

## แบบฟอร์ม

๒  
๕  
๖  
๗

### ข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน



### แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน Business Community Enterprise : BCE



แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE) จัดทำขึ้นเพื่อให้ทันกับวิสัยนำความรู้ด้าน วทน. และการบริหารจัดการ การตลาด ยกกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจให้กับผู้ประกอบการชุมชน ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม BCE มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้า(Product) และบริการ(Service) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยการต่อยอดภูมิปัญญา นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน(Quality & Standard) มีกระบวนการในการช่วยผู้ประกอบการในการจัดทำโมเดลธุรกิจ(Business model) และแผนธุรกิจ(Business plan) ที่ชัดเจนตอบโจทย์ทั้งตลาดออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชนและส่งเสริมวิคิดและการดำเนินธุรกิจในรูปแบบของธุรกิจเพื่อชุมชน(Business for Community) หรือธุรกิจเพื่อสังคม(Social Enterprise) ได้ในอนาคต

ขั้นตอนการพัฒนา	แนวทางเบื้องต้น
ปีที่ ๑ มาตรฐาน เตรียมพร้อมสินค้าชุมชนให้มีมาตรฐาน	พัฒนาปรับปรุงคุณภาพสินค้าเดิมที่มีอยู่เพื่อเพิ่มมูลค่า และ ผลิตสินค้าใหม่เพื่อรองรับชุมชนท่องเที่ยวบ้านสามัคคีธรรมปีต่อไป
ปีที่ ๒ โมเดลธุรกิจ ขับเคลื่อนโมเดลธุรกิจ	กำหนดกิจกรรมการท่องเที่ยว แนวทางส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยว และช่องทางการขายสินค้าสินค้าชุมชน
ปีที่ ๓ ธุรกิจยั่งยืน พัฒนารัฐกิจสู่ธุรกิจเพื่อสังคม	เชื่อมโยงผู้ประกอบการในชุมชนและนอกชุมชนใกล้เคียงโดยพัฒนาแผนการท่องเที่ยวชุมชนร่วมกัน เพื่อสร้างรายได้จากกิจกรรมและสินค้าระหว่างชุมชนในพื้นที่

โครงการใหม่

โครงการต่อเนื่องปีที่ ๒

โครงการต่อเนื่องปีที่ ๓

๑. **ชื่อหน่วยงาน** : มหาวิทยาลัยมหิดล วิทยาเขตกาญจนบุรี

๒. **ชื่อโครงการ** : การเพิ่มมูลค่าทางการตลาดแก่ผลิตภัณฑ์เพื่อเชื่อมโยงเป็นกิจกรรมสำหรับการจัดการท่องเที่ยวชุมชนบ้านสามัคคีธรรม (ปีที่ ๒)

๓. **ห่วงโซ่คุณค่า(Value chain)**: BEC-๐๓การใช้ วทน. การพัฒนาการท่องเที่ยว

#### ๔.รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ	หน้าที่รับผิดชอบในโครงการ <sup>๑</sup>	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรมที่รับผิดชอบในโครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการ <sup>๒</sup>
<p>ผศ.ดร.พรปวีณ์ วรเศรษฐ์พงศา ตำแหน่งอาจารย์ประจำหลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหิดล วิทยาเขต กาญจนบุรี โทรศัพท์ ๐๘๐-๖๒๒๒๑๕๕ อีเมล pornpawee.wor@mahidol.ac.th, <a href="mailto:pornpawee@gmail.com">pornpawee@gmail.com</a></p>	หัวหน้าโครงการ	<p>๑.การวิเคราะห์จุดคุ้มทุนและวางแผนกำไรสินค้าและบริการ ๒.การจัดการการเงิน ๓.การจัดการการผลิตโดยการลดความสูญเสียและการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่สินค้าและบริการ ๔.การตลาดผ่านสื่อออนไลน์ ๕.การจัดทำแผนธุรกิจ</p>	<p>๑.การวิเคราะห์จุดคุ้มทุนเพื่อตั้งราคาขาย ๒.วิทยากรฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการตลาดออนไลน์และออฟไลน์แก่ชุมชน ๓.วิทยากรฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องโมเดลธุรกิจสำหรับสินค้าชุมชน</p>
<p>ผศ. ดร.เฉลิมพล ศรีทอง ตำแหน่งอาจารย์ประจำหลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหิดล วิทยาเขต กาญจนบุรี โทรศัพท์ ๐๘๙-๗๐๔-๑๑๔๑ อีเมล chaloempon.sri@mahidol.ac.th chaloempon.sri@mahidol.edu</p>	ผู้ร่วมโครงการคนที่ ๑	<p>๑.การจัดการการท่องเที่ยว ๒.การท่องเที่ยววิถีชุมชน</p>	<p>๑.ร่วมทำแผนการท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี ๒.วิทยากรฝึกอบรมในเรื่อง story telling ทั้งสินค้าและบริการ</p>
<p>ดร.อิทธิโชตน โขติคุณท์พันธ์ ตำแหน่งอาจารย์ประจำหลักสูตรการ จัดการภาครัฐ มหาวิทยาลัยราชภัฏ อุตรดิตถ์ โทรศัพท์ ๐๘๑-๒๙๗-๘๗๒๔ Aittichod.cho@uru.ac.th <a href="mailto:Aittichord@gmail.com">Aittichord@gmail.com</a></p>	ผู้ร่วมโครงการคนที่ ๒	<p>๑.การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ๒.การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมสำหรับผลิตภัณฑ์ชุมชน</p>	<p>๑.การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารชุมชนเพื่อขอมาตรฐานการผลิตในโครงการ U๒T ๒.การออกแบบบรรจุภัณฑ์และเทคนิคการสร้างควมน่าสนใจแก่บรรจุภัณฑ์ ๓.ออกแบบตู้ตากอาหารด้วยพลังงานไฟฟ้า</p>
<p>ผศ.ดร.ธีรพงษ์ เทียงสมพงษ์ มหาวิทยาลัยมหิดล วิทยาเขต กาญจนบุรี โทรศัพท์ ๐๘๗-๗๑๔-๓๑๑๕ อีเมล teerapong.tie@mahidol.ac.th</p>	ผู้ร่วมโครงการคนที่ ๓	<p>๑.บรรจุภัณฑ์และการสร้างมูลค่าเพิ่มทางการตลาด ๒.การสร้างโมเดลทางธุรกิจ ๓.การจัดการเชิงกลยุทธ์</p>	<p>๑.วิทยากรฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องโมเดลธุรกิจสำหรับสินค้าชุมชน ๒.วิทยากรอบรมการจัดกิจกรรมเพื่อบูรณาการสร้างรายได้แก่ชุมชน</p>

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ	หน้าที่รับผิดชอบในโครงการ <sup>๑</sup>	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/นวัตกรรมที่รับผิดชอบในโครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการ <sup>๒</sup>
teerapong.tie@mahidol.edu			๓.การตลาดและการประชาสัมพันธ์

<sup>๑</sup> หน้าที่ความรับผิดชอบ ได้แก่ หัวหน้าโครงการ ผู้ร่วมโครงการ ประธานกลุ่ม เจ้าหน้าที่รัฐ เจ้าหน้าที่ท้องถิ่น อื่น ๆ

<sup>๒</sup> แบบประวัติแบบย่อ (การศึกษา ประสบการณ์ทำงาน งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ในโครงการของผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน

**๕. ลักษณะโครงการ :** โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ใน  ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ

- ๕.๑ เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี (ปีที่ให้คำปรึกษา.....)
- ๕.๒ เป็นโครงการที่มีผู้ร่วมโครงการด้านผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด และแผนธุรกิจเข้าร่วมวางแผนธุรกิจชุมชน (ปรากฏในชื่อผู้เสนอโครงการและผู้ร่วมโครงการหรือแผนการดำเนินโครงการ)
- ๕.๓ เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนจากโครงการคลินิกฯ หรือโครงการที่เคยดำเนินการ มาแล้วจากแหล่งทุนอื่น (ปีดำเนินการ ๒๕๖๖)
- ☞ แบบผลการดำเนินงานและผลสำเร็จที่ผ่านมาประกอบด้วย*
- ๕.๔ เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด) โดยเป็นโครงการที่.....
- ๑) เป็นความต้องการของชุมชน (เกษตรกร แม่บ้านเป็นรายบุคคลหรือเป็นกลุ่ม หรือ วิสาหกิจชุมชน หรือ SMEs โดยได้แนบหลักฐานตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบสำรวจข้อมูลความต้องการเทคโนโลยี)
- ๒) มาจากสมาชิกอาสาสมัครวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (โปรดระบุชื่อผู้นำ) .....โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- ๓) กลุ่มเป้าหมายมาจากสมาชิกของกองทุนหมู่บ้าน (โปรดระบุชื่อผู้นำ) .....โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- ๔) เป็นข้อเสนอความต้องการของ  จังหวัด /ท้องถิ่น (ผ่าน ศวก.๑-๕)
- ๕.๕ เป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีพร้อมในการนำมาดำเนินการจริงตามแผนธุรกิจชุมชน

โปรดระบุแหล่งทุน คลินิกเทคโนโลยี ปีที่ได้รับทุน ๒๕๖๖.

หมายเลขโทรศัพท์แหล่งทุน.....โดย

ไม่เคยดำเนินการ

เคยดำเนินการ ให้ระบุไว้ในข้อ ๕.๓

## ๖. หลักการและเหตุผล :

สินค้าชุมชน “เปลือกไม้ไผ่” เป็นสินค้าที่สร้างรายได้เสริมอีก ๑ ช่องทาง ที่ทำภายหลังการเก็บเกี่ยวหรือวางเว้นจากการทำไร่ เพาะปลูกทางการเกษตร ของชาวบ้าน ในชุมชนบ้านสามัคคีธรรม อ.ไทรโยค จ.กาญจนบุรี วัตถุประสงค์หลักที่ใช้คือไม้ไผ่ที่หาได้ง่ายในชุมชน และคนในชุมชนมีส่วนร่วมตั้งแต่การดูแลแหล่งวัตถุดิบป่าไผ่ชุมชน จัดการผลิตสานเปลือก และขายได้เองในชุมชน ทำให้ทุกคนรอบคร้วมีความกินดีอยู่ดี ทั้งนี้กำลังการผลิตต่อเดือนไม่ต่ำกว่า ๑,๒๐๐ ฟืน จำนวนคร้วเรือนที่เข้าร่วมกลุ่มมีจำนวน ๖๐ คร้วเรือน และมีสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนป่าชุมชนตำบลลุ่มสุ่ม ๑๒๘ ราย ที่สามารถถักเปลือกไม้ไผ่จำหน่ายให้กับศูนย์กลางรับซื้อของหมู่บ้าน ทำการรับซื้อด้วยเงินสดเพื่อรวบรวมไปจำหน่ายสู่คนภายนอกทั้งปลีกและส่ง โดยศูนย์กลางรับซื้อเปลือกในราคาเฉลี่ย ๕๐ บาท/ฟืน และจัดจำหน่ายราคาส่งในราคาเฉลี่ย ๕๕ บาท/ฟืน ทำให้มีพ่อค้าคนกลางจากตลาดไทย ตลาดสี่มุมเมือง พิษณุโลก ขอนแก่น และประจวบคีรีขันธ์ มาติดต่อรับซื้ออย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตามเมื่อสถานการณ์โควิด-๑๙ เกิดขึ้น การขายเปลือกให้คนภายนอกนั้นหยุดชะงักอย่างไม่เคยพบเจอมาก่อน แต่ศูนย์กลางการรับซื้อเปลือกไม้ไผ่ยังทำหน้าที่รับซื้อจากชาวบ้านอย่างต่อเนื่องแต่ในสัดส่วนที่ลดลงเมื่อเทียบกับสถานการณ์ก่อนโควิด-๑๙ เพราะพื้นที่เก็บเปลือกไม้ไผ่ ณ หอประชุมหมู่บ้าน ไม่เพียงพอ ตามปริมาณการขายที่มีรายได้ลดลงเช่นกัน เปลือกที่เก็บไว้นานจะทำให้มีมอดกัดกินซึ่งมีให้เห็นได้ชัด ดังรูปที่ ๑ อีกทั้งเมื่อมีความชื้นในอากาศสูง(ฤดูฝน) จะทำให้เปลือกที่เก็บไว้นานมีเชื้อราเกิดขึ้นตามมานำสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยีและการแก้ไขปัญหาจากความรู้ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี บริหารธุรกิจ และการตลาด สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ที่ดำเนินงาน ในปีที่ ๑ คือ การสร้างมูลค่าเพิ่มและความโดดเด่นให้แก่ตัวสินค้าเปลือกไม้ไผ่เพื่อตั้งราคาขายสูงขึ้นกว่าเดิม ๒๐% ด้วยการ ๑) โดยการนำความรู้ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมาถ่ายทอดองค์ความรู้การป้องกันมอดและวิธีการลดเชื้อราในหน้าฝนสำหรับเปลือกไม้ไผ่ ๒) สร้างบรรจุภัณฑ์และตราสินค้าที่ทันสมัย และ ๓) การเพิ่มราคาขายไม่น้อยกว่า ๒๐% (ทั้งตลาดออนไลน์และออฟไลน์) ดังนั้นเพื่อให้โครงการดำเนินการอย่างต่อเนื่องตามห่วงโซ่คุณค่าจึงมีความจำเป็นที่ต้องดำเนินโครงการในปีที่ ๒



ภาพที่ ๑ ภาพเชื้อราที่เกาะบนผิวของเปลือกไม้ไผ่

โดยในปีที่ ๒ นี้ ชุมชนต้องการนำเสนอความสวยงามทางธรรมชาติในรูปแบบการจัดการท่องเที่ยวของชุมชน ชุมชนจึงต้องการเผยแพร่วิถีชีวิตความเป็นอยู่คู่ธรรมชาติแก่สาธารณชนทุกรูปแบบ อาทิ การได้ชม-สัมผัส วิถีชีวิตที่เรียบง่ายอย่างใกล้ชิดที่ราย

ล้อมด้วยธรรมชาติ การได้ร่วมกิจกรรมของชุมชน การได้พักผ่อนในแบบชาวบ้าน การได้มีส่วนร่วมเป็นผู้มีส่วนได้เสีย การช่วยสนับสนุนส่งเสริมต่างๆ กิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อคนในชุมชนและชุมชนข้างเคียง จึงเป็นที่มาของวัตถุประสงค์การดำเนินงานในปีที่ ๒ ท่องเที่ยววิถีชาวบ้านสามัคคีธรรม คือ ข้อ๑ การปรับปรุงให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว โดยการ ๑) การปรับปรุงป่าไม้ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเดินชมเพื่อดูวิถีการใช้ชีวิตในป่า ๒) การปรับปรุง ป้าย ชุม สะพานบริเวณอ่างเก็บน้ำ ให้อยู่ในสภาพสวยงามพร้อมแก่การเข้ามาเยี่ยมชม วัตถุประสงค์ข้อที่ ๒ การจัดอบรมเผยแพร่ร่วมแก่คนในชุมชนและชุมชนข้างเคียงเพื่อสามารถเป็นแนวทางและออกแบบเส้นทางการท่องเที่ยว การใช้ทรัพยากรชุมชนร่วมกัน เพื่อนำมาสู่การสร้างรายได้ร่วมกันจากการปรับปรุงหรือสร้างสินค้าและบริการใหม่ และแผนการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ และวัตถุประสงค์ข้อที่ ๓ การเผยแพร่ข้อมูลทางสื่อดิจิทัลเพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมการท่องเที่ยวของหมู่บ้านสามัคคีธรรม “เข้าป่า หากิน นอนเต้นท์” โดยกำหนดเป็น กิจกรรมการท่องเที่ยวเดินป่า กิจกรรมการแปรรูปเห็ดอกไม้ไฟ เพื่อนำไปแลกอาหารเครื่องดื่ม และการนอนเต้นท์ท่ามกลางอ่างเก็บน้ำ ใกล้ชิดบรรยากาศขุนเขา และมีรายได้รวมเพิ่มขึ้นจากเดิม ร้อยละ ๒๐ และท้ายที่สุดถ้าการดำเนินโครงการในปีที่ ๒ ได้บรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าวแล้ว จะนำไปสู่การดำเนินการในปีที่ ๓ ซึ่งเป็นขั้นในการสร้างความยั่งยืนแก่ชุมชน กล่าวคือ เป้าหมายในการพัฒนาปีที่ ๓ ต้องการให้หมู่บ้านสามัคคีธรรมเป็นหมู่บ้านต้นแบบแห่งการท่องเที่ยวเชิงพาณิชย์ที่คนในพื้นที่และข้างเคียงได้ประโยชน์สูงสุด เป็นจุดศูนย์กลางการท่องเที่ยวแห่งอำเภอไทรโยคที่มีมิติการเชื่อมโยงกิจกรรมการท่องเที่ยวระหว่างชุมชนกับชุมชน แวะเลือกซื้อสินค้าผลิตภัณฑ์ที่ตนเองสามารถผลิตเองได้ เลือกซื้ออาหารที่นักท่องเที่ยวใช้วัตถุดิบที่มีในชุมชนปรุงอาหารปลอดภัยและถูกสุขลักษณะ พักเต้นท์หรือโฮมสเตย์ที่มีมาตรฐานความปลอดภัย โดยสัมพันธ์กับวิถีชีวิตของคนในชุมชนและบริเวณใกล้เคียงอย่างน้อย ๓ หมู่บ้านข้างเคียง ผู้วิจัยขอเสนอผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นในปีที่ ๑ ดังตารางต่อไปนี้

แผนการดำเนินงานในปีที่ ๑	ผลการดำเนินงานปีที่ ๑	ผลที่ได้รับ ปีที่ ๑
๑. การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการลดเชื้อราในเห็ดอก	๑.มีวิทยากรมาถ่ายทอดเทคโนโลยี ๑ ท่าน ๒.มีผู้ได้รับการถ่ายทอด ๕๐ คน	๑.มีผู้สนใจใช้วิธีการลดเชื้อราจะนำไปทดลองปฏิบัติเพื่อเพิ่มราคาขายเพิ่มขึ้น ๑๐ บาท/ฝืน จำนวน ๒ ครั้วเรือน แต่ขาดอุปกรณ์ ๒.มีผู้ปฏิบัติจริงเลย ๑ ครั้วเรือน ใช้อุปกรณ์สาธิตที่อบรม
๒. การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการลดมอดในเห็ดอกไม้ไฟ	๑.มีวิทยากรมาถ่ายทอดเทคโนโลยี ๑ ท่าน ๒.มีผู้ได้รับการถ่ายทอด ๕๐ คน	๑.มีผู้สนใจใช้วิธีการลดมอดจะนำไปทดลองปฏิบัติเพื่อเพิ่มราคาขายเพิ่มขึ้น ๑๐ บาท/ฝืน จำนวน ๒ ครั้วเรือนแต่ขาดอุปกรณ์ ๒.มีผู้ปฏิบัติจริงเลย ๑ ครั้วเรือน ใช้อุปกรณ์สาธิตที่อบรม
๓. การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าชุมชน	๑. มีวิทยากรมาถ่ายทอดเทคโนโลยี ๑ ท่าน ๒. ผู้ได้รับการถ่ายทอด ๕๐ คน ๓. มีการทดลองผลิตสินค้าจากป่าหลายชนิด โดยใช้วัตถุดิบจากป่า เช่น ไม้ไผ่ เศษไม้ ชีเสื่อย และ มะพร้าวที่มีอยู่ในชุมชน มีผู้สนใจร่วมดำเนินการ ๓ ครั้วเรือน	๑.ได้บรรจุภัณฑ์ใหม่สำหรับเห็ดอกไม้ไฟที่ผ่านการใช้เทคโนโลยีลดมอดและเชื้อรา ๒.มีตราสินค้าสำหรับชุมชนบ้านสามัคคีธรรม ๓.มีสินค้าต้นแบบที่มาจากวัตถุดิบในชุมชน เช่น กะลามะพร้าว และเศษไม้ไผ่ ๓ รายการ
๔. การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการวิเคราะห์จุดคุ้มทุนและวางแผนกำไร (นำไปสู่การตั้งราคาขาย)	๑. มีวิทยากรมาถ่ายทอดเทคโนโลยี ๑ ท่าน ๒. ผู้ได้รับการถ่ายทอด ๕๓ คน	๑.มีผู้ที่สนใจการคิดต้นทุนและการวางแผนกำไรพร้อมขอรับข้อเสนอเพื่อการประยุกต์ใช้งานจำนวน ๒๐ ราย

แผนการดำเนินงานในปีที่ ๑	ผลการดำเนินงานปีที่ ๑	ผลที่ได้รับ ปีที่ ๑
		๒.มีผู้ที่สามารถคิดต้นทุนและการวางแผนกำไรพร้อมนำไปประยุกต์ใช้สินค้าอื่นๆ และการทำเกษตร จำนวน ๒ ราย
๕. การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการจัดทำบัญชีครัวเรือนสำหรับชุมชน	๑. มีวิทยากรถ่ายทอดเทคโนโลยี ๑ ท่าน ๒. ผู้ได้รับการถ่ายทอด ๕๓ คน ๓. ชาวบ้านเข้าใจการคิดรายได้ รายจ่าย และเงินออมพร้อมจัดทำบัญชีครัวเรือนอย่างน้อย ๓ ครัวเรือน	๑.มีผู้ที่สนใจการจัดทำบัญชีครัวเรือนสำหรับชุมชนพร้อมขอรับข้อเสนอเพื่อการประยุกต์ใช้งานจำนวน ๒๐ ราย ๒.มีผู้ที่สามารถจัดทำบัญชีครัวเรือนจำนวน ๒ ราย
๖. การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการด้วยเทคนิคการสร้างช่องทางขายออนไลน์ผ่าน Social media	๑. มีวิทยากรถ่ายทอดเทคโนโลยี ๑ ท่าน ๒. ผู้ได้รับการถ่ายทอด ๕๖ คน	๑.มีผู้สนใจวิธีการสร้างช่องทางการตลาดใหม่จาก Shopee และ Lazada ทั้ง ๕๖ ราย ๒.มีผู้ต้องการทดลองขายสินค้าบน platform ๒๐ ราย โดยผ่านคนกลาง เพราะบางรายไม่สามารถใช้ application ได้ ๓.มีผู้ที่สามารถขายสินค้าผ่านทางช่องทาง shopee Lazada จำนวน ๒ ราย

๗. วัตถุประสงค์ :

- ๑) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและความโดดเด่นให้แก่ตัวสินค้าเผือกไม่ไผ่เพื่อตั้งราคาขายสูงขึ้นกว่าเดิม ในปี ๒๕๖๖
- ๒) เพื่อสร้างองค์ความรู้ การจัดการการท่องเที่ยวชุมชน โดยให้เชื่อมโยงกับ สินค้าชุมชน อาหารชุมชน ที่พักปลอดภัยในชุมชน แบบมีส่วนร่วมทั้งคนในชุมชนและนักท่องเที่ยว ในปี ๒๕๖๗
- ๓) เพื่อยกระดับมาตรฐานการจัดการท่องเที่ยวชุมชนที่มีประสิทธิภาพและดำเนินการได้จริงสอดคล้องตามเป้าหมายของชุมชน ในปี ๒๕๖๘

๘. กลุ่มเป้าหมาย :

ชื่อกลุ่มเป้าหมาย ชาวบ้านในชุมชนผู้ผลิตเผือกไม่ไผ่จำนวน ๕๐ ราย ในหมู่บ้านสามัคคีธรรม หมู่ ๕ ตำบลกลุ่มสุข อำเภอยางชุมน้อย จังหวัดกาฬสินธุ์ ในปี ๒๕๖๕

ชื่อผู้ประสานงาน ผู้ใหญ่ลาวัลย์ มะเจียกร เบอริโทร ๐๘๕-๗๐๒-๗๑๔๑

พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย...ละติจูด ๕๐๘๔๔๙ ลองจิจูด ๑๕๕๘๐๔๙

๙. ระยะเวลาดำเนินการ : วันเริ่มต้น - สิ้นสุดโครงการจากการวางแผนระยะยาว ๓ ปี

วันที่เริ่มโครงการ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘ รวมระยะเวลาโครงการ ๓ ปี

ตารางที่ ๒ ขั้นตอนการพัฒนาและแนวทางเบื้องต้น

ขั้นตอนการพัฒนา	แนวทางเบื้องต้น
<p>ปีที่ ๑ (ต.ค.๖๕ - ก.ย.๖๖)</p> <p>มาตรฐานเตรียมพร้อมสู่การขอรับรองมาตรฐาน</p>	<p>๑) การสร้างองค์ความรู้เรื่องเทคโนโลยีการลดการเกิดเชื้อราและมอดในไม้ไผ่</p> <p>๑.๑ การพัฒนาคุณภาพของสินค้าเปลือกไม้ไผ่ เพื่อลดการเกิดเชื้อราและมอดในเนื้อไม้เป็นแนวทางในการสร้างมาตรฐานการผลิตใหม่</p> <p>๑.๒ ซึ้ให้เห็นถึงประโยชน์ที่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ เมื่อลดการเกิดมอดและเชื้อราในเปลือกไม้ไผ่และการรับประกันอายุการใช้งานของสินค้า ได้นำไปสู่ความได้เปรียบในการแข่งขัน</p> <p>๒) การสร้างองค์ความรู้การพัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับเปลือกไม้ไผ่ และแนวทางการแปรรูปไม้ไผ่เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่</p> <p>๒.๑ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์เปลือกไม้ไผ่เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม</p> <p>๒.๒ การแปรรูปไม้ไผ่เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อเพิ่มจำนวนสินค้าที่สามารถออกสู่ตลาดและสร้างรายได้แก่คนในกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ</p> <p>๓) องค์ความรู้การตลาดสมัยใหม่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์</p> <p>๓.๑ การพัฒนาทักษะผู้ประกอบการในการนำสินค้าลงสู่ Platform online</p> <p>๓.๒ การพัฒนาทักษะผู้ประกอบการในการเป็นผู้ดูแล การเจรจา การต่อรอง การบริการลูกค้า การตอบคำถาม และการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า</p> <p>๔) การสร้างองค์ความรู้เรื่องการจัดการการเงินของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ</p> <p>๑.๑ การพัฒนาความรู้และทักษะการจัดทำบัญชีครัวเรือนเบื้องต้นแก่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ</p> <p>๑.๒ การพัฒนาทักษะให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชนสามารถทำการวิเคราะห์จุดคุ้มทุน การวางแผนกำไร(การตั้งราคาขายที่เหมาะสม)</p> <p>๑.๓ การให้คำปรึกษาและเสนอแนวทางในการการบริหารจัดการการเงินของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ เพื่อเป็นสวัสดิการ และ กองทุนในการฟื้นฟูชุมชนต่อไป</p>
<p>ปีที่ ๒ (ต.ค.๖๖ - ก.ย.๖๗)</p> <p>โมเดลธุรกิจขับเคลื่อนโมเดลธุรกิจ</p>	<p>๑) การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเชื่อมโยงระหว่าง สินค้าที่ระลึก กิจกรรมการท่องเที่ยว กิจกรรมการผลิตฝือกเป็นส่วนหนึ่งสำหรับการออกแบบแพคเกจการท่องเที่ยวชุมชนบ้านสามัคคีธรรม</p> <p>๒) โครงการปรับปรุงพื้นที่ชุมชนให้กลายเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ อาทิ ถ้ำ อ่างเก็บน้ำป่าชุมชน ควบคู่กับที่พักปลอดภัย ถูกสุขลักษณะ มีมาตรฐานตามการท่องเที่ยววิถีชุมชน สอดคล้องกับหลักการ การท่องเที่ยวสีเขียว</p> <p>๓) การอบรมเชิงปฏิบัติการด้วยเทคนิคการออกแบบสื่อโฆษณา เพื่อประชาสัมพันธ์ กิจกรรมการท่องเที่ยว สินค้าและบริการ รวมถึงที่พักที่มีมาตรฐาน แก่สาธารณชนผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์</p>
<p>ปีที่ ๓ (ต.ค.๖๗ - ก.ย.๖๘)</p> <p>ธุรกิจยั่งยืน พัฒนาธุรกิจสู่ธุรกิจเพื่อสังคม</p>	<p>๑) การอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างเครือข่ายชุมชนและเชื่อมโยงระหว่างแหล่งท่องเที่ยวของชุมชนกับชุมชนเป็นแนวทางในการพัฒนาแผนที่ท่องเที่ยวร่วมกันโดยทุกๆ ชุมชนมีส่วนร่วม</p> <p>๒) การอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อร่วมกันสร้างแผนที่ท่องเที่ยวของชุมชน ประกอบด้วยเส้นทางการท่องเที่ยวและกิจกรรมสำหรับชุมชนโดยถ่ายทอดสินค้าและบริการที่เป็นของชุมชน มีวัตถุประสงค์หลักมาจากชุมชน และสร้างรายได้ให้ชุมชนบ้านสามัคคีธรรมและชุมชนใกล้เคียง</p>

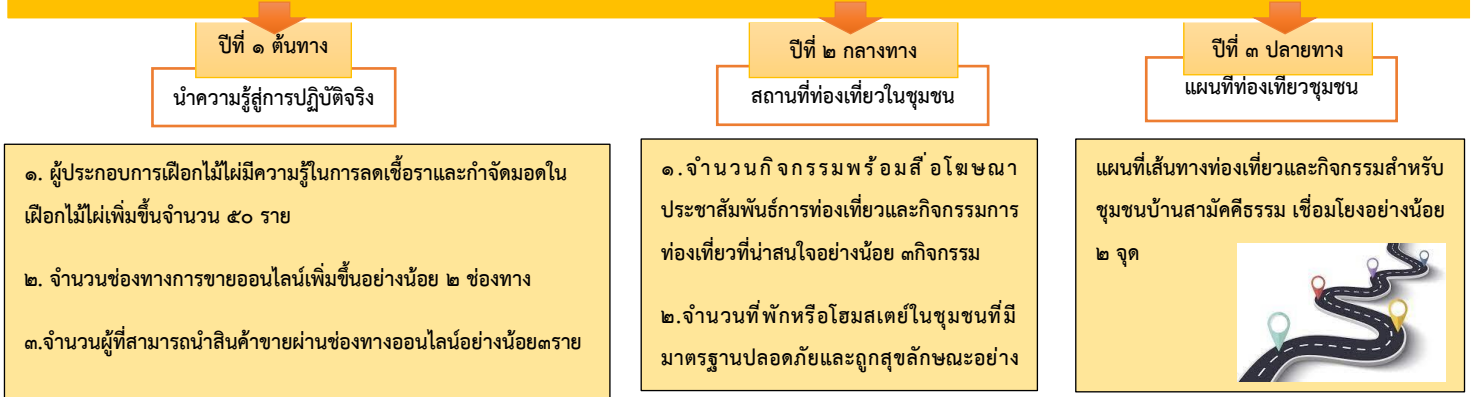
# ๑๐. ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) :

รายละเอียดเทคโนโลยีที่ใช้อยู่ในตารางที่ ๑ ข้อมูลวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้แก้ปัญหา

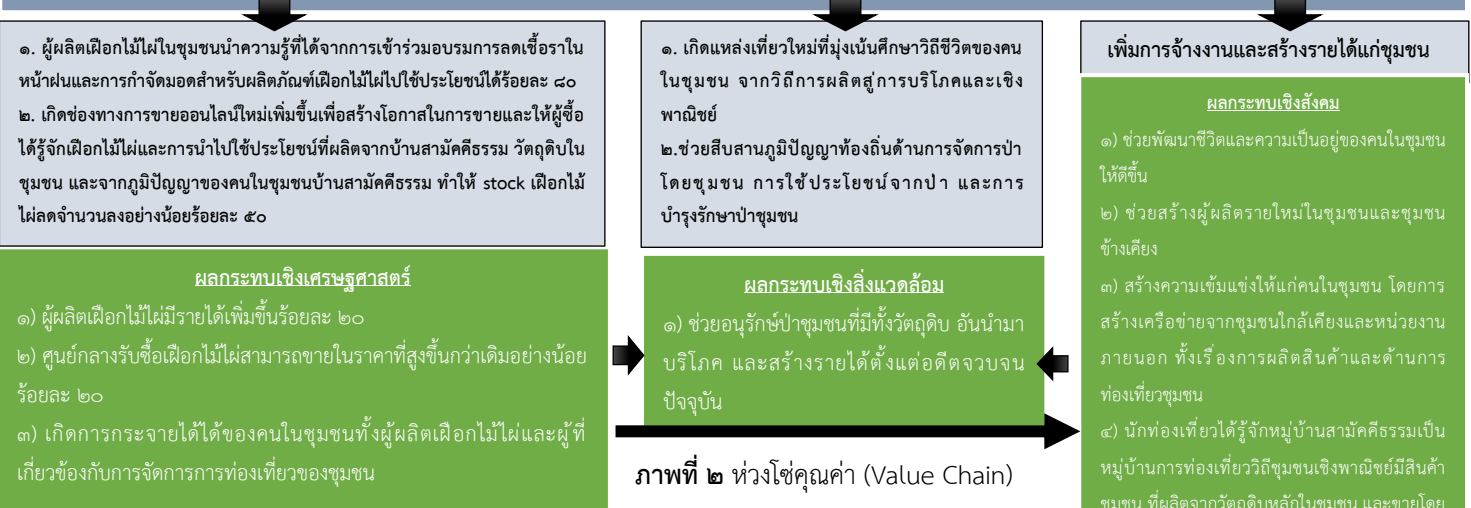
ห่วงโซ่คุณค่าการเพิ่มมูลค่าทางการตลาดแก่เผือกไม้ไฟเพื่อเชื่อมโยงเป็นกิจกรรมสำหรับการจัดการท่องเที่ยวชุมชนของบ้านสามัคคีธรรม



## ผลผลิต (OUTPUT)



## ผลลัพธ์ (OUTCOME)



ภาพที่ ๒ ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain)



๑๑. แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ:

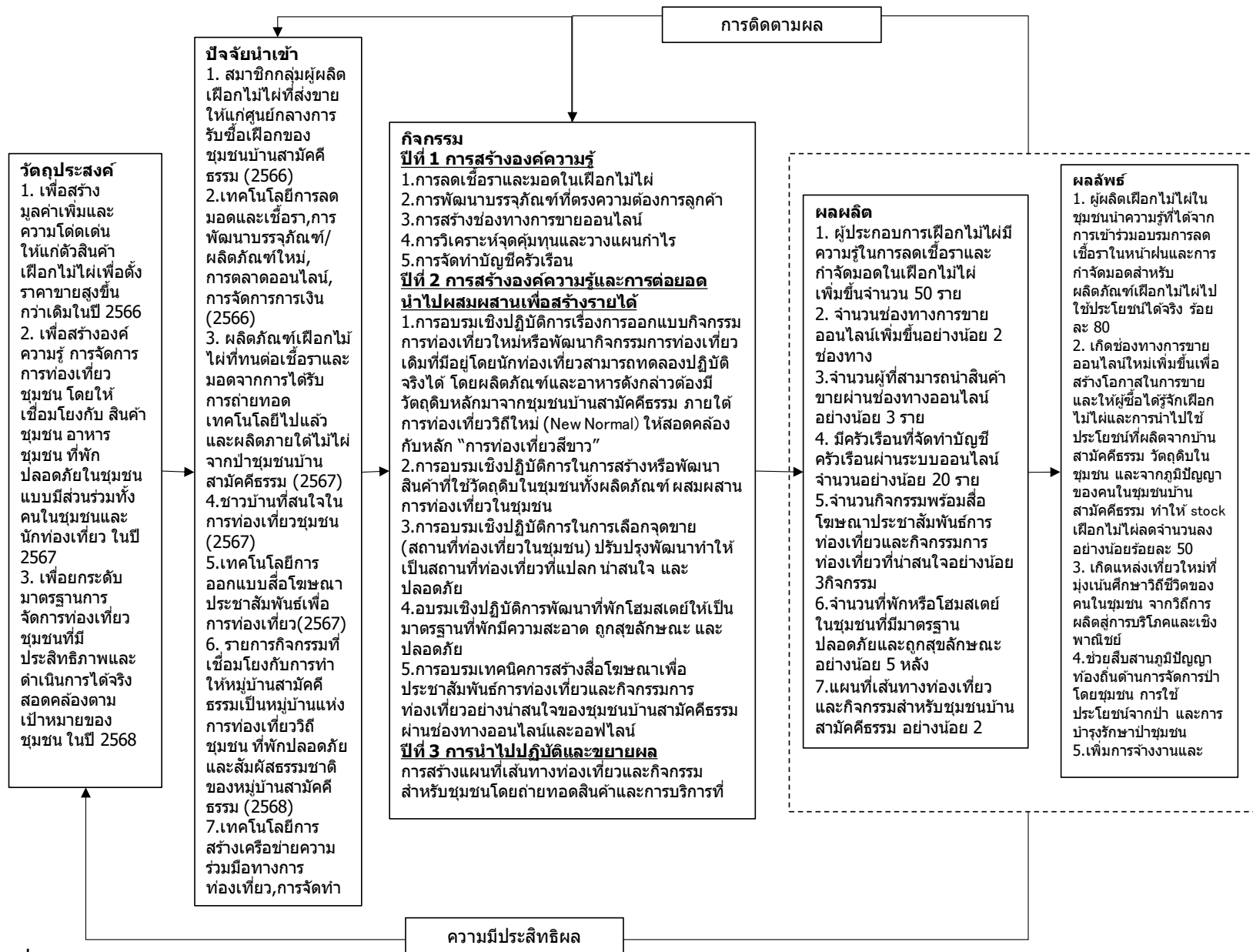
Key Partners	Key Activities	Value Propositions	Customer Relationships	Customer Segments
<p>1. สำนักงานเกษตรอำเภอ ไทรโยค</p> <p>2. องค์การบริหารส่วนตำบล ลุ่มสุม อ. ไทรโยค จ. กาญจนบุรี</p> <p>3. มหาวิทยาลัยมหิดล วิทยาเขตกาญจนบุรี</p> <p>4. ผู้ใหญ่ลาวัลย์ มะเจียกจร ผู้ใหญ่บ้านสามัคคีธรรม หมู่ 5 ต. ลุ่มสุม อ. ไทรโยค จ. กาญจนบุรี</p> <p>6. ผู้ส่งมอบซังเข้าโปกเพื่อใช้เป็นเชื้อเพลิงในการอบไม้ไผ่ก่อนถัก</p> <p>7. ผู้ขายเชื้อกในลอน</p> <p>8. รถรับจ้างสำหรับขนส่งสินค้า</p> <p><b>Influencer</b></p> <p>1. การสื่อสารด้านการตลาด</p> <p>2. การสื่อสารด้านการท่องเที่ยวชุมชน</p>	<p><b>ปีที่1</b></p> <p>1. การผลิตเปลือกไม้ไผ่ที่มีวิธีการลดมอดและเชื้อรา</p> <p>2. การจัดจำหน่ายเปลือกไม้ไผ่ที่มีคุณภาพเพิ่มขึ้นเพื่อนำไปสู่การสร้างรายได้แตกต่างและเพิ่มราคาขาย</p> <p><b>ปีที่2-3</b></p> <p>1. การให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสกับกิจกรรมและอาหารและวิถีการใช้ชีวิตที่เป็นแบบ</p> <p><b>Key Research</b></p> <p><b>ปีที่1</b></p> <p>1. ป่าไผ่ชุมชน</p> <p>2. ผู้ผลิตเปลือกไม้ไผ่ในชุมชนบ้านสามัคคีธรรม</p> <p>3. วิธีการผลิตเปลือกไม้ไผ่</p> <p><b>ปีที่2-3</b></p> <p>1. คนในชุมชน</p> <p>2. สถานที่พัก</p> <p>3. ที่พักและกิจกรรมท่องเที่ยว/อาหาร</p>	<p><b>ปีที่1</b></p> <p>1. ลูกค้าได้รับเปลือกไม้ไผ่ที่มีคุณภาพโดยไม่เกิดเชื้อราและมอดได้ง่าย</p> <p>2. ลูกค้าได้รับความพึงพอใจนำไปสู่การบอกต่อหรือการซ้ำ</p> <p><b>ปีที่ 2-3</b></p> <p>1. ลูกค้าได้รับประสบการณ์แปลกใหม่ในการเรียนรู้การฝึกทำสินค้าชุมชนและกิจกรรมในวิถีชุมชนบ้านสามัคคีธรรม</p> <p>2. อนุรักษ์ธรรมชาติและวิถีชีวิตชุมชนบ้านสามัคคีธรรมและชุมชนข้างเคียง</p> <p>4. สร้างความมั่นคงแบบยั่งยืนให้แก่ชุมชนบ้านสามัคคีธรรม</p>	<p><b>ปีที่1</b></p> <p>1. การให้ E-Card และ update ราคา หรืออื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับบ้านสามัคคีธรรม ในโอกาสวันสำคัญแก่ลูกค้าปลีกและส่ง</p> <p>2. การแนะนำวิธีการใช้งานหรือให้คำปรึกษาที่เป็นประโยชน์</p> <p><b>Channels</b></p> <p><b>ปีที่1</b></p> <p>1. การจัดทำช่องทางประชาสัมพันธ์ เช่น Line OA, Facebook page, E-Cards ที่เกี่ยวข้องกับเปลือกไม้ไผ่และวิถีชีวิตคนในชุมชนบ้านสามัคคีธรรม</p>	<p><b>ปีที่1</b></p> <p>1. ค้าส่ง</p> <p>-พ่อค้าคนกลางรับซื้อเปลือกไม้ไผ่ไปจำหน่ายยังร้านค้าย่อย</p> <p>2. ค้าปลีก</p> <p>-ลูกค้าที่เป็นพ่อค้าแม่ค้า</p> <p>-ลูกค้าที่ชื่นชอบการตกแต่งบ้านและสวน</p> <p><b>ปีที่2-3</b></p> <p>1. นักท่องเที่ยวมาเป็นกรุ๊ปทัวร์</p> <p>2. นักท่องเที่ยวมาทริปครอบครัวโดยรถยนต์ส่วนตัว</p> <p>3. นักท่องเที่ยวสายลุยรักธรรมชาติ เดินทางมาโดยรถโดยสารประจำทาง หรือรถยนต์ส่วนตัว</p>
<p><b>Cost Structure</b></p> <p><b>ปีที่1</b></p> <p>1. ค่าลงทุนอนุรักษ์ป่าไม้ไผ่ชุมชนบ้านสามัคคีธรรม</p> <p>2. ค่าธรรมเนียมการขาย</p> <p>3. ค่าวัตถุดิบ(เชื้อกในลอน, ค่าซังข้าวโปก, วัสดุอุปกรณ์สำหรับวิธีการลดเชื้อราและมอด)</p> <p>4. ค่าแพคเกจ</p> <p>5. ค่าขนส่ง</p> <p>6. ค่าเช่า</p> <p>7. ค่าโฆษณา</p> <p><b>ปีที่2-3</b></p> <p>1. ค่าดูแลรักษาสถานที่ท่องเที่ยวและที่พัก</p> <p>2. ค่าดูแลรักษาชุมชนให้สะอาด ถูกสุขลักษณะ และปลอดภัย</p> <p>3. ค่าบำรุงรักษากิจกรรม</p> <p>4. ค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์</p> <p>5. ค่าธรรมเนียมการขาย</p> <p>6. ค่าจ้างพนักงาน</p>			<p><b>Revenue Streams</b></p> <p><b>ปีที่1</b></p> <p>1. ราคาขายเปลือกไม้ไผ่ของผู้ผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 20</p> <p>2. รายได้จากการขายเปลือกเพิ่มขึ้นร้อยละ 20</p> <p><b>ปีที่2-3</b></p> <p>1. รายได้จากการรับนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ 20</p> <p>2. รายได้จากค่าที่พักและกิจกรรมต่างๆ</p> <p>3. รายได้ที่ไม่ใช่ตัวเงิน คือลูกค้ามีความพึงพอใจในคุณภาพของสินค้าและบริการ</p>	

ภาพที่ ๓ โมเดลธุรกิจ (Business Model Canvas) ตลอดระยะโครงการ ต.ค ๖๕-ก.ย.๖๘

การวิเคราะห์มูลค่าทางเศรษฐกิจก่อนการใช้ความรู้ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเข้าไปช่วยเหลือชุมชน

การวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางการเงิน จากเดิมสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ ขายให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ ราคา ๕๐ บาทต่อฟืน และกลุ่มนำไปจำหน่ายต่อในราคา ๕๕ บาทต่อฟืน ทำให้กลุ่มมีกำไรฟืนละ ๕ บาท ถ้า ๑ เดือน มีกำลังการผลิต ๑,๒๐๐ ฟืน จะทำให้กลุ่มมีรายได้ทั้งสิ้น ๖๖,๐๐๐ บาท และมีต้นทุนรับซื้อเท่ากับ ๖๐,๐๐๐ บาท ทำให้ B/C Ratio เท่ากับ ๖๖,๐๐๐/๖๐,๐๐๐= ๑.๑ เท่า กล่าวคือ ถ้ากลุ่มลงทุน ๑ หน่วยจะได้รับประโยชน์ทั้งสิ้น ๑.๑ หน่วย หรือคิดเป็น ร้อยละ ๑๐

ทั้งนี้เมื่อนำความรู้ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเข้ามาช่วยพัฒนาคุณภาพสินค้า บรรจุภัณฑ์ และหัตถาตใหม่ พร้อมกับการคำนวณต้นทุนคงที่ และ ต้นทุนผันแปร ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น สามารถคำนวณได้จากรายละเอียดดังต่อไปนี้



ภาพที่ ๔ กรอบแนวคิดในการศึกษา

## ๑๒. แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart)

### ๑๒.๑ แผนการดำเนินงานรายปี

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ ๑				ปีที่ ๒				ปีที่ ๓				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ <sup>๔</sup>	วิธีการ <sup>๕</sup>
	Q ๑	Q ๒	Q ๓	Q ๔	Q ๑	Q ๒	Q ๓	Q ๔	Q ๑	Q ๒	Q ๓	Q ๔			
๑. การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการลดเชื้อราในเหือก													๒๒,๗๐๐	อ.ธนากรและคณะ	การบรรยายและลงมือปฏิบัติ
๒. การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการลดนมอดในเหือกไม้ไผ่													๒๑,๕๐๐	อ.ธนากรและคณะ	
๓. การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าชุมชน													๗๘,๐๐๐	ดร.อิทธิโชติ์และคณะ	การให้คำปรึกษา/บรรยายและลงมือปฏิบัติ
๔. การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการวิเคราะห์จุดคุ้มทุนและวางแผนกำไร (นำไปสู่การตั้งราคาขาย)													๓๒,๐๐๐	ผศ.ดร.พรปวีณ์และคณะ	การบรรยายและลงมือปฏิบัติ
๕. การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการจัดทำบัญชีครัวเรือนสำหรับชุมชน													๓๔,๕๐๐	ผศ.ดร.พรปวีณ์และคณะ	การให้คำปรึกษา/การบรรยายและลงมือปฏิบัติ
๖. การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการด้วยเทคนิคการสร้างช่องทางขายออนไลน์ผ่าน Social media													๒๓,๓๐๐	ผศ.ดร.ธีรพงษ์ ผศ.ดร.พรปวีณ์ และคณะ	การบรรยายและลงมือปฏิบัติ
๗. การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องการท่องเที่ยวสีเขียวสำหรับชุมชน													๕๐,๐๐๐	ผศ.ดร.เฉลิมพลและคณะ	การอบรมเชิงปฏิบัติการ
๘. การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชน													๕๐,๐๐๐	ผศ.ดร.ธีรพงษ์และคณะ	การอบรมเชิงปฏิบัติการ
๙. การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาสินค้าและบริการสำหรับการท่องเที่ยวชุมชน													๕๐,๐๐๐	ผศ.ดร.พรปวีณ์ ดร.อิทธิโชติ์ และคณะ	การให้คำปรึกษา/บรรยายและลงมือปฏิบัติ
๑๐. การปรับปรุงที่พักหรือโฮมสเตย์ตามมาตรฐานการท่องเที่ยวชุมชน สะอาด ถูกสุขลักษณะและปลอดภัย													๑๐๐,๐๐๐	ดร.อิทธิโชติ์ ผศ.ดร.เฉลิมพล และคณะ	การให้คำปรึกษา/จ้างเหมาและลงมือปฏิบัติ
๑๑. การอบรมการสร้างสื่อโฆษณาเพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยว													๕๐,๐๐๐	ผศ.ดร.ธีรพงษ์ ผศ.ดร.พรปวีณ์ และคณะ	การบรรยายและลงมือปฏิบัติ
๑๒. การอบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างองค์ความรู้จัดทำแผนที่													๖๕,๐๐๐	ผศ.ดร.พรปวีณ์ ดร.อิทธิโชติ์ และคณะ	การให้คำปรึกษา/การบรรยาย

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ ๑				ปีที่ ๒				ปีที่ ๓				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ <sup>๔</sup>	วิธีการ <sup>๕</sup>	
	Q ๑	Q ๒	Q ๓	Q ๔	Q ๑	Q ๒	Q ๓	Q ๔	Q ๑	Q ๒	Q ๓	Q ๔				
การท่องเที่ยวชุมชนบ้านสามัคคีธรรม																และลงมือปฏิบัติ
๑๓.การอบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างเครือข่ายการท่องเที่ยวชุมชนข้างเคียง														๖๕,๐๐๐	ผศ.ดร.พรปวีณ์ ผศ.ดร.ธีรพงษ์ และคณะ	การให้คำปรึกษา/ อบรมเชิงปฏิบัติการ
๑๔.การอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างแผนการท่องเที่ยวระหว่างชุมชนกับชุมชนข้างเคียง														๗๐,๐๐๐	ผศ.ดร.พรปวีณ์ ผศ.ดร.เฉลิมพล และคณะ	การให้คำปรึกษา/ อบรมเชิงปฏิบัติการ
<b>สรุปงบประมาณ</b>	<b>๒๑๒,๐๐๐</b>				<b>๒๒๐,๐๐๐</b>				<b>๒๕๐,๐๐๐</b>				<b>๖๘๒,๐๐๐</b>			

๑๒.๒ แผนการดำเนินงานของปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ
๑. การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องการท่องเที่ยวสำหรับชุมชน													๘๘,๒๐๐	ผศ.ดร.เฉลิมพลและคณะ	การอบรมเชิงปฏิบัติการ
๒. การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชน													๓๕,๐๐๐	ผศ.ดร.ธีรพงษ์และคณะ	การอบรมเชิงปฏิบัติการ
๓.การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาสินค้าและบริการสำหรับการท่องเที่ยวชุมชน													๔๑,๐๐๐	ผศ.ดร.พรปวีณ์ ดร.อิทธิโชติ และคณะ	การให้คำปรึกษา/ บรรยาย และลงมือปฏิบัติ
๔.การปรับปรุงที่พักหรือโฮมสเตย์ตามมาตรฐานการท่องเที่ยวชุมชนสะอาด ถูกสุขลักษณะและปลอดภัย													๕๕,๘๐๐	ดร.อิทธิโชติ ผศ.ดร.เฉลิมพล และคณะ	การให้คำปรึกษา/ จ้างเหมา และลงมือปฏิบัติ
<b>สรุปงบประมาณ</b>	<b>๑๕๘,๒๐๐</b>			<b>๔๖,๐๐๐</b>			<b>๕,๘๐๐</b>			<b>๑๐,๐๐๐</b>			<b>๒๒๐,๐๐๐</b>		

๑๓. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ ๑	ปีที่ ๒	ปีที่ ๓
๑. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	๒๕	๒๕	๒๕
๒. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด(ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี) ๒.๑ การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการลดเชื้อราในเปลือกไม้ไผ่ ๒.๒ การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการลดการเกิดมอดในเปลือกไม้ไผ่ ๒.๓ การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่อัดแผ่น ๒.๔ การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการวิเคราะห์จุดคุ้มทุนและวางแผนกำไร (การตั้งราคาขาย) ๒.๕ การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการจัดทำบัญชีครัวเรือนสำหรับชุมชน ๒.๖ การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการด้วยเทคนิคการสร้างช่องทางขายออนไลน์ Social Media ๒.๗ การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องการท่องเที่ยวสีเขียวสำหรับชุมชน ๒.๘ การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชน ๒.๙ การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาสินค้าและบริการสำหรับการท่องเที่ยวชุมชน ๒.๑๐ การอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างสื่อโฆษณาเพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยว ๒.๑๑ การอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างองค์ความรู้จัดทำแผนที่การท่องเที่ยวชุมชนบ้านสามัคคีธรรม ๒.๑๒ การอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างเครือข่ายการท่องเที่ยวกับชุมชนข้างเคียง ๒.๑๓ การอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างแผนการท่องเที่ยวระหว่างชุมชนกับชุมชนข้างเคียง	เรื่อง	๖	๓	๔
๓. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	๓	๓	๓
๔. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	≥๘๐	≥๘๐	≥๘๐
๕. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	๒๐	๒๐	๒๐
๖. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น (B/C Ratio)	เท่า	≥๑.๒๕	≥๑.๔๐	≥๑.๕
๗. ช่องทางการตลาดสำหรับจำหน่ายสินค้าของชุมชนเพิ่มขึ้น	แหล่ง	๒	๑	-
๘. จำนวนกิจกรรมการท่องเที่ยวของชุมชนบ้านสามัคคีธรรม	กิจกรรม	-	≥๓	≥๓
๙. จำนวนที่พัก หรือ โฮมสเตย์ ในชุมชนที่มีมาตรฐาน ปลอดภัย และถูกสุขลักษณะ	ห้อง	-	≥๕	≥๕
๑๐. แผนที่เส้นทางการท่องเที่ยวและกิจกรรมสำหรับชุมชน	แผน	-	-	๑

๑๔.หน่วยงานสนับสนุน

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน	รูปแบบการสนับสนุน
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดกาญจนบุรี	ที่ปรึกษา/วิทยากร
หอการค้าจังหวัดกาญจนบุรี	ที่ปรึกษา/วิทยากร
องค์การบริหารส่วนตำบลลุ่มสุ่ม อ.ไทรโยค จ.กาญจนบุรี	ที่ปรึกษา/วิทยากร
มหาวิทยาลัยมหิดล วิทยาเขตกาญจนบุรี	นักวิจัย/สถานที่จัดประชุมที่มวิจัย/สถานที่วิเคราะห์ข้อมูล
ผู้ใหญ่บ้านสามัคคีธรรม หมู่ ๕ ต.ลุ่มสุ่ม อ.ไทรโยค จ.กาญจนบุรี	เจ้าของพื้นที่/หัวหน้ากลุ่มวิสาหกิจชุมชนป่าชุมชนตำบลลุ่มสุ่ม/สถานที่จัดกิจกรรม
กำนันตำบลบ่อตั้ง อ.ไทรโยค จ.กาญจนบุรี	ผู้นำหมู่บ้านในพื้นที่ใกล้เคียง/ประสานงานให้ความร่วมมือ ชี้แจงลูกบ้านในพื้นที่

๑๕. ผลกระทบ

๑๕.๑ เศรษฐกิจ

เพิ่มรายได้ปีที่ ๑ (แสดงรายการ วิธีการหารายได้จากการนำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปพัฒนาธุรกิจของผู้ประกอบการ)

ก่อนการนำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปพัฒนาธุรกิจ	
<b>วิถีเดิม ผือก ๑ ผืน</b>	
ราคาขาย	๕๕ บาท
รับซื้อจากสมาชิก	๕๐ บาท
กำไร	๕ บาท
เข้ากองทุนป่าชุมชน	๒ บาท
เข้ากองกลางกลุ่มเพื่อจัดการรายได้	๓ บาท
ถ้า ๑ เดือน ขายได้ ๑,๒๐๐ ผืน จะมีกำไรทั้งสิ้นก่อนปันเข้ากองทุนและกองกลางเท่ากับ ๖,๐๐๐ บาท	

ต้นทุนคงที่ ต้นทุนผันแปร และราคาขายต่อผืนของผือกไม้ไผ่ภายหลังการใช้ความรู้ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ต้นทุนคงที่/เดือน (Fixed Cost)	ต้นทุนผันแปร/ผืน (Variable Cost)	สถานการณ์ในการตั้งราคาขาย/ผืน		
		เพิ่ม๒๐%	เพิ่ม๕๐%	เพิ่ม๑๐๐%
ค่าเช่า ๑,๒๐๐ บาท ค่าโฆษณา ๓,๐๐๐ บาท ค่าบริหารจัดการ ๒,๐๐๐ บาท	ราคารับซื้อ ๕๕ บาท ค่ากองทุนป่าชุมชน ๒ บาท ค่ากองทุนสวัสดิการสังคม ๓ บาท ค่าธรรมเนียมการขาย ๑๐ บาท ค่าวัสดุแพคเกจ ๑๐ บาท ค่าแรงคนแพค ๑๐ บาท ค่าขนส่ง ๒ บาท	๑๑๑ บาท	๑๓๘ บาท	๑๘๔ บาท
รวม ๖,๒๐๐ บาท/เดือน	รวม ๙๒ บาท/ผืน			

การวิเคราะห์จุดคุ้มทุนพบว่า ในสถานการณ์ต่างๆ พบว่า  
สถานการณ์ที่ ๑ เพิ่ม ๒๐% จากราคาต้นทุนผันแปร

$$\text{จุดคุ้มทุน} = 6,200 / (111 - 92) = 326 \text{ ฟืน/เดือน}$$

$$\begin{aligned} \text{ใน ๑ เดือน ขายได้ ๑,๒๐๐ ฟืนจะมีกำไร} &= \text{กำไรส่วนเกิน} \times (1,200 - 326) \\ &= (111 - 92) \text{ บาท} \times (1,200 - 326) \text{ ฟืน} \\ &= (111 - 92) \text{ บาท} \times (1,200 - 326) \text{ ฟืน} \\ &= 19 \times 874 = 16,606 \text{ บาท/เดือน} \end{aligned}$$

สถานการณ์ที่ ๒ เพิ่ม ๕๐% จากราคาต้นทุนผันแปร

$$\text{จุดคุ้มทุน} = 6,200 / (138 - 92) = 335 \text{ ฟืน/เดือน}$$

$$\begin{aligned} \text{ใน ๑ เดือน ขายได้ ๑,๒๐๐ ฟืนจะมีกำไร} &= \text{กำไรส่วนเกิน} \times (1,200 - 335) \\ &= (138 - 92) \text{ บาท} \times (1,200 - 335) \text{ ฟืน} \\ &= (138 - 92) \text{ บาท} \times (1,200 - 335) \text{ ฟืน} \\ &= 46 \times 865 = 39,890 \text{ บาท/เดือน} \end{aligned}$$

สถานการณ์ที่ ๓ เพิ่ม ๑๐๐% จากราคาต้นทุนผันแปร

$$\text{จุดคุ้มทุน} = 6,200 / (184 - 92) = 68 \text{ ฟืน/เดือน}$$

$$\begin{aligned} \text{ใน ๑ เดือน ขายได้ ๑,๒๐๐ ฟืนจะมีกำไร} &= \text{กำไรส่วนเกิน} \times (1,200 - 68) \\ &= (184 - 92) \text{ บาท} \times (1,200 - 68) \text{ ฟืน} \\ &= (184 - 92) \text{ บาท} \times (1,200 - 68) \text{ ฟืน} \\ &= 92 \times 1,132 = 104,144 \text{ บาท/เดือน} \end{aligned}$$

เมื่อโครงการวิจัยนี้ได้รับเงินสนับสนุน ๒๕๐,๐๐๐ บาท สามารถนำมาคำนวณความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ในด้านต่างๆ  
เพิ่มเติมตามสถานการณ์ดังต่อไปนี้

### ระยะเวลาคืนทุน (Payback period)

สถานการณ์ที่ ๑ เพิ่ม ๒๐% จากราคาต้นทุนผันแปร  
กำหนดราคาขายเท่ากับ ๑๑๑ บาท ต่อฟืน กำไร ๑๖,๖๐๖ บาท/เดือน เมื่อวิเคราะห์ระยะเวลาคืนทุน (Payback period) พบว่า จะคืนทุนภายในระยะเวลา ๑๕ เดือน กับ ๒ วัน

สถานการณ์ที่ ๒ เพิ่ม ๕๐% จากราคาต้นทุนผันแปร  
กำหนดราคาขายเท่ากับ ๑๓๘ บาท ต่อฟืน กำไร ๔๘,๘๙๐ บาท/เดือน เมื่อวิเคราะห์ระยะเวลาคืนทุน (Payback period) พบว่า จะคืนทุนภายในระยะเวลา ๕ เดือน กับ ๓ วัน

สถานการณ์ที่ ๓ เพิ่ม ๑๐๐% จากราคาต้นทุนผันแปร กำหนดราคาขายเท่ากับ ๑๘๔ บาท ต่อฟืน กำไร ๑๐๔,๑๔๔ บาท/เดือน เมื่อวิเคราะห์ระยะเวลาคืนทุน (Payback period) พบว่า จะคืนทุนภายในระยะเวลา ๒ เดือน กับ ๑๒ วัน

### มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value: NPV)

เมื่อจำลองสถานการณ์ เงินลงทุน ๒๕๐,๐๐๐ บาท และมีระยะเวลาโครงการ ๑๒ เดือน สามารถคำนวณ NPV (ใช้อัตราคิดลดจากผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาล อายุ ๑ ปี เมื่อวันที่ ๒๖ มิถุนายน ๒๕๖๕ เท่ากับ ร้อยละ ๒.๕ ต่อปี) ได้ดังสถานการณ์ต่างๆ ดังต่อไปนี้

เดือนที่	๒๐%	๕๐%	๑๐๐%
๐	- ๒๑๒,๐๐๐	- ๒๕๐,๐๐๐	- ๒๕๐,๐๐๐
๑	๑๖,๖๐๖	๔๘,๙๙๐	๑๐๔,๑๔๔
๒	๑๖,๖๐๖	๔๘,๙๙๐	๑๐๔,๑๔๔
๓	๑๖,๖๐๖	๔๘,๙๙๐	๑๐๔,๑๔๔
๔	๑๖,๖๐๖	๔๘,๙๙๐	๑๐๔,๑๔๔
๕	๑๖,๖๐๖	๔๘,๙๙๐	๑๐๔,๑๔๔
๖	๑๖,๖๐๖	๔๘,๙๙๐	๑๐๔,๑๔๔
๗	๑๖,๖๐๖	๔๘,๙๙๐	๑๐๔,๑๔๔
๘	๑๖,๖๐๖	๔๘,๙๙๐	๑๐๔,๑๔๔
๙	๑๖,๖๐๖	๔๘,๙๙๐	๑๐๔,๑๔๔
๑๐	๑๖,๖๐๖	๔๘,๙๙๐	๑๐๔,๑๔๔
๑๑	๑๖,๖๐๖	๔๘,๙๙๐	๑๐๔,๑๔๔
๑๒	๑๖,๖๐๖	๔๘,๙๙๐	๑๐๔,๑๔๔
rate= ๒๕%/๑๒	๐.๐๐๒๐๘	๐.๐๐๒๐๘	๐.๐๐๒๐๘
NPV	- ๑๕,๕๐๐.๕	๓๒๙,๙๙๕.๙	๙๘๒,๙๖๗.๙

จะเห็นได้ว่า NPV ของโครงการภายใน ๑๒ เดือน พบว่า ที่สถานการณ์บวกกำไร ร้อยละ ๒๐ ค่า NPV เป็นลบ แต่ ถ้าสถานการณ์บวกกำไร ร้อยละ ๕๐ และ ร้อยละ ๑๐๐ พบว่า ค่า NPV เป็นบวก มีค่าเท่ากับ ๓๒๙,๙๙๖ บาท และ ๙๘๒,๙๖๘ บาท ตามลำดับ

ข้อสังเกตแม้ว่า สถานการณ์ที่บวกกำไรร้อยละ ๒๐ จะมี ค่า NPV ติดลบภายในระยะเวลา ๑ ปี แต่ถ้า โครงการดำเนินต่อไปจนถึงระยะเวลา ๓ ปี (๓๖ เดือน) ค่า NPV จะมีค่าเท่ากับ ๓๖๓,๓๗๑ บาท



### อัตราผลตอบแทนภายใน (Internal Rate of Return: IRR)

เมื่อจำลองสถานการณ์ เงินลงทุนแต่ละปี ระยะเวลาโครงการ ๑๒ เดือน สามารถคำนวณ IRR ได้ตั้งสถานการณ์ต่างๆ ดังต่อไปนี้

เดือนที่	๒๐%	๕๐%	๑๐๐%
๐	- ๒๑๒,๐๐๐	- ๒๕๐,๐๐๐	- ๒๕๐,๐๐๐
๑	๑๖,๖๐๖	๔๘,๙๙๐	๑๐๔,๑๔๔
๒	๑๖,๖๐๖	๔๘,๙๙๐	๑๐๔,๑๔๔
๓	๑๖,๖๐๖	๔๘,๙๙๐	๑๐๔,๑๔๔
๔	๑๖,๖๐๖	๔๘,๙๙๐	๑๐๔,๑๔๔
๕	๑๖,๖๐๖	๔๘,๙๙๐	๑๐๔,๑๔๔
๖	๑๖,๖๐๖	๔๘,๙๙๐	๑๐๔,๑๔๔
๗	๑๖,๖๐๖	๔๘,๙๙๐	๑๐๔,๑๔๔
๘	๑๖,๖๐๖	๔๘,๙๙๐	๑๐๔,๑๔๔
๙	๑๖,๖๐๖	๔๘,๙๙๐	๑๐๔,๑๔๔
๑๐	๑๖,๖๐๖	๔๘,๙๙๐	๑๐๔,๑๔๔
๑๑	๑๖,๖๐๖	๔๘,๙๙๐	๑๐๔,๑๔๔
๑๒	๑๖,๖๐๖	๔๘,๙๙๐	๑๐๔,๑๔๔
IRR	<b>-๐.๙๔%</b>	<b>๑๖.๔๔%</b>	<b>๔๐.๙๘%</b>

จากการคำนวณหา IRR พบว่า เมื่อสถานการณ์บวกกำไรร้อยละ ๒๐ พบว่า มี IRR = -๐.๙๔% ต่อเดือน ในขณะที่ ในสถานการณ์ที่บวกกำไร ร้อยละ ๕๐ และ ร้อยละ ๑๐๐ พบว่า มีค่า IRR เท่ากับ ร้อยละ ๑๖.๔๔/เดือน และ ร้อยละ ๔๐.๙๘/เดือน ข้อสังเกตแม้ว่า สถานการณ์ที่บวกกำไรร้อยละ ๒๐ จะมี ค่า IRR ติดลบภายในระยะเวลา ๑ ปี แต่ถ้า โครงการดำเนินต่อไปจนถึงระยะเวลา ๓ ปี (๓๖ เดือน) ค่า IRR จะมีค่าเท่ากับร้อยละ ๗.๑๙/เดือน

จากการวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์สามารถนำมาคำนวณ มูลค่าทางเศรษฐกิจจาก B/C Ratio ได้ดังนี้

รายการ	สถานการณ์ ( ๑ เดือน )		
	กำไรร้อยละ ๒๐ (ราคาขาย ๑๑๑ บาท)	กำไรร้อยละ ๕๐ (ราคาขาย ๑๓๘ บาท)	กำไรร้อยละ ๑๐๐ (ราคาขาย ๑๘๔ บาท )
รายได้ที่เกิดขึ้น	$๑,๒๐๐ \times ๑๑๑ = ๑๓๓,๒๐๐$ บาท	$๑,๒๐๐ \times ๑๓๘ = ๑๖๕,๖๐๐$ บาท	$๑,๒๐๐ \times ๑๘๔ = ๒๒๐,๘๐๐$ บาท
ค่าใช้จ่ายของกลุ่ม	$๖๒๐๐ + ๙๒ = ๖,๒๙๒$ บาท/เดือน	$๖๒๐๐ + ๙๒ = ๖,๒๙๒$ บาท/เดือน	$๖๒๐๐ + ๙๒ = ๖,๒๙๒$ บาท/เดือน
ทุน = ๒๑๒,๐๐๐ บาท/ปี	๑๗,๖๖๗ บาท/เดือน	๑๗,๖๖๗ บาท/เดือน	๑๗,๖๖๗ บาท/เดือน
รวมค่าใช้จ่าย	๒๓,๙๕๙ บาท/เดือน	๒๓,๙๕๙ บาท/เดือน	๒๓,๙๕๙ บาท/เดือน
B/C Ratio เท่ากับ	๕.๕๖	๖.๙๑	๙.๒๒

ค่า B/C Ratio ในสถานการณ์ต่างมีค่ามากกว่า ๑.๐๐ เท่า แสดงให้เห็นว่า เป็นโครงการที่คุ้มค่าแก่การลงทุนกล่าวคือการลงทุน ๑ หน่วย จะได้ประโยชน์เพิ่มขึ้นตามสถานการณ์กำไรที่ร้อยละ ๒๐ ร้อยละ ๕๐ และ ร้อยละ ๑๐๐ คือ ๕.๕๖ หน่วย ๖.๙๑ หน่วย และ ๙.๒๒ หน่วย ตามลำดับ

หมายเหตุ

จากการตั้งสมมติฐานทางการเงินและการคาดการณ์รายได้ทั้ง ๓ สถานการณ์นี้ มาจากการได้รับทุนสนับสนุนในปีที่ ๑ มูลค่า ๒๑๒,๐๐๐ เพียงแค่ ๑ ปีเท่านั้น หากมีการส่งเสริมและผลักดันให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาตามกรอบแนวคิดด้านล่างนี้ จะสร้างความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์เพิ่มยิ่งขึ้นต่อไป

### การเพิ่มรายได้ ปีที่ ๒

ก่อน การนำความรู้/เทคโนโลยีไปพัฒนาธุรกิจ
วิธีแหล่งท่องเที่ยวเดิม มีรายได้เล็กน้อยจากคณะศึกษาดูงานที่ติดต่อมาจากหน่วยงานภาครัฐ เช่น โรงเรียน อบต ฯลฯ ที่มาซื้ออาหารและขนมของคนในชุมชน มีความถี่เฉลี่ย ๑ รอบสัปดาห์ ต่อ ๒ เดือน ไม่มีการทำกิจกรรมการท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มเวลาในการชมหรือพักผ่อนใดๆ ทั้งที่มีทั้งถ้ำ แหล่งน้ำ ป่าต้นน้ำ และ ภูเขาที่สวยงาม และนักท่องเที่ยวที่มาชมยังไม่รู้จักสินค้าที่ผลิตจากชุมชน เช่น ผีอกไม้ไผ่ ฯลฯ
หลัง การนำความรู้/เทคโนโลยีไปพัฒนาธุรกิจ
วิธีแหล่งท่องเที่ยวใหม่ คาดว่า ชุมชนจะมีกิจกรรมที่ออกแบบมาสำหรับนักท่องเที่ยว มีของที่ระลึกจำหน่าย มีจำนวนนักท่องเที่ยวเข้ามาเยี่ยมชมหมู่บ้าน และพักค้างคืนเพิ่มขึ้น ทำให้ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ ๒๐ ทำให้การประมาณการมูลค่าทางเศรษฐกิจจาก B/C Ratio = $๑.๒/๑.๐ = ๑.๒$ (มีค่ามากกว่า ๑.๐)

**ลดรายจ่าย** (แสดงรายการ วิธีการที่ช่วยลดค่าใช้จ่ายให้กับผู้ประกอบการเมื่อได้นำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปปรับใช้ในการประกอบธุรกิจ

เมื่อชาวบ้านนำเทคโนโลยีการลดนมอดและรามมาใช้กับผีอกไม้ไผ่ในชุมชน คาดว่าจะสามารถลดค่าใช้จ่ายในการส่งคืนสินค้า ที่มีเชื้อรา และมอดได้ ๑๐๐% โดยปกติ ใน ๑ เดือน จะมีสินค้าที่ส่งคืนเฉลี่ยร้อยละ ๕ คิดเป็น ๖๐ ฟืนต่อเดือน  
เกิดความสูญเสีย ๓ ทาง

- ๑) ค่าขนส่งเผือกคืนจากลูกค้าและขอให้เราเปลี่ยนให้ใหม่ ประมาณ ๑๐ ผืน คิดเป็น (๑๐x๑๓๓x๒=๒,๖๖๐)
- ๒) ค่าคืนสินค้า (ไม่ขอรับชิ้นงานใหม่) ประมาณ ๔๐ ผืน (๔๐x๑๓๓=๕,๓๒๐)
- ๓) ไม่เสียค่าใดๆ แต่ลูกค้า รีวีว ต่อว่าร้านค้าและให้คะแนน ๑ ดาว ประมาณ ๑๐ ผืน

จำนวนเงินที่สูญเสียไปกับความเสียหายที่เกิดจากเชื้อราและความชื้นรวม ๑,๖๖๐+๕,๓๒๐=๗,๐๔๐ บาท/เดือน ยิ่งถ้าเป็นช่วงฤดูฝน หรือ ช่วงที่มีการเก็บเผือกไว้ในโกดังจำนวนมากโอกาสจะเกิดเชื้อราเท่ากับร้อยละ ๑๐๐ ทั้งนี้ยังไม่รวมค่าแรงของสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ต้องร่วมกันแกะเผือกที่ม้วนไว้มาทำความสะอาด เช็ดด้วยน้ำยาฆ่าเชื้ออีก

หมายเหตุ ค่าขนส่ง ผืนละ ๑๓๓ บาท (ขาเดียว) เป็นอัตราค่าธรรมเนียมการขนส่งของสินค้าไม่เกิน ๑๐ กิโลกรัมจาก Shopee

**๑๕.๒** (เช่น เกิดการจ้างงาน ลดการย้ายถิ่นฐาน ครอบครัวเป็นสุข เป็นต้น) โปรดระบุ

- ๑) ครอบครัวอยู่กันพร้อมหน้าพร้อมตา มีรายได้จากชุมชน ไม่ต้องย้ายถิ่นเข้าไปทำงานในเมือง
- ๒) เกิดการจ้างงานจากการเพิ่มหน้าที่ในวิสาหกิจชุมชนฯ เช่น ผู้รับซื้อ ผู้ดูแล ผู้แพค และผู้จัดส่ง
- ๓) เกิดการสืบสารภูมิปัญญา อาชีพของคนโบราณและสร้างรายได้ให้แก่รุ่นสู่รุ่น
- ๔) เกิดแหล่งท่องเที่ยวใหม่ที่อุดมด้วยธรรมชาติมุ่งเน้นการศึกษาวิถีชีวิตของคนในชุมชนจากผลผลิตสู่การบริโภคและเชิงพาณิชย์

**๑๕.๓** สิ่งแวดล้อม (เช่น การลดปัญหามลพิษ การเพิ่มพื้นที่ป่า การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น) โปรด

การอนุรักษ์ป่าไม้จากเงินกองทุนที่ได้จากการขายเผือกเข้ากลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ ช่วยเพิ่มพื้นที่ป่าไม้ เพิ่มความอุดมสมบูรณ์ในระบบนิเวศวิทยาของชุมชนและพื้นที่ข้างเคียง ทำให้มีรายได้จากป่า มีอาหารจากป่า ชาวบ้านอยู่กันอย่างมีความสุข พึ่งพาตนเอง และมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น อีกทั้งยังลดการใช้ซึ่งข้าวโพดเพื่อเป็นเชื้อเพลิงในการอบซีพีไฟ เป็นการลดโลกร้อน

## ๑๖. งบประมาณขอรับการสนับสนุน

จำนวนทั้งสิ้น ๖,๘๘๒,๐๐๐ บาท (รวมทุกปีที่ขอรับงบประมาณ)

ปีที่ ๑ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๒,๑๒๒,๐๐๐ บาท

ปีที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๒,๒๐๐,๐๐๐ บาท

ปีที่ ๓ พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๒,๕๖๐,๐๐๐ บาท

รายละเอียดงบประมาณที่ขอรับการสนับสนุน ปีที่ ๒ พ.ศ.๒๕๖๗ จำนวน ๒๒๑,๐๐๐ บาท

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน	
๑.การ ฝึกอบรมเชิง ปฏิบัติการ เรื่องการ ท่องเที่ยวสี ขาวสำหรับ ชุมชน	ค่าอาหารกลางวัน	๕๐ คน * ๒ ครั้ง	๘๐	๘,๐๐๐	
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	๒ มื้อ * ๕๐ คน * ๒ ครั้ง	๓๐	๖,๐๐๐	
	ค่าตอบแทนวิทยากรฝึกอบรมตามแนวท่องเที่ยวสีขาว	๖ ชม. * ๒ ครั้ง	๖๐๐	๗,๒๐๐	
	ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากรบรรยายในหมู่บ้าน	๓ คน * ๒ ครั้ง	๓๐๐	๑,๘๐๐	
	ค่าจ้างเหมารถตู้พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง	๑ คัน * ๒ ครั้ง	๓,๕๐๐	๗,๐๐๐	
	ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารฝึกอบรม	๕๐ ชุด * ๒ ครั้ง	๕๐	๕,๐๐๐	
	<b>การศึกษาดูงานนอกสถานที่</b>				
	ค่าจ้างเหมารถตู้พร้อมเชื้อเพลิง (ออกต่างจังหวัด)	๒ คัน * ๒ วัน	๔,๕๐๐	๑๘,๐๐๐	
	ค่าห้องพัก ๑ คืน	๑ คืน * ๑๐ ห้อง	๑,๕๐๐	๑๕,๐๐๐	
	ค่าอาหาร	๒๐ คน*๓มื้อ/วัน*๒วัน	๘๐	๙,๖๐๐	
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	๒๐ คน*๒มื้อ/วัน*๒วัน	๓๐	๒,๔๐๐	
	ค่าตอบแทนวิทยากร	๖ ชม. * ๒ ครั้ง	๖๐๐	๗,๒๐๐	
	ค่าจ้างเหมาทำป้ายไวนิลโครงการ ๑ม*๒ม	๑ ป้าย * ๑ ครั้ง	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐	
<b>รวม</b>				<b>๘๘,๒๐๐</b>	
๒.การ ฝึกอบรมเชิง ปฏิบัติการการ ออกแบบ กิจกรรมการ ท่องเที่ยว ชุมชน	ค่าอาหารกลางวัน	๕๐ คน * ๒ ครั้ง	๘๐	๘,๐๐๐	
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	๒ มื้อ*๕๐ คน * ๒ ครั้ง	๓๐	๖,๐๐๐	
	ค่าตอบแทนวิทยากร	๖ ชม. * ๒ ครั้ง	๖๐๐	๗,๒๐๐	
	ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากร	๓ คน * ๒ ครั้ง	๓๐๐	๑,๘๐๐	
	ค่าจ้างเหมารถตู้พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง	๑ คัน* ๒ ครั้ง	๓,๕๐๐	๗,๐๐๐	
	ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารฝึกอบรม	๕๐ ชุด * ๒ ครั้ง	๕๐	๕,๐๐๐	
<b>รวม</b>				<b>๓๕,๐๐๐</b>	
๓.การ ฝึกอบรมเชิง ปฏิบัติการการ พัฒนาสินค้า และบริการ สำหรับการ ท่องเที่ยว ชุมชน	ค่าอาหารกลางวัน	๕๐ คน * ๒ ครั้ง	๘๐	๘,๐๐๐	
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	๒ มื้อ*๕๐ คน * ๒ ครั้ง	๓๐	๖,๐๐๐	
	ค่าตอบแทนวิทยากร	๖ ชม. * ๒ ครั้ง	๖๐๐	๗,๒๐๐	
	ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากร	๓ คน * ๒ ครั้ง	๓๐๐	๑,๘๐๐	
	ค่าจ้างเหมารถตู้พร้อมเชื้อเพลิง	๑ คัน * ๒ ครั้ง	๓,๕๐๐	๗,๐๐๐	
	ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารฝึกอบรม	๕๐ ชุด * ๒ ครั้ง	๕๐	๕,๐๐๐	
	ค่าจ้างเหมาออกแบบผลิตภัณฑ์/การบริการสำหรับการท่องเที่ยวชุมชน	๒ อย่าง	๓,๐๐๐	๖,๐๐๐	

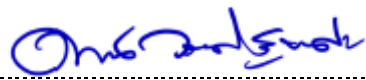
กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
<b>รวม</b>				<b>๔๑,๐๐๐</b>
๔.การปรับปรุงที่พักหรือโฮมสเตย์ตามมาตรฐานการท่องเที่ยวชุมชน สะอาด ถูกสุขลักษณะ และปลอดภัย	ค่าจ้างเหมาออกแบบและติดตั้งป้ายสถานที่ท่องเที่ยว ป่าชุมชน เขานกแก้ว อ่างเก็บน้ำ	๓ ป้าย* ๑ ครั้ง	๘๐๐๐	๒๔,๐๐๐
	ค่าจ้างเหมาออกแบบและติดตั้งป้ายที่พักโฮมสเตย์ ตามความเหมาะสม	๒ป้าย ๑ ครั้ง	๘๐๐๐	๑๖,๐๐๐
	ค่าจ้างเหมาออกแบบและติดตั้งป้ายไว้นิโลธิบาย story telling ป่าชุมชน เขานกแก้ว อ่างเก็บน้ำ และสินค้าชุมชน ๑.๒ม*๒.๔ม	๔ ป้าย * ๑ ครั้ง	๑,๔๕๐	๕,๘๐๐
	ค่าจ้างเหมาทำความสะอาดและปรับปรุงภูมิทัศน์อ่างเก็บน้ำและลานกลางเดินท์	๑ ที่ * ๑ครั้ง	๕๐๐๐	๕,๐๐๐
	ค่าจ้างเหมาทำความสะอาดและปรับปรุงภูมิทัศน์เขานกแก้ว	๑ ที่ * ๑ครั้ง	๕๐๐๐	๕,๐๐๐
<b>รวม</b>				<b>๕๕,๘๐๐</b>
<b>รวมงบประมาณทุกกิจกรรม</b>				<b>๒๒๐,๐๐๐</b>

**๑๗. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล :** ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

- (๑) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์ (CMO) รายไตรมาส
- (๒) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม และผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์
- (๓) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ
- (๔) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือนำเสนอส่งจากหน่วยงาน ไม่เกินวันที่ ๓๐ กันยายน (วันสิ้นสุดปีงบประมาณ) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุดวิสัย
- (๕) การขอขยายเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้องขอขยายเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงาน เป็นผู้ลงนาม ในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ก่อนวันที่ 15 กันยายน แจ้งให้ สป.อว. ทราบ เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

๑๘.การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ :

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆเช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด **ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม**ซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ



.....  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์.ดร.พรปวีณ์ วรเศรษฐ์พงศา)

ผู้เสนอโครงการ  
ตำแหน่งอาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยมหิดล



## แบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ



แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE) ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖

เรื่อง ขอเข้าร่วมแพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE)  
เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม  
สิ่งที่ส่งมาด้วย รายชื่อสมาชิกของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ

ด้วย นางสาวลาวัลย์ มะเจียจกร มีความประสงค์ที่จะนำความรู้และงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมและความรู้ในการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ ไปใช้ในการพัฒนาธุรกิจชุมชน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

### ส่วนที่ ๑ ข้อมูลผู้ประกอบการ

ชื่อสถานประกอบการ วิสาหกิจชุมชนป่าชุมชนตำบลกลุ่มสี่ที่ตั้งสถานประกอบการ หมู่ ๕ บ้านสามัคคีธรรม

พิกัดละติจูด : ๕๐๘๔๔๙ ..... ลองจิจูด : ๕๕๘๐๔๙ .....

ชื่อประธาน นางสาวลาวัลย์ มะเจียจกร เบอร์โทร ๐๘๕-๗๐๒-๗๑๔๑ .....

ชื่อผู้ประสานงาน ศนิตา สุดประเสริฐ เบอร์โทร ๐๘๖-๔๑๘-๘๐๗๘ .....

### ส่วนที่ ๒ ข้อมูลการประกอบการ

- รูปแบบธุรกิจ  ผู้ประกอบการรายเดียว  หุ้นส่วน/ห้างหุ้นส่วนจำกัด  บริษัทจำกัด  ผู้ประกอบการOTOP
- วิสาหกิจชุมชน  สหกรณ์  กลุ่มอาชีพ  กลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่ยังไม่จดทะเบียน
- ผู้ประกอบการรายเดียว

จำนวนสมาชิก...๑๒๘.คน ปีที่ก่อตั้ง...๒๕๕๗.ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ.....๘....ปี ทุนจดทะเบียน.....-.....บาท

ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่ายอยู่

ชื่อผลิตภัณฑ์.....เปลือกไม้ไผ่.....ยอดขายต่อเดือน.....๑,๒๐๐ฟืน.....รายได้ต่อเดือน.....๖๖,๐๐๐ ...บาท

ชื่อผลิตภัณฑ์.....ไม้ไผ่อัดแผ่น.....ยอดขายต่อเดือน.....-.....รายได้ต่อเดือน.....-...บาท

กลุ่มลูกค้า ค้าส่ง พ่อค้าคนกลาง ร้อยละ ๘๐ ค่าปลีก ร้อยละ ๒๐

แหล่งจำหน่ายสินค้า (ออฟไลน์/ออนไลน์)...ทั้ง ออฟไลน์ และออนไลน์

ส่วนที่ ๓ ประเด็นความต้องการพัฒนาสินค้าและบริการ

ระบุประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้น และความต้องการในการพัฒนา

ปัญหาที่เกิดขึ้น	ความต้องการด้าน วทน.
เกิดเชื้อราขึ้นที่เปลือกไม้ไผ่เมื่อโดนความชื้นหรือในฤดูฝน	เทคโนโลยีการลดมอดในไม้ไผ่ด้วยสารประกอบโบรอน
เกิดเชื้อมอดขึ้นที่เปลือกไม้ไผ่เมื่อมี Stock เก็บไว้เยอะ	เทคโนโลยีการลดมอดในไม้ไผ่ด้วยสารละลายไซเดียมเบนโซเอต
ต้องการระบายเปลือกใน Stock ด้วยช่องทางการตลาดใหม่	ความรู้การตลาดผ่านสื่อ Social media และระบบบัญชี

ลงชื่อ พรวิรัตน์ ใจดีธรรมะพร (ตัวบรรจง)  
 หมายเลขโทรศัพท์ 080-622-2155  
 ผู้สำรวจข้อมูล  
 วันที่ 19 / กค / 65

ลงชื่อ น.ส. อาริษฐ์ มะณีขจร (ตัวบรรจง)  
 หมายเลขโทรศัพท์ 085-762-7141  
 ผู้ให้ข้อมูล  
 วันที่ 19 / กค / 65





## แบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE) ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗



เรื่อง ขอเข้าร่วมแพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE)

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายชื่อสมาชิกของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ

ด้วย นางสาวลาวัลย์ มะเจียจกร มีความประสงค์ที่จะนำความรู้และงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมและความรู้ในการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ ไปใช้ในการพัฒนาธุรกิจชุมชน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

### ส่วนที่ ๑ ข้อมูลผู้ประกอบการ

ชื่อสถานประกอบการ กลุ่มปางอุ๋งไทรโยค...ที่ตั้งสถานประกอบการ หมู่ ๕ บ้านสามัคคีธรรม

พิกัดละติจูด: ๕๐๘๔๔๙ ..... ลองติจูด: ๕๕๘๐๕๙ .....

ชื่อประธาน นางสาวลาวัลย์ มะเจียจกร ..... เบอร์โทร ๐๘๕-๗๐๒-๗๑๔๑ .....

ชื่อผู้ประกอบการ ศนิตา สุตประเสริฐ ..... เบอร์โทร ๐๘๖-๕๑๘-๘๐๗๘ .....

### ส่วนที่ ๒ ข้อมูลการประกอบการ

รูปแบบธุรกิจ  ผู้ประกอบการรายเดียว  หุ้นส่วน/ห้างหุ้นส่วนจำกัด  บริษัทจำกัด  ผู้ประกอบการOTOP

วิสาหกิจชุมชน  สหกรณ์  กลุ่มอาชีพ  กลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่ยังไม่จดทะเบียน

ผู้ประกอบการรายเดียว

จำนวนสมาชิก...๑๐ .คน ปีที่ก่อตั้ง...๒๕๕๗.ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ.....๘....ปี ทุนจดทะเบียน.....-.....บาท  
ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่ายอยู่

ชื่อผลิตภัณฑ์.....ลานกิจกรรมปางอุ๋งไทรโยค.....ยอดขายต่อเดือน.....๑๐ คื่น.....รายได้ต่อเดือน...๕,๐๐๐. ...บาท

กลุ่มลูกค้า ปลิ๊ก นักท่องเที่ยวแนวผจญภัย นอกจากจะมีอ่างเก็บน้ำแล้ว ยังมี ปีนเขาถ้าเขานกแก้ว และพักบนเขา  
กลุ่มลูกค้า ส่ง กลุ่มลูกค้าหน่วยงาน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จะเดินทางมาเป็นคณะทัวร์โดยพักที่โรงเรียน  
การประชาสัมพันธ์โดยหน่วยงานภาครัฐ

ส่วนที่ ๓ ประเด็นความต้องการพัฒนาสินค้าและบริการ

ระบุประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้น และความต้องการในการพัฒนา

ปัญหาที่เกิดขึ้น	ความต้องการด้าน วทน.
ขาดองค์ประกอบด้านการท่องเที่ยว เช่น จุดเช็คอิน และขาดการเชื่อมโยงกิจกรรมที่ทางหมู่บ้านมี	ต้องการให้นักท่องเที่ยวได้เข้ามาเยี่ยมชมพักค้างคืนและซื้อสินค้าของชุมชน ด้วยเทคนิคการสร้างแหล่งท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับมาตรฐาน
แหล่งที่พักไม่ได้มาตรฐานเนื่องจากขาดคำแนะนำและเงินทุนในการปรับปรุง	สีขาวการท่องเที่ยวชุมชน เพื่อสร้างความมั่นใจและความปลอดภัยแก่ผู้เข้าพัก
ขาดการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์	ต้องการเทคนิคการสร้างสื่อโฆษณาเพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว และกิจกรรมการท่องเที่ยวของชุมชนผ่านสื่อออนไลน์/ออฟไลน์

ลงชื่อ พชรรัตน์ เวระจันทร์ทองดี (ตัวบรรจง)

หมายเลขโทรศัพท์ 080-6222155

ผู้สำรวจข้อมูล

วันที่ 21 / กย / 66

ลงชื่อ นพต. อารักษ์ มะเสีจวกร (ตัวบรรจง)

หมายเลขโทรศัพท์ 085-702-7141

ผู้ให้ข้อมูล

วันที่ 21 / กย / 66



## แบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE) ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘

เรื่อง ขอเข้าร่วมแพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE)

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายชื่อสมาชิกของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ

ด้วย นางสาวลาวัลย์ มะเจียจกร มีความประสงค์ที่จะนำความรู้และงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมและความรู้ในการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ ไปใช้ในการพัฒนาธุรกิจชุมชน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

### ส่วนที่ ๑ ข้อมูลผู้ประกอบการ

ชื่อสถานประกอบการ กลุ่มปางอุ๋งไทรโยค ที่ตั้งสถานประกอบการ หมู่ ๕ บ้านสามัคคีธรรม

พิกัดละติจูด : ๕๐๘๔๔๙ ลองจิจูด : ๕๕๘๐๔๙

ชื่อประธาน นางสาวลาวัลย์ มะเจียจกร เบอร์โทร ๐๘๕-๗๐๒-๗๑๔๑

ชื่อผู้ประสานงาน ศนิตา สุตประเสริฐ เบอร์โทร ๐๘๖-๔๑๘-๘๐๗๘

### ส่วนที่ ๒ ข้อมูลการประกอบการ

รูปแบบธุรกิจ  ผู้ประกอบการรายเดียว  หุ้นส่วน/ห้างหุ้นส่วนจำกัด  บริษัทจำกัด  ผู้ประกอบการOTOP

วิสาหกิจชุมชน  สหกรณ์  กลุ่มอาชีพ  กลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่ยังไม่จดทะเบียน

ผู้ประกอบการรายเดียว

จำนวนสมาชิก...๑๐ .คน ปีที่ก่อตั้ง...๒๕๕๗.ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ.....๘....ปี ทุนจดทะเบียน.....-.....บาท  
ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่ายอยู่

ชื่อผลิตภัณฑ์...ลานกิจกรรมปางอุ๋งไทรโยค.....ยอดขายต่อเดือน.....๑๐ คื่น.....รายได้ต่อเดือน...๕,๐๐๐. ...บาท

กลุ่มลูกค้า ปติก นักท่องเที่ยวแนวผจญภัย นอกจากจะมีอ่างเก็บน้ำแล้ว ยังมี ปีนเขาถ้าเขานกแก้ว และพักบนเขา

ส่ง กลุ่มลูกค้าหน่วยงาน องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น จะเดินทางมาเป็นคณะทัวร์โดยพักที่โรงเรียน

การประชาสัมพันธ์โดยหน่วยงานภาครัฐ

ส่วนที่ ๓ ประเด็นความต้องการพัฒนาสินค้าและบริการ

ระบุประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้น และความต้องการในการพัฒนา

ปัญหาที่เกิดขึ้น	ความต้องการด้าน วัฒน.
<p>ต้องการแผนที่การท่องเที่ยวชุมชนที่สามารถสร้างรายได้ให้แก่คนในชุมชนบ้านสามัคคีธรรมและบริเวณใกล้เคียง</p>	<p>การสร้างแผนที่เส้นทางท่องเที่ยวและกิจกรรมสำหรับชุมชน โดยถ่ายทอดสินค้าและบริการที่เป็นของชุมชน วัตถุประสงค์ชุมชน และสร้างรายได้ให้ชุมชนบ้านสามัคคีธรรมและชุมชนใกล้เคียง</p>

ลงชื่อ พรวิมล อรรถนรินทร์พงศ์ (ตัวบรรจง)

หมายเลขโทรศัพท์ 080-6222155

ผู้สำรวจข้อมูล

วันที่ 21 / กย / 66

ลงชื่อ นพด ชาติเดช มะเสียวคร (ตัวบรรจง)

หมายเลขโทรศัพท์ 085-702-7141

ผู้ให้ข้อมูล

วันที่ 21 / กย / 66



## แบบฟอร์มการนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

ชื่อกลุ่ม/กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/ป่าชุมชน/ตำบลกลุ่ม/หมู่บ้าน

ที่อยู่ ๑๕๙ หมู่ ๕ ต.กลุ่มสุขุม อ.ไทรโยค

จ.กาญจนบุรี ๗๑๑๕๐

วันที่ ๒๗ เดือน กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๖

เรื่อง การนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ตามที่ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ร่วมกับ คลินิกเทคโนโลยีเครือข่าย ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่ม ศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน เพื่อนำผลงานวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและ นวัตกรรม ไปถ่ายทอด บ่มเพาะ เพิ่มศักยภาพให้แก่ชุมชน วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ กลุ่มเกษตรกร นั้น

ข้าพเจ้านางสาวลาวัลย์ มะเจียกร ชื่อกลุ่ม วิสาหกิจชุมชนป่าชุมชนตำบลกลุ่มสุขุม และสมาชิก กลุ่ม/ชุมชน จำนวน ๘๗ คนได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและ นวัตกรรม ดังนี้ (ระบุได้มากกว่า ๑ เรื่อง/เทคโนโลยี/องค์ความรู้)

เทคโนโลยี/องค์ความรู้	ผลของการใช้องค์ความรู้/เทคโนโลยี (เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย มาตรฐาน อื่น ๆ)
๑. ลดมอดในเปลือกไม้ไผ่	เพิ่มมูลค่าเปลือกสามารถตั้งราคาขายสูงขึ้น และลด ต้นทุนค่าขนส่งสินค้ากลับคืน
๒. ลดเชื้อราในเปลือกไม้ไผ่	
๓. ผลิตภัณฑ์ แพคเกจใหม่ ช่องทางการขายและการ จัดทำบัญชี	แนวทางการแปรรูปไม้ไผ่ การเพิ่มจุดขายในแพคเกจ ใหม่ ช่องทางการขายใหม่ และบัญชี


<p>๔. ความรู้เรื่องการจัดการท่องเที่ยวชุมชน อาทิ การจัดทำแผนที่ท่องเที่ยว เส้นทางการท่องเที่ยว และมาตรฐานการท่องเที่ยวที่คำนึงถึงความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวและคนในชุมชน</p>	<p>เพื่อเพิ่มศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวที่พักของชุมชนให้มีมูลค่ามีรายได้เกิดขึ้น</p>
--	--

ซึ่งกลุ่มได้นำความรู้ดังกล่าวไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ การพัฒนาชุมชน พัฒนาผลิตภัณฑ์ ทำให้สามารถเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น จึงขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

Digitally signed by  
pornpawee.wor  
Date: 2023.01.13  
15:41:04 +07'00'



( นส. สุวิมล มะณีขันธ์ )

ประธานกลุ่ม / ตัวแทนกลุ่ม

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรวิมล วรเศรษฐ์พงศา)

หมายเลขโทรศัพท์ 085-702-7141

ผู้รับผิดชอบโครงการ

## ภาคผนวก ๑

รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ ในพื้นที่ หมู่บ้าน บ้านสามัคคีธรรม ตำบลลุ่มสุม อำเภอไทรโยค จังหวัดกาญจนบุรี

ที่	ชื่อ นามสกุล	เลขบัตรประจำตัวประชาชน
๑	นางสาวลาวัลย์ มะเจียกจร	๓-๗๑๑๐-๐๐๓๗๐-๓๗-๑
๒	นางพรรษา เจริญสุข	๕-๗๑๐๒-๐๐๐๑๘-๘๙-๗
๓	นายอนุ แจ่มศรี	๓-๑๕๐๖-๐๐๑๕๘-๕๒-๑
๔	นายรุ่งสุรีย์ ศรีสุวรรณ	๓-๗๑๐๒-๐๐๒๐๕-๑๓-๕
๕	นางผ่อง พึ่งนิล	๓-๗๑๐๒-๐๐๒๐๓-๕๕-๘
๖	นายเดชนะ พึ่งนิล	๓-๗๑๐๒-๐๐๐๘๓-๙๒-๗
๗	นายทิสา สุดประเสริฐ	๓-๗๑๐๒-๐๐๐๘๓-๗๘-๑
๘	นายทวีศักดิ์ ศรีวิสัย	๕-๗๑๐๒-๙๐๐๒๒-๓๐-๙
๙	นางสาวจันทรา มะเจียกจร	๓-๗๑๑๐-๐๐๓๗๐-๔๒-๗
๑๐	นางสาวศิริลักษณ์ แก้วแสง	๕-๗๑๐๒-๐๐๐๑๘-๙๐-๑
๑๑	นายมานอช ทูโต	๓-๖๐๐๘-๐๐๕๗๗-๐๑-๘
๑๒	นางจรรยา แสงภิรมย์	๓-๗๑๐๒-๐๐๐๘๓-๕๕-๒
๑๓	นายนทองหล่อ เพ็ชรประสม	๓-๗๑๐๒-๐๐๐๘๓-๑๔-๕
๑๔	นางสายพิน เหมือนรุ่ง	๓-๗๑๐๒-๐๐๐๘๙-๓๐-๕
๑๕	นายอุดม จันทร์ชัย	๓-๗๒๐๑-๐๐๔๓๐-๘๖-๒
๑๖	นายถวิล สนทอง	๓-๑๑๐๑-๐๑๑๒๕-๘๕-๖
๑๗	นางสาวสุริศา สายไหม	๑-๗๑๐๒-๐๐๐๓๑-๓๘-๖
๑๘	นายเสนาะ มะเจียกจร	๓-๗๑๑๐-๐๐๓๗๐-๓๖-๒



ที่	ชื่อ นามสกุล	เลขบัตรประจำตัวประชาชน
๑๙	นายปริญญา สุกุลเขียว	๓-๗๑๐๒-๐๐๐๘๓-๙๗-๘
๒๐	นางดวงพร อิมพลับ	๓-๖๒๐๔-๐๐๔๐๔-๓๘-๘
๒๑	นางเรณู อัมรี	๓-๗๑๐๒-๐๐๐๘๓-๐๕-๖
๒๒	นางกาญจนา พุ่มมะลิ	๕-๗๑๐๒-๐๐๐๔๐-๑๖-๗
๒๓	นายบุญชู โพธิ์ชะอู่ม	๓-๗๑๐๒-๐๐๐๘๓-๒๕-๑
๒๔	นางอำไพ แจ่มศรี	๒-๑๕๐๖-๐๐๑๐๙-๕๐-๗
๒๕	นายฉิน ทองดี	๓-๗๑๐๒-๐๐๐๘๓-๓๘-๒
๒๖	นางวิไลรัตน์ พันพัว	๓-๗๒๑๐-๐๐๓๓๑-๕๑-๑
๒๗	นางบุญเลียบ เรียนทำนา	๓-๗๑๐๒-๐๐๐๘๔-๒๐-๖
๒๘	นางอรวรรณ เรียนทำนา	๓-๑๖๐๔-๐๐๘๑๐-๙๙-๖
๒๙	นางพลอย พิงนิล	๓-๗๑๐๒-๐๐๐๘๓-๙๐-๑
๓๐	นายบุญเสริม ทัพไทย	๓-๗๑๐๒-๐๐๐๐๒-๓๙-๗
๓๑	นางจารุวรรณ สายไหม	๓-๗๒๐๔-๐๐๑๙๔-๐๖-๔
๓๒	นางสุนีย์ ไตยบุตร	๓-๗๒๐๑-๐๐๔๘๘-๓๗-๒
๓๓	นายสุชิน สายไหม	๓-๗๑๐๒-๐๐๐๘๒-๖๒-๙
๓๔	นายพีรพัฒน์ พุ่มมะลิ	๓-๗๑๐๒-๐๐๐๘๓-๔๔-๗
๓๕	นางพิมพ์วีณ์ พุ่มมะลิ	๓-๗๑๐๒-๐๐๐๘๓-๐๗-๒
๓๖	นางสาวบุญช่วย โพธิ์ชะอู่ม	๓-๗๖๐๕-๐๐๕๐๙-๙๐-๓
๓๗	นายสมคิด เจริญผล	๓-๗๒๐๑-๐๐๘๘๐-๓๔-๕

ที่	ชื่อ นามสกุล	เลขบัตรประจำตัวประชาชน
๓๘	นายคมฤทธิ์ ประสพันธ์	๓-๑๒๐๓-๐๐๒๖๗-๑๙-๗
๓๙	นางแสง แผงนอก	๓-๗๑๐๒-๐๐๐๘๔-๕๕-๙
๔๐	นางสาวสมจิตรี อังกูลดี	๓-๗๑๐๒-๐๐๒๐๖-๑๘-๒
๔๑	นายเฉลิม ตาปาน	๓-๗๑๐๒-๐๐๑๐๕-๕๐-๕
๔๒	นายเทพ เจริญศรี	๓-๗๑๐๒-๐๐๐๘๔-๐๒-๘
๔๓	นายสมเกียรติ บุญคุ้ม	๓-๑๗๐๒-๐๐๐๘๐-๓๖-๗
๔๔	นายนิคม บัวตุม	๓-๗๑๐๑-๐๐๗๐๐-๒๔-๐
๔๕	นางแสง เจริญสุข	๓-๗๑๐๒-๐๐๐๘๒-๘๙-๑
๔๖	นางเชื้อม สว่างแสง	๓-๗๖๐๕-๐๐๕๐๙-๙๑-๑
๔๗	นางพุล ภาคพรหม	๓-๗๑๐๒-๐๐๐๘๔-๑๘-๔
๔๘	นางนภษา รุ่งสว่าง	๓-๗๑๐๒-๐๐๐๘๓-๒๑-๘
๔๙	นางพิมพ์ไไล มีปา	๕-๕๔๐๑-๐๐๐๐๑-๒๕-๑
๕๐	นางชลอ สุดประเสริฐ	๓-๗๑๐๒-๐๐๐๘๓-๗๖-๕
๕๑	นายไวยวุฒิ ลีกำจร	๓-๑๐๐๔-๐๐๕๕๙-๐๙-๒
๕๒	นางกนกอร เจริญผล	๓-๗๒๐๑-๐๐๘๘๐-๓๘-๘
๕๓	นางบุปผา เจริญผล	๓-๗๒๐๑-๐๐๘๘๐-๓๙-๖
๕๔	นายสมพงษ์ สุขศรีเนตร	๓-๗๑๐๒-๐๐๐๘๓-๗๒-๒
๕๕	นายมานะ เมืองวงษ์	๓-๗๑๐๒-๐๐๐๘๓-๒๓-๔
๕๖	นายสำรวย สมสวย	๓-๗๑๐๓-๐๐๓๑๙-๕๓-๑

ที่	ชื่อ นามสกุล	เลขบัตรประจำตัวประชาชน
๕๗	นายวิเศษ ลำทอง	๓-๔๘๐๕-๐๐๖๗๖-๔๓-๘
๕๘	นายมาร์ท มะเจียกจร	๓-๗๑๑๐-๐๐๓๗๐-๓๘-๙
๕๙	นางสาวบัวลอย เรียนทำนา	๓-๗๑๐๒-๐๐๐๘๔-๒๕-๗
๖๐	นางฉิม มณีแสง	๕-๗๑๑๑๐-๐๐๐๕๔-๐๖-๘
๖๑	นายวีระ มะเจียกจร	๓-๗๑๑๐-๐๐๓๗๐-๓๙-๗
๖๒	นางสาวอุไรวรรณ ศิริมูล	๓-๓๔๑๕-๐๐๑๘๑-๗๗-๕
๖๓	นายสุรศักดิ์ มะเจียกจร	๑-๗๑๐๒-๐๐๐๘๓-๗๐-๐
๖๔	นางสาวสุติมา มะเจียกจร	๑-๗๑๐๒-๐๑๑๔๑-๖๗-๓
๖๕	นายศรธรรม มะเจียกจร	๑-๗๑๐๒-๐๐๐๘๑-๙๖-๑
๖๖	นางสาวอนงค์นาถ มะเจียกจร	๑-๗๑๐๒-๐๑๑๔๑-๑๐-๐
๖๗	นางบุญมี เรียนทำนา	๓-๗๑๐๒-๐๐๐๘๔-๒๒-๒
๖๘	นางสาวฤดีมาศ สัมฤทธิ์สุทธิ	๑-๗๑๙๙-๐๐๔๙๐-๒๔-๙
๖๙	นางฉลิ้ง เพชรประสม	๓-๗๑๐๒-๐๐๐๘๓-๙๖-๐
๗๐	นางสาวอาภรณ์พรรณ สุกุลเขียว	๑-๗๑๐๒-๙๐๐๔๙-๒๒-๘
๗๑	นายวันชัย พึ่งนิล	๕-๗๑๐๒-๙๐๐๒๑-๖๔-๗
๗๒	นายเอกพันธ์ พึ่งนิล	๑-๗๑๐๒-๐๐๐๓๒-๔๑-๕
๗๓	นายอนุรักษณ์ พึ่งนิล	๑-๗๑๐๒-๙๐๐๐๗-๐๙-๙
๗๔	นางสาวศุภรัตน์ หลวงวิเศษ	๓-๗๑๐๕-๐๐๗๖๑-๒๒-๐
๗๕	นายพิเชษฐ์ มีอยู่	๓-๗๑๐๒-๐๐๒๘๖-๒๙-๑

ที่	ชื่อ นามสกุล	เลขบัตรประจำตัวประชาชน
๗๖	นายศักดิ์ชัย พิธิ	๑-๗๑๐๒-๐๐๐๔๓-๘๙-๙
๗๗	นางสาวศุภิตี สัตยวัน	๑-๗๑๐๒-๐๐๐๗๕-๖๔-๒
๗๘	นายลำตวน พิธิ	๓-๗๑๑๐-๐๐๑๑๕-๔๖-๐
๗๙	นายจักพันธ์ พิธิ	๑-๗๑๐๒-๐๐๐๗๐-๑๒-๔
๘๐	นายศรีลักษณ์ พิธิ	๒-๗๑๐๒-๐๐๐๓๕-๐๕-๓
๘๑	นางสาวดวงดาว พิธิ	๑-๗๑๐๒-๐๐๐๙๓-๗๙-๙
๘๒	นางณัฐชาภัค เนียมหอม	๓-๗๑๐๒-๐๐๐๘๓-๐๐-๕
๘๓	นางสาวศิริรัตน์ เนียมหอม	๑-๗๑๐๒-๐๐๐๓๓-๔๐-๑
๘๔	นางสำราญ พุ่มมะลิ	๓-๗๑๐๒-๐๐๐๘๒-๙๘-๐
๘๕	นายมนัส นาพรม	
๘๖	นางสาวทิพรส ฉายมณี	
๘๗	นางชลลดา คงประชา	

## ภาคผนวก ๒

หัวหน้าโครงการและผู้ร่วมโครงการ