



**แบบฟอร์มข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ**  
**การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน**  
**ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565**

**แพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์**  
**Science Community Incubator : SCI**

แพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์ (Science Community Incubator : SCI) จัดทำขึ้นเพื่อให้ทีมนักวิจัยได้นำความรู้ และประสบการณ์ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ไปแก้ปัญหา โจทย์ของการการพัฒนาชุมชน/หมู่บ้าน เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ เพิ่มโอกาสของการเข้าถึง วัฒน. ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม SCI จึงมุ่งเน้นการนำ วัฒน. ไปพัฒนาพื้นที่เพื่อสร้างชุมชนวิทยาศาสตร์ ชุมชนแห่งการเรียนรู้ โดยคนในชุมชนมีหลักคิดเชิงวิทยาศาสตร์ สามารถพึ่งพาตนเองได้ สร้างการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่ และสร้างผู้นำ การเปลี่ยนแปลง “นักวิจัยชุมชน (STI changemakers)” เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนและท้องถิ่นในการบริหารจัดการตนเอง มีความสามารถในการบริหารห่วงโซ่คุณค่าเพื่อเศรษฐกิจชุมชน ตลอดจนมีการสร้างระบบข้อมูลและแพลตฟอร์มความรู้เพื่อการพัฒนา เศรษฐกิจฐานราก โดยมีเป้าหมายสุดท้าย (ultimate goal) คือ การสร้างโอกาสให้ชาวบ้าน ได้ลุกขึ้นมาแก้ปัญหาของชุมชนเอง สร้างความ ความเข้มแข็งเพื่อสร้างรายได้ ลดความเหลื่อมล้ำ ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนในระยะยาวสู่การสร้าง “นวัตกรรมชุมชน” ต่อไป

ขั้นตอนการพัฒนา	แนวทางเบื้องต้น
ปีที่ ๑ อยู่รอด สมาชิกในชุมชนสามารถรับรองความรู้และนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์	การให้ความรู้ เทคโนโลยีที่เหมาะสม ผ่านการอบรม บ่มเพาะ ให้คำปรึกษา สร้างต้นแบบ
ปีที่ ๒ เข้มแข็ง ชุมชนสามารถเป็นต้นแบบและสามารถถ่ายทอดความรู้ไปยังชุมชนอื่น ๆ	จัดให้สมาชิกในชุมชนได้ฝึกถ่ายทอดความรู้ บ่มเพาะเพื่อให้เป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมในอนาคต
ปีที่ ๓ เติบโต ชุมชนสามารถคิด สร้าง พัฒนานวัตกรรมของตนเอง เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่	เสริมทักษะที่จำเป็นต่อการสร้างนวัตกรรมชุมชนของตนเอง

1. **ชื่อหน่วยงาน** : มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม .....

2. **ชื่อโครงการ** : การส่งเสริมการผลิตข้าวฮางอกด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี : บ้านหนองฮี

3. **ห่วงโซ่คุณค่า(Value chain):** NE-๐๒ : การพัฒนาข้าวด้วย วัฒน.

ระบุห่วงโซ่คุณค่าที่สอดคล้องกับภาค

**4. รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ**

ข้อมูลผู้ร่วมโครงการ (ระบุชื่อ- นามสกุล/ตำแหน่ง / เบอร์โทร/อีเมล )	หน้าที่ รับผิดชอบ ในโครงการ 1	เทคโนโลยี/ องค์ความรู้ที่ รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการ <sup>2</sup>			
			ระดับ	ชื่อปริญญา (สาขาวิชา)	ชื่อสถาบัน	ปีที่จบ
1. อาจารย์เอกสิทธิ์ สุทธะพินทุ ตำแหน่ง ผู้ช่วยผู้อำนวยการสำนัก บริการวิชาการ เบอร์โทรศัพท์ 098-4615666 Email: a.sutthapintu@gmail.com	หัวหน้า โครงการ	- สำรวจพื้นที่ ทำ การเกษตร - อบรมเชิง ปฏิบัติการ หัวข้อ การ สร้างองค์ ความรู้ พื้นฐานของ อุโมงค์ อบแห้ง พลังงาน แสงอาทิตย์	ระดับ	ชื่อปริญญา	ชื่อสถาบัน	ปีที่จบ
			ปริญญา	วท.บ. ฟิสิกส์	มหาวิทยาลัย มหาสารคาม	2551
			ปริญญา	วท.ม.ฟิสิกส์	มหาวิทยาลัย มหาสารคาม	2555
			ปริญญา	ปร.ด.ฟิสิกส์	มหาวิทยาลัย มหาสารคาม	2563
			เอก			
- ผู้ร่วมโครงการการเพิ่มศักยภาพการผลิตข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้ ปี พ.ศ. 2564						

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- การอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนากระบวนการผลิตผลผลิตทางการเกษตร</li> <li>- อบรมเชิงปฏิบัติการหัวข้อ การเตรียมอุโมงค์อบพลังงานแสงอาทิตย์ เพื่อเพิ่มคุณภาพผลผลิตทางการเกษตร</li> </ul>																	
<p>2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.वलันต์ ปินะเต</p> <p><b>ตำแหน่ง</b> รองผู้อำนวยการสำนักบริการวิชาการ</p> <p><b>เบอร์โทรศัพท์</b> 084-3635654</p> <p><b>Email:</b> kaapplied@hotmail.com</p>	<p>ผู้ร่วมโครงการ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- อบรมเชิงปฏิบัติการหัวข้อ การเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตรที่อบด้วยอุโมงค์อบพลังงานแสงอาทิตย์</li> <li>- อบรมเชิงปฏิบัติการหัวข้อ การดูแลรักษาอุโมงค์อบพลังงานแสงอาทิตย์</li> <li>- การส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์จากข้าวหอมมะลิ</li> </ul>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 10%;">ระดับ</th> <th style="width: 30%;">ชื่อปริญญา (สาขาวิชา)</th> <th style="width: 30%;">ชื่อสถาบัน</th> <th style="width: 10%;">ปีที่จบ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ปริญญาตรี</td> <td>วท.บ. ฟิสิกส์ประยุกต์(พลังงาน)</td> <td>มหาวิทยาลัยมหาสารคาม</td> <td>2551</td> </tr> <tr> <td>ปริญญาโท</td> <td>วศ.ม. วิศวกรรมพลังงาน</td> <td>มหาวิทยาลัยเชียงใหม่</td> <td>2553</td> </tr> <tr> <td>ปริญญาเอก</td> <td>ปร.ด. วิศวกรรมเครื่องกล</td> <td>มหาวิทยาลัยมหาสารคาม</td> <td>2561</td> </tr> </tbody> </table> <p>- ผู้ร่วมโครงการการเพิ่มศักยภาพการผลิตข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้ ปี พ.ศ. 2564</p> <p>- ผู้ร่วมโครงการการเพิ่มศักยภาพการผลิตข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้ ปี พ.ศ. 2563</p> <p>ผู้ร่วมโครงการ โครงการเพิ่มศักยภาพการผลิตข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้สู่มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ ปี พ.ศ. 2562</p>	ระดับ	ชื่อปริญญา (สาขาวิชา)	ชื่อสถาบัน	ปีที่จบ	ปริญญาตรี	วท.บ. ฟิสิกส์ประยุกต์(พลังงาน)	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	2551	ปริญญาโท	วศ.ม. วิศวกรรมพลังงาน	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2553	ปริญญาเอก	ปร.ด. วิศวกรรมเครื่องกล	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	2561
ระดับ	ชื่อปริญญา (สาขาวิชา)	ชื่อสถาบัน	ปีที่จบ																
ปริญญาตรี	วท.บ. ฟิสิกส์ประยุกต์(พลังงาน)	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	2551																
ปริญญาโท	วศ.ม. วิศวกรรมพลังงาน	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2553																
ปริญญาเอก	ปร.ด. วิศวกรรมเครื่องกล	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	2561																
<p>3. นายเด่นชัย ชาวสวน</p> <p>ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชน</p> <p><b>เบอร์โทรศัพท์</b> 084-5297120</p>	<p>ประธานกลุ่ม</p>	-																	

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบใน โครงการ <sup>1</sup>	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้อง กับโครงการ <sup>2</sup>

<sup>1</sup> หน้าที่ความรับผิดชอบ ได้แก่ หัวหน้าโครงการ ผู้ร่วมโครงการ ประธานกลุ่ม เจ้าหน้าที่รัฐ เจ้าหน้าที่ท้องถิ่น อื่น ๆ

<sup>2</sup> แบบประวัติแบบย่อ(การศึกษา ประสบการณ์ทำงาน งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ในโครงการของผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน

**5. ลักษณะโครงการ :** โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ใน  ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ

- 5.1 เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี (ปีที่ให้คำปรึกษา.....)
- 5.2 เป็นโครงการที่มีผู้ร่วมโครงการมีความเชี่ยวชาญในทุกประเด็นปัญหาและครอบคลุมทุกห่วงโซ่มูลค่า(ปรากฏในชื่อผู้เสนอโครงการและผู้ร่วมโครงการหรือแผนการดำเนินโครงการ)
- 5.3 เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนจากโครงการคลินิกเทคโนโลยีหรือโครงการที่เคยดำเนินการ มาแล้วจากแหล่งทุนอื่น (ปีที่ดำเนินการ 2564)  
*☞ แบบผลการดำเนินงานและผลสำเร็จที่ผ่านมาประกอบด้วย*
- 5.4 เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด) โดยเป็นโครงการที่.....
  - 1) เป็นความต้องการของชุมชน โดยได้แนบหลักฐานตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบฟอร์มแสดงเจตจำนงเข้าร่วมแพลตฟอร์ม SCI)
  - 2) มาจากสมาชิกอาสาสมัครวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (โปรดระบุชื่อผู้นำ) ..... โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
  - 3) เป็นข้อเสนอความต้องการของจังหวัด/ท้องถิ่น ผ่านทางหน่วยงาน อว. ในพื้นที่ เช่น อว.ส่วนหน้า ศูนย์ประสานงาน อว.ประจำภูมิภาค
- 5.5 เป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีความพร้อมในการนำไปแก้ไขปัญหาชุมชน/หมู่บ้าน

**6. หลักการและเหตุผล :**

วิสาหกิจชุมชนเกษตรผสมผสานบ้านหนองฮี ตั้งอยู่เลขที่ 19 หมู่ที่ 5 ตำบลเมืองเตา อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ก่อตั้งเมื่อ วันที่ 31 กรกฎาคม 2562 มีนายเด่นชัย ชาวสวน เป็นประธานกลุ่มฯ โดยทางกลุ่มมีสมาชิกทั้งหมด 50 คน โดยมีพื้นที่เพาะปลูกจำนวน 355 ไร่ ทางกลุ่มวิสาหกิจฯ ปลูกข้าวและพืชผักเป็นหลัก โดยปัจจุบันสินค้าและผลิตภัณฑ์หลักของกลุ่มคือการผลิตข้าวฮางและจัดทำกรขายตามตลาดนัดหรือร่วมถึงการออกบูธร่วมกับมหาวิทยาลัยและส่วนราชการต่างๆ ในช่วงก่อนสถานการณ์โควิด-19 รอบที่ 2 ระยะเวลา ปัจจุบันมีกลุ่มลูกค้าให้ความสนใจผลิตภัณฑ์ข้าวฮางเป็นจำนวนมาก เนื่องจากผลิตภัณฑ์ข้าวฮางเป็นที่น่าสนใจในกลุ่มผู้รักสุขภาพเพราะในกระบวนการผลิตข้าวฮางที่มีการนำข้าวเปลือกมาแช่น้ำ เพื่อกระตุ้นให้เกิดการงอกของข้าว จะทำให้ผลิตสารชนิดหนึ่งขึ้นมาคือสารกาบา (GABA) ที่มีส่วนช่วยในเรื่องของความจำ และเป็นสารอาหารที่มีประโยชน์ต่อร่างกาย

**เทคโนโลยี**

กระบวนการผลิตข้าวฮางงอก

สภาพปัญหาเบื้องต้นของพื้นที่เป้าหมายถึงแม้จะมีผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าวที่หลากหลาย แต่ทุกวันนี้ทราบในการรักษาสุขภาพก็ยังคงเป็นปัจจัยสำคัญต่อผู้บริโภค ซึ่งผลิตภัณฑ์ของทางกลุ่มบ้านหนองฮียังไม่ตอบโจทย์ผู้บริโภค ดังนั้น ผู้รับผิดชอบโครงการจึงได้นำการแปรรูปผลิตภัณฑ์ข้าวฮางงอกมาส่งเสริมกลุ่ม โดยข้าวฮางงอกจะเป็นที่มีปริมาณคุณค่าทางอาหารสูงกว่าข้าวหอมมะลิและข้าวกล้อง และยังมีปริมาณน้ำตาลที่น้อยกว่าข้าวหอมมะลิตามท้องตลาด จึงเป็นผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ปัญหาสำหรับผู้บริโภคในการรักษาสุขภาพ

การเพิ่มคุณภาพผลผลิตทางการเกษตร

ถึงแม้บ้านหนองฮีจะได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP และมาตรฐานอินทรีย์ แต่ผลิตภัณฑ์ที่แปรรูปจากข้าวที่ใช้การตากแดดนั้นยังมีสิ่งเจือปนและมีคุณภาพที่ยังไม่สูงนัก ทำให้ส่งผลกระทบต่อจำหน่ายที่ผู้บริโภคต้องการความสะอาด ปลอดภัย ดังนั้นผู้รับผิดชอบโครงการจึงนำเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมในการที่จะทำให้ผลผลิตทางการเกษตรนั้นมีคุณภาพที่สูงขึ้น คือ อุโมงค์อบพลังงานแสงอาทิตย์ อุโมงค์อบพลังงานแสงอาทิตย์จะช่วยการดึงความชื้นออกจากผลิตภัณฑ์นั้นได้ดียิ่งขึ้น และยังป้องกันมลภาวะ ฝุ่น และสิ่งเจือปนที่จะส่งผลกระทบต่อคุณภาพของผลิตภัณฑ์

### การส่งเสริมช่องทางการตลาด

หลังจากที่ชุมชนนั้นได้ผลิตภัณฑ์ที่แปรรูปจากข้าว แม้ว่าจะเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความต้องการทางตลาดนั้นแล้วแต่ก็ยังไม่มียช่องทางตลาดให้กับผู้บริโภคที่มีความต้องการนั้นได้ ผู้รับผิดชอบโครงการจึงได้เห็นช่องทางการตลาดคือการขายออนไลน์ ซึ่งปัจจุบันสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ทำให้ผู้บริโภคส่วนใหญ่ใช้การสั่งซื้อแบบออนไลน์เพื่อลดความเสี่ยงในการออกไปข้างนอก จึงเป็นช่องทางตลาดที่สำคัญในการขายสินค้าต่างๆ

## การส่งเสริมการผลิตข้าวฮางอกด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี : บ้านหนองฮี

**สภาพปัญหา**

- ข้าวฮางอกเกิดความชื้น
- เวลาตากดูฝนไม่สามารถตากข้าวฮางได้
- บรรจุภัณฑ์ไม่ทันสมัย
- การแปรรูปสินค้ายังไม่หลากหลาย และตรงกับความต้องการของผู้บริโภค
- ขาดช่องทางการตลาด
- ขาดการติดต่อประสานงานกับเครือข่าย

**ความต้องการของพื้นที่**

- โรงอบข้าวฮางอก
- การแปรรูปผลิตภัณฑ์ข้าวที่หลากหลาย
- ช่องทางการตลาด

**การพัฒนาและเทคโนโลยี**

- ได้ข้อมูล สารสนเทศที่ถูกต้องเกี่ยวกับบริบทพื้นที่ที่ทำการเกษตร
- ได้จำนวนประเภทผลผลิตทางการเกษตร
- ได้แนวทางในการพัฒนาผลผลิตทางการเกษตร
- เกษตรกรได้รับความรู้เกี่ยวกับการพัฒนากระบวนการผลิตผลผลิตทางการเกษตร
- เกษตรกรได้รับความรู้เกี่ยวกับการปรับปรุงกระบวนการผลิตอุโมงค์อบพลังงานแสงอาทิตย์
- เกษตรกรสามารถอบผลผลิตทางการเกษตรด้วยอุโมงค์ต้นแบบพลังงานแสงอาทิตย์
- เกษตรกรสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชนได้
- เกษตรกร ชุมชนใกล้เคียงมีองค์ความรู้ในการใช้ อุโมงค์พลังงานแสงอาทิตย์

**ผลลัพธ์**

- เกษตรกรมีความรู้ความเข้าใจในการพัฒนากระบวนการผลิตผลผลิตทางการเกษตร
- เกษตรกรทราบแนวทางในการพัฒนาผลผลิตทางการเกษตร
- เกษตรกรมีความรู้ความเข้าใจในการปรับปรุงกระบวนการผลิตอุโมงค์อบพลังงานแสงอาทิตย์
- เกษตรกรมีผลผลิตทางการเกษตรอบแห้งที่มีคุณภาพสูงกว่าผลผลิตที่ตากแดด
- มีเกษตรกรที่สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ที่ได้รับสู่ชุมชนและชุมชนใกล้เคียง



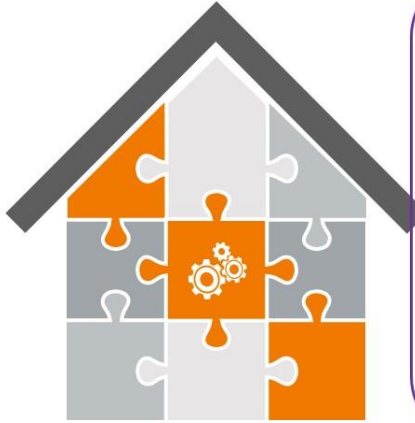
# การส่งเสริมการผลิตข้าวฮางอกด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี : บ้านหนองฮี

## แผนการเงิน

- ประมาณการในการลงทุน
- ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจในปัจจุบัน
- การวางแผนรายได้
- การวางแผนรายจ่าย
- เงินทุน หุ้นสมาชิก

## แผนการดำเนินงาน

- ความเป็นมาวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ สมาชิก โครงการบริหารงาน
- ระบบการบริหารจัดการกลุ่ม



## แผนการตลาด

1. เป้าหมายทางการตลาด
  - สร้างการรับรู้ในตลาดสินค้าให้เกิดกับกลุ่มเป้าหมาย สร้างยอดขายให้เติบโตตามเป้าหมาย สร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้บริโภค
2. การกำหนดลูกค้าเป้าหมายกลุ่มลูกค้าที่ใส่ใจสุขภาพ กลุ่มลูกค้าที่นิยมบริโภคข้าวที่ผ่านการรับรองกลุ่มลูกค้าทั่วไป
3. กลยุทธ์ทางการตลาด
  - 3.1 กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ มีการวิจัยถึงคุณค่าทางอาหารเมื่อให้ทราบถึงคุณค่าทางอาหารของผลิตภัณฑ์ที่บรรจุภัณฑ์ที่มีความโดดเด่นทันสมัย สร้างความน่าเชื่อถือและดึงดูดผู้บริโภคยิ่งขึ้นปรับปรุงบรรจุภัณฑ์ให้สะดวกต่อการนำไปบริโภคยิ่งขึ้นในอนาคตอาจมีการออกผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค
  - 3.2 กลยุทธ์ด้านราคา กำหนดราคาที่เหมาะสมและสามารถแข่งขันได้ มีการลดราคาในลูกค้าที่ซื้อผลิตภัณฑ์จำนวนมาก มีการส่งเสริมการขายที่หลากหลาย
  - 3.3 กลยุทธ์ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย เข้าร่วมงานแสดงสินค้าและงานนิทรรศการอย่างต่อเนื่อง อาทิเช่น งานภาคประชาสังคมจังหวัด งานแสดงสินค้า TOP
  - 3.4 กลยุทธ์ด้านการส่งเสริมการตลาด ให้ลูกค้าได้ทดลองชิม จัดทำโบชัวร์และเอกสารแนะนำผลิตภัณฑ์โดยเน้นถึงประโยชน์ของข้าว

## โครงการต่อเนื่อง

นำเสนอผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นในแต่ละปีที่ได้รับงบประมาณ

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ
นำเสนอแผนการดำเนินงานในปีที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ(ทุกปี)	สรุปผลการดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้	สรุปตัวชี้วัด ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบ และมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น
1. อบรมเชิงปฏิบัติการหัวข้อ การใช้อองค์ความรู้ พื้นฐานของอูโมงค์อบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์	สมาชิกในกลุ่มสามารถอบแห้งข้าวฮางอกที่ผ่านการนี้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ผลการสูญเสียของข้าวฮางอกที่ไม่ได้อบแห้งจากที่ผ่านมาเนื่องจากความชื้นในอากาศ แต่พอมีระบบอบแห้งด้วยอูโมงค์อบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ก็สามารถใช้ออบแห้งหลังการนี้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. การอบรมเชิงปฏิบัติการแปรรูปข้าวฮางอก	มีการแปรรูปข้าวฮางอกทำให้เพิ่มลักษณะสินค้ามากขึ้นนอกจากข้าวฮางอกเพียงอย่างเดียว	เกิดผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นอีก 2 ผลิตภัณฑ์คือ “ผงข้าวฮางอกขมิ้น” และ “เส้นอุ้งจากข้าวฮางอก”

ผลการดำเนินงานทุกปีที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ

รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ	ข้อมูลพื้นฐาน <sup>3</sup> (ปัจจัยนำเข้า)	เทคโนโลยี/องค์ความรู้					การนำไปใช้ประโยชน์	วิทยากรตัวคูณ	มูลค่าทางเศรษฐกิจ
		T1	T1	T1	...	Ti			
วิสาหกิจชุมชนเกษตรผสมผสานบ้านหนองฮี	กลุ่มลูกค้าให้ความสนใจผลิตภัณฑ์ข้าวฮางอกเป็นจำนวนมาก เนื่องจากผลิตภัณฑ์ข้าวฮางอกเป็นที่น่าสนใจในกลุ่มผู้รักสุขภาพ เพราะใน	/	/						

	กระบวนการผลิตข้าวฮางที่มี การนำ ข้าวเปลือกมา แขน้ำ เพื่อ กระตุ้นให้เกิด การงอกของ ข้าว จะทำให้ ผลิตสารชนิด หนึ่งขึ้นมาคือ สารกาบา (GABA) ที่มี ส่วนช่วยใน เรื่องของ ความจำ และ เป็นสารอาหาร ที่มีประโยชน์ ต่อร่างกาย จะ เห็นได้จากยอด จำหน่ายข้าวฮาง อยู่ประมาณ 600 – 800 กิโลกรัมต่อ เดือน คิดเป็น มูลค่า 80,000 – 95,000 บาท กำไรคิดเป็น ร้อยละ 50																			
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

<sup>3</sup> อธิบายข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มเป้าหมายยกตัวอย่างเช่น โครงการหมู่บ้านข้าวพื้นเมือง ข้อมูลพื้นฐานประกอบด้วย พื้นที่ที่ไร่ ผลผลิตต่อไร่ พันธุ์ข้าว รายได้ ก่อนเข้าร่วมโครงการ เป็นต้น สามารถออกแบบตารางเพิ่มเติมได้

T1-Ti คือ องค์ความรู้ หรือเทคโนโลยีที่นำไปถ่ายทอดให้กับผู้เข้าร่วมโครงการ

T1 คือองค์ความรู้เรื่องการใช้ระบบอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์

T1 คือแปรรูปข้าวฮางทำให้เพิ่มลักษณะสินค้ามากขึ้นนอกจากข้าวฮางเพียงอย่างเดียว

สรุปผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

ปีที่ 1.....สมาชิกในกลุ่มสามารถอบแห้งข้าวฮางงอกที่ผ่านกระบวนการนี้ได้อย่างมีประสิทธิภาพและจากการส่งเสริมการแปรรูปทำให้เกิดผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นอีก 2 ผลิตภัณฑ์คือ “ผงข้าวฮางขงเดิม” และ “เส้นอู๊ดงจากข้าวฮาง”

ปีที่ 2.....

### 7. วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ เพิ่มความหลากหลาย และสร้างผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงโดยใช้วัตถุดิบในท้องถิ่น
2. การเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนผ่านแอปพลิเคชัน สร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน

## 8. กลุ่มเป้าหมาย :

ชื่อกลุ่มเป้าหมาย.....วิสาหกิจชุมชนเกษตรผสมผสานบ้านหนองฮี ตั้งอยู่เลขที่ 19 หมู่ที่ 5 ตำบลเมืองเตา อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม  
 ชื่อผู้ประสานงาน.....นายเด่นชัย ชาวสวน.....เบอร์โทร.....084-5297120.....  
 พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย...ละติจูด.....-.....ลองจิจูด.....-.....

## 9. ระยะเวลาดำเนินการ :วันเริ่มต้น -สิ้นสุดโครงการจากการวางแผนระยะยาว 3 ปี

.....1 มกราคม 2564 – 30 กันยายน 2566.....

## 10. ท่วงโซ่คุณค่า(Value Chain):

นำเสนอแผนภาพรวมของโครงการที่จะดำเนินการตลอดระยะเวลาที่จะขอรับการสนับสนุนงบประมาณ ที่แสดงให้เห็นถึงประเด็นปัญหา ความต้องการของผู้ประกอบการเทคโนโลยี/องค์ความรู้ที่จะนำไปแก้ไขปัญหาลดต้นทุน(ต้นทุน กลางทาง ปลายทาง) ผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบ (เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม) ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

## การส่งเสริมการผลิตข้าวฮางอกด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี : บ้านหนองฮี



## 11. แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ :

นำเสนอโมเดลธุรกิจ(Business Model Canvas) และแผนธุรกิจ(Business Plan) ในการพัฒนาสินค้าและบริการของผู้ประกอบการตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ อ่านเพิ่มเติมในบทที่ 6-7)

ปีที่	ทรัพยากร (สิ่งที่ต้องใช้ในการพัฒนาหมู่บ้าน)	กิจกรรม/วิธีการดำเนินงาน	output	Outcome
ปีที่ 1 (พ.ศ. 2564)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การจัดตั้งกลุ่ม</li> <li>- หน่วยงานร่วมในพื้นที่</li> <li>- หน่วยงานเครือข่าย</li> <li>- องค์ความรู้ เทคโนโลยี</li> <li>- งบประมาณ</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>สำรวจพื้นที่ทำการเกษตร</li> <li>อบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ การสร้างองค์ความรู้พื้นฐานของอู๋ไม่กึ่งคอบแห้ง พลังงานแสงอาทิตย์</li> <li>การอบรมเชิงปฏิบัติการ พัฒนาการอบผลผลิตผลผลิตทางการเกษตร</li> <li>ติดตาม ประเมินผล และ รายงานผล</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บริบทพื้นที่ที่ทำการเกษตร</li> <li>- จำนวนผลผลิตทางการเกษตร</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ได้ข้อมูล สารสนเทศที่ถูกต้องเกี่ยวกับบริบทพื้นที่ที่ทำการเกษตร</li> <li>- ได้จำนวนประเภทผลผลิตทางการเกษตร</li> <li>- ได้แนวทางในการพัฒนาผลผลิตทางการเกษตร</li> </ul>

ปีที่ 2 (พ.ศ. 2565)	- หน่วยงานร่วมในพื้นที่ - หน่วยงานเครือข่าย วท. - องค์ความรู้ เทคโนโลยี - งบประมาณ	1. ชี้แจงและสำรวจพื้นที่การดำเนินงาน 2. อบรมเชิงปฏิบัติการ การส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์จากข้าวฮาง 3. ถ่ายทอดเทคโนโลยี การส่งเสริมช่องทางการตลาดออนไลน์ 4. ติดตาม ประเมินผล และรายงานผล	- จำนวนเกษตรกรได้รับความรู้เรื่องการพัฒนากระบวนการผลิตผลผลิตทางการเกษตร - องค์ความรู้ในการพัฒนาผลผลิตทางการเกษตร	- เกษตรกรได้รับความรู้เกี่ยวกับการพัฒนากระบวนการผลิตผลผลิตทางการเกษตร - สื่อสารการตลาดผลิตภัณฑ์ข้าวฮาง - ส่งเสริมช่องทางการตลาด
ปีที่ 3 (พ.ศ. 2566)	- หน่วยงานร่วมในพื้นที่ - หน่วยงานเครือข่าย วท. - องค์ความรู้ เทคโนโลยี - งบประมาณ	1. ชี้แจงและสำรวจพื้นที่การดำเนินงาน 2. อบรมเชิงปฏิบัติการ การส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์จากข้าวฮาง 3. ถ่ายทอดเทคโนโลยี การส่งเสริมช่องทางการตลาดออนไลน์ 5. ติดตาม ประเมินผล และรายงานผล	- จำนวนเกษตรกรได้รับความรู้เรื่องการพัฒนากระบวนการผลิตผลผลิตทางการเกษตร - องค์ความรู้ในการพัฒนาผลผลิตทางการเกษตร	- สื่อสารการตลาดผลิตภัณฑ์ข้าวฮาง - ส่งเสริมช่องทางการตลาด - การยกระดับวิสาหกิจชุมชนเกษตรผสมผสานบ้านหนองอี - เกษตรกรสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชนได้

## 12. แผนการดำเนินงาน(Gantt Chart)

ระบุแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อ 12 ตลอดจนระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

### ปีที่ 1 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

กิจกรรม	2563			2564									รวมเงิน (บาท)	
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4				
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1. สำรวจพื้นที่ทำการเกษตร														24,190
2. อบรมเชิงปฏิบัติการหัวข้อ การสร้างองค์ความรู้พื้นฐานของโมเดลคอปแท่งพลังงานแสงอาทิตย์														15,010
3. การอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนากระบวนการผลิตผลผลิตทางการเกษตร														61,500
4. เทคโนโลยีการพัฒนาระบบการผลิต														62,250
5. ติดตาม ประเมินผล และรายงานผล														45,280
<b>แผนเงิน : ตามไตรมาส</b>	39,200			61,500			62,250			45,280			208,230	



**ปีที่ 2** ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

กิจกรรม	2564			2565									รวมเงิน (บาท)	
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4				
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1. ชี้แจงและสำรวจพื้นที่การดำเนินงาน														10,000
2. อบรมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดของผลิตภัณฑ์														32,000
3. การเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนผ่านแอปพลิเคชัน														58,000
4. อบรมเชิงปฏิบัติการหัวข้อ การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน														55,560
5. ติดตาม ประเมินผล และรายงานผล														5,000
<b>แผนเงิน : ตามไตรมาส</b>	42,000			58,000			55,560			5,000			160,560	

**ปีที่ 3** ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

กิจกรรม	2565			2566									รวมเงิน (บาท)	
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4				
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1. ชี้แจงและสำรวจพื้นที่การดำเนินงาน														15,360
2. อบรมเชิงปฏิบัติการ การส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์จากข้าวหอมมะลิ														136,640
3. ถ่ายทอดเทคโนโลยี การส่งเสริมช่องทางการตลาดออนไลน์														58,000
4. ถ่ายทอดเทคโนโลยีอุโมงค์บปลังงานแสงอาทิตย์														35,300
5. ติดตาม ประเมินผล และรายงานผล														25,000
<b>แผนเงิน : ตามไตรมาส</b>	152,000			58,000			35,300			25,000			300,000	

<sup>4</sup> ผู้รับผิดชอบต้องมีชื่อปรากฏตามข้อ 4

<sup>5</sup> วิธีการดำเนินงาน เช่น การบรรยายและลงมือปฏิบัติ การให้คำปรึกษา บรรยายออนไลน์ ประชุมออนไลน์ ฯลฯ

**12.2 แผนการดำเนินงานของปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ**

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ
1. ชี้แจงและสำรวจพื้นที่การดำเนินงาน													10,000	คณะทำงาน	ชี้แจงและสำรวจ
2. อบรมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดของผลิตภัณฑ์													32,000	คณะทำงาน	อบรมเชิงปฏิบัติการ

พัฒนาช่องทาง การตลาดของ ผลิตภัณฑ์																						
3. การเพิ่มช่อง ทางการจัด จำหน่าย ผลิตภัณฑ์ชุมชน ผ่าน แอปพลิเคชัน																			58,000	คณะทำงาน	อบรมเชิง ปฏิบัติการ	
4. อบรมเชิง ปฏิบัติการหัวข้อ การสร้างขีด ความสามารถใน การแข่งขัน																				55,560	คณะทำงาน	อบรมเชิง ปฏิบัติการ
5. ติดตาม ประเมินผล และ รายงานผล																				5,000	คณะทำงาน	ติดตาม ประเมินผล
สรุปงบประมาณ																				160,560		

### 13. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมาย		
		2564	2565	2566
1. จำนวนผู้รับบริการ	คน	50	50	50
2. จำนวนเทคโนโลยีที่มีการถ่ายทอด ระบุชื่อ(เทคโนโลยีหลัก/รอง) 2.1 เทคโนโลยีการพัฒนากระบวนการผลิต ปีที่ถ่ายทอด 2564 2.2 เทคโนโลยีการส่งเสริมช่องทางการตลาดออนไลน์ ปีที่ถ่ายทอด 2566 2.3 เทคโนโลยีอุโมงค์อบพลังงานแสงอาทิตย์ ปีที่ถ่ายทอด 2566	เรื่อง	1	-	2
3. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่จากกระบวนการพัฒนา/ต่อยอด(ระบุชื่อผลิตภัณฑ์) 3.1 ข้าวฮางอก	ผลิตภัณฑ์	-	1	-
4. จำนวนวิทยากรชุมชนที่สร้างความเชี่ยวชาญในเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด(แต่ละเทคโนโลยีตามข้อ 2)	คน	2	2	2
5. ประมาณการผู้นำเทคโนโลยี/องค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์	คน	25	25	25
6. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	80	80
7. ประมาณการมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น	บาท	240,000	220,000	660,000

### 14. หน่วยงานสนับสนุน

ชื่อหน่วยงาน/สถาบันการศึกษา	รูปแบบการสนับสนุน
1. มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม	บุคลากร ผู้ประสานงาน วิทยากร
2. องค์การบริหารส่วนตำบลเมืองเตา	สถานที่อบรม
3. เกษตรอำเภอพยัคฆภูมิพิสัย	วิทยากร

## 15. ผลกระทบ

### ● เศรษฐกิจ

ชุมชนบ้านหนองสีน้าองค์ความรู้ที่ได้ไปใช้ในการแปรรูปผลิตภัณฑ์ข้าวหอมมะลิเป็นข้าวฮางอก เพื่อเพิ่มมูลค่าของข้าวให้มีราคาที่สูงขึ้น และสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรในชุมชนบ้านหนองสี ตำบลเมืองเตา อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ไม่น้อย 240,000 บาท/ปี

#### การคำนวณรายได้ต่อปี

ข้าวฮางอกอินทรีย์	120	บาท/กิโลกรัม
จำนวนผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย	2,000	ถุง
รวมรายได้ทั้งหมด	240,000	บาท

- **สังคม** (เช่น เกิดการจ้างงาน ลดการย้ายถิ่นฐาน ครอบครัวเป็นสุข เป็นต้น)

เกษตรกรในชุมชนสามารถสร้างรายได้ได้ การเข้ามาของหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน และเกิดวิทยากรในชุมชน

- **สิ่งแวดล้อม** (เช่น การลดปัญหามลพิษ การเพิ่มพื้นที่ป่า การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น)

ลดพื้นที่ในการตากข้าว โดยใช้อุโมงค์อบแห้ง

## 16. งบประมาณขอรับการสนับสนุน

จำนวนทั้งสิ้น ..... บาท (รวมทุกปีที่ขอรับงบประมาณ)

ปีที่ 1 พ.ศ.....2564.....จำนวน..208,230 บาท

ปีที่ 2 พ.ศ.....2565.....จำนวน..160,560 บาท

ปีที่ 3 พ.ศ.....2566.....จำนวน..250,000 บาท

รายการงบประมาณ ดังนี้

(คำอธิบาย :แจกแจงเฉพาะปีงบประมาณที่ขอรับการสนับสนุน โดยให้แจกแจงรายละเอียดค่าใช้จ่ายที่จะใช้ในการดำเนิน

โครงการรายกิจกรรมที่ตรงกับข้อ 12.2 โดยจัดทำ **เป็นงบตัวคูณ [ราคาต่อหน่วย: จำนวนคน/ครั้ง/วัน/ชิ้น]** โดยใช้ระเบียบและอัตราของทางราชการ)

ปีงบประมาณ พ.ศ....2565..... ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน..... 160,560..... บาท ประกอบด้วย

ตัวอย่างการแจกแจงงบประมาณตัวคูณ

รายการค่าใช้จ่าย ตามกิจกรรมที่ระบุไว้ในข้อ 11	จำนวนเงิน
1) ซึ่แจงและสำรวจพื้นที่การดำเนินงาน - ค่าอาหารกลางวัน 1 วัน × 50 คน × 150 บาท = 7,500 บาท - ค่าเบี้ยเลี้ยง 1 วัน × 4 คน × 240 บาท = 960 บาท - ค่าเอกสารประกอบการประชุม × 50 ชุด × 30.8 บาท = 1,540 บาท	10,000
2) อบรมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ - ค่าอาหารกลางวัน 2 วัน × 50 คน × 150 บาท = 15,000 บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 2 วัน × 2 มื้อ × 50 คน × 25 บาท = 5,000 บาท - ค่าเบี้ยเลี้ยง 2 วัน × 4 คน × 240 บาท = 1,920 บาท - ค่าเอกสารประกอบการสังเคราะห์องค์ความรู้ 2 วัน × 50 คน × 100.8 บาท = 10,080 บาท	32,000
3) การเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนผ่านแอปพลิเคชัน - ค่าตอบแทนวิทยากร 2 คน × 600 บาท × 6 ชม. × 3 วัน = 21,600 บาท	58,000

รายการค่าใช้จ่าย ตามกิจกรรมที่ระบุไว้ในข้อ 11	จำนวนเงิน
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าอาหารกลางวัน 150 บาท × 1 มื้อ × 50 คน × 3 วัน = 22,500 บาท</li> <li>- ค่าเบี้ยเลี้ยง 3 วัน × 4 คน × 240 บาท = 2,880 บาท</li> <li>- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 3 วัน × 2 มื้อ × 50 คน × 25 บาท = 7,500 บาท</li> <li>- ค่าเอกสารการฝึกอบรม 50 คน × 70.4 บาท = 1,500 บาท</li> </ul>	
4) อบรมเชิงปฏิบัติการหัวข้อ การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าตอบแทนวิทยากร 2 คน × 600 บาท × 6 ชม. × 3 วัน = 21,600 บาท</li> <li>- ค่าอาหารกลางวัน 150 บาท × 1 มื้อ × 50 คน × 3 วัน = 22,500 บาท</li> <li>- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 3 วัน × 2 มื้อ × 50 คน × 25 บาท = 7,500 บาท</li> <li>- ค่าเอกสารการฝึกอบรม 50 คน × 79.2 บาท = 3,960 บาท</li> </ul>	55,560
5) ติดตาม ประเมินผล และรายงานผล <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าเบี้ยเลี้ยง 3 วัน × 4 คน × 240 บาท = 2,880 บาท</li> <li>- ค่าจ้างจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ 5 เล่ม × 424 บาท = 2,120 บาท</li> </ul>	5,000

#### หมายเหตุ

- ขอความร่วมมือเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีไม่คิดค่าใช้จ่ายที่เป็นค่าธรรมเนียมหักเข้าหน่วยงาน
- ค่าที่พัก ค่าเดินทาง ค่าเบี้ยเลี้ยง เบิกตามระเบียบและอัตราที่ทางราชการกำหนด
- ค่าจ้างออกแบบงานกับบุคคลภายนอก ให้ยึดความประหยัดงบประมาณเป็นหลักและแสดงหลักฐานการจ้างงานชัดเจน
- ค่าจ้างเหมาทดสอบทางวิทยาศาสตร์ ให้แนบรายละเอียดอัตราค่าบริการ
- ค่าวัสดุ/อุปกรณ์ ค่าวัสดุสำนักงานที่ใช้ในการจัดกิจกรรม ต้องให้รายละเอียดว่ามีวัสดุและอุปกรณ์อะไรที่จำเป็นต้องใช้ในการดำเนินโครงการ บางอย่างผู้ประกอบการสามารถรวมออกค่าใช้จ่ายได้หรือไม่
- ค่าวัสดุการเกษตรค่าวัสดุวิทยาศาสตร์และสารเคมี ให้แจกแจงรายละเอียดว่าคืออะไร

#### 17. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล: ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

- (1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์(CMO) รายไตรมาส
- (2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม ผ่าน google form <https://forms.gle/8a1SghvTppQorXFP9>
- (3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ ผ่าน google form <https://forms.gle/gciEhebXRfiRMWhV7>
- (4) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ
- (5) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือนำส่งจากหน่วยงาน ไม่เกิน 30 วันหลังสิ้นสุดปีงบประมาณ (30 กันยายน) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุดวิสัย
- (6) การขอขยายเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้องขอขยายเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงาน เป็นผู้ลงนามในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ก่อนวันที่ 15 กันยายน แจ้งให้ สป.อว. ทราบ เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

#### 18.การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ :

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆเช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด **ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม**ซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ

.....  
(.....ดร.เอกสิทธิ์ สุทธิพิณฑุ.....)

ผู้เสนอโครงการ

ตำแหน่ง\*\*ผู้ช่วยผู้อำนวยการสำนักบริการวิชาการ

(\*\* ตำแหน่งในสถาบันการศึกษา)

๑. กรุณาแนบรายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการพร้อมระบุอาชีพของทุกคนที่เข้าร่วมและต้องไม่ต่ำกว่า 50 คนต่อชุมชน/หมู่บ้าน
๒. ต้องแสดงแบบแบบสำรวจข้อมูลความต้องการของชุมชน/หมู่บ้าน(SCI) ทุกปีที่เสนอโครงการ

## รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ

ลำดับที่	ชื่อ/สกุล	ที่อยู่ (หมู่ที่/ตำบล/อำเภอ/จังหวัด)	อาชีพ	รายได้ปัจจุบันต่อปี
1	นางละมุล อาษากิจ	78 ม.5 ต.เมืองเตา อ.พยัคฆภูมิพิสัย จ.มหาสารคาม	ทำนา	65,000
2	นายเข้มทอง ทากรท	48 ม.5 ต.เมืองเตา อ.พยัคฆภูมิพิสัย จ.มหาสารคาม	ทำนา	70,000
3	นางสาวสัง อกศรี	15 ม.5 ต.เมืองเตา อ.พยัคฆภูมิพิสัย จ.มหาสารคาม	ทำนา	67,000
4	นางจันทา บุญชัย	16 ม.5 ต.เมืองเตา อ.พยัคฆภูมิพิสัย จ.มหาสารคาม	ทำนา	60,000
5	นางลัดดา แหมคำ	72 ม.5 ต.เมืองเตา อ.พยัคฆภูมิพิสัย จ.มหาสารคาม	ทำนา	65,000
6	นายสวง ประมูลจะโก	4 ม.5 ต.เมืองเตา อ.พยัคฆภูมิพิสัย จ.มหาสารคาม	ทำนา	70,000
7	นายจำรอง ราชสมบัติ	29 ม.5 ต.เมืองเตา อ.พยัคฆภูมิพิสัย จ.มหาสารคาม	ทำนา	70,000
8	นายสมทรัพย์ ไชยสงคราม	18 ม.5 ต.เมืองเตา อ.พยัคฆภูมิพิสัย จ.มหาสารคาม	ทำนา	65,000
9	นางนงเยาว์ ศรีประดู่	20 ม.5 ต.เมืองเตา อ.พยัคฆภูมิพิสัย จ.มหาสารคาม	ทำนา	60,000
10	นายอมรรัตน์ ฝนน้ำอ้อม	21 ม.15 ต.เมืองเตา อ.พยัคฆภูมิพิสัย จ.มหาสารคาม	ทำนา	60,000
11	นายคำอ้าย สิงห์ป่อง	73 ม.5 ต.เมืองเตา อ.พยัคฆภูมิพิสัย จ.มหาสารคาม	ทำนา	65,000
12	นายเรือยุทธ์ องค์กรศักดิ์	4 ม.16 ต.เมืองเตา อ.พยัคฆภูมิพิสัย จ.มหาสารคาม	ทำนา	70,000
13	นายสุฤษดิ์ มวลมนตรี	36 ม.5 ต.เมืองเตา อ.พยัคฆภูมิพิสัย จ.มหาสารคาม	ทำนา	65,000
14	นางมลิสรา ไชยสงคราม	8 ม.15 ต.เมืองเตา อ.พยัคฆภูมิพิสัย จ.มหาสารคาม	ทำนา	75,000
15	นางบุญสวน ทวีพันธ์	28 ม.15 ต.เมืองเตา อ.พยัคฆภูมิพิสัย จ.มหาสารคาม	ทำนา	70,000
16	นางบุญตา จันทร์สุวรรณ	19 ม.15 ต.เมืองเตา อ.พยัคฆภูมิพิสัย จ.มหาสารคาม	ทำนา	67,000
17	นางสุภาภรณ์ ผ่องสนาม	23 ม.15 ต.เมืองเตา อ.พยัคฆภูมิพิสัย จ.มหาสารคาม	ทำนา	70,000
18	นางเยาวเรศ มวลมนตรี	6 ม.15 ต.เมืองเตา อ.พยัคฆภูมิพิสัย จ.มหาสารคาม	ทำนา	65,000
19	นางเนาวรัตน์ กลางหน	76 ม.5 ต.เมืองเตา อ.พยัคฆภูมิพิสัย จ.มหาสารคาม	ทำนา	60,000
20	นางสุกัญญา เขียววีรี	8 ม.5 ต.เมืองเตา อ.พยัคฆภูมิพิสัย จ.มหาสารคาม	ทำนา	70,000
21	นางสมพร ดวงบ้านเช่า	25 ม.5 ต.เมืองเตา อ.พยัคฆภูมิพิสัย จ.มหาสารคาม	ทำนา	67,000
22	นายมี ไชยบัวแดง	24 ม.15 ต.เมืองเตา อ.พยัคฆภูมิพิสัย จ.มหาสารคาม	ทำนา	70,000
23	นางสำแดง บุญทิน	46 ม.16 ต.เมืองเตา อ.พยัคฆภูมิพิสัย จ.มหาสารคาม	ทำนา	65,000
24	นางหรั่ง ศิริเวช	25 ม.15 ต.เมืองเตา อ.พยัคฆภูมิพิสัย จ.มหาสารคาม	ทำนา	75,000
25	นางดวงสมร บุญจันทร์	13 ม.15 ต.เมืองเตา อ.พยัคฆภูมิพิสัย จ.มหาสารคาม	ทำนา	65,000
26	นางประมวล หมกหมาก	18 ม.15 ต.เมืองเตา อ.พยัคฆภูมิพิสัย จ.มหาสารคาม	ทำนา	70,000
27	นางอุไร โคกหมชัย	31 ม.15 ต.เมืองเตา อ.พยัคฆภูมิพิสัย จ.มหาสารคาม	ทำนา	60,000
28	นางคำปอนด์ สิมมะสีลาด	7 ม.15 ต.เมืองเตา อ.พยัคฆภูมิพิสัย จ.มหาสารคาม	ทำนา	67,000
29	นางใบ อาษากิจ	2 ม.5 ต.เมืองเตา อ.พยัคฆภูมิพิสัย จ.มหาสารคาม	ทำนา	65,000
30	น.ส.สมใจ อาษากิจ	58 ม.5 ต.เมืองเตา อ.พยัคฆภูมิพิสัย จ.มหาสารคาม	ทำนา	60,000
31	นายชาญยุทธ พุทธิไสย	84 ม.5 ต.เมืองเตา อ.พยัคฆภูมิพิสัย จ.มหาสารคาม	ทำนา	65,000
32	นายสุรัชย์ จันทร์สุวรรณ	7 ม.5 ต.เมืองเตา อ.พยัคฆภูมิพิสัย จ.มหาสารคาม	ทำนา	65,000
33	นางทองมา แก้วประเสริฐ	11 ม.15 ต.เมืองเตา อ.พยัคฆภูมิพิสัย จ.มหาสารคาม	ทำนา	65,000
34	นางอรอนงค์ อินทร์อุไร	3 ม.15 ต.เมืองเตา อ.พยัคฆภูมิพิสัย จ.มหาสารคาม	ทำนา	60,000
35	นางสำเนียง มาตินชาติ	15 ม.15 ต.เมืองเตา อ.พยัคฆภูมิพิสัย จ.มหาสารคาม	ทำนา	60,000
36	นายสมภพ อาษากิจ	57 ม.5 ต.เมืองเตา อ.พยัคฆภูมิพิสัย จ.มหาสารคาม	ทำนา	70,000
37	นางดาราร เลิศจริยา	56 ม.5 ต.เมืองเตา อ.พยัคฆภูมิพิสัย จ.มหาสารคาม	ทำนา	70,000
38	นางยุ่น ศรีพิมล	31 ม.5 ต.เมืองเตา อ.พยัคฆภูมิพิสัย จ.มหาสารคาม	ทำนา	65,000

ลำดับที่	ชื่อ/สกุล	ที่อยู่ (หมู่ที่/ตำบล/อำเภอ/จังหวัด)	อาชีพ	รายได้ปัจจุบันต่อปี
39	นางเกิ่ง พลอามาตย์	75 ม.5 ต.เมืองเตา อ.พยุหะภูมิพิสัย จ.มหาสารคาม	ทำนา	65,000
40	นางบุญหลั่น ใจหาญ	53 ม.5 ต.เมืองเตา อ.พยุหะภูมิพิสัย จ.มหาสารคาม	ทำนา	75,000
41	นางจำปี สีมาลัย	71 ม.5 ต.เมืองเตา อ.พยุหะภูมิพิสัย จ.มหาสารคาม	ทำนา	75,000
42	นางปิยะวงศ์ พรเสนา	36 ม.16 ต.เมืองเตา อ.พยุหะภูมิพิสัย จ.มหาสารคาม	ทำนา	67,000
43	นางสมร บุตรพรม	59 ม.16 ต.เมืองเตา อ.พยุหะภูมิพิสัย จ.มหาสารคาม	ทำนา	65,000
44	นางดาวเรือง พลศรีพิมพ์	5 ม.16 ต.เมืองเตา อ.พยุหะภูมิพิสัย จ.มหาสารคาม	ทำนา	75,000
45	นางคำบด แก้วลาน	55 ม.16 ต.เมืองเตา อ.พยุหะภูมิพิสัย จ.มหาสารคาม	ทำนา	60,000
46	นายสอน ศิริเวช	13 ม.5 ต.เมืองเตา อ.พยุหะภูมิพิสัย จ.มหาสารคาม	ทำนา	67,000
47	นางสาคร วงศ์อามาตย์	35 ม.5 ต.เมืองเตา อ.พยุหะภูมิพิสัย จ.มหาสารคาม	ทำนา	67,000
48	นางจันทิ เสรียงหงส์	42 ม.5 ต.เมืองเตา อ.พยุหะภูมิพิสัย จ.มหาสารคาม	ทำนา	65,000
49	นางวันทา โพธิ์เงิน	58 ม.5 ต.เมืองเตา อ.พยุหะภูมิพิสัย จ.มหาสารคาม	ทำนา	65,000
50	นางทองสุข ปิยะวงษ์	52 ม.5 ต.เมืองเตา อ.พยุหะภูมิพิสัย จ.มหาสารคาม	ทำนา	75,000



## แบบฟอร์มการนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

ชื่อกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรผสมผสานบ้านหนองฮี  
ที่อยู่ เลขที่ 19 หมู่ที่ 5 ตำบลเมืองเตา อำเภอพยัคฆ  
ภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม  
วันที่ 5 เดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2564

เรื่อง การนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ตามที่ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ร่วมกับ  
คลินิกเทคโนโลยีเครือข่าย ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่ม  
ศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน เพื่อนำผลงานวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม  
ไปถ่ายทอด บ่มเพาะ เพิ่มศักยภาพให้แก่ชุมชน วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ กลุ่มเกษตรกร นั้น

ข้าพเจ้า นายเด่นชัย ชาวสวน ชื่อกลุ่ม วิสาหกิจชุมชนเกษตรผสมผสานบ้านหนองฮี และสมาชิก  
กลุ่ม/ชุมชน จำนวน...50....คนได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและ  
นวัตกรรม ดังนี้(ระบุได้มากกว่า ๑ เรื่อง/เทคโนโลยี/องค์ความรู้)

เทคโนโลยี/องค์ความรู้	ผลของการใช้องค์ความรู้/เทคโนโลยี (เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย มาตรฐาน อื่น ๆ)
๑. ความรู้ด้านการร่อนแห้งข้าวสาง	มีความรู้ มีทักษะ
๒. การแปรรูปผลิตภัณฑ์และควบคุมคุณภาพ	มีความรู้ มีทักษะ
๓. การเพิ่มช่องทางการตลาด	เพิ่มรายได้

ซึ่งกลุ่มได้นำความรู้ดังกล่าวไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ การพัฒนาชุมชน พัฒนาผลิตภัณฑ์ ทำให้  
สามารถเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น จึงขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(ดร.เอกสิทธิ์ สุทธิพิณพ)  
ผู้รับผิดชอบโครงการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายเด่นชัย ชาวสวน)  
ผู้นำกลุ่ม

หมายเลขโทรศัพท์.....084-529-7120.....