



แพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science Community Incubator : SCI) คือ การนำองค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (วทน.) ไปพัฒนาหมู่บ้านซึ่งต้องพัฒนาให้ตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value chain) เพื่อให้เป็นหมู่บ้านต้นแบบที่มีการใช้ วทน. ไปเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย และพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างชุมชนที่มีกระบวนการคิดทางวิทยาศาสตร์ บนพื้นฐานหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยมีกรอบระยะเวลาดำเนินงานไม่เกิน 3 ปี

ข้อมูลเพิ่มเติมแนวทางการเขียนข้อเสนอโครงการ

<http://www.clinictech.most.go.th/online/FileManager/FileClinic/F1/files/20190131MOST-presentation-uthai-v2.pdf>

1. **ชื่อหน่วยงานหรือสถาบันการศึกษา** : มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

2. **ชื่อหมู่บ้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี** :หมู่บ้านต้นแบบผลิตโคเนื้อปลอดภัยแบบครบวงจร ตำบลท่าลาดท่าว อำเภอลำทะเมนชัย จังหวัดนครราชสีมา

(ตั้งชื่อหมู่บ้านให้สื่อต่อการนำองค์ความรู้ด้าน วทน. หลักไปพัฒนาหมู่บ้าน สั้นกระชับ ได้ใจความ/หมู่บ้านต่อเนื่องใช้ชื่อเดิม)

ค่าละติจูด.....14.883056.....ค่าลองจิจูด.....101.664652.....

3. ผู้รับผิดชอบและผู้ร่วมโครงการ

ข้อมูลผู้ร่วมโครงการ ระบุ(ชื่อ- นามสกุล/ตำแหน่ง /เบอร์โทร/อีเมล)	หน้าที่รับผิดชอบ ในโครงการ ¹	เทคโนโลยี/องค์ความรู้ที่ รับผิดชอบในโครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่ เกี่ยวข้องกับโครงการ ²
1. ผศ.นสพ.สมพงษ์ วงษ์มา หลักสูตรวิชาเทคนิคการสัตวแพทย์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เบอร์โทร 08-1389-7171 อีเมล spong0078@gmail.com	หัวหน้าโครงการ	การสุขาภิบาล เพื่อการ ผลิตโคเนื้อปลอดภัย	6 ปี
2. สพ.ญ.ดร.พิมพ์ชนก โล่ทองคำ หลักสูตรวิชาเทคนิคการสัตวแพทย์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เบอร์โทร 06-2649-9856 อีเมล pimchanok.l@nrru.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	การผลิตโคเนื้อปลอดภัย ตามมาตรฐาน GAP และ ฟาร์มมาตรฐาน	3 ปี
3. อาจารย์รัชนิกร มูลปา หลักสูตรวิชาเกษตรศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เบอร์โทร 08-9627-7277 อีเมล ratchaneekorn.m@nrru.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	ด้านจัดการอาหารสัตว์ การเลี้ยงในระบบฟาร์ม	3 ปี
4. ผศ.ดร.วรฤทธิ์ กอปรสิริพัฒน์ หลักสูตรวิชาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการศึกษา คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เบอร์โทร 08-6584-2336 อีเมล worarit.k@nrru.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	เชื่อมโยงเครือข่าย การตลาดชุมชนออนไลน์	6 ปี

5. นสพ.รัชฎุมิ เขียวสนาม เบอร์โทร 08-1265-0338	เจ้าหน้าที่รัฐ	การผลิตเนื้อโคคุณภาพ โดยการผสมเทียม	5 ปี
6. นายสง่า ด่วนรัมย์ เบอร์โทร 09-8320-4727	ประธานกลุ่ม	กระบวนการเลี้ยง	2 ปี

¹ หน้าที่รับผิดชอบในโครงการ เช่น หัวหน้าโครงการ ผู้ร่วมโครงการ ผู้นำชุมชน/ แกนนำชุมชน/ ประธานกลุ่ม เจ้าหน้าที่รัฐ/เจ้าหน้าที่ท้องถิ่น อื่นๆ

² แนบประวัติการศึกษา ประสบการณ์ทำงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับโครงการ ความเชี่ยวชาญ ของผู้รับผิดชอบโครงการทุกคน

4. **ลักษณะโครงการ** : โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ใน ที่ต้องการและให้ข้อมูลให้ครบถ้วน

1) หมู่บ้าน วท. (ใหม่) (แบบแบบฟอร์มแสดงเจตจำนงฯ)

2) หมู่บ้าน วท. (ต่อเนื่องปีที่...) ปีแรกที่เริ่มดำเนินการ

พื้นที่ดำเนินการ (ระบุชื่อ หมู่บ้าน ตำบล อำเภอ จังหวัด ของพื้นที่เป้าหมายหลักที่ชัดเจน)

11. หมู่บ้านในพื้นที่ตำบลท่าลาดขาว อำเภอโคกชัย จังหวัดนครราชสีมา

5. หลักการและเหตุผล

หมู่บ้าน วท. (ใหม่) ใ้รวบรวมข้อมูลที่สำคัญ ดังนี้

- 1) สถานภาพปัจจุบันของหมู่บ้าน และการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย แบบรูปภาพประกอบ
- 2) รายชื่อกลุ่มเป้าหมายที่จะเข้าร่วมโครงการ
- 3) รายชื่อเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด พร้อมรายละเอียดเทคโนโลยี
- 4) ผลการวิเคราะห์ข้อมูลศักยภาพ ความพร้อม ประเด็นปัญหา แนวทางแก้ไขปัญหา ของหมู่บ้านโดยใช้เครื่องมือวิเคราะห์ต่างๆ เช่น Root causes analysis, SWOT, Business Model Canvas, Financial analysis, 4M, 6M หรือ เครื่องมืออื่นๆ ที่ทำให้เห็นผลการวิเคราะห์เบื้องต้น

อาหารและอุตสาหกรรมอาหารมีความสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ. ปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศโลก (climate change) ส่งผลกระทบต่อการผลิตทางการเกษตรและความมั่นคงด้านอาหาร (food security). ประเด็นเรื่องความมั่นคงด้านอาหารจึงได้กลายเป็นเรื่องเรื้อรังของรัฐบาลในหลายประเทศทั่วโลก. ประเทศไทยเป็นผู้ส่งออกสินค้าเกษตรและอาหารที่สำคัญ และได้วางเป้าหมายการเป็นครัวของโลก โดยมุ่งเน้นเป็นผู้ผลิตอาหารปลอดภัยและเป็นที่ยอมรับของตลาดโลก. ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติจึงกำหนดยุทธศาสตร์ในการดำเนินงานอย่างเป็นระบบโดยมุ่งเน้นปัจจัยพื้นฐาน 4 ประการ. รวมถึงอาหารปลอดภัย. อย่างไรก็ตามการสร้างเสริมศักยภาพการผลิตทางการเกษตรและอาหารที่มีคุณภาพมีความจำเป็น. ทั้งนี้เกษตรกรยังต้องเร่งปรับตัวเพื่อรับมือกับการแข่งขันที่ทวีความรุนแรงขึ้นในอนาคต. โดยพัฒนาและปรับปรุงด้านวัตถุดิบ. เทคโนโลยีการผลิต. คุณภาพและมาตรฐานความปลอดภัย. รวมทั้งการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรและอาหารและสามารถแข่งขันได้. จากนโยบายรัฐบาลเกี่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย. ในการพัฒนาภาคการเกษตร. ได้เน้นให้มีการส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร. เพื่อยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตให้กับเกษตรกร. ดังนั้น. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนในด้านการเกษตร. จึงควรได้รับการส่งเสริมและพัฒนา. โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์โคเนื้อ. เนื่องจากความต้องการบริโภคเนื้อโคที่เพิ่มขึ้น. ในขณะที่การผลิตโคเนื้อของประเทศไม่เพียงพอกับความต้องการ. ซึ่งการเลี้ยงโคเนื้อของประเทศไทย. ยังคงเป็นการผลิตเพื่อการบริโภคภายในประเทศเป็นส่วนใหญ่และความต้องการในการบริโภคเนื้อโคทั้งในประเทศกับการส่งออกยังคงมีปริมาณเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ.

จังหวัดนครราชสีมาถือเป็นจังหวัดที่ผลิตโคเนื้อมากที่สุดในประเทศไทยสูงถึง 343,128 ตัว (กรมปศุสัตว์, 2562) (ศูนย์เทคโนโลยีและสารสนเทศ กรมปศุสัตว์, 2562) ปัจจุบันการเลี้ยงโคเนื้อโดยเกษตรกรรายย่อยเริ่มเปลี่ยนแปลงไปสู่การเลี้ยงเป็นรูปแบบฟาร์มมากขึ้น สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครราชสีมาได้ทำการวิเคราะห์ SWOT การเลี้ยงโคเนื้อในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมาว่ายังมีจุดอ่อนในเรื่อง การวางแผนในการผลิต การดูแลสุขภาพสัตว์ การปรับปรุงพันธุ์ การจัดการที่ดีและการติดตามประเมินผล การจัดเก็บฐานข้อมูล จากประเด็นเหล่านี้ส่งผลให้กลุ่มเกษตรกรขาดความเข้มแข็งในการผลิตและประสิทธิภาพในเรื่องของการตลาด จากผลการสำรวจความต้องการของพื้นที่เป้าหมายเมื่อวันที่ 28 มิถุนายน 2563 พบว่า กลุ่มเป้าหมาย คือ วิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงโคเนื้อตำบลท่าลาดขาว อำเภอโชคชัย จังหวัดนครราชสีมา มีความต้องการพัฒนาศักยภาพการผลิตเพื่อเพิ่มจำนวนและเพิ่มฐานการผลิตโคเนื้อ การพัฒนาการเลี้ยงให้ได้มาตรฐาน GAP นอกจากนี้ กลุ่มมีความต้องการส่งเสริมการรวมกลุ่มและพัฒนาการเชื่อมโยงเครือข่ายในรูปกลุ่มเกษตรกร หรือสหกรณ์ รวมถึงการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีเพื่อสร้างโอกาสในการแข่งขันทางการค้า

ดังนั้น จึงควรมีการขับเคลื่อนนวัตกรรมด้วยชุดความรู้ เพื่อการแก้ปัญหาที่เป็นรูปธรรม โครงการหมู่บ้านต้นแบบผลิตโคเนื้อปลอดภัยแบบครบวงจร ตำบลท่าลาดขาว อำเภอโชคชัย จังหวัดนครราชสีมา จะเป็นจุดเริ่มต้นของ กระบวนการพัฒนา อย□างเป□นระบบให้เกิดเป็นชุมชนต้นแบบ ถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีในการผลิตโคเนื้อปลอดภัยตามมาตรฐาน GAP โดยพัฒนาและเพิ่มพูนความรู้ ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ส่งเสริมการรวมกลุ่มและพัฒนาการเชื่อมโยงเครือข่าย รวมถึงการยกระดับตลาดโคเนื้อชุมชนเพื่อสร้างเสริมรายได้ให้กับคนภายในชุมชน เป็นอีกแนวทางหนึ่งในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตเพื่อให้ได้อาหารที่มีคุณภาพและปลอดภัย ให้มีศักยภาพในการแข่งขันทั้งในระดับประเทศและระดับภูมิภาคอย่างยั่งยืน

หมู่บ้านต่อเนื่อง ให้นำเสนอข้อมูล ดังนี้

- 1) ผลการดำเนินงานตามแผนงานของปีที่ผ่านมามากปีที่ได้รับ การสนับสนุนงบประมาณ ต้องแสดงรายละเอียดกิจกรรมที่ดำเนินการ เทคโนโลยีที่ถ่ายทอด ผลสำเร็จของการถ่ายทอดเทคโนโลยี การนำไปใช้ประโยชน์ และมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น

รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ	ข้อมูลพื้นฐาน ³ (ปัจจัยนำเข้า)	เทคโนโลยี/องค์ความรู้			การนำไปใช้ประโยชน์	วิทยากร ตัวคุณ	มูลค่าทางเศรษฐกิจ
		เทคโนโลยี ที่ 1	เทคโนโลยี ที่ 2	เทคโนโลยี ที่ i			
1							
2							

³ อธิบายข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มเป้าหมาย ยกตัวอย่างเช่น โครงการหมู่บ้านข้าวพื้นเมือง ข้อมูลพื้นฐานประกอบด้วย พื้นที่ไร่ ผลผลิตต่อไร่ พันธุ์ข้าว รายได้ก่อนเข้าร่วมโครงการ เป็นต้น สามารถออกแบบตารางเพิ่มเติมได้

สรุปผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

ปีที่ 1

.....

.....

.....

ปีที่ 2

.....

.....

.....

2) แผนงานที่จะดำเนินงานของปีที่ของงบประมาณ

6. **วัตถุประสงค์**

- หมู่บ้าน วท.(ต่อเนื่อง) ระบุวัตถุประสงค์เดิมที่เคยให้ไว้

6.1 เพื่อพัฒนาหมู่บ้านต้นแบบผลิตโคเนื้อปลอดภัยแบบครบวงจร ตำบลท่าลาดขาว อำเภอโชคชัย จังหวัดนครราชสีมา ด้วยการถ่ายทอดองค์ความรู้ในการใช้เทคโนโลยีสู่เกษตรกรให้เหมาะสมกับ ศักยภาพของเกษตรกรแต่ละระดับ ในระบบการผลิตที่แตกต่างกัน โดยคำนึงถึงทรัพยากร พื้นที่ แหล่งอาหารสัตว์และการลงทุน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และลดต้นทุนการผลิต

6.2 เพื่อยกระดับฟาร์มโคเนื้อให้ได้มาตรฐาน GAP ด้วยการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีในการผลิตโคเนื้อปลอดภัย สู่เกษตรกรและกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตโคเนื้อ

6.3 เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มและพัฒนาการเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ผลิตโคเนื้อ ด้วยการสร้างตลาดโคเนื้อชุมชนออนไลน์ ยกกระดับเศรษฐกิจชุมชน

7. **ที่มาของความต้อการ**: โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ใน ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ

เป็นความต้องการจากการให้บริการคำปรึกษา

ระบุหมายเลขคำปรึกษาในระบบ CMO :

เป็นความต้องการที่อยู่ในแผนพัฒนาหมู่บ้านของชุมชนที่เสนอโครงการ (แนบแผนพัฒนาหมู่บ้าน)

เป็นความต้องการของสมาชิก อสวท.

ระบุชื่อสมาชิก อสวท.....หมายเลขสมาชิกอสวท.....

เป็นความต้องการจากจังหวัดที่เสนอผ่าน ศวก.

เป็นความต้องการที่จะต่อยอกจากโครงการที่เคยได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุนอื่น

ระบุแหล่งทุน.....ปีที่ดำเนินการ.....

☞ แนบผลการดำเนินงานและผลสำเร็จที่ผ่านมาประกอบด้วย

8. **แผนวิทยาศาสตร์ชุมชน :**

(จัดทำ Infographics เพื่อแสดงให้เห็นห่วงโซ่คุณค่า (Value chain) ของการนำ วทน. ไปพัฒนาหมู่บ้าน)

โครงการหมู่บ้านต้นแบบผลิตโคเนื้อปลอดภัยแบบครบวงจร

ตำบลท่าลาดขาว อำเภอโชคชัย จังหวัดนครราชสีมา

พัฒนาเป็นหมู่บ้านต้นแบบผลิตโคเนื้อปลอดภัยแบบครบวงจร



การใช้นวัตกรรมเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่เกษตรกรให้เหมาะสมกับสภาพของเกษตรกรแต่ละระดับในระบบการผลิตที่แตกต่างกัน



เทคโนโลยีด้านจัดการ การเลี้ยงอาหารสัตว์ ในระบบฟาร์ม

เทคโนโลยีการผลิตพืชอาหารสัตว์เพื่อการเลี้ยงโคเนื้อ

เทคโนโลยีการเพิ่มการผลิตเนื้อโคคุณภาพสำหรับตลาดระดับสูง

เทคโนโลยีสนับสนุนการถ่ายทอดข้อมูลโคเนื้อของเกษตรกร

ยกระดับฟาร์มโคเนื้อให้ได้มาตรฐาน GAP



การใช้นวัตกรรมเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีในการผลิตโคเนื้อปลอดภัยตามมาตรฐาน GAP และยกระดับฟาร์มให้ได้มาตรฐาน

เทคโนโลยีการพัฒนาฟาร์มโคเนื้อให้เข้าสู่ระบบมาตรฐานเพื่อให้เกิดระบบผลิตโคเนื้อได้มาตรฐาน

ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านระบบการผลิตโคเนื้อปลอดภัย และเทคโนโลยีในการผลิตโคเนื้อปลอดภัยตามมาตรฐาน GAP

ส่งเสริมการรวมกลุ่มและพัฒนาการเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ผลิตโคเนื้อ

การใช้นวัตกรรมเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีส่งเสริมการรวมกลุ่มและพัฒนาการเชื่อมโยงเครือข่ายยกระดับตลาดโคเนื้อชุมชนโดยสร้างตลาดโคเนื้อชุมชนออนไลน์

เทคโนโลยีการพัฒนาตลาดโคเนื้อชีวิต ให้มีทะเบียนฟาร์มเกษตรกรที่เลี้ยงโคและระบบสืบย้อนกลับได้ (Traceability)

ยกระดับตลาดเนื้อโค โดยสร้างเครื่องหมายสินค้า (brand) จากเนื้อโคพื้นเมือง

การพัฒนาตลาดโคเนื้อชุมชน โดยสร้างตลาดโคเนื้อชุมชนออนไลน์

ตัวชี้วัด

เชิงปริมาณ

1. เกษตรกรที่มีองค์ความรู้และเทคโนโลยีในการผลิตโคเนื้อปลอดภัย ไม่ต่ำกว่า 50 คน
2. มีฟาร์มโคเนื้อต้นแบบ ที่มีแนวทางในการดำเนินการให้ได้มาตรฐาน GAP ฟาร์มต้นแบบ 1 แห่ง
3. มีตลาดโคเนื้อชุมชนออนไลน์มีสมาชิก 50 คน

เชิงคุณภาพ

1. เกษตรกรมีองค์ความรู้และเทคโนโลยีในการผลิตโคเนื้อปลอดภัย มีทักษะปฏิบัติการพัฒนาฟาร์มตามมาตรฐาน GAP ได้
2. มีฟาร์มโคเนื้อต้นแบบ ที่มีแนวทางในการดำเนินการให้ได้มาตรฐาน GAP
3. มีตลาดโคเนื้อชุมชนออนไลน์ ที่สามารถเป็นช่องทางการตลาดได้

ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบ

• ผลผลิต

มีเกษตรกรที่มีองค์ความรู้และเทคโนโลยีในการผลิตโคเนื้อปลอดภัย มีฟาร์มโคเนื้อต้นแบบ มีตลาดโคเนื้อชุมชนออนไลน์

• ผลลัพธ์

ได้ต้นแบบหมู่บ้านต้นแบบผลิตโคเนื้อปลอดภัยแบบครบวงจร มีฟาร์มโคเนื้อที่มีมาตรฐาน เป็นการสร้างเครือข่ายเกษตรกร และมีช่องทางการตลาดผ่านตลาดโคเนื้อชุมชนออนไลน์

• ผลกระทบ

ยกระดับเศรษฐกิจชุมชน เกษตรกรสามารถพึ่งพาตนเอง ได้แหล่งผลิตอาหารปลอดภัย

หน่วยงานสนับสนุน

- มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
- สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครราชสีมา
- อบต.ท่าลาดขาว



pimchanok.l@nrru.ac.th



062 6499856



9. แผนธุรกิจชุมชน :

(นำเสนอแผนธุรกิจของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาผ่านเครื่องมือในการจัดทำแผนธุรกิจ เช่น Business Model Canvas หรือเครื่องมืออื่น ๆ)



10. หน่วยงานสนับสนุน :

ชื่อหน่วยงาน/สถาบันการศึกษา	รูปแบบการสนับสนุน ⁴
1. มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา	องค์ความรู้ในการถ่ายทอดเทคโนโลยี, นักวิชาการ
2. องค์การบริหารส่วนตำบลท่าลาดขาว อำเภอโชคชัย จังหวัดนครราชสีมา	ประสานงาน
3. สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครราชสีมา	องค์ความรู้และนักวิชาการ

⁴รูปแบบของการสนับสนุน เช่น งบประมาณสมทบ(ระบุจำนวน) อาคาร สถานที่ โรงเรียน วิทยากร(ไม่มีค่าใช้จ่าย) ฯลฯ หากมีหลักฐาน เช่น หนังสือราชการ เอกสารอื่น ๆ ให้แนบมาด้วย

11. แผนการดำเนินงาน

ระบุแผนการพัฒนาหมู่บ้านที่เป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมาย

- หมู่บ้าน วท.(ใหม่) ระบุแผนการดำเนินงาน 3 ปี ทั้งนี้แผนการดำเนินงานต้องสอดคล้องกับข้อ 8 และ 9
- หมู่บ้าน วท.(ต่อเนื่อง) ระบุแผนการดำเนินงานของปีที่เหลือ จนครบ 3 ปี

ปีที่ 1 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

กิจกรรม	2563			2564									รวมเงิน (บาท)
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4			
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1. จัดทำแผน ประสานแผนและการสำรวจพื้นที่	✓	✓	✓										14,500
2. การถ่ายทอดเทคโนโลยี (อบรม สาธิต)				✓	✓	✓	✓	✓	✓				161,280
3. ติดตามประเมินผล ถอดบทเรียน/องค์ความรู้										✓	✓		16,500
4. ค่าใช้จ่ายในการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผลงาน												✓	9,000
5. รายงานผลฉบับสมบูรณ์												✓	1,000
แผนเงิน : ตามไตรมาส	-			100,390			100,390			26,500			227,280

ปีที่ 2 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

กิจกรรม	2564			2565									รวมเงิน (บาท)
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4			
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1. จัดทำแผน ประสานแผนและการสำรวจพื้นที่	✓	✓	✓										14,500
2. การถ่ายทอดเทคโนโลยี (อบรม สาธิต)				✓	✓	✓	✓	✓	✓				209,000
3. ติดตามประเมินผล ถอดบทเรียน/องค์ความรู้										✓	✓		16,500
4. ค่าใช้จ่ายในการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผลงาน												✓	9,000
5. รายงานผลฉบับสมบูรณ์												✓	1,000
แผนเงิน : ตามไตรมาส	14,500			104,500			104,500			26,500			250,000

ปีที่ 3 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

กิจกรรม	2565			2566									รวมเงิน (บาท)
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4			
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1. จัดทำแผน ประสานแผนและการสำรวจพื้นที่	✓	✓	✓										14,500
2. การถ่ายทอดเทคโนโลยี (อบรม สาธิต)				✓	✓	✓	✓	✓	✓				209,000
3. ติดตามประเมินผล ถอดบทเรียน/องค์ความรู้										✓	✓		16,500
4. ค่าใช้จ่ายในการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผลงาน												✓	9,000
5. รายงานผลฉบับสมบูรณ์												✓	1,000
แผนเงิน : ตามไตรมาส	14,500			104,500			104,500			26,500			250,000

12. เป้าหมายผลผลิต/ผลลัพธ์ และตัวชี้วัด (ระยะ 3 ปี)

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมาย		
		2564	2565	2566
1. จำนวนผู้รับบริการ	คน	50	50	50
2. จำนวนเทคโนโลยีที่มีการถ่ายทอด ระบุชื่อ (เทคโนโลยีหลัก/รอง) 2.1 การถ่ายเทคโนโลยีปี 2564 - เทคโนโลยีด้านการจัดการอาหารสัตว์ การเลี้ยงในระบบฟาร์ม การสุขาภิบาล เพื่อการผลิตโคเนื้อปลอดภัย - เทคโนโลยีการผลิตพืชอาหารสัตว์เพื่อการเลี้ยงโคเนื้อหรือเพื่อจำหน่าย - เทคโนโลยีการเพิ่มการผลิตเนื้อโคคุณภาพสำหรับตลาดระดับสูงโดยเพิ่ม ปริมาณการผสมเทียมโคเนื้อโดยใช้น้ำเชื้อพันธุ์สายเลือดยุโรป - เทคโนโลยีสนับสนุนการถ่ายพยาธิลูกโคเนื้อของเกษตรกรเพื่อลดอัตราการตายของลูกโคเนื้อ 2.2 การถ่ายเทคโนโลยีปี 2565 - เทคโนโลยีการพัฒนาฟาร์มโคเนื้อของเกษตรกรให้เข้าสู่ระบบมาตรฐาน ฟาร์มโคเนื้อ เพื่อให้เกิดระบบผลิตโคเนื้อได้มาตรฐาน และเป็นที่ยอมรับ ของตลาด - การถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านระบบการผลิตโคเนื้อปลอดภัย และ เทคโนโลยีในการผลิตโคเนื้อปลอดภัยตามมาตรฐาน GAP 2.3 การถ่ายเทคโนโลยีปี 2566 - เทคโนโลยีการพัฒนาตลาดโคมีชีวิต ให้มีทะเบียนฟาร์มเกษตรกรที่เลี้ยงโค และระบบสืบย้อนกลับได้ (Traceability) - เทคโนโลยีการยกระดับตลาดเนื้อโค โดยสร้างเครื่องหมายสินค้า (brand) จากเนื้อโคพื้นเมือง - เทคโนโลยีการพัฒนาตลาดโคเนื้อชุมชน โดยสร้างตลาดโคเนื้อชุมชน ออนไลน์	เรื่อง	4	2	3
3. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่จากกระบวนการพัฒนา/ต่อยอด(ระบุชื่อผลิตภัณฑ์) 3.1 แบรินต์โคเนื้อชุมชน	ผลิตภัณฑ์	1	1	1
4. จำนวนวิทยากรชุมชนที่สร้างความเชี่ยวชาญในเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด(แต่ละ เทคโนโลยีตามข้อ 2)	คน	4	2	3
5. ประมาณการผู้นำเทคโนโลยี/องค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์	คน	30	30	30
6. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	80	80
7. ประมาณการมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น	บาท			

13.ผลกระทบ

- เศรษฐกิจ (ระบุวิธีคิดคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจที่มาจากผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมด)

- **กรณี** เพิ่มรายได้

- อธิบายวิธีการคิดคำนวณ -

สามารถเป็นอาชีพหลักหรืออาชีพเสริมเพื่อเป็นการเพิ่มรายได้ อีกทั้งสามารถลดรายจ่ายได้จากการใช้วัตถุดิบที่มีอยู่ในท้องถิ่น สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจในชุมชน โดยเกษตรกรจะมีรายได้เพิ่มขึ้นต่อฟาร์มปีละ 15,000 ปีละไม่น้อยกว่า 350,000 บาท ยังสามารถก่อให้เกิดความเข้มแข็งในชุมชนโดยการส่งเสริมการสร้างเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน รวมกลุ่มชุมชน เป็นต้น

- **กรณี** ลดรายจ่าย

- อธิบายวิธีการคิดคำนวณ -

สามารถลดต้นทุนค่าอาหารสัตว์ โดยนำวัตถุดิบที่มีในท้องถิ่นนำมาประยุกต์ใช้ ลดต้นทุนค่าอาหารสัตว์ในการผลิตโคจาก 70% เหลือ 60% ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด.....

- **สังคม** (เช่น เกิดการจ้างงาน ลดการย้ายถิ่นฐาน ครอบครัวเป็นสุข เป็นต้น)

ชุมชนมีอาชีพเสริม...เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ...อาจนำไปใช้เป็นอาชีพหลัก...การเคลื่อนย้ายแรงงานเข้าภาคอุตสาหกรรมจะลดลง...ทำให้ครอบครัวได้อยู่พร้อมหน้ากัน...เกิดความอบอุ่นในครอบครัว...คุณภาพชีวิตดีขึ้น...สังคมมีความน่าอยู่... อีกทั้งยังเป็นการส่งเสริมให้เยาวชนเข้าใจความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีดีขึ้น...นำไปสู่การเป็นกำลังสำคัญของชุมชนต่อไปในอนาคต

- **สิ่งแวดล้อม** (เช่น การลดปัญหามลพิษ การเพิ่มพื้นที่ป่า การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น)

การเลี้ยงโค โดยใช้อินทรีย์ และทรัพยากรธรรมชาติในท้องถิ่น มาแทนกระบวนการผลิต เพื่อลดปัญหาที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

14. รายละเอียดงบประมาณที่ขอในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

(คำอธิบาย :แจกแจงเฉพาะปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 โดยให้แจกแจงรายละเอียดค่าใช้จ่ายที่จะใช้ในการดำเนินโครงการทุกขั้นตอน เป็นงบตัวคูณ [ราคาต่อหน่วย: จำนวนคน/ครั้ง/วัน/ชิ้น] โดยใช้ระเบียบและอัตราของทางราชการ)

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ขอรับการสนับสนุนงบประมาณเป็นเงิน 227,280 บาท

ตัวอย่างรายการค่าใช้จ่าย ตามกิจกรรมที่ระบุไว้ในข้อ 11	จำนวนเงิน
1) ค่าใช้จ่ายในการประชุมร่วมกับชุมชน การจัดทำแผน การเสวนาร่วมกับชุมชนเพื่อนำผลงานวิจัยนวัตกรรมมาถ่ายทอดเทคโนโลยี เชื่อมโยงเครือข่าย	14,500
- ค่าเช่ายานพาหนะพร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน 1 ครั้ง ๆ ละ 3,000 บาท	3,000
- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 50 คน ๆ ละ 1 วัน ๆ ละ 120 บาท	6,000
- ค่าอาหารว่าง และเครื่องดื่ม จำนวน 50 คน ๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 25 บาท จำนวน 1 วัน	2,500
- ค่าวัสดุอุปกรณ์ เช่น ค่าจัดทำเอกสารประกอบการประชุม	3,000
2) ค่าใช้จ่ายในการถ่ายทอดเทคโนโลยี (อบรมเชิงปฏิบัติการ สาธิต) จำนวน 4 เทคโนโลยี	161,280
- ค่าวิทยากรถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ 1 จำนวน 1 คน 1 วัน ๆ ละ 6 ชม. ๆ ละ 600 บาท	3,600
- ค่าวิทยากรถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ 2 จำนวน 1 คน 1 วัน ๆ ละ 6 ชม. ๆ ละ 600 บาท	3,600
- ค่าวิทยากรถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ 3 จำนวน 1 คน 1 วัน ๆ ละ 6 ชม. ๆ ละ 600 บาท	3,600
- ค่าวิทยากรถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ 4 จำนวน 1 คน 1 วัน ๆ ละ 6 ชม. ๆ ละ 600 บาท	3,600

- ค่าเช่ายานพาหนะพร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน 4 ครั้ง ๆ ละ 3,000 บาท	12,000
- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 50 คน ๆ ละ 4 วัน ๆ ละ 120 บาท	24,000
- ค่าอาหารว่าง และเครื่องดื่ม จำนวน 50 คน ๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 25 บาท จำนวน 4 วัน	10,000
- ค่าวัสดุอุปกรณ์ประกอบการอบรม	125,880
รายละเอียดดังต่อไปนี้	
- ฟางข้าวอัดก้อน ขนาดกว้างxยาวxสูง 45x110x35 เซนติเมตร จำนวน 200 ก้อน ก้อนละ 50 บาท	10,000
- ปุ๋ยยูเรีย 20 กิโลกรัม จำนวน 4 กระสอบ กระสอบละ 700	2,800
- กากน้ำตาล 25 กิโลกรัม จำนวน 2 แกลลอน แกลลอนละ 1,300 บาท	2,600
- บั้วรดน้ำ 15 ลิตร จำนวน 5 ใบ ใบละ 120 บาท	600
- จอบถากด้ามเหล็ก จำนวน 5 ชิ้น ชิ้นละ 200 บาท	1,000
- มีดพร้า จำนวน 5 ชิ้น ชิ้นละ 100 บาท	500
- พลั่วด้ามเหล็กปลายตัด จำนวน 5 ชิ้น ชิ้นละ 150 บาท	750
- บุงกี พีวีซี จำนวน 5 ชิ้น ชิ้นละ 50 บาท	250
- ผ้าพลาสติกปูบ่อPE ขาวใส (ขนาด 3.6ม*45หลา) จำนวน 2 ม้วน ม้วนละ 1,790 บาท	3,580
- อิฐบล็อก จำนวน 200 ก้อน ก้อนละ 3 บาท	600
- ทรายหยาบ จำนวน 2 คิว คิวละ 150 บาท	300
- ปูนซีเมนต์ จำนวน 5 ถุง ราคาถุงละ 80 บาท	400
- ชุดอุปกรณ์พร้อมเรียนผสมเทียม จำนวน 20 ชุด ชุดละ 2,000 บาท	40,000
- น้ำเชื้อพ่อพันธุ์ จำนวน 50 หลอด หลอดละ 250 บาท	12,500
- กระจกอุ่นน้ำเชื้อโค พร้อมเทอร์โมมิเตอร์, คอนทิเนนทอล จำนวน 2 ชุด ชุดละ 2,000 บาท	4,000
- ผ้ากันเปื้อนยาวเต็มตัว จำนวน 20 ชุด ชุดละ 350 บาท	7,000
- ถังน้ำพลาสติกหูหิ้ว 16 ลิตร สีดำ จำนวน 20 ใบ ใบละ 200 บาท	4,000
- วัสดุทางการแพทย์ เช่น สำลีม้วน แอลกอฮอล์ ยาถ่ายพยาธิภายนอก ภายในโค พรอขวดไข่	15,000
- วัสดุประกอบการอบรม เช่น ค่าจัดทำเอกสารประกอบการอบรม คู่มือการปฏิบัติงาน อุปกรณ์	20,000
สำนักงานต่างๆ	
3) ค่าใช้จ่ายในการติดตาม ประเมินผล เชื่อมโยงเครือข่าย	16,500
- ค่าเช่ายานพาหนะพร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน 1 ครั้ง ๆ ละ 3,000 บาท	3,000
- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 50 คน ๆ ละ 1 วัน ๆ ละ 120 บาท	6,000
- ค่าอาหารว่าง และเครื่องดื่ม จำนวน 50 คน ๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 25 บาท จำนวน 1 วัน	2,500
- ค่าวัสดุอุปกรณ์ เช่น ค่าจัดทำเอกสารประกอบการประชุม	5,000
4) ค่าใช้จ่ายในการจัดทำรายงานผล การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผลงาน เช่น การจัดนิทรรศการ การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์	10,000

รายละเอียดตัวอย่างและอัตราค่าบริการค่าใช้จ่ายตามท้ายแบบฟอร์ม

15. การรายงานผล ประเมินผลและติดตามผล :

15.1 หน่วยงานรับงบประมาณต้องรายงานความก้าวหน้าในระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์ (www.clinictech.most.go.th/online/index.asp) รายไตรมาส 4 ครั้ง/ปี

15.2 หน่วยงานรับงบประมาณต้องประเมินผลความพึงพอใจในการให้บริการ

15.3 หน่วยงานรับงบประมาณต้องจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์พร้อมหนังสือนำส่งจากต้นสังกัด สามารถส่งข้อมูลในรูปแบบดิจิทัลไฟล์ โดยสามารถจัดส่งหลังสิ้นสุดโครงการ หรือ ภายใน 15 วันหลังสิ้นสุดปีงบประมาณ

16. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ :

หน่วยงานรับงบประมาณ ต้องแสดงข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ทุกครั้งที่มีการจัดกิจกรรม การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ

(สพ.ญ.ดร. พิมพ์ชนก โล่ห์ทองคำ)

ผู้เขียนโครงการ

ตำแหน่ง** อาจารย์หลักสูตรวิชาเทคนิคการสัตวแพทย์
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ นสพ.สมพงศ์ วงษ์มา)

ผู้เสนอโครงการ

ตำแหน่ง**อาจารย์หลักสูตรวิชาเทคนิคการสัตวแพทย์
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิเศษ ตู่กลาง)

ผู้เห็นชอบโครงการ

ตำแหน่ง**ผู้อำนวยการคลินิกเทคโนโลยี
คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อดิศร เนาวนนท์)

ผู้อนุมัติ

ตำแหน่ง**อธิการบดี

รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ

ลำดับที่	ชื่อ/สกุล	ที่อยู่ (หมู่ที่/ตำบล/อำเภอ/จังหวัด)	อาชีพ	ผลิตผล/ผลิตภัณฑ์
1	นางจร สักผักแว่น	2 ม.1 ต.ท่าลาดขาว อ.โคกชัย จ.นครราชสีมา	เกษตรกร	โคเนื้อ
2	นางไพฑูรย์ เดชพร	36 ม.1 ต.ท่าลาดขาว อ.โคกชัย จ.นครราชสีมา	เกษตรกร	โคเนื้อ
3	นายจิตต์ แท้กระโทก	10 ม.1 ต.ท่าลาดขาว อ.โคกชัย จ.นครราชสีมา	เกษตรกร	โคเนื้อ
4	นางประภาพร ขลากระโทก	111 ม.2 ต.ท่าลาดขาว อ.โคกชัย จ.นครราชสีมา	เกษตรกร	โคเนื้อ
5	นางวรรณุช รูปสูงเนิน	19 ม.2 ต.ท่าลาดขาว อ.โคกชัย จ.นครราชสีมา	เกษตรกร	โคเนื้อ
6	นางกรกมล ละมั่งทอง	149 ม.2 ต.ท่าลาดขาว อ.โคกชัย จ.นครราชสีมา	เกษตรกร	โคเนื้อ
7	นายสมเกียรติ จอมกระโทก	81 ม.2 ต.ท่าลาดขาว อ.โคกชัย จ.นครราชสีมา	เกษตรกร	โคเนื้อ
8	นายมนัส ทองสร	1 ม.4 ต.ท่าลาดขาว อ.โคกชัย จ.นครราชสีมา	เกษตรกร	โคเนื้อ
9	นายปาย ปาเมืองมูล	15 ม.4 ต.ท่าลาดขาว อ.โคกชัย จ.นครราชสีมา	เกษตรกร	โคเนื้อ
10	นายสมพงษ์ แก้วกุลธร	20 ม.4 ต.ท่าลาดขาว อ.โคกชัย จ.นครราชสีมา	เกษตรกร	โคเนื้อ
11	นางสมใจ จุลกระโทก	79 ม.4 ต.ท่าลาดขาว อ.โคกชัย จ.นครราชสีมา	เกษตรกร	โคเนื้อ
12	นางวานิช เตชะแก้ว	35 ม.4 ต.ท่าลาดขาว อ.โคกชัย จ.นครราชสีมา	เกษตรกร	โคเนื้อ
13	นางวิลาวัลย์ แก้วกุลธร	43 ม.10 ต.ท่าลาดขาว อ.โคกชัย จ.นครราชสีมา	เกษตรกร	โคเนื้อ
14	นายโชคไพศาล จูกระโทก	2 ม.7 ต.ท่าลาดขาว อ.โคกชัย จ.นครราชสีมา	เกษตรกร	โคเนื้อ
15	นางชลธิชา จูกระโทก	1 ม.7 ต.ท่าลาดขาว อ.โคกชัย จ.นครราชสีมา	เกษตรกร	โคเนื้อ
16	นางถนัด อินทร์ศรี	44 ม.7 ต.ท่าลาดขาว อ.โคกชัย จ.นครราชสีมา	เกษตรกร	โคเนื้อ
17*	นายการุณ บลประเสริฐพร	4 ม.2 ต.ท่าลาดขาว อ.โคกชัย จ.นครราชสีมา	เกษตรกร	โคเนื้อ
18	นายเข้า ทิพย์ผักแว่น	92 ม.2 ต.ท่าลาดขาว อ.โคกชัย จ.นครราชสีมา	เกษตรกร	โคเนื้อ
19	นายสมบูรณ์ แป้นพงษ์	56 ม.2 ต.ท่าลาดขาว อ.โคกชัย	เกษตรกร	โคเนื้อ

		จ.นครราชสีมา		
20	นายประนอม จวนกระโทก	104 ม.2 ต.ท่าลาดขาว อ.โชคชัย จ.นครราชสีมา	เกษตรกร	โคเนื้อ
21	นายมนตรี แซวกระโทก	57ม.5 ต.ท่าลาดขาว อ.โชคชัย จ.นครราชสีมา	เกษตรกร	โคเนื้อ
22	นางสาวอุไรพร ปรานกระโทก	128 ม.5 ต.ท่าลาดขาว อ.โชคชัย จ.นครราชสีมา	เกษตรกร	โคเนื้อ
23	นางผัน จุกระโทก	27 ม.5 ต.ท่าลาดขาว อ.โชคชัย จ.นครราชสีมา	เกษตรกร	โคเนื้อ
24	นางละออง ด่านอนันต์	50/1 ม.5 ต.ท่าลาดขาว อ.โชคชัย จ.นครราชสีมา	เกษตรกร	โคเนื้อ
25	นางพุลศรี จุกระโทก	30 ม.5 ต.ท่าลาดขาว อ.โชคชัย จ.นครราชสีมา	เกษตรกร	โคเนื้อ
26	นางคำพัน สุขเกษม	88 ม.5 ต.ท่าลาดขาว อ.โชคชัย จ.นครราชสีมา	เกษตรกร	โคเนื้อ
27	นางทองใบ จำยกระโทก	66 ม.5 ต.ท่าลาดขาว อ.โชคชัย จ.นครราชสีมา	เกษตรกร	โคเนื้อ
28	นางสมจิต จอกกระโทก	68 ม.5 ต.ท่าลาดขาว อ.โชคชัย จ.นครราชสีมา	เกษตรกร	โคเนื้อ
29	นายคำสิงห์ จ้อยกระโทก	90 ม.5 ต.ท่าลาดขาว อ.โชคชัย จ.นครราชสีมา	เกษตรกร	โคเนื้อ
30	นางบุญเกี้ยว โจทย์กระโทก	104 ม.5 ต.ท่าลาดขาว อ.โชคชัย จ.นครราชสีมา	เกษตรกร	โคเนื้อ
31	นางประยุง ชื่นจะเป๊ะ	2 ม.5 ต.ท่าลาดขาว อ.โชคชัย จ.นครราชสีมา	เกษตรกร	โคเนื้อ
32	นางสุวรรณณี จ้อยกระโทก	63/1 ม.5 ต.ท่าลาดขาว อ.โชคชัย จ.นครราชสีมา	เกษตรกร	โคเนื้อ
33	นายสมบุรณ์ จอกกระโทก	14 ม.5 ต.ท่าลาดขาว อ.โชคชัย จ.นครราชสีมา	เกษตรกร	โคเนื้อ
34	นางพึง อ้อยกระโทก	16 ม.5 ต.ท่าลาดขาว อ.โชคชัย จ.นครราชสีมา	เกษตรกร	โคเนื้อ
35	นางสาวฉัตรทิพย์ อุกกระโทก	34 ม.5 ต.ท่าลาดขาว อ.โชคชัย จ.นครราชสีมา	เกษตรกร	โคเนื้อ
36	นางทวาย จำยกระโทก	58 ม.5 ต.ท่าลาดขาว อ.โชคชัย จ.นครราชสีมา	เกษตรกร	โคเนื้อ
37	นางสายันต์ ต่วนกระโทก	90/1 ม.5 ต.ท่าลาดขาว อ.โชคชัย จ.นครราชสีมา	เกษตรกร	โคเนื้อ
38	นางไพจิตร มะลิตอง	103 ม.5 ต.ท่าลาดขาว อ.โชคชัย จ.นครราชสีมา	เกษตรกร	โคเนื้อ
39	นางสำราญ จวนกระโทก	11 ม.5 ต.ท่าลาดขาว อ.โชคชัย	เกษตรกร	โคเนื้อ

		จ.นครราชสีมา		
40	นางจุลาพร กิ่งแก้วกลาง	87 ม.5 ต.ท่าลาดขาว อ.โชคชัย จ.นครราชสีมา	เกษตรกร	โคเนื้อ
41	นางสาวสญามล ซากระโทก	8 ม.4 ต.ท่าลาดขาว อ.โชคชัย จ.นครราชสีมา	เกษตรกร	โคเนื้อ
42	นายอานนท์ จูกระโทก	58 ม.6 ต.ท่าลาดขาว อ.โชคชัย จ.นครราชสีมา	เกษตรกร	โคเนื้อ
43	นางบุญมา เขียวกระโทก	109 ม.6 ต.ท่าลาดขาว อ.โชคชัย จ.นครราชสีมา	เกษตรกร	โคเนื้อ
44	นางทองเลื่อน กาญจนจิต	120 ม.6 ต.ท่าลาดขาว อ.โชคชัย จ.นครราชสีมา	เกษตรกร	โคเนื้อ
45	นายสมุท ตรีดำบาง	60 ม.6 ต.ท่าลาดขาว อ.โชคชัย จ.นครราชสีมา	เกษตรกร	โคเนื้อ
46	นายลินต์ จามกระโทก	88 ม.9 ต.ท่าลาดขาว อ.โชคชัย จ.นครราชสีมา	เกษตรกร	โคเนื้อ
47	นางลำพวน ฉวยกระโทก	62 ม.9 ต.ท่าลาดขาว อ.โชคชัย จ.นครราชสีมา	เกษตรกร	โคเนื้อ
48	นายอิศเรท อัมกระโทก	43 ม.9 ต.ท่าลาดขาว อ.โชคชัย จ.นครราชสีมา	เกษตรกร	โคเนื้อ
49	นายชนรงค์ จามกระโทก	53 ม.7 ต.ท่าลาดขาว อ.โชคชัย จ.นครราชสีมา	เกษตรกร	โคเนื้อ
50	นายชัชวาล ศูนย์ดอน	22 ม.7 ต.ท่าลาดขาว อ.โชคชัย จ.นครราชสีมา	เกษตรกร	โคเนื้อ

