



รายงานฉบับสมบูรณ์

กิจกรรมส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มศักยภาพ

การผลิตและเศรษฐกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

แพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์

Science Community Incubator : SCI

บ้านผาหมูแหล่งเรียนรู้เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ปีที่ 1)

ดำเนินงานโดย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมบัติ กันบุตร และคณะ

มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ

เสนอต่อ

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม



รายงานฉบับสมบูรณ์

กิจกรรมส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มศักยภาพ

การผลิตและเศรษฐกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

แพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์

Science Community Incubator : SCI

บ้านผาหมูแหล่งเรียนรู้เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ปีที่ 1)

ดำเนินงานโดย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมบัติ กันบุตร

ดร.เกษราพร ทิราวงศ์

ดร.อำนวยการ ใหญ่ยิ่ง

ดร.พัชรเพ็ญ เพ็ญจำรัส

อาจารย์อโนชา สุภาวกุล

มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ

เสนอต่อ

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

รหัสโครงการ 1616

กิตติกรรมประกาศ

แพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์ (Science Community Incubator : SCI) จัดทำขึ้นเพื่อให้ทีมนักวิจัยได้นำความรู้และประสบการณ์ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ไปแก้ปัญหา โจทย์ของการการพัฒนาชุมชน/หมู่บ้าน เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ เพิ่มโอกาสของการเข้าถึง วทน. ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม SCI จึงมุ่งเน้นการนำ วทน. ไปพัฒนาพื้นที่เพื่อสร้างชุมชนวิทยาศาสตร์ ชุมชนแห่งการเรียนรู้ โดยคนในชุมชนมีหลักคิดเชิงวิทยาศาสตร์ สามารถพึ่งพาตนเองได้ สร้างการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่ และสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลง “นักวิทย์ชุมชน (STI changemakers)” เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนและท้องถิ่นในการบริหารจัดการตนเอง มีความสามารถในการบริหารห่วงโซ่คุณค่าเพื่อเศรษฐกิจชุมชน ตลอดจนมีการสร้างระบบข้อมูลและแพลตฟอร์มความรู้เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก โดยมีเป้าหมายสุดท้าย (ultimate goal) คือ การสร้างโอกาสให้ชาวบ้านได้ลุกขึ้นมาแก้ปัญหาของชุมชนเอง สร้างความความเข้มแข็งเพื่อสร้างรายได้ ลดความเหลื่อมล้ำ ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนในระยะยาวสู่การสร้าง “นวัตกรรมชุมชน” ต่อไป

คณะผู้ดำเนินโครงการ บ้านผาหมีแหล่งเรียนรู้เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ปีที่ 1) ได้นำองค์ความรู้ และประสบการณ์ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ไปแก้ปัญหา โจทย์ของการการพัฒนาชุมชน/หมู่บ้าน เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ เพิ่มโอกาสของการเข้าถึง วทน. มีการดำเนินงานโครงการ 4 กิจกรรม ได้แก่ 1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนโดยใช้วัตถุดิบของชุมชนบ้านผาหมี 2. การพัฒนากิจกรรม โปรแกรม เส้นทางการท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านผาหมีเชื่อมโยงกับถ้ำผานางคอย 3. การส่งเสริมให้ชุมชนสามารถบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านผาหมี 4. การสื่อสารเรื่องราวของชุมชนบ้านผาหมีทั้งภาษาไทยและต่างประเทศ การนำเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์ การดำเนินงานที่ผ่านมาไปสู่การพัฒนาคุณภาพชีวิต เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย ตลอดจนการพัฒนาคนเพื่อสร้างการเป็นนวัตกรรมชุมชน ทำให้เกิดการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืนภายใต้แนวคิดธุรกิจเพื่อสังคม ขอขอบคุณกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ที่สนับสนุนงบประมาณหน่วยงานภาครัฐในท้องถิ่น เช่น สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดแพร่ที่ร่วมเป็นเครือข่ายในการถ่ายทอดองค์ความรู้ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่ สำนักงานการท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ องค์การบริหารส่วนตำบลร้องกวาง เทศบาลร้องกวาง ตลอดจนสมาชิกกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์ชุมชนฯ ผู้นำชุมชนและชุมชนบ้านผาหมี คลินิกเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ ที่อำนวยความสะดวกในทุก ๆ ด้าน ในการดำเนินงานการถ่ายทอดเทคโนโลยีให้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

คณะผู้ดำเนินโครงการ

กันยายน 2569

ชื่อโครงการหมู่บ้านวิทยาศาสตร์	บ้านผาหมูแหล่งเรียนรู้เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ปีที่ 1) บ้านผาหมู หมู่ที่ 8 ตำบลร้องกวาง อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่	
หน่วยงานสนับสนุน	กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม	
คณะผู้ดำเนินโครงการ	ผศ.ดร.สมบัติ กันบุตร	หัวหน้าโครงการ
	ดร.เกษราพร ทิราวงศ์	ผู้ร่วมโครงการ
	ดร.อานวยพร ไหญ่ยั้ง	ผู้ร่วมโครงการ
	ดร.พัทธเพ็ญ เพ็ญจำรัส	ผู้ร่วมโครงการ
	อาจารย์อนชา สุภาวกุล	ผู้ร่วมโครงการ
คลินิกเทคโนโลยี	มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ	
ประจำปีงบประมาณ	2569	

บทคัดย่อ

โครงการหมู่บ้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี “บ้านผาหมูแหล่งเรียนรู้เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน” ปีที่ 1 ชุมชนบ้านผาหมู หมู่ที่ 8 ตำบลร้องกวาง อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่ มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1. พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนโดยใช้วัตถุดิบของชุมชนบ้านผาหมู 2. พัฒนากิจกรรม โปรแกรม เส้นทางท่องเที่ยวโดยชุมชน บ้านผาหมูเชื่อมโยงกับถ้ำผานางคอย 3. ส่งเสริมให้ชุมชนสามารถบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านผาหมู การดำเนินโครงการในปีงบประมาณ 2569 ผ่านการประเมินทั้งแบบประเมินของคลินิกเทคโนโลยี และการประเมิน การดำเนินโครงการโดยชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี จำนวน 50 คน และกิจกรรมมี 4 เรื่อง 1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนโดยใช้วัตถุดิบของชุมชนบ้านผาหมู 2. การพัฒนากิจกรรม โปรแกรม เส้นทางท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านผาหมูเชื่อมโยงกับถ้ำผานางคอย 3. การส่งเสริมให้ชุมชนสามารถบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านผาหมู 4. การสื่อสารเรื่องเล่าของชุมชนบ้านผาหมูทั้งภาษาไทยและต่างประเทศ วิทยากร ที่สามารถถ่ายทอดความรู้จำนวน 5 คน ความพึงพอใจของผู้รับบริการร้อยละ 100 และได้รับไปใช้ประโยชน์ 50 คน สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่ตั้งเป้าหมายไว้จะเกิดขึ้น 10 เท่า แต่เสร็จสิ้นโครงการฯ ได้ 12 เท่า ซึ่งมีการ คาดการณ์ว่ารายได้ของชุมชนจะเพิ่มขึ้นจากผลผลิตที่ได้พัฒนาแล้วในช่วงของฤดูกาลท่องเที่ยวหลังฤดูฝน โดยประมาณ 15 % จากนั้นท่องเที่ยวที่เข้าไปเที่ยวชุมชนบ้านผาหมูและถ้ำผานางคอย

Key word: บ้านผาหมู, แหล่งเรียนรู้, การท่องเที่ยวโดยชุมชน

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อ	ข
สารบัญ	ค
สารบัญตาราง	จ
สารบัญภาพ	ช
บทที่ 1 รายละเอียดโครงการ	1
- ชื่อสถาบันการศึกษาที่เป็นคลินิกเทคโนโลยีเครือข่าย	1
- ชื่อสถาบันการศึกษาที่เป็นคลินิกเทคโนโลยีเครือข่าย	1
- ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain)	2
- ผู้รับผิดชอบและผู้ร่วมโครงการ	3
- ลักษณะโครงการ	6
- หลักการและเหตุผล	6
- วัตถุประสงค์	13
- กลุ่มเป้าหมาย	13
- ระยะเวลาการดำเนินงาน	13
- ห่วงโซ่คุณค่า	14
- แผนธุรกิจชุมชน : Business Model Canvas : BMC	15
- แผนพัฒนาชุมชน : SCI แสดงแผนพัฒนาชุมชนด้วย วทน. (STI Plan)	16
- แผนการดำเนินงานปีที่ 1 “บ้านผาหมูแหล่งเรียนรู้เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน”	17
- ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ	21
- หน่วยงานสนับสนุน	21
- ผลกระทบ	21
- งบประมาณขอรับการสนับสนุน	22
- การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล	24
- การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ	24
- แบบสำรวจข้อมูลความต้องการของชุมชน/หมู่บ้าน	25
- รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ	26
- ภาพประกอบบ้านผาหมู	28

สารบัญ (ต่อ)	หน้า
บทที่ 2 ผลการดำเนินงานโครงการ	33
- แผนการดำเนินงานโครงการ	33
- สรุปขั้นตอนการดำเนินงานตามแผนของแต่ละกิจกรรม	34
- การประสานงานกับชุมชนบ้านผาหมู	34
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนโดยใช้วัตถุดิบของชุมชนบ้านผาหมู	34
- การพัฒนากิจกรรม โปรแกรม เส้นทางท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านผาหมูเชื่อมโยงกับ ถ้ำผานางคอย	40
- การส่งเสริมให้ชุมชนสามารถบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านผาหมู	52
- การสื่อสารเรื่องเล่าของชุมชนบ้านผาหมูทั้งภาษาไทยและต่างประเทศ	59
- การประเมินผลการดำเนินกิจกรรมของโครงการจากแบบสอบถาม	74
- เรื่องเล่าชุมชนบ้านผาหมูภาษาไทยและภาษาอังกฤษ	91
- ภาพกิจกรรมดำเนินงานของโครงการ	112
บทที่ 3 สรุปผลการดำเนินโครงการ	125
- สรุปผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการในภาพรวม	125
- สรุปผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการในปีงบประมาณ 2569	126
- การประเมินผลกระทบจากการดำเนินโครงการ	126
- สรุปกิจกรรมที่บรรลุเป้าหมายตามแผนการดำเนินงานของโครงการ	128
- สรุปผลการใช้จ่ายงบประมาณตามรายการกิจกรรมที่ระบุไว้ในข้อเสนอโครงการ	129
- การประเมินผลทั้งโครงการทางเศรษฐศาสตร์	130
บทที่ 4 ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ	131
- ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินโครงการถ่ายทอดเทคโนโลยี	131
- ข้อเสนอแนะ	131
- ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมจากแบบสอบถามชุมชนในการเข้าร่วมกิจกรรม	132
ภาคผนวก	134
- กำหนดการอบรม: การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนโดยใช้วัตถุดิบของชุมชนบ้านผาหมู ครั้งที่ 1	135
- รายชื่อผู้เข้าอบรม: การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนโดยใช้วัตถุดิบของชุมชนบ้านผาหมู ครั้งที่ 1	136
- กำหนดการอบรม: การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนโดยใช้วัตถุดิบของชุมชนบ้านผาหมู ครั้งที่ 2	139
- รายชื่อผู้เข้าอบรม: การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนโดยใช้วัตถุดิบของชุมชนบ้านผาหมู ครั้งที่ 2	140

- กำหนดการอบรม/เสวนา: การพัฒนากิจกรรม โปรแกรม เส้นทางการท่องเที่ยวโดยชุมชน บ้านผาหมูเชื่อมโยงกับถ้ำผานางคอย ครั้งที่ 1	143
- รายชื่อผู้เข้าอบรม/เสวนา: การพัฒนากิจกรรม โปรแกรม เส้นทางท่องเที่ยวโดยชุมชน บ้านผาหมูเชื่อมโยงกับถ้ำผานางคอย ครั้งที่ 1	144
- กำหนดการอบรม/เสวนา: การพัฒนากิจกรรม โปรแกรม เส้นทางท่องเที่ยวโดยชุมชน บ้านผาหมูเชื่อมโยงกับถ้ำผานางคอย ครั้งที่ 2	147
	จ
- รายชื่อผู้เข้าอบรม/เสวนา: การพัฒนากิจกรรม โปรแกรม เส้นทางท่องเที่ยวโดยชุมชน บ้านผาหมูเชื่อมโยงกับถ้ำผานางคอย ครั้งที่ 2	148
- กำหนดการอบรม/เสวนา: การส่งเสริมให้ชุมชนสามารถบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดย ชุมชนบ้านผาหมู ครั้งที่ 1	151
- รายชื่อผู้เข้าอบรม/เสวนา: การส่งเสริมให้ชุมชนสามารถบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดย ชุมชนบ้านผาหมู ครั้งที่ 1	152
- กำหนดการอบรม/เสวนา: การส่งเสริมให้ชุมชนสามารถบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดย ชุมชนบ้านผาหมู ครั้งที่ 2	155
- รายชื่อผู้เข้าอบรม/เสวนา: การส่งเสริมให้ชุมชนสามารถบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดย ชุมชนบ้านผาหมู ครั้งที่ 2	156
- กำหนดการอบรม/เสวนา: การสื่อสารเรื่องเล่าของชุมชนบ้านผาหมูทั้งภาษาไทยและ ต่างประเทศ	159
- รายชื่อผู้เข้าอบรม/เสวนา: การสื่อสารเรื่องเล่าของชุมชนบ้านผาหมูทั้งภาษาไทยและ ต่างประเทศ	160
- สื่อการอบรม/เสวนากิจกรรมที่ 1	163
- สื่อการอบรม/เสวนากิจกรรมที่ 4	171

สารบัญตาราง

		หน้า
ตาราง 2.1	แผนการดำเนินงานโครงการที่ระบุไว้ในข้อเสนอโครงการ	33
ตาราง 1	ร้อยละ ข้อมูลส่วนบุคคลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	75
ตาราง 2	ค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับศักยภาพของชุมชนบ้านผาหมูในการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ของชุมชน	75
ตาราง 3	ร้อยละ ข้อมูลส่วนบุคคลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	79
ตาราง 4	ค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชน บ้านผาหมู	79
ตาราง 5	ร้อยละ ข้อมูลส่วนบุคคลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	83
ตาราง 6	ค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนโดยชุมชน	84
ตาราง 7	ร้อยละ ข้อมูลส่วนบุคคลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	87
ตาราง 8	ค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการสื่อสารเรื่องราวของชุมชนบ้านผาหมู	87
ตาราง 3.1	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี ของผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ	125
ตาราง 3.2	ผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการ	126
ตาราง 3.3	ผลการใช้จ่ายงบประมาณตามรายกิจกรรมที่ระบุไว้ในข้อเสนอโครงการ	129

สารบัญภาพ

		หน้า
ภาพ 1.1	วิสัยทัศน์ประเทศไทย	7
ภาพ 1.2	เศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	8
ภาพ 1.3	ความสัมพันธ์ระหว่างเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจสีเขียว, การสร้างมูลค่า.	8
ภาพ 1.4	ความสัมพันธ์ระหว่างเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจสีเขียว, การสร้างมูลค่า.	8
ภาพ 1.5	การสร้างมูลค่าเพิ่มของเศรษฐกิจ	9
ภาพ 1.6	พบปะผู้นำและกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์ชุมชนบ้านผาหมู	28
ภาพ 1.7	วัดผาหมูประจำหมู่ที่ 8 บ้านผาหมู	28
ภาพ 1.8	สำรวจเส้นทางการท่องเที่ยวถ้ำผานางคอย	29
ภาพ 1.9	ชุมชนให้ความสนใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์นำสู่การท่องเที่ยวชุมชนโดยชุมชน	29
ภาพ 1.10	บริเวณด้านในถ้ำผานางคอย	30
ภาพ 1.11	พบปะผู้ใหญ่ทองหล่อ และชุมชนหารือในการเสนอโครงการฯ	30
ภาพ 1.12	ผลิตภัณฑ์และหัตถกรรมงานฝีมือคนในชุมชนบ้านผาหมู	31
ภาพ 1.13	โคกหนองนาในชุมชนบ้านผาหมู	31
ภาพ 1.14	สวนเกษตรปลอดภัย และเกษตรอินทรีย์ในชุมชนบ้านผาหมู	32
ภาพ 2.1	เส้นทางการท่องเที่ยวชุมชนบ้านผาหมูเชื่อมโยงกับสถานที่ท่องเที่ยวถ้ำผานางคอย	51
ภาพ 2.6	ภาพกิจกรรมดำเนินงานของโครงการ กิจกรรมที่ 1 2 3 4	112

บทที่ 1

บทนำ

แบบฟอร์ม

2
5
6
8

ข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ
การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

แพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์
Science Community Incubator : SCI



แพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์ (Science Community Incubator : SCI) จัดทำขึ้นเพื่อให้ทีมนักวิจัยได้นำความรู้และประสบการณ์ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ไปแก้ปัญหา โจทย์ของการพัฒนาชุมชน/หมู่บ้าน เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ เพิ่มโอกาสของการเข้าถึง วทน. ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม SCI จึงมุ่งเน้นการนำ วทน. ไปพัฒนาพื้นที่เพื่อสร้างชุมชนวิทยาศาสตร์ ชุมชนแห่งการเรียนรู้ โดยคนในชุมชนมีหลักคิดเชิงวิทยาศาสตร์ สามารถพึ่งพาตนเองได้ สร้างการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่ และสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลง “นักวิทย์ชุมชน (STI changemakers)” เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนและท้องถิ่นในการบริหารจัดการตนเอง มีความสามารถในการบริหารห่วงโซ่คุณค่าเพื่อเศรษฐกิจชุมชน ตลอดจนมีการสร้างระบบข้อมูลและแพลตฟอร์มความรู้เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก โดยมีเป้าหมายสุดท้าย (ultimate goal) คือ การสร้างโอกาสให้ชาวบ้าน ได้ลุกขึ้นมาแก้ปัญหาของชุมชนเอง สร้างความเข้มแข็งเพื่อสร้างรายได้ ลดความเหลื่อมล้ำ ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนในระยะยาวสู่การสร้าง “นวัตกรรมชุมชน” ต่อไป

ขั้นตอนการพัฒนา	แนวทางเบื้องต้น
ปีที่ ๑ อยู่รอด สมาชิกในชุมชนสามารถรับรองความรู้และนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์	การให้ความรู้ เทคโนโลยีที่เหมาะสม ผ่านการอบรม บ่มเพาะให้คำปรึกษา สร้างต้นแบบ
ปีที่ ๒ เข้มแข็ง ชุมชนสามารถเป็นต้นแบบและสามารถถ่ายทอดความรู้ไปยังชุมชนอื่น ๆ	จัดให้สมาชิกในชุมชนได้ฝึกถ่ายทอดความรู้ บ่มเพาะเพื่อเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมในอนาคต
ปีที่ ๓ เติบโต ชุมชนสามารถคิด สร้าง พัฒนานวัตกรรมของตนเอง เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่	เสริมทักษะที่จำเป็นต่อการสร้างนวัตกรรมชุมชนของตนเอง

☒ โครงการใหม่

☐ โครงการต่อเนื่องปีที่ 2

☐ โครงการต่อเนื่องปีที่ 3

1. ชื่อหน่วยงาน :มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ.....

2. ชื่อโครงการ :บ้านผาหมูแหล่งเรียนรู้เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน.....

หมู่บ้านใหม่ ตั้งชื่อหมู่บ้านให้สอดคล้องกับความรู้ด้าน วทน.+ ชื่อพื้นที่ สั้นกระชับ ได้ใจความ เช่น หมู่บ้านกึ่งก้ามกรามบ้านโพธิ์ชัย หมู่บ้านหม่อนไหมแพรวา หมู่บ้านม่อนล้านโมเดล หมู่บ้านผักเชียงดาฮักน้ำจางอินทรีย์ หมู่บ้านบ้านซ่อนห้วยคันแหลมครบวงจร เป็นต้น

3. ห่วงโซ่คุณค่า(Value chain) :

ระบุห่วงโซ่คุณค่าที่สอดคล้องกับภาค

ภาคเหนือ

☒ No-07: ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและธรรมชาติ

Value Chain ภาคเหนือ	Technology เด่น			Output
	ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง	
ท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมและ ธรรมชาติ	1. เส้นทางท่องเที่ยว เชิงศิลปวัฒนธรรม เมืองประวัติศาสตร์ 2. แพลตฟอร์มดิจิทัล การท่องเที่ยว 3. ท่องเที่ยววิถี Low Carbon Tourism 4. การพัฒนาย่าน วัฒนธรรมชุมชน ไปสู่การท่องเที่ยว 5. ฐานข้อมูลการ ท่องเที่ยวภาคเหนือ 6. การพัฒนา ผลิตภัณฑ์ที่เป็นของ ที่ระลึกของแต่ละที่ Product Champion 7. การท่องเที่ยวเชิง นิเวศเกษตรและ วัฒนธรรม โดยชุมชน 8. การจัดการการ ท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมแบบมีส่วน ร่วมของชุมชน	1. VR AR การ ท่องเที่ยว 2. การใช้ประโยชน์ จากเทคโนโลยีให้สอดคล้อง กับพฤติกรรมกร ท่องเที่ยวรูปแบบ ใหม่ ๆ 3. การจัดรูปแบบการ ท่องเที่ยวและการ บริการให้เหมาะสมกับ นักท่องเที่ยว หลากหลายกลุ่ม 4. โปรแกรมการ ท่องเที่ยวพร้อม กับการให้ความรู้ด้าน ความหลากหลายทาง ชีวภาพ (อพ.สธ.) เชิงศิลปวัฒนธรรม เมืองประวัติศาสตร์ เมืองมรดกโลก 5. พิพิธภัณฑการ ท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรม	1. การจัดการโลจิสติกส์ เพื่อส่งเสริมการ ท่องเที่ยว 2. การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศเพื่อให้ ความรู้ เผยแพร่ข้อมูล และอำนวยความสะดวก 3. การทำระบบ ช่วยเหลือนักท่องเที่ยว กรณีฉุกเฉิน	1. เส้นทางท่องเที่ยว โปรแกรมและกิจกรรม การท่องเที่ยวโดย ชุมชนและแหล่งเรียนรู้ ของชุมชน 2. พัฒนาผลิตภัณฑ์ ชุมชนโดยใช้วัตถุดิบใน ชุมชนเป็นทุนในการ พัฒนาเพื่อส่งเสริมการ ท่องเที่ยวถ้ามานาง คอยเชื่อมโยงชุมชน 3. การสื่อสารการตลาด และประชาสัมพันธ์ ชุมชน

4. รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ :

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบใน โครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้อง กับโครงการ ²
1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมบัติ กัน บุตร หมายเลขโทรศัพท์ 082 383 2465 e-mail : sombat_kan@yahoo.com	หัวหน้าโครงการ	1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ 2. การสร้างตราสินค้า 3. การจัดการช่องทางการตลาด	-โครงการเที่ยวแม่ทรายสได์ลวิถีชีวิตชุมชน -โครงการหมู่บ้านโอโซนกายจิตวิถีคนต้นน้ำปีที่ 3 -โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์จากเมี่ยงของชุมชนบ้านน้ำจ้อมและบ้านนาตอง ตำบลช่อแฮ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ -โครงการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนด้วยการท่องเที่ยวและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากโดยชุมชน ตำบลแม่ทราย อำเภอร้องกวาง และตำบลห้วยหม้าย อำเภอสอง จังหวัดแพร่ -โครงการหมู่บ้านโอโซนกายจิตวิถีชีวิตคนต้นน้ำปีที่ 2 -โครงการหมู่บ้านโอโซนกายจิตวิถีชีวิตคนต้นน้ำ -โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ภาคเหนือตอนบน จังหวัดแพร่ และน่าน -โครงการส่งเสริมและพัฒนาการแปรรูปข้าวอินทรีย์บ้านนาตม ตำบลน้ำคำ อำเภอสูงเม่น จังหวัดแพร่ -โครงการหมู่บ้านวาซาบิไทย -โครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ตำบลช่อแฮ U2T 12 หมู่บ้าน 12 ผลิตภัณฑ์

2. อาจารย์ ดร.เกษราพร ทิรวางศ์ หมายเลขโทรศัพท์ 089 955 2875 e-mail: Kassarathira@gmail.com	ผู้ร่วมโครงการ	1. การวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยว 2. การท่องเที่ยวโดยชุมชน 3. การสื่อความหมายทางธรรมชาติและวัฒนธรรม	-โครงการหมู่บ้านท่องเที่ยวอารยเกษตรบ้านวังพ่อน ต.หัวเมือง อ.สอง จ.แพร่ -โครงการหมู่บ้านโอโซนกายจิตวิถีชีวิตคนต้นน้ำปีที่ 3 -โครงการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนด้วยการท่องเที่ยวและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากโดยชุมชน ตำบลแม่ทราย อำเภอร้องกวาง และตำบลห้วยหม้าย อำเภอสอง จังหวัดแพร่ -โครงการหมู่บ้านโอโซนกายจิตวิถีชีวิตคนต้นน้ำปีที่ 2 -โครงการหมู่บ้านโอโซนกายจิตวิถีชีวิตคนต้นน้ำ -โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ -โครงการการสื่อความหมายการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรม -โครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในการท่องเที่ยว U2T ตำบลแดนชุมพล และตำบลน้ำคำ
3. อาจารย์ ดร.อำนวยพร ไหญ่ยิ่ง หมายเลขโทรศัพท์ 089 818 0577 e-mail: amnuayporn0577@gmail.com	ผู้ร่วมโครงการ	1. การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน 2. การพัฒนาโฮมสเตย์สีเขียวสู่ความเป็นมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย 3. ความหลากหลายทางชีวภาพอาหารพื้นบ้านรองรับการท่องเที่ยว	-โครงการล่องแพแลธรรมชาติบ้านแม่ปานใน -โครงการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์สำหรับการท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านผาหมู ต.ร้องกวาง อ.ร้องกวาง จ.แพร่ -โครงการหมู่บ้านโอโซนกายจิตวิถีชีวิตคนต้นน้ำปีที่ 3 -โครงการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนด้วยการท่องเที่ยวและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากโดยชุมชน ตำบลแม่ทราย อำเภอ

			ร้องกวาง และตำบลห้วย หม้าย อำเภอสอง จังหวัดแพร่ -โครงการหมู่บ้านโอโซนกาย จิตวิถีชีวิตคนต้นน้ำปีที่ 2 -โครงการหมู่บ้านโอโซนกาย จิตวิถีชีวิตคนต้นน้ำ -โครงการการจัดการ มาตรฐานโฮมสเตย์ตำบลช่อ แฮ -โครงการการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ชุมชนและส่งเสริม การท่องเที่ยวในชุมชน U2T ตำบลร่องกาศ และตำบล สวนเขื่อน
4. อาจารย์ ดร.พัชรเพ็ญ เพ็ญจำรัส หมายเลขโทรศัพท์ 086 586 1786 e-mail : P_atp@hotmail.com	ผู้ร่วมโครงการ	1. การแปรรูปอาหาร 2. การแปรรูปเครื่องดื่ม 3.การแปรรูปผลิตภัณฑ์ การเกษตร	-โครงการหมู่บ้านโอโซนกาย จิตวิถีชีวิตคนต้นน้ำปีที่ 3 -โครงการหมู่บ้านโอโซนกาย จิตวิถีชีวิตคนต้นน้ำปีที่ 2 -โครงการหมู่บ้านโอโซนกาย จิตวิถีชีวิตคนต้นน้ำ -โครงการการบ่อเพาะ ผู้ประกอบการ Start up ภาคเหนือตอนบน แพร่ น่าน พะเยา และเชียงราย -โครงการการพัฒนาการแปรรูป ผลิตภัณฑ์อาหารตำบล เด่นชัย U2T -โครงการหมู่บ้านวาซาบิไทย
5. อาจารย์อินชา สุภาวกุล หมายเลขโทรศัพท์ 081 950 5269 e-mail: ppanocha@gmail.com	ผู้ร่วมโครงการ	1. ภาษาอังกฤษเพื่อการ สื่อสาร 2. ภาษาอังกฤษธุรกิจ 3. ภาษาอังกฤษเพื่อการ ท่องเที่ยว	-โครงการหมู่บ้านโอโซนกาย จิตวิถีชีวิตคนต้นน้ำปีที่ 3 -โครงการพัฒนาเศรษฐกิจ ชุมชนด้วยการท่องเที่ยวและ ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากโดย ชุมชน ตำบลแม่ทราย อำเภอ ร้องกวาง และตำบลห้วย หม้าย อำเภอสอง จังหวัดแพร่

			-โครงการหมู่บ้านโอโซนกาย จิตวิถีชีวิตคนต้นน้ำปีที่ 2 -โครงการหมู่บ้านโอโซนกาย จิตวิถีชีวิตคนต้นน้ำ -โครงการการสื่อสาร ภาษาสากลกับการท่องเที่ยว -โครงการยุวมัคคุเทศน์การ ท่องเที่ยวชุมชนตำบลช่อแฮ
--	--	--	---

¹ หน้าที่ความรับผิดชอบ ได้แก่ หัวหน้าโครงการ ผู้ร่วมโครงการ ประธานกลุ่ม เจ้าหน้าที่รัฐ เจ้าหน้าที่ท้องถิ่น อื่น ๆ

² แบบประวัติแบบย่อ(การศึกษา ประสบการณ์ทำงาน งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ในโครงการของผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน

5. **ลักษณะโครงการ :** โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ใน ☐ ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ

- ☐ 5.1 เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี (ปีที่ให้คำปรึกษา.....)
- ☒ 5.2 เป็นโครงการที่มีผู้ร่วมโครงการมีความเชี่ยวชาญในทุกประเด็นปัญหาและครอบคลุมทุกห่วงโซ่คุณค่า (ปรากฏในชื่อผู้เสนอโครงการและผู้ร่วมโครงการหรือแผนการดำเนินโครงการ)
- ☐ 5.3 เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนจากโครงการคลินิกเทคโนโลยีหรือโครงการที่เคยดำเนินการ มาแล้วจากแหล่งทุนอื่น (ปีที่ดำเนินการ.....)
- ☒ 5.4 เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด) โดยเป็นโครงการที่.....
- ☒ 1) เป็นความต้องการของชุมชน โดยได้แนบหลักฐานตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบฟอร์มแสดงเจตจำนงเข้าร่วมแพลตฟอร์ม SCI)
- ☒ 2) มาจากสมาชิกอาสาสมัครวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (โปรดระบุชื่อผู้นำ) โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- ☒ 3) เป็นข้อเสนอความต้องการของจังหวัด/ท้องถิ่น ผ่านทางหน่วยงาน อว. ในพื้นที่ เช่น อว.ส่วนหน้า หน่วยปฏิบัติการเครือข่าย อว. ระดับภาค
- ☐ 5.5 เป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีความพร้อมในการนำไปแก้ไขปัญหาชุมชน/หมู่บ้าน

6. **หลักการและเหตุผล :**

ผู้เสนอโครงการต้องนำเสนอข้อมูลสำคัญ 2 ส่วน คือ (1) ข้อมูลพื้นฐานของผู้ประกอบการ และ (2) ข้อมูลการวิเคราะห์ศักยภาพและความพร้อมของผู้ประกอบการ โดยใช้เครื่องมือต่าง ๆ ในการวิเคราะห์ เช่น SWOT, fishbone, Dream it Do it (DIDI), Problem situation, Problem research planning, Empathise form, Crazy's 8, Icsberg model, Theory of Change, Stakeholder Analysis, Impact Value Chain, Value Proposition, Gantt Chart เป็นต้นอ่านเพิ่มเติมในบทที่ 6-7)

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) เป็นยุทธศาสตร์ชาติฉบับแรกของประเทศไทย ตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ซึ่งจะต้องนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ภายในช่วงเวลาดังกล่าว เพื่อความสุขของคนไทยทุกคน



ภาพที่ 1 วิสัยทัศน์ประเทศไทย

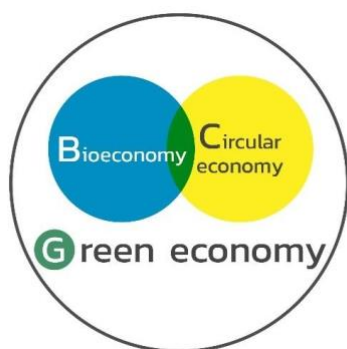
โดยมีเป้าหมายการพัฒนาประเทศคือ “ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน” โดยยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ พัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม โดยการประเมินผลการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติ ประกอบด้วย

- 1) ความอยู่ดีมีสุขของคนไทยและสังคมไทย
- 2) ชีตความสามารถในการแข่งขัน การพัฒนาเศรษฐกิจ และการกระจายรายได้
- 3) การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศ
- 4) ความเท่าเทียมและความเสมอภาคของสังคม
- 5) ความหลากหลายทางชีวภาพ คุณภาพสิ่งแวดล้อม และความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติ
- 6) ประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการเข้าถึงการให้บริการของภาครัฐ



ภาพที่ 2 เศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงใช้เป็นหลักการสำคัญในความพยายามเพื่อการพัฒนาความยั่งยืนของประเทศไทย ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเน้นความสมดุลในการใช้ทุนทางเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมีพื้นฐานอยู่บนหลักการ 3 ประการที่เน้นการเดินทางสายกลางสำหรับคนไทยทุกระดับ ตั้งแต่จากทุกครอบครัว สู่ระดับชุมชนและสู่ระดับประเทศ เพื่อตอบสนองความท้าทายในการพัฒนาท้องถิ่นและปลูกฝังแนวความคิดที่ยั่งยืนให้กับคนในท้องถิ่น ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงได้ถูกนำไปประยุกต์ใช้ในหลาย ๆ ด้านของชีวิตอย่างมีนัยสำคัญก่อนที่จะนำมาใช้เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนายั่งยืน



ภาพที่ 3-4 ความสัมพันธ์ระหว่างเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจสีเขียว, การสร้างมูลค่า.

โมเดลเศรษฐกิจใหม่ BCG Model เป็นการพัฒนาศรษฐกิจแบบองค์รวม ที่จะพัฒนาเศรษฐกิจ 3 มิติไปพร้อมกัน ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bioeconomy) ระบบเศรษฐกิจชีวภาพ มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรชีวภาพเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยเน้นการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง เชื่อมโยงกับ เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) คำนึงถึงการนำวัสดุต่าง ๆ กลับมาใช้ประโยชน์ให้มากที่สุด และทั้ง 2 เศรษฐกิจนี้ อยู่ภายใต้เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ซึ่งเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจที่ไม่ได้มุ่งเน้นเพียงการพัฒนาเศรษฐกิจเท่านั้น แต่ต้อง

พัฒนาควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมและการรักษาสิ่งแวดล้อมได้อย่างสมดุลให้เกิดความมั่นคงและยั่งยืนไปพร้อมกัน โดยเปลี่ยนข้อได้เปรียบที่ไทยมีจากความหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรม ให้เป็นความสามารถในการแข่งขันด้วยนวัตกรรม เพื่อให้เกิดเศรษฐกิจ BCG ที่เติบโต แข่งขันได้ในระดับโลก เกิดการกระจายรายได้ลงสู่ชุมชน ลดความเหลื่อมล้ำ ชุมชนเข้มแข็ง มีความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาที่ยั่งยืน



ภาพที่ 5 การสร้างมูลค่าเพิ่มของเศรษฐกิจ

การเติบโตทางเศรษฐกิจที่มีความสำคัญกับการกระจายโอกาส รายได้ และความเจริญ ไปสู่ประชาชนของประเทศอย่างทั่วถึง โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง ภายใต้เงื่อนไขการดูแลสุขภาพและสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจัง ซึ่งต้องอาศัยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (วทน.) เข้าไปยกระดับผลิตภาพของผู้ผลิตส่วนใหญ่ที่อยู่พื้นฐานของปิรามิด ด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่ไม่ซับซ้อนและนวัตกรรมจัดการที่จะนำไปสู่การลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต และสร้างความหลากหลายให้แก่ผลิตภัณฑ์ ในขณะเดียวกัน ก็ต้องส่งเสริมผู้ประกอบการนวัตกรรม (Innovation Driven Enterprise) ที่มีความพร้อมในส่วนยอดของปิรามิดให้ผลิตสินค้าที่มีมูลค่าสูงโดยใช้เทคโนโลยีขั้นสูงมุ่งเป้าสู่การเป็นประเทศที่เป็นผู้สร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรมในท้ายที่สุด ลดการพึ่งพิงเทคโนโลยีจากต่างประเทศ เพิ่มโอกาสในการเป็นผู้ส่งออกเทคโนโลยี

คณะทำงานโครงการฯ ได้นำยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) ตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยสู่การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ และน้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงใช้เป็นหลักการสำคัญในความพยายามเพื่อการพัฒนาความยั่งยืนของประเทศไทย โมเดลเศรษฐกิจใหม่ BCG Model เป็นการพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม ที่จะพัฒนาเศรษฐกิจ 3 มิติไปพร้อมกัน ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bioeconomy) ระบบเศรษฐกิจชีวภาพ มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรชีวภาพเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยเน้นการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง เพื่อให้เกิดเศรษฐกิจ BCG ที่เติบโต แข่งขันได้ในระดับโลก เกิดการกระจายรายได้ลงสู่ชุมชน ลดความเหลื่อมล้ำ ชุมชนเข้มแข็ง มีความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาที่ยั่งยืน คณะทำงานโครงการฯ ได้เข้าพบปะผู้ใหญ่บ้านนายทองหล่อ นະอิ หมู่ที่ 8 บ้านผาหมู และชาวบ้านได้ให้ความร่วมมือในการเข้ามาของอาจารย์จากมหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติกับงานบริการวิชาการในการพัฒนาชุมชน เช่น

การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว การจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน การจัดโปรแกรมการท่องเที่ยว การเล่าเรื่องและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชน และโคกหนองนา เป็นแหล่งการเรียนรู้ของชุมชน เพื่อเพิ่มรายได้ ลดรายจ่ายและเป็นเจ้าบ้านในการต้อนรับนักท่องเที่ยวที่แวะมาชม"ถ้ำผานางคอย" ซึ่งเป็นถ้ำที่มีเรื่องราวตำนานความรักและยังคงความสวยงาม เพราะมีธรรมชาติที่สวยงาม ด้านในถ้ำจะได้สัมผัสอากาศที่เย็นตามธรรมชาติ และแหล่งเรียนรู้ในชุมชน เช่น การทำแหนมหมู ข้าวแคบข้าวเจ้า ข้าวแคบข้าวเหนียว การจักสาน เกษตรปลอดภัย และเกษตรอินทรีย์ สิ่งประดิษฐ์เป็นของระลึก เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน



กรณีโครงการใหม่

ชี้แจงเหตุผลความจำเป็นที่ต้องดำเนินโครงการ เช่น ระบุประเด็นหรือที่มาของปัญหา แนวคิดการแก้ไขหรือพัฒนา มีความร่วมมือกับหน่วยงานอื่น ๆ หรือไม่อย่างไร เป็นต้น

ข้อมูลชุมชน อธิบายบริบทสถานะปัจจุบันของชุมชน/หมู่บ้าน

บ้านผาหมู หมู่ที่ 8 ตำบลร่องกวาง อำเภอร่องกวาง จังหวัดแพร่ การตั้งรกรากแต่ดั้งเดิมของชุมชนบ้านผาหมู เป็นการอพยพย้ายถิ่นฐานมาจากเขมรตั้งแต่หลังสงครามโลกครั้งที่ 2 พออยู่มาเรื่อย ๆ ก็ได้ผสมผสานกับวิถีชีวิตของชาวล้านนา โดยที่มาของชื่อหมู่บ้าน “ผาหมู” นั้นเกิดจากในอดีต แถบนี้มีภูเขาที่หน้าตาคล้ายหมูป่า และเป็นป่าไม้หนาที่บีบภูเขาล้อมรอบ ในปีพ.ศ 2475 ได้มีชาวบ้านย้ายเข้ามาอยู่กันเพิ่มมากขึ้น เลยตั้งชื่อหมู่บ้านตามรูปลักษณะของภูเขา ที่มีรูปร่างคล้ายหมู จึงได้ตั้งชื่อหมู่บ้านว่าผาหมูตั้งแต่บัดนั้นเป็นต้นมาจนถึงปัจจุบัน ชาวบ้านที่นี้ส่วนใหญ่จะประกอบอาชีพ ค้าขาย รับจ้างทั่วไป และทำเกษตรกรรม ในชุมชนบ้านผาหมูมีสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญได้แก่ถ้ำผานางคอยซึ่งมีประวัติศาสตร์เกี่ยวกับพระนางอริยัญญาและคะนองเดช จากตำนานเล่าขานว่า

ตำนานที่ 1 ณ ถ้ำแห่งนี้เองที่มีตำนานความรักระหว่างทหารต่ำศักดิ์กับเจ้าหญิง (เจ้านาง) สูงศักดิ์คู่หนึ่ง เรื่องมีอยู่ว่า เมื่อ พ.ศ.1700 อาณาจักรแสนหวีมีความเจริญรุ่งเรืองมาก (สันนิษฐานว่าแสนหวีในที่นี้คือแสนหวีที่สิบสองปันนาหรือที่เชียงรุ่ง ไม่ใช่แสนหวีหลวงเมืองเงี้ยว) กษัตริย์ปกครองอย่างสงบสุข พระองค์ทรงมีราชธิดาองค์

หนึ่งมี สิริโฉมงามมาก มีน้ำพระทัยดี มีพระนามว่า เจ้าหญิงอริยัญญาณี ครั้งหนึ่ง เจ้าหญิงได้เสด็จโดยชลมารค แล้วเรือล่มหัวหน้าฝีพายได้ช่วยเหลือเจ้าหญิงไว้ได้ ทั้งสองจึงเกิดรักกัน จนเจ้าหญิงทรงครรภ์ พระราชบิดาทราบเรื่องก็ทรงพิโรธ จึงได้ขังเจ้าหญิงไว้ แต่ฝ่ายชายก็หาโอกาสช่วยพาหนีลงมาทางใต้ โดยมีกองทหารไล่ตามอย่างกระชั้นชิด เมื่อมาทันที่หุบเขาแห่งหนึ่ง เจ้าหญิงถูกยิงด้วยธนู ฝ่ายชายจึงพาไปหลบซ่อนในถ้ำเพื่อรักษาพยาบาล เจ้าหญิงเห็นว่าทหารกำลังตามมา จึงให้ฝ่ายชายหนีไปก่อน และบอกว่าจะคอยฝ่ายชายอยู่ในถ้ำนี้ตลอดไป ถ้ำนี้จึงได้ชื่อว่า ถ้ำผานางคอย หรือถ้ำนางคอย

ตำนานที่ 2 อีกตำนานบอกว่า หัวหน้าฝีพายพานางหนีไปอยู่ในถ้ำ และออกไปหาอาหาร เคราะห์ร้ายทหารตามมาพบและจัดการสังหารเขาเสีย องค์หญิงรู้ว่าสามีคงเสียชีวิตแล้ว จึงตั้งอธิษฐานว่า จะรอคอยให้สามีกลับมาตลอดไป ด้วยอาการพลั้งจะ นางจึงกลายเป็นหิน เงยหน้ามองปากถ้ำ รอคอยการกลับมาของชายคนรักจนกระทั่งถึงปัจจุบันนี้

ตำนานที่ 3 อีกตำนานบอกว่า เมื่อเจ้าครองนครทรงทราบก็สั่งให้ทหารออกติดตามคนทั้งสอง ทหารขี่ม้าทันทั้งสองคนที่หุบเขาแห่งหนึ่ง และยิงธนูไปหมายจะเอาชีวิตชายหนุ่ม แต่ธนูพลาดไปถูกนางอริยัญญาณีได้รับบาดเจ็บสาหัส สามีของนางจึงพานางเข้าไปหลบซ่อนอยู่ในถ้ำ นางอริยัญญาณีรู้ว่า คงไม่รอดชีวิต จึงขอร้องให้สามีหนีเอาตัวรอดโดยให้สัญญาว่าจะรออยู่ที่ถ้ำแห่งนี้ตลอดไป ชายหนุ่มจึงจำใจต้องจากไปตามคำขอร้องของนาง ส่วนนางอริยัญญาณีก็นั่งมองดูสามีควบม้าหนีห่างไปจนลับตา และสิ้นใจตายอยู่ในถ้ำแห่งนั้น ลานที่นางนั่งดูสามีควบม้าจากไปนั้น ต่อมาเรียกว่า ลานนางคอย ส่วนถ้ำแห่งนั้นก็ได้อีกชื่อว่า ถ้ำผานาง

ถ้ำผานางคอย อยู่ที่บ้านผาหมู อำเภอร่องขวาง จังหวัดแพร่ อยู่ห่างจากตัวจังหวัดประมาณ 40 กิโลเมตร เป็นถ้ำธรรมชาติขนาดใหญ่ที่มีความสวยงาม มีชื่ออีกชื่อหนึ่งว่า ถ้ำนางคอย ปัจจุบันจึงมักนิยมเรียกว่า ถ้ำผานางคอย ตัวถ้ำอยู่บนผาสูงประมาณ 50 เมตร หน้าถ้ำมีลานหินกว้าง ตัวถ้ำมีความลึก ที่มีลักษณะยาวขนานไปในระดับพื้นดินประมาณ 150 เมตร กว้างประมาณ 20 เมตร ภายในถ้ำเป็นพื้นดินเรียบ บางตอนมีเหวลึก ผ่นถ้ำมีหินงอกหินย้อยที่สวยงาม ส่องแสงสะท้อนเป็นประกายระยิบระยับ เมื่อต้องแสงสว่างไปตลอดความยาวของถ้ำ เมื่อเกือบถึงปากสุดของถ้ำที่ทะลุมีทางออกกว้าง บริเวณกลางถ้ำมีหินงอกขนาดใหญ่มีลักษณะคล้ายผู้หญิงอุ้มลูกไว้ในอ้อมแขน เรียกว่า ผานางคอย เป็นจุดสำคัญของถ้ำนี้ เกือบถึงปลายถ้ำมีพระพุทธรูปประดิษฐานอยู่ให้ประชาชนได้นมัสการ ในปัจจุบันฐานหินงอกหินย้อยของพระนางอริยัญญาณี ตามความเชื่อ ประติมากรรมที่ธรรมชาติสรรค์สร้างอายุกว่า 800 ปี ลักษณะของถ้ำโค้งงอเป็นข้อคอกไปทางซ้าย มี 3 ตอน มีเกล็ดหินประกายระยิบระยับ มีป้ายบอกถึงความเป็นมาประวัติศาสตร์บอกเล่าตำนานถ้ำผานางคอยไว้ให้อ่าน ความสวยงามของหินงอกหินย้อยที่ตั้งชื่อไว้คือ คูหาสวรรค์วิเศษ เทพอารักษ์นครา นาคาสถิต งามพิศ อนงค์สนาน หิมพานต์พิจิตร เนรมิตม่านแก้ว มรกตเพริศแพร้ววิจิตร ภูเขาพระมุนี นทีชลเนตร ธารเทพอธิฐาน คชสารพิทักษ์ ลานรักพระนาง และหินนางคอยซึ่งถือเป็นจุดเด่นของถ้ำ ที่เป็นหินแม่ นางอริยัญญาณีอุ้มลูก รวม 13 จุดที่สวยงามมาก ตำนานรักถ้ำผานางคอย คือความรักต่างชนชั้น ระหว่างเจ้าหญิงอริยัญญาณี หญิงสาวผู้สูงศักดิ์ กับคนองเดช ชายอันเป็นที่รัก ในสมัยอาณาจักรแสนหวี จนในที่สุดเจ้าหญิงเกิดตั้งครรภ์จึงตัดสินใจหนีไปด้วยกัน แต่ทั้งสองก็ถูกทหารตามล่าจนมาถึงกลางป่าทหารพยายามยิงคนองเดช แต่พลาดเป้าไปถูกกลางอุระของเจ้าหญิง ทั้งสองพยายามตะเกียกตะกายหลบหนี จนมาเจอถ้ำแห่งหนึ่งซึ่งเจ้าหญิงได้ให้ประสูติพระโอรสพอดิ ด้วยความรักที่มีอย่างเปี่ยมล้น พระองค์ตัดสินใจปล่อยให้ชายที่รักหนีเอาชีวิตรอดไปก่อน พร้อมพูดว่า “เจ้าหญิงจะรออยู่ที่นี้ชั่วกัลปาวสาน” ด้วยแรง

³ อธิบายข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มเป้าหมาย ยกตัวอย่างเช่น โครงการหมู่บ้านชาวพื้นเมือง ข้อมูลพื้นฐานประกอบด้วย พื้นที่กี่ไร่ ผลผลิตต่อไร่ พันธุ์ข้าว รายได้ก่อนเข้าร่วมโครงการ เป็นต้น สามารถออกแบบตารางเพิ่มเติมได้
T1-Ti คือ องค์ความรู้ หรือเทคโนโลยีที่นำไปถ่ายทอดให้กับผู้เข้าร่วมโครงการ

สรุปผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

ปีที่ 1

ปีที่ 2

7. วัตถุประสงค์ :

วัตถุประสงค์จะเป็นข้อความที่แสดงถึงความต้องการที่จะกระทำสิ่งต่างๆ ภายในโครงการให้ปรากฏผลเป็นรูปธรรม ซึ่งข้อความที่ใช้เขียนวัตถุประสงค์ จะต้องชัดเจนไม่คลุมเครือ สามารถวัด และประเมินผลได้ การเขียนวัตถุประสงค์ควรจะต้องคำนึงถึงลักษณะที่ดี 5 ประการ (SMART ดังนี้ S = Sensible (เป็นไปได้) หมายถึง วัตถุประสงค์จะต้องมีความเป็นไปได้ ในการดำเนินงานโครงการ M = Measurable (วัดได้) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีจะต้องสามารถวัดและประเมินผลได้ A = Attainable (ระบุงสิ่งที่ต้องการ) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีต้องระบุงสิ่งที่ต้องการดำเนินงาน อย่างชัดเจนและเฉพาะเจาะจงมากที่สุด R = Reasonable (เป็นเหตุเป็นผล) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีต้องมีความเป็นเหตุเป็นผลในการปฏิบัติ T = Time (เวลา) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีจะต้องมีขอบเขตของเวลาที่แน่นอนในการปฏิบัติงาน วัตถุประสงค์ไม่ควรเกิน 3 ข้อ

7.1 พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนโดยใช้วัตถุดิบของชุมชนบ้านผาหมู

7.2 พัฒนากิจกรรม โปรแกรม เส้นทางท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านผาหมูเชื่อมโยงกับถ้ำผานางคอย

7.3 ส่งเสริมให้ชุมชนสามารถบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านผาหมู

8. กลุ่มเป้าหมาย :

(โปรดระบุ ชื่อชุมชน/หมู่บ้าน หมายเลขโทรศัพท์ที่เป็นประธาน/ผู้นำกลุ่ม-ชุมชน พร้อมแนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ ทุกปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ)

ชื่อกลุ่มเป้าหมาย ผู้นำชุมชน ชาวบ้านชุมชน และผู้ประกอบการ

ชื่อผู้ประสานงาน นายทองหล่อ นະอิ ผู้ใหญ่บ้านผาหมู เบอร์โทร 087 187 3192

พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย บ้านผาหมู ...ละติจูด 18.353008 ...ลองจิจูด 100.319232

9. ระยะเวลาดำเนินการ : วันเริ่มต้น - สิ้นสุดโครงการจากการวางแผนระยะยาว 3 ปี

1 ตุลาคม 2568 – 30 กันยายน 2569

1 ตุลาคม 2569 – 30 กันยายน 2570

1 ตุลาคม 2570 – 30 กันยายน 2571

10. ห่วงโซ่คุณค่า(Value Chain):

นำเสนอแผนภาพรวมของโครงการที่จะดำเนินการตลอดระยะเวลาที่จะขอรับการสนับสนุนงบประมาณ ที่แสดงให้เห็นถึงประเด็นปัญหา ความต้องการของผู้ประกอบการเทคโนโลยี/องค์ความรู้ที่จะนำไปแก้ไขปัญหาตลอดห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) ผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบ(เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม) ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น
ผลกระทบ(เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม) ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

ต้นน้ำ	กลางน้ำ	ปลายน้ำ
- สภาพปัญหาและความต้องการของคนในชุมชนบ้านผาหมู - การวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้และสร้างนวัตกรรมของนักวิชาการในชุมชนบ้านผาหมู - เส้นทางท่องเที่ยวถ้ำผานางคอยเชื่อมโยงกับกิจกรรมของชุมชน - กิจกรรมและโปรแกรมแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน - เรื่องราวเรื่องเล่าในชุมชนโดยชุมชน - ผลผลิตจากเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ของชุมชนในการพัฒนาคุณค่าและเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ - แหล่งการเรียนรู้ของชุมชน	- การเพิ่มมูลค่าในการแปรรูปผลผลิตในชุมชนบ้านผาหมูให้ตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมายหรือผู้บริโภคและนักท่องเที่ยว - การยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ - การจัดกิจกรรมและเส้นทางท่องเที่ยวให้เหมาะสมกับวิถีชีวิตและสิ่งแวดล้อมในชุมชน - การเชื่อมต่อระหว่างกลุ่มเกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กับนักวิชาการ และหน่วยงานของภาครัฐ - การถ่ายทอดองค์ความรู้ในการตลาดออฟไลน์ และออนไลน์ - สร้างนวัตกรรมชุมชนบ้านผาหมูในการสร้างเครือข่าย	- การจัดการตลาดในชุมชนนำเสนอผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนาแล้ว - การออกบูธร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน - การพัฒนาช่องทางการตลาดและการกระจายสินค้า เช่น ออนไลน์ และออฟไลน์, facebook, Line, IG, Tiktok - แผนที่เส้นทางท่องเที่ยวถ้ำผานางคอยให้เชื่อมโยงกับแหล่งการเรียนรู้ชุมชน - การสร้างเครือข่ายและพันธมิตร

11. แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ :

นำเสนอโมเดลธุรกิจ(Business Model Canvas) และแผนธุรกิจ(Business Plan) ในการพัฒนาสินค้าและบริการของผู้ประกอบการตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ อ่านเพิ่มเติมในบทที่ 6-7)

แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ :

แผนธุรกิจชุมชน : Business Model Canvas : BMC

6. Key Partners 1. สมาชิกชุมชนบ้านผาหมู 2. องค์ความรู้จากมหาวิทยาลัยแม่โจ้ 3. หน่วยงานท้องถิ่น เช่น เทศบาลตำบลร้องกวาง, องค์การบริหารส่วนตำบลร้องกวาง 4. ททท. จังหวัดแพร่ 5. สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่ 6. อุตสาหกรรมจังหวัด 7. สถานที่ท่องเที่ยวในตำบลร้องกวาง	4. Key Activities 1. วิถีชีวิตคนบ้านผาหมู เช่น แหล่งการเรียนรู้ในชุมชน 2. กิจกรรมของชุมชนในแต่ละเดือน 3. การทำเกษตรปลอดภัยและอินทรีย์ 5. Key resources 1. ทรัพยากรป่าไม้ที่สมบูรณ์ 2. ถั่วผานางคอยในพื้นที่ของชุมชน 3. สวนเกษตรปลอดภัยและอินทรีย์ในบ้านผาหมู และชุมชนใกล้เคียง	1. Value Propositions 1.1 ธรรมชาติที่สมบูรณ์ 1.2 วิถีชีวิตพื้นบ้านที่ไม่ซับซ้อน 1.3 ถั่วผานางคอย 1.4 เกษตรปลอดภัย 1.5 เกษตรอินทรีย์ 1.6 แหล่งการเรียนรู้ในชุมชน 1.7 ผลิตภัณฑ์หลากหลายจากธรรมชาติ	3. Customer relationships 1. เฟสบุ๊คของหมู่บ้าน 2. กลุ่มไลน์ 3. การติดต่อทางโทรศัพท์ 4. การเปิดบูธ 5. ร้านค้าในชุมชน 7. Channels 1. การสื่อสารทางออนไลน์ เช่น เฟสบุ๊ค ไลน์ ोजี ฯลฯ 2. แผนที่ท่องเที่ยวของตำบลร้องกวาง 3. ททท. ของจังหวัดแพร่ 4. เปิดบูธร่วมหน่วยงานของรัฐและเอกชน	2. Customer Segments 1. กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างประเทศ 2. กลุ่มนักเดินทางสายธรรมชาติ 3. กลุ่มที่รักสุขภาพในการบริโภคผลิตภัณฑ์ธรรมชาติและชุมชน 4. กลุ่มนักท่องเที่ยวที่มุ่งสู่จังหวัดน่าน แวะมาเที่ยวถั่วผานางคอย
8. Cost Structure 1. ค่าบริหารจัดการกิจกรรมในการเตรียมต้อนรับ 2. ค่าวัตถุดิบในการทำผลิตภัณฑ์ชุมชน 3. ค่าบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ 4. ค่าแรงงานแปรรูปผลิตภัณฑ์ และในการร่วมจัดเตรียมกิจกรรม 5. ค่าน้ำมันพาหนะในการติดต่อกับหน่วยงานของรัฐ		9. Revenue Stream 1. การขายแพ็คเกจการท่องเที่ยวในชุมชน 2. การขายผลิตภัณฑ์ของชุมชน 3. การนำท่องเที่ยวตามเส้นทางสถานที่ธรรมชาติ เช่น ถั่วผานางคอย เป็นต้น 4. พาหนะนำนักท่องเที่ยวขึ้นถั่วผานางคอย (สำหรับนักท่องเที่ยวที่ไม่อยากเดินขึ้นทางบันได) 5. แหล่งการเรียนรู้และสาธิตการทำผลิตภัณฑ์ในชุมชน		

แผนพัฒนาชุมชน : SCI แสดงแผนพัฒนาชุมชนด้วย วทน. (STI Plan)

บ้านผาหมูแหล่งเรียนรู้เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน

Problem: สภาพปัญหาของบ้านผาหมู หมู่ที่ 8 ตำบลร้องกวาง อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่ มีสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญคือ ถ้ำผานางคอย ซึ่งตั้งอยู่ในพื้นที่บ้านผาหมู การตั้งรกรากแต่ดั้งเดิมของชุมชนบ้านผาหมู เป็นการอพยพย้ายถิ่นฐานมาจากเขมรตั้งแต่หลังสงครามโลกครั้งที่ 2 พออยู่มาเรื่อย ๆ ก็ได้ผสมผสานกับวิถีชีวิตของชาวล้านนา โดยที่มาของชื่อหมู่บ้าน “ผาหมู” นั้นเกิดจากในอดีต แถบนี้มีภูเขาคือหน้าผาคล้ายหมูป่า และเป็นป่าไม้หนาที่ป่มีภูเขาล้อมรอบ ในปีพ.ศ 2475 ได้มีชาวบ้านย้ายเข้ามาอยู่กันเพิ่มมากขึ้น เลยตั้งชื่อหมู่บ้านตามรูปลักษณะของภูเขา ที่มีรูปร่างคล้ายหมู จึงได้ตั้งชื่อหมู่บ้านว่าผาหมูตั้งแต่นั้นเป็นต้นมาจนถึงปัจจุบัน ชาวบ้านที่นี่ส่วนใหญ่จะประกอบอาชีพทำเกษตรกรรม (เกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์) ค้าขาย และรับจ้างทั่วไป

Opportunity: นักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวธรรมชาติและประวัติศาสตร์ถ้ำผานางคอยเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวกับชุมชนบ้านผาหมู เช่น การจัดกิจกรรมการท่องเที่ยว การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากวัตถุดิบในชุมชน การยกระดับผลิตภัณฑ์สู่มาตรฐาน และแหล่งการเรียนรู้ในชุมชน เพื่อสร้างอาชีพ รายได้ ประชาสัมพันธ์ชุมชน ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ และโอกาสทางการตลาด และการท่องเที่ยวของตำบล อำเภอ และจังหวัด สู่สากล

ปี 2569

- พัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนเพื่อสร้างประทับใจให้กับนักท่องเที่ยวและผู้มาเยือน
- พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนในการรองรับนักท่องเที่ยวและผู้มาเยือน
- การจัดอภิปรายเสวนาวิเคราะห์ผลการปฏิบัติของชุมชนจากประเด็นต่างๆ ในการปรับปรุงและพัฒนาต่อไป

ปี 2570

- ยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน การท่องเที่ยว แหล่งการเรียนรู้ในชุมชน และการร่วมงานกับหน่วยงานของภาครัฐ/เอกชน และมหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ฯ
- ทดสอบการท่องเที่ยวถ้ำผานางคอย เชื่อมโยงกับแหล่งการเรียนรู้ชุมชนบ้านผาหมู
- การสื่อสารแหล่งท่องเที่ยวกับชุมชนทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

ปี 2571

- นำเสนอโปรแกรมและกิจกรรมการท่องเที่ยว แหล่งการเรียนรู้บ้านผาหมูโดยชุมชนมีส่วนร่วมกับจังหวัด
- จัดการแสดงแผนที่ เส้นทาง กิจกรรม และผลิตภัณฑ์ที่ได้รับมาตรฐานอย. มผช.
- ร่วมจัดบูธกับหน่วยงานต่าง ๆ

Output

- แหล่งการเรียนรู้ในชุมชนบ้านผาหมู
- แผนกิจกรรมการท่องเที่ยวของชุมชนบ้านผาหมู
- โปรแกรมการท่องเที่ยวของชุมชนบ้านผาหมู
- แผนที่การท่องเที่ยวชุมชนบ้านผาหมู
- ผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายของชุมชนจากวัตถุดิบในชุมชน
- e-book และ การเก็บข้อมูลย้อนกลับของชุมชนบ้านผาหมู

Outcome

- ด้านเศรษฐกิจ: หมู่บ้านมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการท่องเที่ยวในชุมชน เช่น จำหน่ายผลิตภัณฑ์ ผู้นำท่องเที่ยว ฯลฯ
- ด้านสังคม: มีแหล่งเรียนรู้วิถีชีวิต การปรับเข้าหากันคนเมืองกับคนในชุมชน การร่วมมือกันของคนในชุมชน การมีเครือข่ายที่อบอุ่น และการย้ายออกจากท้องถิ่นลดลง

Impact

- มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นในอนาคตของหมู่บ้าน 10%
- ชุมชนมีงานทำ อาชีพ และผลิตภัณฑ์ชุมชน
- นักท่องเที่ยวเข้ามาชุมชนเพิ่มขึ้น
- ชุมชนมีรายได้ เด็กรุ่นใหม่กลับมาในชุมชนของตนเองเพิ่มขึ้น

Support team: สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม, มหาวิทยาลัยแม่โจ้, เทศบาลตำบลร้องกวาง, องค์การบริหารส่วนตำบลร้องกวาง, หน่วยงานท้องถิ่น และชุมชนบ้านผาหมู

12. แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart) :

ระบุแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อ 12 ตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

12.1 แผนการดำเนินงานรายปี

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการ ดำเนินงาน ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
กิจกรรมปีที่ 1 1.1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนโดยใช้วัตถุดิบของชุมชนบ้านผาหมู (สนับสนุนให้ชุมชนและผู้ประกอบการเข้าถึงแหล่งเทคโนโลยี เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในการท่องเที่ยวชุมชน และระบบAI และสร้างนวัตกรรมชุมชน) 1.2 การพัฒนากิจกรรมโปรแกรม เส้นทางการท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านผาหมูเชื่อมโยงกับถ้ำผานางคอย (สนับสนุนให้ชุมชนและผู้ประกอบการเข้าถึงแหล่งเทคโนโลยี เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในการท่องเที่ยวชุมชน) 1.3 การส่งเสริมให้ชุมชนสามารถบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านผาหมู (สนับสนุนให้ชุมชนและผู้ประกอบการเข้าถึงแหล่งเทคโนโลยี เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในการท่องเที่ยวชุมชน) 1.4 การสื่อสารเรื่องเล่าของชุมชนบ้านผาหมูทั้งภาษาไทยและต่างประเทศ (สร้างนวัตกรรมชุมชนในการ													199,080	ผศ.ดร.สมบัติ ก้นบุตร ดร.พัชรเพ็ญ เพ็ญจำรัส ดร.เกษราพร ทิราวงศ์ ดร.อำนวยการใหญ่ยิ่ง อ.อโนชา สุภาวกุล	การบรรยาย และลงมือปฏิบัติ, การให้คำปรึกษา และติดตามผล การบรรยาย และลงมือปฏิบัติ, การให้คำปรึกษาและติดตามผล การบรรยาย และลงมือปฏิบัติ, การให้คำปรึกษา และติดตามผล การบรรยาย และลงมือปฏิบัติ, การให้คำปรึกษาและติดตามผล

เรียบเรียงเรื่องเล่าจากผู้รู้ในชุมชน เพื่อสื่อสารแบบบูรณาการไปยังนักท่องเที่ยว)															
กิจกรรมปีที่ 2 2.1 การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนเข้าสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ของชุมชนบ้านผาหมู 2.2 การจัดทำกิจกรรมโปรแกรม และเส้นทางการท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านผาหมูเชื่อมโยงกับถ้ำผานางคอย 2.3 การส่งเสริมให้ชุมชนบริหารจัดการทดสอบการท่องเที่ยวโดยชุมชนตามฤดูกาลโดยเชื่อมโยงกับแหล่งการเรียนรู้ชุมชนบ้านผาหมู 2.4 การจัดทำข้อมูลเรื่องเล่าภูมิปัญญา วิถีชีวิตของชุมชนบ้านผาหมูทั้งภาษาไทยและต่างประเทศ											250,000	ผศ.ดร.สมบัติ กันบุตร ดร.พัชรเพ็ญ เพ็ญจำรัส ดร.เกษราพร ทิราวงศ์ ดร.อำนวยการใหญ่ยิ่ง อ . อโนชา สุภาวกุล. อโนชา สุภาวกุล	อบรม/ อภิปราย/ เสวนาและลงมือปฏิบัติ, การให้คำปรึกษาและติดตามผล		
กิจกรรมปีที่ 3 3.1 การยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนเข้าสู่มาตรฐานอย.และมผช.ชุมชนบ้านผาหมู 3.2 การบริหารจัดการกิจกรรมโปรแกรม และเส้นทางการท่องเที่ยวตามฤดูกาลของชุมชนบ้านผาหมูเชื่อมโยงกับถ้ำผานางคอยร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยในจังหวัดแพร่												250,000	ผศ.ดร.สมบัติ กันบุตร ดร.พัชรเพ็ญ เพ็ญจำรัส ดร.เกษราพร ทิราวงศ์ ดร.อำนวยการใหญ่ยิ่ง อ . อโนชา สุภาวกุล	อบรม/ อภิปราย/ เสวนาและลงมือปฏิบัติ, การให้คำปรึกษา, นำเสนอผลงานของชุมชน, ออกบูธนำเสนอผลของโครงการฯ, และติดตามผล	

3.3 การบริหารจัดการ ผลิตภัณฑ์ของชุมชน, กิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชน, โปรแกรมการท่องเที่ยว ชุมชนเชื่อมโยงกับถ้ำผานาง คอย และแหล่งการเรียนรู้ ชุมชนบ้านผาหมู																	
3.4 การจัดงานแสดง ผลิตภัณฑ์ชุมชน, กิจกรรม การท่องเที่ยว, โปรแกรมการ ท่องเที่ยว และแหล่งการ เรียนรู้ชุมชนบ้านผาหมูเพื่อ ส่งเสริมการท่องเที่ยวบ้านผา หมูร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน																	
สรุปงบประมาณ	199,080					250,000								250,000		699,080	

⁴ผู้รับผิดชอบต้องมีชื่อปรากฏตามข้อ 4

⁵วิธีการดำเนินงาน เช่น การบรรยายและลงมือปฏิบัติ การให้คำปรึกษา บรรยายออนไลน์ ประชุมออนไลน์ ฯลฯ

12.2 แผนการดำเนินงานของปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ ดำเนินงาน
กิจกรรมที่ 1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ชุมชนโดยใช้วัตถุดิบของ ชุมชนบ้านผาหมู (สนับสนุนให้ชุมชนและ ผู้ประกอบการเข้าถึง แหล่งเทคโนโลยี เพิ่มขีด ความสามารถในการ แข่งขันในการท่องเที่ยว ชุมชน และระบบAI และ สร้างนวัตกรรมชุมชน)													92,380	ผศ.ดร. สมบัติ กัน บุตร, ดร.พัชร เพ็ญ เพ็ญ จำรัส, ดร.เกษรา พร ทิราวงศ์	การบรรยาย, ลงมือปฏิบัติ, การให้ คำปรึกษา และติดตาม ผล
กิจกรรมที่ 2 1.2 การพัฒนากิจกรรม โปรแกรม เส้นทาง การท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้าน													39,800	ผศ.ดร. สมบัติ กัน บุตร,	การบรรยาย, ลงมือปฏิบัติ, การให้ คำปรึกษา

ผาหมูเชื่อมโยงกับถ้ำผา นางคอย (สนับสนุนให้ ชุมชนและผู้ ประกอบการเข้าถึง แหล่งเทคโนโลยี เพิ่มขีด ความสามารถในการแข งขันในการท่องเที่ยว ชุมชน)													ดร.เกษรา พร ทิราวงศ์ ดร.อำนวยการ พร ใหญ่ยิ่ง	และติดตาม ผล
กิจกรรมที่ 3 การส่งเสริมให้ชุมชน สามารถบริหารจัดการ การท่องเที่ยวโดยชุมชน บ้านผาหมู (สนับสนุนให้ ชุมชนและผู้ ประกอบการเข้าถึง แหล่งเทคโนโลยี เพิ่มขีด ความสามารถในการแข งขันในการท่องเที่ยว ชุมชน)												47,000	ผศ.ดร. สมบัติ กัน บุตร, ดร.เกษรา พร ทิราวงศ์ , ดร.อำนวยการ พร ใหญ่ยิ่ง	การบรรยาย, ลงมือปฏิบัติ, การให้ คำปรึกษา และติดตาม ผล
กิจกรรมที่ 4 การสื่อสารเรื่องเล่าของ ชุมชนบ้านผาหมูทั้ง ภาษาไทยและ ต่างประเทศ (สร้างนวัตกรรมชุมชนใน การเรียบเรียงเรื่องเล่า จากผู้รู้ในชุมชน เพื่อ สื่อสารแบบบูรณาการไป ยังนักท่องเที่ยว)												19,900	ผศ.ดร. สมบัติ กัน บุตร, อ.อนินชา สุภาวกุล, ดร.เกษรา พร ทิราวงศ์ , ดร.อำนวยการ พร ใหญ่ยิ่ง	การบรรยาย, ลงมือปฏิบัติ, การให้ คำปรึกษา และติดตาม ผล
สรุปงบประมาณ												199,080		

13. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ :

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	50	50	50
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด(ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี)	เรื่อง	4	5	6
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	5	6	6
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	100	100	100
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	50	50	50
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	10	12	15
อื่น ๆ เช่น จำนวนพื้นที่ได้ผ่านการรับรองมาตรฐาน GAP/Organic จำนวน ผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน อย. เป็นต้น			1	2

14. หน่วยงานสนับสนุน :

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน	รูปแบบการสนับสนุน
ระบุชื่อหน่วยงานที่ร่วมให้การสนับสนุนโครงการ	ระบุรูปแบบของการสนับสนุน เช่น งบประมาณ อาคารสถานที่ วิทยากร การจัดกิจกรรม ฯลฯ
ชุมชนบ้านผาหมู	อาคารสถานที่
องค์การบริหารส่วนตำบลร้องกวาง	การจัดกิจกรรม
มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ	วิทยากร
สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยจังหวัด	วิทยากร
สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด	วิทยากร
สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด	วิทยากร

15. ผลกระทบ :

(แสดงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการทั้งที่เกิดขึ้นกับผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ)

15.1 เศรษฐกิจ

เพิ่มรายได้ (แสดงรายการ วิธีการหารายได้จากการนำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปพัฒนาธุรกิจของชุมชน/หมู่บ้าน) โปรดระบุ

- 1..รายได้ที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในชุมชน
- 2..การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของชุมชนเชื่อมโยงกับสถานที่สำคัญ “ถ้าผานางคอย” ทำให้
....นักท่องเที่ยวมาเที่ยวเพิ่มมากขึ้นช่วยให้สร้างรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ และของที่ระลึกมากขึ้น
- 3..ผลิตภัณฑ์จากวัตถุดิบในชุมชน นำมาทำการแปรรูปให้มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น โดยการนำองค์
ความรู้สนับสนุนให้ชุมชนและผู้ประกอบการเข้าถึงแหล่งเทคโนโลยี เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันใน
การท่องเที่ยวชุมชน มาพัฒนาการแปรรูปผลผลิตจากเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ในชุมชนบ้านผา
หมูให้มีคุณภาพและสามารถสร้างรายได้ให้กับชุมชน

ลดรายจ่าย (แสดงรายการ วิธีการที่ช่วยลดค่าใช้จ่ายให้กับผู้เข้าร่วมโครงการเมื่อได้นำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปปรับใช้ โปรดระบุ)

1. ชุมชนบ้านผาหมูทำสวนเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์เพิ่มมากขึ้น และเป็นแหล่งความสมบูรณ์ของอาหาร
2. นำองค์ความรู้จากการเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติไปพัฒนาและแปรรูปผลผลิตได้ด้วยตนเอง ลดรายจ่ายในชุมชนได้ด้วย
3. ผลผลิตที่ปลอดภัยทำให้สุขภาพแข็งแรง ลดรายจ่ายในการดูแลสุขภาพ.....

15.2 สังคม (เช่น เกิดการจ้างงาน ลดการย้ายถิ่นฐาน ครอบครัวเป็นสุข เป็นต้น) โปรดระบุ

.....สร้างคน สร้างงานให้คนในชุมชนมีรายได้จากการทำกิจกรรมร่วมกันและนำวัตถุดิบในธรรมชาติมาสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่า และกิจกรรมสาธิตแหล่งการเรียนรู้ชุมชน ทำให้ชุมชนมีรายได้ ลดการย้ายถิ่นฐาน และครอบครัวมีความสุข เพื่อเตรียมความพร้อมเป็นเจ้าบ้านที่ดีในการต้อนรับนักท่องเที่ยวมาเยือนและสัมผัสประวัติศาสตร์พระนางอริยัญญาณีที่ถ้ำผานางคอย “ดอยแห่งรัก” และวิถีชีวิตของชุมชนบ้านผาหมูด้วย

15.3 สิ่งแวดล้อม (เช่น การลดปัญหามลพิษ การเพิ่มพื้นที่ป่า การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น) โปรดระบุ

.....วิถีชีวิตของชุมชนบ้านผาหมูซึ่งอยู่กับธรรมชาติมีถ้ำผานางคอยเป็นสถานที่สำคัญของชุมชน มีธรรมชาติรอบล้อมในชุมชน ชุมชนได้ร่วมกันสร้างความแข็งแกร่งในการพัฒนาชุมชนและคงไว้ซึ่งธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมทางโครงการฯ จึงได้สะท้อนให้เห็นถึงความรักความผูกพันธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในชุมชน และสร้างจิตสำนึกในการรักชุมชนและช่วยกันพัฒนาชุมชนให้คงอยู่ต่อไป

16. งบประมาณขอรับการสนับสนุน :

จำนวนทั้งสิ้น.....บาท (รวมทุกปีที่ต้องการงบประมาณ)

ปีที่ 1 พ.ศ. 2569.....จำนวน.....199,080.....บาท

ปีที่ 2 พ.ศ. 2570.....จำนวน.....250,000.....บาท

ปีที่ 3 พ.ศ. 2571.....จำนวน.....250,000.....บาท

รายการงบประมาณ ดังนี้

(คำอธิบาย :แจกแจงเฉพาะปีงบประมาณที่ขอรับการสนับสนุน โดยให้แจกแจงรายละเอียดค่าใช้จ่ายที่จะใช้ในการดำเนิน

โครงการรายกิจกรรมที่ตรงกับข้อ 12.2 โดยจัดทำ เป็นงบตัวคูณ [ราคาต่อหน่วย: จำนวนคน/ครั้ง/วัน/ชิ้น] โดยใช้ระเบียบและอัตราของทางราชการ)

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569.....ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน.....199,080.....บาท ประกอบด้วย

ตัวอย่างการแจกแจงประมาณตัวคูณ

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
กิจกรรมที่ 1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ชุมชนโดยใช้วัตถุดิบของ ชุมชนบ้านผาหมู (สนับสนุนให้ชุมชนและ ผู้ประกอบการเข้าถึง	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 50 คน 2 มื้อ 2 วัน	50 คน * 2 วัน	100	10,000
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง จำนวน 50 คน 2 มื้อ/วัน 2 วัน	2 มื้อ*50 คน * 2 วัน	35	7,000

แหล่งเทคโนโลยี เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในการท่องเที่ยว ชุมชน และระบบ AI และสร้างนวัตกรรมชุมชน)	ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 6 ชม.ๆ ละ 600 *3 คนๆ 6 ชม. *2 ครั้ง	6 ชม.ๆ ละ 600 *3 คนๆ 6 ชม. *2 วัน	600	21,600
	ค่านักศึกษาช่วยงาน จำนวน 3 คน 2 วัน	3 คน* 2 วัน	200	1,200
	ค่าทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบเพื่อของ อย.	3 ผลิตภัณฑ์	15,000	45,000
	ค่าเอกสารฝึกอบรม	50 ชุด * 1 วัน	70	2,100
	ค่าวัสดุสำนักงาน			5,480
			รวม	92,380
กิจกรรมที่ 2 การพัฒนากิจกรรมโปรแกรม เส้นทาง การท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านผาหมูเชื่อมโยงกับถ้ำผานางคอย (สนับสนุนให้ชุมชนและผู้ประกอบการเข้าถึงแหล่งเทคโนโลยี เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในการท่องเที่ยวชุมชน)	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 50 คน 2 มื้อ 2 วัน	50 คน * 2 วัน	100	10,000
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง จำนวน 50 คน 2 มื้อ/วัน 2 วัน	2 มื้อ*50 คน * 2 วัน	35	7,000
	ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 6 ชม.ๆ ละ 600 *3 คนๆ 6 ชม. *2 ครั้ง	6 ชม.ๆ ละ 600 * 3 คน*2 วัน	600	21,600
	ค่านักศึกษาช่วยงาน จำนวน 3 คน 2 วัน	3 คน* 2 วัน	200	1,200
			รวม	39,800
กิจกรรมที่ 3 การส่งเสริมให้ชุมชนสามารถบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านผาหมู (สนับสนุนให้ชุมชนและผู้ประกอบการเข้าถึงแหล่งเทคโนโลยี เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในการท่องเที่ยวชุมชน)	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 50 คน 2 มื้อ 2 วัน	50 คน * 2 ครั้ง	100	10,000
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง จำนวน 50 คน 2 มื้อ/วัน 2 วัน	2 มื้อ*50 คน * 2 วัน	35	7,000
	ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 6 ชม.ๆ ละ 600 *3 คน ๆ 6 ชม. *2 วัน	6 ชม. ๆ ละ 600*4 คน * 2 วัน	600	28,800
	ค่านักศึกษาช่วยงาน จำนวน 3 คน 2 วัน	3 คน* 2 วัน	200	1,200
			รวม	47,000
กิจกรรมที่ 4 การสื่อสารเรื่องเล่าของชุมชนบ้านผาหมูทั้งภาษาไทยและต่างประเทศ (สร้างนวัตกรรมชุมชนในการเรียบเรียงเรื่องเล่าจากผู้รู้ในชุมชน เพื่อ	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 50 คน 2 มื้อ 1 วัน	50 คน * 1 วัน	100	5,000
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง จำนวน 6 ชม.ๆ ละ600 *3 คนๆ 6 ชม. *1 วัน	2 มื้อ*50 คน * 1 วัน	30	3,500
	ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 6 ชม.ๆ ละ 600 *3 คนๆ 6 ชม. *1 วัน	6 ชม. *3 คน *1 วัน	600	10,800
	ค่านักศึกษาช่วยงาน จำนวน 3 คน 1 วัน	3 คน* 1 วัน	200	600
			รวม	19,900

สื่อสารแบบบูรณาการ ไปยังนักท่องเที่ยวน				
---	--	--	--	--

หมายเหตุ

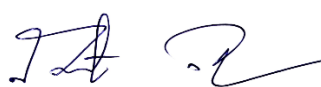
- ขอความร่วมมือเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีไม่คิดค่าใช้จ่ายที่เป็นค่าธรรมเนียมหักเข้าหน่วยงาน
- ค่าที่พัก ค่าเดินทาง ค่าเบี้ยเลี้ยง เบิกตามระเบียบและอัตราที่ทางราชการกำหนด
- ค่าจ้างออกแบบงานกับบุคคลภายนอก ให้ยึดความประหยัดงบประมาณเป็นหลักและแสดงหลักฐานการจ้างงานชัดเจน
- ค่าจ้างเหมาทดสอบทางวิทยาศาสตร์ ให้แนบรายละเอียดอัตราค่าบริการ
- ค่าวัสดุ/อุปกรณ์ ค่าวัสดุสำนักงานที่ใช้ในการจัดกิจกรรม ต้องให้รายละเอียดว่ามีวัสดุและอุปกรณ์อะไรที่จำเป็นต้องใช้ในการดำเนินโครงการ บางอย่างผู้ประกอบการสามารถร่วมออกค่าใช้จ่ายได้หรือไม่
- ค่าวัสดุการเกษตรค่าวัสดุวิทยาศาสตร์และสารเคมี ให้แจกแจงรายละเอียดว่าคืออะไร

17. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล : ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

- (1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์(CMO) รายไตรมาส
- (2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม และผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์
- (3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ
- (4) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือนำเสนอส่งจากหน่วยงาน ไม่เกินวันที่ 30 กันยายน (วันสิ้นสุดปีงบประมาณ) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุดวิสัย
- (5) การขอขยายเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้องขอขยายเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงาน เป็นผู้ลงนามในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ก่อนวันที่ 15 กันยายน แจ้งให้ สป.อว. ทราบ เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

18. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ :

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆเช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด **ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม** ซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมบัติ กันบุตร)

ผู้เสนอโครงการ

ตำแหน่ง อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรการตลาดดิจิทัล



แบบสำรวจข้อมูลความต้องการของชุมชน/หมู่บ้าน

แพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์ (SCI) ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕

เรื่อง ขอเข้าร่วมแพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์ (SCI)

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายชื่อ/ที่อยู่ของสมาชิกในหมู่บ้าน/ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ

ด้วยข้าพเจ้า(นาย/นาง/นางสาว) ทองหล่อ นะอิ ตำแหน่งในหมู่บ้าน ส.บ้าน และสมาชิก.....คน มีความต้องการจะนำความรู้ทางด้าน

วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ไปแก้ปัญหาและพัฒนาชุมชน/หมู่บ้าน ดังนี้ (ระบุปัญหา ความต้องการที่จะนำ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีไปใช้ในหมู่บ้าน/ชุมชน)

1. ปัญหาเรื่องน้ำไม่พอใช้ - อบรมในชุมชนเพื่อหาวิธีแก้ปัญหา
2. ปรับปรุงถนนให้กว้าง ๑๐๐ ฟุต
3. สร้างศาลาพักผ่อน - ปลูกต้นไม้ในสวนชุมชน

ทั้งนี้ทางหมู่บ้าน/ชุมชน/กลุ่ม ได้ ประสานงานในเบื้องต้นกับหน่วยงานในท้องถิ่น เช่น (โปรดระบุชื่อหน่วยงาน และผู้ประสานงาน) ที่จะร่วมสนับสนุน ในการดำเนินการ หากได้รับการคัดเลือกให้เข้าร่วมโครงการ ดังนี้

1. หน่วยงาน องค์การบริหารส่วนตำบลวังทอง ชื่อผู้ประสานงาน นาย ชัยวัฒน์ มงคลเมือง
2. หน่วยงาน พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ ชื่อผู้ประสานงาน นาง กาญจนา มาตย์
3. หน่วยงาน.....ชื่อผู้ประสานงาน.....

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาด้วย จักเป็นพระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(นาย ทองหล่อ นะอิ)

ผู้แสดงเจตจำนง

มีสื่อประสานกลุ่ม/ผู้นำชุมชนของผู้เสนอ โทร ๐๘๙-๑๙๙๓๑๒

หมายเหตุ

๑. กรุณาระบุรายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการพร้อมรายชื่อของทุกคนที่เข้าร่วมและต้องไม่ต่ำกว่า 50 คนต่อชุมชน/หมู่บ้าน
๒. ต้องแสดงแบบสำรวจข้อมูลความต้องการของชุมชน/หมู่บ้าน (SCI) ทุกปีข้อเสนอโครงการ

รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ อย่างน้อย 50 คน

ลำดับที่	ชื่อ/สกุล	ที่อยู่ (หมู่ที่/ตำบล/อำเภอ/จังหวัด)	อาชีพ	รายได้ปัจจุบันต่อปี
1	ทศพร ทองหล่อ น.อ.	60 ม.8 ต. ร้องกวาง	รับจ้าง	
2	นาง อูพา สมนัดีโต	24 ม.8 ต. ร้องกวาง	รับจ้าง	
3	นาง อ้อพร บุญสุข	8 ม.8 ต. ร้องกวาง	รับจ้าง	
4	นาง เจริญใจ บุญสุข	40 ม.8 ต. ร้องกวาง	รับจ้าง	
5	นาย วิชัย ปิ่นตา	33 ม.8 ต. ร้องกวาง		
6	นาย สุวรรณ อวนนา	1 ม.8 ต. ร้องกวาง	ทำไร่	
7	นาง อ้อพร บุญสุข	71 ม.8 ต. ร้องกวาง		
8	นาง นงดี ใจดี	55 ม.8 ต. ร้องกวาง	ทำไร่	
9	นาง นงดี ใจดี	55 ม.8 ต. ร้องกวาง	ทำไร่	
10	นาง สนิท ใจดี	19 ม.8 ต. ร้องกวาง		
11	นาง อูพา สมนัดีโต	46 ม.8 ต. ร้องกวาง	ทำไร่	
12	นาง อ้อพร บุญสุข	53 ม.8 ต. ร้องกวาง	ทำไร่	
13	นาง อ้อพร บุญสุข	3 ม.8 ต. ร้องกวาง	ทำไร่	
14	นาง นงดี ใจดี	31 ม.8 ต. ร้องกวาง	ทำไร่	
15	นาง อ้อพร บุญสุข	38 ม.8 ต. ร้องกวาง	ทำไร่	
16	นาง นงดี ใจดี	35 ม.8 ต. ร้องกวาง	รับจ้าง	
17	นาง นงดี ใจดี	6/1 ม.8 ต. ร้องกวาง	รับจ้าง	
18	นาง นงดี ใจดี	6 ม.8 ต. ร้องกวาง	ค้าขาย	
19	นาง นงดี ใจดี	14 ม.8 "	รับจ้าง	
20	นาง นงดี ใจดี	39 ม.8 "		
21	นาง นงดี ใจดี	25 ม.8 , ต. ร้องกวาง	รับจ้าง	
22	นาง นงดี ใจดี	26 ม.8 ต. ร้องกวาง	รับจ้าง	
23	นาง นงดี ใจดี	10 ม.8 ต. ร้องกวาง	รับจ้าง	
24	นาง นงดี ใจดี	18 ม.8 ต. ร้องกวาง	รับจ้าง	
25	นาง นงดี ใจดี	27 ม.8 ต. ร้องกวาง	ค้าขาย	
26	นาง นงดี ใจดี	11 ม.8 ต. ร้องกวาง		
27	นาง นงดี ใจดี	44 ม.8 ต. ร้องกวาง	รับจ้าง	
28	นาง นงดี ใจดี	81 ม.8 ต. ร้องกวาง	เกษตร	
29	นาง นงดี ใจดี	81 ม.8 ต. ร้องกวาง	รับจ้าง	

30	การพิมพ์ วรรณคดี	12.20	รับส่ง	
31	บัญชี ภาษีเงินได้	71 ม.8	ทำ/ส่ง	
32	บัญชี ภาษีเงินได้	22 ม.8.	ทำ/ส่ง	
33	บัญชี ภาษีเงินได้	67 ม.8	รับส่ง	
34	สมุดบัญชี ภาษีเงินได้	64 ม.8		
35	หนังสือพิมพ์ ปังคณิ	4 ม.8	จัดทำ	
36	หนังสือพิมพ์ จันทบุรี	50 ม.8		
37	หนังสือพิมพ์ ภาษีเงินได้	48 ม.8	ทำ/ส่ง	
38	หนังสือพิมพ์ ภาษีเงินได้	8/1 ม.8.	จัดทำ	
39	หนังสือพิมพ์ ภาษีเงินได้	34 ม.8	จัดทำ	
40	หนังสือพิมพ์ ภาษีเงินได้	15 ม.8	จัดทำ	
41	หนังสือพิมพ์ ภาษีเงินได้	17 ม.8	ทำ/ส่ง	
42	หนังสือพิมพ์ ภาษีเงินได้	54 ม.8	ทำ/ส่ง	
43	หนังสือพิมพ์ ภาษีเงินได้	80 ม.8	จัดทำ	
44	หนังสือพิมพ์ ภาษีเงินได้	37 ม.8	จัดทำ	
45	หนังสือพิมพ์ ภาษีเงินได้	57 ม.8	จัดทำ	
46	หนังสือพิมพ์ ภาษีเงินได้	2 ม.8		
47	หนังสือพิมพ์ ภาษีเงินได้	5 ม.8	รับส่ง	
48	หนังสือพิมพ์ ภาษีเงินได้	15 ม.8		
49	หนังสือพิมพ์ ภาษีเงินได้	52 ม.8	ทำ/ส่ง	
50	หนังสือพิมพ์ ภาษีเงินได้	57 ม.8	ทำ/ส่ง	

ภาพประกอบบ้านผาหมู



ภาพที่ 6 พบปะผู้นำและกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์ชุมชนบ้านผาหมู



ภาพที่ 7 วัดผาหมูประจำหมู่ที่ 8 บ้านผาหมู



ภาพที่ 8 สำรวจเส้นทางท่องเที่ยวถ้ำผาขวางคอย



ภาพที่ 9 ชุมชนให้ความสนใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์นำสู่การท่องเที่ยวชุมชนโดยชุมชน



ภาพที่ 10 บริเวณด้านในถ้ำผานางคอย



ภาพที่ 11 พบปะผู้ใหญ่ทองหล่อ นะอึ และชุมชนหarioในการเสนอโครงการฯ



ภาพที่ 12 ผลิตภัณฑ์และหัตถกรรมงานฝีมือคนในชุมชนบ้านผาหมู



ภาพที่ 13 โคกหนองนาในชุมชนบ้านผาหมู



ภาพที่ 14 สวนเกษตรปลอดภัย และเกษตรอินทรีย์ในชุมชนบ้านผาหมู

บทที่ 2

ผลการดำเนินงานโครงการ

การรายงานผลการดำเนินงาน ประกอบด้วยข้อมูล ดังนี้

2.1 แผนการดำเนินงานของโครงการ

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ	สถานะการดำเนินงานในแต่ละกิจกรรม	
		เสร็จแล้ว	ขอขยายเวลา
ประสานงานกับชุมชนบ้านผาหมู	25 มีนาคม 2569	✓	
1.การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนโดยใช้วัตถุดิบของชุมชนบ้านผาหมู	26 – 27 มิถุนายน 2569	✓	
2. การพัฒนากิจกรรมโปรแกรม เส้นทางการท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านผาหมูเชื่อมโยงกับถ้ำผานางคอย	18 – 19 กรกฎาคม 2569	✓	
3.การส่งเสริมให้ชุมชนสามารถบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านผาหมู	1 - 2 สิงหาคม 2569	✓	
4.การสื่อสารเรื่องเล่าของชุมชนบ้านผาหมูทั้งภาษาไทยและต่างประเทศ	15 สิงหาคม 2569	✓	

ตาราง 2.1 แผนการดำเนินงานของโครงการ

2.2 สรุปขั้นตอนการดำเนินงานตามแผนของแต่ละกิจกรรมที่กำหนด

2.2.1 การประสานงานกับชุมชนบ้านผาหมู

วันที่ 25 มีนาคม 2569 คณะทีมงานของโครงการลงพื้นที่บ้านผาหมูประสานงาน พบปะผู้ใหญ่บ้าน ชุมชน และผู้ประกอบการ ในการวางแผนอบรมในไตรมาสที่ 3 ของในแต่ละกิจกรรมที่ได้กำหนดไว้ในโครงการฯ

2.2.2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนโดยใช้วัตถุดิบของชุมชนบ้านผาหมู

โครงการบริการวิชาการ เรื่อง "บ้านผาหมูแหล่งเรียนรู้เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน" ซึ่งได้จัดให้มีการจัดโครงการเสวนา หัวข้อ “การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนโดยใช้วัตถุดิบของชุมชนบ้านผาหมู” ในวันที่ 26 – 27 มิถุนายน พ.ศ. 2569 ณ ศาลาอเนกประสงค์บ้านผาหมู ตำบลร้องกวาง อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่ จำนวนผู้เข้าร่วมอบรมเสวนาจำนวน 50 คน

2.2.2.1 วิเคราะห์การใช้วัตถุดิบในชุมชน

การนำวัตถุดิบที่มีอยู่ในชุมชนบ้านผาหมู ภูมิปัญญาและทักษะของคนในพื้นที่ มาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ มีเอกลักษณ์ สร้างมูลค่าเพิ่ม และสามารถพัฒนาไปสู่การจำหน่ายในตลาดทั้งระดับชุมชนและตลาดภายนอกได้ โดยให้คนในชุมชนมีส่วนร่วมตั้งแต่การวิเคราะห์วัตถุดิบ การออกแบบผลิตภัณฑ์ การสร้างแบรนด์ การตลาด และการวางแผนทางพัฒนาต่อเนื่อง

โดยการจัดเวทีประชุม/ระดมความคิดเห็นร่วมกับผู้นำชุมชน กลุ่มอาชีพ ผู้ผลิต ประชาชนชาวบ้าน และประชาชน เพื่อสำรวจวัตถุดิบที่มีอยู่ในพื้นที่ เช่น ผลผลิตทางการเกษตร พืชท้องถิ่น สมุนไพร วัสดุธรรมชาติ หรือวัตถุดิบอื่น ๆ ที่สามารถนำมาแปรรูปได้

ดำเนินการสำรวจในประเด็นสำคัญ ได้แก่

- มีวัตถุดิบอะไรในชุมชน
- มีปริมาณเพียงพอและมีตามฤดูกาลหรือไม่
- ปัจจุบันนำวัตถุดิบไปใช้ประโยชน์อย่างไร
- มีวัตถุดิบใดที่ยังไม่ได้ใช้ประโยชน์หรือมีมูลค่าต่ำ
- วัตถุดิบใดมีเอกลักษณ์เฉพาะของบ้านผาหมู
- สามารถนำวัตถุดิบใดมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ได้บ้าง
- ต้นทุนวัตถุดิบและต้นทุนการผลิตโดยประมาณเป็นเท่าใด

จากนั้นจัดทำ “ฐานข้อมูลวัตถุดิบชุมชนบ้านผาหมู” เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่จะพัฒนาต่อไป

2.2.2.2 ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ได้ข้อมูลวัตถุดิบของชุมชนอย่างเป็นระบบ และสามารถคัดเลือกวัตถุดิบที่มีศักยภาพสำหรับนำมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยคำนึงถึง ความเพียงพอ ความปลอดภัย ต้นทุน อัตลักษณ์ และโอกาสทางการตลาด

2.2.2.3 การใช้ภูมิปัญญาในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน

การนำองค์ความรู้และภูมิปัญญาของคนในชุมชน โดยเชิญปราชญ์ชาวบ้าน ผู้มีประสบการณ์ และผู้ผลิตในพื้นที่มาถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับวิธีการผลิต การแปรรูป สูตร เทคนิค และเรื่องราวที่เกี่ยวข้องกับวัตถุดิบ

จากนั้นจัดกระบวนการ ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Product Development Workshop) โดยให้ชุมชนร่วมคิดว่า “วัตถุดิบนี้สามารถนำไปพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์อะไรที่มีความแตกต่าง มีคุณค่า และสามารถขายได้?”

พัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ทดลองใช้/ทดลองบริโภค เก็บความคิดเห็น และปรับปรุงอย่างน้อย 2-3 รอบ โดยพิจารณาเรื่อง

- 1) คุณภาพและมาตรฐาน
- 2) รูปลักษณ์และความสวยงาม
- 3) รสชาติ/กลิ่น/เนื้อสัมผัส กรณีเป็นอาหาร
- 4) ความสะดวกในการใช้งาน
- 5) ความปลอดภัย
- 6) ต้นทุนการผลิต
- 7) ความแตกต่างจากผลิตภัณฑ์ทั่วไป
- 8) ความต้องการของผู้บริโภค

2.2.2.4 ผลที่คาดว่าจะได้รับ

เกิดผลิตภัณฑ์ต้นแบบจากวัตถุดิบและภูมิปัญญาของบ้านผาหมู ที่มีอัตลักษณ์ของพื้นที่ สามารถนำไปทดลองตลาดและพัฒนาสู่ผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ได้

2.2.2.5 การสร้างตราสินค้าของชุมชน

เมื่อได้ผลิตภัณฑ์แล้ว ควรพัฒนาต่อจาก “สินค้าของชุมชน” ให้กลายเป็น “แบรนด์ของชุมชน”

จัดเวิร์กช็อปให้คนในชุมชนร่วมกันกำหนดอัตลักษณ์ของแบรนด์ โดยนำจุดเด่นของบ้านผาหมูมาเป็นแนวคิด เช่น

- 1) เรื่องราวของชุมชน
- 2) วิถีชีวิต
- 3) วัฒนธรรม
- 4) ภูมิปัญญาท้องถิ่น
- 5) ธรรมชาติ
- 6) วัตถุที่เป็นเอกลักษณ์

จากนั้นพัฒนาองค์ประกอบของแบรนด์ ได้แก่

- 1) ชื่อตราสินค้า
- 2) โลโก้
- 3) สีประจำแบรนด์
- 4) รูปแบบบรรจุภัณฑ์
- 5) เรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (Storytelling)
- 6) ฉลากและข้อมูลผลิตภัณฑ์
- 7) รูปแบบการนำเสนอสินค้าในสื่อออนไลน์

ควรออกแบบให้ผู้บริโภคเห็นแล้วสามารถเชื่อมโยงได้ว่า “ผลิตภัณฑ์นี้มาจากบ้านผาหมู”

2.2.2.6 ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ชุมชนมีอัตลักษณ์และตราสินค้าร่วมกัน สามารถใช้กับผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ของชุมชนในอนาคต และสร้างการจดจำให้กับผู้บริโภค

2.2.2.7 การตลาดของชุมชน

การพัฒนาสินค้าไม่ควรสิ้นสุดที่ “ผลิตได้” แต่ต้องพัฒนาไปสู่ “ผลิตแล้วขายได้ และขายได้อย่างต่อเนื่อง”

วิธีดำเนินการ

2.2.2.7.1 วิเคราะห์กลุ่มลูกค้า

1. กำหนดกลุ่มเป้าหมายของแต่ละผลิตภัณฑ์ เช่น
2. คนในพื้นที่

3. นักท่องเที่ยว
4. ผู้บริโภคในจังหวัด
5. ตลาดออนไลน์
6. ร้านค้า/ร้านของฝาก
7. หน่วยงานหรือองค์กรที่ต้องการสินค้าชุมชน

2.2.2.7.2 กำหนดช่องทางการจำหน่าย

พัฒนาช่องทางทั้ง Offline + Online เช่น

1. ตลาดชุมชน
2. งานแสดงสินค้า
3. ร้านของฝาก
4. จุดจำหน่ายสินค้าในแหล่งท่องเที่ยว
5. Facebook
6. LINE
7. TikTok
8. แพลตฟอร์ม E-commerce

2.2.2.7.3 สร้างสื่อประชาสัมพันธ์

จัดทำภาพถ่ายสินค้า วิดีโอสั้น และเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ โดยเน้นการสื่อสารว่า “สินค้าชิ้นนี้มาจากวัตถุดิบอะไร ใครเป็นผู้ผลิต มีภูมิปัญญาอะไรอยู่เบื้องหลัง และมีเรื่องราวอะไรของบ้านผาหมู”

2.2.2.7.4 ทดลองตลาด

นำผลิตภัณฑ์ต้นแบบไปทดลองจำหน่าย แล้วเก็บข้อมูลจากลูกค้า เช่น

1. ราคาเหมาะสมหรือไม่
2. บรรจุภัณฑ์เป็นอย่างไร
3. ลูกค้าชอบ/ไม่ชอบอะไร
4. ต้องการให้ปรับปรุงอะไร
5. ซื้อซ้ำหรือไม่
6. ช่องทางใดทำให้ลูกค้าตัดสินใจซื้อ

นำข้อมูลกลับมาปรับปรุงสินค้าและการตลาด

2.2.2.8 การขับเคลื่อนต่อไปในอนาคต

โครงการวางระบบต่อเนื่องเป็น “ห่วงโซ่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน” ดังนี้

วัตถุดิบชุมชน → ภูมิปัญญา → พัฒนาผลิตภัณฑ์ → แปรนัย → ตลาด → รายได้ → พัฒนาต่อเนื่อง

การจัดตั้งหรือพัฒนาทีมรับผิดชอบ เช่น “คณะทำงานพัฒนาผลิตภัณฑ์และการตลาดชุมชนบ้านผาหมู” ทำหน้าที่ติดตามการผลิต การตลาด และการพัฒนาสินค้าอย่างต่อเนื่อง

ระยะต่อไปที่ควรวางไว้

ระยะที่ 1: ค้นหาและพัฒนา

- สำรวจวัตถุดิบ
- รวบรวมภูมิปัญญา
- คัดเลือกผลิตภัณฑ์
- ทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ

ระยะที่ 2: สร้างแบรนด์

- ออกแบบตราสินค้า
- พัฒนาบรรจุภัณฑ์
- สร้างเรื่องราวสินค้า
- สร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์

ระยะที่ 3: ทดลองตลาด

- ทดลองจำหน่าย
- สำรวจความพึงพอใจ
- วิเคราะห์ต้นทุนและกำไร
- ปรับปรุงผลิตภัณฑ์

ระยะที่ 4: ขยายตลาด

- สร้างช่องทางออนไลน์
- เชื่อมโยงร้านค้า/ผู้ประกอบการ
- เชื่อมโยงการท่องเที่ยวชุมชน
- เข้าร่วมงานแสดงสินค้า

ระยะที่ 5: สร้างความยั่งยืน

- พัฒนาคนรุ่นใหม่เข้ามาสืบทอด
- พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง
- สร้างเครือข่ายการตลาด
- บริหารจัดการวัตถุดิบให้เพียงพอ
- เก็บข้อมูลยอดขายและความต้องการตลาดเพื่อใช้วางแผนในแต่ละปี

ตัวอย่างตัวชี้วัดของโครงการ

ประเด็น	ตัวชี้วัด
วัตถุดิบ	มีฐานข้อมูลวัตถุดิบชุมชนอย่างน้อย 1 ชุด
ภูมิปัญญา	มีการรวบรวมองค์ความรู้/ภูมิปัญญาที่เกี่ยวข้อง
ผลิตภัณฑ์	ได้ผลิตภัณฑ์ต้นแบบอย่างน้อย 1-3 ผลิตภัณฑ์
แบรนด์	มีตราสินค้าและอัตลักษณ์ของชุมชน
บรรจุภัณฑ์	มีต้นแบบบรรจุภัณฑ์ที่พร้อมทดลองตลาด
การตลาด	มีช่องทางจำหน่ายทั้งออฟไลน์และออนไลน์
การมีส่วนร่วม	คนในชุมชนมีส่วนร่วมในกระบวนการพัฒนา
รายได้	เกิดช่องทางสร้างรายได้หรือมูลค่าเพิ่มจากวัตถุดิบ
ความยั่งยืน	มีคณะทำงาน/กลุ่มที่รับผิดชอบการพัฒนาต่อหลังสิ้นสุดโครงการ

2.2.2.9 ผลการดำเนินงาน

โครงการมุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนบ้านผาหมูจากฐานทรัพยากร วัตถุดิบ และภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยกระบวนการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน ปีที่ 1 ได้คัดเลือกผลิตภัณฑ์จำนวน 4 ผลิตภัณฑ์

1. ผลิตภัณฑ์ที่ได้ 1. น้ำพริกตาแดง 2. จิ้นส้ม (เหนม) 3. ข้าวแคบ 4. ขนมดอกจอก
2. สร้างตราสินค้าและคำขวัญ

ตราสินค้า (Brand)	คำขวัญ (Slogan)
1. ตาแดงผาหมู	อร่อยง่ายได้ทุกมือ
2. จิ้นส้มผาหมู	เปรี้ยวกลมกล่อม อร่อยทุกคำ

3. ข้าวแคบผาหมู	หอม อร่อย ใสใจ สุขภาพ
4. ดอกจอกผาหมู	อร่อยสุด หยดไม่ได้

3. แบบสอบถามความคิดเห็นของชุมชนประเด็น “การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนโดยใช้วัตถุดิบของชุมชนบ้านผาหมู” พบว่า โดยภาพรวมวัตถุดิบในชุมชนบ้านผาหมูสร้างมูลค่าเพิ่ม อยู่ในระดับมากที่สุด (4.66) รองลงมาภาพรวมการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากวัตถุดิบชุมชนสู่ตลาดอย่างยั่งยืน อยู่ในระดับมากที่สุด (4.65) และศักยภาพของชุมชนบ้านผาหมูในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ อยู่ในระดับมากที่สุด (4.58)

สรุป “โครงการมุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนบ้านผาหมูจากฐานทรัพยากร วัตถุดิบ และภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยกระบวนการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน ตั้งแต่การสำรวจและวิเคราะห์ศักยภาพวัตถุดิบ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ การสร้างตราสินค้าและอัตลักษณ์ชุมชน ตลอดจนการพัฒนาช่องทางการตลาด ทั้งออฟไลน์และออนไลน์ เพื่อเพิ่มมูลค่าวัตถุดิบ สร้างรายได้ และวางระบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สามารถขับเคลื่อนได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืนในอนาคต”

2.2.3 การพัฒนากิจกรรม โปรแกรม เส้นทางท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านผาหมูเชื่อมโยงกับถ้ำผานางคอย

การจัดอบรม/เสวนา หัวข้อ “การพัฒนากิจกรรม โปรแกรม เส้นทางท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านผาหมูเชื่อมโยงกับถ้ำผานางคอย” ในวันที่ 18 – 19 กรกฎาคม พ.ศ. 2569 ณ ศาลาอเนกประสงค์บ้านผาหมู ตำบลร่องกวาง อำเภอร่องกวาง จังหวัดแพร่ จำนวนผู้เข้าอบรมเสวนา 50 คน

การดำเนินกิจกรรมเริ่มจากการบรรยายให้ความรู้เรื่อง “การพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยว (Tourism Activity Development)” ซึ่งหมายถึงกระบวนการออกแบบปรับปรุง หรือสร้างกิจกรรมที่เปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวได้เรียนรู้ สัมผัส และสร้างประสบการณ์จากทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรม วิถีชีวิต และอัตลักษณ์ของพื้นที่ โดยมุ่งเน้นให้การท่องเที่ยวมิใช่เพียงการชม แต่เป็นการมีส่วนร่วม (Participation) และการสร้างประสบการณ์ (Experience) ร่วมกับชุมชน

2.2.3.1 หลักการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยว

สำหรับบ้านผาหมู การพัฒนากิจกรรมควรใช้ทรัพยากรที่ชุมชนมีอยู่จริงเป็นฐาน ได้แก่ ถ้ำผานางคอย ป่าชุมชน ลำห้วยแม่คำมี แปลงเกษตร โคกหนองนา อาหารพื้นบ้าน วัดผาหมู ประเพณี และภูมิปัญญาของคนในพื้นที่ แล้วนำมาออกแบบเป็นกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวสามารถเรียนรู้และมีส่วนร่วมได้

การออกแบบกิจกรรมควรคำนึงถึงความเหมาะสมของกลุ่มเป้าหมาย ระยะเวลา ฤดูกาล ความพร้อมของผู้จัดกิจกรรม ความปลอดภัย และผลกระทบต่อทรัพยากร เพื่อให้กิจกรรมสามารถดำเนินการได้จริงและต่อยอดเป็นบริการท่องเที่ยวของชุมชนได้

2.2.3.2 กิจกรรมการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพควรมีองค์ประกอบสำคัญ ดังนี้

- 1) มีความโดดเด่นและสะท้อนอัตลักษณ์ของพื้นที่ เช่น การทำข้าวแคบ การทำการเกษตร การจักสาน การทำยาสมุนไพร และการทำอาหารพื้นเมือง
- 2) เปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วม ไม่ใช่เพียงการชม แต่ได้ทดลองทำ ลงมือปฏิบัติ และเรียนรู้ร่วมกับคนในชุมชน
- 3) มีคุณค่าด้านการเรียนรู้ ช่วยสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม และภูมิปัญญาท้องถิ่น
- 4) มีมาตรการด้านความปลอดภัยที่เหมาะสม เช่น การประกันภัย อุปกรณ์ป้องกัน มีคุุเทศก์หรือผู้ดูแลกิจกรรม และแผนรองรับเหตุฉุกเฉิน
- 5) เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยลดขยะ ลดการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว เลือกใช้วัสดุที่เหมาะสม และพิจารณาจำกัดจำนวนผู้เข้าร่วมตามความสามารถในการรองรับของพื้นที่

2.2.3.3 ขั้นตอนการพัฒนา กิจกรรมการท่องเที่ยว

ขั้นที่ 1 สำรวจและรวบรวมข้อมูลทรัพยากร โดยศึกษาธรรมชาติ วัฒนธรรม วิถีชีวิต ภูมิปัญญา และศักยภาพของพื้นที่

การสำรวจจัดทำเป็นฐานข้อมูลทรัพยากรของชุมชน โดยระบุชื่อแหล่งเรียนรู้ เจ้าของหรือผู้รับผิดชอบ กิจกรรมที่สามารถจัดได้ ช่วงเวลาที่เหมาะสม ระยะเวลา ค่าใช้จ่าย และข้อควรระวัง เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการจัดโปรแกรมท่องเที่ยวในระยะต่อไป

ทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของบ้านผาหมู มีดังนี้

ทรัพยากรธรรมชาติของบ้านผาหมูสามารถนำมาเชื่อมโยงเป็นกิจกรรมเรียนรู้ได้ เช่น การเดินชมธรรมชาติ การเรียนรู้พืชอาหารจากป่าชุมชน การเรียนรู้เกษตรปลอดภัย และการเรียนรู้แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงจากโคกหนองนา โดยจัดกิจกรรมให้สอดคล้องกับศักยภาพและข้อจำกัดของแต่ละพื้นที่

1. ถ้ำผานางคอย(ดอยรักนิรันดร์)
2. ป่าชุมชน (500 ไร่) ป่าเต็งรัง ของป่า ผักหวาน มดแดง ฯลฯ
3. ลำห้วยแม่คำมี

4. แปลงเกษตร ข้าวโพด ผักสวนครัว เกษตรปลอดภัย
5. สวนสัตว์ (บริเวณหน้าถ้ำผานางคอย) กวาง กระต่าย แพะ นกยูง ไก่
6. โคกหนองนา เลี้ยงไก่ เลี้ยงเป็ด เลี้ยงปลา เศรษฐกิจพอเพียง

ทรัพยากรการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของบ้านผาหมู มีดังนี้

ทรัพยากรทางวัฒนธรรมสามารถนำมาพัฒนาเป็นประสบการณ์ที่สะท้อนอัตลักษณ์ของชุมชน โดยเฉพาะอาหารพื้นบ้าน วัดผาหมู งานประเพณี และเรื่องเล่าที่เกี่ยวข้องกับถ้ำผานางคอย ทั้งนี้คนในชุมชนเป็นผู้ถ่ายทอดข้อมูลและภูมิปัญญาด้วยตนเอง

1. อาหารพื้นบ้าน (แกงฮังเล ยำขนุน ไก่ต้มน้ำ หลามบอน แกงแค น้ำพริกอ่อง บัวลอยไข่เค็ม จิ้นส้ม)
2. วัดผาหมู
3. เทศกาลงานประเพณี
 - งานประเพณีถ้ำผานางคอย
 - งานบวงสรวงพระนางอรัญญาณี
 - เลี้ยงผีเจ้าบ้าน
 - ส่งเคราะห์ปีใหม่
 - บายศรีสู่ขวัญพระ
 - วันปากปี

ขั้นที่ 2 วิเคราะห์ศักยภาพของชุมชนโดยใช้วิธีการวิเคราะห์ SWOT

บ้านผาหมูมีประชากรประมาณ 274 คน 97 ครัวเรือน ตามข้อมูลขององค์การบริหารส่วนตำบล ร้องกวาง และมีทรัพยากรสำคัญทั้งด้านธรรมชาติ วัฒนธรรม และผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยเฉพาะถ้ำผานางคอย ป่าชุมชน และผลิตภัณฑ์อาหารท้องถิ่น จากการวิเคราะห์ศักยภาพของชุมชน พบประเด็นสำคัญดังต่อไปนี้

ผลการวิเคราะห์ศักยภาพชุมชน

ผลการวิเคราะห์ SWOT ควรนำไปใช้พื้นฐานในการกำหนดทิศทางการพัฒนากิจกรรมและโปรแกรมท่องเที่ยว โดยใช้จุดแข็งของชุมชนเป็นฐาน ใช้โอกาสจากภายนอกมาสนับสนุนการพัฒนา และกำหนดแนวทางลดข้อจำกัดและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น

กลุ่มที่ 1 Strengths (จุดแข็ง) : สิ่งที่เป็นจุดเด่นและข้อได้เปรียบของชุมชน

จุดแข็งที่สำคัญของบ้านผาหมูคือมีทรัพยากรที่หลากหลายและสามารถเชื่อมโยงกันได้ทั้ง ธรรมชาติ วัฒนธรรม อาหาร และภูมิปัญญา ทำให้สามารถพัฒนาเป็นกิจกรรมหลายรูปแบบและรองรับ ความสนใจของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน

1. แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่โดดเด่น

- 1) ถ้ำผานางคอยเป็นแหล่งท่องเที่ยวสำคัญของบ้านผาหมู
- 2) ภูมิประเทศและทรัพยากรป่าไม้ที่สามารถนำมาต่อยอดเป็นกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ และการเรียนรู้ได้
- 3) บ้านผาหมูมีป่าชุมชนประมาณ 603 ไร่ ซึ่งเป็นทุนทรัพยากรที่สามารถต่อยอดด้านการเรียนรู้ ธรรมชาติและการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนได้

2. เรื่องราว ตำนาน และวัฒนธรรมที่สามารถนำมาพัฒนาเป็น Storytelling

- 1) ตำนานและความเชื่อเกี่ยวกับถ้ำผานางคอยสามารถนำมาใช้สร้างเรื่องเล่าและประสบการณ์ การท่องเที่ยว
- 2) งานสืบสานประเพณีถ้ำผานางคอยเป็นกิจกรรมประจำปี ซึ่งช่วยสร้างอัตลักษณ์ให้แก่พื้นที่

3. ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่หลากหลาย ดังนี้

- 1) แคบหมู แหนมหมู ขนมหอกจอก และไข่เค็ม
- 2) ของฝาก ของที่ระลึก เช่น พวงกุญแจลูกปัด สร้อยลูกปัด โคมบายจากเส้นด้าย
- 3) จักสานจากพลาสติก

4. ศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

- 1) บ้านผาหมูได้รับการพัฒนาเป็นพื้นที่กิจกรรม D-HOPE
- 2) กิจกรรมให้นักท่องเที่ยวลงมือทำ เช่น จักสานไม้ไผ่ ทำพวงกุญแจ ทำบายศรี ทำน้ำพริกตาแดง ทำข้าวแคบ ทำขนมดอกจอก และเรียนรู้การทำอาหารพื้นถิ่น

5. ทุนทางสังคมและความร่วมมือจากหลายภาคส่วน

- 1) มีความร่วมมือระหว่างชุมชน อำเภอ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และหน่วยงานระดับจังหวัด ในการจัดกิจกรรมท่องเที่ยว

กลุ่มที่ 2 Weaknesses (จุดอ่อน) : ข้อจำกัดและประเด็นที่ควรได้รับการพัฒนา

ประเด็นจุดอ่อนส่วนใหญ่เป็นเรื่องที่สามารถพัฒนาได้ผ่านการจัดระบบ เช่น การสร้างแบรนด์ การจัดทำสื่อ การยกระดับผลิตภัณฑ์ การพัฒนาทักษะบุคลากร และการจัดเก็บข้อมูล โดยควรกำหนดผู้รับผิดชอบและแผนดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

1. การประชาสัมพันธ์และการสร้างแบรนด์ของชุมชนยังมีโอกาสพัฒนาเพิ่มเติม

- 1) ควรพัฒนาอัตลักษณ์แบรนด์ “บ้านผาหมู” ให้ชัดเจนและสื่อสารในทิศทางเดียวกัน
- 2) ควรพัฒนาสื่อออนไลน์ เช่น Facebook, TikTok, YouTube และ Google Maps ให้เชื่อมโยงกัน ผลิตภัณฑ์ชุมชนยังมีโอกาสเพิ่มมูลค่า
- 3) ผลิตภัณฑ์อาหาร เช่น แคบหมู แหนม และไข่เค็ม สามารถพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ฉลาก เรื่องราวสินค้า และรูปแบบของฉลากให้มีความโดดเด่นมากขึ้น

4) ควรพัฒนามาตรฐานสินค้า อายุการเก็บรักษา และช่องทางการจำหน่าย

2. การจัดกิจกรรมท่องเที่ยวควรพัฒนาให้เป็นโปรแกรมที่มีความชัดเจนและเป็นระบบ

- 1) ควรจัดทำเส้นทางและโปรแกรมการท่องเที่ยวที่มีรายละเอียดชัดเจน
- 2) บุคลากรด้านการท่องเที่ยวจำเป็นต้องได้รับการพัฒนาทักษะอย่างต่อเนื่อง
 - การเป็นมัคคุเทศก์ท้องถิ่น
 - การเล่าเรื่องและการสื่อความหมายทรัพยากรท้องถิ่น
 - ภาษาอังกฤษและภาษาจีน
 - การบริการนักท่องเที่ยว
 - การจัดการความปลอดภัย
 - การตลาดดิจิทัล

3. การจัดเก็บและใช้ข้อมูลนักท่องเที่ยวยังควรพัฒนาให้เป็นระบบ

- 1) ควรจัดเก็บข้อมูลจำนวนผู้มาเยือน ความพึงพอใจ รายได้จากการท่องเที่ยว และผลกระทบต่อชุมชนอย่างเป็นระบบ เพื่อนำไปใช้ในการวางแผนพัฒนา

กลุ่มที่ 3 Opportunities (โอกาส) : ปัจจัยภายนอกและการสนับสนุนที่เอื้อต่อการพัฒนา

โอกาสของบ้านผาหมูสามารถนำมาต่อยอดเป็นการสร้างเครือข่ายระหว่างชุมชน หน่วยงานภาครัฐ สถาบันการศึกษา และผู้ประกอบการท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาด พัฒนาความรู้ และสร้างโปรแกรมที่สามารถจำหน่ายได้จริง

1. กระแสการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์และการท่องเที่ยวโดยชุมชน

- 1) นักท่องเที่ยวสนใจการเรียนรู้วิถีชีวิตและการมีส่วนร่วมมากกว่าการเที่ยวชมเพียงอย่างเดียว
- 2) D-HOPE ของบ้านผาหมูมีพื้นฐานสอดคล้องกับแนวโน้มดังกล่าว โดยเป็นแนวทางที่เน้นให้คนในชุมชนเป็นเจ้าของกิจกรรมและถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านการลงมือปฏิบัติจริง โดยนำภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ และวิถีชีวิตของชุมชนมาพัฒนาเป็นกิจกรรมสร้างรายได้และการท่องเที่ยว สามารถพัฒนา “ถ้าผานางคอย” ให้เป็น Tourism Brand ที่เชื่อมโยงกับอัตลักษณ์ของบ้านผาหมู
- 3) เชื่อมโยงธรรมชาติ + ตำนาน + วัฒนธรรม + อาหาร + ผลิตภัณฑ์
- 4) สามารถพัฒนาเป็นเส้นทางท่องเที่ยวแบบ One Day Trip ได้

2. โอกาสในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

1) กิจกรรม Workshop เช่น

- Workshop ทำข้าวแคบ
- Workshop ทำขนมดอกจอก
- Workshop ทำน้ำพริก
- Workshop จักสาน
- เรียนรู้การทำอาหารพื้นถิ่น

กิจกรรมเหล่านี้มีต้นทุนจากองค์ความรู้และภูมิปัญญาของชุมชนอยู่แล้ว

2) การเชื่อมโยงถ้าผานางคอยกับเส้นทางท่องเที่ยวของจังหวัดแพร่

- ทำให้บ้านผาหมูเป็นหนึ่งในจุดหมายของเส้นทางท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรมของจังหวัดแพร่

มีโอกาสดำเนินโครงการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืนบ้านผาหมูโดยมหาวิทยาลัยแม่โจ้

- มีการดำเนินโครงการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืนบ้านผาหมูโดยมหาวิทยาลัยแม่โจ้
- ซึ่งสะท้อนโอกาสในการต่อยอดความร่วมมือด้านวิชาการและการพัฒนาชุมชน

การตลาดออนไลน์เป็นโอกาสสำคัญในการขยายตลาดและเข้าถึงนักท่องเที่ยวกลุ่มใหม่

- สามารถใช้ TikTok, Facebook, YouTube และ Short Video นำเสนอเรื่องราว “เที่ยวบ้านผาหมู 1 วัน” เพื่อเข้าถึงนักท่องเที่ยวกลุ่มใหม่

กลุ่มที่ 4 Threats (อุปสรรค/ภัยคุกคาม) : ปัจจัยภายนอกที่อาจส่งผลกระทบต่อการพัฒนา

การจัดการภัยคุกคามควรเน้นการเตรียมความพร้อมมากกว่าการแก้ปัญหาเมื่อเกิดเหตุแล้ว เช่น การกำหนดจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม การจัดระบบความปลอดภัย การจัดการขยะ การสื่อสารข้อมูลก่อนเดินทาง และการมีแผนรองรับสภาพอากาศหรือเหตุฉุกเฉิน

การแข่งขันกับแหล่งท่องเที่ยวชุมชนอื่นในจังหวัดแพร่

- นักท่องเที่ยวมีทางเลือกหลายพื้นที่ จึงจำเป็นต้องพัฒนาจุดขายและประสบการณ์ที่แตกต่าง ความผันผวนของจำนวนนักท่องเที่ยว
- การท่องเที่ยวอาจได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจ สภาพอากาศ ภัยธรรมชาติ หรือสถานการณ์ที่กระทบต่อการเดินทาง

ความเสี่ยงต่อทรัพยากรธรรมชาติ

- หากมีนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นโดยไม่มีการกำหนดขีดความสามารถในการรองรับ อาจเกิดขยะ การรบกวนระบบนิเวศ และการเสื่อมโทรมของพื้นที่

ความเสี่ยงจากการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ไม่สมดุล

- หากเน้นจำนวนผู้มาเยือนมากกว่าคุณภาพ อาจกระทบต่อวิถีชีวิตและวัฒนธรรมของชุมชน

การเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมนักท่องเที่ยว

- นักท่องเที่ยวคาดหวังความสะดวก ความรวดเร็ว ระบบจองออนไลน์ และข้อมูลที่เข้าถึงง่าย
- ชุมชนจึงควรปรับตัวด้าน Digital Tourism อย่างต่อเนื่อง

ประเด็นด้านความปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ

- โดยเฉพาะการเข้าถ้ำ การเดินป่า และกิจกรรมกลางแจ้ง จำเป็นต้องมีระบบดูแลความปลอดภัย และแผนจัดการเหตุฉุกเฉินที่ชัดเจน

ขั้นที่ 3 กำหนดกลุ่มเป้าหมาย เช่น นักเรียน ครอบครัว ผู้สูงอายุ นักท่องเที่ยวต่างชาติ และกลุ่มนักท่องเที่ยวที่สนใจการผจญภัย

การกำหนดกลุ่มเป้าหมายช่วยให้ชุมชนออกแบบกิจกรรมได้ตรงกับความต้องการ เช่น กลุ่มนักเรียนเน้นการเรียนรู้ กลุ่มครอบครัวเน้นความปลอดภัยและกิจกรรมร่วมกัน ผู้สูงอายุเน้นการเดินทางสะดวก และนักท่องเที่ยวต่างชาติเน้นการสื่อสารข้อมูลด้านวัฒนธรรมและภาษา

ขั้นที่ 4 ออกแบบกิจกรรม โดยคำนึงถึงความสุข การเรียนรู้ ความปลอดภัย ความเหมาะสมของระยะเวลา และความพร้อมของชุมชน

กิจกรรมควรมีจุดเริ่มต้น ขั้นตอนการเรียนรู้ และผลลัพธ์ที่นักท่องเที่ยวได้รับอย่างชัดเจน เช่น ได้ทดลองทำอาหาร ได้เรียนรู้ภูมิปัญญา ได้ผลิตชิ้นงาน หรือได้เข้าใจเรื่องราวของพื้นที่ โดยควรออกแบบให้ผู้เข้าร่วมสามารถมีส่วนร่วมได้จริง

ตัวอย่างกิจกรรมของบ้านผาหมูที่นักท่องเที่ยวสามารถมีส่วนร่วมได้ มีดังนี้

- 1.ทำข้าวแคบ
- 2.ร้อยลูกปัดทำเครื่องประดับ
- 3.ทำแหนมहु
- 4.ทำขนมดอกจอก
- 5.ทำสวนเกษตร/เก็บผัก

ชุมชนบ้านผาหมูได้ร่วมกันกำหนดปฏิทินการท่องเที่ยวชุมชนบ้านผาหมู เพื่อให้การจัดกิจกรรมสอดคล้องกับฤดูกาลและวิถีชีวิตของคนในพื้นที่ ดังนี้

ปฏิทินการท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือช่วยวางแผนกิจกรรมให้สอดคล้องกับฤดูกาล ผลผลิตทางการเกษตร งานประเพณี และความพร้อมของแหล่งเรียนรู้ ทำให้สามารถวางแผนประชาสัมพันธ์และเตรียมบุคลากรล่วงหน้าได้

ปฏิทินการท่องเที่ยวชุมชนบ้านผาหมู ดังนี้

เดือน	กิจกรรมท่องเที่ยว	สถานที่จัดกิจกรรม
ธันวาคม-มกราคม	- งานปีใหม่ - ฤดูท่องเที่ยวถ้าผานางคอย เป็นช่วงที่นักท่องเที่ยวเยอะ - งานฤดูหนาว(อาจจะมื)	- วัดผาหมู - ถ้าผานางคอย
กุมภาพันธ์	- วัดมาฆบูชา	- วัดผาหมู
มีนาคม	- โคกหนองนา (สามารถดูกิจกรรมได้ทุกเดือน)	-บ้านป่าศรีรัตน์
เมษายน	- ปีใหม่เมือง/สงกรานต์เมือง ให้นักท่องเที่ยวทำตุ๊กตาจากกระดาษสา/ขนทรายเข้าวัด	- วัดผาหมู

	- สรงน้ำพระ - งานทำผานางคอย (อาจเปลี่ยนเป็นงานฤดูหนาว) / (พัทธยา3)	- ถ้ำผานางคอย
พฤษภาคม-กรกฎาคม	- ฤดูปลูกไร่ ทำไร่ ทำสวน กิจกรรมให้นักท่องเที่ยวชม โครงการสาธิตการปลูกไร่ - มีการทำแปลงสาธิต	- ไร่สวนของชาวบ้าน
สิงหาคม-พฤศจิกายน	- ผักสวนครัว เช่น เห็ดนางฟ้า ให้นักท่องเที่ยวชมการสาธิต การปลูกเห็ด และการปลูกพืช สวนครัวต่างๆ	-บ้านของชาวบ้าน

โปรแกรมการท่องเที่ยว (Tour Program/Itinerary) หมายถึง การกำหนดลำดับกิจกรรม สถานที่ ระยะเวลา การเดินทาง และบริการต่าง ๆ อย่างเป็นระบบ เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้รับประสบการณ์ที่เหมาะสมและต่อเนื่อง

แนวทางการออกแบบโปรแกรมการท่องเที่ยว

โปรแกรมที่ดีควรมีลำดับกิจกรรมที่ต่อเนื่องและมีช่วงเวลาพักที่เหมาะสม โดยควรตรวจสอบเวลาเดินทางจริง จุดจอดรถ ห้องน้ำ อาหาร ความปลอดภัย และความพร้อมของผู้ให้บริการก่อนนำโปรแกรมไปใช้กับนักท่องเที่ยว

1. กำหนดวัตถุประสงค์ เช่น การพักผ่อน การเรียนรู้ การผจญภัย สุขภาพ หรือการเรียนรู้วัฒนธรรม

2. วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย ตัวอย่าง

กลุ่ม	ความต้องการ
ครอบครัว	สนุก/ปลอดภัย
ผู้สูงอายุ	เดินทางสะดวก
วัยรุ่น	ถ่ายรูป/คาเฟ่
นักวิชาการ	เน้นเรียนรู้
ต่างชาติ	วัฒนธรรม/ประเพณี

3. กำหนดระยะเวลาของโปรแกรม

ครึ่งวัน

1 วัน

2 วัน 1 คืน

3 วัน 2 คืน

4. วางลำดับกิจกรรมให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและสภาพพื้นที่

เรียงจาก

เบา → หนัก

ใกล้ → ไกล

ง่าย → ยาก

การจัดลำดับกิจกรรมควรช่วยให้ นักท่องเที่ยว ได้รับประสบการณ์อย่างต่อเนื่องและไม่เหน็ดเหนื่อย

ความเหมาะสม

5. คำนวณเวลา โดยรวมเวลาเดินทาง เวลากิจกรรม เวลาพัก และเวลารับประทานอาหาร

6. กำหนดองค์ประกอบของโปรแกรมท่องเที่ยว

โปรแกรมควรประกอบด้วย ชื่อโปรแกรม วัตถุประสงค์ กลุ่มเป้าหมาย ระยะเวลา ตารางกิจกรรม และค่าใช้จ่าย

รวมทั้งระบุสิ่งที่รวมในแพ็คเกจ สิ่งที่ไม่รวม ข้อควรปฏิบัติ และช่องทางการติดต่อ

ชุมชนบ้านผาหมูได้ร่วมกันออกแบบและกำหนดโปรแกรมการท่องเที่ยว เพื่อเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรม และผลิตภัณฑ์ของชุมชน ดังนี้

โปรแกรมทั้งสองรูปแบบสามารถนำไปทดลองใช้กับกลุ่มนักท่องเที่ยวขนาดเล็กก่อน แล้วเก็บข้อมูลความพึงพอใจ ความเหมาะสมของเวลา ค่าใช้จ่าย และข้อเสนอแนะ เพื่อนำมาปรับปรุงโปรแกรมให้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

1. โปรแกรม “ครึ่งวัน สุขใจในผาหมู”

08:00 น. ไหว้พระวัดผาหมู

08:30 น. ชมสวนเกษตรปลอดภัย/ป่าผี

- 09:00 น. ชม ชิม ชี้อป ข้าวแคบ ป่านงค์
 09:30 น. เทียวชม ถ้ำผานาง คอยคอยรักนิรันดร์
 10:30 น. แวะชมให้อาหารสัตว์
 11.30 น. ร้านอาหารชุมชน / สามารถแจ้งล่วงหน้าเพื่อเปิดร้านได้ โดยกลุ่มแม่บ้าน

ราคาทัวร์ 200 บาท/คน ไม่รวมค่าอาหารกลางวัน

2. โปรแกรม “1 วัน บ้านผาหมู”

- 08:00 น. ไหว้พระวัดผาหมู
 08:30 น. ชมสวนเกษตรปลอดภัย/ป่าณี/ป่าบุญมี
 09:00 น. ชม ชิม ชี้อป ข้าวแคบ ป่านงค์
 09:30 น. เทียวชม ถ้ำผานาง คอยคอยรักนิรันดร์
 10:30 น. แวะชมให้อาหารสัตว์
 11.30 น. รับประทานอาหารกลางวัน ร้านอาหารชุมชน
 12.00 น. พักผ่อนตามอัธยาศัย
 13.00 น. เรียนรู้การทำขนมหมู (จิ้นส้ม) / ศูนย์เรียนรู้
 14.00 น. เยี่ยมชมโคกหนองนางยอดรัก (เกษตรอินทรีย์)
 15.00 น. เยี่ยมชมจักสานพลาสติก
 15.30 น. เยี่ยมชม การทำน้ำพริกตาแดง วัตถุดิบในชุมชน
 16.00 น. เรียนรู้การทำขนมดอกจอก
 16.30 น. เยี่ยมชมผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่และการร้อยลูกปัด

ราคาทัวร์ 350 บาท/คน

ชุมชนได้ร่วมกันออกแบบและกำหนดเส้นทางการท่องเที่ยว (Tourism Route) บ้านผาหมู โดยเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวหลายแห่งเข้าด้วยกันภายใต้แนวคิดหรือเรื่องราวเดียวกัน (Theme) เพื่อสร้างประสบการณ์การท่องเที่ยวที่ต่อเนื่องและสะท้อนอัตลักษณ์ของชุมชน

แนวทางการจัดเส้นทางควรพิจารณาความต่อเนื่องของเรื่องราว ความสะดวกในการเดินทาง ระยะเวลาที่ใช้ในแต่ละจุด และการกระจายรายได้ไปยังกลุ่มต่าง ๆ ในชุมชน เพื่อไม่ให้รายได้กระจุกตัวอยู่เพียงจุดใดจุดหนึ่ง

โปรแกรมการท่องเที่ยว (Tour Program/Itinerary) บ้านผาหมู



ภาพที่ 2.1 เส้นทางท่องเที่ยวชุมชนบ้านผาหมูเชื่อมโยงกับสถานที่ท่องเที่ยวถ้ำผานางคอย

2.2.3.4 ผลการดำเนินงาน

1. กิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนบ้านผาหมู

- 1) ปฏิทินการท่องเที่ยวชุมชนบ้านผาหมูและแหล่งการเรียนรู้ 12 เดือน
- 2) กิจกรรมของบ้านผาหมูที่นักท่องเที่ยวสามารถมีส่วนร่วมได้ มีดังนี้
 1. การทำข้าวแคบ 2. การร้อยลูกปัดทำเครื่องประดับ 3. การทำจิ้นส้ม (แพนมาบู)
 4. การทำขนมดอกจอก 5. การทำสวนเกษตรปลอดภัย/เกษตรอินทรีย์

2. โปรแกรมการท่องเที่ยวชุมชนบ้านผาหมู

- 1) โปรแกรมการท่องเที่ยวครึ่งวัน
- 2) โปรแกรมการท่องเที่ยว 1 วัน
- 3) โปรแกรมการท่องเที่ยว 2 วัน 1 คืน

3. เส้นทางท่องเที่ยวโดยชุมชน

- 1) เส้นทางท่องเที่ยวชุมชนและแหล่งการเรียนรู้เชื่อมโยงกับถ้ำผานางคอย
- 2) แผนที่ของชุมชนเชื่อมโยงกับถ้ำผานางคอย

4. ความคิดเห็นของชุมชน

แบบสอบถามความคิดเห็นของชุมชนประเด็น “การพัฒนากิจกรรม โปรแกรม เส้นทาง การท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านผาหมูเชื่อมโยงกับถ้ำผานางคอย” พบว่า โดยภาพรวมเส้นทาง การท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านผาหมูเชื่อมโยงกับถ้ำผานางคอย อยู่ในระดับมากที่สุด (4.72) รองลงมาภาพรวมการพัฒนาโปรแกรมการท่องเที่ยวชุมชนบ้านผาหมู อยู่ในระดับมากที่สุด (4.72) และการพัฒนากิจกรรม การท่องเที่ยวชุมชนบ้านผาหมู อยู่ในระดับมากที่สุด (4.61)

2.2.4 การส่งเสริมให้ชุมชนสามารถบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านผาหมู

การจัดอบรม/เสวนา หัวข้อ “การส่งเสริมให้ชุมชนสามารถบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านผาหมู” ระหว่างวันที่ 1 - 2 เดือนสิงหาคม พ.ศ. 2569 ณ ศาลาอเนกประสงค์ บ้านผาหมู ตำบลร้องกวาง อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่ จำนวนผู้เข้าอบรมเสวนา 50 คน

2.2.4.1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านผาหมู

การบริหารจัดการควรเชื่อมโยงตั้งแต่การวางแผน การจัดกิจกรรม การประชาสัมพันธ์ การต้อนรับ การนำเที่ยว การเงิน การประเมินผล และการปรับปรุงงาน โดยกำหนดบทบาทของแต่ละฝ่ายให้ชัดเจนและมีการประชุมติดตามผลอย่างสม่ำเสมอ

การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน คือ กระบวนการวางแผน ดำเนินงาน ควบคุม ติดตาม และพัฒนาการท่องเที่ยว โดยให้คนในชุมชนเป็นเจ้าของทรัพยากร มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ และได้รับประโยชน์อย่างเป็นธรรม ภายใต้แนวคิดการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรม และวิถีชีวิตของชุมชน เพื่อให้เกิดความสมดุลและความยั่งยืนในระยะยาว

2.2.4.2 วัตถุประสงค์ของการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน

การดำเนินงานทั้ง 5 ด้านควรพิจารณาร่วมกัน ไม่แยกเป็นประเด็นด้านเศรษฐกิจเพียงอย่างเดียว เพราะความเข้มแข็งของชุมชนเกิดจากการรักษาทรัพยากร การมีส่วนร่วม และการกระจายประโยชน์ควบคู่กัน

1. สร้างรายได้และยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน
2. อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
3. สืบสานและรักษาอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม
4. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน
5. สร้างสมดุลระหว่างมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม

2.2.4.3 หลักการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน

สำหรับบ้านผาหมู หลักการสำคัญคือการทำให้คนในชุมชนมีบทบาทตั้งแต่การกำหนดกิจกรรม การต้อนรับ การนำเที่ยว การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ไปจนถึงการติดตามผล เพื่อให้การท่องเที่ยวเป็นกิจกรรมที่ชุมชนสามารถบริหารจัดการได้ในระยะยาว

2.2.4.3.1 การมีส่วนร่วมของชุมชน (Community Participation)

ชุมชนควรมีส่วนร่วมในทุกขั้นตอน ได้แก่ ร่วมคิด ร่วมวางแผน ร่วมตัดสินใจ ร่วมดำเนินงาน ร่วมติดตามและประเมินผล และร่วมรับผลประโยชน์

- ร่วมคิด
- ร่วมวางแผน
- ร่วมตัดสินใจ
- ร่วมดำเนินงาน
- ร่วมติดตามและประเมินผล
- ร่วมรับผลประโยชน์

ชุมชนบ้านผาหมูได้ร่วมกันจัดตั้งคณะกรรมการการท่องเที่ยวโดยชุมชน เพื่อกำหนดทิศทาง ประสานงาน และสนับสนุนการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวของชุมชน

2.2.4.3.2 ชื่อกลุ่มการท่องเที่ยวบ้านผาหมู : “กลุ่มผาหมูซิติ์ ของดีวิถีชุมชน”

องค์ประกอบและหน้าที่ของคณะกรรมการ

1. ประธานคณะกรรมการ คุณทองหล่อ นะอึ

หน้าที่

- กำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงาน
- เป็นผู้แทนของกลุ่มในการประสานงานกับหน่วยงานภายนอก
- อนุมัติแผนงานและงบประมาณ
- กำกับติดตามการดำเนินงานของทุกฝ่าย

2. รองประธาน 1. คุณนิยม แก้วสี 2. คุณธีระพงษ์ สมบัติโต

หน้าที่

- สนับสนุนและปฏิบัติหน้าที่แทนประธานเมื่อได้รับมอบหมาย
- ประสานงานระหว่างฝ่ายต่าง ๆ

- ติดตามความก้าวหน้าของโครงการ

3. เลขานุการ คุณวิภาพร สังข์สุวรรณ

หน้าที่

- จัดประชุมและบันทึกการประชุม
- จัดทำเอกสารและหนังสือราชการ
- จัดเก็บข้อมูลและเอกสารของกลุ่ม
- ประสานงานภายในและภายนอก

4. เจริญญิก คุณยุพิน มะณีวอ

หน้าที่

- จัดทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย
- ดูแลกองทุนของกลุ่ม
- จัดทำรายงานการเงิน
- เปิดเผยข้อมูลทางการเงินอย่างโปร่งใส

คณะกรรมการฝ่ายต่าง ๆ

1. ฝ่ายพัฒนากิจกรรมท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ชุมชน หัวหน้าฝ่าย คุณเนรมิต แก้วกันทะ

หน้าที่

- สํารวจศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว
- พัฒนาเส้นทางและกิจกรรม
- ดูแลสิ่งอำนวยความสะดวก
- เสนอแผนพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

2. ฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน หัวหน้าฝ่าย คุณเนรมิต แก้วกันทะ

หน้าที่

- สํารวจและคัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ
- พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์
- ดูแลคุณภาพและความพร้อมของผลิตภัณฑ์สำหรับนักท่องเที่ยว
- เสนอแนวทางเพิ่มมูลค่าและช่องทางการจำหน่าย

3. ฝ่ายการตลาดและประชาสัมพันธ์ หัวหน้าฝ่าย คุณสุทธารัตน์ สมบัติโต

หน้าที่

- สร้างแบรนด์ชุมชน
- จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์
- ดูแลเว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์
- ประสานงานกับบริษัทนำเที่ยวและเครือข่ายการตลาด

4.ฝ่ายมัคคุเทศก์นำเที่ยว หัวหน้าฝ่าย คุณไพวัน ตำนโทน

1. ทีมงานมัคคุเทศก์ท้องถิ่น

1. ด.ช. ไกรวุฒิ สมบัติโต
2. น.ส.ณัฐธิดา เป่าทอง
3. ด.ญ.ชนัญธิดา สมบัติโต,
4. ด.ญ.ณัฐธิดา ทรายินทร์
5. ด.ญ.ณิชนันท์ ทรายินทร์

หน้าที่

- ให้ข้อมูลและต้อนรับนักท่องเที่ยว
- นำเที่ยว
- รับเรื่องร้องเรียนและประเมินความพึงพอใจ

2. การเป็นเจ้าของโดยชุมชน (Community Ownership)

ชุมชนเป็นผู้บริหารจัดการทรัพยากรและกิจกรรมท่องเที่ยวของตนเอง โดยลดการพึ่งพาผู้ประกอบการภายนอก และส่งเสริมการใช้บริการและผลิตภัณฑ์ของคนในพื้นที่ เช่น ร้านอาหารชุมชน และมัคคุเทศก์ท้องถิ่น

เช่น ร้านอาหารชุมชน มัคคุเทศก์ท้องถิ่น

3. การกระจายผลประโยชน์อย่างเป็นธรรม

รายได้จากการท่องเที่ยวควรมีระบบจัดสรรและเปิดเผยอย่างโปร่งใส เช่นรายได้เข้าสมาชิกกองทุนชุมชน งบอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม งบพัฒนาสาธารณูปโภค

4. การอนุรักษ์ทรัพยากร ครอบคลุมทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และวิถีชีวิต

ชีวิต

ตัวอย่างจำกัดจำนวนนักท่องเที่ยว จัดการขยะ งดใช้พลาสติก ปั่นฟูป่า

5. การพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม ไม่มุ่งเน้นรายได้เพียงด้านเดียว

2.2.4.4 องค์ประกอบของการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน

องค์ประกอบทั้ง 6 ด้านควรทำงานเชื่อมโยงกันเป็นระบบ ตั้งแต่การบริหารองค์กรและบุคลากร การจัดการทรัพยากรและกิจกรรม การบริหารงบประมาณ การตลาด การบริการ และการติดตามผล เพื่อให้การท่องเที่ยวสามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง

1. การบริหารองค์กรคณะกรรมการชุมชน ผู้นำชุมชน กลุ่มอาชีพ เยาวชน ผู้สูงอายุ
2. การบริหารทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยว ที่พัก ร้านอาหาร เส้นทางท่องเที่ยว กิจกรรมท่องเที่ยว
3. การบริหารบุคลากรประกอบด้วย มัคคุเทศก์ท้องถิ่น เจ้าของโฮมสเตย์ ผู้ประกอบอาหาร นักแสดงวัฒนธรรม เจ้าหน้าที่ต้อนรับ
4. การบริหารงบประมาณ รายรับ รายจ่าย กองทุนชุมชน เงินสำรอง งบพัฒนา
5. การตลาดการสร้างแบรนด์ชุมชน การประชาสัมพันธ์ Social Media เว็บไซต์ OTA ความร่วมมือกับบริษัทนำเที่ยว
6. การบริการนักท่องเที่ยว การต้อนรับ การอำนวยความสะดวก ความปลอดภัย ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว การจัดการข้อร้องเรียน

2.2.4.5 กระบวนการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน

กระบวนการดังกล่าวสามารถพัฒนาเป็นวงจรการทำงานของชุมชน คือ ศึกษาข้อมูล → วางแผน → พัฒนาผลิตภัณฑ์ → ทดลองให้บริการ → ประเมินผล → ปรับปรุง และนำผลกลับไปใช้ในการวางแผนรอบต่อไป

ขั้นที่ 1 ศึกษาศักยภาพของชุมชน

- ทรัพยากร
- วัฒนธรรม
- ความพร้อมของคน
- สิ่งอำนวยความสะดวก

ขั้นที่ 2 วางแผน

- กำหนด
- วิสัยทัศน์

- เป้าหมาย
- กลยุทธ์
- แผนปฏิบัติการ

ขั้นที่ 3 พัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว เช่น

- โปรแกรมท่องเที่ยว
- เส้นทางท่องเที่ยว
- กิจกรรม
- ของที่ระลึก
- อาหารพื้นถิ่น
- ชุมชนบ้านผาหม่วนร่วมกันกำหนดแหล่งเรียนรู้บ้านผาหม่วน ดังนี้

แหล่งเรียนรู้ที่กำหนดไว้เป็นทุนสำคัญในการสร้างโปรแกรมท่องเที่ยวและกิจกรรมเชิงประสบการณ์ โดยจัดทำข้อมูลประจำจุด เช่น จุดเด่น กิจกรรม ระยะเวลา ช่วงเวลาที่เปิดให้บริการ ผู้รับผิดชอบ และช่องทางติดต่อ เพื่อให้สามารถบริหารจัดการการจองและการเข้าชมได้สะดวกขึ้น

1. โคกหนองนา

นางศรีรัตน์ มะณีวอ	หัวหน้ากลุ่ม
--------------------	--------------

2. เกษตรปลอดภัย

นางบุญมี สมบัติโต	หัวหน้ากลุ่ม
-------------------	--------------

3. ข้าวแคบ

นางนงค์เยาว์ วงศ์ปันแก้ว	หัวหน้ากลุ่ม
--------------------------	--------------

4. จิ้นส้มหรือแหม่มหมู

นางนิยม แก้วสี	หัวหน้ากลุ่ม
----------------	--------------

5. น้ำพริกตาแดง

นางไพบวัน ตำนโชน	หัวหน้ากลุ่ม
------------------	--------------

6. ขนมดอกจอก

นางพรพิมล อาภาบุญยืน	หัวหน้ากลุ่ม
----------------------	--------------

7. วัดผาหม่วน

นายทองหล่อ นะอึ	หัวหน้ากลุ่ม
-----------------	--------------

2.2.4.6 ผลการดำเนินงาน

การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านผาหมู

1. ชื่อกลุ่มการท่องเที่ยวบ้านผาหมู: “กลุ่มผาหมูซิติ์ ของดีวิถีชุมชน”

2. องค์ประกอบและหน้าที่ของคณะกรรมการ

1. ประธานคณะกรรมการ

นายทองหล่อ นะอี

2. รองประธาน

นางนิยม แก้วสี คนที่ 1

นางธีระพงษ์ สมบัติโต คนที่ 2

3. เลขานุการ

นางวิภาพร สังข์สุวรรณ

4. เกรียณญิก

นางยุพิน มะณีว

5. ฝ่ายพัฒนากิจกรรท่งเทียวและผลิตภัณฑ์ชุมชน

นายเนรมิต แก้วกันทะ (หัวหน้าฝ่าย)

6. ฝ่ายการตลาดและประชาสัมพันธ์

นางสุทาร์ตน์ สมบัติโต (หัวหน้าฝ่าย)

7. ฝ่ายมัคคเทศก์นำเทียว

นางไพนัน ตำนโทน (หัวหน้าฝ่าย)

ทีมงานมัคคเทศก์ท้องถิ่น

1. ด.ช. ไกรวุฒิ สมบัติโต

2. น.ส.ณัฐณิชา เปาทอง

3. ด.ญ.ชนัญธิดา สมบัติโต

4. ด.ญ.ณัฐธิดา ทรายอินทร์

5. ด.ญ.ณิชนันท์ ทรายอินทร์

3. แหล่งการเรียนรู้ชุมชนบ้านผาหมู

แหล่งเรียนรู้ที่กำหนดไว้เป็นทุนสำคัญในการสร้างโปรแกรมท่องเที่ยวและกิจกรรมเชิงประสบการณ์ โดยควรจัดทำข้อมูลประจำจุด เช่น จุดเด่น กิจกรรม ระยะเวลา ช่วงเวลาที่เปิดให้บริการ ผู้รับผิดชอบ และช่องทางติดต่อ เพื่อให้สามารถบริหารจัดการการจองและการเข้าชมได้สะดวกขึ้น

1. โคกหนองนา: นางศรีรัตน์ มะณีวอ
2. เกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์: นางบุญมี สมบัติโต
3. ข้าวแคบ: นางนงค์เยาว์ วงศ์ปิ่นแก้ว
4. จิ้นส้ม: นางนิยม แก้วสี
5. น้ำพริกตาแดง: นางไพบวัน ตำนโทน
6. ขนมดอกจอก: นางพรพิมล อาภาบุญยืน
7. วัดผาหมู: นายทองหล่อ นะอี

4. ความคิดเห็นของชุมชน

แบบสอบถามความคิดเห็นของชุมชนประเด็น “การส่งเสริมให้ชุมชนสามารถบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านผาหมู” พบว่า โดยภาพรวมการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน อยู่ในระดับมากที่สุด (4.81) รองลงมาภาพรวมการส่งเสริมภาคีเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านผาหมู เชื่อมโยงกับถ้ำผานางคอย อยู่ในระดับมากที่สุด (4.71) และการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนโดยชุมชนบ้านผาหมู อยู่ในระดับมากที่สุด (4.61)

2.2.5 การสื่อสารเรื่องเล่าของชุมชนบ้านผาหมูทั้งภาษาไทยและต่างประเทศ

การจัดอบรม/เสวนาเชิงปฏิบัติ หัวข้อ “การสื่อสารเรื่องเล่าของชุมชนบ้านผาหมูทั้งภาษาไทยและต่างประเทศ” ในวันที่ 15 เดือนสิงหาคม พ.ศ. 2569 ณ ศาลาอเนกประสงค์ บ้านผาหมู ตำบลร้องกวาง อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่ จำนวนผู้เข้าอบรมเสวนา 50 คน

ทำไมเราต้อง“เล่าเรื่อง”?

- 01 **สร้างความต่าง** สินค้าเหมือนกัน แต่เรื่องราวไม่เหมือนกัน
- 02 **เพิ่มมูลค่า** ลูกค้าซื้อทั้งคุณค่าและที่มา
- 03 **น่าจดจำ** เรื่องเล่าอยู่ในใจได้นานกว่าคุณสมบัติ
- 04 **สร้างความผูกพัน** อดทนเพราะรักและอยากให้ชุมชนเติบโต



1. วัดผาห่ม: ศูนย์รวมจิตใจและประวัติศาสตร์

บ้านผาห่ม ตำบลผาห่ม อำเภอวังยาง จังหวัดแพร่

ใบงานนี้จัดทำขึ้นเพื่อรวบรวมข้อมูล เรื่องราว ความทรงจำ ภูมิปัญญา และประสบการณ์จากคนในชุมชนบ้านผาห่ม เพื่อนำไปพัฒนาเป็นเรื่องเล่า (Storytelling) สำหรับการท่องเที่ยวชุมชน

ผู้ให้ข้อมูลสามารถตอบคำถามตามความรู้ ความทรงจำ และประสบการณ์ของตนเอง ไม่จำเป็นต้องเขียนเป็นภาษาทางการ ขอให้เล่าเรื่องราวตามที่เคยพบเห็นหรือได้รับการถ่ายทอดมาอย่างเป็นธรรมชาติ

1. ประวัติความเป็นมาหรือตำนานที่เล่าต่อกันมาเกี่ยวกับการสร้างวัดผาห่ม/ชื่อบ้านผาห่ม เป็นอย่างไร?

ตอบ:

.....

.....

.....

.....

2. สิ่งศักดิ์สิทธิ์หรือโบราณวัตถุชิ้นใดในวัดที่เป็นที่เคารพบูชาของคนในชุมชนมากที่สุด?

ตอบ:

3. บรรยากาศงานบุญหรืองานประเพณีที่วัดผาหมูในอดีตกับปัจจุบัน มีความเหมือนหรือต่างกันอย่างไร?

ตอบ:

ส่วนที่ 2: "หัวใจสำคัญ"

4. นักท่องเที่ยวสามารถเรียนรู้หรือทำกิจกรรมอะไรได้บ้างที่วัดผาหมู

ตอบ:

ส่วนที่ 3: "ส่งมอบสิ่งดีๆ"

5. วัดผาหมูช่วยดูแลใคร หรือพัฒนาชุมชน ของเราอย่างไรบ้าง?

ตอบ:

.....

.....

.....

2. ข้าวแคบ: ภูมิปัญญาแป้งแผ่นบางแห่งความทรงจำ”

บ้านผาหมู ตำบลผาหมู อำเภอร่องขวาง จังหวัดแพร่

ใบงานนี้จัดทำขึ้นเพื่อรวบรวมข้อมูล เรื่องราว ความทรงจำ ภูมิปัญญา และประสบการณ์จากคนในชุมชนบ้านผาหมู เพื่อนำไปพัฒนาเป็นเรื่องเล่า (Storytelling) สำหรับการท่องเที่ยวชุมชน

ผู้ให้ข้อมูลสามารถตอบคำถามตามความรู้ ความทรงจำ และประสบการณ์ของตนเอง ไม่จำเป็นต้องเขียนเป็นภาษาทางการ ขอให้เล่าเรื่องราวตามที่เคยพบเห็นหรือได้รับการถ่ายทอดมาอย่างเป็นธรรมชาติ

ส่วนที่ 1: "จุดเริ่มต้น" (มาจากไหน...ใครพาทำ)

1. ข้าวแคบมีความสำคัญอย่างไรกับวิถีชีวิตของคนผาหมู? คนในชุมชนทำข้าวแคบในโอกาสใดบ้าง

ตอบ:

.....

.....

.....

.....

2. สูตรการทำข้าวแคบของท่านได้รับการถ่ายทอดมาจากใคร และทำมานานกี่ปีแล้ว?

ตอบ:

.....

.....

.....

.....

3. วัตถุดิบที่ใช้ในการทำข้าวแคบมีอะไรบ้าง

ตอบ:

.....

.....

.....

.....

ส่วนที่ 2: "หัวใจสำคัญ" (ใส่ใจตรงไหน...ทำยากอย่างไร)

4. ขั้นตอนการทำข้าวแคบ เคล็ดลับสำคัญในการหมักแป้ง ละเลงแป้ง หรือตากแป้ง ให้ได้แผ่นข้าวแคบที่อร่อยคืออะไร?

ขั้นตอนที่ 1

.....

ขั้นตอนที่ 2

.....

ขั้นตอนที่ 3

.....

ขั้นตอนที่ 4

.....

ขั้นตอนที่ 5

.....

.....

.....

.....

.....

5. อะไรคือ "ความปลอดภัย หรือ ความใส่ใจ" ที่เราตั้งใจมอบให้ลูกค้า?

ตอบ:

.....

.....

.....

ส่วนที่ 3: "ส่งมอบสิ่งดีๆ" (ซื้อแล้วดีต่อใจลูกค้าและชุมชนอย่างไร)

6. รายได้จากการขายสินค้าชิ้นนี้ ช่วยดูแลใคร หรือพัฒนาชุมชน ของเราอย่างไรบ้าง?

ตอบ:

.....

.....

.....

3. น้ำพริกตาแดง: เอกลักษณ์รสชาติเมืองแพร่ ครกหนึ่งใบ ความทรงจำหนึ่งถ้วย

บ้านผาหมู ตำบลผาหมู อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่

ใบงานนี้จัดทำขึ้นเพื่อรวบรวมข้อมูล เรื่องราว ความทรงจำ ภูมิปัญญา และประสบการณ์จากคนในชุมชนบ้านผาหมู เพื่อนำไปพัฒนาเป็นเรื่องเล่า (Storytelling) สำหรับการท่องเที่ยวชุมชน

ผู้ให้ข้อมูลสามารถตอบคำถามตามความรู้ ความทรงจำ และประสบการณ์ของตนเอง ไม่จำเป็นต้องเขียนเป็นภาษาทางการ ขอให้เล่าเรื่องราวตามที่เคยพบเห็นหรือได้รับการถ่ายทอดมาอย่างเป็นธรรมชาติ

ส่วนที่ 1: "จุดเริ่มต้น" (มาจากไหน...ใครพาทำ)

1. น้ำพริกตาแดงของชุมชนมีความเป็นมาอย่างไร น้ำพริกตาแดงสะท้อนวิถีชีวิตของคนในชุมชนอย่างไร

ตอบ:

.....

.....

.....

.....

2. สูตรน้ำพริกตาแดงได้รับการถ่ายทอดมาจากใคร

ตอบ:

.....

.....

.....

.....

3. มีเรื่องราวหรือความทรงจำเกี่ยวกับการทำน้ำพริกตาแดงหรือไม่

ตอบ:

.....

.....

.....

.....

ส่วนที่ 2: "หัวใจสำคัญ" (ใส่ใจตรงไหน...ทำยากอย่างไร)

4. น้ำพริกตาแดงสูตรมีวัตถุดิบอะไรบ้าง มีรสชาติแตกต่างจากที่อื่นอย่างไร? มีรสชาติที่เป็นเอกลักษณ์ของชุมชนหรือไม่

ตอบ:

.....

.....

.....

.....

5. มีเทคนิคหรือเคล็ดลับพิเศษอย่างไรในการเผาวัตถุดิบและการทำให้เก็บไว้ได้นานและรสชาติกลมกล่อม?

ตอบ:

.....

.....

.....

.....

.....

6. คนผาหมูนิยมรับประทานน้ำพริกตาแดงคู่กับอาหารชนิดใดมากที่สุด?

ตอบ:

.....

.....

.....

.....

ส่วนที่ 3: "ส่งมอบสิ่งดีๆ" (ซื้อแล้วดีต่อใจลูกค้าและชุมชนอย่างไร)

7. รายได้จากการขายสินค้าชิ้นนี้ ช่วยดูแลใคร หรือพัฒนาชุมชน ของเราอย่างไรบ้าง?

ตอบ:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

4. ขนมหอกจอก: ศิลปะและความประณีต ดอกไม้จากในครัว เรื่องราวจากมือของคนทำ

บ้านผาหมู ตำบลผาหมู อำเภอร่องวาง จังหวัดแพร่

ใบงานนี้จัดทำขึ้นเพื่อรวบรวมข้อมูล เรื่องราว ความทรงจำ ภูมิปัญญา และประสบการณ์จากคนในชุมชนบ้านผาหมู เพื่อนำไปพัฒนาเป็นเรื่องเล่า (Storytelling) สำหรับการท่องเที่ยวชุมชน

ผู้ให้ข้อมูลสามารถตอบคำถามตามความรู้ ความทรงจำ และประสบการณ์ของตนเอง ไม่จำเป็นต้องเขียนเป็นภาษาทางการ ขอให้เล่าเรื่องราวตามที่เคยพบเห็นหรือได้รับการถ่ายทอดมาอย่างเป็นธรรมชาติ

ส่วนที่ 1: "จุดเริ่มต้น" (มาจากไหน...ใครพาทำ)

1. ขนมหอกจอกมีความเกี่ยวข้องกับงานบุญ งานประเพณี หรือโอกาสพิเศษใดหรือไม่ นิยมทำขึ้นในโอกาสหรืองานเทศกาลใดเป็นพิเศษ?

ตอบ:

.....

.....

.....

.....

2. ขนมหอกจอกมีวัตถุดิบอะไรบ้าง

ตอบ:

.....

.....

.....

.....

3. ขั้นตอนการทำขนมดอกจอก

ขั้นตอนที่ 1

.....

ขั้นตอนที่ 2

.....

ขั้นตอนที่ 3

.....

ขั้นตอนที่ 4

.....

ขั้นตอนที่ 5

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ส่วนที่ 2: "หัวใจสำคัญ" (ใส่ใจตรงไหน...ทำยากอย่างไร)

4. การขนมดอกจอกขั้นตอนไหนยากที่สุด

ผสมแป้ง - จุ่มพิมพ์ - ทอด - นำออกจากพิมพ์ - พักให้เย็น

ส่วนที่ 3: "ส่งมอบสิ่งดีๆ" (ซื้อแล้วดีต่อใจลูกค้าและชุมชนอย่างไร)

5. รายได้จากการขายสินค้าชิ้นนี้ ช่วยดูแลใคร หรือพัฒนาชุมชน ของเราอย่างไรบ้าง?

ตอบ:

.....

.....

.....

.....

.....

5. แหนมหมู: การถนอมอาหารตามวิถีถิ่น ความเปรี้ยวที่มีเรื่องราว

บ้านผาหมู ตำบลผาหมู อำเภอร่องกวาง จังหวัดแพร่

ใบงานนี้จัดทำขึ้นเพื่อรวบรวมข้อมูล เรื่องราว ความทรงจำ ภูมิปัญญา และประสบการณ์จากคนในชุมชนบ้านผาหมู เพื่อนำไปพัฒนาเป็นเรื่องเล่า (Storytelling) สำหรับการท่องเที่ยวชุมชน

ผู้ให้ข้อมูลสามารถตอบคำถามตามความรู้ ความทรงจำ และประสบการณ์ของตนเอง ไม่จำเป็นต้องเขียนเป็นภาษาทางการ ขอให้เล่าเรื่องราวตามที่เคยพบเห็นหรือได้รับการถ่ายทอดมาอย่างเป็นธรรมชาติ

ส่วนที่ 1: "จุดเริ่มต้น" (มาจากไหน...ใครพาทำ)

1. การทำแหนมหมูของชุมชนมีความเป็นมาอย่างไร และแหนมหมูมีความเกี่ยวข้องกับวิถีชีวิตหรือครอบครัวอย่างไร

ตอบ:

.....

.....

.....

.....

.....

2. ใครเป็นผู้ริเริ่มหรือถ่ายทอดวิธีการทำแหนมหมู

ตอบ:

.....

.....

.....

.....

3. วัตถุประสงค์ที่สำคัญที่ใช้ในการทำแผนภูมิมีอะไรบ้าง

ตอบ:

.....

.....

.....

.....

4. ขั้นตอนการทำแผนภูมิ ใช้เวลากี่วัน ถึงจะได้รสชาติที่พอดี?

ขั้นตอนที่ 1

.....

ขั้นตอนที่ 2

.....

ขั้นตอนที่ 3

.....

ขั้นตอนที่ 4

.....

ขั้นตอนที่ 5

.....

ส่วนที่ 2: "หัวใจสำคัญ" (ใส่ใจตรงไหน...ทำยากอย่างไร)

5. มีเคล็ดลับหรือภูมิปัญญาเฉพาะในการทำแผนภูมิหรือไม่

ตอบ:

.....

.....

.....

.....

6. เหตุใดจึงนิยมใช้ใบตองในการห่อ และใบตองส่งผลต่อกลิ่นหรือรสชาติของขนมอย่างไร?

ตอบ:

.....

.....

.....

.....

ส่วนที่ 3: "ส่งมอบสิ่งดีๆ" (ซื้อแล้วดีต่อใจลูกค้าและชุมชนอย่างไร)

7. รายได้จากการขายสินค้าชิ้นนี้ ช่วยดูแลใคร หรือพัฒนาชุมชน ของเราอย่างไรบ้าง?

.....

.....

.....

.....

6. แปลงผักเกษตรอินทรีย์โคกหนองนา: วิถีพึ่งพาตนเองยั่งยืน

บ้านผาหมู ตำบลผาหมู อำเภอร่องขาว จังหวัดแพร่

ใบงานนี้จัดทำขึ้นเพื่อรวบรวมข้อมูล เรื่องราว ความทรงจำ ภูมิปัญญา และประสบการณ์จากคน
ในชุมชนบ้านผาหมู เพื่อนำไปพัฒนาเป็นเรื่องเล่า (Storytelling) สำหรับการท่องเที่ยวชุมชน

ผู้ให้ข้อมูลสามารถตอบคำถามตามความรู้ ความทรงจำ และประสบการณ์ของตนเอง ไม่
จำเป็นต้องเขียนเป็นภาษาทางการ ขอให้เล่าเรื่องราวตามที่เคยพบเห็นหรือได้รับการถ่ายทอดมาอย่างเป็น
ธรรมชาติ

ส่วนที่ 1: "จุดเริ่มต้น" (มาจากไหน...ใครพาทำ)

1. อะไรคือจุดเริ่มต้นหรือแรงบันดาลใจในการทำแปลงเกษตรอินทรีย์ / โคกหนองนา?

ตอบ:

.....

.....

.....

.....

2. ใครเป็นผู้ริเริ่มหรือมีบทบาทสำคัญในการดำเนินงาน

ตอบ:

.....

.....

.....

.....

3. หลังจากทำเกษตรอินทรีย์แล้ว ดิน น้ำ สุขภาพ และวิถีชีวิตเปลี่ยนไปในทางที่ดีขึ้นอย่างไร?

ตอบ:

.....

.....

.....

.....

ส่วนที่ 2: "หัวใจสำคัญ"

4. นักท่องเที่ยวสามารถเรียนรู้หรือทำกิจกรรมอะไรได้บ้างที่โคกหนองนา

ตอบ:

.....

.....

.....

.....

ส่วนที่ 3: "ส่งมอบสิ่งดีๆ" (ซื้อแล้วดีต่อใจลูกค้าและชุมชนอย่างไร)

5. โคกหนองนาช่วยชุมชนในด้านใดบ้าง

- ☐ ความมั่นคงทางอาหาร ☐ การสร้างรายได้ ☐ การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
- ☐ การจัดการน้ำ ☐ สุขภาพของคนในชุมชน
- ☐ อื่น ๆ

6. โคกหนองนาช่วยดูแลใคร หรือพัฒนาชุมชน ของเราอย่างไรบ้าง?

ตอบ:

.....

.....

.....

.....

2.2.5.1 ผลการดำเนินงาน

1. เรื่องเล่าของชุมชนบ้านผาหมูทั้งภาษาไทยและต่างประเทศ

1) เรื่องเล่าพาเราไปรู้จักบ้านผาหมู

2) เส้นทางของเรื่องราว

- เริ่มที่วัดผาหมูสามัคคี เพื่อสัมผัสศูนย์รวมศรัทธาและความทรงจำร่วมของชุมชน
- เข้าสู่ครัวพื้นบ้าน เรียนรู้การทำข้าวแคบ น้ำพริกตาแดง และขนมดอกจอก
- ปิดท้ายด้วยแหวนหมู ซึ่งสะท้อนการรวมกลุ่ม การเรียนรู้ และการสร้างรายได้ในชุมชน

3) เรื่องเล่าจากชุมชนสู่สากลทั้งภาษาไทยและอังกฤษ

1. วัดผาหมู - ศูนย์รวมจิตใจและความทรงจำของคนทั้งหมู่บ้าน
2. ข้าวแคบ - แผ่นแบ่งบางที่เก็บฝีมือและความทรงจำไว้ทุกคำ

3. น้ำพริกตาแดง – รสเข้มของเมืองแพร่ในครกหนึ่งใบ
4. ขนมหอกจอก - ดอกไม้จากเตาทอดที่ผลิบานในวันแห่งความยินดี
5. แหนมหมู - ความเปรี้ยวที่เกิดจากเวลา ความรู้ และการร่วมมือ
6. แผลงผักเกษตรปลอดภัยโคกหนองนา – วิถีพึ่งพาตนเองยั่งยืนจากผืนดินสู่สำรับของ

ครอบครัว

2. ความคิดเห็นของชุมชนบ้านผาหมู

แบบสอบถามความคิดเห็นของชุมชนประเด็น “การสื่อสารเรื่องราวของชุมชนบ้านผาหมูทั้งภาษาไทยและต่างประเทศ” พบว่า โดยภาพรวมแหล่งการเรียนรู้ชุมชนบ้านผาหมู วัดผาหมู และผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวโดยชุมชน อยู่ในระดับมากที่สุด (4.85) รองลงมาภาพรวมการสื่อสารเรื่องราวของชุมชนบ้านผาหมูทั้งภาษาไทยและต่างประเทศ อยู่ในระดับมากที่สุด (4.69) และภาพรวมแหล่งเรียนรู้การเกษตรอินทรีย์ เกษตรปลอดภัย และโคกหนองนา เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านผาหมูเชื่อมโยงกับถ้ำผานางคอยการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนโดยชุมชนบ้านผาหมู อยู่ในระดับมากที่สุด (4.57)

2.4 การประเมินผลการดำเนินกิจกรรมของโครงการจากแบบสอบถาม

ผลจากแบบสอบถามความคิดเห็นของชุมชนบ้านผาหมู

แบบสอบถามความคิดเห็นจัดทำขึ้นเพื่อประเมินความคิดเห็น ความพร้อม และแนวทางการพัฒนาบ้านผาหมูแหล่งเรียนรู้เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน เพื่อนำข้อมูลไปใช้ประกอบการวางแผนพัฒนาในปีที่สอง อย่างมีคุณภาพและยั่งยืนต่อไป

เกณฑ์การประเมินความคิดเห็น

คะแนน 5	หมายถึง	ระดับความคิดเห็นมากที่สุด
คะแนน 4	หมายถึง	ระดับความคิดเห็นมาก
คะแนน 3	หมายถึง	ระดับความคิดเห็นปานกลาง
คะแนน 2	หมายถึง	ระดับความคิดเห็นน้อย
คะแนน 1	หมายถึง	ระดับความคิดเห็นน้อยที่สุด

เกณฑ์การแปลความหมาย

คะแนน 4.51 – 5.00	หมายถึง	ระดับความคิดเห็นมากที่สุด
คะแนน 3.51 – 4.50	หมายถึง	ระดับความคิดเห็นมาก
คะแนน 2.51 – 3.50	หมายถึง	ระดับความคิดเห็นปานกลาง
คะแนน 1.51 – 2.50	หมายถึง	ระดับความคิดเห็นน้อย
คะแนน 1.00 – 1.50	หมายถึง	ระดับความคิดเห็นน้อยที่สุด

กิจกรรมที่ 1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนโดยใช้วัตถุดิบของชุมชนบ้านผาหมู

1. ข้อมูลส่วนบุคคลทั่วไป

ในส่วนนี้เป็นการนำเสนอความถี่ ร้อยละ ข้อมูลส่วนบุคคลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 1 ร้อยละ ข้อมูลส่วนบุคคลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

(n=50)

ข้อมูลทั่วไป		ความถี่	ร้อยละ
เพศ	ชาย	15	30.00
	หญิง	35	70.00

ตารางที่ 1 พบว่าผู้เข้าร่วมอบรมโครงการส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 70.00

ในขณะที่เป็นเพศชาย จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 30.00 ผู้เข้าร่วมกิจกรรมโครงการฯ

ตารางที่ 2 ค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับศักยภาพของชุมชนบ้านผาหมูในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชน

ประเด็นคำถาม		ค่าเฉลี่ย	ระดับ ความคิดเห็น
1. ศักยภาพของชุมชนบ้านผาหมูในการพัฒนาผลิตภัณฑ์			
1. ชุมชนบ้านผาหมูมีทรัพยากร ภูมิปัญญา และอัตลักษณ์ท้องถิ่นที่สามารถนำมาใช้พัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนได้		4.50	มาก
2. สมาชิกชุมชนมีความรู้และทักษะพื้นฐานที่		4.80	มากที่สุด

สามารถต่อยอดไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพได้		
3. ชุมชนมีความพร้อมในการร่วมกันคัดเลือกและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สะท้อนเอกลักษณ์ของบ้านผาหมู	4.55	มากที่สุด
4. ชุมชนมีศักยภาพในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีรูปแบบ คุณภาพ บรรจุภัณฑ์ และมาตรฐานที่เหมาะสมกับความต้องการของตลาด	4.56	มากที่สุด
5. ชุมชนมีความพร้อมที่จะรวมกลุ่มและร่วมกันบริหารจัดการการผลิตและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง	4.51	มากที่สุด
รวม	4.58	มากที่สุด
ประเด็นคำถาม	ค่าเฉลี่ย	ระดับความคิดเห็น
2. วัตถุดิบในชุมชนบ้านผาหมูสร้างมูลค่าเพิ่ม		
1. วัตถุดิบที่มีอยู่ในชุมชนบ้านผาหมูสามารถนำมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มได้	4.85	มากที่สุด
2. การนำวัตถุดิบในชุมชนมาแปรรูปสามารถช่วยลดการสูญเสียและเพิ่มรายได้ให้แก่คนในชุมชน	4.55	มากที่สุด
3. การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากวัตถุดิบชุมชนควรเน้นจุดเด่น อัตลักษณ์ และเรื่องราวของบ้านผาหมูเพื่อสร้างความแตกต่างจากสินค้าทั่วไป	4.51	มากที่สุด
4. การออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์สามารถช่วยเพิ่มมูลค่าและความน่าสนใจของผลิตภัณฑ์จากวัตถุดิบชุมชนได้	4.60	มากที่สุด
5. ชุมชนสามารถพัฒนาวัตถุดิบที่มีศักยภาพให้เป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่มีโอกาสจำหน่ายและสร้างรายได้อย่างเป็นรูปธรรม	4.80	มากที่สุด
รวม	4.66	มากที่สุด
ประเด็นคำถาม	ค่าเฉลี่ย	ระดับความคิดเห็น
3. การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากวัตถุดิบชุมชนสู่ตลาด		

อย่างยั่งยืน		
1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ควรเริ่มจากการศึกษาความต้องการของผู้บริโภคและตลาดเป้าหมาย	4.50	มาก
2. ผลิตภัณฑ์ชุมชนควรมีคุณภาพ มาตรฐาน ความปลอดภัย และบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมก่อนนำออกสู่ตลาด	4.60	มากที่สุด
3. การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากวัตถุดิบชุมชนควรเน้นจุดเด่น อัตลักษณ์ และเรื่องราวของบ้านผาหมูเพื่อสร้างความแตกต่างจากสินค้าทั่วไป	4.80	มากที่สุด
4. การใช้ช่องทางการตลาดทั้งออฟไลน์และออนไลน์ เช่น ตลาดชุมชน งานแสดงสินค้า และสื่อสังคมออนไลน์ จะช่วยเพิ่มโอกาสในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์	4.50	มาก
5. ชุมชนควรมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ปรับปรุงคุณภาพ และติดตามความต้องการของตลาดอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถจำหน่ายผลิตภัณฑ์ได้อย่างยั่งยืน	4.85	มากที่สุด
รวม	4.65	มากที่สุด

ตารางที่ 2 ความคิดเห็น ความพร้อม และแนวทางการพัฒนาบ้านผาหมูแหล่งเรียนรู้เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน เพื่อนำข้อมูลไปใช้ประกอบการวางแผนพัฒนาในปีที่สอง พบว่า โดยภาพรวมวัตถุดิบในชุมชนบ้านผาหมูสร้างมูลค่าเพิ่ม อยู่ในระดับมากที่สุด (4.66) รองลงมาภาพรวมการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากวัตถุดิบชุมชนสู่ตลาดอย่างยั่งยืน อยู่ในระดับมากที่สุด (4.65) และศักยภาพของชุมชนบ้านผาหมูในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ อยู่ในระดับมากที่สุด (4.58)

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

1. ท่านคิดว่าวัตถุดิบหรือทรัพยากรใดของบ้านผาหมูที่มีศักยภาพในการนำมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์มากที่สุด

ควรพิจารณาวัตถุดิบและทรัพยากรที่ชุมชนมีอยู่ในปริมาณเพียงพอ สามารถจัดหาได้อย่างต่อเนื่อง มีอัตลักษณ์เฉพาะถิ่น และสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้ เช่น ผลผลิตทางการเกษตร พืชท้องถิ่น สมุนไพร วัตถุดิบจากป่า หรือวัฒนธรรมชาติในชุมชน ทั้งนี้ควรเลือกวัตถุดิบที่มีจุดเด่นด้านรสชาติ คุณค่า

ทางโภชนาการ คุณสมบัติเฉพาะ หรือเรื่องราวที่สามารถนำมาสื่อสารเพื่อสร้างความแตกต่างจากผลิตภัณฑ์ในพื้นที่อื่น

นอกจากนี้ ควรสำรวจข้อมูลวัตถุดิบของบ้านผาหมูอย่างเป็นระบบ โดยพิจารณาความพร้อมด้านปริมาณ คุณภาพ ฤดูกาล ต้นทุน และความสามารถในการแปรรูป เพื่อคัดเลือกวัตถุดิบที่เหมาะสมสำหรับการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบ

2. ท่านคิดว่าผลิตภัณฑ์ประเภทใดที่มีโอกาสเข้าสู่ตลาดและสร้างรายได้ให้ชุมชน

ควรพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค ใช้งานหรือบริโภคได้ง่าย มีอายุการเก็บรักษาเหมาะสม และสามารถขนส่งได้สะดวก โดยอาจพิจารณาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากวัตถุดิบในชุมชน เช่น อาหารและเครื่องดื่ม ผลิตภัณฑ์สมุนไพร ผลิตภัณฑ์ของฝาก หรือผลิตภัณฑ์ที่สะท้อนอัตลักษณ์และภูมิปัญญาของชุมชน

ควรเริ่มจากผลิตภัณฑ์ที่ชุมชนมีความพร้อมในการผลิตและควบคุมคุณภาพได้ แล้วจึงพัฒนารูปแบบให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย เช่น นักท่องเที่ยว ผู้บริโภคในพื้นที่ ตลาดออนไลน์ และตลาดของฝาก โดยควรมีการทดสอบตลาดก่อนผลิตในปริมาณมาก

3. สิ่งที่ชุมชนควรได้รับการสนับสนุนเพิ่มเติมเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาด

ชุมชนควรได้รับการสนับสนุนทั้งด้านความรู้ เทคโนโลยี งบประมาณ และการเชื่อมโยงตลาด โดยเฉพาะ

1. การพัฒนาสูตรและกระบวนการผลิตให้มีมาตรฐานและคุณภาพสม่ำเสมอ
2. การพัฒนาทักษะด้านการแปรรูป การถนอมอาหาร และการยืดอายุผลิตภัณฑ์
3. การออกแบบบรรจุภัณฑ์และฉลากให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์
4. การพัฒนาแบรนด์และเรื่องราวของสินค้าให้สะท้อนอัตลักษณ์บ้านผาหมู
5. การสนับสนุนด้านมาตรฐานและการรับรองที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์
6. การอบรมด้านต้นทุน การตั้งราคา การบริหารจัดการ และการตลาด
7. การสร้างช่องทางจำหน่ายทั้งหน้าร้าน ตลาดชุมชน และช่องทางออนไลน์
8. การเชื่อมโยงกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ร้านค้า และเครือข่ายการท่องเที่ยวเพื่อขยายตลาด

4. ท่านมีข้อเสนอแนะเกี่ยวกับรูปแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ การสร้างแบรนด์ หรือการตลาดอย่างไร

ควรออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้มีความทันสมัย ใช้งานง่าย สะดวกต่อการพกพาและขนส่ง แต่ยังคงเอกลักษณ์ของบ้านผาหมูไว้ โดยอาจนำอัตลักษณ์ด้านภูมิประเทศ วัฒนธรรม วิถีชีวิต ภูมิปัญญา หรือเรื่องราวของชุมชนมาใช้เป็นองค์ประกอบในการออกแบบ

ด้านแบรนด์ควรมีชื่อที่จดจำง่าย สื่อถึงพื้นที่หรือจุดเด่นของผลิตภัณฑ์ และสามารถต่อยอดเป็นแบรนด์ของชุมชนได้ในระยะยาว ส่วนฉลากควรให้ข้อมูลที่ชัดเจน เช่น ชื่อผลิตภัณฑ์ ส่วนประกอบ วิธีใช้ หรือวิธีบริโภค วันผลิต วันหมดอายุ น้ำหนักสุทธิ และข้อมูลที่จำเป็นตามประเภทสินค้า

ด้านการตลาด ควรใช้ทั้งช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ โดยเฉพาะสื่อสังคมออนไลน์ การสร้างเนื้อหาเกี่ยวกับเรื่องราวของชุมชน การนำเสนอขั้นตอนการผลิต และการสื่อสารจุดเด่นของวัตถุดิบ เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือและเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า รวมทั้งควรมีการตลาดจำหน่ายและเก็บข้อมูลความคิดเห็นของผู้บริโภคเพื่อนำมาปรับปรุงผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง

5. ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

ควรให้ชุมชนมีส่วนร่วมตั้งแต่กระบวนการคัดเลือกวัตถุดิบ การออกแบบผลิตภัณฑ์ การกำหนดรูปแบบบรรจุภัณฑ์ การตั้งราคา ไปจนถึงการจำหน่าย เพื่อให้ผลิตภัณฑ์สอดคล้องกับศักยภาพและความต้องการที่แท้จริงของชุมชน

ควรเริ่มต้นจากผลิตภัณฑ์จำนวนไม่มาก แต่เน้นคุณภาพและความแตกต่าง แล้วทดลองตลาดเพื่อประเมินความต้องการของผู้บริโภคก่อนขยายการผลิต นอกจากนี้ควรมีการจัดทำฐานข้อมูลวัตถุดิบ ภูมิปัญญา ผู้ผลิต และศักยภาพของชุมชน เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง

สิ่งสำคัญคือการพัฒนาผลิตภัณฑ์ควรคำนึงถึงความยั่งยืน ทั้งด้านการใช้ทรัพยากร การรักษาสิ่งแวดล้อม การกระจายรายได้ และการสืบทอดองค์ความรู้ของชุมชน เพื่อให้การพัฒนาผลิตภัณฑ์สามารถสร้างรายได้และความเข้มแข็งให้กับชุมชนได้ในระยะยาว

กิจกรรมที่ 2 การพัฒนากิจกรรม โปรแกรม เส้นทางท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านผาหมูเชื่อมโยงกับถ้ำผานางคอย

ตารางที่ 3 ร้อยละ ข้อมูลส่วนบุคคลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

(n=50)

ข้อมูลทั่วไป		ความถี่	ร้อยละ
เพศ	ชาย	10	20.00
	หญิง	40	80.00

ตารางที่ 3 พบว่าผู้เข้าร่วมอบรมโครงการส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 80.00 ในขณะ

เป็นเพศชาย จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 20.00 ผู้เข้าร่วมกิจกรรมโครงการฯ

ตารางที่ 4 ค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนบ้านผาหมู

ประเด็นคำถาม		
1. การพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนบ้านผาหมู	ค่าเฉลี่ย	ระดับความคิดเห็น
1. กิจกรรมการท่องเที่ยวควรสะท้อน วิถีชีวิต ภูมิปัญญา และอัตลักษณ์ของชุมชนบ้านผาหมู อย่างชัดเจน	4.60	มากที่สุด
2. ควรพัฒนากิจกรรม เรียนรู้และมีส่วนร่วมกับชุมชน เช่น การทำอาหาร งานหัตถกรรม เกษตร หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น	4.50	มาก
3. ควรพัฒนากิจกรรม เชิงธรรมชาติและการเรียนรู้สิ่งแวดล้อม ให้เหมาะสมกับทรัพยากรในพื้นที่	4.80	มากที่สุด
4. กิจกรรมควรมีความหลากหลาย เหมาะสมกับนักท่องเที่ยวหลายกลุ่ม เช่น ครอบครัว เยาวชน ผู้สูงอายุ และกลุ่มศึกษาดูงาน	4.51	มากที่สุด
5. การพัฒนากิจกรรมควรคำนึงถึง ความปลอดภัย การอนุรักษ์ทรัพยากร และการกระจายรายได้สู่คนในชุมชน	4.68	มากที่สุด
รวม	4.61	มากที่สุด
ประเด็นคำถาม		
2. การพัฒนาโปรแกรมการท่องเที่ยวชุมชนบ้านผาหมู	ค่าเฉลี่ย	ระดับความคิดเห็น
1. ควรจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวที่มี กำหนดการ ระยะเวลา และกิจกรรมที่ชัดเจน	4.90	มากที่สุด
2. โปรแกรมควรเชื่อมโยง แหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมอาหาร ที่พัก และผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้เป็นประสบการณ์การท่องเที่ยวต่อเนื่อง	4.50	มาก
3. ควรมีโปรแกรมการท่องเที่ยวหลายรูปแบบ เช่น โปรแกรมครึ่งวัน 1 วัน และ 2 วัน 1 คืน เพื่อให้เหมาะสมกับความต้องการของนักท่องเที่ยว	4.80	มากที่สุด
4. โปรแกรมควรมี ราคาค่าบริการที่เหมาะสมและ	4.65	มากที่สุด

โปรงใส พร้อมระบุรายละเอียดสิ่งให้นักท่องเที่ยวจะได้รับ		
5. ควรพัฒนาโปรแกรมให้สามารถ ประชาสัมพันธ์และจำหน่ายผ่านสื่อออนไลน์/แพลตฟอร์มการท่องเที่ยวได้อย่างสะดวก	4.75	มากที่สุด
รวม	4.72	มากที่สุด
ประเด็นคำถาม		
3. เส้นทางท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านผาหมูเชื่อมโยงกับถ้ำผานางคอย	ค่าเฉลี่ย	ระดับความคิดเห็น
1. ควรพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวที่เชื่อมโยง บ้านผาหมูกับถ้ำผานางคอย ให้มีความชัดเจนและสะดวกต่อการเดินทาง	4.50	มาก
2. เส้นทางควรเชื่อมโยง จุดท่องเที่ยว กิจกรรม และแหล่งเรียนรู้ที่สำคัญ ของชุมชนกับถ้ำผานางคอย อย่างเป็นระบบ	4.55	มากที่สุด
3. ควรมี ป้ายบอกทาง จุดแนะนำข้อมูล แผนที่ และสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว	4.80	มากที่สุด
4. ควรออกแบบเส้นทางให้มี จุดพัก จุดถ่ายภาพ จุดเรียนรู้ และกิจกรรมระหว่างเส้นทาง เพื่อเพิ่มประสบการณ์ของนักท่องเที่ยว	4.90	มากที่สุด
5. การพัฒนาเส้นทางควรคำนึงถึง ความปลอดภัย ความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว และการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรม	4.85	มากที่สุด
รวม	4.72	มากที่สุด

ตารางที่ 4 ความคิดเห็น ความพร้อม และแนวทางการพัฒนาบ้านผาหมูแหล่งเรียนรู้เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน เพื่อนำข้อมูลไปใช้ประกอบการวางแผนพัฒนาในปีที่สอง พบว่า โดยภาพรวมเส้นทางท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านผาหมูเชื่อมโยงกับถ้ำผานางคอย อยู่ในระดับมากที่สุด (4.72) รองลงมา ภาพรวมการพัฒนาโปรแกรมการท่องเที่ยวชุมชนบ้านผาหมู อยู่ในระดับมากที่สุด (4.72) และการพัฒนา กิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนบ้านผาหมู อยู่ในระดับมากที่สุด (4.61)

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

1. สิ่งที่ท่านคิดว่าเป็นจุดเด่นของการท่องเที่ยวชุมชนบ้านผาหมู

- มีอัตลักษณ์ของชุมชนและวิถีชีวิตท้องถิ่น ที่สามารถนำมาออกแบบเป็นประสบการณ์การท่องเที่ยวได้ เช่น อาหารพื้นถิ่น ภูมิปัญญา งานหัตถกรรม เรื่องเล่าของชุมชน และการมีส่วนร่วมของคนในพื้นที่

- มีทรัพยากรธรรมชาติและภูมิทัศน์ ที่สามารถเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและการเรียนรู้ โดยเฉพาะการเชื่อมโยงพื้นที่ชุมชนบ้านผาหมูกับถ้ำผานางคอยให้เป็นเส้นทางเดียวกัน

- มีศักยภาพในการพัฒนาเป็น การท่องเที่ยวโดยชุมชน (Community-Based Tourism: CBT) เพราะสามารถให้คนในชุมชนเข้ามามีบทบาททั้งด้านการนำเที่ยว การถ่ายทอดเรื่องราว การจัดกิจกรรมอาหาร และผลิตภัณฑ์ชุมชน

- จุดเด่นสำคัญคือสามารถพัฒนาให้เกิด “เรื่องราวของเส้นทาง” มากกว่าการพานักท่องเที่ยวไปชมสถานที่เพียงอย่างเดียว เช่น จากวิถีชีวิตของชุมชน → ภูมิปัญญาท้องถิ่น → ธรรมชาติ → ถ้ำผานางคอย

หากมีการออกแบบกิจกรรมอย่างเหมาะสม บ้านผาหมูมีโอกาสสร้าง ประสบการณ์ที่แตกต่างและมีส่วนร่วม ซึ่งจะช่วยให้นักท่องเที่ยวเกิดความประทับใจและจดจำชุมชนได้มากกว่าการท่องเที่ยวแบบแวะชมทั่วไป

2. สิ่งที่ต้องปรับปรุงหรือพัฒนาเป็นลำดับแรก

ลำดับแรกควรพัฒนา “ต้นแบบโปรแกรมและเส้นทางท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงบ้านผาหมูกับถ้ำผานางคอยอย่างเป็นระบบ” โดยควรดำเนินการดังนี้

1. สำรวจและคัดเลือก จุดท่องเที่ยว กิจกรรม และฐานเรียนรู้ ที่มีศักยภาพ แล้วจัดลำดับให้เป็นเส้นทาง

ที่ใช้เวลาเหมาะสม ไม่ซ้ำซ้อน และมีจุดเริ่มต้น-จุดสิ้นสุดชัดเจน

2. ออกแบบโปรแกรมอย่างน้อย 2-3 รูปแบบ เช่น โปรแกรมครึ่งวัน / 1 วัน / โปรแกรมเชิงลึก เพื่อ

รองรับนักท่องเที่ยวที่มีเวลาและความสนใจแตกต่างกัน

3. พัฒนากิจกรรมที่นักท่องเที่ยวได้ลงมือทำ เช่น เรียนรู้การทำอาหารพื้นถิ่น งานหัตถกรรม การเรียนรู้

พืชหรือภูมิปัญญาท้องถิ่น การเล่าเรื่องประวัติศาสตร์และตำนานของพื้นที่ เป็นต้น

4. พัฒนาศักยภาพ มัคคุเทศก์ท้องถิ่น/เจ้าบ้านชุมชน โดยเฉพาะทักษะการเล่าเรื่อง (Storytelling) การ

สื่อความหมายทรัพยากร การดูแลความปลอดภัย และการต้อนรับนักท่องเที่ยว

5. จัดทำ ข้อมูลเส้นทางและป้ายสื่อความหมาย ให้เข้าใจง่าย รวมถึงแผนที่ จุดพัก จุดบริการ ห้องน้ำ

อาหาร และข้อมูลด้านความปลอดภัย

6. กำหนดมาตรฐานด้าน ความปลอดภัยและการจัดการนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะบริเวณเส้นทางธรรมชาติและถ้ำ

7. วางระบบการบริหารจัดการผลประโยชน์ให้ชุมชนมีส่วนร่วมและได้รับประโยชน์อย่างเหมาะสม

เพื่อให้การท่องเที่ยวสามารถดำเนินต่อเนื่องได้ในระยะยาว

3. ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

- ควรพัฒนาการท่องเที่ยวบ้านผาหมูโดยยึดหลัก “นักท่องเที่ยวได้รับประสบการณ์ ชุมชนได้รับประโยชน์ และทรัพยากรได้รับการดูแล” โดยไม่เน้นเพียงการเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยว แต่ควรให้ความสำคัญกับคุณภาพของประสบการณ์และการกระจายรายได้ภายในชุมชน

- ควรสร้าง จุดขายหรืออัตลักษณ์ร่วมของเส้นทาง “บ้านผาหมู-ถ้ำผานางคอย” ให้มีเรื่องราวเดียวกัน และนำเรื่องราวดังกล่าวไปใช้ในสื่อประชาสัมพันธ์ แผ่นพับ ป้ายสื่อความหมาย และช่องทางออนไลน์

นอกจากนี้ ควรมีการทดลองนำร่องโปรแกรมกับนักท่องเที่ยวกลุ่มเล็ก แล้วเก็บข้อมูลด้าน ความพึงพอใจ ความเหมาะสมของระยะเวลา กิจกรรม ค่าใช้จ่าย ความปลอดภัย และผลประโยชน์ที่ชุมชนได้รับ เพื่อนำมาปรับปรุงโปรแกรมก่อนเปิดให้บริการอย่างเต็มรูปแบบ

กิจกรรมที่ 3 การส่งเสริมให้ชุมชนสามารถบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านผาหมู

ตารางที่ 5 ร้อยละ ข้อมูลส่วนบุคคลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

(n=50)

ข้อมูลทั่วไป		ความถี่	ร้อยละ
เพศ	ชาย	18	36.00
	หญิง	32	64.00

ตารางที่ 5 พบว่าผู้เข้าร่วมอบรมโครงการส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 64.00

ในขณะที่เป็นเพศชาย จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 36.00 ผู้เข้าร่วมกิจกรรมโครงการฯ

ตารางที่ 6 ค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนโดยชุมชน

ประเด็นคำถาม	ค่าเฉลี่ย	ระดับ ความคิดเห็น
1. การส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนโดยชุมชนบ้าน ผาหมู		
1. กิจกรรมอบรม/เสวนาช่วยให้ท่านมีความรู้ความ เข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยชุมชนบ้านผาหมูเพิ่มขึ้น	4.60	มากที่สุด
2. กิจกรรมช่วยให้ท่านเห็นความสำคัญของการนำ ทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรม วิถีชีวิต และภูมิ ปัญญาท้องถิ่นมาใช้ในการส่งเสริมการท่องเที่ยว อย่างเหมาะสม	4.50	มาก
3. กิจกรรมช่วยให้ท่านสามารถมีส่วนร่วมในการ ออกแบบและพัฒนากิจกรรมหรือเส้นทางท่องเที่ยว ของชุมชนบ้านผาหมูได้	4.80	มากที่สุด
4. แนวทางที่ได้รับจากการอบรม/เสวนาสามารถ นำไปใช้ในการประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้ เกี่ยวกับการท่องเที่ยวชุมชนบ้านผาหมูได้	4.51	มากที่สุด
5. กิจกรรมช่วยให้ชุมชนมีแนวทางในการพัฒนาการ ท่องเที่ยวที่สร้างรายได้และกระจายประโยชน์ให้แก่ คนในชุมชนอย่างเหมาะสม	4.68	มากที่สุด
รวม	4.61	มากที่สุด

ประเด็นคำถาม	ค่าเฉลี่ย	ระดับ ความคิดเห็น
2. การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน		
1. กิจกรรมอบรม/เสวนาช่วยให้ท่านมีความรู้ความ เข้าใจเกี่ยวกับหลักการบริหารจัดการการท่องเที่ยว โดยชุมชนเพิ่มขึ้น	4.90	มากที่สุด
2. กิจกรรมช่วยให้ท่านเข้าใจบทบาทและหน้าที่ของ	4.80	มากที่สุด

คนในชุมชนในการร่วมกันบริหารจัดการการ ท่องเที่ยว		
3. กิจกรรมช่วยให้ท่านสามารถนำแนวทางการวางแผน การจัดการนักท่องเที่ยว และการจัดการทรัพยากรใน ชุมชนไปประยุกต์ใช้ได้	4.95	มากที่สุด
4. กิจกรรมช่วยให้ท่านตระหนักถึงความสำคัญของการ อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม วัฒนธรรม และวิถีชีวิตของ ชุมชนควบคู่กับการพัฒนาการท่องเที่ยว	4.65	มากที่สุด
5. กิจกรรมช่วยให้ชุมชนมีแนวทางในการสร้าง เครือข่ายความร่วมมือระหว่างชุมชน หน่วยงาน ภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้ประกอบการด้านการ ท่องเที่ยว	4.75	มากที่สุด
รวม	4.81	มาก
ประเด็นคำถาม		
3. การส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยวโดยชุมชน บ้านผาหมูเชื่อมโยงกับถ้ำผานางคอย	ค่าเฉลี่ย	ระดับ ความคิดเห็น
1. กิจกรรมอบรม/เสวนาช่วยเพิ่มความรู้และทักษะใน การเป็นมัคคุเทศก์ท้องถิ่นให้แก่คนในชุมชนบ้านผา หมู	4.50	มาก
2. กิจกรรมช่วยให้ท่านสามารถถ่ายทอดเรื่องราว เกี่ยวกับประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม วิถีชีวิต และ ทรัพยากรของบ้านผาหมูให้นักท่องเที่ยวได้อย่าง น่าสนใจ	4.55	มากที่สุด
3. กิจกรรมช่วยให้ท่านสามารถออกแบบหรือพัฒนา เส้นทางท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงบ้านผาหมูกับ ถ้ำผา นางคอย ได้อย่างเหมาะสม	4.80	มากที่สุด
4. กิจกรรมช่วยส่งเสริมทักษะด้านการสื่อสาร การให้ ข้อมูล การดูแลความปลอดภัย และการสร้างความ ประทับใจให้นักท่องเที่ยว	4.90	มากที่สุด
5. แนวทางการพัฒนามัคคุเทศก์จากกิจกรรมสามารถ	4.80	มากที่สุด

นำไปต่อยอดเป็นกิจกรรมหรือบริการท่องเที่ยวที่
สร้างรายได้และเพิ่มโอกาสทางเศรษฐกิจให้แก่ชุมชน
บ้านผาหมูได้

รวม	4.71	มาก
-----	------	-----

ตารางที่ 6 ความคิดเห็น ความพร้อม และแนวทางการพัฒนาบ้านผาหมูแหล่งเรียนรู้เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน เพื่อนำข้อมูลไปใช้ประกอบการวางแผนพัฒนาในปีที่สอง พบว่า โดยภาพรวมการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน อยู่ในระดับมากที่สุด (4.81) รองลงมาภาพรวมการส่งเสริมมัคคุเทศก์การท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านผาหมูเชื่อมโยงกับถ้ำผานางคอย อยู่ในระดับมากที่สุด (4.71) และการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนโดยชุมชนบ้านผาหมู อยู่ในระดับมากที่สุด (4.61)

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

1. ท่านเห็นว่าควรพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนบ้านผาหมูในด้านใดเพิ่มเติม

ควรพัฒนาการท่องเที่ยวให้มีความหลากหลายและสะท้อนอัตลักษณ์ของชุมชน โดยเน้นการนำทุนทางธรรมชาติ วัฒนธรรม วิถีชีวิต ภูมิปัญญาท้องถิ่น และผลิตภัณฑ์ชุมชนมาสร้างเป็นกิจกรรมการท่องเที่ยวที่มีเอกลักษณ์ ควบคู่กับการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก ความปลอดภัย ป้ายสื่อความหมาย จุดพัก และระบบข้อมูลสำหรับนักท่องเที่ยว นอกจากนี้ควรส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ และสร้างช่องทางการตลาดที่เหมาะสม เพื่อเพิ่มการรับรู้และกระจายรายได้สู่คนในชุมชนอย่างทั่วถึง

2. ท่านมีข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการบริหารจัดการการท่องเที่ยวของชุมชนอย่างไร

ควรจัดให้มีโครงสร้างการบริหารจัดการการท่องเที่ยวที่ชัดเจน โดยกำหนดบทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการ กลุ่มชุมชน และผู้ที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม เปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการวางแผน ตัดสินใจ และติดตามผลการดำเนินงาน ควรมีระบบจัดการด้านรายได้และค่าใช้จ่ายที่โปร่งใส รวมถึงกำหนดแนวทางการจัดสรรผลประโยชน์ให้เกิดความเป็นธรรม นอกจากนี้ควรกำหนดมาตรการรองรับจำนวนนักท่องเที่ยว การจัดการขยะ การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และการดูแลความปลอดภัย เพื่อให้การท่องเที่ยวสามารถดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

3. ท่านมีข้อเสนอแนะในการพัฒนามัคคุเทศก์ท้องถิ่นและเส้นทางท่องเที่ยวบ้านผาหมู-ถ้ำผานางคอยอย่างไร

ควรพัฒนามัคคุเทศก์ท้องถิ่นให้มีความรู้เกี่ยวกับประวัติศาสตร์ ความเป็นมาของชุมชน ทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรม และเรื่องราวที่เกี่ยวข้องกับเส้นทางบ้านผาหมู-ถ้ำผานางคอย รวมทั้งพัฒนาทักษะการสื่อสาร การถ่ายทอดเรื่องราว การให้บริการนักท่องเที่ยว การปฐมพยาบาลเบื้องต้น และ

การจัดการสถานการณ์ฉุกเฉิน ควรจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวให้มีจุดเรียนรู้และจุดพักที่ชัดเจน มีป้ายสื่อความหมายและข้อมูลด้านความปลอดภัย ตลอดจนกำหนดระยะเวลาและระดับความเหมาะสมของเส้นทางสำหรับนักท่องเที่ยวแต่ละกลุ่ม เพื่อให้เกิดประสบการณ์ที่ดีและลดผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติ

4. ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

ควรส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สถานศึกษา และชุมชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบ โดยจัดให้มีการอบรมและพัฒนาศักยภาพคนในชุมชนอย่างต่อเนื่อง รวมถึงพัฒนาฐานข้อมูลนักท่องเที่ยวและผลการดำเนินงานเพื่อนำมาใช้ในการวางแผน ควรมีการประเมินความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวและความคิดเห็นของคนในชุมชนเป็นระยะ เพื่อนำข้อมูลมาปรับปรุงรูปแบบการท่องเที่ยวให้เหมาะสมกับบริบทของพื้นที่ และควรให้ความสำคัญกับการรักษาอัตลักษณ์ของชุมชนและการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติควบคู่กับการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

กิจกรรมที่ 4 การสื่อสารเรื่องเล่าของชุมชนบ้านผาหมูทั้งภาษาไทยและต่างประเทศ

ตารางที่ 7 ร้อยละ ข้อมูลส่วนบุคคลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

(n=50)

ข้อมูลทั่วไป		ความถี่	ร้อยละ
เพศ	ชาย	16	32.00
	หญิง	34	68.00

ตารางที่ 7 พบว่าผู้เข้าร่วมอบรมโครงการส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 68.00

ในขณะที่เป็นเพศชาย จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 32.00 ผู้เข้าร่วมกิจกรรมโครงการฯ

ตารางที่ 8 ค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการสื่อสารเรื่องเล่าของชุมชนบ้านผาหมู

ประเด็นคำถาม		ค่าเฉลี่ย	ระดับ ความคิดเห็น
1. การสื่อสารเรื่องเล่าของชุมชนบ้านผาหมูทั้ง ภาษาไทยและต่างประเทศ			
1. เนื้อหาเกี่ยวกับประวัติความเป็นมา วิถีชีวิต วัฒนธรรม และเรื่องเล่าของชุมชนบ้านผาหมูมี ความน่าสนใจและเข้าใจง่าย		4.75	มากที่สุด
2. การอบรมช่วยให้ผู้เข้าร่วมมีความรู้และทักษะใน การถ่ายทอดเรื่องเล่าของชุมชนเป็นภาษาไทยได้		4.49	มาก

อย่างถูกต้องและน่าสนใจ		
3. เนื้อหาและกิจกรรมช่วยให้ผู้เข้าร่วมสามารถสื่อสาร เรื่องเล่าของชุมชนกับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ได้อย่างเหมาะสม	4.85	มากที่สุด
4. รูปแบบการนำเสนอเรื่องเล่า เช่น การใช้ภาพ เรื่องราว บุคคล สถานที่ และวิถีชุมชน สามารถ สร้างความสนใจให้แก่นักท่องเที่ยวได้	4.58	มากที่สุด
5. ความรู้ที่ได้รับสามารถนำไปพัฒนาสื่อ ประชาสัมพันธ์และการสื่อสารการท่องเที่ยวของ ชุมชนบ้านผาหมูได้	4.80	มากที่สุด
รวม	4.69	มากที่สุด
ประเด็นคำถาม		
2. แหล่งการเรียนรู้ชุมชนบ้านผาหมู วัดผาหมู และ ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวโดยชุมชน	ค่าเฉลี่ย	ระดับ ความคิดเห็น
1. ผู้เข้าร่วมมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแหล่งเรียนรู้ ชุมชนบ้านผาหมูและวัดผาหมูเพิ่มขึ้น	4.80	มากที่สุด
2. เนื้อหาช่วยให้เห็นคุณค่าของประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา และอัตลักษณ์ของชุมชน	4.90	มากที่สุด
3. ผู้เข้าร่วมสามารถนำเรื่องราวของวัดผาหมูและแหล่ง เรียนรู้ต่าง ๆ มาพัฒนาเป็นกิจกรรมหรือเส้นทาง ท่องเที่ยวได้	4.75	มากที่สุด
4. ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ชุมชนสามารถนำไป พัฒนาการนำเสนอ บรรจุภัณฑ์ หรือเรื่องเล่าของ ผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มคุณค่าในการท่องเที่ยวได้	4.86	มากที่สุด
5. การพัฒนาแหล่งเรียนรู้และผลิตภัณฑ์ชุมชนมี ศักยภาพในการสร้างรายได้และกระจายรายได้สู่คน ในชุมชน	4.95	มากที่สุด
รวม	4.85	มากที่สุด
ประเด็นคำถาม		
3. แหล่งเรียนรู้การเกษตรอินทรีย์ เกษตรปลอดภัย	ค่าเฉลี่ย	ระดับ ความคิดเห็น

และโคกหนองนา เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดย ชุมชนบ้านผาหมูเชื่อมโยงกับถ้ำผานางคอย		
1. ผู้เข้าร่วมมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเกษตรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัยของชุมชนเพิ่มขึ้น	4.60	มากที่สุด
2. ผู้เข้าร่วมเข้าใจแนวคิดและสามารถนำองค์ความรู้เกี่ยวกับโคกหนองนามาพัฒนาเป็นแหล่งเรียนรู้หรือกิจกรรมท่องเที่ยวได้	4.50	มาก
3. กิจกรรมการเกษตรอินทรีย์ เกษตรปลอดภัย และโคกหนองนาสามารถนำมาสร้างประสบการณ์ให้นักท่องเที่ยวได้อย่างเหมาะสม	4.49	มาก
4. ผู้เข้าร่วมเห็นแนวทางการเชื่อมโยงแหล่งเรียนรู้บ้านผาหมูกับการท่องเที่ยวบริเวณถ้ำผานางคอยให้เป็นเส้นทางท่องเที่ยวโดยชุมชน	4.60	มากที่สุด
5. ความรู้ที่ได้รับสามารถนำไปใช้ในการพัฒนาเส้นทางกิจกรรม และการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวบ้านผาหมูให้มีความน่าสนใจและยั่งยืน	4.70	มากที่สุด
รวม	4.57	มาก

ตารางที่ 8 ความคิดเห็น ความพร้อม และแนวทางการพัฒนาบ้านผาหมูแหล่งเรียนรู้เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน เพื่อนำข้อมูลไปใช้ประกอบการวางแผนพัฒนาในปีที่สอง พบว่า โดยภาพรวมแหล่งการเรียนรู้ชุมชนบ้านผาหมู วัดผาหมู และผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวโดยชุมชน อยู่ในระดับมากที่สุด (4.85) รองลงมาภาพรวมการสื่อสารเรื่องเล่าของชุมชนบ้านผาหมูทั้งภาษาไทยและต่างประเทศ อยู่ในระดับมากที่สุด (4.69) และภาพรวมแหล่งเรียนรู้การเกษตรอินทรีย์ เกษตรปลอดภัย และโคกหนองนา เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านผาหมูเชื่อมโยงกับถ้ำผานางคอยการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนโดยชุมชนบ้านผาหมู อยู่ในระดับมากที่สุด (4.57)

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

1. สิ่งที่ทำานประทับใจหรือเห็นว่าชุมชนบ้านผาหมูมีจุดเด่นในการพัฒนาการท่องเที่ยวคืออะไร

ชุมชนบ้านผาหมูมีจุดเด่นด้าน ทุนทางธรรมชาติ วิถีชีวิต วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของชุมชน ซึ่งสามารถนำมาพัฒนาเป็นประสบการณ์การท่องเที่ยวที่มีเอกลักษณ์ได้ โดยเฉพาะการนำเรื่องราวของชุมชน ภูมิปัญญาท้องถิ่น และวิถีชีวิตของคนในพื้นที่มาถ่ายทอดให้นักท่องเที่ยวเกิดความเข้าใจและจดจำ นอกจากนี้ การมี

ส่วนร่วมของคนในชุมชนถือเป็นพื้นฐานสำคัญที่สามารถต่อยอดไปสู่การท่องเที่ยวโดยชุมชนที่มีความเข้มแข็งและยั่งยืน

2. ท่านคิดว่าชุมชนบ้านผาหมูควรพัฒนาการท่องเที่ยวในด้านใดเป็นลำดับต่อไป

ควรให้ความสำคัญกับ การพัฒนาการสื่อสารและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของชุมชนให้เป็นระบบ และเข้าถึงกลุ่มนักท่องเที่ยวมากขึ้น โดยจัดทำเนื้อหาที่สะท้อนอัตลักษณ์ของบ้านผาหมู เช่น เรื่องราวของชุมชน แหล่งท่องเที่ยว กิจกรรม วิถีชีวิต และผลิตภัณฑ์ชุมชน พร้อมพัฒนาสื่อออนไลน์ เช่น Facebook, TikTok, YouTube หรือเว็บไซต์/ช่องทางกลางของชุมชน ให้มีข้อมูลที่ถูกต้อง ทันสมัย และสม่ำเสมอ รวมทั้งควรพัฒนาทักษะการสื่อสารและการเล่าเรื่อง (Storytelling) ของคนในชุมชน เพื่อให้สามารถถ่ายทอดคุณค่าของพื้นที่ได้อย่างน่าสนใจ

3. ข้อเสนอแนะอื่น ๆ เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านผาหมู

ควรพัฒนาการท่องเที่ยวโดยยึด ชุมชนเป็นศูนย์กลาง และสร้างการมีส่วนร่วมของคนในทุกกลุ่ม โดยร่วมกันกำหนดอัตลักษณ์และภาพลักษณ์ของชุมชนให้มีความชัดเจน พัฒนารูปแบบกิจกรรมและเส้นทางท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงธรรมชาติ วัฒนธรรม วิถีชีวิต และผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น รวมถึงสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สถานศึกษา และชุมชนใกล้เคียง นอกจากนี้ควรมีการเก็บความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวและประเมินผลการสื่อสารอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำข้อมูลมาปรับปรุงการประชาสัมพันธ์และการจัดการท่องเที่ยวให้เหมาะสมกับความต้องการของนักท่องเที่ยว โดยยังคงรักษาอัตลักษณ์และทรัพยากรของชุมชนในระยะยาว

2.5 เรื่องเล่าชุมชนบ้านผาหมูภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

เรื่องเล่าเพื่อการท่องเที่ยว บ้านผาหมู

วัด วิถีอาหาร และความทรงจำของชุมชน

บ้านผาหมู ตำบลร่องกวาง อำเภอร่องกวาง จังหวัดแพร่

วัดผาหมู สามัคคี	ข้าวแคบ	น้ำพริกตาแดง	ขนมดอกจอก	แหนมหมู	โคกหนองนา
---------------------	---------	--------------	-----------	---------	-----------

“การเดินทางที่น่าจดจำ เริ่มต้นเมื่อเราได้ฟังเสียงของคนในถิ่น”

เรียบเรียงจากข้อมูลและความทรงจำของคนในชุมชนบ้านผาหมู

เกริ่นนำ

เมื่อเรื่องเล่าพาเราไปรู้จักบ้านผาหมู

จากสถานที่คุ้นตาและอาหารคุ้นลิ้น สู่ความหมายที่ซ่อนอยู่ในวิถีชุมชน

บ้านผาหมู ตำบลร้องกวาง อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่ มิได้มีจุดหมายให้แวะชม แต่มีเรื่องราวให้ค่อยๆ รับฟังอยู่ในทุกพื้นที่ วัดในหมู่บ้านที่บอกเล่าเรื่องราวแห่งความศรัทธา เรื่องราวจากครัวเรือนที่บอกเล่าถึงความขยันและอาหารพื้นบ้านแต่ละคำที่บอกเล่าความสัมพันธ์ระหว่างผู้คนรุ่นต่อรุ่น เมื่อเรื่องเล่าเหล่านี้ถูกร้อยเรียงเข้าด้วยกัน การมาเยือนสถานที่แห่งนี้จึงมิใช่เพียงสิ่งที่สามารถมองเห็นได้ด้วยสายตา หากแต่เป็นการทำความรู้จักและเข้าไปสู่หัวใจของชุมชน

การร้อยเรียงมาจากกิจกรรมกลุ่มชุดเพชรบ้านผาหมูแล้วนำมาพัฒนาเป็นเรื่องเล่าสำหรับนักท่องเที่ยวที่มาเยือนบ้านผาหมู

โดยยังคงสาระสำคัญจากประสบการณ์ของผู้ให้ข้อมูลแล้วปรับถ้อยคำให้เหมาะกับการนำเสนอเนื้อหาของชุมชน และผลิตภัณฑ์ชุมชนได้แก่ ข้าวแคบ น้ำพริกตาแดง ขนมหอกจอก และแหนมหมู เรื่องราวที่ต่างรูป ต่างรส แต่เชื่อมโยงกันด้วยความเอื้ออาทรและความตั้งใจส่งต่อของดีให้คนรุ่นหลัง

เส้นทางของเรื่องราว

- เริ่มที่วัดผาหมูสามัคคี เพื่อสัมผัสศูนยรวมศรัทธาและความทรงจำร่วมของชุมชน
- เข้าสู่ครัวพื้นบ้าน เรียนรู้การทำข้าวแคบ น้ำพริกตาแดง และขนมหอกจอก
- ปิดท้ายด้วยแหนมหมู ซึ่งสะท้อนการรวมกลุ่ม การเรียนรู้ และการสร้างรายได้ในชุมชน

“ของดีบ้านผาหมูไม่ได้อยู่เพียงในสิ่งที่เห็น

แต่อยู่ในมือของคนทำและเรื่องราวที่คนในชุมชนพร้อมแบ่งปัน”

1

วัดผาหมู

ศูนย์รวมจิตใจและความทรงจำของคนทั้งหมู่บ้าน

วัดผาหมู

หากต้องการรู้จักบ้านผาหมู ตำบลร้องกวาง อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่ ให้ถึงแก่น ควรเริ่มต้นที่วัดผาหมู

สามัคคี สถานที่ซึ่งความสงบของพระพุทธศาสนาประสานกับชีวิตประจำวันของผู้คน วัดแห่งนี้เป็นที่ประกอบศาสนกิจ สถานที่สืบทอดประเพณี และลานพบปะที่คนต่างวัยได้กลับมาอยู่ร่วมกันอีกครั้งในวันสำคัญ

ในความทรงจำของคนรุ่นก่อน วัดผาหมูสามัคคี เกิดขึ้นจากแรงศรัทธาและความร่วมมือของชาวบ้าน ทุกส่วนของวัดจึงมิได้เป็นเพียงแค่สิ่งปลูกสร้าง หากเก็บร่องรอยของร่างกายแรงใจ และการเสียสละจากหลายครอบครัวไว้ด้วยกัน พระพุทธรูปและสิ่งเคารพภายในวัดเป็นเครื่องยึดเหนี่ยวจิตใจ ขณะที่พื้นที่รอบวัดเป็นเสมือนสมุดบันทึกของชุมชน ซึ่งบอกเล่าว่างานบุญ งานประเพณี เคยหล่อเลี้ยงหมู่บ้านมาอย่างไร

เมื่อมีงานบุญ บรรยากาศของวัดจะมีชีวิตชีวา ผู้เฒ่าผู้แก่ช่วยถ่ายทอดแบบแผนวัฒนธรรมประเพณี คนวัยทำงานช่วยจัดเตรียมสถานที่และอาหาร ส่วนเด็ก ๆ ได้เรียนรู้จากการลงมือปฏิบัติจริง แม้รายละเอียดของงานในแต่ละยุคสมัยจะแปรเปลี่ยนไปตามเวลา แต่สิ่งหนึ่งยังคงอยู่ก็คือ การที่วัดผาหมูสามัคคี เป็นสถานที่ที่ทำให้ผู้คนในหมู่บ้านได้กลับมาพบเจอกันและระลึกว่าตนเป็นส่วนหนึ่งของชุมชนเดียวกันนั่นเอง

ประสบการณ์สำหรับผู้มาเยือน

นักท่องเที่ยวที่มาเยือนวัดผาหมูสามัคคี สามารถเข้าไปสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์ ชมบรรยากาศภายในวัด รับฟังเรื่องราวจากคนในชุมชน และหากมาในช่วงเทศกาลงานบุญ ก็อาจได้เห็นการร่วมแรงร่วมใจของ

สมาชิกในชุมชนอย่างเป็นธรรมชาติ การเยี่ยมชมอย่างสำรวม แต่งกายสุภาพ และขออนุญาตก่อน บันทึกภาพบุคคลหรือพิธีกรรม จึงนับได้ว่าเป็นการแสดงความเคารพต่อพื้นที่ชุมชนและเจ้าของเรื่องราว
หัวใจของเรื่อง

- วัดผาหมูสามัคคี คือ ศูนย์รวมความศรัทธา ประวัติศาสตร์

และสายสัมพันธ์ของคนบ้านผาหมู

- คุณค่าของวัดอยู่ทั้งในศาสนสถานและบทบาทที่ช่วยประคับประคองชุมชน

2

ข้าวแคบ

แผ่นแป้งบางที่เก็บรสมือและความทรงจำไว้ทุกคำ

ข้าวแคบ

ยามเมื่อเตาไฟถูกก่อและไอน้ำเริ่มลอยจากหม้อ ครว้เล็กๆในบ้านผาหมูก็กลายเป็นห้องเรียนของ ภูมิปัญญาชาวบ้าน ข้าวแคบเป็นอาหารเรียบง่ายที่สมาชิกในชุมชนบ้านผาหมูกินเคย และทำให้ รับประทานในครัวเรือน อีกทั้งยังเป็นอาหารว่างที่สามารถใช้ต้อนรับแขกและปรากฏในช่วงงานบุญหรืองาน เทศกาล ความบางของแผ่นแป้งอาจดูธรรมดา แต่กว่าจะได้ข้าวแคบที่กลมสวย บางสม่ำเสมอ และเก็บไว้ ได้นานต้องอาศัยความชำนาญที่ฝึกฝนผ่านกาลเวลา

สูตรการทำข้าวแคบของแต่ละครอบครัวได้รับการส่งต่อจากคนรุ่นก่อน วัตถุดิบหลัก ๆ มีไม่มาก สามารถหาได้ในครัวเรือนทั่วไป ได้แก่ แป้งข้าวเหนียวหรือแป้งข้าวเจ้า น้ำ งาม และเกลือ ดังนั้น รสชาติ ความอร่อยของข้าวแคบจึงอยู่ที่สัดส่วนของเครื่องปรุงรส การกวนแป้ง และจังหวะมือ เมื่อนำส่วนผสมมา ปรงจนได้น้ำแป้งที่พอเหมาะ แม่ครัวจะละเลงแป้งเป็นวงบาง ๆ บนผ้าซึงเหนือปากหม้อนึ่ง แล้วพับไว้ชั่ว ขณะหนึ่งเพื่อให้ไอน้ำที่พวยพุ่งออกมาทำให้แป้งสุก แล้วจึงค่อยลอกแผ่นข้าวออกไปตากแดด

แสงแดดของวัน และความชื้นในอากาศเป็นสิ่งที่แม่ครัวต้องคำนึงถึง แผ่นข้าวต้องแห้งพอดี ไม่ชื้น จนเก็บไม่ได้และไม่เปราะจนแตกร้าว เมื่อแผ่นข้าวแคบแห้งดีแล้ว ข้าวแคบสามารถนำไปย่างไฟอ่อนหรือ

ทอด กลิ่นหอมขึ้นทันทีที่โดนความร้อน เนื้อสัมผัสกรอบเบาและรสเค็มอ่อน ๆ ทำให้เป็นของกินเล่นที่หยิบรับประทานได้เพลิน ๆ

จากของกินในบ้านสู่คุณค่าของชุมชน

การทำข้าวแคบสร้างรายได้เสริมและเปิดพื้นที่ให้ผู้สูงอายุหรือผู้ที่ไม่มียานประจำได้ใช้ทักษะของตนสร้างคุณค่าและความภาคภูมิใจต่อตนเอง ความสะอาดของอุปกรณ์และวัตถุดิบเป็นความตั้งใจสำคัญ เพราะผู้ทำมิได้ส่งต่อเพียงอาหาร แต่ส่งต่อความไว้วางใจให้แก่ผู้ซื้อทุกคน

ชวนสังเกตเมื่อเยี่ยมชม

- ความบางและความสม่ำเสมอของการละเลงแป้ง
- จังหวะลอกแผ่นข้าวออกจากผ้าโดยไม่ให้ขาด
- การตากแดดและการเก็บรักษาให้แห้งสะอาด

3

น้ำพริกตาแดง

รสเข้มของเมืองแพร่ในครกหนึ่งใบ

น้ำพริกตาแดง

น้ำพริกตาแดง เป็นอาหารที่ทำให้มื้ออาหารที่เรียบง่ายมีชีวิตชีวาขึ้นมา เพียงเติมน้ำพริกสีแดงเข้มวางข้างผักพื้นบ้านหรืออาหารพื้นถิ่น กลิ่นหอมจากวัตถุดิบก็ชวนให้คิดถึงครัวของคนรุ่นก่อน สำหรับบ้านผาหมู น้ำพริกถ้วยเล็ก ๆ นี่สะท้อนวิถีการกินที่รู้จักใช้วัตถุดิบให้คุ้มค่า และปรุงรสให้เก็บรับประทานได้หลายมื้อ

สูตรการปรุงน้ำพริกตานี้ได้รับการถ่ายทอดภายในครอบครัว ซึ่งวัตถุดิบสำคัญ คือ พริกแห้ง กระเทียม หอมแดง และเครื่องปรุงตามแบบของผู้ทำ ดังนั้น เคล็ดลับความอร่อยจึงไม่ได้อยู่ที่ความเผ็ดร้อนเพียงอย่างเดียว แต่อยู่ที่การคั่ววัตถุดิบทีละชนิดให้สุกหอมโดยไม่ไหม้ เพราะวัตถุดิบแต่ละอย่างใช้

เวลาไม่เท่ากันจากนั้นจึงนำมาตำรวมกัน อย่างใจเย็นและพิถีพิถันจนเนื้อสัมผัสละเอียดเข้ากันได้ดีและมีรสชาติกลมกล่อม

เสียงซากกระทบกับครกเป็นจังหวะคุ้นหูของครัวพื้นบ้าน การตำทำให้กลิ่นของพริก หอม และกระเทียมค่อย ๆ รวมเป็นรสเดียวกัน น้ำพริกตาแดงจึงมีบุคลิกชัด—เผ็ด หอม เค็ม และมีรสลิ้มที่ต่างจากเครื่องจิ้มสำเร็จรูป นิยมรับประทานคู่กับผักสด ผักนี้้ง แคบหมู หรือของพื้นบ้านที่มีอยู่ในแต่ละฤดูกาล

น้ำพริกหนึ่งครกที่เลี้ยงทั้งครัวเรือนและความทรงจำที่ไม่จางหาย

รายได้จากการขายช่วยดูแลครอบครัว ขณะเดียวกันการทำซ้ำในทุกวันยังช่วยรักษาสูตรมิให้เลือนหาย นักท่องเที่ยวที่ได้ชมการคั่วและตำน้ำพริกจะเข้าใจว่าเสน่ห์ของน้ำพริกตาแดงมิได้อยู่ที่รสจัดจ้านเท่านั้น แต่อยู่ที่ความละเอียดของคนทำ ซึ่งรู้จักฟังทั้งเสียงไฟ กลิ่นควัน และน้ำหนักของซากในมือ

เคล็ดลับจับคู่ความอร่อย

- ผักสดหรือผักนี้้งตามฤดูกาล
- แคบหมูและอาหารพื้นบ้านรสไม่จัด
- ข้าวเหนียวอุ่น ๆ สำหรับมือเรียบง่ายแบบคนเหนือ

4

ขนมดอกจอก

ดอกไม้จากเตาทอดที่ผลิบานในวันแห่งความยินดี

ขนมดอกจอก

ขนมดอกจอกเป็นขนมที่มองเห็นแล้วชวนยิ้ม ลวดลายกลีบดอกซ้อนกันอย่างเป็นธรรมชาติเกิดจากพิมพ์โลหะชิ้นเล็ก และฝีมือที่ต้องอาศัยสมาธิ ในบ้านผาหมู ขนมชนิดนี้เกี่ยวพันกับงานบุญ งานประเพณี

และโอกาสพิเศษ รูปทรงที่คล้ายดอกไม้กำลังบานจึงถูกมองว่าเป็นสัญลักษณ์ของความเบิกบาน ความเจริญงอกงาม และสิริมงคล

ส่วนผสมของขนมดอกจอกประกอบด้วย แป้ง ไข่ น้ำตาล กะทิ ไข่ เกลือ และส่วนประกอบตามสูตรของผู้ทำ เมื่อผสมแป้งจนเนียนและได้ความข้นพอดี ขั้นตอนสำคัญจึงเริ่มขึ้น พิมพ์ต้องอุ่นในน้ำมันให้ร้อนพอเหมาะ ก่อนจุ่มลงในแป้งโดยไม่ให้แป้งคลุมถึงขอบพิมพ์ แล้วจึงค่อย ๆ นำลงทอดในน้ำมันร้อน

ช่วงเวลาที่ขนมคลายตัวออกจากพิมพ์คือช่วงที่ต้องใช้ความชำนาญที่สุด หากน้ำมันร้อนเกินไป ขนมจะมีสีเข้มและและมีรสขมไหม้ หากพิมพ์ขนมเย็นหรือแป้งชื้นเกินไป ขนมอาจติดพิมพ์ ไม่ร้อน คนทำจึงต้องสังเกตฟองน้ำมัน สีของแป้ง และน้ำหนักมือไปพร้อมกัน เมื่อทอดจนเหลืองกรอบ ขนมจะถูกยกขึ้นพักให้เย็น ก่อนจะบรรจุลงในถุงอย่างระมัดระวัง เพื่อรักษากลิ่นขนมดอกจอกให้สวยงาม

ความงามที่กินได้

ขนมดอกจอกมิได้มีคุณค่าเพียงความกรอบหอม แต่ยังเป็นหลักฐานของความอดทนและความประณีต รายได้จากการทำขนมช่วยสนับสนุนผู้สูงอายุและกลุ่มคนในชุมชน ขณะที่การสาธิตให้นักท่องเที่ยวได้ลองจุ่มพิมพ์และทอดด้วยตนเอง ช่วยให้ภูมิปัญญานี้ถูกจดจำผ่านประสบการณ์ตรงของนักท่องเที่ยวที่ได้ลงมือปฏิบัติ

หัวใจของขนมดอกจอก

- ดอกจอกเป็นสัญลักษณ์ของความเบิกบาน ความเจริญงอกงาม และสิริมงคล
- ส่วนผสมเรียบง่าย
- นักท่องเที่ยวทดลองชิมขนมเมื่อขนมเย็นและกรอบเต็มที่

5

จิ้นส้มหรือแหม่มหมู

ความเปรี้ยวที่เกิดจากเวลา ความรู้ และการร่วมมือ

แหม่มหมูหรือจิ้นส้มของบ้านผาหมู

เกิดจากความตั้งใจนำความรู้เรื่องการถนอมอาหารมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ของชุมชนจากการเรียนรู้ร่วมกันของกลุ่มคนในหมู่บ้านสูตรค่อยถูกปรับให้ได้รสที่ชอบและเหมาะกับการทำขาย แหนมหมูจึงมิได้เป็นเพียงอาหารในครัวเรือนแต่เป็นผลลัพธ์ของการรวมกลุ่ม การแบ่งปันโอกาสและสร้างการมีส่วนร่วมให้กับชุมชน

วัตถุดิบหลักของแหนมหมู คือ เนื้อหมูสด หนังหมู กระเทียม ข้าว พริกสด และเครื่องปรุงรส เมื่อเตรียมเนื้อหมูและหนังหมูให้สะอาดแล้วจึงนำมาคลุกกับส่วนผสมตามสัดส่วน นวดให้เข้ากันจนเครื่องปรุงกระจายทั่วเข้าเนื้อ จากนั้นห่อหรือบรรจุให้แน่นด้วยใบตองเพื่อเข้าสู่กระบวนการหมักด้วยระยะเวลาที่เหมาะสมจะช่วยให้เกิดรสเปรี้ยวพอดีและมีกลิ่นหอมเฉพาะตัว

ภูมิปัญญาที่ผู้ทำให้มีความสำคัญคือการรักษาความสะอาดทุกขั้นตอนและการเลือกใช้วัตถุดิบที่สดใหม่ เน้นรสชาติจากธรรมชาติ ไม่พึ่งพาสารกันบูด อีกทั้งการห่อด้วยใบตองยังช่วยลดกลิ่นคาวของเนื้อหมูพร้อมกับเติมกลิ่นหอมอ่อนๆจากใบตอง จึงทำให้แหนมหมู่บ้านผาหมูมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว การรอคอยให้การหมักทำงานจึงเป็นส่วนหนึ่งของรสชาติ ซึ่งเวลาไม่ใช่สิ่งที่เร่งได้ แต่เป็นวัตถุดิบที่มองไม่เห็น

ผลิตภัณฑ์ที่พาคนในชุมชนเดินไปด้วยกัน

รายได้จากการจำหน่ายแหนมหมูหมุนกลับไปสู่สมาชิกกลุ่ม และช่วยให้ความรู้ด้านการแปรรูปอาหารไม่หยุดอยู่กับคนใดคนหนึ่ง การมาเยี่ยมชมการทำแหนมหมู่บ้านผาหมูจึงเป็นโอกาสได้เห็นทั้งวิธีทำและพลังของการทำงานร่วมกันของสมาชิกในชุมชน นักท่องเที่ยวควรรับฟังคำแนะนำเรื่องการเก็บรักษา การปรุงให้สุก และช่วงเวลาให้รสเปรี้ยวตามความต้องการ เพื่อให้สามารถลองลิ้มรสชาติของแหนมหมูได้อย่างปลอดภัยและอร่อยที่สุด

จุดเด่นผลิตภัณฑ์ความอร่อย

- ใส่ใจความสะอาด วัตถุดิบสด และธรรมชาติ
- ใบตองช่วยเพิ่มกลิ่นหอมและเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์กับวิถีท้องถิ่น
- ปราศจากสารกันบูด

6

สวนผักเกษตรปลอดภัยและโคกหนองนา

วิถีพึ่งพาตนเองยั่งยืนจากผืนดินสู่สารบับของครอบครัว

สวนผักเกษตรปลอดภัยและโคกหนองนา

เมื่อเดินออกจากครัวและมองกลับไปยังผืนดิน เราจะพบต้นทางของอาหารอีกเรื่องหนึ่ง แปลงผักเกษตรปลอดภัยโคกหนองนา เป็นพื้นที่เรียนรู้ซึ่งนำแนวคิดการจัดการดิน น้ำ และอาหารมาปรับใช้ให้เหมาะสมกับชีวิตของชุมชน พื้นที่แห่งนี้ไม่ได้ถูกมองว่าเป็นเพียงแปลงผลิตผล แต่เป็นระบบที่แต่ละส่วนช่วยเกื้อหนุนกัน ทั้งแหล่งน้ำ พื้นที่ปลูกพืช

หัวใจสำคัญของโคกหนองนา คือการปลูกเพื่อให้มีกินก่อน ผักหลายชนิดถูกเลือกตามฤดูกาลและความต้องการของครอบครัว เมื่อเก็บผลผลิตจากแปลงไปประกอบอาหารได้ รายจ่ายในชีวิตประจำวันก็ลดลง หากมีเหลือจึงแบ่งปันหรือจำหน่ายภายในชุมชน วิธีคิดเช่นนี้ทำให้ความมั่นคงทางอาหารเริ่มต้นจากสิ่งใกล้ตัว และทำให้คนในชุมชนมองเห็นคุณค่าของผืนดินและแหล่งน้ำ

คำว่าเกษตรปลอดภัยยังสะท้อนความใส่ใจต่อผู้ปลูก ผู้บริโภค และสิ่งแวดล้อม การดูแลแปลงมุ่งลดความเสี่ยงจากสารเคมี ใช้วัสดุอินทรีย์และทรัพยากรที่หาได้ในพื้นที่อย่างเหมาะสม พร้อมหมั่นสังเกตความสมบูรณ์ของดิน การระบายน้ำและแมลงในแปลง ความรู้จึงมิได้มาจากตำราเพียงอย่างเดียว แต่เกิดจากการทดลอง จดจำฤดูกาลและปรับวิธีทำให้สอดคล้องกับธรรมชาติ อีกทั้ง แหล่งน้ำ ยังเป็นแหล่งพักผ่อนหย่อนใจ สามารถตกปลาเพื่อสร้างรายได้ เกื้อหนุนครอบครัว และเป็นสถานที่ท่องเที่ยวหย่อนใจของชุมชนอีกทางหนึ่ง

ห้องเรียนกลางแจ้งของคนทุกวัย

แปลงโคกหนองนาเปิดโอกาสให้เรียนรู้ตั้งแต่การเตรียมดินไปจนถึงการเก็บเกี่ยวผลผลิตอย่างถูกวิธี ช่วยให้ผู้มาเยือนเข้าใจว่าอาหารหนึ่งมื้อต้องอาศัยเวลาและการดูแลมากเพียงใด ขณะเดียวกันเด็กและเยาวชนในชุมชนก็สามารถใช้พื้นที่นี้ เรียนรู้เรื่องความรับผิดชอบและการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า ความยั่งยืนของแปลงจึงไม่ได้หมายถึงการปลูกผักให้ได้มากที่สุด แต่หมายถึงการออกแบบชีวิตให้พึ่งพาตนเองได้มากขึ้น ลดรายจ่าย รักษาสิ่งแวดล้อมทุกครั้งที่นักท่องเที่ยวเลือกอุดหนุนผลผลิตตามฤดูกาล จึงเป็นการสนับสนุนทั้งครัวเรือนและแนวทางดูแลผืนดินให้คงอยู่ต่อไป

ชวนเรียนรู้ในแปลง

- สำรวจการจัดพื้นที่ดินและน้ำตามแนวคิดโคกหนองนา
- รู้จักผักตามฤดูกาลและวิธีดูแลแบบปลอดภัย
- ทดลองเก็บผลผลิตอย่างถูกวิธีและเชื่อมโยงวัตถุดิบกับอาหารพื้นบ้าน

ส่งท้าย

จากผู้มาเยือนสู่ผู้ช่วยรักษาเรื่องเล่า

การท่องเที่ยวที่ดีเริ่มจากความเคารพ และจบลงด้วยประโยชน์ที่กลับคืนสู่เจ้าของพื้นที่

เรื่องเล่าของบ้านผาหมูทำให้เห็นว่าวัฒนธรรมมิได้หยุดนิ่งอยู่ในพิพิธภัณฑ์แต่ดำรงอยู่ในกิจวัตรประจำวัน — เสียงระฆังในวัด ใอน้ำเหนือหม้อหนึ่ง กลิ่นพริกคั่ว ลายขนมจากพิมพ์ และรสเปรี้ยวที่ค่อย ๆ เกิดขึ้นจากการหมัก และผักสดที่เติบโตจากดินซึ่งได้รับการดูแล เมื่อผู้มาเยือนรับฟังเรื่องราว เลือกซื้อผลิตภัณฑ์ติดไม้ติดมือกลับบ้าน หรือบอกต่อเรื่องราวด้วยความเคารพ คุณค่าของวัฒนธรรมก็มีโอกาสเดินทางต่อไป

คำขอบคุณสำหรับผู้นำชม

จุดเรียนรู้	คำถามเปิดเรื่อง
วัดผาหมูสามัคคี	สถานที่แห่งนี้ทำให้คนในชุมชนกลับมาพบกันในโอกาสใดบ้าง
ข้าวแคบ	ขั้นตอนไหนต้องอาศัยความชำนาญของมือมากที่สุด
น้ำพริกตาแดง	กลิ่นของวัตถุดิบคั่วแต่ละชนิดแตกต่างกันอย่างไร
ขนมดอกจอก	ลายดอกไม้สื่อความหมายอย่างไรในงานมงคล

จุดเรียนรู้	คำถามเปิดเรื่อง
ແໜ່ນໝູ	เวลาและอุณหภูมิมีผลต่อรสเปรี้ยวอย่างไร
ໂຄກໜ່ວງນາ	การจัดการดิน น้ำ และพืชช่วยให้ครัวเรือนพึ่งพาตนเองอย่างไร

มารยาทของผู้มาเยือน

- ขออนุญาตก่อนถ่ายภาพบุคคล พิธีกรรม หรือขั้นตอนการผลิตในพื้นที่ส่วนตัว
- รับฟังคำแนะนำด้านความปลอดภัยและสุขอนามัย โดยเฉพาะกิจกรรมที่ใช้ไฟ น้ำมันร้อน หรืออาหารหมัก
- สนับสนุนผลิตภัณฑ์จากผู้ทำโดยตรง และเคารพราคาที่สะท้อนเวลา วัตถุดิบ และฝีมือ
- บอกต่อเรื่องราวอย่างถูกต้อง ไม่ตัดทอนจนทำให้ความหมายของชุมชนเปลี่ยนไป

“เมื่อกลับจากบ้านผาหมู ขอให้เราไม่ได้พากลับไปเพียงของฝาก
แต่พากลับไปด้วยความเข้าใจว่าทุกชิ้นงานมีผู้คนและความทรงจำอยู่
เบื้องหลัง”

Tourism Stories

Ban Pha Mu

A Temple, Food Traditions and Community Memories

Ban Pha Mu, Rong Kwang Subdistrict, Rong Kwang District, Phrae Province

Wat Pha Mu Samakkhi	Khao Khaep	Nam Phrik Ta Daeng	Khanom Dok Chok	Naem Moo	Khok Nong Na
---------------------------	---------------	-----------------------	--------------------	-------------	-----------------

*“A memorable journey begins when we listen to
the voices of local people.”*

Compiled from the knowledge and memories of the Ban Pha Mu community

Introduction

Discovering Ban Pha Mu through Its Stories

From familiar places and flavors to the deeper meaning of community life

Ban Pha Mu in Rong Kwang Subdistrict, Rong Kwang District, Phrae Province, offers more than places to visit. Stories are waiting to be heard throughout the community. The village temple speaks of faith; household kitchens reveal diligence; and every local dish reflects relationships passed from one generation to the next. Woven together, these stories transform a visit from simply seeing a place into discovering the heart of its community.

This book grew from the Ban Pha Mu community workshop and was developed into a collection of stories for visitors. It preserves the essential experiences shared by local contributors while refining the language for guided interpretation. The book introduces Wat Pha Mu Samakkhi, khao khaep, nam phrik ta daeng, khanom dok chok, naem moo, and the Khok Nong Na safe-vegetable garden—different places and flavors connected by generosity and a shared determination to pass local treasures to future generations.

A Journey through the Stories

- Begin at Wat Pha Mu Samakkhi, the spiritual center and a place of shared community memory.
- Enter local kitchens to learn how khao khaep, nam phrik ta daeng, and khanom dok chok are made.
- Conclude with naem moo, a product that reflects collective learning, cooperation, and community income.

*“The treasures of Ban Pha Mu lie not only in what visitors
can see,
but also in the hands of local makers and the stories the
community
is ready to share.”*

1

Wat Pha Mu

The Spiritual Center and Shared Memory of the Village

To understand the true character of Ban Pha Mu in Rong Kwang Subdistrict, Rong Kwang District, Phrae Province, begin at Wat Pha Mu Samakkhi. Here, the calm of Buddhism blends naturally with everyday life. The temple is a place for religious observance, a home for inherited traditions, and a gathering ground where people of all ages reunite on important occasions.

In the memories of older residents, Wat Pha Mu Samakkhi was built through the faith and cooperation of the villagers. Every part of the temple therefore represents more than a physical structure; it carries traces of the labor, devotion, and sacrifice of many families. Buddha images and other sacred objects offer spiritual reassurance, while the temple grounds serve as a community record, recalling the merit-making events and traditions that have sustained village life.

During merit-making festivals, the temple comes alive. Elders pass on cultural customs, working-age residents prepare the venue and food, and children learn through participation. Although the details of each celebration change over time, one role remains constant: Wat Pha Mu Samakkhi brings villagers together and reminds them that they belong to one community.

An Experience for Visitors

Visitors may pay respect to sacred objects, enjoy the temple atmosphere, and listen to stories told by local residents. Those who arrive during a festival may also witness the community working together in a natural and meaningful way. Visitors should behave respectfully, dress appropriately, and ask permission before photographing people or ceremonies. These simple acts show respect for both the place and the people who own its stories.

The Heart of the Story

- Wat Pha Mu Samakkhi is the center of faith, history, and community ties in Ban Pha Mu.
- Its value lies both in its sacred spaces and in its role in supporting community life.

2

Khao Khaep*Thin Rice Sheets Holding Generations of Skill and Memory*

When the fire is lit and steam begins to rise from the pot, a small kitchen in Ban Pha Mu becomes a classroom of local wisdom. Khao khaep is a simple, familiar food made for the household. It is also served to guests and prepared for merit-making events and festivals. The thin sheet may look modest, but producing a round, evenly spread piece that keeps well requires skills refined over many years.

Each household has a recipe inherited from earlier generations. The main ingredients are few and readily available: glutinous-rice flour or rice flour, water, sesame seeds, and salt. Its quality depends on the proportions, the way the batter is stirred, and the maker's timing. Once the mixture reaches the right consistency, the cook spreads it into a thin circle on cloth stretched over a steaming pot. The steam cooks the batter before the delicate sheet is lifted and placed in the sun to dry.

The strength of the sunlight and the day's humidity must be carefully judged. Each sheet must become dry enough to store, yet not so brittle that it cracks. Once properly dried, khao khaep may be grilled gently or fried. Heat releases the fragrance of sesame, while the light crunch and mildly salty taste make it an enjoyable snack.

From a Household Snack to a Community Asset

Making khao khaep provides supplementary income and allows older residents and people without regular employment to use their skills with pride. Clean ingredients and equipment are essential because every maker offers customers not only food, but also trust.

What to Observe during a Visit

- The thinness and evenness of the batter as it is spread
- The precise moment when the sheet is lifted without tearing
- Sun-drying and clean, moisture-free storage

3

Nam Phrik Ta Daeng

The Bold Flavor of Phrae in a Single Mortar

Nam phrik ta daeng, or northern Thai red chili dip, brings a simple meal to life. A spoonful of deep-red chili dip beside local vegetables or regional dishes releases aromas that recall the kitchens of earlier generations. In Ban Pha Mu, this small bowl reflects a way of eating that uses ingredients wisely and creates a condiment that can accompany several meals.

The recipe is passed down within families. Key ingredients include dried chilies, garlic, shallots, and seasonings chosen by each maker. Its appeal comes not from heat alone, but from roasting every ingredient separately until fragrant without burning it, since each one requires a different cooking time. The ingredients are then patiently pounded together until their textures blend and the flavor becomes well balanced.

The sound of a pestle striking a mortar is a familiar rhythm in a local kitchen. Pounding gradually combines the aromas of chilies, shallots, and garlic. Nam phrik ta daeng therefore has a distinctive character—hot, fragrant, salty, and deeper in flavor than a factory-made dip. It is commonly eaten with fresh or steamed vegetables, pork rinds, or seasonal local foods.

One Mortarful that Nourishes a Household and Preserves Memory

Income from sales supports the family, while daily preparation keeps the recipe from disappearing. Visitors who watch the roasting and pounding begin to understand that the charm of nam phrik ta daeng lies not only in its bold flavor, but also in the maker's attention to the sound of the fire, the aroma of smoke, and the weight of the pestle.

Delicious Pairings

- Seasonal fresh or steamed vegetables
- Pork rinds and mild local dishes
- Warm sticky rice for a simple northern Thai meal

4

Khanom Dok Chok

A Flower from the Frying Pan that Blossoms on Joyful Days

Khanom dok chok is a sweet that brings a smile at first sight. Its delicate, overlapping petals are formed with a small metal mold and a steady, practiced hand. In Ban Pha Mu, it is associated with merit-making events, traditional celebrations, and special occasions. Its blossoming-flower shape symbolizes joy, prosperity, and good fortune.

The batter is made from flour, eggs, sugar, coconut milk, sesame seeds, salt, and other ingredients used in the maker's recipe. Once the mixture is smooth and reaches the proper consistency, the crucial stage begins. The mold must first be heated in oil, then dipped into the batter without covering its upper rim before being lowered carefully into hot oil.

Releasing the sweet from the mold is the most demanding step. If the oil is too hot, the sweet darkens quickly and may taste burnt. If the mold is too cool or the batter too thick, the sweet may stick and fail to release. The maker must observe the bubbles, the color of the batter, and the pressure of the hand at the same time. When the sweet turns golden and crisp, it is lifted out and cooled before being carefully packed so its petals remain intact.

Edible Beauty

Khanom dok chok is valued not only for its fragrant crispness, but also as evidence of patience and precision. Income from making sweets supports older residents and community groups. A demonstration in which visitors dip the mold and try frying the sweet allows this wisdom to be remembered through direct experience.

The Heart of Khanom Dok Chok

- The flower represents joy, prosperity, and good fortune.
- Simple ingredients are transformed through skill and care.
- Visitors can taste the sweet once it has cooled and become fully crisp.

5

Naem Moo*A Sour Flavor Shaped by Time Knowledge and Cooperation*

Ban Pha Mu's naem moo, or fermented pork, began with an effort to turn food-preservation knowledge into a community product. Villagers learned together and gradually refined the recipe to achieve a flavor they enjoyed and could produce for sale. Naem moo is therefore more than household food; it is the result of collective action, shared opportunity, and community participation.

The main ingredients are fresh pork, pork skin, garlic, rice, fresh chilies, and seasonings. After the pork and skin are carefully cleaned and prepared, they are mixed in the correct proportions and kneaded until the seasonings are evenly distributed. The mixture is then packed or wrapped tightly in banana leaves and allowed to ferment. With the right amount of time, it develops a pleasantly sour taste and a characteristic aroma.

Makers give priority to cleanliness at every stage and select fresh ingredients. The recipe emphasizes natural flavor without preservatives. Wrapping the pork in banana leaves helps reduce its raw odor and adds a gentle fragrance, giving Ban Pha Mu naem moo its distinctive character. Waiting is part of the flavor: time cannot be rushed, yet it is an invisible ingredient in the process.

A Product that Moves the Community Forward Together

Income from sales returns to group members, while food-processing knowledge is shared rather than held by one person. A visit offers insight into both the method and the power of community cooperation. Visitors should follow advice on storage, thorough cooking, and fermentation time so that they can enjoy the desired level of sourness safely and at its best.

Distinctive Qualities and Flavor Secrets

- Careful hygiene, fresh ingredients, and natural flavor
- Banana leaves add fragrance and connect the product with local life
- No preservatives

6

The Khok Nong Na: A Safe Vegetable Garden

Sustainable Self Reliance from the Land to the Family Table

Leaving the kitchen and turning toward the land reveals another starting point of local food. The Khok Nong Na safe-vegetable garden is a learning space where land, water, and food management are adapted to community life. It is not viewed merely as a production plot, but as a connected system in which water sources and cultivated areas support one another.

The central principle of Khok Nong Na is to grow food for household consumption first. Vegetables are selected according to the season and family needs. Harvesting from the garden reduces daily expenses; any surplus can be shared or sold within the community. In this way, food security begins close to home and helps residents recognize the value of their land and water resources.

Safe agriculture also expresses care for growers, consumers, and the environment. Garden management aims to reduce chemical risks, make suitable use of organic materials and local resources, and continually observe soil fertility, drainage, and insects. Knowledge comes not only from books, but also from experimentation, seasonal experience, and methods adapted to nature. The pond also provides a place for relaxation and fishing, which can generate household income and offer another community leisure attraction.

An Outdoor Classroom for All Ages

The Khok Nong Na garden offers learning from soil preparation through proper harvesting.

It helps visitors understand how much time and care are required to produce a single meal. Children and young people can also learn responsibility and the thoughtful use of resources here. Sustainability does not mean growing the greatest possible quantity; it means designing a way of life that strengthens self-reliance, reduces expenses, and protects the environment. By purchasing seasonal produce, visitors support both local households and the continuing care of the land.

Learning Activities in the Garden

- Explore land and water management based on the Khok Nong Na model
- Discover seasonal vegetables and safe cultivation practices
- Harvest produce correctly and connect local ingredients with traditional dishes

Closing

From Visitors to Guardians of Local Stories

Meaningful tourism begins with respect and returns benefits to the host community

The stories of Ban Pha Mu show that culture does not stand still in a museum; it lives in everyday routines—the sound of temple bells, steam above a cooking pot, the fragrance of roasted chilies, floral patterns released from a mold, sourness slowly created through fermentation, and fresh vegetables growing in carefully tended soil. When visitors listen, buy local products to take home, and share these stories respectfully, the community’s cultural values have an opportunity to travel onward.

Conversation Starters for Local Guides

Learning Site	Opening Question
Wat Pha Mu Samakkhi	On what occasions does this place bring community members together?
Khao Khaep	Which stage requires the greatest manual skill?
Nam Phrik Ta Daeng	How do the aromas of the roasted ingredients differ?
Khanom Dok Chok	What does the flower pattern represent on auspicious occasions?
Naem Moo	How do time and temperature affect its sour flavor?
Khok Nong Na	How do land, water, and crop management help a household become more self-reliant?

Visitor Etiquette

- Ask permission before photographing people, ceremonies, or production processes in private spaces.
- Follow safety and hygiene instructions, especially during activities involving fire, hot oil, or fermented food.
- Buy directly from local makers and respect prices that reflect their time, ingredients, and skill.
- Share the stories accurately without removing details in ways that change the community's meaning.

*“When you leave Ban Pha Mu, may you take
home
not only souvenirs, but also an understanding
that every local product carries
people and memories
behind it.”*

2.6 ภาพกิจกรรมดำเนินงานของโครงการ

ประสานงานกับชุมชนบ้านผาหมู

วันที่ 25 มีนาคม 2569 คณะทีมงานของโครงการลงพื้นที่บ้านผาหมูประสานงาน พบปะ ผู้ใหญ่บ้าน ชุมชน และผู้ประกอบการ ในการวางแผนอบรมในไตรมาสที่ 3 ของในแต่ละกิจกรรมที่ได้ กำหนดไว้ในโครงการฯ



กิจกรรมที่ 1

“การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนโดยใช้วัตถุดิบของชุมชนบ้านผาหมู”

โครงการบริการวิชาการ เรื่อง “บ้านผาหมูแหล่งเรียนรู้เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน” ซึ่งได้จัดให้มีการจัดโครงการเสวนา หัวข้อ “การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนโดยใช้วัตถุดิบของชุมชนบ้านผาหมู” ในวันที่ 26 – 27 มิถุนายน พ.ศ. 2569 ณ ศาลาอเนกประสงค์บ้านผาหมู ตำบลร้องกวาง อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่ จำนวนผู้เข้าร่วมอบรมเสวนาจำนวน 50 คน





กิจกรรมที่ 2

“การพัฒนากิจกรรม โปรแกรม เส้นทางท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านผาหมูเชื่อมโยงกับถ้ำผานางคอย”

โครงการบ้านผาหมูแหล่งเรียนรู้เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน ซึ่งได้จัดให้มีการจัดโครงการเสวนา หัวข้อ “การพัฒนากิจกรรม โปรแกรม เส้นทางท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านผาหมูเชื่อมโยงกับถ้ำผานางคอย” ในวันที่ 18 – 19 กรกฎาคม พ.ศ. 2569 ณ ศาลาอเนกประสงค์บ้านผาหมู ตำบลร้องกวาง อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่ จำนวนผู้เข้าอบรมเสวนา 50 คน คณะวิทยากร ผู้ศาสตราจารย์ ดร.สมบัติ กันบุตร, ดร.เกษราพร ทิราวงศ์, ดร.อำนวยการ ไหญ่ยิ่ง อาจารย์อโนชา สุภาวกุล และนักศึกษา





กิจกรรมที่ 3

“การส่งเสริมให้ชุมชนสามารถบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านผาหมู”

โครงการบริการวิชาการ เรื่อง บ้านผาหมูแหล่งเรียนรู้เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน ได้จัดให้มีการเสวนา หัวข้อ “การส่งเสริมให้ชุมชนสามารถบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านผาหมู” ระหว่างวันที่ 1 - 2 เดือนสิงหาคม พ.ศ. 2569 ณ ศาลาอเนกประสงค์ บ้านผาหมู ตำบลร้องกวาง อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่ จำนวนผู้เข้าอบรมเสวนา 50 คน คณะวิทยากรมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมบัติ กันบุตร, ดร.เกษราพร ทิราวงศ์, ดร.อำนาจพร ไผ่ยั้ง, อาจารย์อโนชา สุภาวกุล และนักศึกษา.







กิจกรรมที่ 4

“การสื่อสารเรื่องเล่าของชุมชนบ้านผาหมูทั้งภาษาไทยและต่างประเทศ”

โครงการบริการวิชาการ เรื่อง บ้านผาหมูแหล่งเรียนรู้เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน ได้จัดให้มีการเสวนา หัวข้อ “การสื่อสารเรื่องเล่าของชุมชนบ้านผาหมูทั้งภาษาไทยและต่างประเทศ” ในวันที่ 15 เดือนสิงหาคม พ.ศ. 2569 ณ ศาลาอเนกประสงค์ บ้านผาหมู ตำบลร้องกวาง อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่ จำนวนผู้เข้าอบรมเสวนา 50 คน วิทยากรจำนวน 4 คน โดยมี อาจารย์อนิชา สุภาวกุล อาจารย์ ดร.อำนวยการ ใหญ่ยิ่ง อาจารย์ ดร.เกษราพร ทิราวงศ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมบัติ กันบุตร และนักศึกษา









บทที่ 3

สรุปผลการดำเนินโครงการ

3.1 สรุปผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการในภาพรวม

ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ

ค่าเป้าหมายในแต่ละปี (3 ปี) ของผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ

ตาราง 3.1 ค่าเป้าหมายในแต่ละปี ของผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี					
		ปีที่ 1		ปีที่ 2		ปีที่ 3	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1.จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	50	50	50		50	
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด(ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี)	เรื่อง	4	4	5		6	
63. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	5	5	6		7	
4. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้จากกระบวนการพัฒนา/ต่อยอด(ระบุชื่อผลิตภัณฑ์)	ผลิตภัณฑ์	4	4	2		2	
5. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	100	100	100		100	
6. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	50	50	50		80	
7. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	10	12	12		15	
8.จำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่กลุ่มวิสาหกิจชุมชน นำความรู้ไปประยุกต์ใช้	กิจกรรม	4	4	4		6	
9. จำนวนศูนย์เรียนรู้	ศูนย์เรียนรู้	4	4	2		1	

หมายเหตุ : กรณีเป็นปีที่ 1 ระบุเฉพาะแผน / กรณีเป็นปีที่ 2 ระบุผลในปีที่ 1 / กรณีเป็นปีที่ 3 ระบุผลในปีที่ 1 และ 2

จากตาราง 3.1 พบว่า ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา มีจำนวนผู้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยีจำนวน 50 คน จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอดจำนวน 4 เรื่อง จำนวนวิทยากร 5 คน จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้จากกระบวนการพัฒนา/ต่อยอด จำนวน 4 ผลิตภัณฑ์ ร้อยละความพึงพอใจ 100 จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีไปปรับใช้ประโยชน์ 50 คน สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้นหากมีการดำเนินการผลิตสินค้าอย่างต่อเนื่อง 12 เท่า

3.2 สรุปผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ตาราง 3.2 ผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการ

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมาย (ปีที่ 1)	
		แผน	ผล
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	50	50
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด (ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี)	เรื่อง	4	5
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	5	5
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	100	100
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	50	50
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	10	12
อื่น ๆ เช่น จำนวนพื้นที่ได้ผ่านการรับรองมาตรฐาน GAP/Organic จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน อย. เป็นต้น		0	0

สรุปผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้นจากแผน 10 เท่า ผลที่ได้ 12 เท่า

3.3 การประเมินผลกระทบจากการดำเนินโครงการ

ผลกระทบ :

(แสดงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการทั้งที่เกิดขึ้นกับผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ)

1 เศรษฐกิจ

เพิ่มรายได้ (แสดงรายการ วิธีการหารายได้จากการนำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปพัฒนาธุรกิจของชุมชน/หมู่บ้าน) โปรดระบุ

1. รายได้ที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในชุมชน
2. การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของชุมชนเชื่อมโยงกับสถานที่สำคัญ “ถ้ำนางคอย” ทำให้นักท่องเที่ยวมาเที่ยวเพิ่มมากขึ้นช่วยให้สร้างรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ และของที่ระลึกมากขึ้น
3. ผลิตภัณฑ์จากวัตถุดิบในชุมชน นำมาทำการแปรรูปให้มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น โดยการนำองค์ความรู้สนับสนุนให้ชุมชน และผู้ประกอบการเข้าถึงแหล่งเทคโนโลยี เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในการท่องเที่ยวชุมชน มาพัฒนาการแปรรูปผลผลิตจากเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ในชุมชนบ้านผาหมูให้มีคุณภาพและสามารถสร้างรายได้ให้กับชุมชน

ลดรายจ่าย (แสดงรายการ วิธีการที่ช่วยลดค่าใช้จ่ายให้กับผู้เข้าร่วมโครงการเมื่อได้นำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปปรับใช้ โปรตรระบุ

1. ชุมชนบ้านผาหมูทำสวนเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์เพิ่มมากขึ้น และเป็นแหล่งความสมบูรณ์ของอาหาร

2. นำองค์ความรู้จากการเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติไปพัฒนาและแปรรูปผลผลิตได้ด้วยตนเอง ลดรายจ่ายในชุมชนได้ด้วย

3. ผลผลิตที่ปลอดภัยทำให้สุขภาพแข็งแรง ลดรายจ่ายในการดูแลสุขภาพ

2. สังคม (เช่น เกิดการจ้างงาน ลดการย้ายถิ่นฐาน ครอบครัวเป็นสุข เป็นต้น) โปรตรระบุ

สร้างคน สร้างงานให้คนในชุมชนมีรายได้จากการทำกิจกรรมร่วมกันและนำวัตถุดิบในธรรมชาติมาสร้างสรรค์เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่า และกิจกรรมสาธิตแหล่งการเรียนรู้ชุมชน ทำให้ชุมชนมีรายได้ ลดการย้ายถิ่นฐาน และครอบครัวมีความสุข เพื่อเตรียมความพร้อมเป็นเจ้าบ้านที่ดีในการต้อนรับนักท่องเที่ยวมาเยือนและสัมผัสประวัติศาสตร์พระนางอรัญญาณีที่ถ้ำผานางคอย “ดอยแห่งรัก” และวิถีชีวิตของชุมชนบ้านผาหมูด้วย.

3. สิ่งแวดล้อม (เช่น การลดปัญหามลพิษ การเพิ่มพื้นที่ป่า การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น) โปรตรระบุ

วิถีชีวิตของชุมชนบ้านผาหมูซึ่งอยู่กับธรรมชาติมีถ้ำผานางคอยเป็นสถานที่สำคัญของชุมชน มีธรรมชาติรอบล้อมในชุมชน ชุมชนได้ร่วมกันสร้างความแข็งแกร่งในการพัฒนาชุมชนและคงไว้ซึ่งธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ทางโครงการฯ จึงได้สะท้อนให้เห็นถึงความรักความผูกพันธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในชุมชน และสร้างจิตสำนึกในการรักชุมชนและช่วยกันพัฒนาชุมชนให้คงอยู่ต่อไป

3.4 สรุปกิจกรรมที่บรรลุเป้าหมายตามแผนการดำเนินงานของโครงการ (ตั้งแต่ปีแรก-ปัจจุบัน) และที่ไม่สามารถดำเนินการได้ตามแผนการดำเนินงานของโครงการ (พร้อมระบุเหตุผลและแนวทางการดำเนินงานในปีต่อไป)

ปีที่ 1 (พ.ศ.2569)	ปีที่ 2 (พ.ศ.2570)	ปีที่ 3 (พ.ศ.2571)
กิจกรรมที่บรรลุเป้าหมาย 1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี 50 คน 2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด(ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี) 4 เรื่อง 2.1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนโดยใช้วัตถุดิบของชุมชนบ้านผาหมู 2.2 การพัฒนากิจกรรม โปรแกรมเส้นทางการท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านผาหมูเชื่อมโยงกับถ้ำผานางคอย 2.3 การส่งเสริมให้ชุมชนสามารถบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านผาหมู (สนับสนุนให้ชุมชนและผู้ประกอบการเข้าถึงแหล่งเทคโนโลยี เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในการท่องเที่ยวชุมชน 2.4 การสื่อสารและการเล่าเรื่องทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ได้ข้อมูลความเป็นมาของชุมชน โบราณสถาน โบราณวัตถุ ผลิตภัณฑ์ และวิถีชีวิตของชุมชน 3. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น 12 เท่า	กิจกรรมเป้าหมาย 1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี 50 คน 2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด(ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี) 4 เรื่อง 2.1 การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนเข้าสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนบ้านผาหมู 2.2 การจัดทำกิจกรรม โปรแกรมและเส้นทางการท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านผาหมูเชื่อมโยงกับถ้ำผานางคอย 2.3 การส่งเสริมให้ชุมชนบริหารจัดการทดสอบการท่องเที่ยวโดยชุมชนตามฤดูกาลโดยเชื่อมโยงกับแหล่งการเรียนรู้ชุมชนบ้านผาหมู 2.4 การจัดทำข้อมูลเรื่องเล่า ภูมิปัญญา วิถีชีวิตของชุมชนบ้านผาหมูทั้งภาษาไทยและต่างประเทศ 3. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น 12 เท่า	กิจกรรมเป้าหมาย 1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี 50 คน 2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด(ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี) 4 เรื่อง 2.1 การยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนเข้าสู่มาตรฐานอย.และมผช.ชุมชนบ้านผาหมู 2.2 การบริหารจัดการกิจกรรม โปรแกรม และเส้นทางการท่องเที่ยวตามฤดูกาลของชุมชนบ้านผาหมูเชื่อมโยงกับถ้ำผานางคอยร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยในจังหวัดแพร่ 2.3 การบริหารจัดการผลิตภัณฑ์ของชุมชน, กิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชน, โปรแกรมการท่องเที่ยวชุมชนเชื่อมโยงกับถ้ำผานางคอย และแหล่งการเรียนรู้ชุมชนบ้านผาหมู 2.4 การจัดงานแสดงผลผลิตภัณฑ์ชุมชน, กิจกรรมการท่องเที่ยว, โปรแกรมการท่องเที่ยว และแหล่งการเรียนรู้ชุมชนบ้านผาหมูเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวบ้านผาหมูร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน 3. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น 15 เท่า

3.5 สรุปผลการใช้จ่ายงบประมาณตามรายการกิจกรรมที่ระบุไว้ในข้อเสนอโครงการ

ตาราง 3.3 ผลการใช้จ่ายงบประมาณตามรายการกิจกรรมที่ระบุไว้ในข้อเสนอโครงการ

ปีงบประมาณ พ.ศ.2569	งบประมาณที่ได้รับ การสนับสนุน (บาท)	งบประมาณที่ใช้ จ่าย (บาท)	งบประมาณคงเหลือ (บาท)	หมายเหตุ
1.ประสานงานกับชุมชน บ้านผาหมู	2,080	2,080	-	
2.การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ชุมชนโดยใช้วัตถุดิบของ ชุมชนบ้านผาหมู	92,380	92,380	-	
3.การพัฒนากิจกรรม โปรแกรม เส้นทาง การ ท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้าน ผาหมูเชื่อมโยงกับถ้ำผา นางคอย	39,800	39,800	-	
4.การส่งเสริมให้ชุมชน สามารถบริหารจัดการ การท่องเที่ยวโดยชุมชน บ้านผาหมู	47,000	47,000	-	
5.การสื่อสารเรื่องเล่า ของชุมชนบ้านผาหมูทั้ง ภาษาไทย และ ต่างประเทศ	17,820	17,820	-	
รวม	199,080	199,080	-	

3.6 การประเมินผลทั้งโครงการทางเศรษฐศาสตร์ (เทียบกับการลงทุนโครงการ)

จากสูตรการคำนวณผลตอบแทนโครงการ

$$\text{ผลตอบแทนโครงการ (เท่า)} = \frac{\text{รวมรายได้แต่ละคนหารด้วยจำนวนคน} \times 12 \text{ เดือน}}{\text{ต้นทุนโครงการต่อคน}}$$

<u>เมื่อ</u>	รายได้รวมของผู้เข้ารับการถ่ายทอดเทคโนโลยี	= 200,000 บาท
	จำนวนผู้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี	= 50 คน
	ต้นทุนการดำเนินโครงการทั้งหมด	= 199,080 บาท
	ดังนั้น ต้นทุนการดำเนินโครงการต่อคน	= 199,080/50 บาทต่อคน
		= 4,320 บาทต่อคน

แทนค่า

$$\begin{aligned} \text{ผลตอบแทนโครงการ (เท่า)} &= \frac{(200,000/50) \times 12 \text{ เดือน}}{3,981} \\ &= 12 \text{ เท่า} \end{aligned}$$

ดังนั้น ผลตอบแทนโครงการเท่ากับ 12 เท่า

หมายเหตุ : ผลกระทบจากปรากฏการณ์ทางธรรมชาติ ที่แปรปรวนและเกิดภาวะแห้งแล้ง (เอลนีโญ) และฝนตกหนัก (ลานีญา) ในภาคเหนือมีผลกระทบต่อการท่องเที่ยว สำหรับค่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ 10% จึงทำได้เพียงแค่ 12% เพิ่มขึ้น 2 % ผลมาจากปีผ่านมีงานประเพณีไหว้พระนางอรุณยานีเร็วขึ้นมาในวันที่ 27-29 มีนาคม 2569 และมีนักท่องเที่ยวแวะเยี่ยมชมถ้ำผานางคอยเพิ่มขึ้น

บทที่ 4

ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

4.1 ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินโครงการถ่ายทอดเทคโนโลยี

1. การดำเนินกิจกรรม “บ้านผาหมูแหล่งเรียนรู้เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน”

1.1 การจัดกิจกรรมมีการล่าช้าเพราะชุมชนบ้านผาหมูส่วนใหญ่มีอาชีพหลักคือการทำเกษตรปลูกข้าวโพดและค้าขาย

1.2 การจัดกิจกรรมทุกครั้งจัดวันหยุดเพราะมีเยาวชนรุ่นใหม่เข้าร่วมกิจกรรม เยาวชนรุ่นใหม่เข้าใจรับการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการสื่อสาร การประชาสัมพันธ์ การนำเสนอได้เร็วกว่าผู้สูงอายุ จึงเป็นการบูรณาการคนรุ่นใหม่กับผู้ที่มีประสบการณ์สูงในการพัฒนาชุมชนบ้านผาหมู

2. การจัดกิจกรรมต้องให้ชุมชนบริหารจัดการวัน เวลา เพื่อให้ชุมชนได้เข้าร่วมกัน ช่วยกันคิด ทำ นำเสนอบริบทของชุมชน

4.2 ข้อเสนอแนะ (ชุมชนบ้านผาหมูให้ข้อเสนอแนะ)

1. ชุมชนบ้านผาหมูควรมีโปรแกรมและกิจกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนจากการได้เข้าร่วมโครงการฯ และอยากให้สำนักงานการท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ องค์การบริหารส่วนตำบลร้องกวาง และเทศบาลร้องกวางช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวบ้านผาหมูอย่างต่อเนื่อง

2. การดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ในโครงการฯ อยากให้ทดลองและทดสอบกิจกรรมและเส้นทางการท่องเที่ยวชุมชนบ้านผาหมู และให้คณะทำงานโครงการฯ ได้เข้าร่วมกิจกรรมและเป็นที่ปรึกษาให้กับชุมชน

3. กลุ่มการพัฒนาผลิตภัณฑ์และกลุ่มประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านผาหมู อยากให้ทางมหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติหาโครงการดี ๆ มาสนับสนุนชุมชนอย่างต่อเนื่องต่อไป

4. โครงการ “บ้านผาหมูแหล่งเรียนรู้เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน” ทำให้ชุมชนได้เรียนรู้การท่องเที่ยวโดยชุมชน เส้นทางการท่องเที่ยวและชุมชนช่วยกันบริหารจัดการชุมชนของตนเอง ในการเชื่อมโยงกับสถานที่ท่องเที่ยวถ้าผานางคอย

4.3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมจากแบบสอบถามชุมชนในการเข้าร่วมกิจกรรม

ข้อเสนอแนะกิจกรรมที่ 1

- ควรให้ชุมชนมีส่วนร่วมตั้งแต่กระบวนการคัดเลือกวัตถุดิบ การออกแบบผลิตภัณฑ์ การกำหนดรูปแบบบรรจุภัณฑ์ การตั้งราคา ไปจนถึงการจำหน่าย เพื่อให้ผลิตภัณฑ์สอดคล้องกับศักยภาพและความต้องการที่แท้จริงของชุมชน

- ควรเริ่มต้นจากผลิตภัณฑ์จำนวนไม่มาก แต่เน้นคุณภาพและความแตกต่าง แล้วทดลองตลาดเพื่อประเมินความต้องการของผู้บริโภคก่อนขยายการผลิต นอกจากนี้ควรมีการจัดทำฐานข้อมูลวัตถุดิบ ภูมิปัญญา ผู้ผลิต และศักยภาพของชุมชน เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง

สิ่งสำคัญคือการพัฒนาผลิตภัณฑ์ควรคำนึงถึงความยั่งยืน ทั้งด้านการใช้ทรัพยากร การรักษาสิ่งแวดล้อม การกระจายรายได้ และการสืบทอดองค์ความรู้ของชุมชน เพื่อให้การพัฒนาผลิตภัณฑ์สามารถสร้างรายได้และความเข้มแข็งให้กับชุมชนได้ในระยะยาว

ข้อเสนอแนะกิจกรรมที่ 2

- ควรพัฒนาการท่องเที่ยวบ้านผาหมูโดยยึดหลัก “นักท่องเที่ยวได้รับประสบการณ์ ชุมชนได้รับประโยชน์ และทรัพยากรได้รับการดูแล” โดยไม่เน้นเพียงการเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยว แต่ควรให้ความสำคัญกับคุณภาพของประสบการณ์และการกระจายรายได้ภายในชุมชน

- ควรสร้าง จุดขายหรืออัตลักษณ์ร่วมของเส้นทาง “บ้านผาหมู-ถ้ำผานางคอย” ให้มีเรื่องราวเดียวกัน และนำเรื่องราวดังกล่าวไปใช้ในสื่อประชาสัมพันธ์ แผ่นพับ ป้ายสื่อความหมาย และช่องทางออนไลน์

นอกจากนี้ ควรมีการทดลองนำร่องโปรแกรมกับนักท่องเที่ยวกลุ่มเล็ก แล้วเก็บข้อมูลด้านความพึงพอใจ ความเหมาะสมของระยะเวลา กิจกรรม ค่าใช้จ่าย ความปลอดภัย และผลประโยชน์ที่ชุมชนได้รับ เพื่อนำมาปรับปรุงโปรแกรมก่อนเปิดให้บริการอย่างเต็มรูปแบบ

ข้อเสนอแนะกิจกรรมที่ 3

- ควรส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สถานศึกษา และชุมชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบ โดยจัดให้มีการอบรมและพัฒนาศักยภาพคนในชุมชนอย่างต่อเนื่อง รวมถึงพัฒนาฐานข้อมูลนักท่องเที่ยวและผลการดำเนินงานเพื่อนำมาใช้ในการวางแผน ควรมีการประเมินความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวและความคิดเห็นของคนในชุมชนเป็นระยะ เพื่อนำข้อมูลมาปรับปรุงรูปแบบการท่องเที่ยวให้เหมาะสมกับบริบทของพื้นที่ และควรให้ความสำคัญกับการรักษาอัตลักษณ์ของชุมชนและการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติควบคู่กับการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

ข้อเสนอแนะกิจกรรมที่ 4

ควรพัฒนาการท่องเที่ยวโดยยึด ชุมชนเป็นศูนย์กลาง และสร้างการมีส่วนร่วมของคนในทุกกลุ่ม โดยร่วมกันกำหนดอัตลักษณ์และภาพลักษณ์ของชุมชนให้มีความชัดเจน พัฒนารูปแบบกิจกรรม และเส้นทางท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงธรรมชาติ วัฒนธรรม วิถีชีวิต และผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น รวมถึงสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สถานศึกษา และชุมชนใกล้เคียง นอกจากนี้ ควรมีการเก็บความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวและประเมินผลการสื่อสารอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำข้อมูลมาปรับปรุงการประชาสัมพันธ์และการจัดการท่องเที่ยวให้เหมาะสมกับความต้องการของนักท่องเที่ยว โดยยังคงรักษาอัตลักษณ์และทรัพยากรของชุมชนในระยะยาว

ภาคผนวก

กำหนดการ

การจัดโครงการเสวนา หัวข้อ “การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนโดยใช้วัตถุดิบของชุมชนบ้านผาหมู”

ในวันที่ 26 มิถุนายน 2569

ณ ศาลาอเนกประสงค์บ้านผาหมู ตำบลร่องกวาง อำเภอร่องกวาง จังหวัดแพร่

วันที่ 26 มิถุนายน 2569

เวลา 07.00 – 08.00 น.

เวลา 08.00 – 12.00 น.

เวลา 12.00 – 13.00 น.

เวลา 13.00 – 17.00 น.

เวลา 17.00 น.

ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมเสวนา และเปิดโครงการ
การอภิปรายเสวนา หัวข้อ “ศักยภาพวัตถุดิบใน
ชุมชนบ้านผาหมู” โดยมี ดร. เกษราพร ทิราวงศ์,
ดร.อำนาจพร ไผ่อยู่ยง และอ.อโนชา สุภาวกุล
และนักศึกษา

พักรับประทานอาหารกลางวัน

การอภิปรายเสวนา หัวข้อ “การคัดเลือกวัตถุดิบ
ในการพัฒนาให้เป็นผลิตภัณฑ์ของชุมชนบ้านผา
หมูเพื่อการท่องเที่ยวในชุมชน” โดยมีดร. เกษรา
พร ทิราวงศ์, ดร.อำนาจพร ไผ่อยู่ยง, อ.อโนชา
สุภาวกุลและนักศึกษา

ปิดโครงการวันที่ 26 เดือน มิถุนายน 2569

หมายเหตุ : อาหารว่างเครื่องดื่ม รับประทานระหว่างการเสวนา ในช่วงเช้า และช่วงบ่าย

รายชื่อผู้เข้าร่วมอบรม

กิจกรรมโครงการบ้านผามุขแหล่งเรียนรู้เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน

หัวข้อ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนโดยใช้วัตถุดิบของชุมชนบ้านผามุข

วันที่ 26 เดือน มิถุนายน พ.ศ. 2569 เวลา 08.00 - 17.00 น.

ณ ศาลาอเนกประสงค์บ้านผามุข ตำบลร้องกวาง อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่

ที่	ชื่อ - สกุล	ที่อยู่	เบอร์โทร	ลายมือชื่อ
1.	สว. จ. ม. ๑๔	50 หมู่ ๑	๐๘๔๗๙๔๒๐๘๘	ล.ก. ๖
2.	นางสาว ด. ๑๔	4๘ หมู่ ๑	๐๘๐-๒๖๙๔๔๙	๑๔๗๐๐
3.	นางสาว ป. ๑๔	4๘ หมู่ ๑	๐๘๗-๘๔๗๑๒๒	ป. ๑๔
4.	นางสาว ก. ๑๔	44 หมู่ ๑	๐๘๙-๐๓๕๗๙๙๘	ก. ๑๔
5.	นางสาว อ. ๑๔	3 หมู่ ๑	๐๘๒-๔๗๒๕๕๙๙	อ. ๑๔
6.	นางสาว ข. ๑๔	2 หมู่ ๑	๐๖๑-๕๐๗-๙๙๐๕	ข. ๑๔
7.	นางสาว ค. ๑๔	๕๓ หมู่ ๑	๐๙๕-๕๐๖๗๙๑๗	ค. ๑๔
8.	นางสาว ง. ๑๔	๕๖ หมู่ ๑	๐๙๖ ๗๗๒๙๐๕๓	ง. ๑๔
9.	นางสาว จ. ๑๔	๕๗ หมู่ ๑	๐๘๕-๕๐๖๗๙๑๗	จ. ๑๔
10.	นางสาว ช. ๑๔	๕ หมู่ ๑	-	ช. ๑๔
11.	นางสาว ด. ๑๔	๕๕ หมู่ ๑	๐๙๖-๗๙๙๑๗๑๒	ด. ๑๔
12.	นางสาว น. ๑๔	1 หมู่ ๑	๐๙๖-๒๕๓๔๑๒๖	น. ๑๔
13.	นางสาว บ. ๑๔	1 หมู่ ๑	๐๙๒-๓๑๗๑๒๒	บ. ๑๔
14.	นางสาว ว. ๑๔	1 หมู่ ๑	๐๙๒-๓๑๗๑๒๒	ว. ๑๔
15.	นางสาว ก. ๑๔	1๕ หมู่ ๑	๐๘๐-๘๙๐๕๐๑	ก. ๑๔

ที่	ชื่อ - สกุล	ที่อยู่	เบอร์โทร	ลายมือชื่อ
16.	อุทัย อนุชา	45 ม.8	0848096747	อุทัย
17.	ไพฑูริย์ ภาวดา	1 ม.4	0402591425	ไพฑูริย์
18.	อานนท์ มนต์ชัย	8 ม.9	0944946704	อานนท์
19.	อุทัย ม.100	41 ม.8	0652080728	อุทัย
20.	สุวิทย์ ใจดี	17 ม.8	088-8637256	สุวิทย์
21.	อ.ไพฑูริย์ ภาวดา	28 ม.8	0613399586	อ.ไพฑูริย์
22.	อ.ไพฑูริย์ ภาวดา	60 ม.8	0839247550	อ.ไพฑูริย์
23.	อ.ไพฑูริย์ ภาวดา	18 ม.8	0931412930	อ.ไพฑูริย์
24.	อ.ไพฑูริย์ ภาวดา	255 ม.8	0826543494	อ.ไพฑูริย์
25.	อ.ไพฑูริย์ ภาวดา	55 ม.8	0987224255	อ.ไพฑูริย์
26.	อ.ไพฑูริย์ ภาวดา	28. ม.8	0858798977	อ.ไพฑูริย์
27.	อ.ไพฑูริย์ ภาวดา	35 ม.8	082-732509	อ.ไพฑูริย์
28.	อ.ไพฑูริย์ ภาวดา	60 ม.8	087-1873192	อ.ไพฑูริย์
29.	อ.ไพฑูริย์ ภาวดา	80 ม.8	090-9048691	อ.ไพฑูริย์
30.	อ.ไพฑูริย์ ภาวดา	80 ม.8	062-424-6873	อ.ไพฑูริย์
31.	อ.ไพฑูริย์ ภาวดา	7 ม.8	08	อ.ไพฑูริย์
32.	อ.ไพฑูริย์ ภาวดา	31 ม.8	0644031491	อ.ไพฑูริย์
33.	อ.ไพฑูริย์ ภาวดา	22 ม.8	0839941273	อ.ไพฑูริย์
34.	อ.ไพฑูริย์ ภาวดา	22 ม.8	09044738457	อ.ไพฑูริย์
35.	อ.ไพฑูริย์ ภาวดา	4 ม.8	0948138316	อ.ไพฑูริย์

ที่	ชื่อ - สกุล	ที่อยู่	เบอร์โทร	ลายมือชื่อ
36.	นาย นิคม พรหมสุวรรณ	41 ม. 8		นายนิคม
37.	นาง อัมพร ชะเมษา	16 ม. 8		นางอัมพร
38.	นาง ทองใบ ทองอินทร์	61 ม. 8	085-7232094	นางทองใบ
39.	นาง รุทมาพร ทองอินทร์	6 ม. 8	088-4117658	นางรุทมาพร
40.	นาง อดิสร ธงมณฑ	10 ม. 8	098-5297430	นางอดิสร
41.	นาง กิ่งไฉ โตม้ง	15 ม. 8		นางกิ่งไฉ
42.	นาง อริศนา ธงมณฑ	12 ม. 8	082-1991317	นางอริศนา
43.	นาง สลพิมพ์ อานะกิน	57 ม. 8	084-2258204	นางสลพิมพ์
44.	นาง มณฑิลา สมนะสิน	78 ม. 8	094-2868463	นางมณฑิลา
45.	นาง ศุภมาส สมนะสิน	81 ม. 8	086-1184315	นางศุภมาส
46.	นาง ออมพร สมนะสิน	34 ม. 8	084-1222104	นางอมพร
47.	นาง กนิษฐ์ สมนะสิน	27 ม. 8	080-7305967	นางกนิษฐ์
48.	นาง ตาปีม สมนะสิน	80 ม. 8		นางตาปีม
49.	นาง สุภา สมนะสิน	29 ม. 8		นางสุภา
50.	นาง นรมล นนทีกานว	31 ม. 8	089-8529726	นางนรมล
			082-9597495	นางนรมล

กำหนดการ

การจัดโครงการเสวนา หัวข้อ “การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนโดยใช้วัตถุดิบของชุมชนบ้านผาหมู”

ในวันที่ 27 มิถุนายน 2569

ณ ศาลาอเนกประสงค์บ้านผาหมู ตำบลร่องกวาง อำเภอร่องกวาง จังหวัดแพร่

วันที่ 27 มิถุนายน 2569

เวลา 07.00 – 08.00 น.

ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมเสวนา และเปิดโครงการฯ

เวลา 08.00 – 12.00 น.

การอภิปรายเสวนา หัวข้อ “การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวบ้านผาหมู”

โดยมี ผศ.ดร.สมบัติ กันบุตร, ดร.เกษราพร ทิราวงศ์, ดร.อำนาจพร ใหญ่ยิ่ง และนักศึกษา

เวลา 12.00 – 13.00 น.

พักรับประทานอาหารกลางวัน

เวลา 13.00 – 17.00 น.

การอภิปรายเสวนา หัวข้อ “การสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์ชุมชน” โดยมี ผศ.ดร.สมบัติ กันบุตร, ดร. เกษราพร ทิราวงศ์, ดร.อำนาจพร ใหญ่ยิ่ง และนักศึกษา

เวลา 17.00 น.

ปิดโครงการวันที่ 27 เดือน มิถุนายน 2569

หมายเหตุ : อาหารว่างเครื่องดื่ม รับประทานระหว่างการเสวนา ในช่วงเช้า และช่วงบ่าย

รายชื่อผู้เข้าร่วมอบรม

กิจกรรมโครงการบ้านผามุ่ยแหล่งเรียนรู้เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน

หัวข้อ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนโดยใช้วัตถุดิบของชุมชนบ้านผามุ่ย

วันที่ 27 เดือน มิถุนายน พ.ศ. 2569 เวลา 08.00 - 17.00 น.

ณ ศาลาอเนกประสงค์บ้านผามุ่ย ตำบลร้องกวาง อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่

ที่	ชื่อ - สกุล	ที่อยู่	เบอร์โทร	ลายมือชื่อ
1.	นางอภัย พงศ์	3 ม. 8	062-4262559	อ.พ
2.	นางกนิช นวล	44 ม. 4	042-0354398	กนิช
3.	นางจิปา จันทนประสิทธิ์	53 ม. 8	085-5061919	จิปา
4.	นายประสิทธิ์ เก่งอึ้ง	44 ม. 4	087-847222	ประสิทธิ์
5.	นางอัมพร สุนทรนิล	2 ม. 4	061-504-3395	อ.ม
6.	นางอริสรา เก่งอึ้ง	44 ม. 4	040-2694499	อ.อริสรา
7.	ศิริ อันทะสือ	50 ม. 4	064742097	ศิริ
8.	นางอริสรา อรรถ	1 ม. 4	092-3171662	นางอริสรา
9.	รัตนปาน วัชร	1 ม. 4	092-3171662	รัตนปาน วัชร
10.	นางอริสรา อันทะสือ	14 ม. 4	090-8302801	อ.อริสรา
11.	นางอริสรา อันทะสือ	1 ม. 4	096-2534126	อ.อริสรา
12.	นางอริสรา อันทะสือ	26 ม. 4	096 7729053	อ.อริสรา
13.	นางอริสรา อันทะสือ	53 ม. 4	085 5061917	อ.อริสรา
14.	นางอริสรา อันทะสือ	28 ม. 4	096-7941716	อ.อริสรา
15.	นางอริสรา อันทะสือ	5 ม. 4	-	อ.อริสรา

ที่	ชื่อ - สกุล	ที่อยู่	เบอร์โทร	ลายมือชื่อ
16.	น.ส. รัตน วัฒนวิธ	22 ม. 4	0904738757	น.ส. รัตน
17.	น.ส. ปณณ ปกรณ์	4 ม. 4	0948138316	น.ส. ปณณ
18.	นางสาว น.ส. น.ส. น.ส.	31 ม. 4	064703138	น.ส. น.ส.
19.	นางสาว น.ส. น.ส.	9 ม. 4		น.ส.
20.	นางสาว น.ส. น.ส.	22 ม. 4	08999461203	น.ส.
21.	นางสาว น.ส. น.ส.	80 ม. 4	062-4240-8843	น.ส.
22.	นางสาว น.ส. น.ส.	80 ม. 4	080-9002691	น.ส.
23.	นางสาว น.ส. น.ส.	60 ม. 4	087-1873192	น.ส.
24.	นางสาว น.ส. น.ส.	38 ม. 4	0858795727	น.ส.
25.	นางสาว น.ส. น.ส.	35 ม. 4	082-9326509	น.ส.
26.	นางสาว น.ส. น.ส.	55 ม. 4	0987224255	น.ส.
27.	นางสาว น.ส. น.ส.	14 ม. 4	0931012990	น.ส.
28.	นางสาว น.ส. น.ส.	58 ม. 4	0826943014	น.ส.
29.	นางสาว น.ส. น.ส.	60 ม. 4	0829247558	น.ส.
30.	นางสาว น.ส. น.ส.	8 ม. 4	0929946704	น.ส.
31.	นางสาว น.ส. น.ส.	34 ม. 4	0613999586	น.ส.
32.	นางสาว น.ส. น.ส.	17 ม. 4	088-2677256	น.ส.
33.	นางสาว น.ส. น.ส.	91 ม. 4	0652080928	น.ส.
34.	นางสาว น.ส. น.ส.	1 ม. 4	0802371828	น.ส.
35.	นางสาว น.ส. น.ส.	45 ม. 4	0848095747	น.ส.

ที่	ชื่อ - สกุล	ที่อยู่	เบอร์โทร	ลายมือชื่อ
36.	นาย นรณิศา นนทนิศา	31 ม. 8	082-9597495	นายนิศา
37.	นาย ยศ สอนนิศา	29 ม. 8	089-8537766	นาย
38.	นาย ธีรศักดิ์ นนทนิศา	27 ม. 8	086-2305967	นาย
39.	นาง ธีรภา ปิ่นนาค	80 ม. 8	-	นาง
40.	นาง นนทนิศา นนทนิศา	81 ม. 8	086-1184315	นาง
41.	นาง นนทนิศา นนทนิศา	89 ม. 8	084-2188204	นาง
42.	นาง นนทนิศา นนทนิศา	78 ม. 8	094-2568463	นาง
43.	นาง นนทนิศา นนทนิศา	15 ม. 8	-	นาง
44.	นาง นนทนิศา นนทนิศา	12 ม. 8	082-1891317	นาง
45.	นาง นนทนิศา นนทนิศา	71 ม. 8	-	นาง
46.	นาง นนทนิศา นนทนิศา	16 ม. 8	-	นาง
47.	นาง นนทนิศา นนทนิศา	6 ม. 8	088-4112658	นาง
48.	นาง นนทนิศา นนทนิศา	6/1 ม. 8	085-7232086	นาง
49.	นาง นนทนิศา นนทนิศา	10 ม. 8	098-5392980	นาง
50.	นาง นนทนิศา นนทนิศา	37 ม. 8	084-1222104	นาง



กำหนดการ

การจัดโครงการเสวนา หัวข้อ “การพัฒนากิจกรรม โปรแกรม เส้นทางท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้าน
ผามู๋เชื่อมโยงกับถ้ำผานางคอย”

ในวันที่ 18 กรกฎาคม 2569

ณ ศาลาอเนกประสงค์บ้านผามู๋ ตำบลร้องกวาง อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่

วันที่ 18 กรกฎาคม 2569

เวลา 07.00 – 08.00 น.

เวลา 08.00 – 12.00 น.

เวลา 12.00 – 13.00 น.

เวลา 13.00 – 17.00 น.

เวลา 17.00 น.

ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมเสวนา และเปิดโครงการฯ
การอภิปรายเสวนา หัวข้อ “การพัฒนากิจกรรม
และโปรแกรมชุมชนบ้านผามู๋” โดยมี ดร.
เกษราพร ทิราวงศ์, ดร.อำนาจพร ไผ่อยู่ยง และอ.
อโนชา สุภาวกุล และนักศึกษาคณะศึกษาศาสตร์
พักรับประทานอาหารกลางวัน
การอภิปรายเสวนา หัวข้อ “การพัฒนากิจกรรม
และโปรแกรมชุมชนบ้านผามู๋” โดยมี ดร. เกษรา
พร ทิราวงศ์, ดร.อำนาจพร ไผ่อยู่ยง, อ.อโนชา
สุภาวกุลและนักศึกษาคณะศึกษาศาสตร์
ปิดโครงการ

หมายเหตุ : อาหารว่างเครื่องดื่ม รับประทานระหว่างการเสวนา ในช่วงเช้า และช่วงบ่าย

รายชื่อผู้เข้าร่วมอบรม

กิจกรรมโครงการบ้านผามหุแหล่งเรียนรู้เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน
หัวข้อ “การพัฒนากิจกรรม โปรแกรม เส้นทางการท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านผามหุเชื่อมโยงกับถ้ำผานางคอย”

วันที่ 18 เดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2569 เวลา 08.00 – 17.00 น.

ณ ศาลาอเนกประสงค์บ้านผามหุ ตำบลร้องกวาง อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่

ที่	ชื่อ - สกุล	ที่อยู่	เบอร์โทร	ลายมือชื่อ
1.	นางสาว โยภาว	ถ. 8	0944326316	โยภาว
2.	นางสาว ชัยพร	ถ. 8		ชัยพร
3.	นายสมิทธิ์ สมิทธิ์ไธ	ถ. 8		สมิทธิ์
4.	นส. ปัทมา อธิพันธ์	ถ. 8	080-9042641	ปัทมา อธิพันธ์
5.	นางสาวกัญญา ๐๗๕	ถ. 8	๐๘๔ ๕๙๔๔๐๕๕	กัญญา
6.	นายสมิทธิ์ สมิทธิ์ไธ	ถ. 8	๐๙๖-๕๕๓๔๑๒๖	สมิทธิ์ สมิทธิ์ไธ
7.	นางสาวกัญญา ๐๗๕	ถ. 8	๐๙๔-๓๑๗๑๑๑	กัญญา ๐๗๕
8.	นายสมิทธิ์ สมิทธิ์ไธ	ถ. 8	๐๙๔-๗๙๘๗๑๒	สมิทธิ์
9.	นางสาวกัญญา ๐๗๕	ถ. 8	๐๘๐-๒๖๙๔๘๙	กัญญา ๐๗๕
10.	นายสมิทธิ์ สมิทธิ์ไธ	ถ. 8	๐๙๔-๒๘๖๘๔๖๓	สมิทธิ์
11.	นายสมิทธิ์ สมิทธิ์ไธ	ถ. 8	๐๖๒-๔๗๖๕๕๕๕	สมิทธิ์
12.	นางสาวกัญญา ๐๗๕	ถ. 8	๐๙๗ ๙๙๔๖๗๙๔	กัญญา
13.	นายสมิทธิ์ สมิทธิ์ไธ	ถ. 8		สมิทธิ์
14.	นายสมิทธิ์ สมิทธิ์ไธ	ถ. 8		สมิทธิ์
15.	นายสมิทธิ์ สมิทธิ์ไธ	ถ. 8	๐๙๔ ๗๙๔๔๐๕๕	สมิทธิ์

ที่	ชื่อ - สกุล	ที่อยู่	เบอร์โทร	ลายมือชื่อ
16.	นางสาว นงนุช งาม	65 ม.8	082 694 3914	นางสาว นงนุช งาม
17.	นาง นงนุช งาม	10 ม.9	080-8502801	นาง นงนุช งาม
18.	นาง นงนุช งาม	2 ม.7	061507 3395	นาง นงนุช งาม
19.	นางสาว นงนุช งาม	26 ม.8	096 7729053	นางสาว นงนุช งาม
20.	นางสาว นงนุช งาม	38 ม.8	0613399586	นางสาว นงนุช งาม
21.	นางสาว นงนุช งาม	78 ม.8	0948075802	นางสาว นงนุช งาม
22.	นางสาว นงนุช งาม	65 ม.8	061099729	นางสาว นงนุช งาม
23.	นางสาว นงนุช งาม	75 ม.8	—	นางสาว นงนุช งาม
24.	นางสาว นงนุช งาม	53 ม.8	085-5061717	นางสาว นงนุช งาม
25.	นางสาว นงนุช งาม	35 ม.8	082-7326509	นางสาว นงนุช งาม
26.	นางสาว นงนุช งาม	41 ม.8	084-248-4424	นางสาว นงนุช งาม
27.	นางสาว นงนุช งาม	58 ม.8	062-2886320	นางสาว นงนุช งาม
28.	นางสาว นงนุช งาม	60 ม.8	0839248550	นางสาว นงนุช งาม
29.	นางสาว นงนุช งาม	59 ม.8	0847288804	นางสาว นงนุช งาม
30.	นางสาว นงนุช งาม	54 ม.8	093-8346755	นางสาว นงนุช งาม
31.	นางสาว นงนุช งาม	17 ม.8	088-2572146	นางสาว นงนุช งาม
32.	นางสาว นงนุช งาม	17 ม.8	089-8353055	นางสาว นงนุช งาม
33.	นางสาว นงนุช งาม	41 ม.8	065-2080428	นางสาว นงนุช งาม
34.	นางสาว นงนุช งาม	22 ม.8	098 1280444	นางสาว นงนุช งาม
35.	นางสาว นงนุช งาม	4 ม.8	094-8138316	นางสาว นงนุช งาม

ที่	ชื่อ - สกุล	ที่อยู่	เบอร์โทร	ลายมือชื่อ
36.	ตำรวจ ดาชา	1 ม. 8	0802591825	ตำรวจ
37.	นายทองหล่อ นน	60 ม. 8	087-1879192	
38.	นาย สิ้น คำเรือ	7 ม. 8		
39.	นาง วน ธรรมด	10 ม. 8		
40.	นาย นพรัตน์ มน	9 ม. 8	092-1846163	นาย
41.	นาง มลลิตา (มณี)	78 ม. 8	094-2868463	มณี
42.	นาง วัฒนา วัฒน	81 ม. 8		วัฒน
43.	นาง วัฒนา นน	24 ม. 8	098-3706708	วัฒน
44.	นาง จิณี รัตน	53 ม. 8		จิณี
45.	นาย อสมท วัฒน	37 ม. 8		อสมท
46.	นาย ชื่น มน	52 ม. 8		ชื่น
47.	นายวิฑูรย์ ทราน	55 ม. 8		วิฑูรย์
48.	นาง วรรณ วัฒน	52 ม. 8		วรรณ
49.	นาย วิชา ทราน	35 ม. 8		วิชา
50.	นาย นพดล วัฒน	38 ม. 8		นพดล

กำหนดการ

การจัดโครงการเสวนา หัวข้อ “การพัฒนากิจกรรม โปรแกรม เส้นทางท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้าน
ผาหมูเชื่อมโยงกับถ้ำผานางคอย”

ในวันที่ 19 กรกฎาคม 2569

ณ ศาลาอเนกประสงค์บ้านผาหมู ตำบลร้องกวาง อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่
วันที่ 19 กรกฎาคม 2569

เวลา 07.00 – 08.00 น.

ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมเสวนา และเปิดโครงการฯ

เวลา 08.00 – 12.00 น.

การอภิปรายเสวนา หัวข้อ “เส้นทาง
ท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านผาหมูเชื่อมโยงกับถ้ำ
ผานางคอย” โดยมี ผศ.ดร.สมบัติ กันบุตร,
ดร.เกษราพร ทิราวงศ์, ดร.อำนวยการ ใหญ่ยิ่ง
และนักศึกษา

เวลา 12.00 – 13.00 น.

พักรับประทานอาหารกลางวัน

เวลา 13.00 – 17.00 น.

การอภิปรายเสวนา หัวข้อ “เส้นทาง
ท่องเที่ยวโดยชุมชนและแหล่งการเรียนรู้บ้าน
ผาหมูเชื่อมโยงกับถ้ำผานางคอย” โดยมี ผศ.ดร.
สมบัติ กันบุตร, ดร. เกษราพร ทิราวงศ์, ดร.
อำนวยการ ใหญ่ยิ่ง และนักศึกษา

เวลา 17.00 น.

ปิดโครงการวันที่ 19 เดือน กรกฎาคม 2569

หมายเหตุ : อาหารว่างเครื่องดื่ม รับประทานระหว่างการเสวนา ในช่วงเช้า และช่วงบ่าย

รายชื่อผู้เข้าร่วมอบรม

กิจกรรมโครงการบ้านผามุแหล่งเรียนรู้เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน
หัวข้อ “การพัฒนากิจกรรม โปรแกรม เส้นทางการท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านผามุเชื่อมโยงกับถ้ำผามางคอง”
วันที่ 19 เดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2569 เวลา 08.00 – 17.00 น.

ณ ศาลาอเนกประสงค์บ้านผามุ ตำบลร้องกวาง อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่

ที่	ชื่อ - สกุล	ที่อยู่	เบอร์โทร	ลายมือชื่อ
1.	ชัชวาลย์ มาลีสี	บ.ม.ร	0915534126	ชัชวาลย์ มาลีสี
2.	พชรโรจน์ ไชยวง	บ.ม.ร	0944726316	ชัชวาลย์ มาลีสี
3.	สุวิธ สันติสุข	บ.ม.ร	064-7942076	ชัชวาลย์ มาลีสี
4.	นารีณ ชัยกลาง	บ.ม.ร		ชัชวาลย์ มาลีสี
5.	ด.ช.เกรียง สอนสี	บ.ม.ร	094286-8463	ชัชวาลย์ มาลีสี
6.	ปาริณี รัตนชัย	บ.ม.ร	096-732-4255	ชัชวาลย์ มาลีสี
7.	น.ส.กศพร รัตนศิริ	บ.ม.ร	080-904-2691	ชัชวาลย์ มาลีสี
8.	นางนิคม แก้วสี	บ.ม.ร	080-850-2801	ชัชวาลย์ มาลีสี
9.	พชรโรจน์ มาลีสี	บ.ม.ร	096-798-1742	ชัชวาลย์ มาลีสี
10.	พชรโรจน์ มาลีสี	บ.ม.ร	061-507-3395	ชัชวาลย์ มาลีสี
11.	พชรโรจน์ มาลีสี	บ.ม.ร		ชัชวาลย์ มาลีสี
12.	พชรโรจน์ มาลีสี	บ.ม.ร	096-772-9053	ชัชวาลย์ มาลีสี
13.	พชรโรจน์ มาลีสี	บ.ม.ร	099-311-1662	ชัชวาลย์ มาลีสี
14.	พชรโรจน์ มาลีสี	บ.ม.ร		ชัชวาลย์ มาลีสี
15.	พชรโรจน์ มาลีสี	บ.ม.ร	097-994-6704	ชัชวาลย์ มาลีสี

ที่	ชื่อ - สกุล	ที่อยู่	เบอร์โทร	ลายมือชื่อ
16.	ทนายอริสสั เป้งอึ้ง	48	080-269-9489	เดชาวิมล โยธ
17.	นางอัมพร ชาวดี	3	062-476-2599	อัมพร 570 ตา
18.	นางจันทรี	5		
19.	นางคำแพง ขอบใจเมแก้ว	55		นางจันทรี
20.	นายอริสสั ทรัพย์	38	082-694-3414	นายอริสสั
21.	อ.อ. อธิปไตย ทรัพย์	78	061-339-9586	อ.อ. อธิปไตย
22.	อ.อ. อธิปไตย ทรัพย์	35	094-807-3802	อ.อ. อธิปไตย
23.	อ.อ. อธิปไตย ทรัพย์	35	061-903-9729	อ.อ. อธิปไตย
24.	นายอริสสั ทรัพย์	53		อ.อ. อธิปไตย
25.	นายอริสสั ทรัพย์	38	095-506-1914	อ.อ. อธิปไตย
26.	นางอริสสั ทรัพย์	81	082-7326599	อ.อ. อธิปไตย
27.	นางอริสสั ทรัพย์	58	084-248-4424	อ.อ. อธิปไตย
28.	นางอริสสั ทรัพย์	60	062-268-6390	อ.อ. อธิปไตย
29.	นางอริสสั ทรัพย์	57	083-994-7550	อ.อ. อธิปไตย
30.	นางอริสสั ทรัพย์	54	084-728-8204	อ.อ. อธิปไตย
31.	นางอริสสั ทรัพย์	17	093-834-6755	อ.อ. อธิปไตย
32.	นางอริสสั ทรัพย์	17	088-257-2146	อ.อ. อธิปไตย
33.	นางอริสสั ทรัพย์	22	089-835-3055	อ.อ. อธิปไตย
34.	นางอริสสั ทรัพย์	41	098-128-0474	อ.อ. อธิปไตย
35.	นางอริสสั ทรัพย์	4	065-208-0728	อ.อ. อธิปไตย
			094-813-8316	อ.อ. อธิปไตย

ที่	ชื่อ - สกุล		ที่อยู่	เบอร์โทร	ลายมือชื่อ
36.	พัชรินทร์ คมดาว	1	หมู่ 9	080-257-1825	พัชรินทร์
37.	นายทองหล่อ นร.	60	ม. 8	087-1873192	
38.	นาง สันต์ คำอ้วน	7	ม. 8		
39.	นาง นร. ธรรมะวงศ์	10	ม. 8		นร.
40.	นาย นร. ธรรมะวงศ์	9	ม. 8	082-1846163	นร.
41.	นาย นร. ธรรมะวงศ์ (สมมติ)	78	ม. 8	094-2868463	นร.
42.	นาย นร. ธรรมะวงศ์	81	ม. 8		นร.
43.	นาย นร. ธรรมะวงศ์	24	ม. 8	098-7706708	นร.
44.	นาย นร. ธรรมะวงศ์	53	ม. 8		นร.
45.	นาง นร. ธรรมะวงศ์	37	ม. 8		นร.
46.	นาย นร. ธรรมะวงศ์	52	ม. 8		นร.
47.	นาย นร. ธรรมะวงศ์	25	ม. 8		นร.
48.	นาย นร. ธรรมะวงศ์	35	ม. 8		นร.
49.	นาย นร. ธรรมะวงศ์	35	ม. 8		นร.
50.	นาย นร. ธรรมะวงศ์	58	ม. 8		นร.

กำหนดการ

การจัดโครงการเสวนา หัวข้อ “การส่งเสริมให้ชุมชนสามารถบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน
บ้านผาหมู”

ในวันที่ 1-2 สิงหาคม 2569

ณ ศาลาอเนกประสงค์บ้านผาหมู ตำบลร่องกวาง อำเภอร่องกวาง จังหวัดแพร่

วันที่ 1 สิงหาคม 2569

เวลา 07.00 – 08.00 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมเสวนา และเปิดโครงการฯ
เวลา 08.00 – 12.00 น.	การอภิปรายเสวนา หัวข้อ “การส่งเสริมให้ชุมชนสามารถบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านผาหมู” โดยมี ดร. เกษราพร ทิราวังศ์, ดร. อำนวยพร ไญ้อยิ่ง, อ.อนocha สุภาวกุล, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมบัติ กันบุตร และนักศึกษา
เวลา 12.00 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
เวลา 13.00 – 17.00 น.	การอภิปรายเสวนา หัวข้อ “การส่งเสริมให้ชุมชนสามารถบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านผาหมู” โดยมี ดร. เกษราพร ทิราวังศ์, ดร. อำนวยพร ไญ้อยิ่ง, อ.อนocha สุภาวกุล, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมบัติ กันบุตร และนักศึกษา
เวลา 17.00 น.	ปิดโครงการ

หมายเหตุ : อาหารว่างเครื่องดื่ม รับประทานระหว่างการเสวนา ในช่วงเช้า และช่วงบ่าย

รายชื่อผู้เข้าร่วมอบรม

กิจกรรมโครงการบ้านผาหมูแหล่งเรียนรู้เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน
หัวข้อ “การส่งเสริมให้ชุมชนสามารถบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านผาหมู”

วันที่ 1 เดือน สิงหาคม พ.ศ. 2569 เวลา 08.00 – 17.00 น.

ณ ศาลาอเนกประสงค์บ้านผาหมู ตำบลร้องกวาง อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่

ที่	ชื่อ - สกุล	ที่อยู่	เบอร์โทร	ลายมือชื่อ
1.	นาย ทองหล่อ ชะเอว	66 ม.4 ต. ร้องกวาง อ. ร้องกวาง จ.แพร่	091-1873141	
2.	นาง อังไผ่ รังสี	3 ม. ต. ร้องกวาง อ. ร้องกวาง	092 4762533	อ.อ. น.
3.	นางสาว รุ่งศิริรัตน์	80 ม.4 ต. ร้องกวาง อ. ร้องกวาง	090 4047641	กตติยา
4.	สุรินทร์ ชื่นใจ	80 ม.4 ต. ร้องกวาง อ. ร้องกวาง	061 494873	สุรินทร์
5.	ด.ช. ไกรสิทธิ์ ชัยชัยโชค	74 ม.4 ต. ร้องกวาง อ. ร้องกวาง	094 2864463	ไกรสิทธิ์
6.	ทอทิพย์ พงศา	44 ม.4 ต. ร้องกวาง อ. ร้องกวาง		ทอทิพย์
7.	นาย เสงี่ยม นนทพันธ์	31 ม.4 ต. ร้องกวาง อ. ร้องกวาง	082 9547445	เสกสรรค์
8.	นางสาวเสาวดี ดอนดา	2 ม.4 ต. ร้องกวาง อ. ร้องกวาง	092 3171662	เสาวดี
9.	นางสาวสิริลักษณ์ นนทพันธ์	1 ม.4 ต. ร้องกวาง อ. ร้องกวาง	092 2534126	สิริลักษณ์
10.	นางสาววิภาดา นนทพันธ์	8 ม.4 ต. ร้องกวาง อ. ร้องกวาง	092 2534126	วิภาดา
11.	นางสาววิภาดา นนทพันธ์	9 ม.4 ต. ร้องกวาง อ. ร้องกวาง	092 2534126	วิภาดา
12.	นางสาวศิริลักษณ์ นนทพันธ์	4 ม.4 ต. ร้องกวาง อ. ร้องกวาง	092 2534126	ศิริลักษณ์
13.	นางสาวศิริลักษณ์ นนทพันธ์	5 ม.4 ต. ร้องกวาง อ. ร้องกวาง	092 2534126	ศิริลักษณ์
14.	นางสาวศิริลักษณ์ นนทพันธ์	6 ม.4 ต. ร้องกวาง อ. ร้องกวาง	092 2534126	ศิริลักษณ์
15.	นางสาวศิริลักษณ์ นนทพันธ์	7 ม.4 ต. ร้องกวาง อ. ร้องกวาง	092 2534126	ศิริลักษณ์

ที่	ชื่อ - สกุล	ที่อยู่	เบอร์โทร	ลายมือชื่อ
16.	นางนันทิยา วัฒนชัย	43 ม.9 ต.วังทอง อ.วังทอง	080-2604484	เดวิดสัน
17.	นางสาววิมลรัตน์ นนทิ	91 ม.4 ต.วังทอง อ.วังทอง		วิมลรัตน์
18.	นางจันทร์ นนทิ	9 ม.9 ต.วังทอง อ.วังทอง	097-4046704	จันทร์
19.	นางนันทิยา วัฒนชัย	9 ม.9 ต.วังทอง อ.วังทอง	099 999 1742	นันทิยา
20.	นางนันทิยา วัฒนชัย	9 ม.9 ต.วังทอง อ.วังทอง	081-887-8306	นันทิยา
21.	นางนันทิยา วัฒนชัย	9 ม.9 ต.วังทอง อ.วังทอง	096-772 9069	นันทิยา
22.	นางนันทิยา วัฒนชัย	9 ม.9 ต.วังทอง อ.วังทอง	094-887-2802	นันทิยา
23.	นางนันทิยา วัฒนชัย	9 ม.9 ต.วังทอง อ.วังทอง	097-887-2802	นันทิยา
24.	นางนันทิยา วัฒนชัย	9 ม.9 ต.วังทอง อ.วังทอง	097-887-2802	นันทิยา
25.	นางนันทิยา วัฒนชัย	9 ม.9 ต.วังทอง อ.วังทอง	097-887-2802	นันทิยา
26.	นางนันทิยา วัฒนชัย	9 ม.9 ต.วังทอง อ.วังทอง	097-887-2802	นันทิยา
27.	นางนันทิยา วัฒนชัย	9 ม.9 ต.วังทอง อ.วังทอง	097-887-2802	นันทิยา
28.	นางนันทิยา วัฒนชัย	9 ม.9 ต.วังทอง อ.วังทอง	097-887-2802	นันทิยา
29.	นางนันทิยา วัฒนชัย	9 ม.9 ต.วังทอง อ.วังทอง	097-887-2802	นันทิยา
30.	นางนันทิยา วัฒนชัย	9 ม.9 ต.วังทอง อ.วังทอง	097-887-2802	นันทิยา
31.	นางนันทิยา วัฒนชัย	9 ม.9 ต.วังทอง อ.วังทอง	097-887-2802	นันทิยา
32.	นางนันทิยา วัฒนชัย	9 ม.9 ต.วังทอง อ.วังทอง	097-887-2802	นันทิยา
33.	นางนันทิยา วัฒนชัย	9 ม.9 ต.วังทอง อ.วังทอง	097-887-2802	นันทิยา
34.	นางนันทิยา วัฒนชัย	9 ม.9 ต.วังทอง อ.วังทอง	097-887-2802	นันทิยา
35.	นางนันทิยา วัฒนชัย	9 ม.9 ต.วังทอง อ.วังทอง	097-887-2802	นันทิยา

ที่	ชื่อ - สกุล	ที่อยู่	เบอร์โทร	ลายมือชื่อ
36.	นางนงนุช ใจดี	55 ม. 8 ต. ร้องนาง อ. ร้องนาง	082 644 2414	นางนงนุช ใจดี
37.	นางนงนุช ใจดี	55 ม. 8 ต. ร้องนาง อ. ร้องนาง	046 732 4255	นางนงนุช ใจดี
38.	นางนงนุช ใจดี	17 ม. 8 ต. ร้องนาง อ. ร้องนาง จ. หนอง	094 835 3055	นางนงนุช ใจดี
39.	นางนงนุช ใจดี	41 ม. 8 ต. ร้องนาง อ. ร้องนาง จ. หนอง		นางนงนุช ใจดี
40.	นางนงนุช ใจดี	661 ม. 8 ต. ร้องนาง อ. ร้องนาง จ. หนอง		นางนงนุช ใจดี
41.	นางนงนุช ใจดี	4 ม. 8 ต. ร้องนาง อ. ร้องนาง จ. หนอง	042-33 485 45	นางนงนุช ใจดี
42.	นางนงนุช ใจดี	4 ม. 8 ต. ร้องนาง อ. ร้องนาง จ. หนอง		นางนงนุช ใจดี
43.	นางนงนุช ใจดี	71 ม. 8 ต. ร้องนาง อ. ร้องนาง จ. หนอง		นางนงนุช ใจดี
44.	นางนงนุช ใจดี	94 ม. 8 ต. ร้องนาง อ. ร้องนาง จ. หนอง	065 209 072 4	นางนงนุช ใจดี
45.	นางนงนุช ใจดี	17 ม. 8 ต. ร้องนาง อ. ร้องนาง จ. หนอง	088 257 214 8	นางนงนุช ใจดี
46.	นางนงนุช ใจดี	92 ม. 8 ต. ร้องนาง อ. ร้องนาง จ. หนอง	046 128 047 4	นางนงนุช ใจดี
47.	นางนงนุช ใจดี	81 ม. 8 ต. ร้องนาง อ. ร้องนาง จ. หนอง		นางนงนุช ใจดี
48.	นางนงนุช ใจดี	61 ม. 8 ต. ร้องนาง อ. ร้องนาง จ. หนอง		นางนงนุช ใจดี
49.	นางนงนุช ใจดี	98 ม. 8 ต. ร้องนาง อ. ร้องนาง จ. หนอง		นางนงนุช ใจดี
50.	นางนงนุช ใจดี	4 ม. 8 ต. ร้องนาง อ. ร้องนาง จ. หนอง		นางนงนุช ใจดี

กำหนดการ

การจัดโครงการเสวนา หัวข้อ “การส่งเสริมให้ชุมชนสามารถบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน
บ้านผาหมู ”

ในวันที่ 2 สิงหาคม 2569

ณ ศาลาอเนกประสงค์บ้านผาหมู ตำบลร้องกวาง อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่

วันที่ 2 สิงหาคม 2569

เวลา 07.00 – 08.00 น.

ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมเสวนา และเปิดโครงการฯ

เวลา 08.00 – 12.00 น.

การอภิปรายเสวนา หัวข้อ “การบริหารจัดการ
การท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านผาหมู” โดยมี ผศ.
ดร.สมบัติ กันบุตร,ดร.เกษราพร ทิราวงศ์, ดร.
อำนวยพร ไญ้อยิ่ง, อ.อโนชา สุภาวกุล และ
นักศึกษา

เวลา 12.00 – 13.00 น.

พักรับประทานอาหารกลางวัน

เวลา 13.00 – 17.00 น.

การอภิปรายเสวนา หัวข้อ “การบริหารจัดการ
การท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านผาหมู” โดยมี ผศ.
ดร.สมบัติ กันบุตร, ดร. เกษราพร ทิราวงศ์, ดร.
อำนวยพร ไญ้อยิ่ง, อ.อโนชา สุภาวกุล และ
นักศึกษา

เวลา 17.00 น.

ปิดโครงการวันที่ 2 เดือน สิงหาคม 2569

หมายเหตุ : อาหารว่างเครื่องดื่ม รับประทานระหว่างการเสวนา ในช่วงเช้า และช่วงบ่าย

รายชื่อผู้เข้าร่วมอบรม

กิจกรรมโครงการบ้านผามูเหล็กเรียนรู้เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน
หัวข้อ "การส่งเสริมให้ชุมชนสามารถบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านผามู"
วันที่ 2 เดือน สิงหาคม พ.ศ. 2569 เวลา 08.00 - 17.00 น.

ณ ศาลาอเนกประสงค์บ้านผามู ตำบลร้องกวาง อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่

ที่	ชื่อ - สกุล	ที่อยู่	เบอร์โทร	ลายมือชื่อ
1.	นางสาว โยนี	15 ม.8 ต.ร้องกวาง อ.ร้องกวาง	0944326316	โยนี โยนี
2.	แสงอรุณ ทรัพย์เสริม	5 ม.8 ต.ร้องกวาง อ.ร้องกวาง		แสงอรุณ ทรัพย์เสริม
3.	ศิวะ ธรรมสาร	50 ม.8 ต.ร้องกวาง อ.ร้องกวาง		
4.	นาง คำจิม มีนาค	80 ม.8 ต.ร้องกวาง อ.ร้องกวาง	0817844269	คำจิม มีนาค
5.	นางสาว อรุณศรี งามกลาง	79 ม.8 ต.ร้องกวาง อ.ร้องกวาง	0871918508	อรุณศรี งามกลาง
6.	นางสาว อรุณศรี งามกลาง	68 ม.8 ต.ร้องกวาง อ.ร้องกวาง	0622686320	อรุณศรี งามกลาง
7.	นางสาว อรุณศรี งามกลาง	1 ม.8 ต.ร้องกวาง อ.ร้องกวาง	0962534126	อรุณศรี งามกลาง
8.	นางสาว อรุณศรี งามกลาง	2 ม.8 ต.ร้องกวาง อ.ร้องกวาง	0923111662	อรุณศรี งามกลาง
9.	นางสาว อรุณศรี งามกลาง	3 ม.8 ต.ร้องกวาง อ.ร้องกวาง	0920357378	อรุณศรี งามกลาง
10.	นางสาว อรุณศรี งามกลาง	31 ม.8 ต.ร้องกวาง อ.ร้องกวาง	092-0997495	อรุณศรี งามกลาง
11.	นางสาว อรุณศรี งามกลาง	78 ม.8 ต.ร้องกวาง อ.ร้องกวาง	094-2965463	อรุณศรี งามกลาง
12.	นางสาว อรุณศรี งามกลาง	80 ม.8 ต.ร้องกวาง อ.ร้องกวาง	092-2965463	อรุณศรี งามกลาง
13.	นางสาว อรุณศรี งามกลาง	80 ม.8 ต.ร้องกวาง อ.ร้องกวาง	090942691	อรุณศรี งามกลาง
14.	นางสาว อรุณศรี งามกลาง	3 ม.8 ต.ร้องกวาง อ.ร้องกวาง	062-4762599	อรุณศรี งามกลาง
15.	นางสาว อรุณศรี งามกลาง	48 ม.8 ต.ร้องกวาง อ.ร้องกวาง	080-2694469	อรุณศรี งามกลาง

ที่	ชื่อ - สกุล	ที่อยู่	เบอร์โทร	ลายมือชื่อ
16.	นางอำพร บุญธรรม	ร. ฆ. 8 ต. ร้องกวาง อ. ร้องกวาง	097-9946504	ค.ว.พร
17.	นางพวงมณี ตาแดง	ข. 8 ต. ร้องกวาง อ. ร้องกวาง	0987981712	พ.ว.พ.ม.
18.	นางอัมพร อภัยสิทธิ์	ข. 8 ต. ร้องกวาง อ. ร้องกวาง	061-507-3395	อ.ม.
19.	นางนงนุช สมบัติ	ข. 6 ต. ร้องกวาง อ. ร้องกวาง	096-7724053	น.ก.น.
20.	นางสาวนงนุช นันท	ข. 6 ต. ร้องกวาง อ. ร้องกวาง	063-275226	น.ก.น.
21.	นางสาวนงนุช นันท	ข. 6 ต. ร้องกวาง อ. ร้องกวาง	094-807-3802	น.ก.น.
22.	นางสาวนงนุช นันท	ข. 6 ต. ร้องกวาง อ. ร้องกวาง	095-1412930	น.ก.น.
23.	นางสาวนงนุช นันท	ข. 6 ต. ร้องกวาง อ. ร้องกวาง		น.ก.น.
24.	นางสาวนงนุช นันท	ข. 6 ต. ร้องกวาง อ. ร้องกวาง	061-0097499	น.ก.น.
25.	นางสาวนงนุช นันท	ข. 6 ต. ร้องกวาง อ. ร้องกวาง	099-3867123	น.ก.น.
26.	นางสาวนงนุช นันท	ข. 6 ต. ร้องกวาง อ. ร้องกวาง	082-2326509	น.ก.น.
27.	นางสาวนงนุช นันท	ข. 6 ต. ร้องกวาง อ. ร้องกวาง	0855061917	น.ก.น.
28.	นางสาวนงนุช นันท	ข. 6 ต. ร้องกวาง อ. ร้องกวาง	0844460513	น.ก.น.
29.	นางสาวนงนุช นันท	ข. 6 ต. ร้องกวาง อ. ร้องกวาง	0839247550	น.ก.น.
30.	นางสาวนงนุช นันท	ข. 6 ต. ร้องกวาง อ. ร้องกวาง	080-8502901	น.ก.น.
31.	นางสาวนงนุช นันท	ข. 6 ต. ร้องกวาง อ. ร้องกวาง	090-8913227	น.ก.น.
32.	นางสาวนงนุช นันท	ข. 6 ต. ร้องกวาง อ. ร้องกวาง	061-3399586	น.ก.น.
33.	นางสาวนงนุช นันท	ข. 6 ต. ร้องกวาง อ. ร้องกวาง	087-1873192	น.ก.น.
34.	นางสาวนงนุช นันท	ข. 6 ต. ร้องกวาง อ. ร้องกวาง	082 644 3414	น.ก.น.
35.	นางสาวนงนุช นันท	ข. 6 ต. ร้องกวาง อ. ร้องกวาง	0987724255	น.ก.น.

กำหนดการ

การจัดโครงการเสวนา หัวข้อ “การสื่อสารเรื่องเล่าของชุมชนบ้านผาหมูทั้งภาษาไทยและต่างประเทศ”

ในวันที่ 15 สิงหาคม 2569

ณ ศาลาอเนกประสงค์บ้านผาหมู ตำบลร้องกวาง อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่

วันที่ 15 สิงหาคม 2569

เวลา 07.00 – 08.00 น.

เวลา 08.00 – 12.00 น.

เวลา 12.00 – 13.00 น.

เวลา 13.00 – 17.00 น.

เวลา 17.00 น.

ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมเสวนา และเปิดโครงการฯ
การอภิปรายเสวนา หัวข้อ “การสื่อสารเรื่องเล่า
ของชุมชนบ้านผาหมูทั้งภาษาไทยและ
ต่างประเทศ” โดยมี ดร. เกษราพร ทิราวงศ์, ดร.
อำนวยการใหญ่ยิ่ง, อ.อโนชา สุภาวกุล, ผู้ช่วย
ศาสตราจารย์ ดร.สมบัติ กันบุตร และ
นักศึกษา

พักรับประทานอาหารกลางวัน

การอภิปรายเสวนา หัวข้อ “การสื่อสารเรื่องเล่า
ของชุมชนบ้านผาหมูทั้งภาษาไทยและ
ต่างประเทศ” โดยมีดร. เกษราพร ทิราวงศ์, ดร.
อำนวยการใหญ่ยิ่ง, อ.อโนชา สุภาวกุล, ผู้ช่วย
ศาสตราจารย์ ดร.สมบัติ กันบุตร และนักศึกษา
ปิดโครงการ

หมายเหตุ : อาหารว่างเครื่องดื่ม รับประทานระหว่างการเสวนา ในช่วงเช้า และช่วงบ่าย

รายชื่อผู้เข้าร่วมอบรม

กิจกรรมโครงการบ้านผามูญแหล่งเรียนรู้เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน
หัวข้อ “การสื่อสารเรื่องเล่าของชุมชนบ้านผามูญทั้งภาษาไทยและต่างประเทศ”
วันที่ 15 เดือน สิงหาคม พ.ศ. 2569 เวลา 08.00 – 17.00 น.

ณ ศาลาอเนกประสงค์บ้านผามูญ ตำบลร้องกวาง อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่

ที่	ชื่อ - สกุล	ที่อยู่	เบอร์โทร	ลายมือชื่อ
1.	ประสิทธิ์ รัตนชัย	55 ม.8 ร้องกวาง	0987324255	ประสิทธิ์
2.	พจณี วัฒนศิริ	55 ม.8 ต.ร้องกวาง	0826943414	พจณี
3.	ศิริ วัฒนศิริ	50 ม.8 ร้องกวาง	0647942040	ศิริ
4.	ผกา วัฒนศิริ	14 ม.8 ต.ร้องกวาง	080-8502801	ผกา
5.	พจณี วัฒนศิริ	55 ม.8 ต.ร้องกวาง	0962534426	พจณี
6.	น.ส. กนกพร วัฒนศิริ	55 ม.8 ร้องกวาง	091-089447	น.ส. กนกพร
7.	น.ส. ประไพ วัฒนศิริ	1 ม.8 ร้องกวาง	092-917162	น.ส. ประไพ
8.	น.ส. ประไพ วัฒนศิริ	44 ม.8 ร้องกวาง	082-0357378	น.ส. ประไพ
9.	น.ส. ประไพ วัฒนศิริ	15 ต.ร้องกวาง	0944326316	น.ส. ประไพ
10.	น.ส. ประไพ วัฒนศิริ	61 ม.8 ต.ร้องกวาง	0987324255	น.ส. ประไพ
11.	น.ส. ประไพ วัฒนศิริ	85 ม.8 ต.ร้องกวาง	080-2694499	น.ส. ประไพ
12.	นาง เกศทิพย์ วัฒนศิริ	48 ม.8 ต.ร้องกวาง	097-9946702	น.ส. เกศทิพย์
13.	น.ส. ประไพ วัฒนศิริ	55 ม.8 ต.ร้องกวาง	061-0999999	น.ส. ประไพ
14.	น.ส. ประไพ วัฒนศิริ	55 ม.8 ต.ร้องกวาง	099-9364127	น.ส. ประไพ
15.	น.ส. ประไพ วัฒนศิริ	55 ม.8 ต.ร้องกวาง		น.ส. ประไพ

ที่	ชื่อ - สกุล	ที่อยู่	เบอร์โทร	ลายมือชื่อ
16.	ช.น. นิตยา ส.น. นิตยา	78 ม. 8 ร้อยนา	094807 3008	ช.น. นิตยา
17.	ด.ช. ส.น. นิตยา ส.น. นิตยา	18 ม. 8 ร้อยนา	093442230	ด.ช. ส.น. นิตยา
18.	นางสาว น.น. นิตยา	18 ม. 8 ร้อยนา	0931412950	นางสาว น.น. นิตยา
19.	นางสาว น.น. นิตยา	38 ม. 8 ร้อยนา	0619394586	นางสาว น.น. นิตยา
20.	นางสาว น.น. นิตยา	26 ม. 8 ร้อยนา	0967729053	นางสาว น.น. นิตยา
21.	นางสาว น.น. นิตยา	65 ม. 8 ร้อยนา	061-422-0424	นางสาว น.น. นิตยา
22.	นางสาว น.น. นิตยา	19 ม. 10 ร้อยนา	065-5061917	นางสาว น.น. นิตยา
23.	นางสาว น.น. นิตยา	41 ม. 8 ร้อยนา	065 2080728	นางสาว น.น. นิตยา
24.	นางสาว น.น. นิตยา	81 ม. 8 ร้อยนา	094-243-4424	นางสาว น.น. นิตยา
25.	นางสาว น.น. นิตยา	80 ม. 8 ร้อยนา	062-4248873	นางสาว น.น. นิตยา
26.	นางสาว น.น. นิตยา	96 ม. 8 ร้อยนา	063 375 3726	นางสาว น.น. นิตยา
27.	นางสาว น.น. นิตยา	81 ม. 8 ร้อยนา	0844860513	นางสาว น.น. นิตยา
28.	นางสาว น.น. นิตยา	60 ม. 8 ร้อยนา	0839247550	นางสาว น.น. นิตยา
29.	นางสาว น.น. นิตยา	55 ม. 8 ร้อยนา	082-4326509	นางสาว น.น. นิตยา
30.	นางสาว น.น. นิตยา	38 ม. 8 ร้อยนา	085 675 5927	นางสาว น.น. นิตยา
31.	นางสาว น.น. นิตยา	71 ม. 8 ร้อยนา	084 7288904	นางสาว น.น. นิตยา
32.	นางสาว น.น. นิตยา	57 ม. 8 ร้อยนา	088-2632756	นางสาว น.น. นิตยา
33.	นางสาว น.น. นิตยา	17 ม. 8 ร้อยนา	080-9442691	นางสาว น.น. นิตยา
34.	นางสาว น.น. นิตยา	80 ม. 8 ร้อยนา	0981280444	นางสาว น.น. นิตยา
35.	นางสาว น.น. นิตยา	22 ม. 8 ร้อยนา		นางสาว น.น. นิตยา

ที่	ชื่อ - สกุล	ที่อยู่	เบอร์โทร	ลายมือชื่อ
36.	นาง พจนน ชาติ	60 ม. 8 ต.วังนก 0.วังนก 9.11.12	097-1873192	
37.	นาง อรุณพร ทาชาอินทร์	6 ม. 8 ต.วังนก 0.วังนก 9.11.12		
38.	นาง พิณพิม ทาชาอินทร์	61 ม. 8 ต.วังนก 0.วังนก 9.11.12		
39.	นาง บุษบงจันทร์ ฤทธิยา	5 ม. 8 ต.วังนก 0.วังนก 9.11.12		
40.	นาง ช่าง มะลิทอง	52 ม. 8 ต.วังนก 0.วังนก 9.11.12		
41.	นาง อรุณพร มั่นไธสง	57 ม. 8 ต.วังนก 0.วังนก 9.11.12		
42.	นาง วิมล ฤทธิยา	27 ม. 8 ต.วังนก 0.วังนก 9.11.12		
43.	นาง อรุณพร วัฒนสาร	80 ม. 8 ต.วังนก 0.วังนก 9.11.12		
44.	นาง อรุณพร วัฒนสาร	12 ม. 8 ต.วังนก 0.วังนก 9.11.12		
45.	นาง อรุณพร วัฒนสาร	29 ม. 8 ต.วังนก 0.วังนก 9.11.12		
46.	นาง อรุณพร วัฒนสาร	1 ม. 8 ต.วังนก 0.วังนก 9.11.12		
47.	นาง อรุณพร วัฒนสาร	4 ม. 8 ต.วังนก 0.วังนก 9.11.12		
48.	นาง อรุณพร วัฒนสาร	7 ม. 8 ต.วังนก 0.วังนก 9.11.12		
49.	นาง อรุณพร วัฒนสาร	90 ม. 8 ต.วังนก 0.วังนก 9.11.12		
50.	นาง อรุณพร วัฒนสาร	53 ม. 8 ต.วังนก 0.วังนก 9.11.12		

สื่อการอบรม/เสวนากิจกรรมที่ 1

บ้านผาหมูแหล่งเรียนรู้
เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน
โดย

หัวหน้าโครงการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมบัติ กันบุตร
ผู้ร่วมโครงการ ดร.เกษราพร ทิราวงศ์
ดร.อำนวยการ ใหญ่ยิ่ง
อ.อโนชา สุภาวกุล



กิจกรรมของโครงการ



1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนโดยใช้วัตถุดิบของชุมชนบ้านผาหมู
2. การพัฒนากิจกรรม โปรแกรม เส้นทางท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านผาหมูเชื่อมโยงกับถ้ำผานางคอย
3. การส่งเสริมให้ชุมชนสามารถบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านผาหมู
4. การสื่อสารเรื่องเล่าของชุมชนบ้านผาหมูทั้งภาษาไทยและต่างประเทศ

กิจกรรมที่ 2 การพัฒนากิจกรรม โปรแกรม เส้นทางท่องเที่ยวโดยชุมชน
บ้านผาหมู เชื่อมโยงกับถ้ำผานางคอย

โดย

อาจารย์ ดร. อำนวยพร ไหญ่ยิ่ง
อาจารย์ ดร. เกษราพร ทิรวางศ์



ของดีบ้านผาหมู
มีอะไรบ้าง



บ้านผาหมู
BAN PHA MU

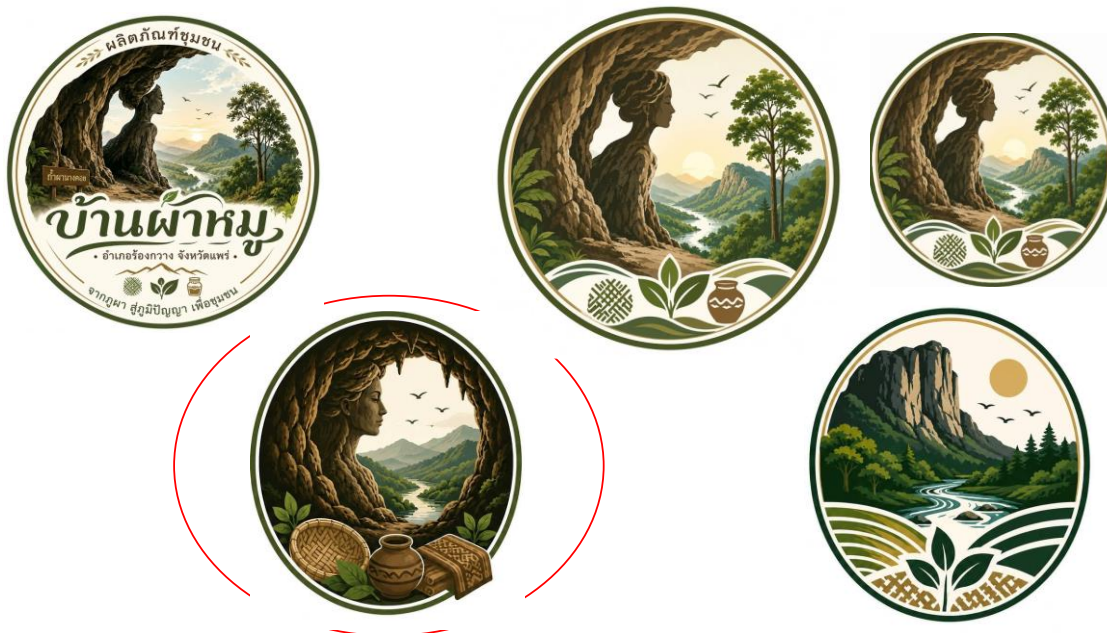
“ ฟานางคอย ดอยรักนิรันดร์ ”



ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดเลือกในปี

ผลิตภัณฑ์บ้านผาหมูที่จะพัฒนา

1. ขนมหอกจอก 32 • ชื่อผลิตภัณฑ์
2. น้ำพริกตาแดง 31 • สโลแกน
3. แหนมหมู 30 • โลโก้
4. ข้าวแคบ 30



ขนมดอกจอก

พรพิมล อาภาบุญยืน 080-3161464

ชื่อผลิตภัณฑ์	สโลแกน
ดอกจอกผาหมู 29	อร่อยสุด หยัดไม่ได้ 16
ดอกจอกย่านาง 2	กรอบมันทุกดอก 10
ดอกจอกสมุนไพร 1	กรอบนาน หอมงา คุณค่าจากบ้านผาหมู 0
ดอกจอกนางคอย 0	อร่อยเกิน เฟลีนอารมณ์ 0
ดอกจอกไพร 0	กรอบเฟลีน เกินห้ามใจ 0

น้ำพริกตาแดง

แม่ไพวัน ตันโทน 093-1412930

ชื่อผลิตภัณฑ์	สโลแกน
ตาแดงผาหมู 16	อร่อยง่ายได้ทุกมือ 16
ตาแดงตำนาน 1	ลำแต้ลำว่า 0
ตาแดงจี๊ดจ๊าด 6	อร่อยทุกคำ ลำคุณค่าสมุนไพร 0
น้ำพริกผาหมู 0	อร่อยถูกปาก 9
น้ำพริกนางคอย 0	เผ็ดถึงใจ อร่อยถึงรส 0
น้ำพริกตาแดงนางคอย 0	แซ่บทุกคำ จำทุกครั้ง 0
	เปิดกระปุก สุขทุกคำ 0

แหนมหมู

ผู้ใหญ่ทองหล่อ นะอิ 087-1873192

ชื่อผลิตภัณฑ์	สไลแกน
จิ้นส้มผาหมู	เปรี้ยววกลมกล่อม อร่อยทุกคำ 8
	อร่อยมีคุณค่า ไร้สารบอแรกซ์ 4
	อร่อยด้วยสมุนไพร 4
	รสเข้ม ครบเครื่อง 3
	หนึ่งคำดีใจ 3
	สุขถึงใจ 1
	เปรี้ยวพอดี รสชาติที่ใช่ 0
	เปรี้ยวพอดี อร่อยทุกมื้อ 0

ข้าวแคบ

082-6943414 แม่เน่งเยาว์ วงศ์ปิ่นแก้ว

ชื่อผลิตภัณฑ์	สไลแกน
ข้าวแคบผาหมู	หอม อร่อย ใส่ใจสุขภาพ 28
	บาง กรอบ อร่อย 0
	เคี้ยวเพลิน กรอบนาน อร่อยทุกเวลา 0
	รสชาติดั้งเดิมจากภูมิปัญญาผาหมู 0
	หอมข้าว กรอบเพลิน 0
	กรอบดี มีคุณค่า 4

แหล่งเรียนรู้บ้านผาหมูมีอะไรบ้าง

1. โคกหนองนา-นางศรีรัตน์ มณีวอ
2. เกษตรปลอดภัย-นางบุญมี สมบัติโต
3. ข้าวแคบ-นางนงเยาว์ วงปันแก้ว
4. จิ้นส้ม-นางนิยม แก้วสี
5. น้ำพริกตาแดง-นางไพรวรรณ ตำนโทน
6. ขนมดอกจอก-นางพรพิมล
7. วัดผาหมู





ช่วยกันคิด ช่วยกันเย็บเนาะ

1. ตั้งชื่อสินค้า (Brand ตราสินค้า)

2. จัดทำสัญลักษณ์ (Logo)

3. คิดคำขวัญ (Slogan)

4. ออกแบบบรรจุภัณฑ์ (Packaging)

สื่อการจัดอบรม/เสวนากิจกรรมที่ 4



ทำไมเราต้อง“เล่าเรื่อง”?

- 01 สร้างความต่าง สินค้าเหมือนกัน แต่เรื่องราวไม่เหมือนกัน
- 02 เพิ่มมูลค่า ลูกค้าซื้อทั้งคุณค่าและที่มา
- 03 น่าจดจำ เรื่องเล่าอยู่ในใจได้นานกว่าคุณสมบัติ
- 04 สร้างความผูกพัน อดทนเพราะรักและอยากให้ชุมชนเติบโต



ทำการตลาดสินค้าชุมชน

จะหยิบอะไร? ในชุมชนมาเล่าเรื่องได้บ้าง



วัตถุดิบประจำถิ่น เล่าที่มาที่ไปของสินค้า ทำจากวัตถุดิบที่มีเฉพาะชุมชนนั้นๆ สร้างมูลค่าเพิ่มจากความพิเศษของวัตถุดิบ



สูตรดั้งเดิม/กระบวนการผลิตเฉพาะท้องถิ่น เล่าถึงสูตรลับเฉพาะกระบวนการผลิตแบบดั้งเดิมต่างๆ หากได้จากชุมชนนี้เท่านั้น



สถานที่ลับ เล่าถึงแหล่งท่องเที่ยว หรือสถานที่ในชุมชนที่คนยังไม่ค่อยรู้จัก หรือเข้าถึงได้ยาก แต่มีความพิเศษซ่อนอยู่



ตำนาน/ความเชื่อ เล่าเรื่องที่เป็นตำนาน ความเชื่อ ช่วยให้คนเข้าใจวิถีชีวิตของคนในชุมชนได้ดีขึ้น

สูตรลับ 3 ส่วน สำหรับการเขียนเรื่องเล่า

01

จุดเริ่มต้น
THE ORIGIN

มาจากไหน?
ธรรมชาติบ้านเราดีอย่างไร?

02

หัวใจสำคัญ
THE SECRET

ความใส่ใจ ภูมิปัญญา
หรือความยากที่ไม่มีใคร
เหมือน

03

ส่งมอบสิ่งดีๆ
THE VALUE

สินค้าชิ้นนี้สร้างความสุข
และช่วยชุมชนอย่างไร?

ชวนคิดชวนคุย “บุตเพชฌ” ในบ้านเรา

วัตถุดิบนี้พิเศษ
และหาไม่ได้จากที่อื่นอย่างไร?

สูตรนี้ใครสอนมา?
ประณีตตรงไหน?

ขั้นตอนไหนยากที่สุดและต้องใช้ฝีมือจริงๆ?

รายได้นี้เปลี่ยนชีวิตคนในชุมชนอย่างไร?

STORYTELLING + ๐๔๐๖

คำตอบที่
จริงใจ
คือผู้ชาย
ที่เลียนแบบ
ไม่ได้

04

01 • รู้จักพื้นที่

บ้านผาหมู

เรื่องเล่าที่พาเราเข้าใจชุมชน

บ้านผาหมู ตำบลผาหมู อำเภอร่องขวาง จังหวัดแพร่ มีทุนวัฒนธรรมที่อยู่ใน
วัด ครัว และผืนดิน เรื่องเล่าท้องถิ่นช่วยเปลี่ยนสิ่งคุ้นเคยให้เป็นประสบการณ์
ที่ผู้มาเยือนได้เข้าใจและมีส่วนร่วม

วัดผาหมู · ข้าวแคบ · น้ำพริกตาแดง

ขนมดอกจอก · แหนมหมู · โศกหนองนา

บ้านผาหมู · การท่องเที่ยวเชิงเรื่องเล่า

02

BEFORE → AFTER

พลังของเรื่องเล่า

แบบเดิม / คุณสมบัติ

“ผ้าฝ้ายทอมือ สีสรรชาติ
ผืนละ 450 บาท”

แบบใหม่ / เรื่องเล่า

“ทอมือ 3 สัปดาห์ ย้อมครามป่าตามสูตร
ยายทวด ลายผ้าสะท้อนสายหมอกบน
ดอยในฤดูหนาว”

STORYTELLING × ชุมชน

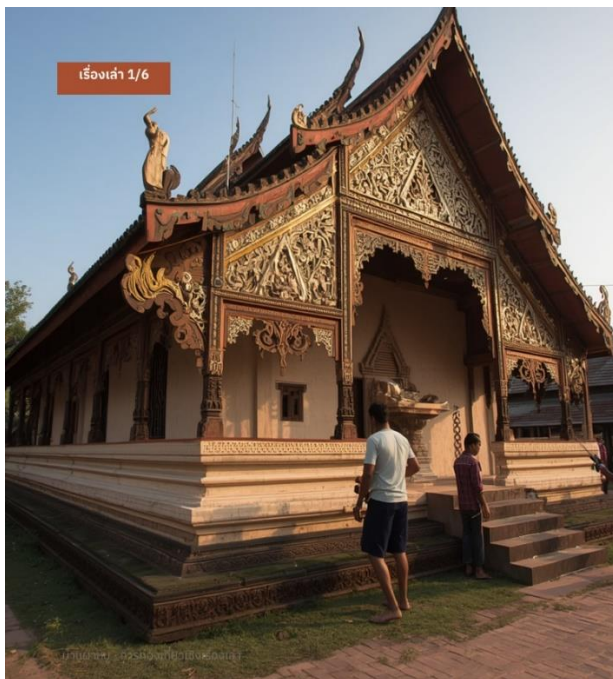


จากสินค้าชุมชน → สู่เรื่องราวในใจ

เพราะเรื่องเล่าของทุกคน
คือหัวใจของชุมชน

STORYTELLING × ชุมชน





เรื่องเล่า 1/6

วัดผาหมู

ศูนย์รวมจิตใจ
และประวัติศาสตร์

ตำนานการสร้างวัดและซื้อบ้านผาหมู
เชื่อมอดีตของชุมชนเข้ากับสิ่งศักดิ์สิทธิ์
และโบราณวัตถุที่เคารพบูชา งานบุญทั้ง
อดีตและปัจจุบันจึงเป็นพื้นที่ที่ความทรง
จำยังมีชีวิต

03

เรื่องเล่า 2/6 • ภูมิปัญญาอาหาร

ข้าวแคบ

แป้งแผ่นบางแห่งความทรงจำ

ข้าว แป้ง น้ำ และไฟ ถูกถ่ายทอด
เป็นสูตรประจำบ้าน ตั้งแต่การ
ผสมแป้ง ละเลงบดผ้า จนถึง
ตากแดด ความบางสม่ำเสมอคือ
ฝีมือ และโอกาสที่ทำร่วมกันคือ
ความทรงจำ



จากวัดกุฏิธรรมดา ผู้ที่เกษียณที่ต้องอาศัยจังหวัดและประสบการณ์

บ้านผาหมู • การท่องเที่ยวเชิงเรื่องเล่า

04



เรื่องเล่า 3/6

น้ำพริกตาแดง

บ้านผาหมู - การท่องเที่ยวเชิงเรื่องเล่า

รสชาติเมืองแพร่เริ่มจากการเผาพริก กระเทียม และ
หอมให้หอมพอดี ก่อนตำด้วยจิ้งหะที่ผู้ถ่ายทอดสูตร
รู้จักประสบการณ์ ถิ่นคู่ผักสด แคบหมู หรือข้าว
เหนียว จึงครบทั้งรสและวิถี

05

เรื่องเล่า 4/6 · งานครัวในงานบุญ

ขนมดอกจอก

ศิลปะและความประณีตจากครัวบ้าน

การผสมแป้งให้พอดี การจุ่มพิมพ์ และ
การสะบัดขนมออกในน้ำมันร้อน คือ
ช่วงที่ยากที่สุด ดอกจอกจึงไม่ใช่เพียง
ขนมงานบุญ แต่เป็นความทรงจำของ
มือที่เรียนรู้จากกัน

บ้านผาหมู - การท่องเที่ยวเชิงเรื่องเล่า

06



เรื่องเล่า 5/6 · การถนอมอาหาร

แห่นมหมู

รสเปรี้ยวที่มีเรื่องราวของครอบครัว

หมู ข้าว กระเทียม เกลือ และเวลา รวมกัน
เป็นรสชาติประจำบ้าน ขั้นตอนการคลุก
บรรจุ และหมักต้องแม่นยำ ใตองช่วยเก็บ
ความชื้นและกลิ่นหอม ทำให้การถนอม
อาหารกลายเป็นภูมิปัญญาของครอบครัว

บ้านผาหมู · การถนอมเกี่ยวเนื่องเรื่องเล่า

07

เรื่องเล่า 6/6 · วิถียั่งยืน

แปลงผักเกษตรอินทรีย์ โคกหนองนา

จากแรงบันดาลใจเรื่องการพึ่งตนเอง
สู่พื้นที่ที่พื้นดิน เก็บน้ำ และดูแลสุขภาพ
โคกหนองนาสร้างความมั่นคงทาง
อาหาร พร้อมเปิดให้นักท่องเที่ยว
เรียนรู้ ลงมือปลูก และเชื่อมโยงกับวิถี
ชุมชน

บ้านผาหมู · การถนอมเกี่ยวเนื่องเรื่องเล่า



08

