



## รายงานฉบับสมบูรณ์

กิจกรรมส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิต  
และเศรษฐกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

แพลตฟอร์ม บ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์ (Science Community Incubator : SCI)  
ชื่อโครงการหมู่บ้านวิถียุทธศาสตร์อินทรีย์สมัยใหม่เพื่อการท่องเที่ยว (ปีที่ 1 )

อาจารย์ ดร. กัลย์ กัลยณมิตร  
มหาวิทยาลัยแม่โจ้

เสนอต่อ

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

## คำนำ

รายงานฉบับสมบูรณ์ โครงการหมู่บ้านวิถีเกษตรอินทรีย์สมัยใหม่เพื่อการท่องเที่ยว จัดทำขึ้นเพื่อรายงานผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ภายใต้การสนับสนุนการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการพัฒนาศักยภาพของชุมชนบ้านหนองบัว ตำบลบ้านเหล่า อำเภอมะนัง จังหวัดพะเยา โดยมุ่งเน้นการนำทุนทางทรัพยากร ภูมิปัญญาท้องถิ่น ผลิตภัณฑ์ชุมชน และศักยภาพของสมาชิกในพื้นที่ มาพัฒนาและเชื่อมโยงให้เกิดประโยชน์ต่อการสร้างอาชีพ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการท่องเที่ยวโดยชุมชน การดำเนินงานในปีที่ 1 ประกอบด้วย 3 กิจกรรมสำคัญ ได้แก่ กิจกรรมการประเมินศักยภาพเบื้องต้น กิจกรรมการระดมความคิดกับชุมชนเพื่อกำหนดเส้นทางท่องเที่ยว และกิจกรรมการพัฒนาการฝึกอบรมด้านการแปรรูปเกษตรและอาหาร โดยใช้กระบวนการมีส่วนร่วมของสมาชิกชุมชนในการสำรวจ วิเคราะห์ แลกเปลี่ยนความคิดเห็น ออกแบบกิจกรรม และพัฒนาทักษะที่เกี่ยวข้องกับการใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อยกระดับศักยภาพของชุมชนให้สามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสมกับบริบทของพื้นที่ ผลจากการดำเนินงานทำให้เกิดข้อมูลพื้นฐานและข้อมูลศักยภาพของชุมชน แนวทางการพัฒนาเส้นทางและกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์ ตลอดจนการพัฒนาความรู้และทักษะด้านการแปรรูปเกษตรและอาหาร โดยกระบวนการดำเนินงานให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงทรัพยากร ภูมิปัญญา กลุ่มอาชีพ และผลิตภัณฑ์ของบ้านหนองบัวเข้าด้วยกัน เพื่อเป็นพื้นฐานสำหรับการพัฒนาชุมชนในระยะต่อไป

รายงานฉบับนี้ประกอบด้วยสาระสำคัญ ได้แก่ หลักการและเหตุผล วัตถุประสงค์ กลุ่มเป้าหมายและพื้นที่ดำเนินงาน แผนและผลการดำเนินงานในแต่ละกิจกรรม ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ การประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนปัญหา อุปสรรค ข้อเสนอแนะ และแนวทางการพัฒนาต่อยอดเพื่อใช้เป็นข้อมูลสำหรับการติดตาม ประเมินผล และวางแผนแนวทางการดำเนินงาน

คณะผู้จัดทำหวังเป็นอย่างยิ่งว่า รายงานฉบับสมบูรณ์ฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องชุมชน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการใช้เป็นข้อมูลประกอบการพัฒนาศักยภาพชุมชน การประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ตลอดจนการต่อยอดการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เกิดคุณค่าและประโยชน์อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

## บทสรุปผู้บริหาร

โครงการ หมู่บ้านวิถีเกษตรอินทรีย์สมัยใหม่เพื่อการท่องเที่ยว ดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ณ บ้านหนองบัว ตำบลบ้านเหล่า อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา โดยมุ่งนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (วทน.) มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาศักยภาพชุมชน เชื่อมโยงทรัพยากร ภูมิปัญญาท้องถิ่น ผลิตภัณฑ์ และการท่องเที่ยว เพื่อสร้างโอกาสในการพัฒนาเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน การดำเนินงานประกอบด้วย 3 กิจกรรมหลัก ได้แก่ (1) การประเมินศักยภาพเบื้องต้น (2) การระดมความคิดกับชุมชนเพื่อกำหนดเส้นทางท่องเที่ยว และ (3) การพัฒนาการฝึกอบรมด้านการแปรรูปเกษตรและอาหาร โดยใช้กระบวนการมีส่วนร่วมของสมาชิกชุมชนในการสำรวจ วิเคราะห์ แลกเปลี่ยนความคิดเห็น และร่วมออกแบบแนวทางการพัฒนาชุมชน

ผลการดำเนินงานทำให้เกิด ฐานข้อมูลและข้อมูลศักยภาพของชุมชน แนวทางการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์ และการยกระดับความรู้ด้านการแปรรูปเกษตรและอาหาร สมาชิกชุมชนได้รับความรู้เกี่ยวกับ สุขลักษณะ การควบคุมคุณภาพ การแปรรูป การบรรจุภัณฑ์ และการบริหารต้นทุน สามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้กับกิจกรรมและผลิตภัณฑ์ของชุมชนได้ นอกจากนี้ กระบวนการมีส่วนร่วมยังช่วยสร้างความร่วมมือระหว่างสมาชิก กลุ่มอาชีพ และผู้เกี่ยวข้องในการพัฒนาชุมชน โดยภาพรวม การดำเนินงานในปีที่ 1 สามารถดำเนินกิจกรรมได้ครบถ้วนตามแผน และได้สร้างฐานความพร้อม ทั้งด้านข้อมูล คน องค์ความรู้ และแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญสำหรับการต่อยอดสู่การพัฒนาระบบบริการ การสร้างมูลค่าเพิ่ม และการสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน

## สารบัญ

|                                     | หน้า |
|-------------------------------------|------|
| คำนำ                                | ข    |
| บทสรุปผู้บริหาร                     | ค    |
| สารบัญ                              | ง    |
| สารบัญตาราง                         | จ    |
| สารบัญรูปภาพ                        | ฉ    |
| บทที่ 1 บทนำ                        | 1    |
| บทที่ 2 ผลการดำเนินงาน              | 26   |
| บทที่ 3 สรุปผลการดำเนินงาน          | 43   |
| บทที่ 4 ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ | 50   |
| ภาคผนวก                             | 51   |

## สารบัญตาราง

|                                                                                                       | หน้า |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| ตารางที่ 1 แสดงแผนการดำเนินงานรายปี                                                                   | 21   |
| ตารางที่ 2 แผนการดำเนินงานของปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ                                            | 23   |
| ตารางที่ 3 แสดงแผนการดำเนินงานและขยายผล 3 ปี (Scaling Up Plan)                                        | 24   |
| ตารางที่ 4 ผลการวิเคราะห์ SWOT                                                                        | 28   |
| ตารางที่ 5 การประเมินความพึงพอใจด้านเนื้อหาและกิจกรรม กิจกรรมสำรวจและประเมิน<br>ศักยภาพชุมชนเบื้องต้น | 29   |
| ตารางที่ 6 ผลผลิตที่ได้จากการดำเนินกิจกรรม                                                            | 34   |
| ตารางที่ 7 ประเมินความพึงพอใจกิจกรรมการระดมความคิดกับชุมชนเพื่อกำหนดเส้นทางท่องเที่ยว                 | 35   |
| ตารางที่ 8 ประเมินความพึงพอใจด้านวิทยากรและทีมดำเนินกิจกรรม                                           | 35   |
| ตารางที่ 9 เปรียบเทียบก่อน - หลัง ดำเนินงาน                                                           | 37   |
| ตารางที่ 10 ผลการประเมินความพึงพอใจกิจกรรมการพัฒนาการฝึกอบรมด้านการแปรรูปเกษตรและ<br>อาหาร            | 40   |
| ตารางที่ 11 ผลการประเมินความพึงพอใจกิจกรรมภาพรวมทั้งหมด                                               | 42   |
| ตารางที่ 12 ค่าเป้าหมายในแต่ละปี (3 ปี) ของผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ                                 | 43   |
| ตารางที่ 13 สรุปผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการ                                      | 43   |
| ตารางที่ 14 การประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจ                                                              | 44   |
| ตารางที่ 15 แสดงข้อมูลเปรียบเทียบก่อน - หลังดำเนินโครงการ ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม                      | 46   |
| ตารางที่ 16 แสดงผลกระทบด้านการผลกระทบด้านสังคม                                                        | 46   |
| ตารางที่ 17 สรุปผลการใช้จ่ายงบประมาณ                                                                  | 48   |
| ตารางที่ 18 รายละเอียดการใช้งบประมาณตามรายการกิจกรรมที่ระบุไว้ในข้อเสนอโครงการ                        | 48   |

## สารบัญรูปภาพ

|                                                                                                       | หน้า |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| ตารางที่ 1 แสดงแผนการดำเนินงานรายปี                                                                   | 21   |
| ตารางที่ 2 แผนการดำเนินงานของปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ                                            | 23   |
| ตารางที่ 3 แสดงแผนการดำเนินงานและขยายผล 3 ปี (Scaling Up Plan)                                        | 24   |
| ตารางที่ 4 ผลการวิเคราะห์ SWOT                                                                        | 28   |
| ตารางที่ 5 การประเมินความพึงพอใจด้านเนื้อหาและกิจกรรม กิจกรรมสำรวจและประเมิน<br>ศักยภาพชุมชนเบื้องต้น | 29   |
| ตารางที่ 6 ผลผลิตที่ได้จากการดำเนินกิจกรรม                                                            | 34   |
| ตารางที่ 7 ประเมินความพึงพอใจกิจกรรมการระดมความคิดกับชุมชนเพื่อกำหนดเส้นทางท่องเที่ยว                 | 35   |
| ตารางที่ 8 ประเมินความพึงพอใจด้านวิทยากรและทีมดำเนินกิจกรรม                                           | 35   |
| ตารางที่ 9 เปรียบเทียบก่อน - หลัง ดำเนินงาน                                                           | 37   |
| ตารางที่ 10 ผลการประเมินความพึงพอใจกิจกรรมการพัฒนาการฝึกอบรมด้านการแปรรูปเกษตรและ<br>อาหาร            | 40   |
| ตารางที่ 11 ผลการประเมินความพึงพอใจกิจกรรมภาพรวมทั้งหมด                                               | 42   |
| ตารางที่ 12 ค่าเป้าหมายในแต่ละปี (3 ปี) ของผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ                                 | 43   |
| ตารางที่ 13 สรุปผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการ                                      | 43   |
| ตารางที่ 14 การประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจ                                                              | 44   |
| ตารางที่ 15 แสดงข้อมูลเปรียบเทียบก่อน - หลังดำเนินโครงการ ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม                      | 46   |
| ตารางที่ 16 แสดงผลกระทบด้านการผลกระทบด้านสังคม                                                        | 46   |
| ตารางที่ 17 สรุปผลการใช้จ่ายงบประมาณ                                                                  | 48   |
| ตารางที่ 18 รายละเอียดการใช้งบประมาณตามรายการกิจกรรมที่ระบุไว้ในข้อเสนอโครงการ                        | 48   |

## บทที่ 1

### บทนำ

ชุมชนตำบลบ้านเหล่า อำเภอมะนัง จังหวัดยะลา พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นที่ราบลุ่มระหว่างภูเขา พื้นที่ลาดเอียงจากทิศตะวันออกไปทางทิศตะวันตก มีเทือกเขาอยู่ทางทิศตะวันออกมีป่าสมบูรณ์เป็นแหล่งต้นน้ำ พื้นที่ป่าประมาณร้อยละ 60 อยู่ในเขตอุทยานแห่งชาติแม่มะปิม มีอ่างเก็บน้ำเป็นอ่างขนาดกลาง ทางทิศตะวันตก มีหนองเล็งทรายเป็นบึงขนาดใหญ่ มีประชากรทั้งหมด 7,914 คน ประชากรส่วนใหญ่มีรายได้จากการประกอบอาชีพเกษตรกรรมผลผลิตที่สำคัญ ได้แก่ ข้าว และปลูกพืชหลังเก็บเกี่ยวข้าว ได้แก่ แตงโม แคนตาลูป ปัจจุบันเกษตรกรนิยมหันมาปลูกไม้ผลมากขึ้น เช่น ลิ้นจี่ ลำไย มะขาม ในลักษณะผสมผสาน นอกเหนือจากการเพาะปลูกยังมีการเลี้ยงสัตว์ ทั้งสัตว์บกและสัตว์น้ำ

ศาสนา ประเพณีและความเชื่อ ส่วนใหญ่นับถือศาสนาพุทธ มีความเชื่อในเรื่องผลของกรรม สืบทอดมาตั้งแต่บรรพบุรุษ และมีการทำบุญประเพณีประจำปีต่าง ๆ และได้รับการสนับสนุนส่งเสริมในการอนุรักษ์และสืบสานประเพณีทุกปี

การท่องเที่ยวและการบริการ ในเขตพื้นที่บ้านเหล่ามีแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นโบราณ โบราณวัตถุ แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ และแหล่งท่องเที่ยวที่ชาวบ้านสร้างขึ้น เช่น พระธาตุจอมก้อ พระธาตุจาม่วง วัดแต่ละหมู่บ้าน โบราณสถานเวียงห้า หนองเล็งทราย และอ่างเก็บน้ำแม่มะปิม

ชุมชนบ้านหนองบัว หนึ่งในตำบลบ้านเหล่า อำเภอมะนัง จังหวัดยะลา ชุมชนแห่งการรวมพลังของคนแม่ใจ ที่เดินทางพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนภายใต้แนวคิด เศรษฐกิจพอเพียง สู่วิถีเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ร่วมแรง ร่วมใจ ใช้ความรู้ เทคโนโลยี และภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อสร้างอาชีพ สร้างรายได้ และสร้างความสุขอย่างยั่งยืน เสน่ห์ของบ้านหนองบัว ตำบลบ้านเหล่า มีความสามารถของคนในชุมชนที่นำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาผสมผสานกับความคิดสร้างสรรค์อย่างลงตัวกับผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกที่โดดเด่นคือ เครื่องจักสานจากไม้ไผ่และวัสดุธรรมชาติที่ถ่ายทอดวิถีชีวิตของคนบ้านหนองบัว ผ่านงานฝีมือที่ละเอียดอ่อนปรับรูปแบบให้ร่วมสมัย เช่น ที่นอนแมว ตะกร้า ของตกแต่งบ้าน และเครื่องใช้ในชีวิตประจำวันในส่วนของการประกอบอาหารมีผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากภูมิปัญญาชาวบ้าน เช่น สมุนไพรดองและหมักพื้นบ้าน ที่แปรรูปจากพืชสมุนไพรในชุมชนรวมถึง เนื้อแดดเดียว น้ำปู ข้าวควบ และกล้วยฉาบ ซึ่งเป็นของฝากขึ้นชื่อของอำเภอมะนัง และจังหวัดยะลา ทุกผลิตภัณฑ์ล้วนบ่งบอกถึงอัตลักษณ์ของคนบ้านหนองบัวที่สืบสานภูมิปัญญาเดิมแต่ไม่หยุดที่จะปรับตัวให้ทันยุคเพราะเราเชื่อว่าของฝากจากชุมชนคือของที่มีชีวิตมีเรื่องราว และมีความอบอุ่นจากหัวใจของผู้สร้างสรรค์

วิถีชีวิตที่ผูกพันกับธรรมชาติใช้พลังแห่งวัฒนธรรม วิถี และเรื่องเล่าท้องถิ่นมาต่อยอดเป็น Soft Power สร้างรายได้และความภาคภูมิใจให้กับชุมชน หนองเล็งทราย หนองน้ำขนาดใหญ่ที่เป็นหัวใจของอำเภอมะนัง และเป็นศูนย์รวมของชีวิตคนบ้านหนองบัวที่นี่คือแหล่งทำกิน แหล่งน้ำ และแหล่งท่องเที่ยวสำคัญเรื่องเล่า ความเชื่อของ เกษะแม่หม้าย และ ปลาไหลเผือก ถูกถ่ายทอดต่อกันมาจากรุ่นสู่รุ่น เรื่องราวเหล่านี้ได้กลายเป็นเส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาสัมผัสวิถีชีวิตชาวประมงพื้นบ้านอย่างใกล้ชิด

ชาวบ้านมีรายได้จากการทำประมงพื้นบ้าน ทั้งการขายปลาสดและผลิตภัณฑ์แปรรูป รวมถึงรายได้จากนักท่องเที่ยวที่มาเยือน ไม่ว่าจะเป็นการจ้างเรือออกชมหนองเล็งทราย การซื้อสินค้าชุมชนหรือการเข้าร่วมกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงวิถี รายได้จากการท่องเที่ยวและการประมงพื้นบ้านจึงกลายเป็นเศรษฐกิจเสริมสำคัญที่ช่วยหล่อเลี้ยงครอบครัวในชุมชน สะท้อนให้เห็นถึงการใช้ทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้อย่างแท้จริง เพื่อเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มและต่อยอดด้าน Soft Power ของชุมชน จึงได้นำกลยุทธ์การเล่าเรื่อง (Storytelling) มาเป็นจุดขายหลักของการท่องเที่ยว โดยแบ่งออกเป็น 3 มิติ ได้แก่

1) ตำนานความเชื่อ (Story of Belief) เชื่อมโยงเรื่องราวเกาะแม่หม้ายและตำนานปลาไหลเผือกเข้ากับความเคารพต่อธรรมชาติ ทำให้ชาวบ้านเลือกทำเกษตรอินทรีย์เพื่อรักษาแหล่งน้ำหนองเล็งทรายให้บริสุทธิ์

2) นวัตกรรมจากภูมิปัญญา (Story of Resilience) เล่าเรื่องการพลิกวิกฤตหมอกควันและการเผาป่าให้กลายเป็น "ปุ๋ยหมักและดินพร้อมปลูก" สะท้อนความเข้มแข็งในการใช้ วิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม มาดูแลสิ่งแวดล้อม

3) หัตถกรรมที่มีชีวิต (Story of Craft) นำเสนองานจักสานไม้ไผ่ที่ไม่ใช่แค่ของฝาก แต่เป็นบรรจุภัณฑ์รักษ์โลกสำหรับใส่ผลผลิตอินทรีย์ ลดการใช้พลาสติก ส่งต่อความประณีตจากรุ่นสู่รุ่น

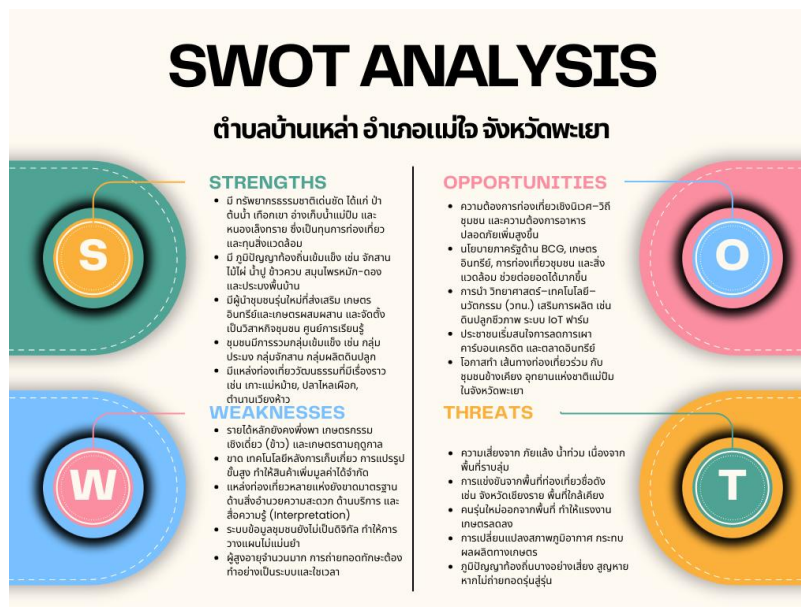
อีกทั้งชุมชนตำบลบ้านเหล่า อนุรักษ์ความเป็นธรรมชาติ ลดการเผาป่า โดยรณรงค์ให้ชาวบ้านนำเศษใบไม้มาพัฒนาเป็นวัสดุเพาะเมล็ดและดินพร้อมปลูก เพื่อเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ที่ผ่านกระบวนการหมักแบบไม่ใช้อากาศ ซึ่งเป็นเทคโนโลยีชีวภาพที่ใช้จุลินทรีย์เฉพาะชนิดในการย่อยสลายเศษใบไม้และอินทรีย์วัตถุทำให้เกิดความร้อนต่ำ คงธาตุอาหารไว้ได้มาก และช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ผลลัพธ์คือ ดินพร้อมปลูกที่มีจุลินทรีย์มีชีวิตและธาตุอาหารครบถ้วนเหมาะกับการเพาะเมล็ดและปลูกพืชในทุกะยะมีโครงสร้างโปร่ง ร่วนซุย อุ่มน้ำได้ดี และช่วยให้พืชเติบโตแข็งแรง สามารถสร้างอาชีพให้กับคนในชุมชน

จากการสำรวจปัญหาและความต้องการของชุมชน พบว่า ตำบลบ้านเหล่า อำเภอมะนัง จังหวัดพะเยา เป็นชุมชนชนบทที่มีฐานเศรษฐกิจหลักจากภาคการเกษตร โดยเฉพาะการปลูกพืชผักพื้นบ้าน แตงโม และพืชผักตามฤดูกาล ตลอดจนมีภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เข้มแข็ง เช่น จักสานไม้ไผ่ การทำข้าวควบ การทำน้ำปู การทำปุ๋ยหมัก การทำดินปลูกจากเศษใบไม้ ซึ่งถือเป็นทรัพยากรองค์ความรู้ของชุมชนที่สามารถพัฒนาให้เกิตรายได้อย่างยั่งยืน อย่างไรก็ตาม ชุมชนยังประสบปัญหาหลายประการ ได้แก่

1. การพึ่งพาเกษตรแบบดั้งเดิม ทำให้รายได้ไม่สม่ำเสมอทำให้ความมั่นคงทางรายได้มีความเสี่ยง
2. การเพิ่มขึ้นของสังคมผู้สูงอายุในพื้นที่ ทำให้แรงงานลดลง
3. ขาดเทคโนโลยีสนับสนุนการผลิต เช่น การแปรรูป การเก็บรักษา และการยืดอายุสินค้า
4. ผลิตภัณฑ์ชุมชนจำนวนมากยังไม่มีมาตรฐาน/บรรจุภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ตลาดยุคใหม่
5. ความเสี่ยงจากสภาพอากาศและปัญหาสิ่งแวดล้อม เช่น ไฟป่า การเผาเศษวัสดุ
6. ความเหลื่อมล้ำด้านการเข้าถึงเทคโนโลยีและองค์ความรู้ใหม่ ๆ
7. การสืบทอดภูมิปัญญาและทักษะรุ่นใหม่มิใช่เป็นระบบเต็มรูปแบบ
8. การใช้ประโยชน์จากป่าต้นน้ำและหนองเล็งทรายยังไม่เกิดรายได้ที่ยั่งยืน
9. แหล่งท่องเที่ยวมีศักยภาพสูงแต่ยังขาดการออกแบบเส้นทาง ทูเน็กร่องเล่า และกิจกรรมรูปแบบใหม่

10. การให้บริการนักท่องเที่ยวที่ยังไม่เป็นมาตรฐานเดียวกัน

11. ผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยว (Tourist Product) ยังไม่เชื่อมกับอัตลักษณ์ชุมชนอย่างเป็นภาพรวม  
จากการวิเคราะห์ศักยภาพและความพร้อมของผู้ประกอบการ จึงมีแนวคิดการแก้ไขหรือพัฒนา



ภาพที่ 1 แสดง SWOT ANALYSIS ของชุมชนบ้านเหล่า อำเภอมะเเฒ่ จังหวัดพะเยา

เพื่อให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองและสร้างความเข้มแข็งได้อย่างยั่งยืนจึงนำ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (วทน.) มาใช้ในการพัฒนาชุมชน โดย 1. ใช้เทคโนโลยีชีวภาพ (จุลินทรีย์เชิงพื้นฟู, ปุ๋ยชีวภาพ, ดินพร้อมปลูก) เพื่อยกระดับคุณภาพผลผลิต 2. พัฒนานวัตกรรมแปรรูป เช่น การทำอบแห้ง การหมัก การถนอมอาหารเพื่อเพิ่มมูลค่า 3. พัฒนาห่วงโซ่คุณค่าสินค้า เช่น GAP, ออย., มาตรฐานบรรจุภัณฑ์ 3. พัฒนาระบบจัดการใบไม้/เศษวัสดุเกษตรแบบไม่เผา ด้วยเทคโนโลยีหมักไม่ใช้อากาศ 4. ยกระดับแหล่งท่องเที่ยว เช่น เกษะแม่หม้าย, ตำนานปลาไหลเผือก, เวียงห้า ให้เป็นเส้นทางวัฒนธรรม 5. พัฒนากิจกรรมเชิงประสบการณ์ (Experience Tourism) อาทิเช่น ศูนย์การเรียนรู้เกษตรอินทรีย์พื้นบ้าน กิจกรรมจักรยานไม้ไผ่ เส้นทางอาหารพื้นถิ่น ฐานการเรียนรู้การเลี้ยงสัตว์สร้างอาชีพ การเลี้ยงหนอน BSF เพื่อกำจัดเศษขยะในครัวเรือนเพื่อนำมาเป็นปุ๋ยหมัก ฐานการเรียนรู้การทำปุ๋ยหมักจากเศษใบไม้ และพัฒนาศูนย์บริการนักท่องเที่ยวชุมชน (Community Tourism Service Hub)

โดยการดำเนินงานมีความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ได้แก่ เทศบาลตำบลบ้านเหล่า วิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์พื้นบ้านอำเภอมะเเฒ่ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ อุทยานแห่งชาติแม่ป๋าย เกษตรอำเภอมะเเฒ่ และธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร เพื่อให้การพัฒนาชุมชนเป็นต้นแบบชุมชนวิทยาศาสตร์ที่สามารถสร้างเศรษฐกิจฐานราก ลดความเหลื่อมล้ำ และยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนอย่างยั่งยืน

## วัตถุประสงค์

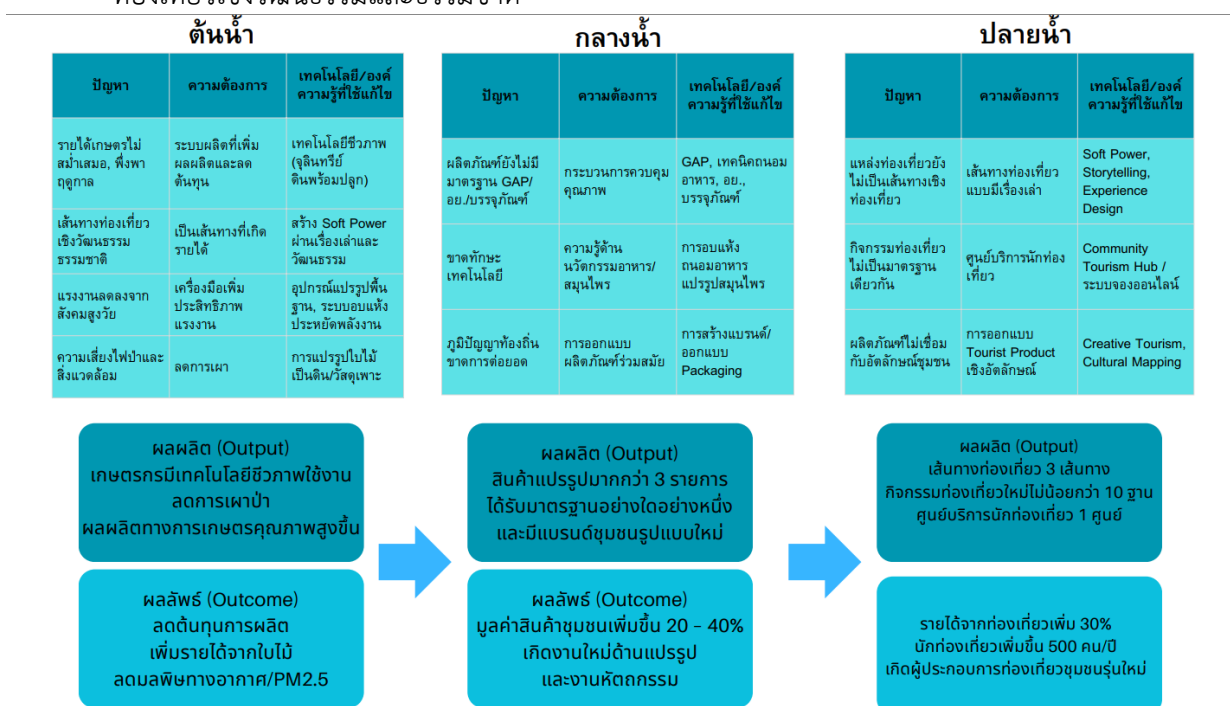
1. เพื่อพัฒนาและบ่มเพาะชุมชนให้เป็นหมู่บ้านวิสาหกิจอินทรีย์สมัยใหม่เพื่อการท่องเที่ยวและเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงเกษตร
2. เพื่อยกระดับศักยภาพของชุมชนด้วยการนำ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและระบบการจัดการเชิงนวัตกรรมมาใช้ตลอดห่วงโซ่คุณค่า
3. เพื่อสร้างต้นแบบการจัดการหมู่บ้านท่องเที่ยวเชิงเกษตรอินทรีย์ที่สามารถขยายผลไปยังพื้นที่ใกล้เคียง

## กลุ่มเป้าหมาย

ชื่อกลุ่มเป้าหมาย บ้านหนองบัว หมู่ที่ 2 ต.บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา

## ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain)

ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและธรรมชาติ



ภาพที่ 2 แสดงห่วงโซ่คุณค่า ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและธรรมชาติ

จากห่วงโซ่คุณค่าสรุปได้ว่า ด้านการผลิต เกษตรตามฤดูกาล รายได้ไม่สม่ำเสมอ ระบบแปรรูปขั้นต้น ยังไม่ใช้เทคโนโลยีวิทยาศาสตร์มากพอ ขาดช่องทางขายออนไลน์ ไม่มีแพลตฟอร์มข้อมูลสินค้าและนักท่องเที่ยว คนรุ่นใหม่ออกนอกพื้นที่ผู้สูงอายุขาดทักษะด้านดิจิทัล การจัดการธุรกิจ ด้านทรัพยากร ใช้ประโยชน์จากป่าต้นน้ำ หนองเล็งทรายยังไม่เต็มที่ในเชิงความรู้ไม่ได้มีการบันทึกภูมิปัญญาเป็นฐานข้อมูล ด้านการบริหารจัดการ การประสานงานระหว่างกลุ่มอาชีพ หน่วยงานรัฐยังไม่เป็นระบบ ขาดแผนท่องเที่ยวชุมชนที่มีมาตรฐานเดียวกัน ขาดการใช้วิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม เช่น ระบบตรวจวัดคุณภาพน้ำ ดินปลูกชีวภาพ การเพาะเลี้ยงสัตว์

น้ำแบบมาตรฐาน ไม่มีศูนย์เรียนรู้วิทยาศาสตร์ประจำตำบล จากประเด็นปัญหา ความต้องการของผู้ประกอบการ เทคโนโลยีองค์ความรู้ที่จะนำไปแก้ไขปัญหาดลอดห่วงโซ่คุณค่าเข้าสู่ เป็นชุมชนวิทยาศาสตร์ ที่มีผู้นำการเปลี่ยนแปลงด้านเกษตร สิ่งแวดล้อม ท่องเที่ยว เกษตรกรมีรายได้มั่นคงจาก เกษตรอินทรีย์ ผลไม้ผสมผสาน แปรรูปเพิ่มมูลค่า วิสาหกิจชุมชนเข้มแข็ง ทำดินปลูกจากเศษใบไม้ วัสดุเพาะเมล็ด สินค้าจักสานร่วมสมัย เป็นสินค้าหลักของตำบล นักท่องเที่ยวรู้จักบ้านเหล่า หนองบัว Model วิถีชุมชนผสมผสานเทคโนโลยี มีระบบข้อมูล ชุมชนครบถ้วน เช่น การเกษตร ท่องเที่ยว เยาวชนกลับมาทำงานในพื้นที่ มีงานทักษะสูงด้านเกษตรอัจฉริยะและ Creative ท่องเที่ยว รายได้เพิ่มอย่างน้อย 20 – 30% ต่อครัวเรือน

**ปัญหา** ขาดการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและมาตรฐานบริการ

**ความต้องการ** การบริหารจัดการท่องเที่ยวที่เป็นระบบและมีสิ่งอำนวยความสะดวกที่ได้มาตรฐาน

**เทคโนโลยี/องค์ความรู้ที่ใช้แก้ไข** ระบบบริหารจัดการท่องเที่ยว 3 ด้าน ประกอบด้วย

1. ศูนย์บริการนักท่องเที่ยวชุมชน, ป้ายสื่อความหมาย (Interpretation Signs), ระบบจัดการขยะ (Zero Waste) และห้องน้ำ/จุดปฐมพยาบาล
2. ระบบควบคุมขีดความสามารถการรองรับ (Carrying Capacity)
3. มาตรฐานสุขาภิบาลอาหารและมัคคุเทศก์ท้องถิ่น

## 1. เทคโนโลยี/องค์ความรู้ที่ใช้แก้ไข

### 1.1 ระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน

โครงการได้ออกแบบระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนแบบบูรณาการ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ ในการให้บริการ การควบคุมคุณภาพ และการกระจายรายได้อย่างเป็นธรรม โดยแบ่งออกเป็น 4 ระบบหลัก ดังนี้

### 1.2 ระบบบริการนักท่องเที่ยว

จัดตั้งศูนย์บริการนักท่องเที่ยว พื้นที่ศูนย์กลางในการต้อนรับ ให้ข้อมูล จุดพักคอย และเป็นศูนย์รวมของ ชุมชน

### กระบวนการจัดตั้งศูนย์บริการนักท่องเที่ยว

ปรับปรุงอาคารเดิมและจัดสรรพื้นที่ใหม่โดยเน้นการออกแบบยังคงกลิ่นอายของชุมชน ภายในแบ่งโซน ชัดเจน เช่น โซนต้อนรับ โซนจัดแสดงสินค้าแปรรูป และโซนกิจกรรมเกษตรอินทรีย์ และโซนการเล่าเรื่องราว (Storytelling) ของชุมชน โดยมีเจ้าหน้าที่หรือแอดมินชุมชนประจำการเพื่อดูแลนักท่องเที่ยว

การเลือกพื้นที่เข้าถึงง่ายและมีที่จอดรถ จะช่วยเสริมให้ศูนย์นี้มีศักยภาพพร้อมรองรับนักท่องเที่ยวได้จริง และให้พื้นที่มีจุดจัดการคัดแยกขยะ (Zero Waste) จุดปฐมพยาบาลเบื้องต้น และห้องสุขาที่ถูกสุขลักษณะเพิ่มเติม



ภาพที่ 3 แสดงกระบวนการจัดตั้งศูนย์บริการนักท่องเที่ยว

## 1.2 พัฒนาแพลตฟอร์มการจองผ่าน LINE Official Account และ QR Code

ช่องทางการติดต่อหลักที่สะดวก รวดเร็ว และเป็นระบบอัตโนมัติ

### กระบวนการพัฒนาแพลตฟอร์มการจองผ่าน LINE Official Account และ QR Code

สร้าง LINE OA ของชุมชน ตั้งค่า Rich Menu ให้มีปุ่มกดที่ชัดเจน ประกอบด้วยการจองpackage ทัวร์, เมนูอาหาร, แผนที่ท่องเที่ยว, ติดต่อสอบถาม) ใช้ Chatbot ช่วยตอบคำถามพื้นฐานตลอด 24 ชั่วโมง และสร้าง QR Code ประชาสัมพันธ์ตามสื่อออนไลน์และจุดต่างๆ ในชุมชนให้นักท่องเที่ยวสแกนเข้าถึงง่าย

1. สร้าง LINE Official Account
  - ตั้งเมนู จองทัวร์ และเลือกรายการpackage
2. ใช้ Google Form เพื่อทำการกรอกข้อมูล ผ่านระบบจอง
3. สร้าง QR Code
4. เชื่อมระบบแจ้งเตือน

### 1.2.1 ระบบลงทะเบียนและคัดกรองนักท่องเที่ยว

การควบคุมปริมาณนักท่องเที่ยวไม่ให้เกินขีดจำกัดของพื้นที่ เพื่อรักษาสภาพแวดล้อมและคุณภาพการบริการ

#### กระบวนการทำระบบลงทะเบียนและคัดกรองนักท่องเที่ยว

คำนวณจำนวนนักท่องเที่ยวที่ชุมชนรับไหว (รับได้สูงสุด 50 - 100 คน/วัน) และตั้งค่าข้อจำกัดนี้ในระบบจองล่วงหน้าผ่านแพลตฟอร์ม เมื่อคิวเต็มระบบจะปิดรับอัตโนมัติ เมื่อนักท่องเที่ยวมาถึงหน้างานจะมีจุด Check-in เพื่อยืนยันตัวตนและคัดกรองเบื้องต้น

ระบบ Carrying Capacity

1. กำหนด “จำนวนรับได้” 50 - 100 คน/วัน
2. แบ่งรอบ เช่น เช้า/บ่าย
3. ระบบจองจะ “ปิดอัตโนมัติ” เมื่อเต็ม
4. มีเจ้าหน้าที่ควบคุมหน้างาน

## 1.2.2 ระบบข้อมูลดิจิทัล (Digital Information System) สำหรับให้ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว

ฐานข้อมูลออนไลน์ที่นักท่องเที่ยวสามารถเปิดดูผ่านมือถือได้ด้วยตัวเอง (Self-Service)

**กระบวนการทำระบบข้อมูลดิจิทัล (Digital Information System) สำหรับให้ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว**

จัดทำ E-Brochure หน้าเดียว (Landing Page) ที่รวบรวมแผนที่ดิจิทัล ข้อมูลเส้นทาง ประวัติสถานที่ และรีวิว นำไปผูกไว้กับ LINE OA หรือให้นักท่องเที่ยวสแกน QR Code เพื่ออ่านข้อมูลระหว่างเดินทางชมชุมชน

**นักท่องเที่ยว “สแกนแล้วรู้เรื่อง”**

1. ทำ QR Code ทุกจุด

ใส่ข้อมูล เกี่ยวกับเรื่องเล่าบ้านหนองบัว แผนที่เส้นทางท่องเที่ยวเชิงเกษตร และกิจกรรมภายในศูนย์การเรียนรู้

2. โดยจัดทำเป็น 2 ภาษา (ไทย/อังกฤษ)

## 2. ระบบสิ่งอำนวยความสะดวก

### 2.1 พัฒนาห้องน้ำมาตรฐาน

ปรับปรุงห้องน้ำให้มีแสงสว่างเพียงพอ อากาศถ่ายเท ใช้น้ำยาทำความสะอาดชีวภาพที่ผลิตเองในชุมชน และจัดการระบบบำบัดน้ำเสียเบื้องต้นไม่ให้เกิดแหล่งน้ำ

**กระบวนการทำห้องน้ำมาตรฐาน**

1. การปรับปรุงห้องน้ำ โดยการ แยกชาย - หญิง ห้องอาบน้ำแยก ชาย - หญิง และมีห้องสำหรับเปลี่ยนเสื้อผ้า
2. ป้ายแสดงบทความเกี่ยวกับการใช้ห้องน้ำ และป้ายแสดงกิจกรรม หรือโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์กิจกรรมที่จะเกิดขึ้น
3. ถังขยะทุกห้อง และมีตัวดับกลิ่นที่ทำจากวัตถุดิบท้องถิ่น
4. แม่บ้านดูแลทำความสะอาด ทุก 1 ชั่วโมง

### 2.2 ติดตั้งป้ายสื่อความหมาย

ป้ายที่ทำหน้าที่เป็น "นักเล่าเรื่อง" ไม่ใช่แค่บอกชื่อสถานที่ แต่บอกเล่าตำนานหรือนวัตกรรม

## กระบวนการทำติดตั้งป้ายสื่อความหมาย

ออกแบบป้ายให้มีรูปทรงร่วมสมัย สะดุดตาและเข้ากับธรรมชาติ นำเสนอเนื้อหาด้วยภาษาที่ กระชับ โดนใจคนรุ่นใหม่และกลุ่ม Gen Z (เช่น เล่าตำนานเกาะแม่หม้ายแบบสนุกสนาน) พร้อมใส่ QR Code ไว้บนป้ายเพื่อให้สแกนดูข้อมูลเพิ่มเติม

### 2.3 จัดจุดพัก และจุดเรียนรู้

พื้นที่สำหรับพักผ่อนและมีบทความองค์ความรู้ระหว่างเส้นทางท่องเที่ยว

### กระบวนการทำ จัดจุดพัก และจุดเรียนรู้

กำหนดจุดพักในบริเวณที่มีร่มเงา จัดทำที่นั่งจากวัสดุท้องถิ่นหรือวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร และ จัดบอร์ดองค์ความรู้หรือจุดสาธิต (เช่น ฐานสาธิตการทำปุ๋ยหมักจากใบไม้)ให้นักท่องเที่ยวได้มีส่วนร่วม

### 2.4 ระบบจัดการขยะตามแนวคิด Zero Waste และ Circular Economy

การจัดการขยะตั้งแต่ต้นทาง นำกลับมาหมุนเวียนใช้ใหม่ ไม่สร้างภาระให้ชุมชน

### กระบวนการทำระบบจัดการขยะตามแนวคิด Zero Waste และ Circular Economy

1. ตั้งจุดคัดแยกขยะที่ชัดเจน นำขยะอินทรีย์จากเศษอาหารไปเลี้ยงหนอน BSF เพื่อทำปุ๋ย หรือหมักเป็นดินปลูก
2. ลดการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง โดยเปลี่ยนมาใช้บรรจุภัณฑ์ธรรมชาติหรืองานจักสาน ของชุมชน

#### - แยกขยะ 4 ประเภท

ประเภทที่ 1 ขยะอินทรีย์เน้นการจัดการขยะจากการเกษตรในพื้นที่ เช่น เศษพืชผักหลัง การเก็บเกี่ยว วัชพืชในแปลงผัก เศษอาหารจากนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการในศูนย์ และเศษปลาจากการทำ ประมง เศษขยะกลุ่มนี้จะถูกส่งเข้าสู่ระบบจัดการ 2 กระบวนการ คือ 1) นำไปเลี้ยงหนอนแมลงวันลาย (BSF) เพื่อสร้างโปรตีนอาหารสัตว์ และ 2) นำไปหมักเป็นปุ๋ยและดินพร้อมปลูกแบบไม่ใช้อากาศ

ประเภทที่ 2 ขยะรีไซเคิล ขวดน้ำพลาสติก แก้วน้ำพลาสติก และกระป๋องเครื่องดื่มจาก นักท่องเที่ยว รวมถึงขยะจากการเกษตร เช่น ถุงพลาสติกเพาะกล้าไม้ ถุงปุ๋ย และกระสอบอาหารสัตว์ นำมารวบรวมเพื่อจำหน่ายเข้าสู่ระบบธนาคารขยะชุมชน

ประเภทที่ 3 ขยะทั่วไป ถุงพลาสติกเปื้อนอาหาร ซองขนม ลูกอม หลอดพลาสติก กระดาษทิชชูเปื้อนอาหาร กระดาษทิชชูเปียก ซองผ้าเย็น (นักท่องเที่ยวพกมาเอง) ที่เกิดจากการบริโภค ระหว่างการทำกิจกรรมของนักท่องเที่ยว นำไปจัดการอย่างถูกต้องตามระบบของเทศบาล

รวมถึงขยะที่ไม่สามารถรีไซเคิลและย่อยสลายได้ เช่น พลาสติกการเกษตรเสื่อมสภาพ (ชาแลนชาด เชือกฟาง) และขยะจากนักท่องเที่ยว (ซองขนมแบบมัลติเลเยอร์ ทิชชูเปียก พลาสติกเปื้อน อาหาร) โดยมีมาตรการรณรงค์ลดขยะตั้งแต่ต้นทาง (Source Reduction) เช่น งดให้บริการหลอดและ ถุงพลาสติกหิ้วในศูนย์บริการ

#### ประเภทที่ 4 ขยะอันตราย

- ขยะจากเครื่องจักรกลทางการเกษตร ถึงแม้จะเป็นฟาร์มอินทรีย์ แต่ยังต้องใช้เครื่องทุ่นแรง เช่น แกลลอนน้ำมันเครื่อง กระป๋องน้ำมันหล่อลื่น ขวดน้ำมันเชื้อเพลิง สำหรับเครื่องสูบน้ำเข้าแปลงเกษตร หรือเครื่องตัดหญ้า

- ขยะจากอุปกรณ์ไฟฟ้าในการเกษตร เช่นแบตเตอรี่เสื่อมสภาพจากเครื่องพ่นยาแบบสะพายหลัง (ที่ใช้พ่นน้ำหมักชีวภาพ) เป็นต้น

- ขยะจากอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และแสงสว่าง หลอดไฟนีออน/หลอด LED ที่ชำรุดภายในศูนย์บริการหรือห้องน้ำ ถ่านไฟฉาย/แบตเตอรี่เสื่อมสภาพจากไมโครโฟนของไกด์นำเที่ยว

- ขยะจากกระป๋องอัดความดัน กระป๋องสเปรย์กันยุง กันแมลง (ที่นักท่องเที่ยวใช้ฉีดก่อนลงแปลงเกษตร) กระป๋องสเปรย์แอลกอฮอล์

- ขยะทางการแพทย์เบื้องต้น ยาหมดอายุจากชุดปฐมพยาบาล (First Aid Kit) ประจำศูนย์บริการนักท่องเที่ยว พลาสเตอร์ปิดแผลใช้แล้ว

- ขยะจากสารเคมีทำความสะอาด บรรจุภัณฑ์น้ำยาล้างห้องน้ำที่มีฤทธิ์กัดกร่อนรุนแรง (ในช่วงที่ชุมชนอาจจะยังผลิตน้ำยาล้างห้องน้ำชีวภาพใช้เองไม่เพียงพอ)

### 3. ระบบควบคุมคุณภาพ

#### 3.1 พัฒนามาตรฐานมัคคุเทศก์ท้องถิ่น

การสร้างตัวแทนของชุมชนที่มีทักษะการเล่าเรื่องและดูแลความปลอดภัย

#### กระบวนการพัฒนามาตรฐานมัคคุเทศก์ท้องถิ่น

จัดอบรมหลักสูตร "นักเล่าเรื่องชุมชน (Storyteller)" ให้กับเยาวชนและผู้สูงอายุ ฝึกทักษะการสื่อสาร บุคลิกภาพ การแก้ปัญหาเฉพาะหน้า และการใช้แอปพลิเคชันเบื้องต้นในการดูแลนักท่องเที่ยว

1. คัดเลือกคน
2. อบรมเชิงปฏิบัติการ เกี่ยวกับการเล่าเรื่อง และความปลอดภัย
3. จัดทำคู่มือมัคคุเทศก์
4. การประเมินความพึงพอใจการให้บริการต่อมัคคุเทศก์

#### 3.2 มาตรฐานความปลอดภัยกิจกรรม

ขั้นตอนการปฏิบัติงาน เพื่อป้องกันความผิดพลาดหน้างาน

#### กระบวนการทำมาตรฐานความปลอดภัยกิจกรรม

1. เขียนขั้นตอนกิจกรรม จัดทำคู่มือข้อควรระวังในแต่ละฐานกิจกรรม (เช่น การใช้เครื่องมือเกษตร) จัดอบรมการปฐมพยาบาลเบื้องต้น (CPR) ให้เจ้าหน้าที่ และเตรียมชุดปฐมพยาบาล (First Aid Kit) ไว้ประจำทุกจุด

2. ระบุความเสี่ยงของกิจกรรมนั้นๆ ให้ชัดเจน

3. เตรียมอุปกรณ์แต่ละฐานกิจกรรมให้พร้อม
4. ซ้อมแผนฉุกเฉิน

### 3.3 มาตรฐานอาหารและผลิตภัณฑ์

ความสะอาดและปลอดภัยของอาหารท้องถิ่นและสินค้าแปรรูป

#### กระบวนการทำมาตรฐานอาหารและผลิตภัณฑ์

1. อบรมหลักสูตรสุขาภิบาลอาหารให้แม่ครัวชุมชน (การแต่งกาย การจัดการวัตถุดิบ การเลือกใช้อุปกรณ์)
2. นำโรงเรียนตากแห้งพลังงานแสงอาทิตย์มาใช้ในกระบวนการผลิตเพื่อป้องกันฝุ่นและแมลง และเตรียมความพร้อมเพื่อยื่นขอมาตรฐาน ออ. หรือ GAP

### 3.4 ระบบประเมินความพึงพอใจ (Feedback)

การเก็บข้อมูลจากนักท่องเที่ยวเพื่อนำมาพัฒนาปรับปรุง

#### กระบวนการทำระบบประเมินความพึงพอใจ

1. สร้างแบบสอบถามออนไลน์ (Google Form) ผูกกับ QR Code ตั้งไว้ที่โต๊ะอาหาร
2. ตั้งค่าส่งลิงค์อัตโนมัติผ่าน LINE OA หลังจบกิจกรรม
3. มีการแจกของที่ระลึกชิ้นเล็กๆ เพื่อจูงใจให้นักท่องเที่ยวร่วมประเมิน

## 4. ระบบบริหารรายได้และการกระจายผลประโยชน์

### 4.1 จัดตั้งระบบบัญชีกลางของชุมชน

ระบบรวมรายได้และรายจ่ายทั้งหมด เพื่อให้ตรวจสอบได้ง่ายบริหารจัดการเงินอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และสร้างความยั่งยืนให้ชุมชน

#### กระบวนการทำระบบบัญชีกลางของชุมชน

1. ตั้งคณะกรรมการการเงินของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน มีผู้ดูแล 2 – 3 คน
2. เปิดบัญชีธนาคารในนามกลุ่มสำหรับรับโอนเงินค่าทัวร์และค่าสินค้า (รายได้เข้าบัญชีเดียว)
3. จัดทำบันทึกรายรับ - รายจ่ายอย่างเป็นระบบ

### 4.2 กำหนดรูปแบบรายได้

#### กระบวนการทำรูปแบบรายได้

1. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องการทำบัญชีรายรับ - รายจ่าย และแบ่งปันผลกำไร
2. นำแอปพลิเคชันบัญชีสำหรับธุรกิจขนาดเล็ก (เช่น FlowAccount หรือแอปบันทึกรายรับ-รายจ่ายทั่วไป) มาใช้ เพื่อให้คณะกรรมการสามารถดูรายงาน (Dashboard) สรุปยอดขาย ต้นทุน และกำไรได้แบบ Real-time นำไปใช้รายงานผลประกอบการในที่ประชุมชุมชนได้อย่างโปร่งใส

2. กำหนดสัดส่วนชัดเจนตั้งแต่ต้น รายได้ 100% หักเข้ากองทุนชุมชน 10%, หักเป็นค่าบริหารจัดการศูนย์ฯ 10%, ส่วนที่เหลือ 80% นำมาจ่ายเป็นค่าตอบแทนตามภาระงาน (เช่น ค่าแรงไถ่, ค่าแรงแม่ครัว, ค่าสถานที่, ค่าวัสดุดิบ)

#### 4.3 จัดตั้งกองทุนเพื่อพัฒนาชุมชน

กระปุกออมสินของชุมชนที่กันเงินไว้สำหรับดูแลรักษาสถานที่และพัฒนาธุรกิจในอนาคต

##### กระบวนการทำจัดตั้งกองทุนเพื่อพัฒนาชุมชน

1. นำเงินที่หักเปอร์เซ็นต์เข้ากองทุนมาบริหารจัดการ
2. จัดทำระเบียบ โดยมีระเบียบการเบิกจ่ายที่รัดกุม เช่น นำไปใช้ซ่อมแซมห้องน้ำ ปรับปรุงป้ายหรือใช้จัดงานเทศกาลประจำปีของชุมชน

## Flow Diagram: กระบวนการจัดการการท่องเที่ยวและบริหารชุมชน

**Phase 1: การจองผ่านระบบ (Pre - Arrival)** [แพลตฟอร์มออนไลน์] → นักท่องเที่ยวค้นหาข้อมูลและสแกน QR Code / แอด LINE OA [ระบบบริการ (1)] → แอดมินชุมชน/Chatbot ให้ข้อมูล → ทำการจองล่วงหน้า → ระบบคัดกรอง *Carrying Capacity* (ป้องกันนักท่องเที่ยวเกินจำนวน)



**Phase 2: เมื่อเดินทางมาถึง (Arrival)** [ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว] → ต้อนรับ ณ ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว → ยืนยันการจองและลงทะเบียน [ระบบสิ่งอำนวยความสะดวก (2)] → แนะนำจุดพักคอย, ห้องน้ำ



**Phase 3: ระหว่างทำกิจกรรม (Experience & Activities)** [การนำเที่ยว] → มัคคุเทศก์ท้องถิ่น (Local Guide) นำชมตามเส้นทาง → ให้ข้อมูลผ่านป้ายสื่อความหมาย [ระบบควบคุมคุณภาพ (3)] → ควบคุมความปลอดภัย (Safety SOP) → บริการอาหาร/ของว่างที่ได้มาตรฐาน (Food Safety) [การจัดการสิ่งแวดล้อม (2)] → ทิ้ง/คัดแยกขยะตามจุด Zero Waste → นำเศษอาหารไปเลี้ยงหนอน BSF/ทำปุ๋ย



**Phase 4: หลังจบกิจกรรม (Post-Trip & Management)** [การประเมินผล (3)] → นักท่องเที่ยวสแกน QR Code ประเมินความพึงพอใจ (Digital Feedback) [ระบบบริหารรายได้ (4)] → นำรายได้เข้าบัญชีกลางชุมชน → กระจายรายได้ (Revenue Sharing) ให้ไกด์/แม่ครัว/ชาวบ้าน [ความยั่งยืน (4)] → ทักเปอร์เซ็นต์เข้ากองทุนพัฒนาชุมชน เพื่อใช้ดูแลสิ่งอำนวยความสะดวกต่อไป

## 5. การทำเส้นทางท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับวิถีเกษตรอินทรีย์

ได้ออกแบบฐานกิจกรรมการเรียนรู้ (Activity Modules) ที่รวมวิถีชีวิตดั้งเดิมเข้ากับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อนำมาปรับประยุกต์เป็นเส้นทางท่องเที่ยวที่รองรับกลุ่มเป้าหมายได้หลากหลาย ประกอบด้วย 5 ฐานกิจกรรมหลัก ได้แก่

**ฐานที่ 1: ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว จุดต้อนรับ และการเล่าเรื่องประวัติความเป็นมา (Storytelling) ตำนานปลาไหลเผือกและเกาะแม่หม้าย รวมถึงประวัติชุมชน**

การประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี นำระบบแพลตฟอร์มการจองออนไลน์ (LINE OA) และระบบข้อมูลดิจิทัล (QR Code) มาใช้จัดการคิวและให้ข้อมูลเบื้องต้น

### รายละเอียดกิจกรรม

1. นักท่องเที่ยว Check-in ผ่านระบบ QR Code เพื่อยืนยันตัวตนและรับเครื่องดื่มต้อนรับจากสมุนไพรท้องถิ่น
2. รับฟังการบรรยายจาก นักเล่าเรื่องชุมชน (มัคคุเทศก์ท้องถิ่นที่จับคู่ระหว่างเยาวชนและผู้สูงอายุ) นำเสนอ Storytelling ตำนานปลาไหลเผือกและเกาะแม่หม้ายแห่งหนองเล็งทราย รวมถึงประวัติชุมชน จากนั้น รับตะกร้าจักสานไม้ไผ่รักษ์โลกประจำตัว เพื่อนำไปใช้ใส่ผลผลิตในฐานต่อไปแทนการใช้ถุงพลาสติก
3. ชี้แจงรายละเอียดกิจกรรมท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับวิถีเกษตรอินทรีย์และกำหนดการ

## ฐานที่ 2: การใช้เทคโนโลยีร่วมกับเกษตรอินทรีย์

- โดยเรียนรู้การทำดินปลูกจากเศษใบไม้ (ลดการเผาป่า) อธิบายแหล่งที่มาจากเศษใบไม้จากการลดการเผาป่า และกระบวนการผสมดินปลูกจากเศษใบไม้
- การทำปุ๋ยหมักจากดินจอมปลวก อธิบายขั้นตอนคุณสมบัติของดินที่เหมาะสมกับการนำมาเป็นดินปลูกที่มีธาตุอาหารสำคัญและคุณสมบัติเฉพาะ และขั้นตอนการผสมดินปลูก
- นักท่องเที่ยวจะได้ลงมือสัมผัสกองปุ๋ยหมักใบไม้ที่ไม่ร้อนและไม่มียุงเห็บ รับของที่ระลึกเป็น "ดินพร้อมปลูก" กระถางเล็กๆ นำกลับไปปลูกต้นไม้ที่บ้าน
- กิจกรรม "Farm to Basket": นักท่องเที่ยวเดินชมแปลงเกษตรและเก็บผักอินทรีย์สดๆ ด้วยตัวเอง (เช่น ผักสลัด ชะอม พริก มะเขือเทศ) เพื่อเตรียมนำไปเป็นวัตถุดิบทำอาหาร
- ระบบ IoT ควบคุมโรงเรือน โดยอธิบายการนำเทคโนโลยีการใช้เซนเซอร์วัดความชื้นในดินตรวจสอบความชื้น หากดินแห้งเกินไป ระบบจะส่งเปิดปั๊มน้ำหรือวาล์วไฟฟ้า อัตโนมัติรูปแบบการให้น้ำปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม เช่น น้ำหยด หรือสปริงเกอร์ฟุ้งกระจาย โดยตั้งเวลาเปิด-ปิดผ่านมือถือ และ

มีระบบแจ้งเตือนเมื่อน้ำไม่ไหล ส่วนเรื่องอุณหภูมิสูง หรืออากาศอบอ้าว ระบบพัดลมระบายอากาศ ทำงานเพื่อ ดึงความร้อนออกความชื้นต่ำ ระบบพ่นหมอกทำงานอัตโนมัติเพื่อเพิ่มความชื้น

### **ฐานที่ 3: ฐานเศรษฐกิจหมุนเวียนและระบบนิเวศชุมชน การจัดการขยะอินทรีย์ด้วยการเลี้ยงหนอน BSF เชื่อมโยงสู่การเป็นอาหารให้ไก่อารมณ์ดี อาหารกบ และกำจัดเศษอาหารในครัว**

การประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเพาะเลี้ยงหนอนแมลงวันลาย (Black Soldier Fly - BSF) อย่างเป็นระบบ เพื่อย่อยสลายเศษอาหารและขยะอินทรีย์ทางการเกษตร

- เรียนรู้วงจรชีวิตหนอน BSF และทดลองนำเศษอาหารที่เหลือทิ้งมาเป็นอาหารหนอน
- กิจกรรมให้อาหารสัตว์ นำโปรตีนจากหนอน BSF ไปเป็นอาหารเสริมให้กับ จิ้งหรีด และไก่อารมณ์ดีในฟาร์ม
- นักท่องเที่ยวจะได้ลงมือเก็บไข่ไก่อารมณ์ดี เพื่อนำไปรวมกับผักสดที่เก็บมาสำหรับมื้อกลางวัน

### **ฐานที่ 4: ฐานการแปรรูปอาหาร แปรรูปผลผลิต**

ยกระดับมูลค่าผลผลิตทางการเกษตรและประมงพื้นบ้านด้วยวิทยาศาสตร์การอาหาร (Food Science) สู่ผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐานและมีความสวยงาม เช่น การทำเนื้อ/ปลาแดดเดียวด้วยโรงเรือนตากแห้ง พลังงานแสงอาทิตย์

การประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี การใช้โรงเรือนตากแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ที่ควบคุม อุณหภูมิ ป้องกันแมลงและฝุ่นละออง PM 2.5 รวมถึงเทคนิคการถนอมอาหารและการบรรจุภัณฑ์

- Workshop การแปรรูป โดยการสาธิตและให้นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมในการทำเนื้อแดดเดียว ปลาตากแห้ง และสมุนไพรอบแห้ง โดยใช้เทคโนโลยีโรงเรือนพลังงานแสงอาทิตย์
- นำวัตถุดิบสดใหม่ (ผัก ไข่ ปลา) ที่นักท่องเที่ยวหาได้จากฐานที่ 2 และ 3 มาปรุงอาหารกลางวัน ร่วมกับแม่ครัวชุมชน โดยเน้นสุขภาพอาหารที่ได้มาตรฐาน
- เรียนรู้การออกแบบบรรจุภัณฑ์ และการติดฉลาก QR Code เพื่อการตรวจสอบย้อนกลับ

### **ฐานที่ 5: ฐานวิถีประมงและ กิจกรรมจักสานไม้ไผ่รักโลก**

การประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี การออกแบบเชิงสร้างสรรค์ ในการทำเส้นทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เข้ากับตลาดยุคใหม่

- Workshop เรียนรู้การจักสานไม้ไผ่กับปราชญ์ชาวบ้าน โดยดัดแปลงเป็นชิ้นงานที่นำไปใช้ใน ชีวิตประจำวันได้จริง ประกอบด้วย ที่รองแก้ว สานตะกร้าใบเล็ก โคมบาย (ตาเหลว) ตาข่ายดักฝัน กระเป๋าใส่ เหยี่ยว พวงกุญแจ

- นักท่องเที่ยวสามารถเลือกซื้อของฝากของที่ระลึกที่ได้รับการพัฒนาออกแบบจากการเรียนรู้รูปแบบใหม่ เช่น ที่นอนแมวจากงานสาน เครื่องครัวจักสาน กระเป๋าสาน และผลิตภัณฑ์แปรรูปของชุมชนก่อนเดินทางกลับ

### **เส้นทางท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์ จัดทำตัวอย่างโปรแกรมท่องเที่ยว เต็มวัน**

09.00 น. จุดที่ 1: ศูนย์บริการนักท่องเที่ยวชุมชน และที่พัก (จุดบริการและจุดเริ่มต้นสำหรับการต้อนรับ ข้อมูลด้านเส้นทางท่องเที่ยว และบริการที่พักโฮมสเตย์ในชุมชน) จากนั้นเล่า Storytelling ของหมู่บ้าน

10.00 - 12.00 น. จุดที่ 2: ศูนย์เรียนรู้เกษตรอินทรีย์ (เรียนรู้การปลูกผักอินทรีย์ การทำปุ๋ยหมักเลี้ยงจิ้งหรีด การเลี้ยงสัตว์) ลงแปลงเกษตรอินทรีย์ ให้นักท่องเที่ยวเก็บผักสมุนไพรปลอดสารด้วยตัวเอง และเรียนรู้การทำดินปลูกจากใบไม้ (ลดการเผาป่า)

12.00 - 13.00 น. ทานอาหารกลางวันแบบ Chef's Table ชุมชน วัตถุดิบจากแปลงเกษตรอินทรีย์และปลาจากหนองเล็งทราย และวัตถุดิบจากชุมชน

13.00 - 14.00 น. จุดที่ 3: การแปรรูปผลิตภัณฑ์ ต่อยอดผลผลิตจากฟาร์มสู่ผลิตภัณฑ์แปรรูปสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับวัตถุดิบท้องถิ่น

14.00 - 15.00 น. จุดที่ 4: กิจกรรมเรียนรู้การทำจักสานไม้ไผ่ และดอกไม้จากเศษวัสดุ กิจกรรมเรียนรู้การจักสานไม้ไผ่จากวิถีชุมชน และการทำดอกไม้ประดิษฐ์จากเศษวัสดุ

15.00 - 16.00 น. จุดที่ 5: รับลมชมวิว หนองเล็งทราย และวัตถุดิบจากประมงน้ำจืด (จุดชมวิวมองหนองเล็งทราย ชาวบ้านนำวัตถุดิบมาจำหน่ายขาย เป็นของฝาก รวมถึงจำหน่ายอาหารสด ให้นักท่องเที่ยวได้เดินชม)

### **ตัวอย่างเส้นทางแบบยืดหยุ่น (Route Customization)**

เส้นทาง A (ครึ่งวัน) กลุ่มครอบครัว เน้นความสนุกและเรียนรู้ (ฐาน 1 ฐาน 3 ให้อาหารสัตว์และเรียนรู้การเลี้ยงหอน BSF และ ฐาน 5 กิจกรรมจักสานอย่างง่าย)

เส้นทาง B (ครึ่งวัน) กลุ่มเพื่อนร่วมงานหรือกลุ่มสายท่องเที่ยว เน้นสุขภาพและสิ่งแวดล้อม (ฐาน 1 ฐาน 2 เก็บผักอินทรีย์ และทำดินปลูก ฐาน 4 ทำอาหารกลางวันแบบ Chef's Table)

เส้นทาง C (เต็มวัน) สำหรับหน่วยงานศึกษาดูงาน เรียนรู้ครบวงจร (ฐาน 1 ถึง ฐาน 5)



ภาพที่ 4 เส้นทางท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับวิถีเกษตรอินทรีย์

## 6. กลยุทธ์การเล่าเรื่อง (Storytelling) มาเป็นจุดขายหลักของการท่องเที่ยว โดยแบ่งออกเป็น 3 เรื่อง

### 1. ตำนานความเชื่อ

เป็นการนำเรื่องเล่าทางวัฒนธรรมมาใช้สร้างอัตลักษณ์และความน่าจดจำของพื้นที่ เพื่อกระตุ้นความรู้สึก (Emotional Engagement) ของนักท่องเที่ยว เชื่อมโยงเรื่องราวเกาะแม่หม้ายและตำนานปลาไหลเผือกเข้ากับความเคารพต่อธรรมชาติ ทำให้ชาวบ้านเลือกทำเกษตรอินทรีย์เพื่อรักษาแหล่งน้ำหนองเล็งทรายให้บริสุทธิ์

### กลยุทธ์การเล่าเรื่องเพื่อเป็นจุดขาย

- การสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ (จุดดึงดูดนักท่องเที่ยว)

ทำคอนเทนต์วิดีโอสั้นหรือภาพถ่ายสวยๆ เล่าเรื่องราว "ทำไมผักและปลาที่นี่ถึงหวานอร่อย? เพราะเราปลูกและเลี้ยงด้วยน้ำจากหนองเล็งทราย ดินแดนแห่งตำนานปลาไหลเผือกที่ชาวบ้านหวงแหนและรักษาความสะอาดด้วยวิถีภูมิปัญญาดั้งเดิม"

### 1. ทำเป็นจุดประสบการณ์ (Experience)

- จัดทำจุดถ่ายรูปกับป้ายปลาไหลเผือก
- โดยให้ไกด์เล่าแบบมีอารมณ์ "มีเรื่องเล่าว่า...ในคืนเดือนเพ็ญ ชาวบ้านเคยพบปลาไหลสีขาวปรากฏในหนองน้ำ ซึ่งเชื่อกันว่าเป็นสัญลักษณ์ของความอุดมสมบูรณ์..."

### 2. จัดทำเป็น Content

- โดยให้สมาชิกในชุมชน ถ่ายคลิปวิดีโอโพสต์ลง TikTok / Reel โดยใช้ (#Hashtag) ใช้คำว่า "เรื่องลับของหนองเล็งทราย" ซึ่งเครื่องหมาย # ใช้บนโซเชียลมีเดียเพื่อจัดกลุ่มเนื้อหาให้เป็นหมวดหมู่

### 3. จัดทำเป็นสินค้า หรือของที่ระลึก

- ของที่ระลึก จากหนองเล็งทราย
- จำหน่ายอาหารพื้นบ้าน วัตถุดิบพื้นบ้าน

## 2. นวัตกรรมจากภูมิปัญญา

เล่าเรื่องการพลิกวิกฤตหมอกควันและการเผาป่า ให้กลายเป็นบุญหมักและดินพร้อมปลูกสะท้อนความเข้มแข็งในการนำภูมิปัญญาชุมชนมาพัฒนาโดยใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมาดูแลสิ่งแวดล้อม

### กลยุทธ์การเล่าเรื่องเพื่อเป็นจุดขาย

1. สโลแกนสินค้า เป็นจุดขายเชิงการตลาด โดยการใช้คำโปรยที่ในโพสต์ขายของ ประโยคที่ใช้คือ (เปลี่ยนควันพิษ เป็นดินต่อชีวิต และ ทุกการซื้อดิน 1 ถุง คือการลดการเผาป่าได้ 1 กิโลกรัม) เพื่อดึงดูดกลุ่มลูกค้าที่รักโลก (Eco-conscious)
2. ฐานการเรียนรู้ จุดสร้างการมีส่วนร่วม) โดยจัดโซน Workshop ให้นักท่องเที่ยวได้ลงเอามือสัมผัสดินหมักที่ไม่ร้อนและไม่กลิ่นเหม็น โดยมีวิทยากรชุมชนอธิบายกระบวนการหมักแบบไม่ใช้อากาศ แบบเข้าใจง่าย ให้นักท่องเที่ยวเห็นว่าชุมชนใช้ความรู้แก้ปัญหา ไม่ใช่แค่รอคอยโชคชะตา
3. ของที่ระลึกที่มีความหมาย โดยให้นักท่องเที่ยวได้ตัดดินพร้อมปลูก ที่เกิดจากการลดการเผาป่านี้ ใส่กระถางเล็กๆ นำกลับไปปลูกต้นไม้ที่บ้าน เพื่อเป็นตัวแทนของความทรงจำและแรงบันดาลใจในการรักษาสิ่งแวดล้อม

## 3. หัตถกรรมที่มีชีวิต

งานจักสานไม้ไผ่ที่ไม่ใช่แค่ของฝาก แต่เป็นบรรพบุรุษรักโลกสำหรับใส่ผลผลิต ใส่เป็นเครื่องประดับกาย ลดการใช้พลาสติก ส่งต่อความประณีตที่สะท้อนวิถีชีวิตที่สืบทอดจากรุ่นสู่รุ่น

### กลยุทธ์การเล่าเรื่องเพื่อเป็นจุดขาย

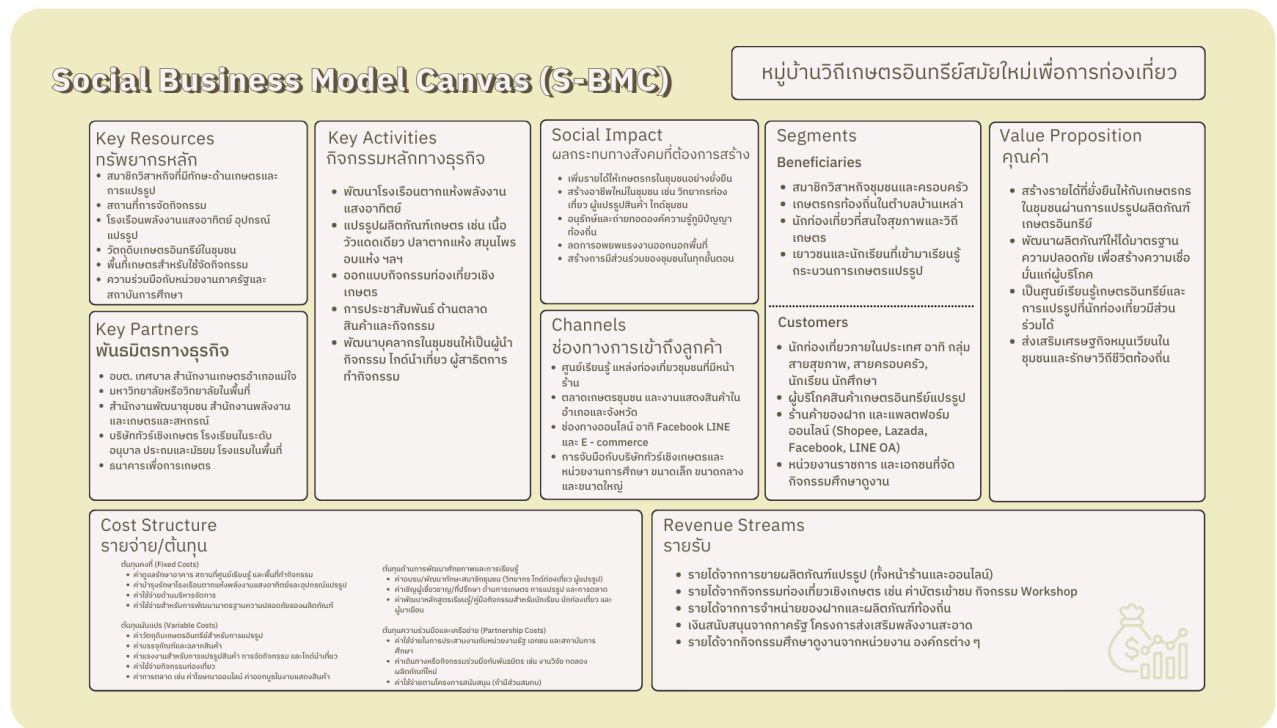
1. สร้างประสบการณ์ในการซื้อ เป็นการจุดเพิ่มมูลค่าสินค้า เมื่อนักท่องเที่ยวไปเก็บผักอินทรีย์หรือซื้อผลผลิตในชุมชน แทนที่จะใส่ถุงพลาสติก ให้นำเสนอตะกร้าไม้ไผ่สานฝีมือคุณตา คุณยาย เป็นบรรพบุรุษที่ควบคู่กันไป เล่าว่าตะกร้าใบนี้สานด้วยเทคนิคโบราณ ใช้เวลาทำกี่วัน เพื่อยกระดับให้ตะกร้ามีมูลค่าทางจิตใจ
2. ป้าย Tag เล่าเรื่องบนผลิตภัณฑ์ เป็นจุดสื่อสารหลังการขายสินค้าจักสานทุกชิ้น (เช่น ที่นอนแมว ตะกร้า) ต้องมี Tag กระดาษkraftห้อยไว้ ระบุชื่อผู้สาน (เช่น สานด้วยใจ โดย แม่ฮ้อยคำ อายุ 75 ปี) พร้อมเรื่องราวสั้นๆ ว่าการซื้อชิ้นนี้ช่วยสืบสานภูมิปัญญาและลดขยะพลาสติกได้และต่อยอดอาชีพให้ผู้สูงอายุ
3. กิจกรรม DIY เชื่อมโยงคนสองวัย เป็นจุดสร้างความผูกพัน จัดกิจกรรมให้นักท่องเที่ยว (โดยเฉพาะกลุ่มครอบครัวหรือคนรุ่นใหม่) ได้มานั่งเรียนการสานไม้ไผ่เบื้องต้นกับผู้สูงอายุในชุมชน

การได้พูดคุยแลกเปลี่ยนรอยยิ้มระหว่างการทำงานกราฟ จะเป็น Storytelling ที่มีชีวิตและอยู่ในใจ  
นักท่องเที่ยวไปอีกนาน

เปิดประสบการณ์ที่ได้สัมผัสด้วยตัวเอง

- ให้นักท่องเที่ยวลองทำ โดยมีชาวบ้านช่วยสอน
- เลือกทำของที่ตัวเองสนใจ เช่น งานสานของชิ้นเล็ก
- โดยใส่ Story และ Product ทุกชิ้นมีเรื่องเล่า

แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ



ภาพที่ 5 แสดงแผนธุรกิจชุมชน Social Business Model Canvas (S-BMC)

## Social Business Model Canvas (S-BMC)

### หมู่บ้านวิถีเกษตรอินทรีย์สมัยใหม่เพื่อการท่องเที่ยว

|                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Social Value Proposition<br>(คุณค่าทางสังคมที่เสนอให้)                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• สร้างรายได้ที่ยั่งยืนให้กับเกษตรกรในชุมชนผ่านการแปรรูปผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์</li> <li>• พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานความปลอดภัย เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้บริโภค</li> <li>• เป็นศูนย์เรียนรู้เกษตรอินทรีย์และการแปรรูปที่นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมได้</li> <li>• ส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียนในชุมชนและรักษาวิถีชีวิตท้องถิ่น</li> </ul>                                                                                                                                                    |
| 2. Segment Beneficiaries<br>(กลุ่มเป้าหมายหรือผู้ได้รับประโยชน์ทางสังคม)<br><br>Customers และ Target Groups (ลูกค้า และกลุ่มเป้าหมายทางการตลาด) | <ul style="list-style-type: none"> <li>• สมาชิกวิสาหกิจชุมชนและครอบครัว</li> <li>• เกษตรกรท้องถิ่นในตำบลบ้านเหล่า</li> <li>• นักท่องเที่ยวที่สนใจสุขภาพและวิถีเกษตร</li> <li>• เยาวชนและนักเรียนที่เข้ามาเรียนรู้กระบวนการเกษตรแปรรูป</li> <li>• นักท่องเที่ยวภายในประเทศ อาทิ กลุ่มสายสุขภาพ, สายครอบครัว, นักเรียน นักศึกษา</li> <li>• ผู้บริโภคสินค้าเกษตรอินทรีย์แปรรูป</li> <li>• ร้านค้าของฝาก และแพลตฟอร์มออนไลน์ (Shopee, Lazada, Facebook, LINE OA)</li> <li>• หน่วยงานราชการ และเอกชนที่จัดกิจกรรมศึกษาดูงาน</li> </ul> |
| 3. Channels (ช่องทางการจัดจำหน่ายและการสื่อสาร)                                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ศูนย์เรียนรู้ แหล่งท่องเที่ยวชุมชนที่มีหน้าร้าน</li> <li>• ตลาดเกษตรชุมชน และงานแสดงสินค้าในอำเภอและจังหวัด</li> <li>• ช่องทางออนไลน์ อาทิ Facebook LINE และ E - commerce</li> <li>• การจับมือกับบริษัททัวร์เชิงเกษตรและหน่วยงานการศึกษา ขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่</li> </ul>                                                                                                                                                                                                        |
| 4. Social Impact<br>(ผลกระทบทางสังคมที่ต้องการสร้าง)                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• เพิ่มรายได้ให้เกษตรกรในชุมชนอย่างยั่งยืน</li> <li>• สร้างอาชีพใหม่ในชุมชน เช่น วิทยากรท่องเที่ยว ผู้แปรรูปสินค้า ไกด์ชุมชน</li> <li>• อนุรักษ์และถ่ายทอดองค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น</li> <li>• ลดการอพยพแรงงานออกนอกพื้นที่</li> <li>• สร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนในทุกขั้นตอน</li> </ul>                                                                                                                                                                                                |
| 5. Key Activities (กิจกรรมหลักของธุรกิจ)                                                                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• พัฒนาโรงเรือนตากแห้งพลังงานแสงอาทิตย์</li> <li>• แปรรูปผลิตภัณฑ์เกษตร เช่น เนื้อวัวแดดเดียว ปลาตากแห้ง สมุนไพรอบแห้ง ฯลฯ</li> <li>• ออกแบบกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงเกษตร</li> <li>• การประชาสัมพันธ์ ด้านตลาดสินค้าและกิจกรรม</li> <li>• พัฒนาบุคลากรในชุมชนให้เป็นผู้นำกิจกรรม ไกด์นำเที่ยว ผู้สาธิตการทำกิจกรรม</li> </ul>                                                                                                                                                                 |
| 6. Key Resources<br>(ทรัพยากรหลัก)                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• สมาชิกวิสาหกิจที่มีทักษะด้านเกษตรและการแปรรูป</li> <li>• สถานที่การจัดกิจกรรม</li> <li>• โรงเรือนพลังงานแสงอาทิตย์ อุปกรณ์แปรรูป</li> <li>• วัตถุดิบเกษตรอินทรีย์ในชุมชน</li> <li>• พื้นที่เกษตรสำหรับใช้จัดกิจกรรม</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                           |

|                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและสถาบันการศึกษา</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 7. Key Partners<br>(พันธมิตรหลัก)                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• อบต. เทศบาล สำนักงานเกษตรอำเภอแม่ใจ</li> <li>• มหาวิทยาลัยหรือวิทยาลัยในพื้นที่ (สนับสนุนวิชาการ/งานวิจัย)</li> <li>• สำนักงานพัฒนาชุมชน สำนักงานพลังงาน และเกษตรและสหกรณ์</li> <li>• บริษัททัวร์เชิงเกษตร โรงเรียนในระดับอนุบาล ประถมและมัธยม โรงแรมในพื้นที่</li> <li>• ธนาคารเพื่อการเกษตร (สนับสนุนด้านเงินทุน)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 8. Revenue Stream<br>& Funding<br>(แหล่งรายได้และการเงิน) | <ul style="list-style-type: none"> <li>• รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์แปรรูป (ทั้งหน้าร้านและออนไลน์)</li> <li>• รายได้จากกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงเกษตร เช่น ค่าบัตรเข้าชม กิจกรรม Workshop</li> <li>• รายได้จากการจำหน่ายของฝากและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น</li> <li>• เงินสนับสนุนจากภาครัฐ โครงการส่งเสริมพลังงานสะอาด</li> <li>• รายได้จากกิจกรรมศึกษาดูงานจากหน่วยงาน องค์กรต่าง ๆ</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 9. Cost Structure<br>(โครงสร้างต้นทุน)                    | <p><b>ต้นทุนคงที่ (Fixed Costs)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ค่าดูแลรักษาอาคาร สถานที่ศูนย์เรียนรู้ และพื้นที่ทำกิจกรรม</li> <li>• ค่าบำรุงรักษาโรงเรือนตากแห้งพลังงานแสงอาทิตย์และอุปกรณ์แปรรูป</li> <li>• ค่าใช้จ่ายด้านบริหารจัดการ เช่น ค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าดูแลระบบสื่อสาร/ออนไลน์</li> <li>• ค่าใช้จ่ายสำหรับการพัฒนามาตรฐานความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ (มาตรฐานอาหาร, บรรจุภัณฑ์)</li> </ul> <p><b>ต้นทุนผันแปร (Variable Costs)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ค่าวัตถุดิบเกษตรอินทรีย์สำหรับการแปรรูป เช่น เนื้อวัว ปลายน้ำจืด ผัก สมุนไพร</li> <li>• ค่าบรรจุภัณฑ์และฉลากสินค้า</li> <li>• ค่าแรงงานสำหรับการแปรรูปสินค้า การจัดกิจกรรม และไกด์นำเที่ยว</li> <li>• ค่าใช้จ่ายกิจกรรมท่องเที่ยว เช่น อุปกรณ์ Workshop วัตถุดิบสำหรับกิจกรรมสาธิต</li> <li>• ค่าการตลาด เช่น ค่าโฆษณาออนไลน์ ค่าออกบูธในงานแสดงสินค้า</li> </ul> <p><b>ต้นทุนด้านการพัฒนาศักยภาพและการเรียนรู้ (Capacity Building Costs)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ค่าอบรม/พัฒนาทักษะสมาชิกชุมชน (วิทยากร ไกด์ท่องเที่ยว ผู้แปรรูป)</li> <li>• ค่าเชิญผู้เชี่ยวชาญ/ที่ปรึกษา ด้านการเกษตร การแปรรูป และการตลาด</li> <li>• ค่าพัฒนาหลักสูตรเรียนรู้/คู่มือกิจกรรมสำหรับนักเรียน นักท่องเที่ยว และผู้มาเยือน</li> </ul> <p><b>ต้นทุนความร่วมมือและเครือข่าย (Partnership Costs)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ค่าใช้จ่ายในการประสานงานกับหน่วยงานรัฐ เอกชน และสถาบันการศึกษา</li> <li>• ค่าเดินทางหรือกิจกรรมร่วมมือกับพันธมิตร เช่น งานวิจัย ทดลองผลิตภัณฑ์ใหม่</li> <li>• ค่าใช้จ่ายตามโครงการสนับสนุน</li> </ul> |

## แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart)

ตารางที่ 1 แสดงแผนการดำเนินงานรายปี

| เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม                           | ปีที่ 1 |    |    |    | ปีที่ 2 |    |    |    | ปีที่ 3 |    |    |    | ค่าใช้จ่าย<br>(บาท) | ผู้รับผิดชอบ <sup>4</sup>                                                                                                                                                                    | วิธีการดำเนินงาน <sup>5</sup>                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------|---------|----|----|----|---------|----|----|----|---------|----|----|----|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                         | Q1      | Q2 | Q3 | Q4 | Q1      | Q2 | Q3 | Q4 | Q1      | Q2 | Q3 | Q4 |                     |                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 1.การประเมินศักยภาพเบื้องต้น                            |         |    |    |    |         |    |    |    |         |    |    |    | 18,700              | อาจารย์ ดร.กัลย์ กัลยาณมิตร<br>อาจารย์ ดร.กิริติ ตระการศิริวานิช<br>นางสาวศรัญญา ปัญญาอิน<br>นางสาวสุภัชสรา เบริโอ<br>นางสาวศุภนิดา รักษ์เผ่าสุวรรณ<br>นายสุรัญ กันทะสอน<br>นายวิโรจน์ จันมี | ผู้รับผิดชอบโครงการ และ<br>ตัวแทนชุมชนดำเนินการสำรวจ<br>ทรัพยากร แผนที่เส้นทาง<br>ศักยภาพผลิตภัณฑ์ จำนวน<br>สมาชิก รายได้ปัจจุบันของคน<br>ในชุมชน รวมถึงพฤติกรรม<br>การจัดการขยะ การจัดการแหล่งน้ำ<br>และสำรวจความต้องการของ<br>นักท่องเที่ยวเป้าหมาย |
| 2.การระดมความคิดกับชุมชนเพื่อกำหนด<br>เส้นทางท่องเที่ยว |         |    |    |    |         |    |    |    |         |    |    |    | 76,000              | อาจารย์ ดร.กัลย์ กัลยาณมิตร<br>อาจารย์ ดร.กิริติ ตระการศิริวานิช<br>นางสาวศรัญญา ปัญญาอิน<br>นางสาวสุภัชสรา เบริโอ<br>นางสาวศุภนิดา รักษ์เผ่าสุวรรณ<br>นายสุรัญ กันทะสอน<br>นายวิโรจน์ จันมี | เป็นการลงพื้นที่ไปร่วมออกแบบ<br>(Co - design) Workshop<br>ระดมความคิดกับชุมชนเพื่อ<br>กำหนดเส้นทางท่องเที่ยว<br>กิจกรรม experiential และ<br>ผลิตภัณฑ์เด่น<br>โดยออกแบบบทบาทหน้าที่ของ<br>สมาชิกในแต่ละกิจกรรม                                         |
| 3.การพัฒนาการฝึกอบรมด้านการแปรรูปเกษตร<br>และอาหาร      |         |    |    |    |         |    |    |    |         |    |    |    | 96,900              | อาจารย์ ดร.กัลย์ กัลยาณมิตร<br>อาจารย์ ดร.กิริติ ตระการศิริวานิช<br>นางสาวศรัญญา ปัญญาอิน<br>นางสาวสุภัชสรา เบริโอ<br>นางสาวศุภนิดา รักษ์เผ่าสุวรรณ<br>นายสุรัญ กันทะสอน<br>นายวิโรจน์ จันมี | ผู้รับผิดชอบโครงการ จัดอบรม<br>เชิงปฏิบัติการให้ในชุมชน เรื่อง<br>การบริหารจัดการการท่องเที่ยว<br>และ ด้านการแปรรูปเกษตร<br>และอาหาร เช่น การแปรรูปที่<br>ปลอดภัย (drying, salting,<br>packaging)<br>เป็นต้น                                          |
| 4.การออกแบบเส้นทางและแพ็คเกจท่องเที่ยว                  |         |    |    |    |         |    |    |    |         |    |    |    | 125,000             | อาจารย์ ดร.กัลย์ กัลยาณมิตร<br>อาจารย์ ดร.กิริติ ตระการศิริวานิช                                                                                                                             | ผู้รับผิดชอบโครงการ และ<br>ตัวแทนชุมชนร่วมกันสร้างแผนที่<br>เส้นทางเดินจักรยาน ป้ายสื่อ                                                                                                                                                               |

| เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม  | ปีที่ 1 |    |    |    | ปีที่ 2 |    |    |    | ปีที่ 3 |    |    |    | ค่าใช้จ่าย<br>(บาท) | ผู้รับผิดชอบ <sup>4</sup>                                                                                                                                                                        | วิธีการดำเนินงาน <sup>5</sup>                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------|---------|----|----|----|---------|----|----|----|---------|----|----|----|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                | Q1      | Q2 | Q3 | Q4 | Q1      | Q2 | Q3 | Q4 | Q1      | Q2 | Q3 | Q4 |                     |                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                                |         |    |    |    |         |    |    |    |         |    |    |    |                     | นางสาวศรัญญา ปัญญาอิน<br>นางสาวสุภัชสรา เบริโอ<br>นางสาวศุภนิดา รักษ์เผ่าสุวรรณ<br>นายสุรัญ กันทะสอน<br>นายวิโรจน์ จันมี                                                                         | ความหมาย จุดกิจกรรมจุดการ<br>เรียนรู้ ตากสมุนไพรรู ประ<br>อาหารพื้นบ้าน เดินชมสวน<br>เกษตรอินทรีย์ ทดลองแปรรูป<br>ผลิตภัณฑ์ รวมถึงออกแบบ<br>แพ็คเกจ ประกอบด้วย ทวีตครั้ง<br>วัน เต็มวัน และค้างคืน โดยรวม<br>กิจกรรมทำกับชุมชน                                                               |
| 5.การพัฒนาบริการจองออนไลน์     |         |    |    |    |         |    |    |    |         |    |    |    | 125,000             | อาจารย์ ดร.กัลย์ กัลยาณมิตร<br>อาจารย์ ดร.กิริติ ตรีการศิริวา<br>นิช<br>นางสาวศรัญญา ปัญญาอิน<br>นางสาวสุภัชสรา เบริโอ<br>นางสาวศุภนิดา รักษ์เผ่าสุวรรณ<br>นายสุรัญ กันทะสอน<br>นายวิโรจน์ จันมี | ผู้รับผิดชอบโครงการส่งเสริม<br>เรื่องสร้างแบรนด์ชุมชนและ<br>เครื่องหมายคุณภาพ รวมถึงให้<br>ความรู้ในการพัฒนาบริการจอง<br>ออนไลน์ ช่องทางโซเชียลมีเดีย<br>และการร่วมมือกับพ่อค้าคน<br>กลางท้องถิ่น                                                                                            |
| 6.การจัดการและการบ่มเพาะธุรกิจ |         |    |    |    |         |    |    |    |         |    |    |    | 250,000             | อาจารย์ ดร.กัลย์ กัลยาณมิตร<br>อาจารย์ ดร.กิริติ ตรีการศิริวา<br>นิช<br>นางสาวศรัญญา ปัญญาอิน<br>นางสาวสุภัชสรา เบริโอ<br>นางสาวศุภนิดา รักษ์เผ่าสุวรรณ<br>นายสุรัญ กันทะสอน<br>นายวิโรจน์ จันมี | ผู้รับผิดชอบโครงการให้ความรู้<br>ให้คำปรึกษาเขียนแผนธุรกิจ<br>การจัดการการเงิน บัญชี ธุรกิจ<br>ชุมชน (micro - enterprise)<br>และเสนอกลไกทุนหมุนเวียน<br>และเชื่อมโยงกับแหล่งตลาด<br>เช่น ร้านค้า OTOP ตลาดนัด<br>คาเฟ่เชิงชุมชน ผู้ประกอบการ<br>ท่องเที่ยว และหน่วยงาน<br>สนับสนุนทางการเงิน |
| สรุปงบประมาณ                   | 191,600 |    |    |    | 250,000 |    |    |    | 250,000 |    |    |    | 691,600             |                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

ตารางที่ 2 แผนการดำเนินงานของปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

| เทคโนโลยี/องค์ความรู้/<br>กิจกรรม                           | ต.ค    | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค.   | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย.  | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค.   | ส.ค. | ก.ย. | ค่าใช้จ่าย<br>(บาท) | ผู้รับผิดชอบ                                                                                                                                                                                          | วิธีการดำเนินงาน                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------|--------|------|------|--------|------|-------|--------|------|-------|--------|------|------|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.การประเมินศักยภาพเบื้องต้น                                |        |      |      |        |      |       |        |      |       |        |      |      | 18,700              | อาจารย์ ดร.กัลย์ กัลยานมิตร<br>อาจารย์ ดร.กิริติ<br>ตระการศิริวานิช<br>นางสาวศรัญญา ปัญญาเย็น<br>นางสาวสุภัชสรา เบริโอ<br>นางสาวศุภนิดา รักษ์เผ่า<br>สุวรรณ<br>นายสุรชัย กันทะสอน<br>นายวิโรจน์ จันมี | ผู้รับผิดชอบโครงการ และ<br>ตัวแทนชุมชนดำเนินการ<br>สำรวจทรัพยากร แผนที่<br>เส้นทาง ศักยภาพผลิตภัณฑ์<br>จำนวนสมาชิก รายได้<br>ปัจจุบันของคนในชุมชน<br>รวมถึงพฤติกรรมการจัดการ<br>ขยะ การจัดการแหล่งน้ำ<br>และสำรวจความต้องการของ<br>นักท่องเที่ยวเป้าหมาย |
| 2.การระดมความคิดกับ<br>ชุมชนเพื่อกำหนดเส้นทาง<br>ท่องเที่ยว |        |      |      |        |      |       |        |      |       |        |      |      | 76,000              | อาจารย์ ดร.กัลย์ กัลยานมิตร<br>อาจารย์ ดร.กิริติ<br>ตระการศิริวานิช<br>นางสาวศรัญญา ปัญญาเย็น<br>นางสาวสุภัชสรา เบริโอ<br>นางสาวศุภนิดา รักษ์เผ่า<br>สุวรรณ<br>นายสุรชัย กันทะสอน<br>นายวิโรจน์ จันมี | เป็นการลงพื้นที่ไปร่วม<br>ออกแบบ (Co - design)<br>Workshop ระดมความคิด<br>กับชุมชนเพื่อกำหนดเส้นทาง<br>ท่องเที่ยว กิจกรรม<br>experiential และผลิตภัณฑ์<br>เด่น<br>โดยออกแบบบทบาทหน้าที่<br>ของสมาชิกในแต่ละกิจกรรม                                       |
| 3.การพัฒนาการฝึกอบรม<br>ด้านการแปรรูปเกษตรและ<br>อาหาร      |        |      |      |        |      |       |        |      |       |        |      |      | 96,900              | อาจารย์ ดร.กัลย์ กัลยานมิตร<br>อาจารย์ ดร.กิริติ<br>ตระการศิริวานิช<br>นางสาวศรัญญา ปัญญาเย็น<br>นางสาวสุภัชสรา เบริโอ<br>นางสาวศุภนิดา รักษ์เผ่า<br>สุวรรณ<br>นายสุรชัย กันทะสอน<br>นายวิโรจน์ จันมี | ผู้รับผิดชอบโครงการ จัด<br>อบรมเชิงปฏิบัติการให้ใน<br>ชุมชน เรื่อง การบริหาร<br>จัดการการท่องเที่ยว และ<br>ด้านการแปรรูปเกษตรและ<br>อาหาร เช่น การแปรรูปที่<br>ปลอดภัย (drying, salting,<br>packaging) เป็นต้น                                           |
| สรุปงบประมาณ                                                | 18,700 |      |      | 38,000 |      |       | 38,000 |      |       | 96,900 |      |      | 191,600             |                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                          |

### แผนการดำเนินงานและขยายผล 3 ปี (Scaling Up Plan)

ตารางที่ 3 แสดงแผนการดำเนินงานและขยายผล 3 ปี (Scaling Up Plan)

| แผนการดำเนินงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | ขยายผล                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ปีที่   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| <p><b>1. ยกระดับเป็นศูนย์เรียนรู้ ด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</b><br/>จัดระบบศูนย์การเรียนรู้ ให้เป็น Community Tourism Service Hub ที่สมบูรณ์แบบ และสร้างมาตรฐานกระบวนการผลิตด้วย วิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม โดยมีรายละเอียดดังนี้</p> <p>1.1 ยกระดับระบบนิเวศหมุนเวียน ทำกระบวนการที่มีอยู่ให้เป็น วิทยาศาสตร์ที่วัดผลได้ คือการเพาะหนอน BSF กำจัดเศษอาหาร และการทำดินปลูกจากดินจอมปลวก ขุยมะพร้าว เศษใบไม้ จะต้องมีการเก็บข้อมูลร่วมกับนักวิจัย เพื่อหา สูตรมาตรฐาน ที่ทำให้ได้ปุ๋ยคุณภาพคงที่ทุกรอบการผลิต</p> <p>1.2 การนำระบบ Smart Farming นำ IoT ขนาดเล็ก (เซ็นเซอร์วัดอุณหภูมิ/ความชื้น/การรดน้ำอัตโนมัติ) มาติดตั้งในโรงเรือนผักสลัดและบ่อเลี้ยงกบ/จิ้งหรีด เพื่อลดภาระแรงงานและให้ผลผลิตคงที่</p> <p>1.3 ปรับปรุงภูมิทัศน์ของศูนย์เรียนรู้ให้มิดั้งเดิมแบบร่วมสมัย แต่กลมกลืนกับธรรมชาติ จุดถ่ายรูป และออกแบบป้ายสื่อความหมายในแต่ละฐาน (เช่น ฐานหนอน BSF, ฐานปุ๋ยหมัก) ให้น่าสนใจ เข้าใจง่าย</p> | <p>สร้างระบบการจัดการนักท่องเที่ยว (ระบบจองผ่าน LINE OA) และเริ่มทดลองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มเล็ก (Test Run) โดยใช้อุทยานแห่งชาติแม่ปืม และไร่ผู้ใหญ่มูลเป็นสถานที่หลัก</p>                                                                                                                                  | ปีที่ 1 |
| <p><b>2. การสร้างมูลค่าเพิ่มและเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยว</b><br/>จัดทำแผนการแปรรูปผลผลิตเพื่อสร้างแบรนด์ชุมชนที่ได้มาตรฐาน และเปิดเส้นทางท่องเที่ยวเต็มรูปแบบเชื่อมโยงทั้งตำบล โดยมีรายละเอียดดังนี้</p> <p>2.1 อาหารและการแปรรูป ผลผลิตที่ได้จากปีที่ 1 จะถูกนำมาเพิ่มมูลค่า เช่น การนำโปรตีนจากจิ้งหรีดมาทำผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ (ผงโปรตีน, ขนมขบเคี้ยว) การใช้โรงเรือนพลังงานแสงอาทิตย์ในการอบแห้งผลผลิตทางเกษตรและเทคโนโลยีการสกัดเย็น การถนอมอาหาร เพื่อยืดอายุผักสลัดและสมุนไพร</p> <p>2.2 ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เตรียมความพร้อมกระบวนการผลิตทั้งหมดเพื่อยื่นขอมาตรฐาน GAP สำหรับแปลงเกษตร และมาตรฐาน ออย. สำหรับสินค้าแปรรูป</p> <p>2.3 ออกแบบบรรจุภัณฑ์สินค้าให้ดูพรีเมียม ฝึกกรอบสินค้าแบบเดิมๆ โดยเน้นความเรียบง่าย และใช้วัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p>                                                                                                                                          | <p>- เชื่อมโยงอุทยานแห่งชาติแม่ปืมเข้ากับแหล่งท่องเที่ยวอื่น เช่น วัดศรีสุพรรณ (ต.แม่ใจ) มีความเชื่อในเรื่องของ พระเจ้าทองทิพย์โดยทำการจัดทำโปรแกรมท่องเที่ยว "1 Day Trip"</p> <p>- เริ่มกระจายออเดอร์การผลิต (เช่น ดินปลูก, ปุ๋ย) ให้กับสมาชิกในชุมชนที่ได้รับการอบรมจากศูนย์ต้นแบบ เพื่อกระจายรายได้</p> | ปีที่ 2 |

| แผนการดำเนินงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ขยายผล                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ปีที่                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| <p><b>3. ขยายเครือข่าย นำร่องเกษตรอัจฉริยะ และยกระดับสู่ศูนย์กลางธุรกิจเกษตรอินทรีย์ระดับจังหวัด</b></p> <p>ขยายพื้นที่เชื่อมโยง สร้างเครือข่ายบ้านหนองบัวโมเดลไปยังตำบลใกล้เคียง และยกระดับสู่เกษตรอัจฉริยะ พลิกโฉมชุมชนให้เป็นศูนย์กลางการผลิตและการตลาดระดับภูมิภาค พร้อมเปิดโมเดลธุรกิจ B2B ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมขั้นสูง โดยรายละเอียดดังนี้</p> <p>3.1 ต่อยอดการปลูกผักอินทรีย์แบบดั้งเดิม สู่การทำเกษตรที่เน้นสารสำคัญเพื่อสุขภาพ โดยร่วมมือกับเครือข่ายมหาวิทยาลัยในการวิจัยคุณภาพผลผลิต</p> <p>3.2 นำแพลตฟอร์มการจัดการข้อมูล (Data Analytics) มาวิเคราะห์พฤติกรรมนักท่องเที่ยว และเชื่อมโยงระบบการจอง/ซื้อสินค้า เข้ากับเครือข่ายการท่องเที่ยวระดับจังหวัด</p> <p>3.3 ยกระดับความเชื่อมั่นของสินค้าเกษตรอินทรีย์ด้วยระบบ QR Code บนบรรจุภัณฑ์ ให้นักท่องเที่ยวและผู้บริโภคสามารถสแกนดูข้อมูลย้อนกลับได้ถึง ต้นทาง (เช่น ใครเป็นผู้ปลูก ปลูกวันไหน ใช้ปุ๋ยสูตรไหนจากศูนย์ฯ) สร้างความโปร่งใสและเพิ่มมูลค่าสินค้าขึ้นสูง</p> <p>3.4 ต่อยอดจากเครือข่ายหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ และอุทยานวิทยาศาสตร์ นำเทคโนโลยีขั้นสูงมาใช้กับผลผลิตชุมชน เช่น การสกัดสารสำคัญ จากสมุนไพรพื้นบ้าน หรือการพัฒนาสูตรอาหารฟังก์ชัน จากโปรตีนจิ้งหรีด เพื่อเจาะตลาดคนรักสุขภาพกำลังซื้อสูง</p> <p>3.5 ยกระดับบ้านหนองบัวโมเดล ให้เป็นศูนย์ศึกษาดูงานระดับจังหวัด โดยร่วมมือกับสำนักงานเกษตรจังหวัด และ ททท. สำนักงานพะเยา เส้นทางท่องเที่ยวนี้เข้าสู่ปฏิทินการท่องเที่ยวหลักของจังหวัด สร้างกระแสความสนใจให้นักท่องเที่ยวและหน่วยงานจากต่างอำเภอเข้ามาศึกษาดูงานอย่างต่อเนื่อง</p> <p>3.6 นำโครงสร้างพื้นฐานและเทคโนโลยีที่ได้มาตรฐานจากการพัฒนาใน ปีที่ 1 และ 2 (เช่น โรงเรือนอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์, ระบบหมักปุ๋ยชีวภาพ, โรงแปรรูปที่ได้มาตรฐานอย.) มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยเปิดรับทำ OEM ให้กับเกษตรกรหรือผู้ประกอบการรายย่อยในอำเภอแม่ใจและอำเภอใกล้เคียง</p> | <p>- ใช้ผู้ใหญ่มูล เป็นศูนย์ฝึกอบรม ผลิตนักวิทยุชุมชน เพื่อไปตั้งฐานการผลิตย่อย ในตำบลหรือหมู่บ้านใกล้เคียง</p> <p>- พันธมิตรกับ ธ.ก.ส. และเกษตรอำเภอ ในการสนับสนุนเงินทุนหมุนเวียน ให้กับลูกค้าที่ต้องการทำโรงเรือนหรือระบบน้ำแบบศูนย์ต้นแบบ สร้างความยั่งยืนทางการเงินโดยไม่ต้องพึ่งพางบประมาณรัฐเพียงอย่างเดียว</p> <p>- เป็นสถานที่ผลิต OEM ให้กับชุมชนใกล้เคียง เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับคนในชุมชน</p> <p>- ชุมชนทำหน้าที่เป็นพี่เลี้ยงและฐานการผลิต เช่น ฝึกอบรมผลผลิตทางการเกษตร ผลิตดินปลูก/ปุ๋ยหมักในแบรนด์ของลูกค้า หรือรับแปรรูปสินค้าพื้นฐาน ซึ่งนอกจากจะช่วยยกระดับมาตรฐานสินค้าทั้งอำเภอแล้ว ยังเป็นแหล่งรายได้ใหม่ที่สร้างกระแสเงินสดให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชนได้อย่างมั่นคงตลอดทั้งปี แม้อยู่นอกฤดูกาลท่องเที่ยว</p> <p>- นำเสนอสินค้าและเส้นทางท่องเที่ยวของชุมชนผ่านกลยุทธ์การตลาดที่เน้นภาพลักษณ์ ด้วยดีไซน์ที่ดูทันสมัย มินิมอล และแหวกแนว ฉีกภาพลักษณ์สินค้า OTOP แบบเดิมๆ เพื่อนำไปจัดแสดงในรูปแบบ ตามงานเทศกาลระดับจังหวัดหรือตลาดไลฟ์สไตล์ เพื่อดึงดูดกลุ่มลูกค้าคนรุ่นใหม่</p> | <p><b>ปีที่ 3</b></p> |

## บทที่ 2

### ผลการดำเนินงาน

การรายงานผลการดำเนินงาน ประกอบด้วยข้อมูล ดังนี้

#### 2.1 แผนการดำเนินงานของโครงการ

| กิจกรรม                                              | ระยะเวลาดำเนินการ<br>(ระบุแต่ละกิจกรรม<br>เช่น 1 มค. – 30 กย.) | สถานะการดำเนินงาน<br>ในแต่ละกิจกรรม |            |
|------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------|------------|
|                                                      |                                                                | เสร็จแล้ว                           | ขอขยายเวลา |
| 1. การประเมินศักยภาพเบื้องต้น                        | 1 มิถุนายน - 30 กรกฎาคม                                        | ✓                                   |            |
| 2. การระดมความคิดกับชุมชนเพื่อกำหนดเส้นทางท่องเที่ยว | 1 กรกฎาคม - 30 สิงหาคม                                         | ✓                                   |            |
| 3. การพัฒนาการฝึกอบรมด้านการแปรรูปเกษตรและอาหาร      | 1 สิงหาคม - 30 กันยายน                                         | ✓                                   |            |
| แผนเงิน : ตามไตรมาส                                  |                                                                | 191,600                             |            |

#### 2.2 สรุปขั้นตอนการดำเนินงานตามแผนของแต่ละกิจกรรมที่กำหนด

##### กิจกรรมที่ 1 การประเมินศักยภาพเบื้องต้น

##### รายละเอียดกิจกรรม

กิจกรรมนี้ดำเนินการโดยใช้การมีส่วนร่วมของชุมชน ประกอบด้วยการรวบรวมกลุ่มเป้าหมาย (Focus Group) การสำรวจข้อมูลเชิงลึกกับสมาชิกในหมู่บ้าน และการลงพื้นที่สำรวจเส้นทางเพื่อเชื่อมโยงเกษตรอินทรีย์กับประสบการณ์ท่องเที่ยว ครั้งที่ 1 วันที่ 19 มิถุนายน 2569 จำนวนผู้เข้าร่วม จำนวน 50 คน

##### วิธีดำเนินงานและเครื่องมือเก็บข้อมูล

การดำเนินงานใช้กระบวนการ สำรวจและประเมินศักยภาพชุมชนแบบมีส่วนร่วม (Participatory Community Assessment) โดยเปิดโอกาสให้สมาชิกชุมชน กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ผู้นำชุมชน และคณะผู้ดำเนินโครงการร่วมกันสำรวจ วิเคราะห์ และแลกเปลี่ยนข้อมูลในพื้นที่จริง การเก็บข้อมูลครอบคลุม 3 ด้านหลัก ได้แก่ 1) บริบทชุมชนและโครงสร้างพื้นฐาน 2) ทูทางทรัพยากรและผลิตภัณฑ์ และ 3) ด้านการตลาดและความต้องการของกลุ่มนักท่องเที่ยวเป้าหมาย เครื่องมือและกระบวนการที่ใช้ประกอบด้วย แบบสอบถาม แบบฟอร์มสำรวจ การสัมภาษณ์และสนทนากลุ่ม (Focus Group) การสังเกตและเดินสำรวจพื้นที่จริง การระดมความคิดเห็น การประเมินผลิตภัณฑ์ร่วมกับชุมชน และการจัดทำแผนที่เส้นทางท่องเที่ยวแบบมีส่วนร่วม โดยการสำรวจด้านเศรษฐกิจและสังคมเก็บข้อมูลเกี่ยวกับจำนวนสมาชิก รายได้ อาชีพหลักและอาชีพเสริม ส่วนการสำรวจด้านกายภาพครอบคลุมการจัดการขยะ แหล่งน้ำ และสภาพแวดล้อมของชุมชน

## ผลการสำรวจบริบทชุมชนและโครงสร้างพื้นฐาน

ผลการสำรวจจากกลุ่มวิสาหกิจชุมชน 2 กลุ่ม จำนวน 50 คน พบว่า ชุมชนมีแนวโน้มเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ โดยมีประชากรสูงอายุในสัดส่วนค่อนข้างมาก แม้ว่าจะมีผู้นำชุมชนรุ่นใหม่เข้ามามีบทบาท แต่ยังพบข้อจำกัดด้านการมีส่วนร่วมของกลุ่มเยาวชนในการสืบทอดกิจกรรมและองค์ความรู้ของชุมชน

ด้านเศรษฐกิจครัวเรือนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม ได้แก่ การปลูกข้าว ปลูกผักพื้นบ้าน ปลูกผลไม้ตามฤดูกาล และไม้ผลผสมผสาน เช่น ลิ้นจี่ ลำไย และมะขาม รวมถึงการทำประมงพื้นบ้านน้ำจืดในบริเวณหนองเล็งทราย ขณะที่รายได้เสริมมาจากการแปรรูปผลิตผลทางการเกษตรและงานหัตถกรรมพื้นบ้าน

สำหรับโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งแวดล้อม ได้สำรวจทั้ง ระบบจัดการขยะของชุมชนและการจัดการแหล่งน้ำเพื่อการเกษตรและการอุปโภคบริโภค ซึ่งข้อมูลดังกล่าวถูกนำมาใช้ประกอบการพิจารณาความพร้อมของพื้นที่ต่อการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวชุมชน

## ผลการสำรวจทุนทรัพยากรและผลิตภัณฑ์

ผลการสำรวจพบว่า ชุมชนมีทุนทรัพยากรที่สามารถนำมาพัฒนาต่อยอดด้านการท่องเที่ยวได้ทั้ง ทรัพยากรธรรมชาติ ทรัพยากรด้านเกษตร วิถีชีวิต วัฒนธรรม ภูมิปัญญา และผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยทรัพยากรสำคัญที่นำมาพิจารณาเชื่อมโยงเป็นเส้นทาง ได้แก่ หนองเล็งทรายและพื้นที่เกษตรอินทรีย์ ซึ่งได้มีการลงพื้นที่สำรวจและร่วมกันร่างแผนที่เส้นทางท่องเที่ยวเบื้องต้น นอกจากนี้ ยังพบทุนด้านอาชีพและผลิตภัณฑ์จากฐานเกษตรและภูมิปัญญาของชุมชน เช่น ผลผลิตทางการเกษตร สินค้าเกษตรแปรรูป งานจักสานและหัตถกรรมพื้นบ้าน ตลอดจนวิถีประมงน้ำจืด ซึ่งมีศักยภาพที่จะพัฒนาให้เป็นทั้ง ผลิตภัณฑ์ของฝาก จุดเรียนรู้ และกิจกรรมสร้างประสบการณ์แก่นักท่องเที่ยว ได้

## ผลการประเมินความพร้อมผลิตภัณฑ์

การประเมินความพร้อมดำเนินการโดยนำผลิตภัณฑ์ที่ชุมชนมีอยู่ เช่น งานจักสานและสินค้าเกษตรแปรรูป มาวิเคราะห์ร่วมกัน เพื่อพิจารณาความพร้อมในการนำมาใช้เป็นจุดขายและเชื่อมโยงกับกิจกรรมการท่องเที่ยว ในภาพรวมพบว่า ผลิตภัณฑ์ของชุมชนมี จุดแข็งด้านวัตถุดิบในพื้นที่ ความเชื่อมโยงกับวิถีเกษตรและภูมิปัญญาท้องถิ่น และสามารถนำมาสร้างเรื่องราว (Storytelling) ประกอบประสบการณ์ท่องเที่ยวได้ ยังมีประเด็นที่ควรได้รับการพัฒนาเพิ่มเติมก่อนนำสู่ตลาดนักท่องเที่ยวอย่างเต็มรูปแบบ เช่น รูปแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ การนำเสนอเรื่องราว มาตรฐานและความปลอดภัย ตลอดจนการประชาสัมพันธ์และช่องทางการตลาดออนไลน์ โดยปัจจุบันชุมชนยังมีข้อจำกัดในการประชาสัมพันธ์และการเข้าถึงระบบออนไลน์

## ผลการวิเคราะห์ความต้องการของนักท่องเที่ยว

การวิเคราะห์ความต้องการของนักท่องเที่ยวใช้กระบวนการระดมความคิดเห็นร่วมกับชุมชน เพื่อกำหนดกลุ่มเป้าหมายและวิเคราะห์ว่า นักท่องเที่ยวต้องการประสบการณ์การท่องเที่ยวในลักษณะใด ก่อนนำข้อมูลไปเชื่อมโยงกับทุนทรัพยากรของพื้นที่

ผลจากกระบวนการพัฒนาในระยะต่อมาทำให้ชุมชนสามารถ กำหนดกลุ่มนักท่องเที่ยวเป้าหมาย เชื่อมโยงทรัพยากรและองค์ความรู้ในพื้นที่เป็นฐานกิจกรรมท่องเที่ยว และกำหนดบทบาทของผู้ให้บริการในแต่ละฐานได้ชัดเจนขึ้น การจำลองเส้นทางจริงยังช่วยให้เห็นความต้องการของนักท่องเที่ยวในเชิงประสบการณ์มากขึ้น โดยต้องคำนึงถึง ความสนุก ความเหมาะสมของระยะเวลา ความน่าสนใจของการเล่าเรื่อง ความพร้อมของอุปกรณ์ความปลอดภัย จุดพัก และสิ่งอำนวยความสะดวก ซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญในการออกแบบเส้นทางและแพ็คเกจท่องเที่ยว

## ผลการวิเคราะห์ SWOT

### ตารางที่ 4 ผลการวิเคราะห์ SWOT

| ประเด็น                           | ผลการวิเคราะห์                                                                                                                                                                                       |
|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Strengths จุดแข็ง</b>          | มีทรัพยากรธรรมชาติและหนองเล็งทราย มีฐานเกษตรอินทรีย์และวิถีเกษตรที่ชัดเจน มีผลผลิตทางการเกษตรหลากหลาย มีวิถีประมงน้ำจืด ภูมิปัญญา งานหัตถกรรม และผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สามารถเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวได้ |
| <b>Weaknesses จุดอ่อน</b>         | ชุมชนมีสัดส่วนผู้สูงอายุค่อนข้างมากและยังขาดเยาวชนสืบทอด ผลิตภัณฑ์และกิจกรรมบางส่วนยังต้องพัฒนาให้พร้อมสำหรับนักท่องเที่ยว รวมถึงยังมีข้อจำกัดด้านการประชาสัมพันธ์และช่องทางออนไลน์                  |
| <b>Opportunities โอกาส</b>        | สามารถพัฒนาเป็นการท่องเที่ยวเชิงเกษตรและการเรียนรู้วิถีชุมชน เชื่อมโยงทรัพยากร ผลิตภัณฑ์ อาหาร และภูมิปัญญาเป็นเส้นทางหรือแพ็คเกจ และสร้างรายได้เสริมให้คนในพื้นที่                                  |
| <b>Threats อุปสรรค/ความเสี่ยง</b> | ความต่อเนื่องของผู้สืบทอดกิจกรรม ความพร้อมด้านมาตรฐานและความปลอดภัย การจัดการสิ่งอำนวยความสะดวก ตลอดจนความสามารถในการเข้าถึงตลาดและนักท่องเที่ยวผ่านช่องทางสื่อสารสมัยใหม่                           |

### ผลการประเมินความพึงพอใจ

โดยเกณฑ์การให้คะแนน  $4.51 - 5.00 =$  พอใจมากที่สุด  $3.51 - 4.50 =$  พอใจมาก  $2.51 - 3.50 =$  ปานกลาง  $1.51 - 2.50 =$  ไม่พอใจ  $1.00 - 1.50 =$  ไม่พอใจเลย

### ตารางที่ 5 การประเมินความพึงพอใจด้านเนื้อหาและกิจกรรม กิจกรรมสำรวจและประเมินศักยภาพชุมชนเบื้องต้น

| รายการประเมิน                                                          | ค่าเฉลี่ย | ร้อยละ | ระดับความพึงพอใจ |
|------------------------------------------------------------------------|-----------|--------|------------------|
| 1. การชี้แจงโครงการ วัตถุประสงค์ และแนวทางการดำเนินกิจกรรมมีความชัดเจน | 4.73      | 94.60  | มากที่สุด        |
| 2. กิจกรรมสำรวจข้อมูลด้านเศรษฐกิจและสังคมมีความเหมาะสมและเป็นประโยชน์  | 4.51      | 90.20  | มากที่สุด        |
| 3. กิจกรรมสำรวจโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมของชุมชนมีความเหมาะสม     | 4.41      | 88.20  | มากที่สุด        |
| 4. กิจกรรมช่วยให้เห็นบริบท ปัญหา และศักยภาพของชุมชนได้ชัดเจนขึ้น       | 4.51      | 90.20  | มากที่สุด        |
| 5. การสรุปข้อมูลและวางแผนการดำเนินงานต่อไปมีความชัดเจนและเป็นประโยชน์  | 4.47      | 89.40  | มากที่สุด        |
| รวม                                                                    | 4.53      | 90.52  | มากที่สุด        |

จากตารางที่ 5 ผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจต่อเนื้อหาและกิจกรรม โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.73 คิดเป็นร้อยละ 94.60 โดยรายการที่ได้รับความพึงพอใจสูง ได้แก่ การชี้แจงโครงการและวัตถุประสงค์ รองลงมา มีค่าเฉลี่ย 4.51 คิดเป็นร้อยละ 90.20 กิจกรรมสำรวจข้อมูลด้านเศรษฐกิจและสังคมมีความเหมาะสมและเป็นประโยชน์และกิจกรรมช่วยให้เห็นบริบท ปัญหา และศักยภาพของชุมชนได้ชัดเจนขึ้น มีค่าเฉลี่ย 4.47 คิดเป็นร้อยละ 89.40 การสรุปข้อมูลและวางแผนการดำเนินงานต่อไปมีความชัดเจนและเป็นประโยชน์ และกิจกรรมสำรวจโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมของชุมชนมีความเหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 4.41 คิดเป็นร้อยละ 88.20 สะท้อนว่าผู้เข้าร่วมสามารถเข้าใจเป้าหมายและแนวทางการดำเนินกิจกรรมก่อนเข้าสู่กระบวนการสำรวจพื้นที่ได้เป็นอย่างดี



ภาพที่ 6 กิจกรรมรวบรวมกลุ่มเป้าหมาย (Focus group) สอบถามข้อมูลเบื้องต้นของชุมชน

## กิจกรรมที่ 2 การระดมความคิดกับชุมชนเพื่อกำหนดเส้นทางท่องเที่ยว

### การเตรียมความพร้อมและการวิเคราะห์กลุ่มนักท่องเที่ยวเป้าหมาย

การเตรียมความพร้อมเริ่มจากการสร้างความเข้าใจร่วมกับสมาชิกชุมชน เพื่อปรับมุมมองจากการนำเสนอหรือจำหน่ายสินค้าเพียงอย่างเดียว ไปสู่การออกแบบ ประสบการณ์สำหรับนักท่องเที่ยว โดยให้ชุมชนร่วมกันวิเคราะห์อัตลักษณ์ จุดเด่น ทรัพยากร และองค์ความรู้ที่มีอยู่ในพื้นที่ จากนั้นจึงจำลองกลุ่มนักท่องเที่ยวเป้าหมาย ได้แก่ กลุ่มครอบครัว กลุ่มหน่วยงานราชการ และกลุ่มโรงเรียน เพื่อวิเคราะห์ความต้องการ ความคาดหวัง และข้อกังวลที่แตกต่างกันของนักท่องเที่ยวแต่ละกลุ่ม กระบวนการดังกล่าวช่วยให้ชุมชนเริ่มกำหนดรูปแบบกิจกรรมให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น โดยไม่ได้พิจารณาเฉพาะสิ่งที่ชุมชนต้องการนำเสนอ แต่คำนึงถึงประสบการณ์ที่นักท่องเที่ยวควรได้รับตลอดเส้นทาง ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญสำหรับการออกแบบเส้นทางและแพ็คเกจท่องเที่ยว

### การระดมความคิดเห็นและ Co-design เส้นทาง

ดำเนินกิจกรรมการระดมความคิดเห็นร่วมกับสมาชิกชุมชนโดยใช้ กระบวนการมีส่วนร่วม (Participatory Process) ให้ชุมชนร่วมกันออกแบบประสบการณ์ท่องเที่ยว ทดลองเส้นทาง และถอดบทเรียน เพื่อพัฒนาแนวทางการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยง ทรัพยากร ภูมิปัญญา และกลุ่มอาชีพของบ้านหนองบัว เข้าด้วยกัน ในการออกแบบเส้นทาง ชุมชนได้นำทรัพยากรและองค์ความรู้ในพื้นที่มาพัฒนาเป็นกิจกรรมเชิงประสบการณ์ และเชื่อมโยงฐานเรียนรู้เข้ากับงานหัตถกรรมจักสาน กลุ่มแม่บ้านอาชีพ และกลุ่มแปรรูปประมง กระบวนการนี้จึงมีลักษณะเป็น Co-design ซึ่งชุมชนไม่ได้เป็นเพียงผู้ให้ข้อมูล แต่มีบทบาทร่วมคิด ร่วมกำหนดกิจกรรม และร่วมออกแบบเส้นทางที่สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่



ภาพที่ 7 ภาพระดมความคิดเพื่อกำหนดกิจกรรมและเส้นทางท่องเที่ยว

## การกำหนดจุดฐานกิจกรรมและบทบาทผู้ให้บริการ

จากการระดมความคิดเห็น ได้มีการกำหนดฐานเรียนรู้เบื้องต้นจากทรัพยากรและองค์ความรู้ที่มีอยู่ในพื้นที่ เช่น ฐานการเรียนรู้เกี่ยวกับสัตว์ ฐานชิงเก็บ ฐานการทำปุ๋ยหมักลดการเผา ฐานเห็ดเพาะเงินล้าน ฐานนวัตกรรมพื้นป่า และฐานท่องเที่ยววิถีคนรักป่า พร้อมเชื่อมโยงกับกลุ่มจักสาน กลุ่มแม่บ้านอาชีพ และกลุ่มแปรรูปประมง

ในแต่ละฐาน ชุมชนได้ร่วมกันพิจารณาประสบการณ์ที่ต้องการให้นักท่องเที่ยวได้รับ เช่น จุดถ่ายภาพ อาหารหรือเครื่องดื่มท้องถิ่น บรรยากาศและสภาพแวดล้อม ตลอดจนกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวสามารถลงมือปฏิบัติด้วยตนเอง เพื่อพัฒนาฐานเรียนรู้จากการเข้าชมหรือรับฟังข้อมูลไปสู่กิจกรรมเชิงประสบการณ์

นอกจากนี้ ยังมีการกำหนดบทบาทของบุคลากรในชุมชน ได้แก่ ผู้บรรยายประจำฐาน ผู้ช่วยดูแลความปลอดภัย ผู้จัดเตรียมอุปกรณ์ และมีคหุเทศก์ชุมชน เพื่อให้เกิดการแบ่งหน้าที่และเตรียมความพร้อมสำหรับการทดลองให้บริการจริง



ภาพที่ 8 แสดงบทบาทผู้ให้บริการ

## เส้นทางท่องเที่ยวชุมชน: สัมผัสวิถีเกษตรและธรรมชาติ 5 จุดเช็คอิน



ภาพที่ 9 ภาพออกแบบเส้นทางและกำหนดฐานกิจกรรม

## การทดลองจำลองสถานการณ์การท่อดึงเที่ยว

ภายหลังการออกแบบเส้นทางและกำหนดบทบาทแล้ว ได้ดำเนินการทดลองเส้นทางในลักษณะสถานการณ์จำลอง โดยแบ่งสมาชิกออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มนักท่องเที่ยวจำลอง และ กลุ่มมัคคุเทศก์/เจ้าหน้าที่ประจำฐาน เพื่อทดลองเดินตามเส้นทางและทดสอบกระบวนการให้บริการตามรูปแบบที่ออกแบบไว้

การทดลองครอบคลุมการทดสอบ การเล่าเรื่อง (Storytelling) ของแต่ละฐาน การจับเวลาการทำกิจกรรม ความเหมาะสมของลำดับกิจกรรม ความปลอดภัย และสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น จุดพักและความเหมาะสมของพื้นที่ เพื่อให้ได้ข้อมูลจากสถานการณ์ใกล้เคียงกับการให้บริการนักท่องเที่ยวจริง และนำข้อมูลดังกล่าวกลับไปปรับรูปแบบการให้บริการ



ภาพที่ 10 ตารางกิจกรรมเส้นทางกิจกรรมท่องเที่ยว



ภาพที่ 11 แสดงการจำลองกิจกรรมตามเส้นทางท่องเที่ยวที่ได้ออกแบบ

## การถอดบทเรียนและปรับปรุงเส้นทาง

หลังจากการทดลองเส้นทาง สมาชิกชุมชนและคณะทำงานได้ร่วมกันถอดบทเรียน โดยพิจารณาจากทั้งมุมมองของนักท่องเที่ยวและผู้ให้บริการครอบคลุมประเด็นความสนุกและความน่าสนใจของกิจกรรม ความเหมาะสมของระยะเวลา ความพร้อมของอุปกรณ์ การเล่าเรื่อง การตอบคำถาม ความปลอดภัย จุดพัก และสิ่งอำนวยความสะดวก

ผลจากการถอดบทเรียนทำให้ชุมชนเห็นทั้งองค์ประกอบที่มีความพร้อมและประเด็นที่ควรปรับปรุงในแต่ละฐาน สามารถนำข้อมูลจากการทดลองจริงมาปรับลำดับและรูปแบบกิจกรรม รวมถึงแนวทางการให้บริการเพื่อให้เส้นทางมีความเหมาะสมกับนักท่องเที่ยวเป้าหมายมากขึ้น โดยข้อมูลดังกล่าวถูกนำไปใช้เป็นฐานสำหรับพัฒนาเส้นทางและแพ็คเกจท่องเที่ยวของชุมชน

## ผลผลิตที่ได้จากการดำเนินกิจกรรม

### ตารางที่ 6 ผลผลิตที่ได้จากการดำเนินกิจกรรม

| ผลผลิต                                  | รายละเอียด                                                                                                                               |
|-----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. กลุ่มนักท่องเที่ยวเป้าหมาย           | มีการจำลองและวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย เช่น ครอบครัว หน่วยงานราชการ และกลุ่มโรงเรียน รวมถึงความต้องการ ความคาดหวัง และข้อกังวลของแต่ละกลุ่ม |
| 2. Route Map<br>แนวทางเส้นทางท่องเที่ยว | เกิดแนวทางเชื่อมโยงทรัพยากร ภูมิปัญญา กลุ่มอาชีพ และฐานกิจกรรมต่าง ๆ ให้เป็นเส้นทางท่องเที่ยวของชุมชน                                    |
| 3. ฐานกิจกรรมการท่องเที่ยว              | มีการกำหนดฐานเรียนรู้จากทรัพยากรและองค์ความรู้ของพื้นที่ และเชื่อมโยงกับกลุ่มอาชีพและผลิตภัณฑ์ชุมชน                                      |
| 4. แนวทางออกแบบประสบการณ์               | กำหนดองค์ประกอบของแต่ละฐาน เช่น จุดถ่ายภาพ อาหาร/เครื่องดื่มท้องถิ่น สภาพแวดล้อม และกิจกรรมลงมือปฏิบัติ                                  |
| 5. แนวทาง Storytelling                  | มีการทดลองการเล่าเรื่องประจำฐาน และพบประเด็นสำหรับปรับปรุงทั้งเนื้อหา การนำเสนอ และการตอบคำถามนักท่องเที่ยว                              |
| 6. บทบาทผู้ให้บริการ                    | กำหนดบทบาทผู้บรรยายประจำฐาน ผู้ดูแลความปลอดภัย ผู้จัดเตรียมอุปกรณ์ และมีคณาจารย์ชุมชน                                                    |
| 7. ข้อมูลจากการทดลองเส้นทาง             | ได้ข้อมูลด้านระยะเวลา ความสนุก ความพร้อมของอุปกรณ์ ความปลอดภัย จุดพัก สิ่งอำนวยความสะดวก และปัญหาในการให้บริการ                          |

### ผลการประเมินความพึงพอใจกิจกรรมการระดมความคิดกับชุมชนเพื่อกำหนดเส้นทางท่องเที่ยว

โดยเกณฑ์การให้คะแนน 4.51 - 5.00 = พอใจมากที่สุด 3.51 - 4.50 = พอใจมาก 2.51 - 3.50 = ปานกลาง 1.51 - 2.50 = ไม่พอใจ 1.00 - 1.50 = ไม่พอใจเลย

#### ตารางที่ 7 ประเมินความพึงพอใจกิจกรรมการระดมความคิดกับชุมชนเพื่อกำหนดเส้นทางท่องเที่ยว

| รายการประเมิน                                      | ค่าเฉลี่ย | ร้อยละ | ระดับความพึงพอใจ |
|----------------------------------------------------|-----------|--------|------------------|
| 1. การประเมินความพร้อมของผลิตภัณฑ์                 | 4.61      | 92.20  | มากที่สุด        |
| 2. การสำรวจทรัพยากรและจัดทำแผนที่เส้นทางท่องเที่ยว | 4.53      | 90.60  | มากที่สุด        |
| 3. การวิเคราะห์ความต้องการของนักท่องเที่ยว         | 4.49      | 89.80  | มากที่สุด        |
| 4. การสรุปจุดแข็ง จุดอ่อน และศักยภาพของชุมชน       | 4.37      | 87.40  | มากที่สุด        |
| 5. การเห็นแนวทางพัฒนาเส้นทาง แพ็กเกจท่องเที่ยว     | 4.47      | 89.40  | มากที่สุด        |
| รวม                                                | 4.49      | 89.88  | มากที่สุด        |

จากตารางที่ 7 พบว่า กิจกรรมการระดมความคิดกับชุมชนเพื่อกำหนดเส้นทางท่องเที่ยว มีความพึงพอใจมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.61 คิดเป็นร้อยละ 92.20 คือ การประเมินความพร้อมของผลิตภัณฑ์ รองลงมา การสำรวจทรัพยากรและจัดทำแผนที่เส้นทางท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ย 4.53 คิดเป็นร้อยละ 90.60 การวิเคราะห์ความต้องการของนักท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ย 4.49 คิดเป็นร้อยละ 89.80 การสรุปจุดแข็ง จุดอ่อน และศักยภาพของชุมชนและการเห็นแนวทางพัฒนาเส้นทาง แพ็กเกจท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ย 4.47 คิดเป็นร้อยละ 89.40

### ผลการประเมินความพึงพอใจด้านวิทยากรและทีมดำเนินกิจกรรม

โดยเกณฑ์การให้คะแนน 4.51 - 5.00 = พอใจมากที่สุด 3.51 - 4.50 = พอใจมาก 2.51 - 3.50 = ปานกลาง 1.51 - 2.50 = ไม่พอใจ 1.00 - 1.50 = ไม่พอใจเลย

#### ตารางที่ 8 ประเมินความพึงพอใจด้านวิทยากรและทีมดำเนินกิจกรรม

| รายการประเมิน                                              | ค่าเฉลี่ย | ร้อยละ | ระดับความพึงพอใจ |
|------------------------------------------------------------|-----------|--------|------------------|
| 1. วิทยากรมีความรู้และความเข้าใจในเนื้อหา                  | 4.69      | 93.80  | มากที่สุด        |
| 2. สามารถอธิบายและถ่ายทอดเนื้อหาให้เข้าใจง่าย              | 4.65      | 93.00  | มากที่สุด        |
| 3. สามารถกระตุ้นให้ชุมชนมีส่วนร่วม                         | 4.59      | 91.80  | มากที่สุด        |
| 4. สามารถให้คำแนะนำและตอบข้อซักถามได้อย่างเหมาะสม          | 4.61      | 92.20  | มากที่สุด        |
| 5. การดำเนินกิจกรรมมีความเป็นกันเองและเหมาะสมกับบริบทชุมชน | 4.65      | 93.00  | มากที่สุด        |
| รวม                                                        | 4.64      | 92.76  | มากที่สุด        |

จากตารางที่ 8 พบว่า ความพึงพอใจด้านวิทยากรและทีมดำเนินกิจกรรม มีความพึงพอใจมากที่สุด คือ วิทยากรมีความรู้และความเข้าใจในเนื้อหา มีค่าเฉลี่ย 4.69 คิดเป็นร้อยละ 93.80 รองลงมาคือ สามารถอธิบาย และถ่ายทอดเนื้อหาให้เข้าใจง่ายและ การดำเนินกิจกรรมมีความเป็นกันเองและเหมาะสมกับบริบทชุมชน มีค่าเฉลี่ย 4.65 คิดเป็นร้อยละ 93.00 สามารถให้คำแนะนำและตอบข้อซักถามได้อย่างเหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 4.61 คิดเป็นร้อยละ 92.20 และ สามารถกระตุ้นให้ชุมชนมีส่วนร่วม มีค่าเฉลี่ย 4.59 คิดเป็นร้อยละ 91.80

### กิจกรรมที่ 3 การพัฒนาการฝึกอบรมด้านการแปรรูปเกษตรและอาหาร

#### กระบวนการผลิตก่อนเข้าร่วมโครงการฯ

จากการสำรวจสภาพการผลิตก่อนเข้าร่วมโครงการ พบว่า กระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์อาหารของชุมชน ส่วนใหญ่ยังอยู่ในรูปแบบ การผลิตระดับครัวเรือนและอาศัยประสบการณ์ของผู้ผลิตเป็นหลัก สมาชิกส่วนหนึ่งยังขาดความเข้าใจเกี่ยวกับหลักสู่ลักษณะการผลิตอาหาร การควบคุมจุดเสี่ยง การจัดการพื้นที่ผลิต แนวทางมาตรฐาน ออย. และหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตขั้นต้น (Primary GMP) พื้นที่ผลิตยังไม่มีแบ่งสัดส่วนระหว่างบริเวณเตรียมวัตถุดิบและบริเวณผลิตอย่างชัดเจน มีการใช้อุปกรณ์บางชนิดร่วมกัน และยังไม่มียุทธวิธีหรือรายการตรวจติดตามคุณภาพ

#### ปัญหาที่พบในกระบวนการผลิตก่อนเข้าร่วมโครงการฯ

เมื่อพิจารณากระบวนการผลิตรายผลิตภัณฑ์ พบปัญหาสำคัญ

1. กล้วยตาก ใช้การสัมผัสในการประเมินระดับความสุกและใช้สายตาประเมินความแห้ง โดยไม่มีการควบคุมอุณหภูมิ เวลา และความชื้น ส่งผลให้พบปัญหาเชื้อรา รสฝาด และเนื้อสัมผัสไม่สม่ำเสมอ
2. ซาดอกบัวและใบบัว ใช้อุปกรณ์ทั่วไป ไม่มีการควบคุมอุณหภูมิและตรวจวัดความชื้น ทำให้ควบคุมสี กลิ่น และรสชาติได้ยาก
3. น้ำพริกปลา ยังไม่มีสูตรมาตรฐาน การใส่วัตถุดิบและการคั่วอาศัยประสบการณ์ ไม่มีการกำหนดเวลา และอุณหภูมิ ทำให้ควบคุมคุณภาพระหว่างรอบการผลิตได้ยาก และพบปัญหาเหม็นหืนหรือเชื้อราได้

#### เนื้อหาการถ่ายทอดองค์ความรู้

การถ่ายทอดองค์ความรู้

แบ่งเป็นหัวข้อ

1. สุขลักษณะส่วนบุคคล
2. การจัดพื้นที่ผลิต
3. การคัดเลือกวัตถุดิบ
4. การควบคุมอุณหภูมิ ความชื้น
5. Primary GMP
6. การหมัก

7. การอบแห้ง
8. การบรรจุ/ซีลสุญญากาศ
9. การควบคุมคุณภาพ
10. ต้นทุนและราคาขาย

### การทดลองทำผลิตภัณฑ์

- เนื้อแดดเดียว
- ปลาแดดเดียว
- กล้วยตาก
- ชาดอกบัว/ใบบัว
- น้ำพริกปลา

### ผลก่อน – หลังการอบรม

#### ตารางที่ 9 เปรียบเทียบก่อน - หลัง ดำเนินงาน

| ประเด็น             | ก่อนดำเนินงาน                                                                                        | หลังดำเนินงาน                                                                                                             |
|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| สุขลักษณะ           | การแต่งกายของผู้ปฏิบัติงาน การทำความสะอาด การจัดพื้นที่ ยังไม่เหมาะสมและถูกต้องตามกระบวนการสุขลักษณะ | ได้เข้าใจหลักการ การแต่งกายของผู้ปฏิบัติงาน การจัดพื้นที่ผลิต การควบคุมจุดเสี่ยง การจัดเก็บวัตถุดิบ การทำความสะอาดอุปกรณ์ |
| พื้นที่ผลิต         | ผลิตแบบครัวเรือน แบ่งพื้นที่ไม่ชัดเจน                                                                | มีแนวทางแยกพื้นที่และอุปกรณ์ตามหน้าที่                                                                                    |
| การควบคุมความชื้น   | ไม่มีการควบคุมความชื้น ใช้ความรู้สึกเป็นตัวชี้วัดระดับความแห้ง                                       | ได้มีการนับระยะเวลาที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์นั้นๆ                                                                            |
| การควบคุมอุณหภูมิ   | ไม่มีการควบคุมอุณหภูมิ และไม่มีอุปกรณ์ในการวัดอุณหภูมิ                                               | ได้ใช้อุปกรณ์ในการวัดอุณหภูมิ ทำให้รู้ว่ากระบวนการที่ผ่านมาส่วนใหญ่ อุณหภูมิที่ใช้ไม่ถึง ทำให้ความสุกไม่เท่ากัน           |
| การควบคุมคุณภาพ     | อาศัยประสบการณ์และความเคยชิน                                                                         | มีแนวทางตรวจสอบและกำหนดผู้รับผิดชอบ                                                                                       |
| การคัดเลือกวัตถุดิบ | ใช้ประสบการณ์ส่วนบุคคล                                                                               | มีหลักเกณฑ์การเลือกและคัดวัตถุดิบให้เหมาะสม                                                                               |
| สูตรผลิตภัณฑ์       | ปรุงหรือผสมตามประสบการณ์                                                                             | มีการกำหนดสัดส่วน/สูตรต้นแบบ                                                                                              |
| บรรจุภัณฑ์          | ยังไม่เน้นการควบคุมความชื้นและอากาศ                                                                  | เลือกบรรจุภัณฑ์ป้องกันความชื้นและใช้การซีล                                                                                |

| ประเด็น          | ก่อนดำเนินงาน                                                                                                     | หลังดำเนินงาน                                                                                                                  |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| การขอมาตรฐาน GMP | สถานที่ผลิตและกระบวนการไม่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน และไม่มีความรู้เรื่องการขอสถานที่ผลิตตามมาตรฐาน                  | ได้เตรียมแผน และปรับปรุงสถานที่เพื่อเตรียมขอสถานที่ผลิต                                                                        |
| การแปรรูป        | ปัจจุบันกระบวนการแปรรูปยังคงทำตามกระบวนการทั่วไป ไม่มีความรู้หรือกระบวนการแปรรูปที่ถูกต้อง อาศัยภูมิปัญญาดั้งเดิม | ได้เข้าใจกระบวนการแปรรูปของผลิตภัณฑ์แต่ละอย่างในวิสาหกิจชุมชน ผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดกระบวนการแตกต่างกัน จะใช้วิธีการเดียวกันไม่ได้ |
| ต้นทุน           | ต้นทุนสูง เพราะไม่มีการคำนวณต้นทุน และรายรับจ่ายจ่าย ใช้ราคาตลาดเป็นตัวกลางในการกำหนดราคา                         | ได้ให้ความรู้ก่อนการทำต้น บัญชีรายรับ - รายจ่าย และได้รู้ต้นทุนที่แท้จริง และกำไรขาดทุน                                        |

การถ่ายทอดองค์ความรู้มุ่งยกระดับกระบวนการผลิตจากระบบที่พึ่งพาประสบการณ์ไปสู่ กระบวนการผลิตที่สามารถควบคุม ตรวจสอบ และทำซ้ำได้ โดยครอบคลุมหลักสุขลักษณะส่วนบุคคล การแต่งกายของผู้ปฏิบัติงาน การจัดพื้นที่ผลิต การควบคุมจุดเสี่ยง การจัดเก็บวัตถุดิบ การทำความสะอาดอุปกรณ์ และแนวทางการเตรียมความพร้อมเข้าสู่มาตรฐาน Primary GMP

ด้านเทคโนโลยีการแปรรูป เน้นการควบคุมปัจจัยสำคัญ ได้แก่ การคัดเลือกวัตถุดิบ การเตรียมวัตถุดิบ อุณหภูมิ เวลา และความชื้น ตัวอย่างเช่น กลัวยตากใช้โรงอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ที่อุณหภูมิประมาณ 50 – 55°C และใช้เครื่องมือวัดความชื้นแทนการประเมินด้วยความรู้สึก ชาดอกบัวและใบบัวใช้การอบอุณหภูมิต่ำ และควบคุมความชื้นให้อยู่ในระดับเหมาะสมประมาณ 10 – 12% ตามชนิดผลิตภัณฑ์ ส่วนน้ำพริกกลาบมีการกำหนดสูตรต้นแบบ คัดแยกวัตถุดิบ ลดความชื้น และควบคุมการคั่วเครื่องเทศแต่ละชนิดที่ประมาณ 60 – 80°C รวมถึงการใช้บรรจุภัณฑ์ป้องกันความชื้นและออกซิเจน

### ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ

พบว่ากิจกรรมได้ดำเนินการพัฒนากระบวนการผลิตกับผลิตภัณฑ์ชุมชนอย่างน้อย 3 กลุ่มที่มีรายละเอียดก่อน - หลังชัดเจน ได้แก่ กลัวยตาก ชาดอกบัวและใบบัว และน้ำพริกกลาบ โดยแต่ละผลิตภัณฑ์ได้รับการปรับกระบวนการแตกต่างกันตามลักษณะของวัตถุดิบและปัญหาการผลิต

กลัวยตาก ได้แนวทางกระบวนการผลิตที่ควบคุมตั้งแต่ความสุกและขนาดของกลัวย การลดความฝาด การอบที่ประมาณ 50 – 55°C การตรวจวัดความชื้น และการบรรจุเพื่อลดการสัมผัสอากาศและความชื้น

ชาดอกบัวและใบบัว ได้แนวทางการคัดเลือกส่วนของบัว การเตรียมวัตถุดิบเพื่อลดการเปลี่ยนสีและการสูญเสียกลิ่น การอบอุณหภูมิต่ำ การควบคุมความชื้นประมาณ 10 – 12% ตลอดจนแนวทางพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ชาและถุงชาพร้อมชง

น้ำพริกปลา ได้สูตรต้นแบบที่กำหนดสัดส่วนวัตถุดิบต่อ 1 กิโลกรัม แนวทางควบคุมการคั่วที่ประมาณ 60 – 80°C การลดและควบคุมความชื้น รวมถึงแนวทางบรรจุในซองป้องกันความชื้น ใช้ซองดูดออกซิเจนและซีลปิดสนิท



ภาพที่ 12 แสดงกิจกรรมบรรยายให้ความรู้การยกระดับสุขลักษณะ

### ผลการประเมินความพึงพอใจ

โดยเกณฑ์การให้คะแนน 4.51 - 5.00 = พอใจมากที่สุด 3.51 - 4.50 = พอใจมาก 2.51 - 3.50 = ปานกลาง 1.51 - 2.50 = ไม่พอใจ 1.00 - 1.50 = ไม่พอใจเลย

### ตารางที่ 10 ผลการประเมินความพึงใจกิจกรรมการพัฒนาการฝึกอบรมด้านการแปรรูปเกษตรและอาหาร

| รายการประเมิน                                           | ค่าเฉลี่ย | ร้อยละ | ระดับ     |
|---------------------------------------------------------|-----------|--------|-----------|
| <b>ด้านที่ 1 เนื้อหาและองค์ความรู้</b>                  |           |        |           |
| 1. เนื้อหาเหมาะสมกับบริบทและกระบวนการผลิตของชุมชน       | 4.42      | 88.40  | มากที่สุด |
| 2. ความรู้ด้านสุขลักษณะมีความชัดเจนและเข้าใจง่าย        | 4.48      | 89.60  | มากที่สุด |
| 3. ความรู้ด้าน Primary GMP มีประโยชน์ต่อการพัฒนาการผลิต | 4.26      | 85.20  | มากที่สุด |
| 4. ความรู้ด้านการจัดพื้นที่และป้องกันการปนเปื้อน        | 4.08      | 81.60  | มาก       |
| 5. ความรู้ด้านการควบคุมอุณหภูมิ เวลา และความชื้น        | 3.72      | 74.40  | มาก       |
| รวม                                                     | 4.19      | 83.80  | มาก       |
| <b>ด้านที่ 2 การฝึกปฏิบัติและกระบวนการแปรรูป</b>        |           |        |           |
| 6. การสาธิตและฝึกปฏิบัติช่วยให้เข้าใจกระบวนการผลิต      | 4.36      | 87.20  | มากที่สุด |
| 7. การฝึกคัดเลือกและเตรียมวัตถุดิบนำไปใช้ได้จริง        | 4.22      | 84.40  | มากที่สุด |
| 8. การฝึกควบคุมอุณหภูมิ เวลา และความชื้น                | 3.94      | 78.80  | มาก       |
| 9. การฝึกด้านการบรรจุและการป้องกันความชื้น/อากาศ        | 3.62      | 72.40  | มาก       |
| 10. ระยะเวลาและรูปแบบ Workshop มีความเหมาะสม            | 3.16      | 63.20  | ปานกลาง   |
| รวม                                                     | 3.86      | 77.20  | มาก       |
| <b>ด้านที่ 3 วิทยากรและทีมดำเนินงาน</b>                 |           |        |           |
| 11. วิทยากรมีความรู้และความเชี่ยวชาญ                    | 4.62      | 92.40  | มากที่สุด |
| 12. วิทยากรอธิบายและสาธิตได้ชัดเจน                      | 4.54      | 90.80  | มากที่สุด |
| 13. เปิดโอกาสให้ซักถามและแลกเปลี่ยนความคิดเห็น          | 4.38      | 87.60  | มากที่สุด |
| 14. ให้คำแนะนำสอดคล้องกับปัญหาการผลิตจริง               | 4.50      | 90.00  | มากที่สุด |
| 15. ทีมงานให้คำแนะนำและอำนวยความสะดวก                   | 4.20      | 84.00  | มาก       |
| รวม                                                     | 4.45      | 88.96  | มากที่สุด |
| <b>ด้านที่ 4 ประโยชน์และการนำไปใช้</b>                  |           |        |           |
| 16. มีความรู้ด้านสุขลักษณะและมาตรฐานเพิ่มขึ้น           | 4.46      | 89.20  | มากที่สุด |
| 17. สามารถนำความรู้ไปปรับปรุงกระบวนการผลิตได้           | 4.32      | 86.40  | มากที่สุด |
| 18. สามารถควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ได้เป็นระบบมากขึ้น       | 4.06      | 81.20  | มาก       |

| รายการประเมิน                                     | ค่าเฉลี่ย | ร้อยละ | ระดับ |
|---------------------------------------------------|-----------|--------|-------|
| 19. กิจกรรมช่วยสร้างความพร้อมในการพัฒนาสู่มาตรฐาน | 4.18      | 83.60  | มาก   |
| 20. ความพึงพอใจต่อกิจกรรมในภาพรวม                 | 3.68      | 73.60  | มาก   |
| รวม                                               | 4.14      | 82.80  | มาก   |

จากตารางที่ 8 พบว่ากิจกรรมการพัฒนาการฝึกอบรมด้านการแปรรูปเกษตรและอาหาร ด้านที่ 1 เนื้อหา และองค์ความรู้ ภาพรวม อยู่ระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.19 คิดเป็นร้อยละ 83.80 เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ความรู้ ด้านสุขลักษณะมีความชัดเจนและเข้าใจง่าย มากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.48 คิดเป็นร้อยละ 89.60 รองลงมา เนื้อหา เหมาะสมกับบริบทและกระบวนการผลิตของชุมชน มีค่าเฉลี่ย 4.42 คิดเป็นร้อยละ 88.40 ความรู้ด้าน Primary GMP มีประโยชน์ต่อการพัฒนาการผลิต มีค่าเฉลี่ย 4.26 คิดเป็นร้อยละ 85.20 ความรู้ด้านการจัดพื้นที่และป้องกันการปนเปื้อน มีค่าเฉลี่ย 4.08 คิดเป็นร้อยละ 81.60 และ ความรู้ด้านการควบคุมอุณหภูมิ เวลา และความชื้น มีค่าเฉลี่ย 3.72 คิดเป็นร้อยละ 74.40

กิจกรรมการพัฒนาการฝึกอบรมด้านการแปรรูปเกษตรและอาหาร ด้านที่ 2 การฝึกปฏิบัติและ กระบวนการแปรรูป อยู่ระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.86 คิดเป็นร้อยละ 77.20 เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่าการสาธิต และฝึกปฏิบัติช่วยให้เข้าใจกระบวนการผลิต มีค่าเฉลี่ย 4.36 คิดเป็นร้อยละ 87.20 รองลงมา การฝึกคัดเลือกและ เตรียมวัตถุดิบนำไปใช้ได้จริง มีค่าเฉลี่ย 4.22 คิดเป็นร้อยละ 84.40 การฝึกควบคุมอุณหภูมิ เวลา และความชื้น มีค่าเฉลี่ย 3.94 คิดเป็นร้อยละ 78.80 การฝึกด้านการบรรจุและการป้องกันความชื้น มีค่าเฉลี่ย 3.62 คิดเป็นร้อยละ 72.40 และ ระยะเวลาและรูปแบบ Workshop มีความเหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 3.16 คิดเป็นร้อยละ 63.20

กิจกรรมการพัฒนาการฝึกอบรมด้านการแปรรูปเกษตรและอาหาร ด้านที่ 3 วิทยากรและทีมดำเนินงาน อยู่ระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.45 คิดเป็นร้อยละ 88.96 เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า วิทยากรมีความรู้และความเชี่ยวชาญ มีค่าเฉลี่ย 4.62 คิดเป็นร้อยละ 92.40 รองลงมา วิทยากรอธิบายและสาธิตได้ชัดเจน มีค่าเฉลี่ย 4.54 คิดเป็นร้อยละ 90.80 ให้คำแนะนำสอดคล้องกับปัญหาการผลิตจริง มีค่าเฉลี่ย 4.50 คิดเป็นร้อยละ 90.00 เปิดโอกาสให้ซักถามและแลกเปลี่ยนความคิดเห็น มีค่าเฉลี่ย 4.38 คิดเป็นร้อยละ 87.60 และ ทีมงานให้คำแนะนำ และอำนวยความสะดวก มีค่าเฉลี่ย 4.20 คิดเป็นร้อยละ 84.00

กิจกรรมการพัฒนาการฝึกอบรมด้านการแปรรูปเกษตรและอาหาร ด้านที่ 4 ประโยชน์และการนำไปใช้ อยู่ระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.14 คิดเป็นร้อยละ 82.80 เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่ามีความรู้ด้านสุขลักษณะและ มาตรฐานเพิ่มขึ้น มีค่าเฉลี่ย 4.46 คิดเป็นร้อยละ 89.20 รองลงมาคือ สามารถนำความรู้ไปปรับปรุงกระบวนการ ผลิตได้ มีค่าเฉลี่ย 4.32 คิดเป็นร้อยละ 86.40 กิจกรรมช่วยสร้างความพร้อมในการพัฒนาสู่มาตรฐาน มีค่าเฉลี่ย 4.18 คิดเป็นร้อยละ 83.60 สามารถควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ได้เป็นระบบมากขึ้น มีค่าเฉลี่ย 4.06 คิดเป็นร้อยละ 81.20 และ ความพึงพอใจต่อกิจกรรมในภาพรวม มีค่าเฉลี่ย 3.68 คิดเป็นร้อยละ 73.60

### ผลการประเมินภาพรวม

โดยเกณฑ์การให้คะแนน  $4.51 - 5.00 =$  พอใจมากที่สุด  $3.51 - 4.50 =$  พอใจมาก  $2.51 - 3.50 =$  ปานกลาง  $1.51 - 2.50 =$  ไม่พอใจ  $1.00 - 1.50 =$  ไม่พอใจเลย

### ตารางที่ 11 ผลการประเมินความพึงพอใจกิจกรรมภาพรวมทั้งหมด

| ด้านการประเมิน                                                       | ค่าเฉลี่ย | ร้อยละ | ระดับความพึงพอใจ |
|----------------------------------------------------------------------|-----------|--------|------------------|
| 1. ด้านเนื้อหาและกิจกรรมการสำรวจและระดมความคิดเห็น                   | 4.53      | 90.52  | มากที่สุด        |
| 2. ด้านเนื้อหาและกิจกรรมการพัฒนาการฝึกอบรมด้านการแปรรูปเกษตรและอาหาร | 4.49      | 89.88  | มากที่สุด        |
| 3. ด้านวิทยากรและทีมดำเนินกิจกรรม                                    | 4.64      | 92.76  | มากที่สุด        |
| 4. ด้านการจัดกิจกรรมและสถานที่                                       | 4.43      | 88.60  | มากที่สุด        |
| 5. ด้านความพึงพอใจและประโยชน์ที่ได้รับโดยรวม                         | 4.54      | 90.84  | มากที่สุด        |
| รวม                                                                  | 4.53      | 90.52  | มากที่สุด        |

จากตารางที่ 9 ผลการประเมินความพึงพอใจกิจกรรมภาพรวม อยู่ในระดับ มากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.53 คิดเป็นร้อยละ 90.52 โดยพิจารณารายด้านการประเมิน พบว่า ด้านวิทยากรและทีมดำเนินกิจกรรม มีค่าเฉลี่ย 4.64 คิดเป็นร้อยละ 92.76 ระดับมากที่สุด รองลงมาคือ ด้านความพึงพอใจและประโยชน์ที่ได้รับโดยรวม มีค่าเฉลี่ย 4.54 คิดเป็นร้อยละ 90.84 ด้านเนื้อหาและกิจกรรมการสำรวจและระดมความคิดเห็น มีค่าเฉลี่ย 4.53 คิดเป็นร้อยละ 90.52 ด้านเนื้อหาและกิจกรรมการพัฒนาการฝึกอบรมด้านการแปรรูปเกษตรและอาหาร มีค่าเฉลี่ย 4.49 คิดเป็นร้อยละ 89.88 และ ด้านการจัดกิจกรรมและสถานที่ มีค่าเฉลี่ย 4.43 คิดเป็นร้อยละ 88.60

### บทที่ 3

#### สรุปผลการดำเนินงาน

#### 3.1 สรุปผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการในภาพรวม

##### ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ

##### ตารางที่ 12 ค่าเป้าหมายในแต่ละปี (3 ปี) ของผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ

| ผลผลิต/ผลลัพธ์                                                   | หน่วย  | ค่าเป้าหมายในแต่ละปี |    |           |    |           |    |
|------------------------------------------------------------------|--------|----------------------|----|-----------|----|-----------|----|
|                                                                  |        | ปีที่ 1              |    | ปีที่ 2   |    | ปีที่ 3   |    |
|                                                                  |        | แผน                  | ผล | แผน       | ผล | แผน       | ผล |
| 1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้เทคโนโลยี                    | คน     | 50                   |    | 50        |    | 50        |    |
| 2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด (ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี) | เรื่อง | 2                    |    | 2         |    | 1         |    |
| 3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้              | คน     | 7                    |    | 7         |    | 7         |    |
| 4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ                              | ร้อยละ | 90                   |    | 90        |    | 90        |    |
| 5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์             | ร้อยละ | 80                   |    | 80        |    | 80        |    |
| 6. มูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ             | บาท    | 1,000,000            |    | 2,000,000 |    | 3,000,000 |    |

หมายเหตุ : กรณีเป็นปีที่ 1 ระบุเฉพาะแผน / กรณีเป็นปีที่ 2 ระบุผลในปีที่ 1 / กรณีเป็นปีที่ 3 ระบุผลในปีที่ 1 และ 2

#### 3.2 สรุปผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

(ปีที่ดำเนินการในปัจจุบัน)

##### ตารางที่ 13 สรุปผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการ

| ผลผลิต/ผลลัพธ์                                                                                                                                                                                                                           | หน่วย  | ค่าเป้าหมาย |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------------|----|
|                                                                                                                                                                                                                                          |        | แผน         | ผล |
| 1. จำนวนผู้ได้รับการถ่ายทอดความรู้<br>กลุ่มเป้าหมายชุมชนบ้านหนองบัว จำนวน 50 คน ครอบคลุมทั้งการประเมินศักยภาพ การออกแบบเส้นทางท่องเที่ยว และการอบรมด้านการแปรรูปเกษตรและอาหาร                                                            | คน     | 50          | 51 |
| 2. จำนวนองค์ความรู้เทคโนโลยี<br>สามารถสรุปองค์ความรู้ที่ถ่ายทอดในปีที่ 1 เป็นกลุ่มหลัก ได้แก่ การประเมินศักยภาพชุมชนและผลิตภัณฑ์, การออกแบบเส้นทางท่องเที่ยวแบบมีส่วนร่วม, สุขลักษณะและ Primary GMP, การแปรรูปและควบคุมกระบวนการผลิต และ | เรื่อง | 5           | 5  |

| ผลผลิต/ผลลัพธ์                                                                                                                                                                                                                                         | หน่วย  | ค่าเป้าหมาย |                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------------|--------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                        |        | แผน         | ผล                                                                 |
| การบรรจุภัณฑ์ การบริหารต้นทุน ซึ่งสอดคล้องกับรายละเอียดผลการดำเนินงานในรายงานที่ระบุว่าชุมชนได้รับองค์ความรู้ด้านสุขลักษณะ การควบคุมคุณภาพ การแปรรูป บรรจุภัณฑ์ และการบริหารต้นทุนเชิงธุรกิจ                                                           |        |             |                                                                    |
| 3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้ ตัวชี้วัดเดิมกำหนดไว้ 7 คน และในรายงานมีทีมผู้รับผิดชอบ ผู้ถ่ายทอดองค์ความรู้ร่วมดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง                                                                                       | คน     | 7           | 7                                                                  |
| 4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ<br>ผลการประเมินความพึงพอใจต่อกิจกรรมในภาพรวมมีค่าเฉลี่ย 3.68 คิดเป็นร้อยละ 73.60 โดยด้านประโยชน์และการนำไปใช้มีค่าเฉลี่ย 4.14 หรือร้อยละ 82.80 และผู้เข้าร่วมมีความรู้ด้านสุขลักษณะและมาตรฐานเพิ่มขึ้นร้อยละ 89.20 | ร้อยละ | 90          | 90.52                                                              |
| 5. จำนวนผู้นำความรู้ เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์<br>ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ และสามารถนำความรู้ไปใช้ในการประกอบอาชีพ และพัฒนากิจกรรมของชุมชน โดยชุมชนมีส่วนร่วมในการออกแบบและวางแผน กิจกรรมมากกว่าร้อยละ 80                                     | ร้อยละ | 80          | 82.80                                                              |
| 6. มูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ<br>ปีที่ 1 ของโครงการเป็นระยะสร้างฐานข้อมูล พัฒนาคน และเตรียมความพร้อม                                                                                                                            | บาท    | 1,000,000   | อยู่ระหว่าง<br>การพัฒนา<br>ยังไม่เกิด<br>รายได้โดยตรง<br>ในปีที่ 1 |

### 3.3 การประเมินผลกระทบจากการดำเนินโครงการ

(1) ผลกระทบทางเศรษฐกิจ เช่น รายได้ที่เพิ่มขึ้น และต้นทุนที่ลดลง เป็นต้น

#### ตารางที่ 14 การประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจ

| รายการ                 | ก่อนดำเนินโครงการ            | หลังดำเนินโครงการ ผลที่เกิดขึ้น                                                                                                                                                                                                                  |
|------------------------|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ต้นทุนปุ๋ย             | มีค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อปุ๋ย | ลดต้นทุนปุ๋ยได้ประมาณ 1,500 – 3,000 บาท/ไร่/ปี<br>คำนวณจาก ต้นทุนก่อนเข้าโครงการ – ต้นทุนหลังโครงการ (1 ปี)<br>$4,000 \text{ บาท} - 1,500 = 2,500 \text{ บาท}$<br>เกษตรกรมีพื้นที่เพาะปลูก 1 ไร่ และสามารถลดต้นทุนปุ๋ยได้ 2,500–3,000 บาท/ไร่/ปี |
| ต้นทุนดิน<br>วัสดุปลูก | ต้องจัดซื้อดิน วัสดุปลูก     | ลดค่าใช้จ่ายได้ประมาณ 30 – 100%                                                                                                                                                                                                                  |

| รายการ               | ก่อนดำเนินโครงการ                              | หลังดำเนินโครงการ ผลที่เกิดขึ้น                                                                                                                                                                           |
|----------------------|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| การจัดการขยะอินทรีย์ | มีเศษวัสดุอินทรีย์เหลือใช้                     | การเลี้ยง BSF ช่วยลดขยะอินทรีย์ในครัวเรือนได้ประมาณ 50 – 80% และได้ผลผลิตที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อ                                                                                                            |
| การแปรรูปอาหาร       | จำหน่ายวัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มจำกัด | การหมักและถนอมอาหารสามารถเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ได้ประมาณ 2 – 3 เท่า<br><br>คำนวณจาก มูลค่าผลิตภัณฑ์หลังการแปรรูป - มูลค่าผลิตภัณฑ์ก่อนการแปรรูป = มูลค่าเพิ่ม<br>20,000 (บาท) - 10,000 (บาท) = 10,000 (บาท) |

(2) ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การจัดการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และการลดของเสียจากกระบวนการผลิต เป็นต้น

หลังดำเนินโครงการ ได้ส่งเสริมการนำวัสดุอินทรีย์และเศษวัสดุเหลือใช้กลับมาใช้ประโยชน์ ได้แก่ การผลิตปุ๋ยหมัก ดินพร้อมปลูก และการเลี้ยงหนอนแมลงวันลาย (BSF) ซึ่งเป็นแนวทางเปลี่ยนวัสดุเหลือใช้ให้กลับมาเป็นทรัพยากรที่สามารถใช้ในการเกษตรได้

ผลกระทบที่เกิดขึ้นสามารถสรุปได้ดังนี้

1. ลดการเผาเศษวัสดุอินทรีย์ โดยนำเศษใบไม้และวัสดุเหลือใช้เข้าสู่กระบวนการหมักเพื่อผลิตปุ๋ยอินทรีย์และดินพร้อมปลูก ส่งผลให้ลดการกำจัดวัสดุด้วยการเผาและลดมลพิษที่เกี่ยวข้องกับการเผา
2. ลดปริมาณขยะอินทรีย์ในครัวเรือน ผ่านการนำเศษอาหารและวัสดุอินทรีย์มาใช้ในการเลี้ยง BSF สามารถลดขยะอินทรีย์ในครัวเรือนได้ประมาณ 50 – 80%
3. นำวัสดุเหลือใช้กลับมาใช้ประโยชน์ โดยเปลี่ยนเศษใบไม้เป็นดินพร้อมปลูกและปุ๋ยอินทรีย์ ช่วยลดการใช้วัสดุจากภายนอกและลดค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อวัสดุปลูก
4. สร้างระบบการจัดการทรัพยากรแบบหมุนเวียน โดยเชื่อมโยงเศษวัสดุจากครัวเรือนและการเกษตรเข้าสู่กระบวนการผลิตปุ๋ย ดินปลูก และอาหารสัตว์

ตารางที่ 15 แสดงข้อมูลเปรียบเทียบก่อน - หลังดำเนินโครงการ ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

| ก่อนดำเนินโครงการ                                                             | กระบวนการดำเนินงาน                                                                                                               | หลังดำเนินโครงการ                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| เศษใบไม้และวัสดุเหลือใช้บางส่วน ถูกจัดการเป็นของเสีย และมีความเสี่ยงต่อการเผา | การเผาเศษวัสดุอินทรีย์ โดยนำเศษใบไม้ และวัสดุเหลือใช้เข้าสู่กระบวนการหมักเพื่อผลิตปุ๋ยอินทรีย์และดินพรีอิมปลูก                   | ส่งผลให้ลดการกำจัดวัสดุด้วยการเผาและลดมลพิษที่เกี่ยวข้องกับการเผา                                                             |
| ปริมาณเศษอาหารในครัวเรือน                                                     | ปริมาณขยะอินทรีย์ในครัวเรือน ผ่านการนำเศษอาหารและวัสดุอินทรีย์มาใช้ในการเลี้ยง BSF                                               | สามารถลดขยะอินทรีย์ในครัวเรือนได้ประมาณ 50 – 80%                                                                              |
| วัสดุเหลือทิ้งในชุมชน                                                         | นำวัสดุเหลือใช้กลับมาใช้ประโยชน์ โดยเปลี่ยนเศษใบไม้เป็นดินพรีอิมปลูกและปุ๋ยอินทรีย์                                              | ช่วยลดการใช้วัสดุจากภายนอกและลดค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อวัสดุปลูก                                                                |
| ขาระบบการจัดการ                                                               | สร้างระบบการจัดการทรัพยากรแบบหมุนเวียน โดยเชื่อมโยงเศษวัสดุจากครัวเรือนและการเกษตรเข้าสู่กระบวนการผลิตปุ๋ย ดินปลูก และอาหารสัตว์ | สามารถนำวัสดุอินทรีย์ถูกนำมากลับมาใช้ประโยชน์มากขึ้น ลดขยะอินทรีย์ ลดการเผา และเกิดผลิตภัณฑ์ที่สามารถนำกลับไปใช้ในการเกษตรได้ |

(3) ผลกระทบด้านสังคม เช่น สร้างความร่วมมือในชุมชน และยกระดับคุณภาพชีวิต เป็นต้น

ตารางที่ 16 แสดงผลกระทบการกระทบด้านสังคม

| ผลกระทบ                          | กระบวนการดำเนินงาน                                                                                                                                                           |
|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. การสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชน | จัด Focus Group การสัมภาษณ์ การสนทนากลุ่ม การสำรวจพื้นที่ และการระดมความคิดเห็น เพื่อให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการระบุปัญหา ศักยภาพ และความต้องการของตนเอง                         |
| 2. การพัฒนาทักษะและองค์ความรู้   | สมาชิกชุมชนจำนวน 50 คนได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ทั้งด้านสุขลักษณะ การควบคุมคุณภาพ การแปรรูป การบรรจุภัณฑ์ และการบริหารต้นทุนเชิงธุรกิจ |

| ผลกระทบ                                  | กระบวนการการดำเนินงาน                                                                                                                                                                                                                 |
|------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3. การสร้างความร่วมมือระหว่างคนในชุมชน   | โครงการเชื่อมโยงกลุ่มเกษตรกร กลุ่มแปรรูป ผู้ผลิตสินค้า ผู้มีภูมิปัญญาท้องถิ่น และผู้เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยวให้เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาเส้นทางและกิจกรรมของชุมชน                                                                 |
| 4. การอนุรักษ์และสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น | มีการนำเรื่องเล่าท้องถิ่น เช่น เกาะแม่หม้ายและปลาไหลเผือก รวมถึงภูมิปัญญาด้านจักสานและวิถีประมงพื้นบ้าน มาพัฒนาเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมท่องเที่ยวและการสื่อสารอัตลักษณ์ของชุมชน                                                        |
| 5. การสร้างโอกาสทางอาชีพ                 | องค์ความรู้ที่ได้รับสามารถนำไปต่อยอดเป็นกิจกรรมแปรรูปอาหาร การผลิตปุ๋ย/ดินปลูก การท่องเที่ยวชุมชน และกิจกรรมบริการที่เกี่ยวข้อง ซึ่งช่วยสร้างช่องทางการประกอบอาชีพและกระจายรายได้ภายในชุมชน และกระจายรายได้สู่ชุมชนอื่นในจังหวัดพะเยา |

3.4 สรุปกิจกรรมที่บรรลุเป้าหมายตามแผนการดำเนินงานของโครงการ (ตั้งแต่ปีแรก – ปีปัจจุบัน) และที่ไม่สามารถดำเนินการได้ตามแผนการดำเนินงานของโครงการ (พร้อมระบุเหตุผลและแนวทางการดำเนินงานในปีต่อไป)

- ปีที่ 1 (พ.ศ. 2569)

#### 1. กิจกรรมการประเมินศักยภาพเบื้องต้น

ดำเนินการระหว่างวันที่ 1 มิถุนายน – 30 กรกฎาคม 2569 โดยใช้กระบวนการสำรวจและประเมินศักยภาพชุมชนแบบมีส่วนร่วม (Participatory Community Assessment) ประกอบด้วยการจัด Focus Group การสำรวจข้อมูลเชิงลึก การสัมภาษณ์ การสนทนากลุ่ม และการสำรวจพื้นที่จริง โดยมีสมาชิกชุมชนเข้าร่วมจำนวน 50 คน ครอบคลุมข้อมูลด้านบริบทชุมชน เศรษฐกิจ สังคม อาชีพ รายได้ ทรัพยากร ผลิตภัณฑ์ การจัดการขยะ และแหล่งท่องเที่ยวของพื้นที่

ผลการดำเนินงาน สามารถรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลศักยภาพของชุมชน ทิศทางทรัพยากร ผลิตภัณฑ์ และความต้องการของชุมชน เพื่อนำไปใช้เป็นฐานข้อมูลสำหรับการวางแผนพัฒนาชุมชนและการท่องเที่ยว

## 2. กิจกรรมการระดมความคิดกับชุมชนเพื่อกำหนดเส้นทางท่องเที่ยว

ดำเนินการระหว่างวันที่ 1 กรกฎาคม – 30 สิงหาคม 2569 โดยนำข้อมูลจากการประเมินศักยภาพมาร่วมวิเคราะห์กับชุมชน ผ่านกระบวนการระดมความคิดเห็นและการมีส่วนร่วม เพื่อกำหนดจุดเด่นของพื้นที่ ทรัพยากรผลิตภัณฑ์ และกิจกรรมที่สามารถเชื่อมโยงเป็นเส้นทางท่องเที่ยวชุมชนได้

ผลการดำเนินงาน สามารถระบุทรัพยากรและจุดเด่นของชุมชน วิเคราะห์ความต้องการของนักท่องเที่ยว และกำหนดแนวทางการพัฒนาเส้นทาง/แพ็คเกจท่องเที่ยว โดยผลการประเมินกิจกรรมพบว่า การประเมินความพร้อมของผลิตภัณฑ์มีค่าเฉลี่ย 4.61 (92.20%) การสำรวจทรัพยากรและจัดทำแผนที่เส้นทางท่องเที่ยว 4.53 (90.60%) และการวิเคราะห์ความต้องการของนักท่องเที่ยว 4.49 (89.80%)

## 3. กิจกรรมการพัฒนาการฝึกอบรมด้านการแปรรูปเกษตรและอาหาร

ดำเนินการระหว่างวันที่ 1 สิงหาคม – 30 กันยายน 2569 โดยมุ่งพัฒนาความรู้และทักษะของสมาชิกชุมชนด้านการแปรรูปเกษตรและอาหาร การควบคุมคุณภาพ สุขลักษณะ การควบคุมกระบวนการผลิต การบรรจุภัณฑ์ และการบริหารต้นทุนเชิงธุรกิจ

ผลการดำเนินงาน สมาชิกชุมชนได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้และสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนากระบวนการผลิต โดยผลการประเมินพบว่า สามารถนำความรู้ไปปรับปรุงกระบวนการผลิตได้ ค่าเฉลี่ย 4.32 (86.40%) กิจกรรมช่วยสร้างความพร้อมในการพัฒนาสู่มาตรฐาน ค่าเฉลี่ย 4.18 (83.60%) และสามารถควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ได้เป็นระบบมากขึ้น ค่าเฉลี่ย 4.06 (81.20%)

## 3.5 สรุปผลการใช้จ่ายงบประมาณตามรายการกิจกรรมที่ระบุไว้ในข้อเสนอโครงการ

### ตารางที่ 17 สรุปผลการใช้จ่ายงบประมาณ

| ปีงบประมาณ (พ.ศ.) | งบประมาณที่ได้รับการสนับสนุน (บาท) | งบประมาณที่ใช้จ่าย (บาท) | งบประมาณคงเหลือ (บาท) | หมายเหตุ  |
|-------------------|------------------------------------|--------------------------|-----------------------|-----------|
| 2569              | 191,600                            | 191,600                  | -                     | ในปีที่ 1 |
| รวม               | 191,600                            | 191,600                  | -                     |           |

### ตารางที่ 18 รายละเอียดการใช้งบประมาณตามรายการกิจกรรมที่ระบุไว้ในข้อเสนอโครงการ

| กิจกรรม                      | รายการค่าใช้จ่าย | ปริมาณ                  | งบประมาณที่ใช้จ่าย (บาท) | งบประมาณคงเหลือ (บาท) |
|------------------------------|------------------|-------------------------|--------------------------|-----------------------|
| 1.การประเมินศักยภาพเบื้องต้น | ค่าจ้างเหมารถตู้ | 1 คัน * 3 วัน * 1 ครั้ง | 7,500                    | -                     |
|                              | ค่าที่พัก        | 2 คืน * 7 คน * 1 ครั้ง  | 11,200                   | -                     |
|                              | ค่าจ้างเหมารถตู้ | 1 คัน * 3 วัน * 1 ครั้ง | 7,500                    | -                     |
|                              | ค่าที่พัก        | 2 คืน * 7 คน * 1 ครั้ง  | 11,200                   | -                     |

| กิจกรรม                                                     | รายการค่าใช้จ่าย            | ปริมาณ                                | งบประมาณที่<br>ใช้จ่าย (บาท) | งบประมาณ<br>คงเหลือ (บาท) |
|-------------------------------------------------------------|-----------------------------|---------------------------------------|------------------------------|---------------------------|
| 2.การระดมความคิดกับ<br>ชุมชนเพื่อกำหนด<br>เส้นทางท่องเที่ยว | ค่าจ้างเหมาถ่ายภาพและวิดีโอ | 3 วัน * 1 ครั้ง                       | 15,000                       | -                         |
|                                                             | ค่าวัสดุสำนักงาน            | 1 ครั้ง                               | 8,700                        | -                         |
|                                                             | ค่าตอบแทนวิทยากร            | 3 วัน * 2 คน * 1<br>ครั้ง * 7 ชั่วโมง | 33,600                       | -                         |
| 3.การพัฒนาการ<br>ฝึกอบรมด้านการแปรรูป<br>เกษตรและอาหาร      | ค่าจ้างเหมารถตู้            | 1 คัน * 3 วัน * 1 ครั้ง               | 7,500                        | -                         |
|                                                             | ค่าที่พัก                   | 2 คืน * 7 คน * 1 ครั้ง                | 11,200                       | -                         |
|                                                             | ค่าตอบแทนวิทยากร            | 3 วัน * 1 คน * 1 ครั้ง<br>* 7 ชั่วโมง | 16,800                       | -                         |
|                                                             | ค่าอาหารกลางวัน             | 3 วัน * 1 มื้อ * 60 คน                | 18,000                       | -                         |
|                                                             | ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง  | 3 วัน * 2 มื้อ * 60 คน                | 12,600                       | -                         |
|                                                             | ค่าเอกสารฝึกอบรม            | 50 ชุด * 1 ครั้ง                      | 2,500                        | -                         |
|                                                             | ค่าวัสดุการเกษตร            | 1 ครั้ง                               | 6,565                        | -                         |
|                                                             | ค่าวัสดุงานบ้านงานครัว      | 1 ครั้ง                               | 6,735                        | -                         |
|                                                             | ค่าจ้างเหมาถ่ายภาพและวิดีโอ | 3 วัน * 1 ครั้ง                       | 15,000                       | -                         |
| รวมทั้งหมด                                                  |                             |                                       | 191,600                      | -                         |

## บทที่ 4

### ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

#### 4.1 ปัญหา/อุปสรรค

##### 1. ความแตกต่างด้านความรู้และประสบการณ์ของสมาชิกชุมชน

สมาชิกชุมชนมีพื้นฐานความรู้ ประสบการณ์ และบทบาทในการประกอบอาชีพแตกต่างกัน ทำให้ความเข้าใจและความสามารถในการนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้มีความแตกต่างกัน โดยเฉพาะองค์ความรู้ด้านการแปรรูปอาหาร สุขลักษณะ การควบคุมคุณภาพ และการจัดการกระบวนการผลิต

##### 2. การประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการแปรรูปจำเป็นต้องอาศัยการฝึกปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง

องค์ความรู้ด้านสุขลักษณะ Primary GMP การควบคุมอุณหภูมิ ความชื้น และกระบวนการแปรรูปเป็นองค์ความรู้ที่ต้องอาศัยทั้งความเข้าใจและการฝึกปฏิบัติ จึงจำเป็นต้องมีการติดตามการนำความรู้ไปใช้จริงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดความสม่ำเสมอในกระบวนการผลิต

##### 3. ความพร้อมของกิจกรรมและทรัพยากรในแต่ละฐานมีความแตกต่างกัน

จากการสำรวจและการออกแบบเส้นทาง พบว่าทรัพยากร กิจกรรม และความพร้อมของสมาชิกแต่ละกลุ่มมีความแตกต่างกัน จึงจำเป็นต้องพิจารณาความเหมาะสมของกิจกรรม ระยะเวลา ลำดับการเดินทาง และบทบาทของผู้ให้บริการให้สอดคล้องกัน

#### 4.2 ข้อเสนอแนะ/แนวทางการแก้ไข

##### ข้อเสนอแนะ

1. พัฒนาศักยภาพสมาชิกอย่างต่อเนื่อง
2. พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวจากข้อมูลที่ได้จากการมีส่วนร่วม
3. ติดตามการนำองค์ความรู้ด้านการแปรรูปไปใช้จริง
4. พัฒนาผลิตภัณฑ์และมาตรฐานอย่างต่อเนื่อง
5. เชื่อมโยงเครือข่ายเพื่อเพิ่มโอกาสทางการตลาด

โดยสรุป ปัญหาและข้อจำกัดที่พบจากการดำเนินงานในปีที่ 1 เป็นประเด็นด้านความแตกต่างของพื้นฐานความรู้ การจัดระบบข้อมูล ความพร้อมของกิจกรรมและทรัพยากรในแต่ละฐาน ตลอดจนการนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง โครงการสามารถดำเนินกิจกรรมตามแผนได้ครบถ้วน และข้อค้นพบจากการดำเนินงานได้นำมาใช้เป็นข้อมูลสำหรับกำหนดแนวทางพัฒนา โดยมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพสมาชิก การจัดระบบข้อมูล การยกระดับผลิตภัณฑ์และมาตรฐาน การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว และการเชื่อมโยงเครือข่ายเพื่อให้เกิดการใช้ประโยชน์จากผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องและนำไปสู่การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและความเข้มแข็งของชุมชน

## ภาคผนวก

ภาพการดำเนินงานกิจกรรม

ภาพกิจกรรมครั้งที่ 1 รวบรวมกลุ่มเป้าหมาย (Focus group) สอบถามข้อมูลเบื้องต้นของชุมชน



ภาพกิจกรรมครั้งที่ 1 รวบรวมกลุ่มเป้าหมาย (Focus group) สอบถามข้อมูลเบื้องต้นของชุมชน

ภาพกิจกรรมครั้งที่ 2 ภาพสำรวจและสัมภาษณ์สมาชิกในชุมชนและสำรวจสินค้าหัตถกรรมของชุมชน





ภาพกิจกรรมครั้งที่ 2 ภาพสำรวจและสัมภาษณ์สมาชิกในชุมชนและสำรวจสินค้าหัตถกรรมของชุมชน

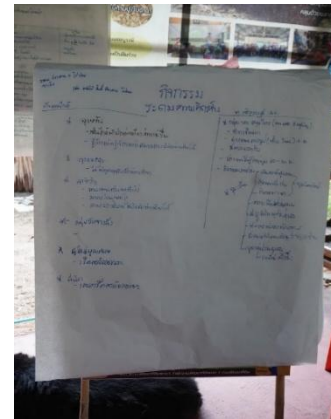
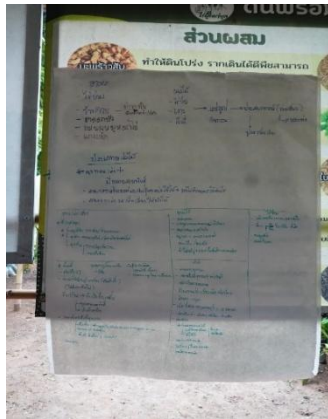




ภาพกิจกรรมครั้งที่ 2 ภาพกิจกรรมสำรวจเส้นทางเพื่อกำหนดเส้นทางท่องเที่ยวเชิงชุมชน  
และการนำเทคโนโลยีเข้าพัฒนา

กิจกรรมที่ 2 กิจกรรมการระดมความคิดกับชุมชนเพื่อกำหนดเส้นทางท่องเที่ยวของโครงการหมู่บ้านวิถีเกษตรอินทรีย์สมัยใหม่เพื่อการท่องเที่ยว ณ บ้านหนองบัว จ.พะเยา





ภาพกิจกรรมการระดมความคิดกับชุมชนเพื่อกำหนดเส้นทางท่องเที่ยว

กิจกรรมทดสอบความพร้อมของเส้นทางและการให้บริการ





ภาพกิจกรรมฐานกิจกรรมและจำลองเส้นทางท่องเที่ยว

กิจกรรมถอดบทเรียนและปรับปรุงแนวทางเส้นทางท่องเที่ยว



กิจกรรมถอดบทเรียนและปรับปรุงแนวทางเส้นทางท่องเที่ยว

กิจกรรมที่ 3 กิจกรรมการพัฒนาการฝึกอบรมด้านการแปรรูปเกษตรและอาหาร  
การยกระดับสุขลักษณะและมาตรฐานการผลิตอาหารชุมชน



ภาพแสดงกิจกรรมบรรยายให้ความรู้การยกระดับสุขลักษณะ

## กิจกรรมที่ 2 การพัฒนากระบวนการผลิตกล้วยตาก



ภาพแสดงกิจกรรมการให้ความรู้กระบวนการทำกล้วยตาก

การพัฒนาชาดอกบัวและใบบัวด้วยเทคโนโลยีการอบแห้ง



ภาพแสดงกระบวนการทำชาดอกบัว

การยกระดับน้ำพริกจากภูมิปัญญาสู่ผลิตภัณฑ์มาตรฐาน



ภาพแสดงการคำนวณสูตรและกระบวนการเตรียมวัตถุดิบ

# กิจกรรมติดตามและประเมินผลภาพรวม



# กิจกรรมติดตามและประเมินผลภาพรวม

## รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ

| ลำดับที่ | ชื่อ/สกุล               | ที่อยู่ (หมู่ที่/ตำบล/อำเภอ/จังหวัด)   | อาชีพ   | รายได้ปัจจุบัน<br>ต่อเดือน |
|----------|-------------------------|----------------------------------------|---------|----------------------------|
| 1        | นายวงศ์ ไชยบาล          | 76/2 ม. 2 ต. บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา | เกษตรกร | 10,000                     |
| 2        | นางอรพรรณ คำสี          | 153 ม. 2 ต. บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา  | เกษตรกร | 10,000                     |
| 3        | นายหน้อย วงศ์กาเม็ง     | 47 ม. 2 ต. บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา   | เกษตรกร | 10,000                     |
| 4        | นางโณมฉาย คำอ้าย        | 8/2 ม. 2 ต. บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา  | เกษตรกร | 10,000                     |
| 5        | นางอุบลวรรณ จินดาประทุม | 94 ม. 2 ต. บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา   | เกษตรกร | 10,000                     |
| 6        | นางมาไล อินจุมปู        | 5 ม. 2 ต. บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา    | เกษตรกร | 10,000                     |
| 7        | นางพนอม ป็อกบุญเรือง    | 104 ม. 2 ต. บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา  | เกษตรกร | 10,000                     |
| 8        | นางคำสุข ไชยคำ          | 104 ม. 2 ต. บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา  | เกษตรกร | 10,000                     |
| 9        | นางสมศรี หล้าเป็ง       | 62 ม. 2 ต. บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา   | เกษตรกร | 10,000                     |
| 10       | นางตาล ไชยคำ            | 99/2 ม. 2 ต. บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา | เกษตรกร | 10,000                     |
| 11       | นายด้อม จุมปูนา         | 57 ม. 2 ต. บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา   | เกษตรกร | 10,000                     |
| 12       | นางจันทร์เพ็ญ มูลปุก    | 87 ม. 2 ต. บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา   | เกษตรกร | 10,000                     |
| 13       | นายบุญ สายหมี่          | 34 ม. 2 ต. บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา   | เกษตรกร | 10,000                     |
| 14       | นายคำเปียง ศรีใจป้อ     | 60 ม. 2 ต. บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา   | เกษตรกร | 10,000                     |
| 15       | นางสายรุ้ง ป็อกบุญเรือง | 71 ม. 2 ต. บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา   | เกษตรกร | 10,000                     |
| 16       | นางจันทิพย์ อินตะวิชัย  | 259 ม. 2 ต. บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา  | เกษตรกร | 10,000                     |
| 17       | นางบัวผัด ไชยคำ         | 22 ม. 2 ต. บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา   | เกษตรกร | 10,000                     |
| 18       | นางบัวเขียว ไชยบาล      | 49 ม. 2 ต. บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา   | เกษตรกร | 10,000                     |
| 19       | นายห้วน สายสืบ          | 78 ม. 2 ต. บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา   | เกษตรกร | 10,000                     |
| 20       | นางบัวผัด ไชยสุข        | 72 ม. 2 ต. บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา   | เกษตรกร | 10,000                     |
| 21       | นางวรรณภา ธาริน         | 39 ม. 2 ต. บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา   | เกษตรกร | 10,000                     |
| 22       | นางวันดา คำสี           | 65 ม. 2 ต. บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา   | เกษตรกร | 10,000                     |
| 23       | นายสุคำ จุมปากำ         | 121 ม. 2 ต. บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา  | เกษตรกร | 10,000                     |

| ลำดับที่ | ชื่อ/สกุล                 | ที่อยู่ (หมู่ที่/ตำบล/อำเภอ/จังหวัด)   | อาชีพ              | รายได้ปัจจุบัน<br>ต่อเดือน |
|----------|---------------------------|----------------------------------------|--------------------|----------------------------|
| 24       | นางแก้วตา ชันแก้วเมืองมูล | 80 ม. 2 ต. บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา   | เกษตรกร            | 10,000                     |
| 25       | นายอินคำ จุมปาคำ          | 90/2 ม. 2 ต. บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา | เกษตรกร            | 10,000                     |
| 26       | นายป้อ ชมภูเมืองขึ้น      | 75 ม. 2 ต. บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา   | เกษตรกร            | 10,000                     |
| 27       | นายคำ สายสืบ              | 37 ม. 2 ต. บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา   | เกษตรกร            | 10,000                     |
| 28       | นายศรวรรณ ไชยคำ           | 88 ม. 2 ต. บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา   | เกษตรกร            | 10,000                     |
| 29       | นางกมลทิพย์               | 262 ม. 2 ต. บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา  | เกษตรกร            | 10,000                     |
| 30       | นางพุด ถาผัน              | 53 ม. 2 ต. บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา   | เกษตรกร            | 10,000                     |
| 31       | นายเกรียงไกร ใจสุข        | 93 ม. 2 ต. บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา   | ผู้ใหญ่บ้าน        | 50,000                     |
| 32       | นางปาณิสรา ท่อนคำ         | 73 ม. 9 ต. บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา   | เกษตรกร/ลูกจ้าง    | 20,000                     |
| 33       | นางสาวรุ่งทิพย์ ไชยบาล    | 48 ม. 2 ต. บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา   | ผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้าน | 20,000                     |
| 34       | นางแจ่มจันทร์ อินถา       | 24 ม. 9 ต. บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา   | เกษตรกร/ลูกจ้าง    | 20,000                     |
| 35       | นายเกรียงศักดิ์ มุสิกะ    | 75 ม. 2 ต. บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา   | เกษตรกร/ลูกจ้าง    | 20,000                     |
| 36       | นางศรีนวล ใจสุข           | 21 ม. 2 ต. บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา   | เกษตรกร/ลูกจ้าง    | 20,000                     |
| 37       | นางศรีวรรณ ไชยคำ          | 88 ม. 2 ต. บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา   | เกษตรกร/ลูกจ้าง    | 10,000                     |
| 38       | นายบุญศรี ปีกบุญเรือง     | 119 ม. 2 ต. บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา  | เกษตรกร/ลูกจ้าง    | 10,000                     |
| 39       | นายันทวัฒน์ วงศ์เคราะห์   | ต. บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา           | เกษตรกร/ลูกจ้าง    | 10,000                     |
| 40       | นายณัฐพล ชุ่ยคำ           | 35 ม. 8 ต. บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา   | เกษตรกร/ลูกจ้าง    | 10,000                     |
| 41       | นายอาทิตย์ จงย่อกกลาง     | 24 ม. 12 ต. บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา  | เกษตรกร/ลูกจ้าง    | 10,000                     |
| 42       | นางอรพิน วันเที่ยง        | 149 ม. 9 ต. บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา  | เกษตรกร/ลูกจ้าง    | 10,000                     |
| 43       | นายพัฒนพงษ์ อ่อนคำเหลือง  | 35 ม. 4 ต. บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา   | เกษตรกร/ลูกจ้าง    | 10,000                     |
| 44       | นายศรีมูล ใจสุข           | 93 ม. 4 ต. บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา   | เกษตรกร/ลูกจ้าง    | 10,000                     |
| 45       | นางจันทร์แดง สุรินทร์     | 169 ม. 6 ต. บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา  | เกษตรกร/ลูกจ้าง    | 10,000                     |
| 46       | นายผ่าน สายสืบ            | 143 ม. 9 ต. บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา  | เกษตรกร/ลูกจ้าง    | 10,000                     |
| 47       | นายสมบัติ บุตรลานช้าง     | ต. บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา           | เกษตรกร/ลูกจ้าง    | 10,000                     |

| ลำดับที่ | ชื่อ/สกุล             | ที่อยู่ (หมู่ที่/ตำบล/อำเภอ/จังหวัด) | อาชีพ            | รายได้ปัจจุบัน<br>ต่อเดือน |
|----------|-----------------------|--------------------------------------|------------------|----------------------------|
| 48       | นางไพรวัลย์ ดอกไม้จีน | ต. บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา         | เกษตรกร/ปลูกข้าว | 10,000                     |
| 49       | นางจันทร์ทอง อุตตะมะ  | 46 ม. 6 ต. บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา | เกษตรกร/ปลูกข้าว | 10,000                     |
| 50       | นางสายพิน สายสืบ      | 37 ม. 2 ต. บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา | เกษตรกร/ปลูกข้าว | 10,000                     |
| 51       | นางนารี สงคุณ         | 95 ม. 2 ต. บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา | เกษตรกร/ปลูกข้าว | 10,000                     |



ใบลงทะเบียน

หมู่บ้านวิถีเกษตรอินทรีย์สมัยใหม่เพื่อการท่องเที่ยว ภายใต้กิจกรรมส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (วทน.)

เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

กิจกรรม การระดมความคิดเห็นกับชุมชนเพื่อกำหนดเส้นทางท่องเที่ยว

วันที่ 19 - 21 กรกฎาคม 2569

ณ บ้านหนองบัว หมู่ที่ 2 ต.บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา

| ลำดับ | ชื่อ - นามสกุล       | ที่อยู่                                | ลงลายมือชื่อ           |                        |                        |
|-------|----------------------|----------------------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
|       |                      |                                        | วันที่ 19 กรกฎาคม 2569 | วันที่ 20 กรกฎาคม 2569 | วันที่ 21 กรกฎาคม 2569 |
| 1     | วงศ์ ไชยบาล          | 76/2 ม. 2 ต. บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา | วงศ์                   | วงศ์                   | วงศ์                   |
| 2     | อรพรรณ คำสี          | 153 ม. 2 ต. บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา  | อรพรรณ                 | อรพรรณ                 | อรพรรณ                 |
| 3     | หน้อย วงศ์กาเม็ง     | 47 ม. 2 ต. บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา   | หน้อย                  | หน้อย                  | หน้อย                  |
| 4     | โถมฉาย คำอ้าย        | 8/2 ม. 2 ต. บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา  | โถมฉาย                 | โถมฉาย                 | โถมฉาย                 |
| 5     | อุบลวรรณ จินดาประทุม | 94 ม. 2 ต. บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา   | อุบลวรรณ               | อุบลวรรณ               | อุบลวรรณ               |
| 6     | มาเล อินจุมปู        | 5 ม. 2 ต. บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา    | มาเล                   | มาเล                   | มาเล                   |
| 7     | พนอม ปีกาบุญเรือง    | 104 ม. 2 ต. บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา  | พนอม                   | พนอม                   | พนอม                   |
| 8     | คำสุข ไชยคำ          | 104 ม. 2 ต. บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา  | คำสุข                  | คำสุข                  | คำสุข                  |
| 9     | สมศรี หล้าเป้ง       | 62 ม. 2 ต. บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา   | สมศรี                  | สมศรี                  | สมศรี                  |
| 10    | ตาล ไชยคำ            | 99/2 ม. 2 ต. บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา | ตาล                    | ตาล                    | ตาล                    |



ใบลงทะเบียน

หมู่บ้านวิถีเกษตรอินทรีย์สมัยใหม่เพื่อการท่องเที่ยว ภายใต้กิจกรรมส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (วทน.)

เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

กิจกรรม การระดมความคิดกับชุมชนเพื่อกำหนดเส้นทางท่องเที่ยว

วันที่ 19 - 21 กรกฎาคม 2569

ณ บ้านหนองบัว หมู่ที่ 2 ต.บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา

| ลำดับ | ชื่อ - นามสกุล      | ที่อยู่                               | ลงลายมือชื่อ           |                        |                        |
|-------|---------------------|---------------------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
|       |                     |                                       | ลงลายมือชื่อ           | ลงลายมือชื่อ           | ลงลายมือชื่อ           |
|       |                     |                                       | วันที่ 19 กรกฎาคม 2569 | วันที่ 20 กรกฎาคม 2569 | วันที่ 21 กรกฎาคม 2569 |
| 11    | ด้อม จุ่มปุ่นา      | 57 ม. 2 ต. บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา  | ด้อม                   | ด้อม                   | ด้อม                   |
| 12    | จันทร์เพ็ญ มูลปาก   | 87 ม. 2 ต. บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา  | จันทร์เพ็ญ             | จันทร์เพ็ญ             | จันทร์เพ็ญ             |
| 13    | บุญ สายหมื่น        | 34 ม. 2 ต. บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา  | บุญ                    | บุญ                    | บุญ                    |
| 14    | คำเปียง ศรีใจป้อ    | 60 ม. 2 ต. บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา  | คำเปียง                | คำเปียง                | คำเปียง                |
| 15    | สายรุ่ง ปีกากุญเรือ | 71 ม. 2 ต. บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา  | สายรุ่ง                | สายรุ่ง                | สายรุ่ง                |
| 16    | จันต๊อบ อินต๊ะวิชัย | 259 ม. 2 ต. บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา | จันต๊อบ                | จันต๊อบ                | จันต๊อบ                |
| 17    | บัวดีด ไชยคำ        | 22 ม. 2 ต. บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา  | บัวดีด                 | บัวดีด                 | บัวดีด                 |
| 18    | บัวเขียว ไชยบาล     | 49 ม. 2 ต. บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา  | บัวเขียว               | บัวเขียว               | บัวเขียว               |
| 19    | ห้วน สายสืบ         | 78 ม. 2 ต. บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา  | ห้วน                   | ห้วน                   | ห้วน                   |
| 20    | บัวดีด ไชยสุข       | 72 ม. 2 ต. บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา  | บัวดีด                 | บัวดีด                 | บัวดีด                 |



ใบลงทะเบียน

หมู่บ้านวิถีเกษตรอินทรีย์สมัยใหม่เพื่อการท่องเที่ยว ภายใต้กิจกรรมส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (วทน.)

เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

กิจกรรม การระดมความคิดเห็นกับชุมชนเพื่อกำหนดเส้นทางท่องเที่ยว

วันที่ 19 - 21 กรกฎาคม 2569

ณ บ้านหนองบัว หมู่ที่ 2 ต.บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา

| ลำดับ | ชื่อ - นามสกุล         | ที่อยู่                                | ลงลายมือชื่อ           | ลงลายมือชื่อ           | ลงลายมือชื่อ           |
|-------|------------------------|----------------------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
|       |                        |                                        | วันที่ 19 กรกฎาคม 2569 | วันที่ 20 กรกฎาคม 2569 | วันที่ 21 กรกฎาคม 2569 |
| 21    | วรรณภา ธาริน           | 39 ม. 2 ต. บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา   | วรรณภา                 | วรรณภา                 | วรรณภา                 |
| 22    | วันดา คำสี             | 65 ม. 2 ต. บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา   | วันดา                  | วันดา                  | วันดา                  |
| 23    | สุคำ จมปาคำ            | 121 ม. 2 ต. บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา  | สุคำ                   | สุคำ                   | สุคำ                   |
| 24    | แก้วตา ชันแก้วเมืองมูล | 80 ม. 2 ต. บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา   | แก้วตา                 | แก้วตา                 | แก้วตา                 |
| 25    | อ้นคำ จมปาคำ           | 90/2 ม. 2 ต. บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา | อ้นคำ                  | อ้นคำ                  | อ้นคำ                  |
| 26    | ป้อ ชมภูเมืองขึ้น      | 75 ม. 2 ต. บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา   | ป้อ                    | ป้อ                    | ป้อ                    |
| 27    | คำ สายสืบ              | 37 ม. 2 ต. บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา   | คำ                     | คำ                     | คำ                     |
| 28    | ศรวรรณ ไชยคำ           | 88 ม. 2 ต. บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา   | ศรวรรณ                 | ศรวรรณ                 | ศรวรรณ                 |
| 29    | กมลทิพย์               | 262 ม. 2 ต. บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา  | กมลทิพย์               | กมลทิพย์               | กมลทิพย์               |
| 30    | พุด ธาริน              | 53 ม. 2 ต. บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา   | พุด                    | พุด                    | พุด                    |



ใบลงทะเบียน

หมู่บ้านวิถีเกษตรอินทรีย์สมัยใหม่เพื่อการท่องเที่ยว ภายใต้กิจกรรมส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (วทน.)

เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

กิจกรรม การระดมความคิดเห็นกับชุมชนเพื่อกำหนดเส้นทางท่องเที่ยว

วันที่ 19 - 21 กรกฎาคม 2569

ณ บ้านหนองบัว หมู่ที่ 2 ต.บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา

| ลำดับ | ชื่อ - นามสกุล         | ที่อยู่                               | ลงลายมือชื่อ           |                        |                        |
|-------|------------------------|---------------------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
|       |                        |                                       | วันที่ 19 กรกฎาคม 2569 | วันที่ 20 กรกฎาคม 2569 | วันที่ 21 กรกฎาคม 2569 |
| 31    | นายเกรียงไกร ใจสุขุข   | 93 ม. 2 ต. บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา  |                        |                        |                        |
| 32    | นางปานนิสรา ท่อนคำ     | 73 ม. 9 ต. บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา  |                        |                        |                        |
| 33    | นางสาวรุ่งทิพย์ ไชยบาล | 48 ม. 2 ต. บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา  |                        |                        |                        |
| 34    | นางแม่จันทน์ อินตา     | 24 ม. 9 ต. บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา  |                        |                        |                        |
| 35    | นายเกรียงศักดิ์ มุสิกะ | 75 ม. 2 ต. บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา  |                        |                        |                        |
| 36    | นางศรีนวล ใจสุขุข      | 21 ม. 2 ต. บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา  |                        |                        |                        |
| 37    | ศรีวรรณ ไชยคำ          | 88 ม. 2 ต. บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา  |                        |                        |                        |
| 38    | บุญศรี ปิอกบุญเรือง    | 119 ม. 2 ต. บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา |                        |                        |                        |
| 39    | นันท์พัฒน์ วงศ์บุตระห์ | ต. บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา          |                        |                        |                        |
| 40    | ณัฐพล ขุ่ยคำ           | 35 ม. 8 ต. บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา  |                        |                        |                        |



ใบลงทะเบียน

หมู่บ้านวิถีเกษตรอินทรีย์สมัยใหม่เพื่อการท่องเที่ยว ภายใต้กิจกรรมส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (วทน.)

เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

กิจกรรม การระดมความคิดเห็นกับชุมชนเพื่อกำหนดเส้นทางท่องเที่ยว

วันที่ 19 - 21 กรกฎาคม 2569

ณ บ้านหนองบัว หมู่ที่ 2 ต.บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา

| ลำดับ | ชื่อ - นามสกุล       | ที่อยู่                              | ลงลายมือชื่อ           |                        |                        |
|-------|----------------------|--------------------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
|       |                      |                                      | วันที่ 19 กรกฎาคม 2569 | วันที่ 20 กรกฎาคม 2569 | วันที่ 21 กรกฎาคม 2569 |
| 51    | สายพิณ สายสืบ        | 37 ม. 2 ต. บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา | สายพิณ                 | สายพิณ                 | สายพิณ                 |
| 52    | นารี สงคุณ           | 95 ม. 2 ต. บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา | นารี                   | นารี                   | นารี                   |
| 53    | พงษ์ธวัช ทอวรรณ      | 117 ม. 6 ต. หนองบัว อ.แม่ใจ จ.พะเยา  | พงษ์ธวัช               | พงษ์ธวัช               | พงษ์ธวัช               |
| 54    | นางจันทา ฆอดดิดา     | 124 ม. 5 ต. หนองบัว อ.แม่ใจ จ.พะเยา  | จันทา                  | จันทา                  | จันทา                  |
| 55    | ผอ. 2/7 วนิดา ทอวรรณ | 117 ม. 6 ต. หนองบัว อ.แม่ใจ จ.พะเยา  | วนิดา                  | วนิดา                  | วนิดา                  |
| 56    | ผอ. คำส่า ไซยคำ      | 109 ม. 2 ต. หนองบัว                  | คำส่า                  | คำส่า                  | คำส่า                  |
| 57    | ผอ. สุภาวดี ไซยภัก   | 92 ม. 2 ต. หนองบัว                   | สุภาวดี                | สุภาวดี                | สุภาวดี                |
| 58    | ผอ. นนอย ไชยธาก      | 103 ม. 2 ต. หนองบัว                  | นนอย                   | นนอย                   | นนอย                   |
| 59    | ผอ. นนอย ไชยธาก      | 103 ม. 2 ต. หนองบัว                  | นนอย                   | นนอย                   | นนอย                   |
| 60    | ผอ. นนอย ไชยธาก      | 126 ม. 2 ต. หนองบัว                  | นนอย                   | นนอย                   | นนอย                   |



ใบลงทะเบียน

หมู่บ้านวิถีเกษตรอินทรีย์สมัยใหม่เพื่อการท่องเที่ยว ภายใต้กิจกรรมส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (วทน.)

เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

กิจกรรมการพัฒนาการฝึกอบรมด้านการแปรรูปเกษตรและอาหาร

วันที่ 9 - 10 กันยายน 2569

ณ บ้านหนองบัว หมู่ที่ 2 ต.บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา

| ลำดับ | ชื่อ - นามสกุล                  | ตำแหน่ง/สังกัด/หน่วย     | ลงลายมือชื่อ                                                                        |                                                                                     |
|-------|---------------------------------|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|       |                                 |                          | วันที่ 9 กันยายน 2569                                                               | วันที่ 10 กันยายน 2569                                                              |
| 1     | อาจารย์ ดร. ศิริทิพย์ ชื่นสันต์ | คณะวิศวกรรมและอุตสาหกรรม |  |  |
| 2     | อาจารย์ ดร. กัลย์ กัลยาณมิตร    | คณะวิศวกรรมและอุตสาหกรรม |  |  |
| 3     | นางสาวสุวิษรา เบริโอ            | นักพัฒนาธุรกิจ           |  |  |
| 4     | นางสาวศรัญญา ปิญญาเย็น          | นักพัฒนาธุรกิจ           |  |  |
| 7     |                                 |                          |                                                                                     |                                                                                     |
| 8     |                                 |                          |                                                                                     |                                                                                     |
| 9     |                                 |                          |                                                                                     |                                                                                     |
| 10    |                                 |                          |                                                                                     |                                                                                     |



### ใบลงทะเบียน

หมู่บ้านวิถีเกษตรอินทรีย์สมัยใหม่เพื่อการท่องเที่ยว ภายใต้กิจกรรมส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (วทน.)

เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

กิจกรรมการพัฒนาการฝึกอบรมด้านการแปรรูปเกษตรและอาหาร

วันที่ 9 - 10 กันยายน 2569

ณ บ้านหนองบัว หมู่ที่ 2 ต.บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา

| ลำดับ | ชื่อ - นามสกุล       | ที่อยู่                                | ลงลายมือชื่อ          |                        |
|-------|----------------------|----------------------------------------|-----------------------|------------------------|
|       |                      |                                        | วันที่ 9 กันยายน 2569 | วันที่ 10 กันยายน 2569 |
| 1     | วงศ์ ไชยบาล          | 76/2 ม. 2 ต. บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา | วงศ์                  | วงศ์                   |
| 2     | อรพรรณ คำสี          | 153 ม. 2 ต. บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา  | อรพรรณ                | อรพรรณ                 |
| 3     | หน้อย วงศ์คำเม็ง     | 47 ม. 2 ต. บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา   | หน้อย                 | หน้อย                  |
| 4     | โถมฉาย คำอ้าย        | 8/2 ม. 2 ต. บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา  | โถมฉาย                | โถมฉาย                 |
| 5     | อุบลวรรณ จินดาประทุม | 94 ม. 2 ต. บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา   | อุบล                  | อุบล                   |
| 6     | มาไล อินจุมปู        | 5 ม. 2 ต. บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา    | มาไล                  | มาไล                   |
| 7     | พนอม ป็อกบุญเรือง    | 104 ม. 2 ต. บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา  | พนอม                  | พนอม                   |
| 8     | คำสุข ไชยคำ          | 104 ม. 2 ต. บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา  | คำสุข                 | คำสุข                  |
| 9     | สมศรี หล้าปึง        | 62 ม. 2 ต. บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา   | สมศรี                 | สมศรี                  |
| 10    | ตาล ไชยคำ            | 99/2 ม. 2 ต. บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา | ตาล                   | ตาล                    |



ใบลงทะเบียน

หมู่บ้านวิถีสถิตอินทรีสมัยใหม่เพื่อการท่องเที่ยว ภายใต้กิจกรรมส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (วทน.)

เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

กิจกรรมการพัฒนาการฝึกอบรมด้านการปรับปรุงเกษตรและอาหาร

วันที่ 9 - 10 กันยายน 2569

ณ บ้านหนองบัว หมู่ที่ 2 ต.บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา

| ลำดับ | ชื่อ - นามสกุล       | ที่อยู่                               | ลงลายมือชื่อ          |                        |
|-------|----------------------|---------------------------------------|-----------------------|------------------------|
|       |                      |                                       | วันที่ 9 กันยายน 2569 | วันที่ 10 กันยายน 2569 |
| 11    | ด้อม จอมปูนา         | 57 ม. 2 ต. บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา  | ด้อม                  | ด้อม                   |
| 12    | จันทร์เพ็ญ มุลปัก    | 87 ม. 2 ต. บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา  | จันทร์เพ็ญ            | จันทร์เพ็ญ             |
| 13    | บุญ สายหมี่          | 34 ม. 2 ต. บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา  | บุญ                   | บุญ                    |
| 14    | คำเปียง ศรีใจป้อ     | 60 ม. 2 ต. บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา  | คำเปียง               | คำเปียง                |
| 15    | สายรุ้ง ปีกาบุญเรือง | 71 ม. 2 ต. บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา  | สายรุ้ง               | สายรุ้ง                |
| 16    | จันต๊ะ อินตะวิชัย    | 259 ม. 2 ต. บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา | จันต๊ะ                | จันต๊ะ                 |
| 17    | บัวผัด ไชยคำ         | 22 ม. 2 ต. บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา  | บัวผัด                | บัวผัด                 |
| 18    | บัวเขียว ไชยบาล      | 49 ม. 2 ต. บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา  | บัวเขียว              | บัวเขียว               |
| 19    | ทวัน สายสืบ          | 78 ม. 2 ต. บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา  | ทวัน                  | ทวัน                   |
| 20    | บัวผัด ไชยสุข        | 72 ม. 2 ต. บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา  | บัวผัด                | บัวผัด                 |



ใบลงทะเบียน

หมู่บ้านวิถีเกษตรอินทรีย์สมัยใหม่เพื่อการท่องเที่ยว ภายใต้กิจกรรมส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (วทน.)

เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

กิจกรรมการพัฒนาการฝึกอบรมด้านการปรับปรุงเกษตรและอาหาร

วันที่ 9 - 10 กันยายน 2569

ณ บ้านหนองบัว หมู่ที่ 2 ต.บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา

| ลำดับ | ชื่อ - นามสกุล        | ที่อยู่                                | ลงลายมือชื่อ          |                        |
|-------|-----------------------|----------------------------------------|-----------------------|------------------------|
|       |                       |                                        | วันที่ 9 กันยายน 2569 | วันที่ 10 กันยายน 2569 |
| 21    | วรรณภา ถาริน          | 39 ม. 2 ต. บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา   | ต่อม                  | ต่อม                   |
| 22    | วันดา คำสี            | 65 ม. 2 ต. บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา   | วันดา                 | วันดา                  |
| 23    | สุคำ จุมปาคำ          | 121 ม. 2 ต. บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา  | สุคำ                  | สุคำ                   |
| 24    | แก้วดา ชันแก้วเมือมูล | 80 ม. 2 ต. บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา   | แก้วดา                | แก้วดา                 |
| 25    | อินคำ จุมปาคำ         | 90/2 ม. 2 ต. บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา | อินคำ                 | อินคำ                  |
| 26    | ป้อ ชมเมืองชื่น       | 75 ม. 2 ต. บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา   | ป้อ                   | ป้อ                    |
| 27    | คำ สายสืบ             | 37 ม. 2 ต. บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา   | คำ                    | คำ                     |
| 28    | ศรวรรณ ไชยคำ          | 88 ม. 2 ต. บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา   | ศรวรรณ                | ศรวรรณ                 |
| 29    | กมลทิพย์              | 262 ม. 2 ต. บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา  | กมลทิพย์              | กมลทิพย์               |
| 30    | พุด ถ้วนัน            | 53 ม. 2 ต. บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา   | พุด                   | พุด                    |



ใบลงทะเบียน

หมู่บ้านวิถีเกษตรอินทรีย์สมัยใหม่เพื่อการท่องเที่ยว ภายใต้กิจกรรมส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (วทน.)

เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

กิจกรรมการพัฒนาการฝึกอบรมด้านการแปรรูปเกษตรและอาหาร

วันที่ 9 - 10 กันยายน 2569

ณ บ้านหนองบัว หมู่ที่ 2 ต.บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา

| ลำดับ | ชื่อ - นามสกุล         | ที่อยู่                               | ลงลายมือชื่อ          |                        |
|-------|------------------------|---------------------------------------|-----------------------|------------------------|
|       |                        |                                       | วันที่ 9 กันยายน 2569 | วันที่ 10 กันยายน 2569 |
| 31    | นายเกรียงไกร ใจยสุข    | 93 ม. 2 ต. บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา  |                       |                        |
| 32    | นางปภาณิสรา พ่อนคำ     | 73 ม. 9 ต. บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา  |                       |                        |
| 33    | นางสาวรุ่งทิพย์ ไชยบาล | 48 ม. 2 ต. บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา  |                       |                        |
| 34    | นางแจ่มจันทร์ อินตา    | 24 ม. 9 ต. บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา  |                       |                        |
| 35    | นายเกรียงศักดิ์ มุสิกะ | 75 ม. 2 ต. บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา  |                       |                        |
| 36    | นางศรีมวไล ใจยสุข      | 21 ม. 2 ต. บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา  |                       |                        |
| 37    | ศรีวรรณ ไชยคำ          | 88 ม. 2 ต. บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา  |                       |                        |
| 38    | บุญศรี ปอกบุญเรือง     | 119 ม. 2 ต. บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา |                       |                        |
| 39    | นันทวัฒน์ วงศ์บุตระห์  | ต. บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา          |                       |                        |
| 40    | ณัฐพล ชัยคำ            | 35 ม. 8 ต. บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา  |                       |                        |



ใบลงทะเบียน

หมู่บ้านวิถีเกษตรอินทรีย์สมัยใหม่เพื่อการท่องเที่ยว ภายใต้กิจกรรมส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (วทน.)

เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

กิจกรรมการพัฒนาการฝึกอบรมด้านการแปรรูปเกษตรและอาหาร

วันที่ 9 - 10 กันยายน 2569

ณ บ้านหนองบัว หมู่ที่ 2 ต.บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา

| ลำดับ | ชื่อ - นามสกุล        | ที่อยู่                               | ลงลายมือชื่อ          |                        |
|-------|-----------------------|---------------------------------------|-----------------------|------------------------|
|       |                       |                                       | วันที่ 9 กันยายน 2569 | วันที่ 10 กันยายน 2569 |
| 41    | อาทิตย์ จงย้อยกลาง    | 24 ม. 12 ต. บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา |                       |                        |
| 42    | อรพิน วันเที่ยง       | 149 ม. 9 ต. บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา |                       |                        |
| 43    | พัฒนพงษ์ อ่อนคำเหลือง | 35 ม. 4 ต. บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา  |                       |                        |
| 44    | ศรีมูล ใจยสุซ         | 93 ม. 4 ต. บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา  |                       |                        |
| 45    | จันทร์แดง สุรินทร์    | 169 ม. 6 ต. บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา |                       |                        |
| 46    | ผ่าน สายสืบ           | 143 ม. 9 ต. บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา |                       |                        |
| 47    | สมบัติ บุตรลานช้าง    | ต. บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา          |                       |                        |
| 48    | ไพรวลัย ดอกไม้เงิน    | ต. บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา          |                       |                        |
| 49    | จันทร์ทอง อดตะมะ      | 46 ม. 6 ต. บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา  |                       |                        |
| 50    | รุ่งทิพย์ ไชยบาล      | 48 ม. 2 ต. บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา  |                       |                        |



ใบลงทะเบียน

หมู่บ้านวิถีเกษตรอินทรีย์สมัยใหม่เพื่อการท่องเที่ยว ภายใต้กิจกรรมส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (วทน.)

เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

กิจกรรมการพัฒนาการฝึกอบรมด้านการปรับปรุงเกษตรและอาหาร

วันที่ 9 - 10 กันยายน 2569

ณ บ้านหนองบัว หมู่ที่ 2 ต.บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา

| ลำดับ | ชื่อ - นามสกุล          | ที่อยู่                              | ลงลายมือชื่อ          |                        |
|-------|-------------------------|--------------------------------------|-----------------------|------------------------|
|       |                         |                                      | วันที่ 9 กันยายน 2569 | วันที่ 10 กันยายน 2569 |
| 51    | สายพิณ สายสืบ           | 37 ม. 2 ต. บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา |                       |                        |
| 52    | นารี สงคุณ              | 95 ม. 2 ต. บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา |                       |                        |
| 53    | ดวงพร ออธณ              | 17 ม. 6 ต. เวียงป่าเป้า อ. พะเยา     |                       |                        |
| 54    | นาง ออธณ ออธณ           | 14 ม. 6 ต. เวียงป่าเป้า อ. พะเยา     |                       |                        |
| 55    | นาง ดิพนธ์ จันทราภิรมย์ | 18 ม. 6 ต. เวียงป่าเป้า อ. พะเยา     |                       |                        |
| 56    | นาย ประจักษ์ งาม        | 53 ม. 6 ต. เวียงป่าเป้า อ. พะเยา     |                       |                        |
| 57    |                         |                                      |                       |                        |
| 58    |                         |                                      |                       |                        |
| 59    |                         |                                      |                       |                        |
| 60    |                         |                                      |                       |                        |