

กิจกรรมส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

แพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์ (Science Community Incubator : SCI)

โครงการเมืองปานหัวใจ สืบสานผิชน ปันเศรษฐกิจ
การท่องเที่ยวชุมชน (ปีที่ 1)

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง

เสนอต่อ

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

รายงานฉบับสมบูรณ์

กิจกรรมส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและ

เศรษฐกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

แพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์ (Science Community Incubator : SCI)

โครงการเมืองปานฮ่วมใจ สืบสานผิชน ปั้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวชุมชน (ปีที่ 1)

ผู้รับผิดชอบโครงการ

ผศ.ดร.ศิริขวัญ ปัญญาเรียน

ผศ. เพ็ญกานต์ นามวงศ์

นางสาวธัญพร เวศอุไร

นางสาวเอมอร พิพัฒน์วัฒนโยธิน

ผศ. ไพโรจน์ ไชยเมืองชื่น

นายวสุพล ดอกพิกุล

ผศ.ดร.ศิวาวัฒน์ ชัยวงศ์

ผศ. พรพิมล อริยะวงษ์

Mr. John Rey Dohina Kuyan

นางสาวสุภัทรา ธูรกิจ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง

เสนอต่อ

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

กิตติกรรมประกาศ

รายงานฉบับสมบูรณ์นี้เกิดขึ้นจากความร่วมมือและการสนับสนุนจากหลายฝ่าย ทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคการศึกษา และชุมชนท้องถิ่น ที่ได้ร่วมแรงร่วมใจกันเพื่อขับเคลื่อนโครงการ “เมืองปานฮ่วมใจ สืบสานผิชน ปันเศรษฐกิจการท่องเที่ยวชุมชน” ภายใต้แพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์ (Science Community Incubator : SCI) คณะผู้จัดทำขอขอบพระคุณ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ที่ให้การสนับสนุนงบประมาณและแนวทางการดำเนินงาน ตลอดจน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง ที่เป็นหน่วยงานหลักในการดำเนินโครงการและให้การส่งเสริมด้านวิชาการ ขอขอบคุณ คณะทำงานและผู้ร่วมโครงการทุกท่าน และผู้เชี่ยวชาญจากหลากหลายสาขา ที่ได้ทุ่มเทแรงกายแรงใจ ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อยกระดับศักยภาพของชุมชนเมืองปานให้สามารถสร้างสรรค์กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่เชื่อมโยงกับประเพณีผิชนได้อย่างมีคุณค่าและยั่งยืน

นอกจากนี้ คณะผู้จัดทำขอขอบพระคุณ ผู้นำชุมชน หน่วยงานท้องถิ่น เยาวชน และประชาชนในพื้นที่ ที่ให้ความร่วมมือและการสนับสนุนอย่างดียิ่ง เปิดโอกาสให้โครงการสามารถดำเนินกิจกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ และร่วมกันสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นให้คงอยู่คู่กับการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าผลงานที่ได้จะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาชุมชน รวมทั้งเป็นต้นแบบให้แก่พื้นที่อื่น ๆ ในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและเศรษฐกิจชุมชนต่อไป

บทสรุปผู้บริหาร

โครงการ “เมืองปานฮ่วมใจ สืบสานผิชน ปันเศรษฐกิจการท่องเที่ยวชุมชน” ภายใต้แพลตฟอร์มบ่มเพาะ หมู่บ้านวิทยาศาสตร์ (Science Community Incubator : SCI) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 จัดทำขึ้นโดย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมมาใช้ในการพัฒนาศักยภาพชุมชนวัดศรีหลวงแจ้ซ้อน อำเภอเมืองปาน จังหวัดลำปาง ให้สามารถสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่เชื่อมโยงกับประเพณี “ผิชน” อันเป็นอัตลักษณ์ท้องถิ่น การดำเนินงานในปีแรกมุ่งเน้นการ ถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีที่เหมาะสม ผ่านการอบรมเชิงปฏิบัติการ การบ่มเพาะ และการสร้างต้นแบบกิจกรรมการท่องเที่ยว โดยมีคณะทำงานจากหลากหลายสาขาวิชา ร่วมกันพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์จากทุนวัฒนธรรม และกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ที่สอดคล้องกับบริบทชุมชน

ผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 พบว่าชุมชนมีความรู้และทักษะเพิ่มขึ้นในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและการบริการ เกิดต้นแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับประเพณีผิชนและภูมิปัญญาท้องถิ่น มีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย หน่วยงานภาครัฐ เอกชน และชุมชน รวมถึงประชาชน และเยาวชนในพื้นที่มีส่วนร่วมอย่างกว้างขวาง ส่งผลให้เกิดความเข้มแข็งและความภาคภูมิใจในอัตลักษณ์ท้องถิ่น การติดตามและประเมินผลชี้ให้เห็นว่าองค์ความรู้ที่ได้รับสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง ทั้งในด้านการสร้างรายได้ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการจัดการกิจกรรมการท่องเที่ยว โดยมีแนวโน้มที่จะขยายผลสู่การเป็นต้นแบบให้แก่ชุมชนอื่นๆ ในอนาคต โครงการนี้ได้บรรลุวัตถุประสงค์ตามที่กำหนดไว้ในปีแรก และวางรากฐานสำคัญสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องในปีที่ 2 และปีที่ 3 เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและการเติบโตของชุมชนเมืองปานอย่างยั่งยืน ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม

สารบัญ

หน้า

กิตติกรรมประกาศ

บทสรุปผู้บริหาร

สารบัญ

บทที่ 1	บทนำ	1
1.1	ข้อเสนอโครงการที่ได้รับการอนุมัติ	1
1.2	รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ	2
1.3	หลักการและเหตุผล	5
1.4	วัตถุประสงค์	7
บทที่ 2	ผลการดำเนินงาน	17
2.1	แผนการดำเนินงานโครงการ	17
2.2	สรุปขั้นตอนการดำเนินงานตามแผนของแต่ละกิจกรรมที่กำหนด	18
	-การดำเนินกิจกรรมที่ 1	18
	-การดำเนินกิจกรรมที่ 2	23
	-การดำเนินกิจกรรมที่ 3	28
	-การดำเนินกิจกรรมที่ 4	32
	-การดำเนินกิจกรรมที่ 5	35
	-การดำเนินกิจกรรมที่ 6	41
2.3	การประเมินผลการดำเนินกิจกรรมของโครงการ	48
บทที่ 3	สรุปผลการดำเนินงาน	49
3.1	สรุปผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัดโครงการภาพรวม	49
3.2	สรุปผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัดโครงการในปีงบประมาณ พ.ศ.2569	50
3.3	การประเมินผลกระทบจากการดำเนินโครงการ	51
3.4	สรุปกิจกรรมที่บรรลุเป้าหมายตามแผนการดำเนินงานของโครงการฯ	53
3.5	สรุปผลการใช้จ่ายงบประมาณตามรายการกิจกรรมที่ระบุไว้ในข้อเสนอโครงการ	56

บทที่ 4 ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ	58
4.1 ปัญหา อุปสรรค	58
4.2 ข้อเสนอแนะ แนวทางแก้ไข	58

ภาคผนวก

- แบบสำรวจข้อมูลความต้องการของชุมชน/หมู่บ้าน
- รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ
- แบบฟอร์มการนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์
- คลิปประเพณีแห่ผีขน (ภาษาจีน)
- คลิปประเพณีแห่ผีขน (ภาษาอังกฤษ)

สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ 3.1 แสดงจำนวนคนและค่าร้อยละของผู้นำไปใช้ประโยชน์	50
ตารางที่ 3.2 แสดงจำนวนสัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้นกับกลุ่ม	51
ตารางที่ 3.3 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของเพศผู้เข้ารับการถ่ายทอดเทคโนโลยี	54
ตารางที่ 3.4 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของอายุผู้เข้ารับการถ่ายทอดเทคโนโลยี	54
ตารางที่ 3.5 แสดงค่าเป็นร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของผู้เข้ารับการถ่ายทอดเทคโนโลยี	55

บทที่ 1

บทนำ

แบบฟอร์ม

คลินิก
เทคโนโลยี2
5
6
9

ข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ
การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

แพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์
Science Community Incubator : SCI



แพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์ (Science Community Incubator : SCI) จัดทำขึ้นเพื่อให้ทีมวิจัยได้นำความรู้และประสบการณ์ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ไปแก้ปัญหา โจทย์ของการพัฒนาชุมชน/หมู่บ้าน เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ เพิ่มโอกาสของการเข้าถึง วทน. ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม SCI จึงมุ่งเน้นการนำ วทน. ไปพัฒนาพื้นที่เพื่อสร้างชุมชนวิทยาศาสตร์ ชุมชนแห่งการเรียนรู้ โดยคนในชุมชนมีหลักคิดเชิงวิทยาศาสตร์ สามารถพึ่งพาตนเองได้ สร้างการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่ และสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลง “นักวิทย์ชุมชน (STI changemakers)” เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนและท้องถิ่นในการบริหารจัดการตนเอง มีความสามารถในการบริหารห่วงโซ่คุณค่าเพื่อเศรษฐกิจชุมชน ตลอดจนมีการสร้างระบบข้อมูลและแพลตฟอร์มความรู้เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจ จรูณาราก โดยมีเป้าหมายสุดท้าย (ultimate goal) คือ การสร้างโอกาสให้ชาวบ้าน ได้ลุกขึ้นมาแก้ปัญหาของชุมชนเอง สร้างความความเข้มแข็งเพื่อสร้างรายได้ ลดความเหลื่อมล้ำ ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนในระยะยาวสู่การสร้าง “นวัตกรรมชุมชน” ต่อไป

ขั้นตอนการพัฒนา	แนวทางเบื้องต้น
ปีที่ 1 อยู่รอด สมาชิกในชุมชนสามารถรับรองความรู้และนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์	การให้ความรู้ เทคโนโลยีที่เหมาะสม ผ่านการอบรม บ่มเพาะ ให้คำปรึกษา สร้างต้นแบบ
ปีที่ 2 เข้มแข็ง ชุมชนสามารถเป็นต้นแบบและสามารถถ่ายทอดความรู้ไปยังชุมชนอื่น ๆ	จัดให้สมาชิกในชุมชนได้ฝึกถ่ายทอดความรู้ บ่มเพาะเพื่อให้เป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมในอนาคต
ปีที่ 3 เติบโต ชุมชนสามารถคิด สร้าง พัฒนานวัตกรรมของตนเอง เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่	เสริมทักษะที่จำเป็นต่อการสร้างนวัตกรรมชุมชนของตนเอง

☒ โครงการใหม่☐ โครงการต่อเนื่องปีที่ 2☐ โครงการต่อเนื่องปีที่ 31. ชื่อหน่วยงาน :มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง.....2. ชื่อโครงการ :“เมืองปานห่วงใย สืบสานผืนดิน บัณฑิตเศรษฐกิจการท่องเที่ยวชุมชน”.....3. ห่วงโซ่คุณค่า(Value chain) :NO-03 การท่องเที่ยว.....

4.รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ :

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบใน โครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับ โครงการ ²
1. ชื่อ นางสาวศิริขวัญ ปัญญาเรียน (หัวหน้า โครงการ) ตำแหน่ง อาจารย์ประจำหลักสูตรการ ท่องเที่ยวและการบริการ คณะบริหารธุรกิจและศิลป ศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง โทรศัพท์ 064-5919474 อีเมล rosegarden@rmutl.ac.th	หัวหน้าโครงการ	การจัดการท่องเที่ยว การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ จากทุนวัฒนธรรม การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมที่เชื่อมโยงกับประเพณีผี ขน	ประวัติการศึกษา: พ.ศ. 2564 ปริญญาเอก สาขาการ จัดการการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัย พะเยา ผลงานวิจัยเรื่อง 1. การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ตามอัตลักษณ์และวิถีชุมชนในพื้นที่ ตำบลเวียงตาล อำเภอห้างฉัตร จังหวัด ลำปาง 2. การวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม เพื่อพัฒนาทุนวัฒนธรรมด้วยเศรษฐกิจ สร้างสรรค์สู่การเชื่อมโยงการท่องเที่ยว ชุมชนวัฒนธรรมในย่านเมืองเก่านคร ลำปาง
2. ชื่อ นางสาวเพ็ญกานต์ นามวงศ์ ตำแหน่ง อาจารย์ ประจำหลักสูตรการท่องเที่ยวและการบริการ คณะ บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลล้านนา ลำปาง โทรศัพท์ 091-0722564 อีเมล phiengkan@hotmail.com	ผู้ร่วมโครงการ	การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและการ บริการ การสร้างแบรนด์และช่องทาง การตลาดออนไลน์ การประชาสัมพันธ์และสร้างการ รับรู้การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	ประวัติการศึกษา: พ.ศ. 2552 ปริญญาโท สาขาการจัดการ นันทนาการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ผลงานวิจัยเรื่อง 1.การวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม เพื่อพัฒนาทุนวัฒนธรรมด้วยเศรษฐกิจ สร้างสรรค์สู่การเชื่อมโยงการท่องเที่ยว ชุมชนวัฒนธรรมในย่านเมืองเก่านคร ลำปาง 2. การศึกษาเส้นทางเชื่อมโยงการ ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในพื้นที่ ภาคเหนือ (เชียงราย พะเยา แพร่ น่าน ลำพูนลำปาง เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน
3. ชื่อ นางสาวธัญพร เวศอุไร ตำแหน่ง อาจารย์ ประจำหลักสูตรการท่องเที่ยวและการบริการ คณะ บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลล้านนา ลำปาง โทรศัพท์ 084 – 2953649 อีเมล thanyaphorn.v@gmail.com	ผู้ร่วมโครงการ	ด้านการจัดการการท่องเที่ยว, การ ท่องเที่ยวโดยชุมชน, miceเพื่อ การท่องเที่ยว, กฎหมายเกี่ยวกับ การท่องเที่ยว การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมที่เชื่อมโยงกับประเพณีผี ขน	ประวัติการศึกษา: ปริญญาเอก หลักสูตรปรัชญาดุษฎี บัณฑิต (ปร.ด) สาขาวิชา พัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้ หัวหน้าโครงการวิจัย 1. การพัฒนาและยกระดับคำหับ อาหารพื้นถิ่นมุสลิมเชื้อสายจีนเพื่อ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมในจังหวัดเชียงใหม่ 2. แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิง สร้างสรรค์บนฐานทางวัฒนธรรม ตำบล แม่หอพระ อำเภอแม่แตง จังหวัด เชียงใหม่ 3. การจัดการแหล่งท่องเที่ยวและ กิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนมุสลิม

			บ้านปิงหลวง ตำบลสันทรายอำเภอ สารภี จังหวัดเชียงใหม่ 4. การปรับปรุงพื้นที่เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม และส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิง ประสบการณ์
4.ชื่อ นางสาวเอมอร พิพัฒน์วัฒนะโยธิน ตำแหน่ง อาจารย์ประจำหลักสูตรการท่องเที่ยวและการบริการ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง โทรศัพท์ 063 - 3435350 อีเมล Fairiris.AOP@gmail.com	ผู้ร่วมโครงการ	การจัดการทางการท่องเที่ยวและ การบริการ การอบรมเชิงปฏิบัติการให้กับ เยาวชนและคนในชุมชน	ประวัติการศึกษา : พ.ศ.2560 ปริญญาโท หลักสูตรศิลปศา สตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ โรงแรมและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยพะเยาผลงานวิจัยเรื่อง 1. แนวทางการพัฒนาคู่มือท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรม ชุมชนท่ามะโอ ถนนเวียง เหนือตำบลเวียงเหนือ อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง 2. การพัฒนาศักยภาพและส่งเสริม ความเป็นผู้ประกอบการ (D-HOPE) แบบบูรณาการในอุตสาหกรรมการค้า และบริการในพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัด ตาก
5. ชื่อ นายไพโรจน์ ไชยเมืองชื่น ตำแหน่ง อาจารย์ ประจำหลักสูตรการท่องเที่ยวและการบริการ คณะ บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลล้านนา ลำปาง โทรศัพท์ 088 -2610072 อีเมล phairot_chai@rmutl.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม กิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้จาก ปราชญ์ชาวบ้าน	ประวัติการศึกษา : ศศ.ม. (การจัดการทางวัฒนธรรม) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ผลงานวิจัยเรื่อง 1. อุดมการณ์แห่งพระโพธิสัตว์กับเส้นทาง การแสวงบุญของครูบาเจ้าศรีวิชัย ตน บุญแห่งล้านนาสู่การพัฒนาการ ท่องเที่ยวเชิงศาสนาในลำปาง 2. การจัดการแหล่งเรียนรู้บนเส้นทาง การท่องเที่ยวเชิงกาแฟ : กรณีศึกษา ชุมชนในตำบลแจ้ซ้อน อำเภอเมืองปาน จังหวัดลำปาง
6. ชื่อ นายสุพล ดอกพิกุล ตำแหน่ง อาจารย์หมวด ศึกษาทั่วไป ภาษาตะวันออก(จีน) มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง โทรศัพท์ 065 - 4199416 อีเมล wasu_pol@yahoo.com	ผู้ร่วมโครงการ	ภาษาและวัฒนธรรมจีน ภาษาจีน เพื่อการท่องเที่ยวและการบริการ การนำเทคโนโลยีมาช่วยในการ ผลิต	ประวัติการศึกษา: Master of Arts in Chinese language and Literature Guangxi Normal University China งานวิจัยที่อยู่ระหว่างดำเนินการ 1. การสอนภาษาจีนหมวดศึกษาทั่วไป กรณีศึกษา การสอนภาษาจีนโครงการ U2T รอบที่ 1 2. การยกระดับศักยภาพชุมชนท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยวอย่าง ยั่งยืน ต.แจ้ซ้อน อ.เมืองปาน จ.ลำปาง
7. ชื่อ ผศ.ดร.ศิลาวัฒน์ ชัยวงศ์ ตำแหน่ง อาจารย์ ประจำหลักสูตรรัฐศาสตรมหาบัณฑิต หน่วยงาน สังกัด มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย	ผู้ร่วมโครงการ	รัฐศาสตร์, สังคมศาสตร์ทั่วไป, เศรษฐศาสตร์การเมือง /สร้าง เครือข่ายความร่วมมือกับ	ประวัติการศึกษา: 2564 สำเร็จการศึกษา สาขา เศรษฐศาสตร์การเมืองและการบริหาร

วิทยาลัยสงฆ์นครลำปาง โทรศัพท์ 062-1743987 อีเมล silawatchaiwong30@gmail.com		หน่วยงานภาครัฐ เอกชน และสถาบันการศึกษา	จัดการ มหาวิทยาลัยบูรพา ผลงานวิจัยเรื่อง 1. การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ตามอัตลักษณ์และวิถีชุมชนในพื้นที่ตำบลเวียงตาล อำเภอห้างฉัตร จังหวัดลำปาง 2. ผลกระทบของยุทธศาสตร์ด้านเศรษฐกิจจังหวัดพะเยา กับการเตรียมความพร้อม เข้าสู่ประชาคมอาเซียน : กรณีศึกษาจุดผ่อนปรนชายแดนบ้านฮวก ตำบลภูซาง อำเภอภูซาง จังหวัดพะเยา
8.ชื่อ นางพรพิมล อริยะวงษ์ ตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อาจารย์ประจำสาขาศิลปศาสตร์ กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป (สังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์) คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง โทรศัพท์ 061-545-9651 อีเมล pathadecha_p@hotmail.com	ผู้ร่วมโครงการ	การจัดการสังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม การนำเทคโนโลยีมาช่วยในการผลิต	ผลงานวิจัยเรื่อง 1. แนวทางการบริหารจัดการขยะสำหรับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น กรณีศึกษา เทศบาลเมืองพิชัย จังหวัดลำปาง 2. การประเมินผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (SROI) เพื่อสร้างความยั่งยืนของกลุ่มหอผ้าที่กระตุกไหลหิน ตะวันตก อำเภอเกาะคา จังหวัดลำปาง
9. ชื่อ Mr. John Rey Dohina Kuyan ตำแหน่ง Lecturer of Language Center, Rajamangala University of Technology Lanna Lampang โทรศัพท์ 065- 7218136 อีเมล johnrey.luklak@gmail.com	ผู้ร่วมโครงการ	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวและการบริการ การนำเทคโนโลยีมาช่วยในการผลิต	ผลงานวิจัยเรื่อง 1. Needs Analysis of English as Specific Purposes for the Tourism Village Community in Lampang Province
10. นางสาวสุภัทรา ธุระกิจ ตำแหน่ง อาจารย์ผู้สอนสาขาเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ สาขาเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเกษตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง โทรศัพท์ 093 924 1628 e-mail suphattarahca_turakit@hotmail.com	ผู้ร่วมโครงการ	การจัดการทรัพยากรประมง การจัดการประมง การศึกษาความหลากหลายสิ่งมีชีวิต ผลิตภัณฑ์ประมง การอบรมเชิงปฏิบัติการให้กับเยาวชนและคนในชุมชน	ประวัติการศึกษา: วท.ม.การจัดการประมง มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ 2559 ผลงานวิจัยเรื่อง 1. การมีส่วนร่วมในการจัดการชุมชนตำบลทุ่งผึ้ง อำเภอแจ้ห่ม จังหวัดลำปาง 2. ความผันแปรตามเวลาของทรัพยากรหมึกกล้วย ชนิด Photololigo duvaucelii ในพื้นที่ชายฝั่งจังหวัดประจวบคีรีขันธ์

¹ หน้าที่ความรับผิดชอบ ได้แก่ หัวหน้าโครงการ ผู้ร่วมโครงการ ประธานกลุ่ม เจ้าหน้าที่รัฐ เจ้าหน้าที่ท้องถิ่น อื่น ๆ

² แบบประวัติแบบย่อ(การศึกษา ประสบการณ์ทำงาน งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ในโครงการของผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน

5. ลักษณะโครงการ : โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ใน ☐ ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ

- ☐ 5.1 เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี (ปีที่ให้คำปรึกษา.....)
- ☐ 5.2 เป็นโครงการที่มีผู้ร่วมโครงการมีความเชี่ยวชาญในทุกประเด็นปัญหาและครอบคลุมทุกห่วงโซ่มูลค่า (ปรากฏในชื่อผู้เสนอโครงการและผู้ร่วมโครงการหรือแผนการดำเนินงานโครงการ)
- ☐ 5.3 เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนจากโครงการคลินิกเทคโนโลยีหรือโครงการที่เคยดำเนินการ มาแล้วจากแหล่งทุนอื่น (ปีที่ดำเนินการ.....)
- ☒ 5.4 เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด) โดยเป็นโครงการที่.....
- ☒ 1) เป็นความต้องการของชุมชน โดยได้แนบหลักฐานตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบฟอร์มแสดงเจตจำนงเข้าร่วมแพลตฟอร์ม SCI)
- ☐ 2) มาจากสมาชิกอาสาสมัครวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (โปรดระบุชื่อนัก) โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- ☐ 3) เป็นข้อเสนอความต้องการของจังหวัด/ท้องถิ่น ผ่านทางหน่วยงาน อว. ในพื้นที่ เช่น อว.ส่วนหน้า หน่วยปฏิบัติการเครือข่าย อว. ระดับภาค
- ☐ 5.5 เป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีความพร้อมในการนำไปแก้ไขปัญหาชุมชน/หมู่บ้าน

6. หลักการและเหตุผล :

ตำบลแจ้ซ้อน อำเภอเมืองปาน จังหวัดลำปาง ตั้งอยู่ในเขตภูเขาสูง มีป่าไม้และแหล่งน้ำธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ มีน้ำพุร้อนแจ้ซ้อน ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่มีชื่อเสียงระดับประเทศ อากาศเย็นสบายตลอดปี เหมาะแก่การพักผ่อนและฟื้นฟูสุขภาพ ประชากรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม ปลูกพืชผัก ผลไม้ และเลี้ยงสัตว์ มีการรวมกลุ่มผลิตสินค้าชุมชน เช่น ผ้าทอมือ ผลิตภัณฑ์สมุนไพร และอาหารพื้นบ้าน วัดศรีหลวงแจ้ซ้อนเป็นศูนย์กลางจิตใจและการจัดกิจกรรมต่างๆของชุมชน มีประเพณีแห่ผีขน ที่เรียกกันว่าประเพณี “แปดเป้ง” ในช่วงงานบุญประเพณี 8 เป้ง (เดือนพฤษภาคม) หรือช่วงวันวิสาขบูชาของทุกปี การละเล่น“ผีขน” มีมานานไม่น้อยกว่า 100 ปี เป็นเอกลักษณ์อันโดดเด่นเฉพาะตัวที่ได้รับการอนุรักษ์สืบสานชัดเจนมาโดยตลอดตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบันสืบรุ่นสู่รุ่น อย่างไรก็ตาม การเล่นผีขนของชุมชนศรีหลวงแจ้ซ้อน ไม่ได้มีความเกี่ยวข้องกับการเล่นผีตาโขนในจังหวัดอื่น ๆ เพราะช่วงเวลาในการเล่นและการแต่งกายของผีขนก็มีลักษณะแตกต่างกัน อีกทั้งการเล่นผีขนที่ชุมชนศรีหลวงแจ้ซ้อนก็มีมานานแล้วเช่นกัน (ฝ่ายประชาสัมพันธ์ วัดศรีหลวงแจ้ซ้อน, 2568)

ชุมชนวัดศรีหลวงแจ้ซ้อน เป็นชุมชนที่ตั้งอยู่ในตำบลแจ้ซ้อน อำเภอเมืองปาน จังหวัดลำปาง ภายในชุมชนเป็นพื้นที่ที่มีทุนวัฒนธรรมอันทรงคุณค่า โดยเฉพาะประเพณี “ผีขน” ซึ่งสะท้อนความเชื่อ วิถีชีวิต และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สืบทอดกันมาอย่างยาวนาน ถือเป็นเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นที่มีคุณค่าทางวัฒนธรรมและสามารถต่อยอดเป็นแหล่งเรียนรู้และกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมได้อย่างมีศักยภาพ แม้ประเพณีนี้จะยังคงอยู่ในชุมชน แต่ยังขาดการจัดระเบียบเพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมยังไม่ชัดเจนและไม่ครอบคลุม การพัฒนาที่ผ่านมาเน้นการอนุรักษ์สืบสานประเพณีที่มีมานานมากกว่าการเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ จึงทำให้ชุมชนยังไม่สามารถใช้ทุนวัฒนธรรมดังกล่าวเป็นเครื่องมือในการสร้างรายได้และการจ้างงานอย่างยั่งยืนได้อย่างต่อเนื่อง ที่ผ่านมามีรายได้จากการท่องเที่ยวและการขายสินค้าชุมชนแต่ยังไม่กระจายทั่วถึงทุกกลุ่ม ไม่มีการวางแผนระยะยาวในการเชื่อมโยงประเพณีกับการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจรวมถึงกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและสินค้า OTOP ของชุมชน ชุมชนวัดศรีหลวงแจ้ซ้อน มีจำนวนสมาชิกที่เกี่ยวข้องในด้านการท่องเที่ยว เช่น มีโฮมสเตย์เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวได้แก่ บ้านสวนเหินแก้ว รุ่งวิชัยโฮมสเตย์ นิศากรโฮมสเตย์ บ้านสวนชวนฝัน มีปราชญ์ชาวบ้านที่สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้เรื่องทุนวัฒนธรรมต่างๆประมาณ 15 คน ผู้นำเที่ยวหรือไกด์ท้องถิ่นในชุมชน ประมาณ

5 คน ผู้ให้บริการรถรับส่งนักท่องเที่ยวประมาณ 2 คัน รวมถึงผู้ประกอบการที่แปรรูปผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายแก่นักท่องเที่ยว ได้แก่ กลุ่มแจ๊ซซันเฮิร์บ (ผลิตภัณฑ์อาหารและยา) กลุ่มน้ำมอยแจ๊ซซัน (ผ้าฝ้ายทอมือย้อมสีธรรมชาติ) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มข้าวทิพย์ร่มโพธิ์ (ข้าวไรซ์เบอร์รี่สายน้ำแร่แจ๊ซซัน) และกลุ่มแจ๊ซซันไวน์เนอร์รี่ แสดงให้เห็นถึงความพร้อมของชุมชนที่จะสามารถเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนโครงการ “เมืองปานฮ่วมใจ สืบสานผิชน บัณฑิตเศรษฐกิจการท่องเที่ยวชุมชน” โครงการนี้จึงมุ่งใช้วิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และนวัตกรรม เป็นกลไกเพื่อยกระดับทุนวัฒนธรรมให้เป็นเครื่องมือสร้างเศรษฐกิจสร้างสรรค์โดยมุ่งเน้นการอนุรักษ์และสืบสานประเพณี “ผิชน” ผ่านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่เชื่อมโยงกับทุนวัฒนธรรม การจัดกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การสร้างแบรนด์และช่องทางการตลาดออนไลน์ รวมถึงการประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและสร้างการรับรู้ ซึ่งจะนำไปสู่การยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนและการพัฒนาที่ยั่งยืนในระดับจังหวัดและภาคเหนือ สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดลำปาง ในการเป็น “เมืองแห่งการเรียนรู้ เชื่อมโยง สร้างสรรค์ น่านอยู่ ยั่งยืน”

ข้อมูลชุมชน

ชุมชนวัดศรีหลวงแจ๊ซซัน อำเภอเมืองปาน จังหวัดลำปาง เป็นพื้นที่ภูเขาสูงที่มีทรัพยากรธรรมชาติอุดมสมบูรณ์ ทั้งป่าไม้ แหล่งน้ำ และน้ำพุร้อนแจ๊ซซันซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่มีชื่อเสียงระดับประเทศ อากาศเย็นสบายตลอดปี เหมาะแก่การพักผ่อนและฟื้นฟูสุขภาพ จึงเป็นจุดหมายปลายทางที่มีศักยภาพในการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและเชิงวัฒนธรรม ประชากรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพทำเกษตรกรรม ดำรงชีวิตประจำวันด้วยหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งได้แก่ การปลูกพืชผัก ผลไม้ และการเลี้ยงสัตว์ พร้อมทั้งมีการรวมกลุ่มผลิตสินค้าชุมชนที่สะท้อนภูมิปัญญาท้องถิ่น ได้แก่ ผ้าทอมือที่ย้อมสีธรรมชาติด้วยน้ำแร่ แจ๊ซซัน ผลิตภัณฑ์สมุนไพร และอาหารพื้นบ้าน ซึ่งเป็นสินค้าที่สามารถต่อยอดสู่ตลาดเชิงสร้างสรรค์ได้ นอกจากนี้ วัดศรีหลวงแจ๊ซซันเป็นศูนย์กลางทางศาสนาและวัฒนธรรมของคนในชุมชนและยังเป็นสถานที่จัดกิจกรรมสำคัญของชุมชน ในด้านวัฒนธรรม ชุมชนมีทุนทางวัฒนธรรมที่โดดเด่นคือ ประเพณี “ผิชน” หรือประเพณีแปดเป็ง ซึ่งมีประวัติความเป็นมายาวนาน สืบทอดจากรุ่นสู่รุ่นและยังคงปรากฏในวิถีชีวิตของชาวบ้านจนถึงปัจจุบัน ประเพณีดังกล่าวสะท้อนความเชื่อและภูมิปัญญาท้องถิ่น ถือเป็นเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นที่มีคุณค่าทางวัฒนธรรมและสามารถต่อยอดเป็นกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมได้

ข้อมูลวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้แก้ปัญหา

ประเด็นปัญหา	แนวทางแก้ไขปัญหาด้วย วทน. / การบริหารจัดการ
ชุมชนวัดศรีหลวงแจ้ซ้อน อำเภอเมืองปาน จังหวัดลำปาง เป็นพื้นที่ที่มีทุนวัฒนธรรมอันทรงคุณค่า โดยเฉพาะประเพณี “ผีขน” ซึ่งสะท้อนความเชื่อ วิถีชีวิต และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สืบทอดกันมาอย่างยาวนาน หน้ากากผีขนแบบดั้งเดิมที่ผลิตจากวัสดุธรรมชาติ เช่น ไม้ ผ้า เชือก กาบ กะลามะพร้าว ผ้าจิว และสีธรรมชาติ รวมถึงเครื่องแต่งกายและอุปกรณ์ประกอบการแสดงที่มีอยู่ในชุมชน จัดทำโดยช่างฝีมือท้องถิ่น ผู้ที่มีความเชี่ยวชาญในการผลิตหน้ากากและเครื่องแต่งกายผีขน มีปราชญ์ชาวบ้าน ที่สามารถเล่าถึงประวัติศาสตร์และความเชื่อเกี่ยวกับผีขน ด้วยตำบลแจ้ซ้อน อำเภอเมืองปาน จังหวัดลำปาง มีความหลากหลายทางทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรมและ วิถีชีวิต คณะจึงเล็งเห็นถึงความสำคัญในการอนุรักษ์และต่อยอดวัฒนธรรม “ผีขน” ให้เป็นแหล่งเรียนรู้และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ส่งเสริมการใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมในการพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่เหมาะสมต่อพฤติกรรมความต้องการ ของนักท่องเที่ยว ให้กับนักท่องเที่ยวเพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานของทุนทางวัฒนธรรมและ ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นของชุมชนวัดศรีหลวงแจ้ซ้อน รวมถึงเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เพื่อยกระดับทุนวัฒนธรรมให้เป็นเครื่องมือสร้างเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การจัดกิจกรรมท่องเที่ยว การตลาดและประชาสัมพันธ์ โดยการสนับสนุนด้านวิชาการ องค์ความรู้ และการจัดกิจกรรมการออกแบบ จากคณาจารย์ของหลักสูตรการท่องเที่ยวและการบริการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเมืองปาน สนับสนุนด้านการส่งเสริมอาชีพและเศรษฐกิจชุมชน	“เมืองปานฮั่มใจ สืบสานผีขน ปั้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวชุมชน” ชุมชนวัดศรีหลวงแจ้ซ้อน อำเภอเมืองปาน จังหวัดลำปาง จะดำเนินการโดยใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (วทน.) เพื่อพัฒนาชุมชนตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยแบ่งเป็น 2 กิจกรรมหลัก ดังนี้ 1. อนุรักษ์และสืบสานประเพณีผีขนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน โดยการจัดกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้จากปราชญ์ชาวบ้านและผู้รู้ จัดอบรมเชิงปฏิบัติการให้กับเยาวชนและคนในชุมชน พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวชุมชนที่เชื่อมโยงกับประเพณีผีขน และ 2. การออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่เชื่อมโยงกับทุนวัฒนธรรม โดยออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากทุนวัฒนธรรม ได้แก่ หน้ากากผีขน ของที่ระลึก เสื้อผ้า โดยนำเทคโนโลยีมาช่วยในการผลิต เช่น การพิมพ์ลาย การแปรรูปวัสดุ การสร้างแบรนด์และช่องทางทางการตลาดออนไลน์ รวมถึงการประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และสถาบันการศึกษา โดยมีการติดตามผลและประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม เพื่อให้เกิดความยั่งยืน เป็นต้น

7. วัตถุประสงค์ :

1. เพื่ออนุรักษ์และสืบสานประเพณีผีขนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน
2. เพื่อออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่เชื่อมโยงกับทุนวัฒนธรรม

8. กลุ่มเป้าหมาย :

ชื่อกลุ่มเป้าหมาย.....ชุมชนวัดศรีหลวงแจ้ซ้อน อำเภอเมืองปาน จังหวัดลำปาง.....

ชื่อผู้ประสานงาน.....นายยุทธ เทวิชัย.....เบอร์โทร 093-2133033 (ผู้ใหญ่บ้านหมู่ 5 บ้านหลวงแจ้ซ้อน)

ชื่อผู้ประสานงาน.....นายอภิชาติ อภิรักษ์วงศ์.....เบอร์โทร 092-4652620.....(ผู้ใหญ่บ้านหมู่ 12 บ้านแจ้ซ้อน)

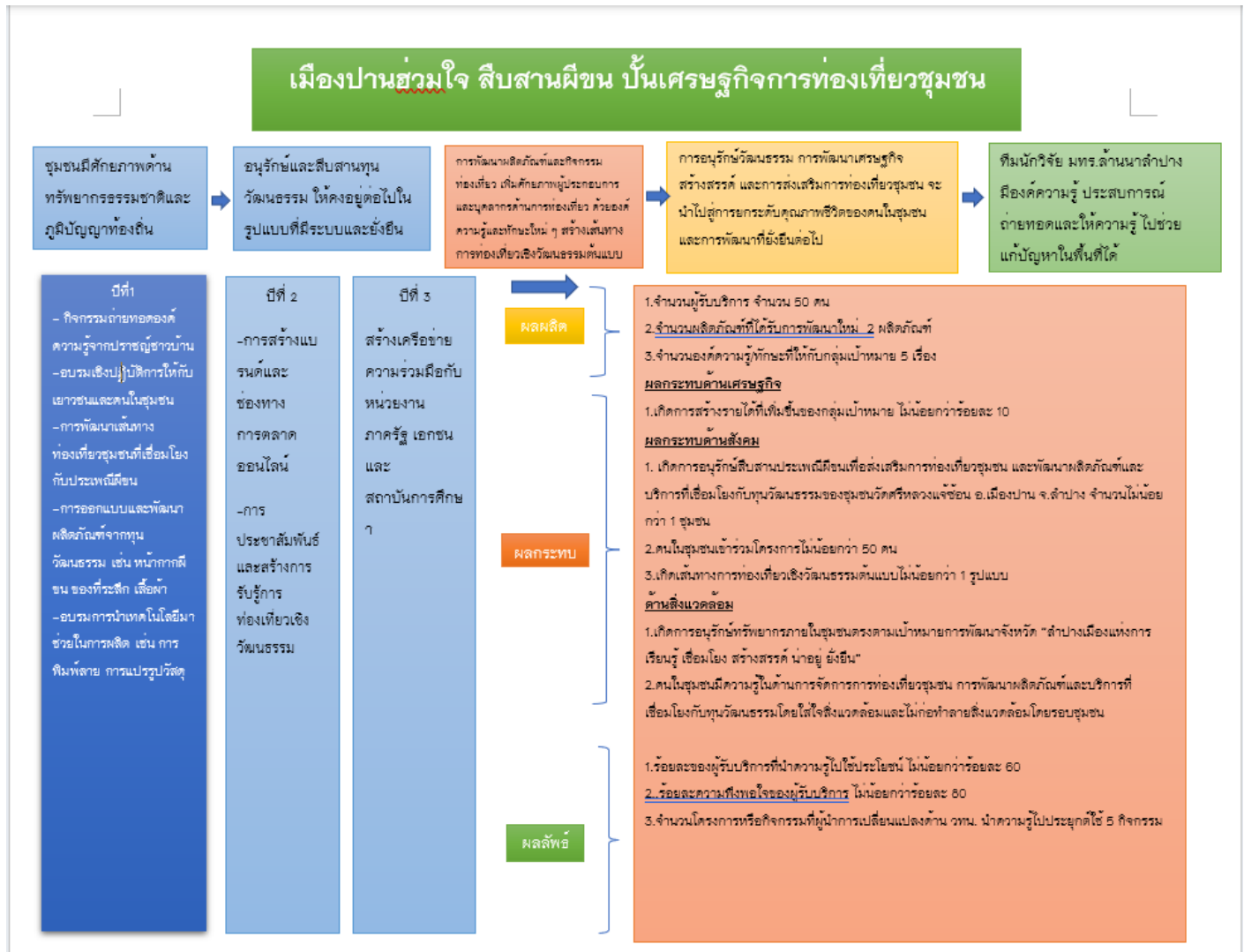
พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย...ละติจูด 18.808602128526488ลองติจูด 99.50354773008308.....

9. ระยะเวลาดำเนินการ : วันเริ่มต้น - สิ้นสุดโครงการจากการวางแผนระยะยาว 3 ปี

.....มกราคม 2569 – 30 กันยายน 2569.....

10. ห่วงโซ่คุณค่า(Value Chain):

นำเสนอแผนภาพรวมของโครงการที่จะดำเนินการตลอดระยะเวลาที่จะขอรับการสนับสนุนงบประมาณ ที่แสดงให้เห็นถึงประเด็นปัญหา ความต้องการของผู้ประกอบการเทคโนโลยี/องค์ความรู้ที่จะนำไปแก้ไขปัญหาตลอดห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) ผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบ (เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม) ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น



11. แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ :

นำเสนอโมเดลธุรกิจ(Business Model Canvas) และแผนธุรกิจ(Business Plan) ในการพัฒนาสินค้าและบริการของผู้ประกอบการตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณฯ



Community Business Model Canvas		โครงการ “เมืองบ้านผู้ใจ สืบสานผืนดิน ปันเศรษฐกิจการท่องเที่ยวชุมชน”		ออกแบบโดย นางสาวศิริขวัญ ปัญญาเรียน ๐๘/๑๐/๖๘	
Key Partners พันธมิตรหรือเครือข่ายธุรกิจ - สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเมืองปาน - สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด - กลุ่มศิลปินพื้นบ้านจังหวัดลำปาง - ผู้ประกอบการท้องถิ่น - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานลำปาง - องค์การบริหารส่วนตำบลแจ้ซ้อน	Key Activities - รวบรวมภูมิปัญญา/วัฒนธรรมในชุมชน - การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวชุมชนที่เชื่อมโยงกับประเพณีสืบ - การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากทุนวัฒนธรรม เช่น หน้ากากผืนดิน ของที่ระลึก เสื้อผ้า - การนำเทคโนโลยีมาช่วยในการผลิต เช่น การพิมพ์ลาย การแปรรูปวัสดุ	Value Propositions การสร้างคุณค่าหรือประโยชน์ให้กับลูกค้า - กิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนที่เชื่อมโยงกับประเพณีสืบ - เรียนรู้และร่วมกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ - สัมผัสวัฒนธรรมพื้นบ้านชุมชนวัดศรีหลวง แจ้ซ้อน อ.เมืองปาน จ.ลำปาง - ผลิตภัณฑ์และกิจกรรมที่มีเอกลักษณ์จากประเพณีสืบ	Customer Relationships การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า - การเล่าเรื่องผ่านกิจกรรมและสื่อ (Story Telling) - การมีส่วนร่วมในวิถีชีวิตของสร้างสรรค์ - การติดตามผลและสร้างเครือข่าย/ประเมินความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยว	Customer Segments กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย - นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ - นักท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม - ผู้สนใจงานศิลปะพื้นบ้าน - หน่วยงานที่สนับสนุนการพัฒนาชุมชน	
	Key Resources ทรัพยากรสำคัญ - ประชาชนบ้านและช่างฝีมือในชุมชน - ทรัพยากรทางการท่องเที่ยวในชุมชน - ภูมิปัญญาท้องถิ่นเกี่ยวกับผืนดิน - ทุนวัฒนธรรม - เครือข่ายสนับสนุน		Channels ช่องทางในการเข้าถึงลูกค้า - เว็บไซต์ท่องเที่ยวชุมชน - Facebook Page / Line OA - งานอีเวนต์และนิทรรศการต่างๆ - สื่อท้องถิ่นและสื่อออนไลน์		
	Cost Structure ต้นทุนทั้งหมดที่ก่อให้เกิดสินค้า - ทุนทางวัฒนธรรมชุมชน - ต้นทุนกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนที่เชื่อมโยงกับประเพณีสืบ - องค์ความรู้ที่นำออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากทุนวัฒนธรรม - ต้นทุนในการสร้างแบรนด์และช่องทางการตลาดออนไลน์ - ต้นทุนในการประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม		Revenue Streams แหล่งที่มาของรายได้ - รายได้จากการขายสินค้าและผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น ๑๐ % - รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ในช่องทางอื่นๆเพิ่มขึ้น ๑๐ % - รายได้จากการขายสินค้าอื่นๆ ๑๐ %		

12. แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart) :

ระบุแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อ 12 ตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

12.1 แผนการดำเนินงานรายปี

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการดำเนินงาน ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
กิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้จากปราชญ์ชาวบ้าน	✓												30,000	-นางสาวศิริขวัญ ปัญญาเรียน -นายไพโรจน์ ไชยเมืองขึ้น	การบรรยายและลงมือปฏิบัติ
อบรมเชิงปฏิบัติการให้กับเยาวชนและคนในชุมชน		✓											25,700	-นางสาวเพ็ญกานต์ นามวงศ์ -นางสาวเอมอร พิพัฒน์วัฒนโยธิน -นางสาวสุภัทรา ธุระกิจ	การบรรยายและลงมือปฏิบัติ
การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวชุมชนที่เชื่อมโยงกับประเพณีผีขน			✓										25,000	-นางสาวธัญพร เวศอุไร -นางสาวศิริขวัญ ปัญญาเรียน	การบรรยายและลงมือปฏิบัติ
การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากทุนวัฒนธรรม เช่น หน้ากากผีขนของที่ระลึก เสื้อผ้า				✓									50,000	- ผศ.ดร.ศิวาวัฒน์ ชัยวงศ์ -นางสาวศิริขวัญ ปัญญาเรียน	การบรรยายและลงมือปฏิบัติ
อบรมการนำเทคโนโลยีมาช่วยในการผลิต เช่น การพิมพ์ลาย การแปรรูปวัสดุ				✓									35,000	ผศ.พรพิมล อริยะวงษ์ -นายวุฒพล ดอกพิกุล -Mr.John Rey Dohina Kuyan	การบรรยายและลงมือปฏิบัติ

-การสร้างแบรนด์ และช่องทาง การตลาดออนไลน์ -การประชาสัมพันธ์ และสร้างการรับรู้ การท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรม					✓	✓	✓	✓					250,000	-นางสาว ศิริขวัญ ปัญญาเรียน -นางสาว เพ็ญกานต์ นามวงศ์	การ บรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
สร้างเครือข่ายความ ร่วมมือกับหน่วยงาน ภาครัฐ เอกชน และ สถาบันการศึกษา									✓	✓	✓	✓	250,000	-นางสาว ศิริขวัญ ปัญญาเรียน - ผศ.ดร. ศิวาวัฒน์ ชัยวงศ์	การ บรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
สรุปงบประมาณ	165,700 บาท				250,000 บาท				250,000 บาท						

⁴ผู้รับผิดชอบต้องมีชื่อปรากฏตามข้อ 4

⁵วิธีการดำเนินงาน เช่น การบรรยายและลงมือปฏิบัติ การให้คำปรึกษา บรรยายออนไลน์ ประชุมออนไลน์ ฯลฯ

12.2 แผนการดำเนินงานของปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ธ. ค.	ม. ค.	ก. พ.	มี. ค.	เม. ย.	พ. ค.	มิ. ย.	ก. ค.	ส. ค.	ก. ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ ดำเนินงาน
กิจกรรมถ่ายทอดองค์ ความรู้จากปราชญ์ ชาวบ้าน	✓	✓									30,000	-นางสาว ศิริขวัญ ปัญญาเรียน -นายไพโรจน์ ไชยเมืองขึ้น	การบรรยายและ ลงมือปฏิบัติ
อบรมเชิงปฏิบัติการให้กับ เยาวชนและคนในชุมชน	✓	✓	✓								25,700	-นางสาวเพ็ญ กานต์นามวงศ์ -นางสาวเอมอร พิพัฒน์วัฒน โยธิน -นางสาวสุภัทร ชา ธุระกิจ	การบรรยายและ ลงมือปฏิบัติ
การพัฒนาเส้นทาง ท่องเที่ยวชุมชนที่ เชื่อมโยงกับประเพณีผีชน				✓	✓	✓					25,000	-นางสาวธัญพร เวชอุไร - นางสาว ศิริขวัญ ปัญญาเรียน	การบรรยายและ ลงมือปฏิบัติ
การออกแบบและพัฒนา ผลิตภัณฑ์จากทุน วัฒนธรรม เช่น หน้ากาก ผีชน ของที่ระลึก เสื้อผ้า							✓	✓			50,000	- ผศ.ดร. ศิวาวัฒน์ ชัย วงศ์	การบรรยายและ ลงมือปฏิบัติ

												-นางสาว ศิริขวัญ ปัญญาเรียน	
อบรมการนำเทคโนโลยีมา ช่วยในการผลิต เช่น การ พิมพ์ลาย การแปรรูปวัสดุ									✓	✓	35,000	ผศ.พรพิมล อริยะวงษ์ -นายวสุพล ดอกพิกุล -Mr.John Rey Dohina Kuyan	การบรรยายและ ลงมือปฏิบัติ
สรุปงบประมาณ											165,700		

13. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ :

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	50 คน	50 คน	50 คน
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด (ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี) -กิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้จากปราชญ์ชาวบ้าน -อบรมเชิงปฏิบัติการให้กับเยาวชนและคนในชุมชน -การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวชุมชนที่เชื่อมโยงกับประเพณีผีขน -การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากทุนวัฒนธรรม เช่น หน้ากากผีขน ของที่ระลึก เสื้อผ้า -อบรมการนำเทคโนโลยีมาช่วยในการผลิต เช่น การพิมพ์ลาย การแปรรูปวัสดุ	เรื่อง	5 เรื่อง	2 เรื่อง	1 เรื่อง
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	10 คน	10 คน	10 คน
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	80	80
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	25คน	25คน	25คน
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	1 เท่า	1 เท่า	1 เท่า
อื่น ๆ				

14. หน่วยงานสนับสนุน :

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน	รูปแบบการสนับสนุน
1. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเมืองปาน	เครือข่ายสนับสนุน
2. สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำปาง	วิทยากร
3. กลุ่มศิลปินพื้นบ้านจังหวัดลำปาง	เครือข่ายสนับสนุน
4. ผู้ประกอบการท้องถิ่น	การจัดกิจกรรม
5. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานลำปาง	เครือข่ายสนับสนุน
6. องค์การบริหารส่วนตำบลแจ้ซ้อน	เครือข่ายสนับสนุน

15. ผลกระทบ :

(แสดงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการทั้งที่เกิดขึ้นกับผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ)

15.1 เศรษฐกิจ

เพิ่มรายได้ (แสดงรายการ วิธีการหารายได้จากการนำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปพัฒนาธุรกิจของชุมชน/หมู่บ้าน) โปรดระบุ

1. เกิดการสร้างรายได้ที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มเป้าหมายจากการเดินทางท่องเที่ยวเส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่เชื่อมโยงกับประเพณีผีชน และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการที่เชื่อมโยงกับทุนวัฒนธรรม ได้แก่ หน้ากากผีชน ของที่ระลึก เสื้อผ้า ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

ลดรายจ่าย (แสดงรายการ วิธีการที่ช่วยลดค่าใช้จ่ายให้กับผู้เข้าร่วมโครงการเมื่อได้นำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปปรับใช้ โปรดระบุ)

1. ใช้เทคโนโลยีการผลิตที่เหมาะสม ลดต้นทุนการผลิต

15.2 สังคม (ผลกระทบที่เกิดจากการดำเนินโครงการในด้านสังคม เช่น การพัฒนาอาชีพและคุณภาพชีวิตให้กับชุมชน เพิ่มอัตราการจ้างงานในชุมชน ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน/ภูมิปัญญาท้องถิ่น การดูแลกลุ่มเปราะบางในพื้นที่ เป็นต้น) โปรดระบุ

1. เกิดการอนุรักษ์สืบสานประเพณีผีชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน และพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่เชื่อมโยงกับทุนวัฒนธรรม ของชุมชนวัดศรีหลวงแจ้ซ้อน อ.เมืองปาน จ.ลำปาง จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ชุมชน
2. คนในชุมชนเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 50 คน
3. เกิดเส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมต้นแบบไม่น้อยกว่า 1 รูปแบบ

15.3 สิ่งแวดล้อม (ผลกระทบที่เกิดจากโครงการในด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การลดปัญหามลพิษ การจัดการขยะ การเพิ่มพื้นที่ป่า การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น) โปรดระบุ

1. เกิดการอนุรักษ์ทรัพยากรภายในชุมชนตรงตามเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด “ลำปางเมืองแห่งการเรียนรู้ เชื่อมโยง สร้างสรรค์ น่ายุ่ ยั่งยืน”
2. คนในชุมชนมีความรู้ในด้านการจัดการการท่องเที่ยวชุมชน การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่เชื่อมโยงกับทุนวัฒนธรรมโดยใส่ใจสิ่งแวดล้อมและไม่ก่อทำลายสิ่งแวดล้อมโดยรอบชุมชน

16. งบประมาณขอรับการสนับสนุน :

จำนวนทั้งสิ้น 665,700 บาท (รวมทุกปีที่ขอรับงบประมาณ)

ปีที่ 1 พ.ศ. 2569 จำนวน 165,700 บาท

ปีที่ 2 พ.ศ. 2570 จำนวน 250,000 บาท

ปีที่ 3 พ.ศ. 2571 จำนวน 250,000 บาท

รายการงบประมาณ ดังนี้

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน 165,700 บาท ประกอบด้วย

ตัวอย่างการแจกแจงประมาณตัวคูณ (แจกแจงเป็นรายการกิจกรรมตามข้อ 12.2)

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
1. กิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้จากปราชญ์ชาวบ้าน	- ค่าอาหารกลางวัน	50 คน x 2 ครั้ง	80	8,000
	- ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2 มื้อ*50 คน x 2 ครั้ง	30	6,000
	- ค่าตอบแทนวิทยากรภายใน	6 ชม. x 2 ครั้ง x 2 คน	300	7,200
	- ค่าจ้างเหมารถตู้สำหรับรับ-ส่งคณะทำงาน	1 คัน x 2 วัน	1,800	3,600
	- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	1 คัน x 2 วัน	1,000	2,000
	- ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษ A4 กระดาษฟลิปชาร์ต ปากกามาร์คเกอร์ ของกระจุกพลาสติก ฯลฯ			3,200
รวมกิจกรรมที่ 1				30,000
2. อบรมเชิงปฏิบัติการให้กับเยาวชนและคนในชุมชน	- ค่าอาหารกลางวัน	50 คน x 2 ครั้ง	80	8,000
	- ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2 มื้อ*50 คน x 2 ครั้ง	30	6,000
	- ค่าตอบแทนวิทยากรภายใน	6 ชม. x 2 ครั้ง x 2 คน	300	7,200
	- ค่าจ้างเหมารถตู้สำหรับรับ-ส่งคณะทำงาน	1 คัน x 1 วัน	1,800	1,800
	- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	1 คัน x 1 วัน	1,000	1,000
	- ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น ดินสอสีมาสเตอร์ อาร์ต ปากกาเน้นข้อความ ฯลฯ			1,700
รวมกิจกรรมที่ 2				25,700
3. การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวชุมชนที่เชื่อมโยงกับประเพณีผีขน	- ค่าอาหารกลางวัน	50 คน x 2 ครั้ง	80	8,000
	- ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2 มื้อ*50 คน x 2 ครั้ง	30	6,000
	- ค่าตอบแทนวิทยากรภายใน	6 ชม. x 2 ครั้ง x 2 คน	300	7,200
	- ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก	1 ชม. x 1 ครั้ง x 1 คน	1,200	1,200
	- ค่าพาหนะส่วนตัวเหมาจ่ายตามจริง	จำนวน 4 ครั้ง	650	2,600
รวมกิจกรรมที่ 3				25,000
4. การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากทุนวัฒนธรรม เช่น หน้ากากผีขน ของที่ระลึก เสื้อผ้า	- ค่าอาหารกลางวัน	50 คน x 2 ครั้ง	80	8,000
	- ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2 มื้อ*50 คน x 2 ครั้ง	30	6,000
	- ค่าตอบแทนวิทยากรภายใน	6 ชม. x 2 ครั้ง x 2 คน	300	7,200
	- ค่าจ้างเหมารถตู้สำหรับรับ-ส่งคณะทำงาน	1 คัน x 2 วัน	1,800	3,600
	- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	1 คัน x 2 วัน	1,000	2,000
	- ค่าจ้างเหมาการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากทุนวัฒนธรรม	2 ผลิตภัณฑ์	11,600	23,200
รวมกิจกรรมที่ 4				50,000
5. อบรมการนำเทคโนโลยีมาช่วยในการผลิต เช่น	- ค่าอาหารกลางวัน	50 คน x 2 ครั้ง	80	8,000
	- ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2 มื้อ*50 คน x 2 ครั้ง	30	6,000

การพิมพ์ลาย การแปรรูปวัสดุ	- ค่าตอบแทนวิทยากรภายใน	6 ชม. x 1 ครั้ง x 2 คน	300	3,600
	- ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก	6 ชม. x 1 ครั้ง x 1 คน	600	3,600
	- ค่าจ้างเหมารถตู้สำหรับรับ-ส่งคณะทำงาน	1 คัน x 2 วัน	1,800	3,600
	- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	1 คัน x 2 วัน	1,000	2,000
	- ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น (External Hard Drive) กระดาษเคลือบพิเศษ ฯลฯ			5,700
	- ค่าเอกสารฝึกอบรม	50 ชุด * 1 ครั้ง	50	2,500
รวมกิจกรรมที่ 5				35,000
รวมกิจกรรมทั้งหมด				165,700

หมายเหตุ

- ขอความร่วมมือเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีไม่คิดค่าใช้จ่ายที่เป็นค่าธรรมเนียมหักเข้าหน่วยงาน
- ค่าที่พัก ค่าเดินทาง ค่าเบี้ยเลี้ยง เบิกตามระเบียบและอัตราที่ทางราชการกำหนด
- ค่าจ้างออกแบบงานกับบุคคลภายนอก ให้ยึดความประหยัดงบประมาณเป็นหลักและแสดงหลักฐานการจ้างงานชัดเจน
- ค่าจ้างเหมาทดสอบทางวิทยาศาสตร์ ให้แนบรายละเอียดอัตราค่าบริการ
- ค่าวัสดุ/อุปกรณ์ ค่าวัสดุสำนักงานที่ใช้ในการจัดกิจกรรม ต้องให้รายละเอียดว่ามีวัสดุและอุปกรณ์อะไรที่จำเป็นต้องใช้ในการดำเนินโครงการ บางอย่างผู้ประกอบการสามารถรวมออกค่าใช้จ่ายได้หรือไม่
- ค่าวัสดุการเกษตรค่าวัสดุวิทยาศาสตร์และสารเคมี ให้แจกแจงรายละเอียดว่าคืออะไร
- ขอถวญญูทุกกรการ

17. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล : ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

- (1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์(CMO) รายไตรมาส
- (2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม และผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์
- (3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ (ระบุที่มาของตัวเลข และแสดงวิธีการคำนวณให้ชัดเจน)
- (4) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือนำส่งจากหน่วยงาน ภายใน 15 วันหลังสิ้นสุดปีงบประมาณ (ภายในวันที่ 15 ตุลาคม) หรือนับจากวันสิ้นสุดระยะเวลาดำเนินโครงการ (กรณีขอขยายเวลา) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุทธวิสัย โดยต้องแจ้งให้ สป.อว. ทราบล่วงหน้าและต้องระบุเหตุผลไว้ในหนังสือจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ถึง สป.อว. ให้ชัดเจน
- (5) การขอขยายเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้องขอขยายเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงานเป็นผู้ลงนาม ในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม แจ้งให้ สป.อว. ทราบ ก่อนสิ้นสุดระยะเวลาดำเนินโครงการ ไม่เกิน 15 วัน เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

18. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ :

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆเช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด **ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม**ซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ

ศิริวัลย์ ปัญญาเรียน

(นางสาวศิริวัลย์ ปัญญาเรียน)

ผู้เสนอโครงการ

ตำแหน่ง**อาจารย์ประจำหลักสูตรการท่องเที่ยวและการบริการ.....

บทที่ 2

ผลการดำเนินงาน

2.1 แผนการดำเนินงานของโครงการ

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุแต่ละกิจกรรม เช่น 1 มค. – 30 กย.)	สถานะการดำเนินงาน ในแต่ละกิจกรรม	
		เสร็จแล้ว	ขอขยายเวลา
1.. กิจกรรมถ่ายทอด องค์ความรู้จากปราชญ์ ชาวบ้าน	วันที่ 1-2 เมษายน 2569	✓	
2.อบรมเชิงปฏิบัติการ ให้กับเยาวชนและคนใน ชุมชน	วันที่ 6-7 มิถุนายน 2569	✓	
3.การพัฒนาเส้นทาง ท่องเที่ยวชุมชนที่ เชื่อมโยงกับประเพณีผี ขน	วันที่ 10-11 มิถุนายน 2569	✓	
4.การออกแบบและ พัฒนาผลิตภัณฑ์จากทุน วัฒนธรรม เช่น หน้ากาก ผีขน ของที่ระลึก เสื้อผ้า	วันที่ 3-4 เมษายน 2569	✓	
5.อบรมการนำ เทคโนโลยีมาช่วยในการ ผลิต เช่น การพิมพ์ลาย การแปรรูปวัสดุ	วันที่ 16-17 มิถุนายน 2569	✓	
แผนเงิน : ตามไตรมาส			

2.2 สรุปขั้นตอนการดำเนินงานตามแผนของแต่ละกิจกรรมที่กำหนด

กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้จากปราชญ์ชาวบ้าน

รายละเอียดกิจกรรม (วิธีการดำเนินงาน/ขั้นตอนการดำเนินงาน)

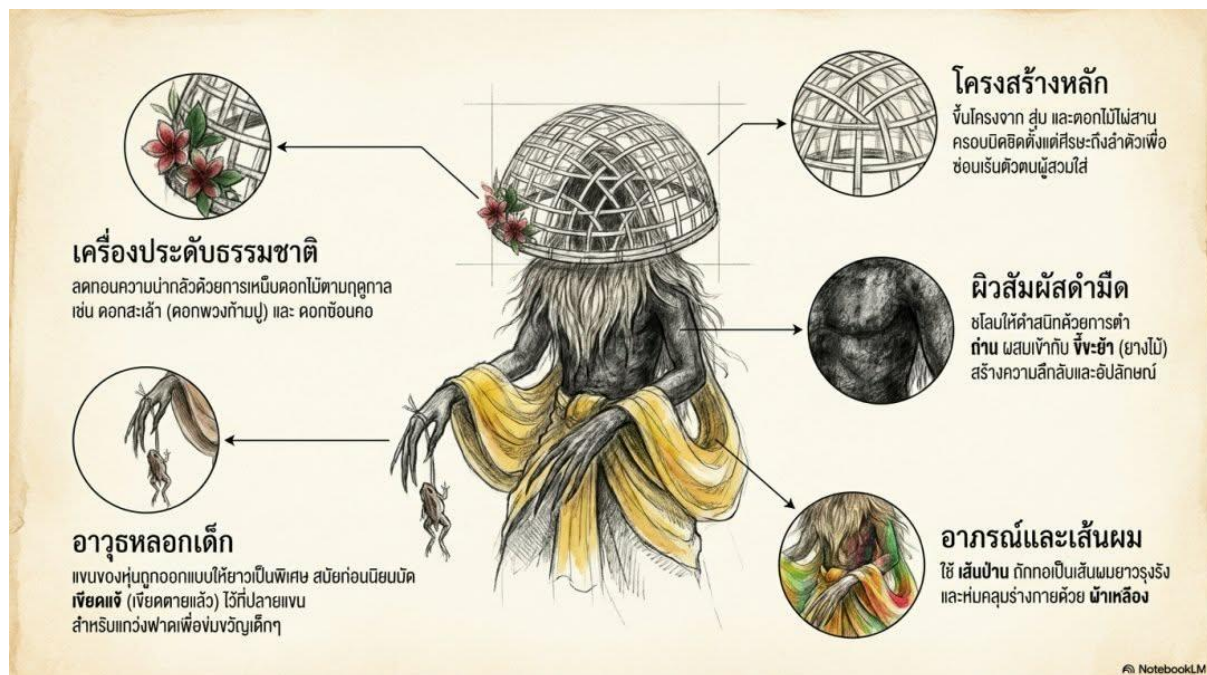
1. ประสานงานกับปราชญ์ชาวบ้านและผู้เกี่ยวข้องกับตำนานผีขน เพื่อเข้าร่วมกิจกรรม
2. จัดประชุมเชิงปฏิบัติการในรูปแบบวงสนทนา (Co-Creation Workshop) เปิดพื้นที่ให้ปราชญ์และชุมชนร่วมแลกเปลี่ยน
3. กำหนดหัวข้อสนทนา เช่น ประวัติความเป็นมา ความเชื่อ และบทบาทของผีขนในชุมชน
4. สรุปประเด็นสำคัญและจัดทำบันทึกภาพรวมความรู้ที่ได้จากการสนทนา

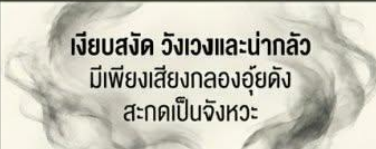
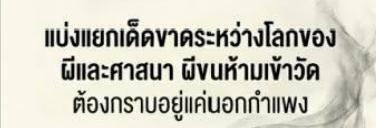
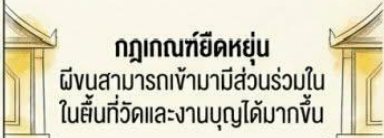
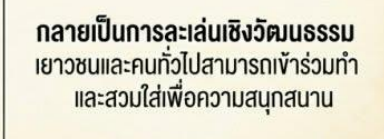
ระยะเวลาดำเนินงาน วันที่ 1-2 เมษายน 2569

ผลการดำเนินงาน

1. มีผู้เข้าร่วมจำนวน 50 คน ครอบคลุมทั้งปราชญ์ชาวบ้าน เยาวชน และคนในชุมชน
2. ได้องค์ความรู้เกี่ยวกับตำนานผีขน และแนวทางการสืบสานวัฒนธรรม
3. เกิดการมีส่วนร่วมและความภาคภูมิใจในอัตลักษณ์ท้องถิ่น





	อดีต (มิติแห่งความวัง)	ปัจจุบัน (มิติแห่งงานบุญ)
 บรรยากาศ	 เจียบสัจด์ วังเวงและน่ากลัว มีเพียงเสียงกลองอยู่ดัง สะกดเป็นจังหวะ	 ครึกครื้น อึกทึก มีการใช้ดนตรีร่วมสมัย ประกอบการแห่แห่
 เวตแดน ศักดิ์สิทธิ์	 แบ่งแยกเด็ดขาดระหว่างโลกของ ผีและศาสนา ผังห้ามเข้าวัด ต้องกราบอยู่แค่อกกำแพง	 กฎเกณฑ์ยืดหยุ่น ผังสามารถเข้ามามีส่วนร่วมใน ในสิ่งที่วัดและงานบุญได้มากขึ้น
 ผู้สวมใส่	 ปิดบังตัวตนมิดชิด ใครเป็นใครมัวนึก เป็นเรื่องศักดิ์สิทธิ์ และอันตรายหากไม่ถอนขวัญ	 กลายเป็นการละเล่นเชิงวัฒนธรรม เยาวชนและคนทั่วไปสามารถเข้าร่วมทำ และสวมใส่เพื่อความสุขสนาน

NotebookLM



NotebookLM





กิจกรรมที่ 2 อบรมเชิงปฏิบัติการให้กับเยาวชนและคนในชุมชน

รายละเอียดกิจกรรม (วิธีการดำเนินงาน/ขั้นตอนการดำเนินงาน)

1. ประสานงานเชิญผู้เฒ่าผู้แก่และปราชญ์ชาวบ้านมาเล่าตำนานผีชน
2. จัดกิจกรรม “Deep Listening” ให้เยาวชนและชุมชนฟังเรื่องราวโดยตรง
3. บรรยายหัวข้อ “ทุนวัฒนธรรมจากอดีตสู่ Soft Power” เพื่อเชื่อมโยงบริบทโลก
4. Workshop 1: การวาดลายเส้นและออกแบบหน้ากากผีชน
5. Workshop 2: การทำของที่ระลึกต้นแบบแม็กเน็ต

ระยะเวลาดำเนินงาน วันที่ 6-7 มิถุนายน 2569

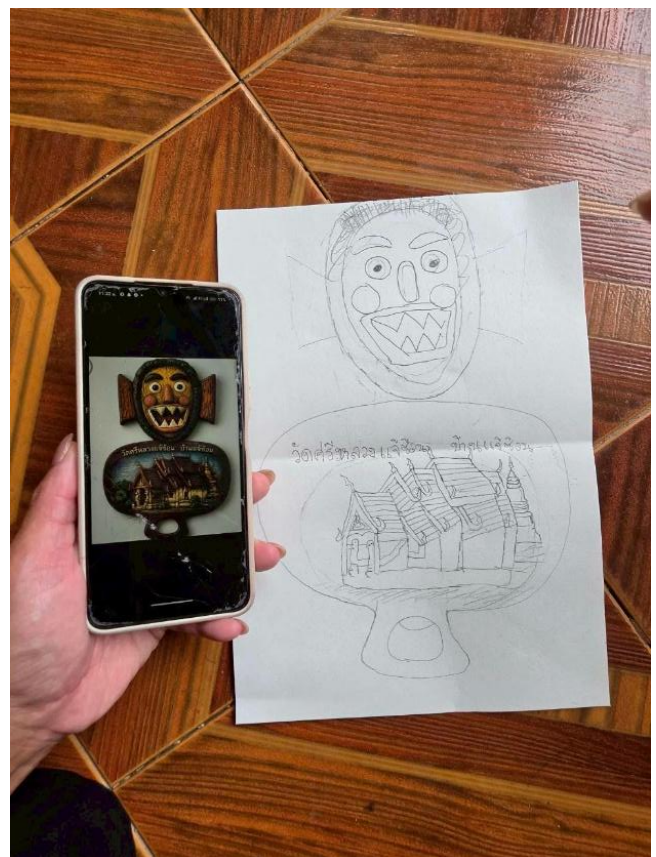
ผลการดำเนินงาน

1. มีผู้เข้าร่วมจำนวน 50 คน ครอบคลุมทั้งปราชญ์ชาวบ้าน เยาวชน และคนในชุมชน
2. ได้องค์ความรู้เชิงลึกเกี่ยวกับตำนานผีชนและแนวทางการต่อยอดเป็น Soft Power
3. ได้ต้นแบบหน้ากากและของที่ระลึกแม็กเน็ต











กิจกรรมที่ 3 การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวชุมชนที่เชื่อมโยงกับประเพณีผีขน

รายละเอียดกิจกรรม (วิธีการดำเนินงาน/ขั้นตอนการดำเนินงาน)

1. จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อออกแบบเส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
2. เชื่อมโยงเส้นทางกับประเพณีผีขนและกิจกรรมท้องถิ่น
3. ร่วมกันออกแบบกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์สำหรับนักท่องเที่ยว

ระยะเวลาดำเนินงาน วันที่ 10-11 มิถุนายน 2569

ผลการดำเนินงาน

1. มีผู้เข้าร่วมจำนวน 50 คน ครอบคลุมทั้งปราชญ์ชาวบ้าน เยาวชน และคนในชุมชน
2. ได้เส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่เชื่อมโยงกับประเพณีผีขน
3. ได้แนวทางกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์สำหรับนักท่องเที่ยว





ผิขน แจ้ซ้อน
 PHI KHON ROUTE

แผนที่เส้นทางท่องเที่ยว

ประเพณีผิขน

วิถีชุมชน & ของฝาก

ข้อมูลเชิงลึก

สำรวจแผนที่ท่องเที่ยวแบบอินเทอร์แอคทีฟ นำคุณสัมผัสชุมชนเขา ป่าเมือง ออนเซ็นน้ำแร่ และประเพณีผิขนอันงดงามของตำบลแจ้ซ้อน อำเภอเมืองปาน จังหวัดลำปาง

แผนที่จำลองเส้นทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์

ทั้งหมด
 Day 1
 Day 2

- วัดศรีหลวงแจ้ซ้อน**
 Day 1 • 09:00 - 12:00 น.
- ชุมชนบ้านป่าเหมี้ยง**
 Day 1 • 13:00 - 16:30 น.
- จุดชมวิวกว๊าน**
 Day 1 • 17:00 - 18:30 น.
- โป่งน้ำร้อนแจ้ซ้อน**
 Day 2 • 07:30 - 10:30 น.
- น้ำตกแจ้ซ้อน**
 Day 2 • 11:00 - 13:00 น.

Day 1

วัดศรีหลวงแจ้ซ้อน
 หมู่ 1 ตำบลศรีหลวงแจ้ซ้อน ต.แจ้ซ้อน อ.เมืองปาน จ.ลำปาง
 วัดสำคัญที่เป็นศูนย์รวมจิตใจของชาวบ้านศรีหลวงแจ้ซ้อน เป็นจุดเริ่มต้นตำนานและศูนย์เรียนรู้การละเล่นผิขน ซึ่งสืบทอดกันมาแต่โบราณ โดยชาวบ้านผิขนจะแห่ร่วมกับขบวนควั ตานและบังไฟในประเพณีบุญ 'แปดเบ็ง' หรือวันวิสาขบูชาของทุกปี เพื่ออุทิศส่วนกุศลให้ วัฒนยานบรรพบุรุษและขอฝนตามความเชื่อล้านนา
กิจกรรมแนะนำในจุดนี้:
 + กรณสักการะพระธาตุศรีหลวงแจ้ซ้อน พระธาตุเก่าแก่อันศักดิ์สิทธิ์

ผิขน แจ้ซ้อน
 PHI KHON ROUTE

แผนที่เส้นทางท่องเที่ยว

ประเพณีผิขน

วิถีชุมชน & ของฝาก

ข้อมูลเชิงลึก

สืบสานอัตลักษณ์ท้องถิ่น

ประเพณีแห่ผิขน วัดศรีหลวงแจ้ซ้อน

เรื่องราวความเชื่อที่มีมากกว่าศตวรรษ การละเล่นระบำปิดป่าเคราะห์เพื่อความอุดมสมบูรณ์ และการประดิษฐ์หน้ากากผิขนอันมีเอกลักษณ์เฉพาะชุมชน

วัฒนธรรมล้านนาโบราณ
ประเพณีแห่ผิขน บ้านศรีหลวงแจ้ซ้อน
 ประเพณีแห่ผิขนเป็นเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมที่ปฏิบัติสืบทอดในหมู่บ้านศรีหลวงแจ้ซ้อนมาอย่างยาวนานกว่า 100 ปี โดยจะจัดขึ้นปีละครั้งในวันขึ้น 15 ค่ำ เดือน 8 เหนือ (วันวิสาขบูชา) ควบคู่กับงานบุญ 'แปดเบ็ง' สรงน้ำพระเจดีย์ธาตุ

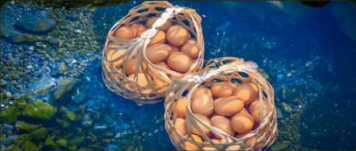

ผิบน แฉีซอน
 PHI KHON ROUTE


 เส้นทางท่องเที่ยว


 ประเพณีผิบน


ร้านค้าชุมชน & ของฝาก


 ข้อมูลเชิงลึก



ไข่อบนเข่นน้ำแร่แฉีซอน

ไข่ที่ขึ้นในบ่อน้ำร้อนธรรมชาติได้ไข่แดงหนืดนิ่มและกินแล้วไม่ขาว
เนื้อเนียนนุ่มดุจไข่สด ไข่ดีเลือกคัดกันสดจากฟาร์มชุมชน

ราคา ตะกร้าละ 40 - 50 บาท (พร้อมซอสเผาะกะทิน
ร้อนๆ)

สินค้า
ชุมชน



ชาใบเหมืองลัวมือง (Ban Pa Miang Tea)

ใบชาบ้านลัวมืองปลูกได้ตั้งแต่เจ้าบ้านตั้งโฮมดงบ้านป่าเหมือง คัดสรรยอดชา
สามใบแรก เก็บด้วยมือ ึ่งและคั่วบดกระป๋องตามสูตรดั้งเดิม หอมกรุ่น
กลิ่นควันไฟอ่อนๆ

ราคา ถุงละ 80 - 150 บาท

สินค้าชุมชน



กาแฟอาราบิก้าป่าเหมือง

เมล็ดกาแฟสายพันธุ์อาราบิก้า 100% ปลูกบนพื้นที่สูงกว่าระดับน้ำทะเล
1,100 เมตร แบบรูปด้วยวิธี Wet Process ทำให้ได้รสชาติกลมกล่อม มี
กรดผลไม้บางเบาชุ่มคอ

ราคา ถุงละ 150 - 250 บาท (เมล็ดคั่ว/บด)

สินค้าชุมชน

กิจกรรมที่ 4 การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากทุนวัฒนธรรม เช่น หน้ากากผีขน ของที่ระลึก เสื้อผ้า รายละเอียดกิจกรรม (วิธีการดำเนินงาน/ขั้นตอนการดำเนินงาน)

1. เชิญปราชญ์ชาวบ้านและผู้เชี่ยวชาญด้านวัฒนธรรมมาถ่ายทอดภูมิปัญญา
2. จัดเวิร์กช็อปเชิงปฏิบัติการ (Hands-on Workshop) โดยให้นักออกแบบและชุมชนร่วมกันสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์
3. กำหนดหัวข้อผลิตภัณฑ์ เช่น หน้ากากผีขน เสื้อผ้า ของที่ระลึก
4. ทดลองออกแบบและผลิตตัวอย่างจริง พร้อมรับข้อเสนอแนะจากผู้เข้าร่วม
5. สรุปแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สะท้อนอัตลักษณ์ท้องถิ่น

ระยะเวลาดำเนินงาน วันที่ 1-2 เมษายน 2569

ผลการดำเนินงาน

1. มีผู้เข้าร่วมจำนวน 50 คน ครอบคลุมทั้งปราชญ์ชาวบ้าน นักออกแบบ และคนในชุมชน
2. ได้ต้นแบบผลิตภัณฑ์ที่สะท้อนอัตลักษณ์ เช่น เสื้อผ้า ผ้ามัดย้อม และของที่ระลึก (พวงกุญแจ)
3. เกิดการเชื่อมโยงระหว่างภูมิปัญญาท้องถิ่นกับการออกแบบเชิงสร้างสรรค์







กิจกรรมที่ 5 อบรมการนำเทคโนโลยีมาช่วยในการผลิต เช่น การพิมพ์ลาย การแปรรูปวัสดุ
รายละเอียดกิจกรรม (วิธีการดำเนินงาน/ขั้นตอนการดำเนินงาน)

1. จัดอบรมการใช้เครื่องมือพื้นฐานและเทคโนโลยีช่วยในการผลิต
2. สาธิตการพิมพ์ลายบนวัสดุจริง
3. Workshop การพิมพ์ลายและการแปรรูปวัสดุด้วยเครื่องมือและเทคโนโลยี

ระยะเวลาดำเนินงาน วันที่ 16-17 มิถุนายน 2569

ผลการดำเนินงาน

1. มีผู้เข้าร่วมจำนวน 50 คน ครอบคลุมทั้งเยาวชน และคนในชุมชน
2. เยาวชนและชุมชนสามารถใช้เทคโนโลยีพื้นฐานในการผลิตได้จริง
3. ได้ผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่มีการพิมพ์ลายและแปรรูปวัสดุ (นิทานสู่ผืนผ้า)













กิจกรรมที่ 6 อบรมการนำเทคโนโลยีมาช่วยในการผลิต (การทำเสื้อจาก Eco Print)

รายละเอียดกิจกรรม (วิธีการดำเนินงาน/ขั้นตอนการดำเนินงาน)

1. ประสานงานกับวิทยากรผู้เชี่ยวชาญด้าน Eco Print และเทคโนโลยีการผลิต
2. จัดหาวัสดุธรรมชาติ เช่น ใบไม้ ดอกไม้ และผืนผ้า รวมถึงเครื่องมือพื้นฐาน
3. Workshop การพิมพ์ลายและการแปรรูปวัสดุ

ระยะเวลาดำเนินงาน วันที่ 8-9 สิงหาคม 2569

ผลการดำเนินงาน

1. มีผู้เข้าร่วมจำนวน 50 คน ครอบคลุมทั้งเยาวชน และคนในชุมชน
2. ผู้เข้าร่วมสามารถเรียนรู้และทดลองทำเสื้อจาก Eco Print ได้จริง
3. ได้ผลิตกันต์ต้นแบบเสื้อผ้าที่มีลวดลายจากธรรมชาติ สะท้อนอัตลักษณ์ท้องถิ่น
4. ชุมชนมีทักษะใหม่ในการใช้เทคโนโลยีและภูมิปัญญาธรรมชาติร่วมกัน
5. เกิดแนวทางต่อยอดผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์และการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์









กิจกรรมจ้างเหมาการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากทุนวัฒนธรรม โดยสรุปเป็นภาพรวมดังนี้



วันที่ 30 เมษายน - 1 พฤษภาคม 2569 เข้าร่วมกิจกรรม และจัดนิทรรศการ ในงานประเพณีสงกรานต์น้ำพระธาตุ วัดศรีหลวงแจ้ซ้อน ประจำปี 2569 เพื่อสืบสานฮีตฮอยประเพณีอันงดงามของชุมชน และอนุรักษ์สืบสานประเพณีชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ในชุมชนวัดศรีหลวงแจ้ซ้อน อำเภอเมืองปาน จังหวัดลำปาง





2.3 การประเมินผลการดำเนินกิจกรรมของโครงการ

1. ด้านกระบวนการดำเนินงาน

- การดำเนินกิจกรรมเป็นไปตามแผนงานที่กำหนดไว้ ทั้งในด้านระยะเวลาและรูปแบบกิจกรรม
- มีการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน ได้แก่ ประชาชนชาวบ้าน เยาวชน คนในชุมชน และหน่วยงานท้องถิ่น
- การจัดกิจกรรมในรูปแบบ Workshop และ Co-Creation ทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และสร้างสรรค์ร่วมกัน
- การบริหารจัดการงบประมาณเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้

2. ด้านผลลัพธ์ของกิจกรรม

- ผู้เข้าร่วมกิจกรรมกว่า 50 คนในแต่ละกิจกรรมได้รับความรู้และทักษะใหม่ เช่น การออกแบบผลิตภัณฑ์ การใช้เทคโนโลยีช่วยผลิต และการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว
- เกิดต้นแบบผลิตภัณฑ์ที่สะท้อนอัตลักษณ์ผิชน เช่น เสื้อผิชน ถุงผ้าย้อมผิชน พวงกุญแจผิชน หน้ากากผิชน ต้นแบบแม็กเน็ต และผ้าพิมพ์ลาย Eco Print
- ได้เส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่เชื่อมโยงกับประเพณีผิชนและวิถีชุมชน
- ชุมชนมีความตระหนักและภาคภูมิใจในทุนวัฒนธรรมของตนเอง

3. ด้านผลกระทบต่อชุมชน

- เกิดการรวมกลุ่มของชุมชนเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานวัฒนธรรม
- เยาวชนมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ชุมชนมีศักยภาพในการจัดกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมด้วยตนเอง
- สร้างภาพลักษณ์ใหม่ให้กับอำเภอเมืองปานในฐานะพื้นที่วัฒนธรรมที่มีเอกลักษณ์

4. ด้านข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาในระยะต่อไป

- ควรต่อยอดกิจกรรมให้เกิดการผลิตเชิงพาณิชย์และสร้างรายได้อย่างต่อเนื่อง
- พัฒนาเครือข่ายการท่องเที่ยวร่วมกับพื้นที่ใกล้เคียง
- ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการประชาสัมพันธ์และจำหน่ายผลิตภัณฑ์
- จัดระบบติดตามผลและประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมและนักท่องเที่ยว

บทที่ 3

สรุปผลการดำเนินงาน

3.1 สรุปผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการในภาพรวม

ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ

ค่าเป้าหมายในแต่ละปี (3 ปี) ของผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี					
		ปีที่ 1		ปีที่ 2		ปีที่ 3	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	50					
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด (ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี) -กิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้จากปราชญ์ชาวบ้าน -อบรมเชิงปฏิบัติการให้กับเยาวชนและคนในชุมชน -การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวชุมชนที่เชื่อมโยงกับประเพณีผิชน -การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากทุนวัฒนธรรม เช่น หน้ากากผิชน ของที่ระลึก เสื้อผ้า -อบรมการนำเทคโนโลยีมาช่วยในการผลิต เช่น การพิมพ์ลาย การแปรรูปวัสดุ	เรื่อง	5					
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	10					
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80					
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	25					
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	1					

หมายเหตุ : กรณีเป็นปีที่ 1 ระบุเฉพาะแผน / กรณีเป็นปีที่ 2 ระบุผลในปีที่ 1 / กรณีเป็นปีที่ 3 ระบุผลในปีที่ 1 และ 2

3.2 สรุปผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการในงบประมาณ พ.ศ. 2569 (ปีดำเนินการในปัจจุบัน)

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมาย	
		แผน	ผล
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	50	50
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด (ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี) -กิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้จากปราชญ์ชาวบ้าน -อบรมเชิงปฏิบัติการให้กับเยาวชนและคนในชุมชน -การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวชุมชนที่เชื่อมโยงกับประเพณีผีชน -การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากทุนวัฒนธรรม เช่น หน้ากากผีชน ของที่ระลึก เสื้อผ้า -อบรมการนำเทคโนโลยีมาช่วยในการผลิต เช่น การพิมพ์ลาย การแปรรูปวัสดุ	เรื่อง	5	5
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	10	10
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	97.60
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	25	25
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	1	1.7

3.2.1 ผลการติดตามหลังการถ่ายทอดเทคโนโลยีเรื่องการนำไปใช้ประโยชน์

ตารางที่ 3.1 แสดงจำนวนคนและค่าร้อยละของผู้นำไปใช้ประโยชน์

การนำไปใช้ประโยชน์	จำนวน (คน)	ร้อยละ
สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	25	100
ไม่สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	-	-
รวม	25	100

3.3 การประเมินผลกระทบจากการดำเนินโครงการ

(1) ผลกระทบทางเศรษฐกิจ เช่น รายได้ที่เพิ่มขึ้น และต้นทุนที่ลดลง เป็นต้น โดยแสดงข้อมูลเปรียบเทียบก่อน - หลังดำเนินโครงการ (ระบุที่มาของข้อมูล) พร้อมแสดงวิธีการคำนวณให้ชัดเจน

ก่อนดำเนินโครงการ

1. รายได้จากการท่องเที่ยวและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มาจากทุนวัฒนธรรมยังมีน้อย เนื่องจากไม่มีการจัดระบบเส้นทางท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ยังไม่พัฒนาเป็นรูปแบบที่ชัดเจน
2. ต้นทุนการผลิตสูง เนื่องจากใช้วิธีการแบบดั้งเดิม ไม่ได้ใช้เทคโนโลยีช่วย

หลังดำเนินโครงการ

1. รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ เช่น เสื้อผืน เสื้อEco Print และของที่ระลึก เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 จากการที่มีนักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวหรือศึกษาดูงานเส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
2. ต้นทุนการผลิตลดลงจากการใช้เทคโนโลยี เช่น การพิมพ์ลาย การแปรรูปวัสดุ ทำให้ลดค่าแรงและเวลาในการผลิต

3.3.1 ผลของความรู้ที่ได้รับสามารถนำไปใช้ประโยชน์และสัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้นกับกลุ่ม

ตารางที่ 3.2 แสดงจำนวนสัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้นกับกลุ่ม

รายได้ที่ได้รับ หลังจากการเข้า ฝึกอบรม	รายได้เฉลี่ยก่อน โครงการ (บาท/ ปี)	รายได้ เป้าหมายของ โครงการ (บาท/ปี)	รายได้เฉลี่ยหลัง โครงการ (บาท/ ปี)	การเปลี่ยนแปลง (บาท)	ร้อยละ
รายได้หลักของ กลุ่ม	50,000	53,000	55,000	2,000	เพิ่มขึ้นจาก เป้า ร้อยละ73

(2) ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การจัดการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และการลดของเสียจากกระบวนการผลิต เป็นต้น โดยแสดงข้อมูลเปรียบเทียบก่อน - หลังดำเนินโครงการ (ระบุที่มาของข้อมูล) พร้อมแสดงกระบวนการดำเนินให้ชัดเจน

ก่อนดำเนินโครงการ

1. การผลิตบางส่วนยังใช้วัสดุที่ไม่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

หลังดำเนินโครงการ

1. มีการนำแนวคิด Eco Print มาใช้ ทำให้เกิดการใช้วัสดุธรรมชาติ เช่น ใบไม้ ดอกไม้ ลดการใช้สารเคมี
2. มีการจัดการเศษวัสดุ เช่น ใบไม้และดอกไม้ พืชสมุนไพรพื้นถิ่น ไปทำเสื้อ Eco Print
3. ชุมชนมีความรู้ในการจัดการการท่องเที่ยวการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่เชื่อมโยงกับทุนวัฒนธรรมโดยใส่ใจสิ่งแวดล้อมและไม่ก่อทำลายสิ่งแวดล้อมโดยรอบชุมชน

กระบวนการดำเนินงาน

1. จัดอบรมการใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
2. เปรียบเทียบปริมาณการใช้สารเคมีก่อนและหลังโครงการ (เช่น ลดลง 30%)

(3) ผลกระทบด้านสังคม เช่น สร้างความร่วมมือในชุมชน และยกระดับคุณภาพชีวิต เป็นต้น โดยแสดงกระบวนการดำเนินให้ชัดเจน

ก่อนดำเนินโครงการ

1. คนในชุมชนยังไม่เห็นคุณค่าของทุนวัฒนธรรมอย่างเต็มที่
2. การมีส่วนร่วมของเยาวชนและคนรุ่นใหม่ยังจำกัด

หลังดำเนินโครงการ

1. เกิดการอนุรักษ์และสืบสานประเพณีผิซนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนเพิ่มขึ้น
2. คนในชุมชนเข้าร่วมโครงการจำนวน 50 คน เกิดความร่วมมือและความภาคภูมิใจในอัตลักษณ์ท้องถิ่น
3. เกิดเส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมต้นแบบอย่างน้อย 1 รูปแบบ

กระบวนการดำเนินงาน

1. จัดกิจกรรม Workshop และ Co-Creation ให้คนในชุมชนมีส่วนร่วม
2. สร้างเครือข่ายการท่องเที่ยวและการผลิตสินค้าท้องถิ่น
3. รวบรวมข้อมูลจากจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมและจำนวนผลิตภัณฑ์/เส้นทางที่เกิดขึ้นจริง

3.4 สรุปกิจกรรมที่บรรลุเป้าหมายตามแผนการดำเนินงานของโครงการ (ตั้งแต่ปีแรก – ปัจจุบัน) และที่ไม่สามารถดำเนินการได้ตามแผนการดำเนินงานของโครงการ (พร้อมระบุเหตุผลและแนวทางการดำเนินงานในปีต่อไป)

- ปีที่ 1 (พ.ศ. 2569) โครงการ “เมืองปานฮ่วมใจ สืบสานผิชน ปันเศรษฐกิจการท่องเที่ยวชุมชน”

รายละเอียดกิจกรรม	สถานะการดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานของโครงการ	ผลการดำเนินงาน	แนวทางการดำเนินงานในปีต่อไป
1. กิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้จากปราชญ์ชาวบ้าน 2. อบรมเชิงปฏิบัติการให้กับเยาวชนและคนในชุมชน 3. การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวชุมชนที่เชื่อมโยงกับประเพณีผิชน 4. การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากทุนวัฒนธรรม เช่น หน้ากากผิชน ของที่ระลึก เสื้อผ้า	บรรลุเป้าหมาย	1. มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 50 คน 2. ได้ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ หลังจบโครงการ จำนวน 4 ผลิตภัณฑ์ (เสื้อผิชน ถุงผ้าย้อมผิชน พวงกุญแจผิชน และผ้าพิมพ์ลาย Eco Print 3. เกิดเส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมต้นแบบ 1 รูปแบบ 4. ชุมชนได้องค์ความรู้และทักษะด้านการจัดการการท่องเที่ยวชุมชน การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่เชื่อมโยงกับทุนวัฒนธรรม	1. ขยายผลผลิตภัณฑ์เข้าสู่เชิงพาณิชย์ 2. พัฒนาการตลาดออนไลน์และสร้างแบรนด์ชุมชน 3. ขยายเส้นทางท่องเที่ยวให้ครอบคลุมพื้นที่ใกล้เคียง

5. อบรมการนำ เทคโนโลยีมา ช่วยในการผลิต เช่น การพิมพ์ ลาย การแปร รูปวัสดุ			
---	--	--	--

3.4.1 แบบสรุปผลการดำเนินการประเมินความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม

ข้อมูลของผู้เข้าร่วมการถ่ายทอดเทคโนโลยี จำนวน 50 คน สามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

3.4.1.1 เพศของผู้เข้าร่วมการถ่ายทอดเทคโนโลยี ดังตารางที่ 3.3

ตารางที่ 3.3 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของเพศผู้เข้ารับการถ่ายทอดเทคโนโลยี

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	15	30
หญิง	35	70
รวม	50	100

จากตารางที่ 3.3 จำนวนผู้ที่ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี จำนวน 50 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 70 และรองมาก็คือ เพศชาย จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 30

3.4.1.2 อายุของผู้เข้าร่วมการถ่ายทอดเทคโนโลยี ดังตารางที่ 3.4

ตารางที่ 3.4 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของอายุผู้เข้ารับการถ่ายทอดเทคโนโลยี

อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
35 - 45 ปี	-	-
46 - 55 ปี	20	40
มากกว่า 55 ปีขึ้นไป	30	60
รวม	50	100

จากตารางที่ 3.4 จำนวนผู้ที่ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี อยู่ในช่วงอายุมากกว่า 55 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 60 และรองลงมาช่วงอายุ 46 - 55 ปี คิดเป็นร้อยละ 40

3.4.1.3 การประเมินผลและความพึงพอใจที่มีต่อการจัดกิจกรรมในภาพรวม ดังตารางที่ 3.5

ตารางที่ 3.5 แสดงค่าเป็นร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของผู้เข้ารับการถ่ายทอดเทคโนโลยี

ประเด็น/หัวข้อ/การพิจารณา	ระดับของคะแนนความพึงพอใจ					ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความพึงพอใจ
	ดีมาก	ดี	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	$\bar{x}$	SD	
ความพึงพอใจของผู้เข้ารับการถ่ายทอดเทคโนโลยี								
1.ความเหมาะสมของวันและเวลาในการจัดกิจกรรม	42.00	6.00	2.00	0.00	0.00	4.80	0.49	ดีมาก
2.ความเหมาะสมของรูปแบบการจัดกิจกรรม	41.00	7.00	2.00	0.00	0.00	4.78	0.51	ดีมาก
3.การตระหนักถึงความสำคัญและการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่น	44.00	5.00	1.00	0.00	0.00	4.86	0.40	ดีมาก
4.การจัดกิจกรรมการอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่นโดยชุมชนหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน สามารถกระตุ้นให้คนในชุมชนช่วยกันดูแลและอนุรักษ์ฯ ได้อย่างยั่งยืน	43.00	6.00	1.00	0.00	0.00	4.84	0.42	ดีมาก
5.โอกาสในการแนะนำให้ผู้อื่นมาร่วมกิจกรรมของชุมชนในครั้งต่อไป	40.00	8.00	2.00	0.00	0.00	4.76	0.52	ดีมาก
6.การจัดกิจกรรมนี้จะส่งผลให้ชุมชนมีความมั่นคงด้านวัฒนธรรมประเพณีให้สืบทอดต่อไป	44.00	5.00	1.00	0.00	0.00	4.86	0.40	ดีมาก
7.การจัดกิจกรรมนี้ส่งผลดีต่อการดำเนินงานร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยและชุมชน	42.00	7.00	1.00	0.00	0.00	4.82	0.44	ดีมาก
8.สามารถนำกิจกรรมนี้ไปเป็นต้นแบบหรือประยุกต์ใช้ในการทำกิจกรรมต่างๆ ในอนาคตได้	41.00	7.00	2.00	0.00	0.00	4.78	0.51	ดีมาก

9.ความพึงพอใจโดยรวมในการเข้าร่วมกิจกรรมครั้งนี้	45.00	4.00	1.00	0.00	0.00	4.88	0.39	ดีมาก
10.ควรมีการจัดกิจกรรมลักษณะนี้อีก	44.00	5.00	1.00	0.00	0.00	4.86	0.40	ดีมาก

จากตารางที่ 3.5 การประเมินผลและความพึงพอใจที่มีต่อการจัดกิจกรรมในภาพรวม จำนวน 50 คนต่อโครงการ “เมืองปานฮ่วมใจ สืบสานผืนดิน ปันเศรษฐกิจการท่องเที่ยวชุมชน” พบว่า โดยภาพรวมผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจอยู่ในระดับดีมาก ความพึงพอใจสูงสุด คือ ความพึงพอใจโดยรวมในการเข้าร่วมกิจกรรมครั้งนี้ (ข้อ 9) มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ที่ 4.88 (คิดเป็นร้อยละ 97.60) รองลงมา ได้แก่ การตระหนักถึงความสำคัญและการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่น ผลลัพธ์ที่ช่วยให้ชุมชนมีความมั่นคงด้านวัฒนธรรมประเพณีเพื่อสืบทอดต่อไป และความเห็นที่ควรมีการจัดกิจกรรมลักษณะนี้อีก โดยมีคะแนนเฉลี่ยอยู่ที่ 4.86 (คิดเป็นร้อยละ 97.20) และรองลงมาอีกคือ การที่กิจกรรมสามารถกระตุ้นให้คนในชุมชนช่วยกันดูแลและอนุรักษ์ฯ ได้อย่างยั่งยืนมีคะแนนเฉลี่ย 4.84 (คิดเป็นร้อยละ 96.80) ตามด้วยการส่งเสริมต่อการดำเนินงานร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยและชุมชน มีคะแนนเฉลี่ย 4.82 (คิดเป็นร้อยละ 96.40) และความเหมาะสมของวันและเวลาในการจัดกิจกรรม มีคะแนนเฉลี่ย 4.80 (คิดเป็นร้อยละ 96.00) ตามลำดับ ความเหมาะสมของรูปแบบการจัดกิจกรรม และการนำกิจกรรมนี้ไปเป็นต้นแบบหรือประยุกต์ใช้ในอนาคต (ข้อ 8) มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากันที่ 4.78 (คิดเป็นร้อยละ 95.60) และโอกาสในการแนะนำให้ผู้อื่นมาร่วมกิจกรรมของชุมชนในครั้งต่อไป มีคะแนนเฉลี่ย 4.76 (คิดเป็นร้อยละ 95.20) ซึ่งแม้จะเป็นลำดับสุดท้ายแต่ก็ยังคงอยู่ในเกณฑ์ระดับดีมาก

3.5 สรุปผลการใช้จ่ายงบประมาณตามรายการกิจกรรมที่ระบุไว้ในข้อเสนอโครงการ

ปีงบประมาณ (พ.ศ. 2569)	งบประมาณที่ได้รับ การสนับสนุน (บาท)	งบประมาณที่ใช้จ่าย (บาท)	งบประมาณคงเหลือ (บาท)	หมายเหตุ
กิจกรรมถ่ายทอดองค์ ความรู้จากปราชญ์ ชาวบ้าน	30,000			
อบรมเชิงปฏิบัติการ ให้กับเยาวชนและคน ในชุมชน	25,700			
การพัฒนาเส้นทาง ท่องเที่ยวชุมชนที่ เชื่อมโยงกับประเพณี ผิชน	25,000			
การออกแบบและ พัฒนาผลิตภัณฑ์จาก	50,000			

ทุนวัฒนธรรม เช่น หน้ากากผีขน ของที่ ระลึก เสื้อผ้า				
อบรมการนำ เทคโนโลยีมาช่วยใน การผลิต เช่น การ พิมพ์ลาย การแปรรูป วัสดุ	35,000			
รวม	165,700 บาท			

บทที่ 4

ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

4.1 ปัญหา/อุปสรรค

ในการดำเนินโครงการปีแรก แม้จะสามารถจัดกิจกรรมได้ตามแผนและบรรลุเป้าหมายหลายด้าน แต่ยังพบข้อจำกัดที่สำคัญ ได้แก่ งบประมาณที่ได้รับจัดสรรมีเพียงพอสำหรับการจัดกิจกรรมเชิงทดลองและสร้างต้นแบบ แต่ยังไม่ครอบคลุมการต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์และการสร้างระบบการตลาดที่ยั่งยืน บุคลากรในชุมชนยังขาดทักษะเฉพาะด้าน โดยเฉพาะการตลาดดิจิทัล การสร้างแบรนด์ และการใช้เทคโนโลยีขั้นสูง ทำให้การประชาสัมพันธ์และการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยังไม่ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย อีกทั้งการจัดกิจกรรมหลายรูปแบบในระยะเวลาที่จำกัด ทำให้บางกิจกรรมไม่สามารถลงลึกได้เท่าที่ควร และการมีส่วนร่วมของเยาวชนยังไม่ต่อเนื่องเนื่องจากภาระด้านการเรียนและการทำงาน นอกจากนี้ การเชื่อมโยงเครือข่ายภายนอกกับหน่วยงานท้องถิ่น เอกชน และสถาบันการศึกษายังอยู่ในระดับเริ่มต้น จึงยังไม่สามารถสร้างความร่วมมือที่เข้มแข็งได้อย่างเต็มที่

4.2 ข้อเสนอแนะ/แนวทางการแก้ไข

เพื่อแก้ไขและพัฒนาโครงการในปีต่อไป ควรเพิ่มการสนับสนุนงบประมาณและทรัพยากรเพื่อขยายผลผลิตภัณฑ์เข้าสู่เชิงพาณิชย์และสร้างระบบการผลิตและการจัดจำหน่ายที่ชัดเจน จัดอบรมเชิงลึกด้านการตลาดดิจิทัล และการสร้างแบรนด์เพื่อให้ชุมชนสามารถประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ได้เองอย่างมีประสิทธิภาพ วางแผนกิจกรรมระยะยาวและต่อเนื่องเพื่อลดความเร่งรีบและเพิ่มกิจกรรมที่ลงลึกมากขึ้น รวมถึงสร้างแรงจูงใจให้เยาวชนเข้ามามีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่อง เช่น การให้ทุนสนับสนุนหรือกิจกรรมที่เชื่อมโยงกับการเรียนและอาชีพ อีกทั้งควรสร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็งกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และสถาบันการศึกษา เพื่อสนับสนุนด้านการตลาด การท่องเที่ยว และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ พร้อมทั้งจัดระบบติดตามและประเมินผลอย่างเป็นรูปธรรม เช่น การเก็บข้อมูลรายได้ที่เพิ่มขึ้น จำนวนผลิตภัณฑ์ต้นแบบ และความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว เพื่อใช้เป็นหลักฐานเชิงประจักษ์ในการขอทุนต่อเนื่องในปีที่ 2

ภาคผนวก

แบบสำรวจข้อมูลความต้องการของชุมชน/หมู่บ้าน
แพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์ (SCI) ประจำปีงบประมาณ 2569



แบบสำรวจข้อมูลความต้องการของชุมชน/หมู่บ้าน
แพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์ (SCI) ประจำปีงบประมาณ 2569

เรื่อง ขอเข้าร่วมแพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์
เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
สิ่งที่ส่งมาด้วย รายชื่อ/ที่อยู่ของสมาชิกในหมู่บ้าน/ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ

ด้วยข้าพเจ้า(นาย/นาง/นางสาว) ...นายยุทธ เดวิชัย..... ตำแหน่งในหมู่บ้าน....ผู้ใหญ่วัดหมู่บ้าน หมู่ที่ 5 บ้านหลวงแจ้ซ้อน..... และสมาชิก...50.... คน มีความต้องการจะนำความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และนวัตกรรม ไปแก้ปัญหาและพัฒนาชุมชน/หมู่บ้าน ดังนี้

ชุมชนวัดศรีหลวงแจ้ซ้อน อำเภอเมืองปาน จังหวัดลำปาง เป็นพื้นที่ที่มีทุนวัฒนธรรมอันทรงคุณค่า โดยเฉพาะประเพณี “ผีขน” ซึ่งสะท้อนความเชื่อ วิถีชีวิต และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สืบทอดกันมาอย่างยาวนาน หน้ากากผีขนแบบดั้งเดิมที่ผลิตจากวัสดุธรรมชาติ เครื่องแต่งกายและอุปกรณ์ประกอบการแสดงที่มีอยู่ในชุมชน จัดทำโดยช่างฝีมือท้องถิ่น ผู้ที่มีความเชี่ยวชาญในการผลิตหน้ากากและเครื่องแต่งกายผีขน มีปราชญ์ชาวบ้าน ที่สามารถเล่าถึงประวัติศาสตร์และความเชื่อเกี่ยวกับผีขน อีกทั้งตำบลแจ้ซ้อน อำเภอเมืองปาน จังหวัดลำปาง ยังมีความหลากหลายทางทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรมและ วิถีชีวิต การอนุรักษ์และต่อยอดวัฒนธรรม “ผีขน” ให้เป็นแหล่งเรียนรู้และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ส่งเสริมการใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมในการพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่เหมาะสมต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว และเพื่อเป็นสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานของทุนทางวัฒนธรรมและ ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นของชุมชนวัดศรีหลวงแจ้ซ้อน รวมถึงการเสริมสร้างศักยภาพของผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เพื่อยกระดับทุนวัฒนธรรมให้เป็นเครื่องมือสร้างเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การจัดกิจกรรมท่องเที่ยว การตลาดและประชาสัมพันธ์ โดยอยากได้รับการสนับสนุนด้านวิชาการ องค์ความรู้และการจัดกิจกรรมการออกแบบ จากคณาจารย์ของหลักสูตรการท่องเที่ยวและการบริการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง ดำเนินการโดยใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (วทน.) เพื่อพัฒนาชุมชนตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยแบ่งเป็น 2 กิจกรรมหลัก ดังนี้

1. อนุรักษ์สืบสานประเพณีผีขนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยการจัดกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้จากปราชญ์ชาวบ้านและผู้รู้ จัดอบรมเชิงปฏิบัติการให้กับเยาวชนและคนในชุมชน พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่เชื่อมโยงกับประเพณีผีขน
2. การออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่เชื่อมโยงกับทุนวัฒนธรรม โดยออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากทุนวัฒนธรรม ได้แก่ หน้ากากผีขน ของที่ระลึก เสื้อผ้า โดยนำเทคโนโลยีมาช่วยในการผลิต เช่น การพิมพ์ลาย การแปรรูปวัสดุ การสร้างแบรนด์และช่องทางการตลาดออนไลน์ รวมถึงการประชาสัมพันธ์และ

สร้างการรับรู้การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และสถาบันการศึกษา โดยมีการติดตามผลและประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม เพื่อให้เกิดความยั่งยืน เป็นต้น

ทั้งนี้ทางหมู่บ้าน/ชุมชน/กลุ่ม ได้ ประสานงานในเบื้องต้นกับหน่วยงานในท้องถิ่น เช่น (โปรตรระบุชื่อหน่วยงานและผู้ประสานงาน) ที่จะร่วมสนับสนุนฯ ในการดำเนินการ หากได้รับการคัดเลือกให้เข้าร่วมโครงการ ดังนี้

1. หน่วยงาน..สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเมืองปาน...ชื่อผู้ประสานงาน...คุณสุรกานต์ คำมงคล
2. หน่วยงาน...องค์การบริหารส่วนตำบลแจ้ซ้อน.....ชื่อผู้ประสานงาน..คุณนิรชา ตีมาก.....
3. วัดศรีหลวงแจ้ซ้อน ชื่อผู้ประสานงาน...พระอธิการเสาร์คำ...ธมมานันโท.....

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาด้วย จักเป็นพระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ



(นายยุทธ เดวิสัย)

ผู้แสดงเจตจำนง

มือถือประธานกลุ่ม/ผู้นำชุมชนของผู้เสนอ โทร ... 093-2133033...

หมายเหตุ

๑. กรุณาระบุรายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการพร้อมระบุอาชีพของทุกคนที่เข้าร่วมและต้องไม่ต่ำกว่า 50 คนต่อชุมชน/หมู่บ้าน
๒. ต้องแสดงแบบแผนสำรวจข้อมูลความต้องการของชุมชน/หมู่บ้าน(SCI) ทุกปีทีเสนอโครงการ

รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ

รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ อย่างน้อย 50 คน

ลำดับที่	ชื่อ/สกุล	ที่อยู่ (หมู่ที่/ตำบล/อำเภอ/จังหวัด)	อาชีพ	รายได้ปัจจุบันต่อปี
1	นาย ยุทธ เติวชัย	บ้านศรีหลวงแจ้ซ้อน ม. 5 ต.แจ้ซ้อน อ.เมืองปาน จ.ลำปาง	ผู้ใหญ่บ้าน ม.5 บ้าน ศรีหลวงแจ้ซ้อน	เฉลี่ย150,000- 200,000 บาท
2	นาย ขาดี อภิรักษ์วงศ์	บ้านแจ้ซ้อน ม. 12 ต.แจ้ซ้อน อ.เมือง ปาน จ.ลำปาง	ผู้ใหญ่บ้าน ม.12 บ้านแจ้ซ้อน	เฉลี่ย150,000- 200,000 บาท
3	นาย วัฒนชัย มักได้	บ้านศรีหลวงแจ้ซ้อน ม. 5 ต.แจ้ซ้อน อ.เมืองปาน จ.ลำปาง	เกษตรกร	เฉลี่ย50,000- 100,000 บาท
4	นาย ผัด เติวชัย	บ้านศรีหลวงแจ้ซ้อน ม. 5 ต.แจ้ซ้อน อ.เมืองปาน จ.ลำปาง	เกษตรกร	เฉลี่ย50,000- 100,000 บาท
5	นาย อัครชัย เติวชัน	บ้านศรีหลวงแจ้ซ้อน ม. 5 ต.แจ้ซ้อน อ.เมืองปาน จ.ลำปาง	เกษตรกร	เฉลี่ย50,000- 100,000 บาท
6	นาย เมืองคำ ประสาน	บ้านศรีหลวงแจ้ซ้อน ม. 5 ต.แจ้ซ้อน อ.เมืองปาน จ.ลำปาง	เกษตรกร	เฉลี่ย50,000- 100,000 บาท
7	นาย อุบล อภิรักษ์วงศ์	บ้านศรีหลวงแจ้ซ้อน ม. 5 ต.แจ้ซ้อน อ.เมืองปาน จ.ลำปาง	เกษตรกร	เฉลี่ย50,000- 100,000 บาท
8	นาย เอกสิทธิ์ วามือ	บ้านศรีหลวงแจ้ซ้อน ม. 5 ต.แจ้ซ้อน อ.เมืองปาน จ.ลำปาง	เกษตรกร	เฉลี่ย50,000- 100,000 บาท
9	นาย อุดร อภิรักษ์วงศ์	บ้านศรีหลวงแจ้ซ้อน ม. 5 ต.แจ้ซ้อน อ.เมืองปาน จ.ลำปาง	งานสาธารณสุขอบต. ตำบลแจ้ซ้อน	เฉลี่ย100,000- 150,000 บาท
10	นาย ฉัตร เมธา	บ้านศรีหลวงแจ้ซ้อน ม. 5 ต.แจ้ซ้อน อ.เมืองปาน จ.ลำปาง	เกษตรกร	เฉลี่ย50,000- 100,000 บาท
11	นาย ปุณยชน สายวงศ์ ยนต์	บ้านศรีหลวงแจ้ซ้อน ม. 5 ต.แจ้ซ้อน อ.เมืองปาน จ.ลำปาง	เกษตรกร	เฉลี่ย50,000- 100,000 บาท
12	นาย หัซพงษ์ จันทร์ผ่อง	บ้านศรีหลวงแจ้ซ้อน ม. 5 ต.แจ้ซ้อน อ.เมืองปาน จ.ลำปาง	เกษตรกร	เฉลี่ย50,000- 100,000 บาท
13	นาย นพคุณ มีอันต์	บ้านศรีหลวงแจ้ซ้อน ม. 5 ต.แจ้ซ้อน อ.เมืองปาน จ.ลำปาง	เกษตรกร	เฉลี่ย50,000- 100,000 บาท
14	นาย ภูมินทร์ เปตุ้มัก	บ้านศรีหลวงแจ้ซ้อน ม. 5 ต.แจ้ซ้อน อ.เมืองปาน จ.ลำปาง	เกษตรกร	เฉลี่ย50,000- 100,000 บาท
15	นาย เสกสรร ต้อนรับ	บ้านศรีหลวงแจ้ซ้อน ม. 5 ต.แจ้ซ้อน อ.เมืองปาน จ.ลำปาง	เกษตรกร	เฉลี่ย50,000- 100,000 บาท
16	เด็กชาย อัครวินท์ เกษตรเกื้อกูล	บ้านศรีหลวงแจ้ซ้อน ม. 5 ต.แจ้ซ้อน อ.เมืองปาน จ.ลำปาง	นักเรียน	ไม่มีรายได้
17	นาย นิมิตร เมื่อนมานิตย์	บ้านศรีหลวงแจ้ซ้อน ม. 5 ต.แจ้ซ้อน อ.เมืองปาน จ.ลำปาง	เกษตรกร	เฉลี่ย50,000- 100,000 บาท
18	นาง คำวัง หวานแหลม	บ้านศรีหลวงแจ้ซ้อน ม. 5 ต.แจ้ซ้อน อ.เมืองปาน จ.ลำปาง	แม่บ้าน	ไม่มีรายได้

19	นาง ภาณิตย์ สถาปัต หวานแหลม	บ้านศรีหลวงแจ้ซ้อน ม. 5 ต.แจ้ซ้อน อ.เมืองปาน จ.ลำปาง	แม่บ้าน	ไม่มีรายได้
20	เด็กชายอภิวัฒน์ อินคำ	บ้านศรีหลวงแจ้ซ้อน ม. 5 ต.แจ้ซ้อน อ.เมืองปาน จ.ลำปาง	นักเรียน	ไม่มีรายได้
21	เด็กชาย ศุภกร จันทร์ หอม	บ้านศรีหลวงแจ้ซ้อน ม. 5 ต.แจ้ซ้อน อ.เมืองปาน จ.ลำปาง	นักเรียน	ไม่มีรายได้
22	เด็กชายคุณภัทร วรรณ เลิศ	บ้านศรีหลวงแจ้ซ้อน ม. 5 ต.แจ้ซ้อน อ.เมืองปาน จ.ลำปาง	นักเรียน	ไม่มีรายได้
23	เด็กชาย สหภูมิ เมตมิก	บ้านศรีหลวงแจ้ซ้อน ม. 5 ต.แจ้ซ้อน อ.เมืองปาน จ.ลำปาง	นักเรียน	ไม่มีรายได้
24	เด็กชายเมตตา คีตสิก	บ้านศรีหลวงแจ้ซ้อน ม. 5 ต.แจ้ซ้อน อ.เมืองปาน จ.ลำปาง	นักเรียน	ไม่มีรายได้
25	เด็กชาย จิตชนน มาก กลม	บ้านศรีหลวงแจ้ซ้อน ม. 5 ต.แจ้ซ้อน อ.เมืองปาน จ.ลำปาง	นักเรียน	ไม่มีรายได้
26	เด็กชาย ชัยปดิน ย่อม เฝ้า	บ้านศรีหลวงแจ้ซ้อน ม. 5 ต.แจ้ซ้อน อ.เมืองปาน จ.ลำปาง	นักเรียน	ไม่มีรายได้
27	นายธีรวัฒน์ อินทริอาจ	บ้านศรีหลวงแจ้ซ้อน ม. 5 ต.แจ้ซ้อน อ.เมืองปาน จ.ลำปาง	รับจ้างทั่วไป	เฉลี่ย50,000- 100,000 บาท
28	นายสวัสดิ์ อภิรักษ์วงศ์	บ้านศรีหลวงแจ้ซ้อน ม. 5 ต.แจ้ซ้อน อ.เมืองปาน จ.ลำปาง	รับจ้างทั่วไป	เฉลี่ย50,000- 100,000 บาท
29	นายกิตติคุณ โภษะรักษ์	บ้านศรีหลวงแจ้ซ้อน ม. 5 ต.แจ้ซ้อน อ.เมืองปาน จ.ลำปาง	รับจ้างทั่วไป	เฉลี่ย50,000- 100,000 บาท
30	นายธนพรัตน์ มักได้	บ้านศรีหลวงแจ้ซ้อน ม. 5 ต.แจ้ซ้อน อ.เมืองปาน จ.ลำปาง	รับจ้างทั่วไป	เฉลี่ย50,000- 100,000 บาท
31	นายสิทธิกร ดู่งาม	บ้านศรีหลวงแจ้ซ้อน ม. 5 ต.แจ้ซ้อน อ.เมืองปาน จ.ลำปาง	รับจ้างทั่วไป	เฉลี่ย50,000- 100,000 บาท
32	นายฉัตรดนัย หนาคำ	บ้านศรีหลวงแจ้ซ้อน ม. 5 ต.แจ้ซ้อน อ.เมืองปาน จ.ลำปาง	รับจ้างทั่วไป	เฉลี่ย50,000- 100,000 บาท
33	นายวิชิตวิทย์ เติวีชัย	บ้านศรีหลวงแจ้ซ้อน ม. 5 ต.แจ้ซ้อน อ.เมืองปาน จ.ลำปาง	รับจ้างทั่วไป	เฉลี่ย50,000- 100,000 บาท
34	นายพลวัฒน์ มูลหมก	บ้านศรีหลวงแจ้ซ้อน ม. 5 ต.แจ้ซ้อน อ.เมืองปาน จ.ลำปาง	รับจ้างทั่วไป	เฉลี่ย50,000- 100,000 บาท
35	นายทศพล ป่าแก้ว	บ้านศรีหลวงแจ้ซ้อน ม. 5 ต.แจ้ซ้อน อ.เมืองปาน จ.ลำปาง	เกษตรกร	เฉลี่ย50,000- 100,000 บาท
36	นายลักขณ์ รักบุตร	บ้านศรีหลวงแจ้ซ้อน ม. 5 ต.แจ้ซ้อน อ.เมืองปาน จ.ลำปาง	เกษตรกร	เฉลี่ย50,000- 100,000 บาท
37	นายวีระนันท์ เปิงขวัญ	บ้านศรีหลวงแจ้ซ้อน ม. 5 ต.แจ้ซ้อน อ.เมืองปาน จ.ลำปาง	เกษตรกร	เฉลี่ย50,000- 100,000 บาท

38	เด็กชาย วิษณุพล ครองจริง	บ้านศรีหลวงแจ้ซ้อน ม. 5 ต.แจ้ซ้อน อ.เมืองปาน จ.ลำปาง	นักเรียน	ไม่มีรายได้
39	เด็กชาย ณัฐวุฒิ อ่อนสมกิจ	บ้านศรีหลวงแจ้ซ้อน ม. 5 ต.แจ้ซ้อน อ.เมืองปาน จ.ลำปาง	นักเรียน	ไม่มีรายได้
40	เด็กชาย จิรายุ สีกแลม	บ้านศรีหลวงแจ้ซ้อน ม. 5 ต.แจ้ซ้อน อ.เมืองปาน จ.ลำปาง	นักเรียน	ไม่มีรายได้
41	เด็กชาย ณัชชาภัทร เสี่ยงหวาน	บ้านศรีหลวงแจ้ซ้อน ม. 5 ต.แจ้ซ้อน อ.เมืองปาน จ.ลำปาง	นักเรียน	ไม่มีรายได้
42	เด็กชาย คณิน จำเดิม	บ้านศรีหลวงแจ้ซ้อน ม. 5 ต.แจ้ซ้อน อ.เมืองปาน จ.ลำปาง	นักเรียน	ไม่มีรายได้
43	นาย สี มังไค้	บ้านศรีหลวงแจ้ซ้อน ม. 5 ต.แจ้ซ้อน อ.เมืองปาน จ.ลำปาง	รับจ้างทั่วไป	เฉลี่ย50,000- 100,000 บาท
44	นางป้อ กิ่งพานิช	บ้านศรีหลวงแจ้ซ้อน ม. 5 ต.แจ้ซ้อน อ.เมืองปาน จ.ลำปาง	ค้าขาย	เฉลี่ย150,000- 200,000 บาท
45	นาย เสาร์ กิ่งพานิช	บ้านศรีหลวงแจ้ซ้อน ม. 5 ต.แจ้ซ้อน อ.เมืองปาน จ.ลำปาง	ค้าขาย	เฉลี่ย150,000- 200,000 บาท
46	นางฟอง คำเสียงดี	บ้านศรีหลวงแจ้ซ้อน ม. 5 ต.แจ้ซ้อน อ.เมืองปาน จ.ลำปาง	รับจ้างทั่วไป	เฉลี่ย50,000- 100,000 บาท
47	นายประมูล หวานแหลม	บ้านศรีหลวงแจ้ซ้อน ม. 5 ต.แจ้ซ้อน อ.เมืองปาน จ.ลำปาง	รับจ้างทั่วไป	เฉลี่ย50,000- 100,000 บาท
48	เด็กชายวรกร กิตตินภา ดล	บ้านศรีหลวงแจ้ซ้อน ม. 5 ต.แจ้ซ้อน อ.เมืองปาน จ.ลำปาง	นักเรียน	ไม่มีรายได้
49	นายธวัชชัย ครองจริง	บ้านศรีหลวงแจ้ซ้อน ม. 5 ต.แจ้ซ้อน อ.เมืองปาน จ.ลำปาง	เกษตรกร	เฉลี่ย50,000- 100,000 บาท
50	นายพลวัฒน์ มุลหมก	บ้านศรีหลวงแจ้ซ้อน ม. 5 ต.แจ้ซ้อน อ.เมืองปาน จ.ลำปาง	เกษตรกร	เฉลี่ย50,000- 100,000 บาท

แบบฟอร์มการนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์



แบบฟอร์มการนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

ชื่อกลุ่ม.....ชุมชนศรีหลวงแจ้ซ้อน.....

ที่อยู่.....ตำบลแจ้ซ้อน อำเภอเมืองปาน.....

.....จังหวัดลำปาง.....

วันที่.....15.....เดือน.....กันยายน.....พ.ศ.....2569.....

เรื่อง การนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ตามที่ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ร่วมกับ คลินิกเทคโนโลยีเครือข่าย ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน เพื่อนำผลงานวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ไปถ่ายทอด บ่มเพาะเพิ่มศักยภาพให้แก่ชุมชน วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ กลุ่มเกษตรกร นั้น

ข้าพเจ้า นายวรวิทย์ ศิริบุญธรรม.....ชื่อกลุ่ม.....ชุมชนศรีหลวงแจ้ซ้อน.....
.....และสมาชิกกลุ่ม/ชุมชน จำนวน.....50.....คนได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ดังนี้(ระบุได้มากกว่า ๑ เรื่อง/เทคโนโลยี/องค์ความรู้)

เทคโนโลยี/องค์ความรู้	ผลของการใช้องค์ความรู้/เทคโนโลยี (เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย มาตรฐานอื่น ๆ)
๑.อนุรักษ์และสืบสานประเพณีผีขนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	การจัดกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้จากปราชญ์ชาวบ้านและผู้รู้ จัดอบรมเชิงปฏิบัติการให้กับเยาวชนและคนในชุมชน พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่เชื่อมโยงกับประเพณีผีขน
๒.การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมที่เชื่อมโยงกับทุนวัฒนธรรม ได้แก่ หนักรวมผีขน ของที่ระลึก เสื้อผ้า โดยนำเทคโนโลยีมาช่วยในการผลิต เช่น การพิมพ์ลาย การแปรรูปวัสดุ การทำผ้า Eco Print	

ซึ่งกลุ่มได้นำความรู้ดังกล่าวไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ การพัฒนาชุมชน พัฒนาผลิตภัณฑ์ ทำให้สามารถเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น จึงขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

ศิริบุญ ชาญบุญเงิน

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริขวัญ ปิยะญาเรียน)

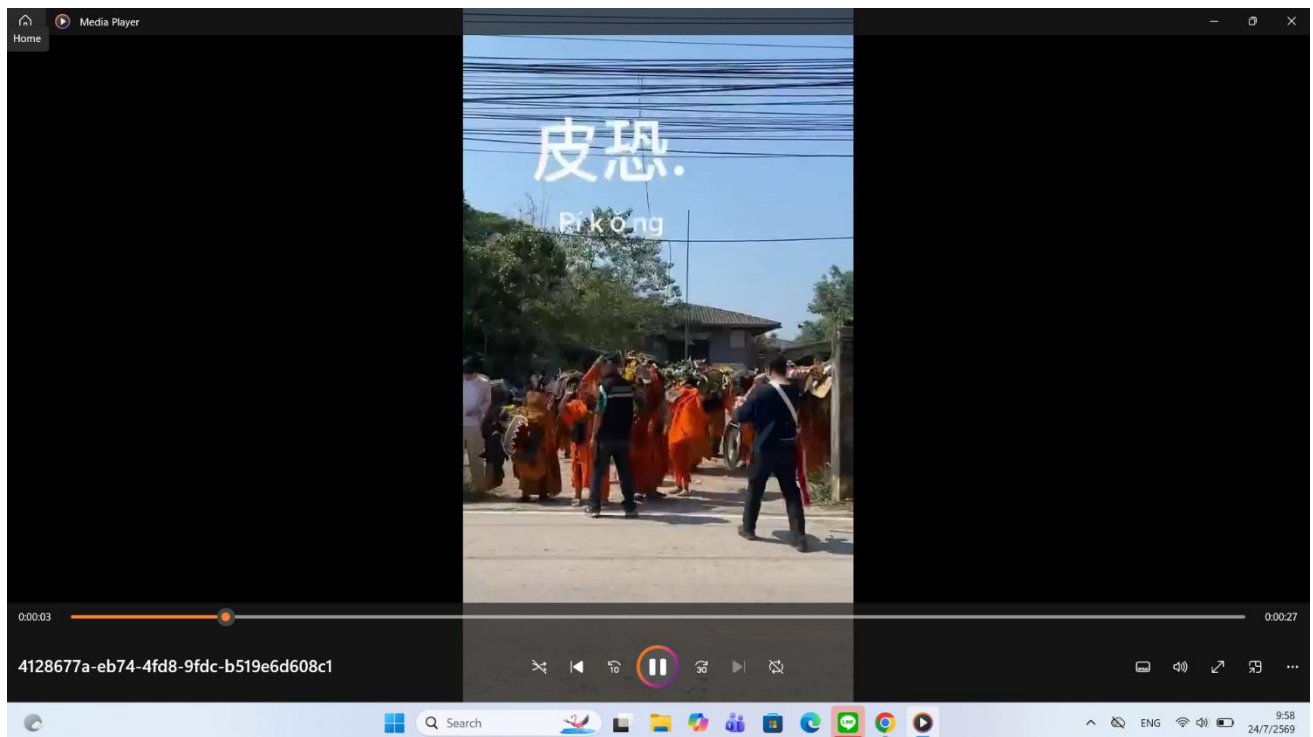
ผู้รับผิดชอบโครงการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายวรวิทย์ ศิริบุญธรรม)

ผู้นำกลุ่ม

คลิปประเพณีแห่ผีขน (ภาษาจีน)



คลิปประเพณีแห่ผีขน (ภาษาอังกฤษ)

