



รายงานฉบับสมบูรณ์

กิจกรรมส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการ
ผลิตและเศรษฐกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

แพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์

โครงการหมู่บ้านลีนี่คุณภาพ มาตรฐาน GI ไม้ผลอัตลักษณ์จังหวัดพะเยา บ้านศรีถ้อย
ตำบลศรีถ้อย อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา (ปีที่ 1)

หัวหน้าโครงการ : ดร.บุญร่วม คิดคำ

มหาวิทยาลัยพะเยา

เสนอต่อ

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

กิตติกรรมประกาศ

คณะผู้ดำเนินงาน ขอขอบคุณคลินิกเทคโนโลยี โครงการบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ที่อนุมัติงบประมาณสนับสนุนโครงการโครงการหมู่บ้านลีนี่คุณภาพ มาตรฐาน GI ไม้ผลอัตลักษณ์จังหวัดพะเยา บ้านศรีถ้อย ตำบลศรีถ้อย อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา สำหรับไปดำเนินงานถ่ายทอดเทคโนโลยีให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มพัฒนาคุณภาพลีนี่ตำบลศรีถ้อย หมู่ 7 และ 8 ตำบลศรีถ้อย อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา ขอขอบคุณนายสว่าง ใจมีภักดิ์ ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชน กรรมการกลุ่มและสมาชิกกลุ่มทุกท่าน ในการให้ความช่วยเหลือและร่วมมือกันในการผลิตลีนี่คุณภาพ ให้กับผู้บริโภค สร้างรายได้ เพิ่มมูลค่าลีนี่ เพื่อทำให้ชุมชนเกิดความเข้มแข็ง มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น และทำให้เกิดความยั่งยืน ขอขอบคุณเกษตรอำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา รวมทั้งนักวิชาการส่งเสริมการเกษตร เกษตรตำบลแม่ใจ จังหวัดพะเยา ที่ให้การสนับสนุน ให้ความร่วมมือ และขอขอบคุณสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยพะเยา อาจารย์จากคณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ มหาวิทยาลัยพะเยา นักศึกษาระดับปริญญาตรีสาขาวิชาเกษตรศาสตร์ และนิสิตระดับปริญญาโทสาขาวิทยาศาสตร์เกษตร ที่ช่วยเก็บข้อมูลและลงพื้นที่อย่างต่อเนื่อง และขอขอบคุณทางห้างสรรพสินค้า TOP SUPERMARKET ที่สนับสนุนและช่วยรับจำหน่ายลีนี่คุณภาพของกลุ่มผลิตลีนี่

บุญร่วม คิดคำ
หัวโครงการ

คำนำ

โครงการหมู่บ้านลีนี่คุณภาพ มาตรฐาน GI ไม้ผลอัตลักษณ์จังหวัดพะเยา บ้านศรีถ้อย ตำบลศรีถ้อย อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา เป็นโครงการบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ได้รับการสนับสนุนงบประมาณสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการเกษตรในการผลิตลีนี่คุณภาพ มาตรฐาน GI ให้กับกลุ่มวิสาหกิจประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มพัฒนาคุณภาพลีนี่ตำบลศรีถ้อย หมู่ 7 และ 8 ตำบลศรีถ้อย อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา โดยดำเนินการในปีงบประมาณ 2568 เป็นการนำเอาองค์ความรู้ทางด้าน วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของนักวิจัยในมหาวิทยาลัยพะเยา โดยเฉพาะคณะเกษตรศาสตร์และ ทรัพยากรธรรมชาติ โดยมีการถ่ายทอดองค์ความรู้ ตั้งแต่การจัดการดินและธาตุอาหารพืช การจัดการศัตรูพืชแบบ ผสมผสาน การตัดแต่งกิ่ง การห่อผล การเก็บเกี่ยว การจัดการหลังการเก็บเกี่ยว การแปรรูปผลิตภัณฑ์ และระบบ การตลาด สู่การรับรองมาตรฐานลีนี่ GI เพื่อยกระดับมูลค่าทางเศรษฐกิจของลีนี่ สร้างความเข้มแข็งให้เกษตรกร สร้างรายได้ ลดรายจ่าย และเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

บทสรุปผู้บริหาร

โครงการหมู่บ้านลันจีคุณภาพ มาตรฐาน GI ไม้ผลอัตลักษณ์จังหวัดพะเยา บ้านศรีถ้อย ตำบลศรีถ้อย อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา โดยดำเนินการผ่านกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มพัฒนาคุณภาพลันจีตำบลศรีถ้อย อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา มีสมาชิกทั้งหมด 66 คน ทำการปลูกลันจีตั้งแต่ปี พ.ศ.2527 มีพื้นที่ปลูกลันจี 250 ไร่ มีผลผลิตเฉลี่ย 800 กิโลกรัมต่อไร่ ได้ผลผลิตทั้งหมดประมาณ 200 ตัน โดยส่วนใหญ่จะปลูกลันจีพันธุ์ฮวงฮวย เกษตรกรประสบปัญหาลันจีได้แก่ การเข้าทำลายโรคและแมลง ผลผลิตไม่แน่นอน ต้นทุนการผลิตสูง รวมทั้ง พื้นที่ปลูกลันจีลดลง มีการนำพืชอื่นมาปลูกเช่น ทุเรียน เงาะ รวมทั้งมีการปล่อยครั้งที่ต้นลันจี ทำให้ต้นลันจีเสื่อมโทรม และให้ผลผลิตน้อย ผลผลิตที่ได้คุณภาพมาตรฐาน GI มีปริมาณน้อยไม่เพียงพอความต้องการของตลาด ทั้งๆที่ ลันจีพันธุ์ฮวงฮวยรสชาติดี ได้รับความนิยมจากผู้บริโภคมาก นอกจากนั้นยังมีปัญหาทางด้านหลังการเก็บเกี่ยว เนื่องจากลันจีมีอายุการเก็บรักษาสั้น การเกิดสีน้ำตาลที่ผิว บรรจุภัณฑ์สำหรับลันจีผลสดในการวางจำหน่ายยังไม่เหมาะสม และผลิตภัณฑ์แปรรูปลันจียังมีน้อย ทั้งนี้กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มพัฒนาคุณภาพลันจีตำบลศรีถ้อย อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา เป็นกลุ่มที่มีศักยภาพในการผลิตลันจี มีปราชญ์ชุมชน และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่จะช่วยพัฒนาคุณภาพลันจี

คณะวิจัยได้อาศัยความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อพัฒนากลุ่มเกษตรกรเพื่อสร้างเป็นหมู่บ้านวิทยาศาสตร์ต้นแบบ (Model) การผลิตลันจีคุณภาพ มาตรฐาน GI ไม้ผลอัตลักษณ์จังหวัดพะเยา ตลอดห่วงโซ่อุปทาน ทำการมุ่งพัฒนาระบบการผลิตลันจีเพื่อให้ได้การรับรองมาตรฐาน GI โดยดำเนินการถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตรที่เหมาะสมเพื่อผลิตลันจี GI โดยมีกิจกรรมตั้งแต่ การสร้างการรับรู้ให้แก่เกษตรกรผู้ปลูกลันจีให้ตระหนักถึงความสำคัญของสินค้าการเกษตรที่เป็นสิ่งบ่งชี้ภูมิศาสตร์ กระบวนการรับรองคุณภาพลันจี GI เทคโนโลยีการจัดการดินและธาตุอาหารพืช การทำปุ๋ยหมักเพื่อลดต้นทุนการผลิตและลดการใช้ปุ๋ยเคมี เทคโนโลยีการจัดการศัตรูพืชแบบผสมผสาน เทคโนโลยีการตัดแต่งกิ่ง การควั่นกิ่ง ระบบการให้น้ำ เทคโนโลยีการห่อหุ้มผลเพื่อป้องกันการเข้าทำลายของหนอนเจาะขี้ผลซึ่งเป็นแมลงศัตรูที่สำคัญ เทคโนโลยีเก็บเกี่ยวและการจัดการหลังการเก็บเกี่ยว โดยยึดแนวปฏิบัติการผลิตลันจีเพื่อให้ได้การรับรองมาตรฐานลันจี GI พัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับลันจีผลสดเพื่อเพิ่มมูลค่าลันจี GI ทำแผนธุรกิจเพื่อจำหน่ายลันจี GI พัฒนานวัตกรรมชุมชนเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับการผลิตลันจี GI จากการดำเนินงานในปีงบประมาณ 2568 พบว่าเกษตรกรสามารถผลิตลันจีคุณภาพได้ดี มีการยื่นขอรับรองมาตรฐานลันจี GI เพิ่มขึ้น มีการรวมกลุ่มในการจำหน่ายลันจี และสามารถสร้างรายได้และมีรายได้จากการจำหน่ายลันจีเพิ่มขึ้น โดยสามารถจัดจำหน่ายลันจีคุณภาพดีให้กับตลาด Modern Trade ห้างสรรพสินค้า Top supermarket จำนวน 8,220 กิโลกรัม คิดเป็นรายได้ 739,000 บาท

สารบัญ

กิตติกรรมประกาศ	ก
คำนำ	ข
บทสรุปผู้บริหาร	ค
สารบัญ	ง
บทที่ 1 บทนำ.....	1
1. ชื่อหน่วยงาน	1
2. ชื่อโครงการ	1
3. ห่วงโซ่คุณค่า(Value chain)	1
4.รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ	2
5. ลักษณะโครงการ	3
6.หลักการและเหตุผล	3
7. วัตถุประสงค์.....	6
8. กลุ่มเป้าหมาย.....	6
9. ระยะเวลาดำเนินการ.....	6
10. ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain)	7
11. แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ	8
12. แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart).....	11
13. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ	13
14. หน่วยงานสนับสนุน.....	14
15. ผลกระทบ	14
16. งบประมาณขอรับการสนับสนุน	15
17. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล	16
18. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ.....	16
แบบสำรวจข้อมูลความต้องการของชุมชน/หมู่บ้าน	18
แบบฟอร์มการนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์	19
ประวัติผู้ร่วมโครงการ.....	20
บทที่ 2 ผลการดำเนินงาน	21
2.1 แผนการดำเนินงานของโครงการ	21
2.2 สรุปขั้นตอนการดำเนินงานตามแผนของแต่ละกิจกรรมที่กำหนด	21
กิจกรรมที่ 1 ประชุมชี้แจงโครงการ และ อบรมกระบวนการผลิตสินค้าคุณภาพ GI ตามมาตรฐาน	21
กิจกรรมที่ 2 การตรวจสอบคุณภาพสินค้า GI และตรวจสอบเอกสารเคมีตกค้าง และยื่นขอรับรองสินค้า GI	23
กิจกรรมที่ 3 สร้างแบรนด์สินค้า และพัฒนาช่องทางการตลาดสินค้าผลสด และแปรรูปสินค้า.....	27
กิจกรรมที่ 4 ประชุมกลุ่มวิเคราะห์แนวทางการพัฒนาการพัฒนา กลุ่ม ถอดบทเรียน ติดตามประเมินผล และสรุปผล	29
2.3 การประเมินผลการดำเนินกิจกรรมของโครงการ	32
กิจกรรมที่ 1 ประชุมชี้แจงโครงการ และ อบรมกระบวนการผลิตสินค้าคุณภาพ GI ตามมาตรฐาน	32

กิจกรรมที่ 2 การตรวจสอบคุณภาพสินค้า GI และตรวจสอบการเคมีตกค้าง และยื่นขอรับรองสินค้า GI	33
กิจกรรมที่ 3 สร้างแบรนด์สินค้า และพัฒนาช่องทางการตลาดสินค้าผลสด และแปรรูปสินค้า.....	34
กิจกรรมที่ 4 ประชุมกลุ่มวิเคราะห์แนวทางการพัฒนาการพัฒนากลุ่ม ถอดบทเรียน ติดตามประเมินผล และสรุปผล	35
 บทที่ 3 สรุปผลการดำเนินงาน.....	36
3.1 สรุปผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการในภาพรวม	36
3.2 สรุปผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (ปีที่ดำเนินการในปัจจุบัน).....	37
3.3 การประเมินผลกระทบจากการดำเนินโครงการ	37
3.4 สรุปกิจกรรมที่บรรลุเป้าหมายตามแผนการดำเนินงานของโครงการ (ตั้งแต่ปีแรก – ปีปัจจุบัน) และที่ไม่สามารถดำเนินการได้ตามแผนการดำเนินงานของโครงการ (พร้อมระบุเหตุผลและแนวทางการดำเนินงานในปีต่อไป).....	38
3.5 สรุปผลการใช้จ่ายงบประมาณตามรายการกิจกรรมที่ระบุไว้ในข้อเสนอโครงการ	38
 บทที่ 4 ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ	39
4.1 ปัญหา/อุปสรรค.....	39
4.2 ข้อเสนอแนะ/แนวทางการแก้ไข	39

บทที่ 1

บทนำ

แบบฟอร์ม

2
5
6
5

ข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ
การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

แพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์
Science Community Incubator : SCI

แพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์ (Science Community Incubator : SCI) จัดทำขึ้นเพื่อให้ทีมนักวิจัยได้นำความรู้และประสบการณ์ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ไปแก้ปัญหา โจทย์ของการพัฒนาชุมชน/หมู่บ้าน เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ เพิ่มโอกาสของการเข้าถึง วทน. ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม SCI จึงมุ่งเน้นการนำ วทน. ไปพัฒนาพื้นที่เพื่อสร้างชุมชนวิทยาศาสตร์ ชุมชนแห่งการเรียนรู้ โดยคนในชุมชนมีหลักคิดเชิงวิทยาศาสตร์ สามารถพึ่งพาตนเองได้ สร้างการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่ และสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลง “นักวิทย์ชุมชน (STI changemakers)” เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนและท้องถิ่นในการบริหารจัดการตนเอง มีความสามารถในการบริหารห่วงโซ่คุณค่าเพื่อเศรษฐกิจชุมชน ตลอดจนมีการสร้างระบบข้อมูลและแพลตฟอร์มความรู้เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก โดยมีเป้าหมายสุดท้าย (ultimate goal) คือ การสร้างโอกาสให้ชาวบ้านได้ลุกขึ้นมาแก้ปัญหาของชุมชนเอง สร้างความเข้มแข็งเพื่อสร้างรายได้ ลดความเหลื่อมล้ำ ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนในระยะยาวสู่การสร้าง “นวัตกรรมชุมชน” ต่อไป

ขั้นตอนการพัฒนา	แนวทางเบื้องต้น
ปีที่ 1 อยู่รอด สมาชิกในชุมชนสามารถรับรองความรู้และนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์	การให้ความรู้ เทคโนโลยีที่เหมาะสม ผ่านการอบรม บ่มเพาะให้คำปรึกษา สร้างต้นแบบ
ปีที่ 2 เข้มแข็ง ชุมชนสามารถเป็นต้นแบบและสามารถถ่ายทอดความรู้ไปยังชุมชนอื่น ๆ	จัดให้สมาชิกในชุมชนได้ฝึกถ่ายทอดความรู้ บ่มเพาะเพื่อเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมในอนาคต
ปีที่ 3 เติบโต ชุมชนสามารถคิด สร้าง พัฒนานวัตกรรมของตนเอง เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่	เสริมทักษะที่จำเป็นต่อการสร้างนวัตกรรมชุมชนของตนเอง

☒ โครงการใหม่

☐ โครงการต่อเนื่องปีที่ 2

☐ โครงการต่อเนื่องปีที่ 3

1. ชื่อหน่วยงาน

: มหาวิทยาลัยพะเยา

2. ชื่อโครงการ

: โครงการหมู่บ้านล้นใจคุณภาพ มาตรฐาน GI ไม้พลอตลักษณ์จังหวัดพะเยา บ้านศรีถ้อย ตำบลศรีถ้อย อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา

3. ห่วงโซ่คุณค่า(Value chain)

: เกษตรอินทรีย์ ขั้วเคลื่อนและสร้างระบบอาหารที่ยั่งยืน

ต้นทาง การจัดการระบบการผลิตลิ้นจี่ และยกระดับมาตรฐานการผลิตไม้ผลอัตลักษณ์ลิ้นจี่ GI

กลางทาง พัฒนาบรรจุภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์แปรรูปจากลิ้นจี่ผลสดและผลิตภัณฑ์แปรรูป

ปลายทาง การส่งเสริมการสร้างแบรนด์การค้า และพัฒนาช่องทางการตลาดลิ้นจี่ผลสดและผลิตภัณฑ์แปรรูป

4.รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่ รับผิดชอบใน โครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่ เกี่ยวข้องกับโครงการ ²
1) ดร.บุญร่วมคิดคำ ตำแหน่ง อาจารย์ประจำสาขาวิชาเกษตรศาสตร์ คณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ มหาวิทยาลัยพะเยา โทรศัพท์ 095 506 2548 Email: bkhitka@gmail.com	หัวหน้า โครงการ	เทคโนโลยีการจัดการดิน และ ธาตุอาหารพืช	15 ปี
2) ผศ.ดร.วาสนา พิทักษ์พล ตำแหน่งอาจารย์ประจำสาขาวิชาเกษตรศาสตร์ คณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ มหาวิทยาลัยพะเยา โทรศัพท์ 081 952 1574 Email: wasnan@yahoo.com	ผู้ร่วมโครงการ	เทคโนโลยีการผลิตไม้ผล การ รับรองมาตรฐานปลอดภัย มาตรฐาน GI เทคโนโลยีการจัดการหลังการ เก็บเกี่ยวเกี่ยว	25 ปี
3) ผศ.ดร.วิพรพรรณ เนื่องเม็ก ตำแหน่งอาจารย์ประจำสาขาวิชาเกษตรศาสตร์ คณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ มหาวิทยาลัยพะเยา โทรศัพท์ 086 728 9571 Email: wipornpannuangmek@gmail.com	ผู้ร่วมโครงการ	เทคโนโลยีการจัดการศัตรูพืช โรคพืชวิทยา เทคโนโลยี จุลินทรีย์ทางการเกษตร	20 ปี
4) รศ.ดร.มนัส ทิตยวรรณ ตำแหน่ง อาจารย์ประจำสาขาวิชาเกษตรศาสตร์ คณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ มหาวิทยาลัยพะเยา โทรศัพท์ 086 729 2230 Email: manas.ti@up.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	การจัดการศัตรูพืชแบบ ผสมผสาน	50 ปี
5) ดร.รณกร สร้อยนาค ตำแหน่ง อาจารย์ประจำสาขาวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีการอาหาร คณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากร ธรรมชาติ มหาวิทยาลัยพะเยา โทรศัพท์ 081 882 1930 Email: ronnakorns@hotmail.com	ผู้ร่วมโครงการ	การแปรรูปผลผลิตเกษตร	24 ปี
6) นายสว่าง ใจมิกดิ์ ตำแหน่ง ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่ม พัฒนาคุณภาพลิ้นจี่ตำบลศรีถ้อย หมู่ 7,8 ตำบล ศรีถ้อย อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา โทรศัพท์ 091 302 2833	ตัวแทน ผู้ประกอบการ	การผลิตลิ้นจี่ การตลาดลิ้นจี่ ผู้ประกอบการกลุ่ม	50 ปี (การผลิตลิ้นจี่)

¹ หน้าที่ความรับผิดชอบ ได้แก่ หัวหน้าโครงการ ผู้ร่วมโครงการ ประธานกลุ่ม เจ้าหน้าที่รัฐ เจ้าหน้าที่ท้องถิ่น อื่น ๆ

² เน้นประวัติแบบย่อ(การศึกษา ประสบการณ์ทำงาน งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ในโครงการของผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน

5. ลักษณะโครงการ

: โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ใน ☐ ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ

- ☐ 5.1 เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี (ปีที่ให้คำปรึกษา.....)
- ☐ 5.2 เป็นโครงการที่มีผู้ร่วมโครงการมีความเชี่ยวชาญในทุกประเด็นปัญหาและครอบคลุมทุกห่วงโซ่คุณค่า (ปรากฏในชื่อผู้เสนอโครงการและผู้ร่วมโครงการหรือแผนการดำเนินโครงการ)
- ☐ 5.3 เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนจากโครงการคลินิกเทคโนโลยีหรือโครงการที่เคยดำเนินการ มาแล้วจากแหล่งทุนอื่น (ปีที่ดำเนินการ.....)
แนบผลการดำเนินงานและผลสำเร็จที่ผ่านมาประกอบด้วย
- ☒ 5.4 เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด) โดยเป็นโครงการที่.....
 - ☒ 1) เป็นความต้องการของชุมชน โดยได้แนบหลักฐานตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบฟอร์มแสดงเจตจำนงเข้าร่วมแพลตฟอร์ม SCI)
 - ☐ 2) มาจากสมาชิกอาสาสมัครวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (โปรดระบุชื่อผู้นำ) โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
 - ☐ 3) เป็นข้อเสนอความต้องการของจังหวัด/ท้องถิ่น ผ่านทางหน่วยงาน อว. ในพื้นที่ เช่น อว.ส่วนหน้า หน่วยปฏิบัติการเครือข่าย อว. ระดับภาค
- ☐ 5.5 เป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีความพร้อมในการนำไปแก้ไขปัญหาชุมชน/หมู่บ้าน

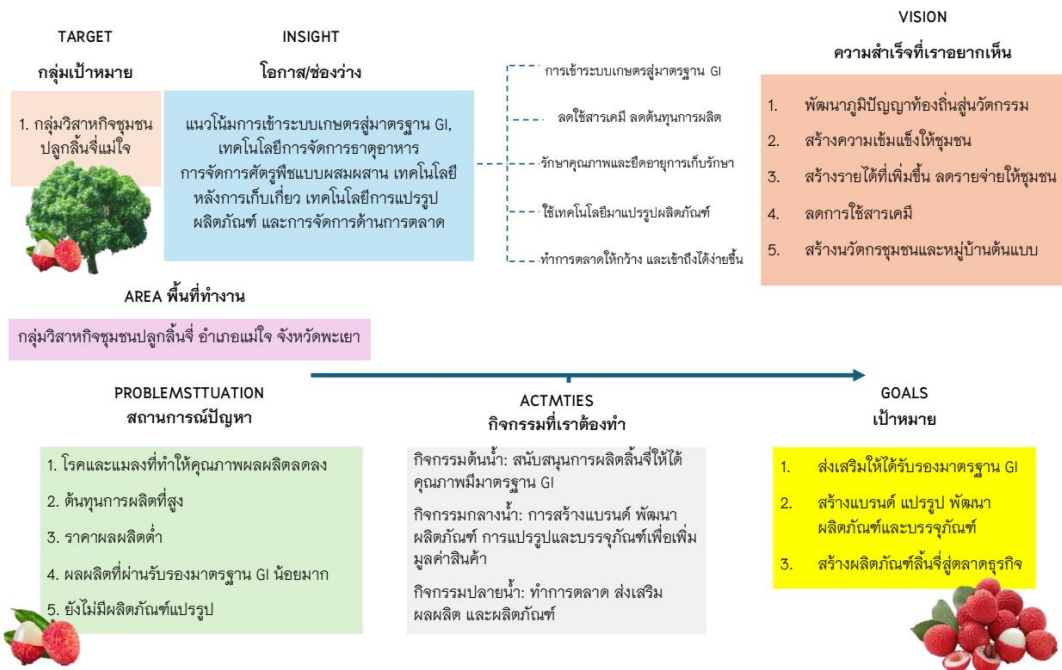
6. หลักการและเหตุผล

ลิ้นจี่เป็นไม้ผลเศรษฐกิจหลักของจังหวัดภาคเหนือตอนบน โดยเฉพาะจังหวัดพะเยา มีความสำคัญ เป็นลำดับที่ 4 มีพื้นที่ปลูก 15,987 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 12.1 ของพื้นที่ปลูกลิ้นจี่ทั้งประเทศ และลิ้นจี่ถือว่าเป็นพืชเศรษฐกิจที่ทำรายได้ให้จังหวัดพะเยาเป็นอันดับที่ 2 รองจากข้าว โดยอำเภอแม่ใจเป็นแหล่งผลิตที่สำคัญ มีพื้นที่และผลผลิตลิ้นจี่มากที่สุด และที่สำคัญคือ ลักษณะจำเพาะของลิ้นจี่พะเยา เป็นลิ้นจี่ที่มีสีสันนารับประทาน ผลใหญ่ รสชาติหวาน กลิ่นหอมโดยธรรมชาติ เนื้อผลหนา เนื้อแห้ง กรอบ จนกลายเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวของลิ้นจี่ถิ่นนี้ และเป็นที่ยอมรับและนิยมของผู้บริโภค โดยเฉพาะพันธุ์ ฮงฮวยเมื่อสุกเต็มที่จะมี ผลทรงกลมรีถึงรูปหัวใจ ใหญ่กว้าง หนามห่าง เปลือกค่อนข้างบาง ผิว สีแดงอมชมพู เนื้อสีขาวขุ่น รสหวานอมเปรี้ยว กลิ่นหอมคุณภาพดี “พะเยาเป็นพื้นที่พิเศษ ที่มีความได้เปรียบในลักษณะภูมิประเทศ ก็คือพะเยา เป็นแหล่งต้นน้ำที่ได้นำจากต้นน้ำกว๊านพะเยา ทำให้รสชาติลิ้นจี่อร่อย โดยในปี 2562 ได้ขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indication : GI) คือ **ลิ้นจี่ GI แม่ใจ พะเยา** พันธุ์ลิ้นจี่ส่วนใหญ่เป็นพันธุ์ฮงฮวย รองลงมาเป็นนครพนมและจักรพรรดิ มีพื้นที่ปลูกประมาณ 300 ไร่ ให้ผลผลิตประมาณ 40 ตัน โดยปัญหาของกลุ่มเกษตรกรในสวน **ต้นน้ำ** คือ ปัญหาผลผลิตตกต่ำ ปัญหาต้นทุนการผลิตสูง ปัญหาการใช้สารเคมี ปัญหาด้านธาตุอาหาร โรคพืชและแมลงโดยเฉพาะหนอนเจาะขั้วผล รวมทั้งสภาพภูมิอากาศที่แปรปรวนเช่นภัยแล้งที่ส่งผลกระทบต่อปริมาณและคุณภาพของผลผลิต ทำให้ผลผลิตไม่ได้คุณภาพ ส่งผลทำให้ลิ้นจี่ที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน GI มีปริมาณน้อยในปีการผลิต 2567 มีผลผลิตลิ้นจี่ที่ได้มาตรฐาน GI ประมาณ 5%ของผลผลิตลิ้นจี่ทั้งหมดที่กลุ่มผลิตได้ (ลิ้นจี่ GI ต้องมีขนาดไม่น้อยกว่า 3.40 เซนติเมตร มีน้ำหนักผลไม่น้อยกว่า 25 กรัมต่อผล และมีความหวานไม่น้อยกว่า 16%Brix) โดยในกลุ่มมีผู้ผ่านการรับรอง GI เพียง 4 ราย (คิดเป็น 6%) นอกจากนั้นปัญหาทางด้านหลังการเก็บเกี่ยวและแปรรูป (**กลางน้ำ**) โดยที่ลิ้นจี่เป็นผลไม้ประเภท Non-climacteric fruit คือต้องเก็บเกี่ยวในระยะสุกแก่พอดีเพื่อให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพ รวมทั้งมีช่วงเก็บเกี่ยวและอายุการเก็บรักษาที่สั้น เนื่องจากผลลิ้นจี่เปลี่ยนแปลงสีผิวจากสีแดงเป็นสีน้ำตาลอย่างรวดเร็ว ดังนั้นการใช้เทคโนโลยีหลังการเก็บเกี่ยวทางด้านพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม นอกจากนั้นยังพบว่าทางกลุ่มยังไม่มีมีการแปรรูปลิ้นจี่ดังนั้นการใช้เทคโนโลยีทางด้านวิทยาศาสตร์การอาหารเกี่ยวกับการแปรรูปลิ้นจี่เพื่อให้

ได้ผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายจะช่วยเพิ่มมูลค่านอกจากนี้ยังมีปัญหาทางด้านการตลาด (ปลายน้ำ) โดยที่ในกลุ่มส่วนใหญ่จะจำหน่ายลิ้นจี่ในรูปผลสดในตลาดในประเทศ (ร้อยละ 70) ทั้งนี้เนื่องจากข้อจำกัดของตัวผลลิ้นจี่เน่าเสียได้ง่ายและมีอายุการเก็บรักษาสั้น โดยจำหน่ายให้กับผู้บริโภคในตลาดท้องถิ่น (ลูกค้าหน้าสวน พ่อค้าคนกลาง และ ล้ง) อดก. และตลาดออนไลน์ตามคำสั่งซื้อจากลูกค้าออนไลน์ หน่วยงานราชการและหน่วยงานเอกชนในพื้นที่ โดยปริมาณลิ้นจี่ในปี 2567 พบว่ามีค่อนข้างน้อยไม่เพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภค โดยเฉพาะลิ้นจี่ GI ซึ่งพบว่ามีราคาเพิ่มขึ้นเป็น 2 เท่าเมื่อเปรียบเทียบกับลิ้นจี่ที่ผ่านการรับรองลิ้นจี่ GI (ลิ้นจี่ GI ราคา กิโลกรัมละ 150 บาท ลิ้นจี่เกรด AA ปกติ ราคา 80 บาท) รวมทั้งยังไม่มีมีการแปรรูปและช่องทางการตลาดที่แน่นอน

ข้อมูลวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้แก้ปัญหา

ประเด็นปัญหา	แนวทางแก้ไขปัญหาด้วย วทน. / การบริหารจัดการ
ต้นน้ำ	ต้นน้ำ
ระบบการผลิตลิ้นจี่ไม่ได้มาตรฐาน	1) อบรมและวางแผนการผลิตลิ้นจี่ด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสมและพัฒนาคุณภาพลิ้นจี่ให้ได้มาตรฐาน GI 2) ลดต้นทุนการผลิต โดยให้ความรู้เกี่ยวกับการจัดการธาตุอาหาร การใช้ปุ๋ยหมัก การใช้สารชีวภัณฑ์ 3) อบรมการให้ความรู้ด้านเกษตรกรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ 4) ยื่นขอรับรองมาตรฐาน GI และ SDGPGSS
การเข้าทำลายของโรคและแมลง	
ผลผลิตลิ้นจี่ที่ได้มาตรฐาน GI มีน้อย	
ต้นทุนการผลิตสูง	
พื้นที่ปลูกลิ้นจี่ลดลง เนื่องจากการนำพืชอื่นมาปลูกเช่นทุเรียน เงาะ รวมทั้งมีการปล่อยครั้งที่ต้นลิ้นจี่ ทำให้ต้นลิ้นจี่เสื่อมโทรมและให้ผลผลิตน้อย	
กลางน้ำ	กลางน้ำ
ผลผลิตมีหลายเกรด ไม่มีการคัดคุณภาพ	1) อบรมระบบการคัดคุณภาพตามมาตรฐาน GI 2) อบรมเทคโนโลยีหลังการเก็บเกี่ยว ออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อรักษาคุณภาพ ยืดอายุการวางจำหน่าย และดึงดูดใจผู้บริโภค 3) อบรมและแปรรูปผลลิ้นจี่และพัฒนาผลิตภัณฑ์ลิ้นจี่เพื่อเพิ่มมูลค่า
บรรจุภัณฑ์ไม่เหมาะสม	
ลิ้นจี่เน่าเสียง่าย มีอายุการวางจำหน่ายสั้น	
บรรจุภัณฑ์ไม่เหมาะสม	
การแปรรูปมีน้อย	
ปลายน้ำ	ปลายน้ำ
ราคาลิ้นจี่ผลสดไม่แน่นอน	1) วางระบบการจำหน่ายผลผลิตลิ้นจี่ 2) อบรมให้ความรู้ด้านการทำแผนธุรกิจผลสดและผลิตภัณฑ์ลิ้นจี่แปรรูป 3) ส่งเสริมการตลาดทั้งระบบออนไลน์และออฟไลน์
ตลาดลิ้นจี่ส่วนใหญ่จำหน่ายในพื้นที่	
เกษตรกรไม่สามารถส่งลิ้นจี่ขายไปยังพื้นที่ห่างไกลได้	



กรณีโครงการใหม่

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มพัฒนาคุณภาพลิ้นจี่ตำบลศรีถ้อย อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา มีสมาชิกทั้งหมด 66 คน ทำการปลูกลิ้นจี่ตั้งแต่ปี พ.ศ.2527 มีพื้นที่ปลูกลิ้นจี่ 250 ไร่ มีผลผลิตเฉลี่ย 800 กิโลกรัมต่อไร่ ได้ผลผลิตทั้งหมดประมาณ 200 ตัน โดยส่วนใหญ่จะปลูกลิ้นจี่พันธุ์ฮวงฮวย เกษตรกรประสบปัญหาลิ้นจี่ได้แก่ การเข้าทำลายโรคและแมลง ผลผลิตไม่แน่นอน ต้นทุนการผลิตสูง รวมทั้ง พื้นที่ปลูกลิ้นจี่ลดลง มีการนำพืชอื่นมาปลูกเช่น พุริณเภาะ รวมทั้งมีการปล่อยครั้งที่ต้นลิ้นจี่ ทำให้ต้นลิ้นจี่เสื่อมโทรมและให้ผลผลิตน้อย ผลผลิตที่ได้คุณภาพมาตรฐาน GI มีปริมาณน้อยไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาด ทั้งๆที่ลิ้นจี่พันธุ์ฮวงฮวยรสชาติดี ได้รับความนิยจากผู้บริโภคมาก นอกจากนั้นยังมีปัญหาทางด้านหลังการเก็บเกี่ยว เนื่องจากลิ้นจี่มีอายุการเก็บรักษาสั้น การเกิดสีน้ำตาลที่ผิว บรรจุภัณฑ์สำหรับลิ้นจี่ผลสดในการวางจำหน่ายยังไม่เหมาะสม และผลิตภัณฑ์แปรรูปลิ้นจี่ยังมีน้อย ทั้งนี้กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มพัฒนาคุณภาพลิ้นจี่ตำบลศรีถ้อย อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา เป็นกลุ่มที่มีศักยภาพในการผลิตลิ้นจี่ มีปราชญ์ชุมชน และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่จะช่วยพัฒนาคุณภาพลิ้นจี่ มีสมาชิกจำนวนมากมีความตั้งใจในการยอมรับปรับใช้เทคโนโลยี ให้ความร่วมมือกับคณະนักวิจัยอย่างดี และยังไม่เคยทำโครงการบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์หรือคลินิกเทคโนโลยีมาก่อน ดังนั้นการใช้วิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเกษตรกรเพื่อสร้างเป็นหมู่บ้านวิทยาศาสตร์ต้นแบบ (Model) การผลิตลิ้นจี่คุณภาพมาตรฐาน GI ไม่ผลอตัลลักษณะจังหวัดพะเยาตลอดห่วงโซ่อุปทานตั้งแต่การผลิต การจัดการธาตุอาหารพืช การจัดการศัตรูพืชแบบผสมผสาน การเก็บเกี่ยว การจัดการหลังการเก็บเกี่ยว การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ การแปรรูป และการตลาด โดยจะเน้นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่มีศักยภาพและกำลังซื้อสูงที่เน้นซื้อสินค้าที่มีคุณภาพดีจึงเป็นแนวทางที่จำเป็นอย่างยิ่งที่จะทำให้เกษตรกรผู้ปลูกลิ้นจี่มีรายได้เพิ่มขึ้น มีความยั่งยืนและสร้างความภาคภูมิใจของเกษตรกรผู้ผลิตลิ้นจี่ที่สามารถผลิตลิ้นจี่คุณภาพพรีเมียม GI ให้เป็นไม้ผลอตัลลักษณะของจังหวัดพะเยาได้ โดยมีแผนพัฒนาชุมชนด้วย วทน. ในสามปีนี้ ดังแสดงในภาพที่ 1

โครงการหมู่บ้านลีนี่คุณภาพ มาตรฐาน GI ไม้ผลอัตลักษณ์จังหวัดพะเยา บ้านศรีถ้อย
ตำบลศรีถ้อย อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา



พื้นที่ทำงาน
ตำบลศรีถ้อย อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา

กลุ่มเป้าหมาย

- ❖ กลุ่มแปลงใหญ่ลีนี่หมู่ 7,8 ตำบลศรีถ้อย
- ❖ วิสาหกิจชุมชนชุมชนกลุ่มพัฒนาคุณภาพลีนี่ตำบลศรีถ้อย

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

- ลีนี่ผลสดได้มาตรฐาน GI เพิ่มขึ้น 20 แปลง (ราย)
- รายจ่ายที่ลดลงของกลุ่มเป้าหมาย > ร้อยละ 15
- รายได้ที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มเป้าหมาย > ร้อยละ 15
- ผู้ได้รับการจ้างงานเพิ่มขึ้น 5 คน
- อาชีพใหม่ของคนในชุมชนเพิ่มขึ้น 2 อาชีพ
- พื้นที่ปลูกลีนี่ GI เพิ่มขึ้น 5 แปลง
- ศูนย์การเรียนรู้ลีนี่ GI ไม้ผลอัตลักษณ์ได้รับการพัฒนา 1 ศูนย์

สถานการณ์ปัญหา

ต้นน้ำ	กลางน้ำ	ปลายน้ำ
▪ ระบบการผลิตลีนี่ไม่ได้มาตรฐาน ▪ การเข้าทำลายโรคและแมลง ▪ ผลผลิตมาตรฐาน GI น้อย ▪ ผลผลิตต่อไร่ต่ำ ▪ ต้นทุนการผลิตสูง ▪ พื้นที่ปลูกลีนี่ลดลง	▪ ผลผลิตลีนี่หลายเกรด ▪ ไม่มีระบบการคัดคุณภาพ ▪ บรรจุภัณฑ์ลีนี่ไม่เหมาะสม ▪ ลีนี่เน่าเสียง่าย และอายุการจำหน่ายสั้น ▪ การแปรรูปมีน้อย	▪ ราคาลีนี่ไม่แน่นอน ▪ ตลาดลีนี่อยู่ในพื้นที่ ▪ เกษตรกรไม่สามารถส่งลีนี่ขายไปยังพื้นที่ห่างไกลได้

กิจกรรมที่ต้องทำ

ต้นน้ำ	กลางน้ำ	ปลายน้ำ
▪ อบรมการใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมผลิตลีนี่คุณภาพตามมาตรฐาน GI ▪ ส่งเสริมการใช้ปุ๋ยหมักและสารชีวภัณฑ์เพื่อลดต้นทุนการผลิต ▪ ขอบรับรองมาตรฐาน GI และอินทรีย์ SDGPGs	▪ อบรมระบบการคัดคุณภาพ ▪ อบรมเทคโนโลยีหลังการเก็บเกี่ยว ออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อรักษาคุณภาพ ยืดอายุการวางจำหน่าย และดึงดูดใจผู้บริโภค ▪ อบรมและแปรรูปลีนี่และพัฒนาผลิตภัณฑ์ลีนี่เพื่อเพิ่มมูลค่า	▪ วางระบบการจำหน่ายผลผลิตลีนี่ ▪ อบรมแผนธุรกิจลีนี่ผลสดและผลิตภัณฑ์ลีนี่แปรรูป ▪ ส่งเสริมการตลาด

ภาพที่ 1 แผนพัฒนาชุมชนด้วย วทน. (STI plan) ในปี 2568-2570

7. วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการเกษตรในการผลิตลีนี่คุณภาพมาตรฐาน GI ตั้งแต่การจัดการดินและธาตุอาหารพืช การจัดการศัตรูพืชแบบผสมผสาน การตัดแต่งกิ่ง การห่อผล การเก็บเกี่ยว การจัดการหลังการเก็บเกี่ยว การแปรรูปผลิตภัณฑ์ และระบบการตลาด ส่งเสริมรับรองมาตรฐานลีนี่ GI ผ่านกระบวนการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน
- 2) เพื่อพัฒนานวัตกรรมชุมชนและศูนย์เรียนรู้ต้นแบบการผลิตลีนี่คุณภาพ มาตรฐาน GI ไม้ผลอัตลักษณ์จังหวัดพะเยา ทำให้ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ สามารถพัฒนาคุณภาพลีนี่และเพิ่มมูลค่าลีนี่เพื่อเกิดการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน
- 3) เพื่อสร้างหมู่บ้านต้นแบบการนำวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมาพัฒนาคุณภาพและเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตรและขยายองค์ความรู้สู่เครือข่ายหมู่บ้านอื่นได้

8. กลุ่มเป้าหมาย

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มพัฒนาคุณภาพลีนี่ตำบลศรีถ้อย หมู่ที่ 7,8 ตำบลศรีถ้อย อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา
ผู้ประสานงาน นายสว่าง ใจมีภักดิ์ โทร 091 302 2833
พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย...ละติจูด 19.36353275...ลองจิจูด 99.7763282.....

9. ระยะเวลาดำเนินการ

: วันเริ่มต้น - สิ้นสุดโครงการจากการวางแผนระยะยาว 3 ปี

ปีงบประมาณ 2568 วันที่ 1 ตุลาคม 2567 - 30 กันยายน 2568

ปีงบประมาณ 2569 วันที่ 1 ตุลาคม 2568 - 30 กันยายน 2569

ปีงบประมาณ 2570 วันที่ 1 ตุลาคม 2569 - 30 กันยายน 2570

10. ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain)

โครงการหมู่บ้านลีนี่คุณภาพ มาตรฐาน GI ไม้ผลอัตลักษณ์จังหวัดพะเยา บ้านศรีถ้อย ตำบลศรีถ้อย อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา		
กิจกรรมต้นน้ำ (ปีที่ 1)	กิจกรรมกลางน้ำ (ปีที่ 2)	กิจกรรมปลายน้ำ (ปีที่ 3)
๑) การใช้เทคโนโลยีทางการเกษตรที่เหมาะสมเพื่อผลิตลีนี่ GI	1) การอบรมให้ความรู้ด้านการแปรรูปลีนี่ ผลิตภัณฑ์ลีนี่	1) การอบรมแผนธุรกิจและการตลาด
๒) การอบรมด้านการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ลีนี่ผลสด และการตลาดสำหรับลีนี่ผลสด	2) การอบรมด้านการพัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ลีนี่แปรรูป	2) การกระจายสินค้า การส่งเสริมการขายและขยายช่องทางการจัดจำหน่าย
3) การยื่นขอรับรองมาตรฐานลีนี่ GI	3) การจัดทำมาตรฐานการแปรรูปโดยประสานงานกับผู้ประกอบการเพื่อปรับปรุงสถานที่ผลิตให้ได้มาตรฐาน	3) พัฒนาศูนย์เรียนรู้ลีนี่ GI ไม้ผลอัตลักษณ์จังหวัดพะเยา

ปีที่ 1 (พ.ศ.2568) ทำการมุ่งพัฒนากระบวนการผลิตลีนี่เพื่อให้ได้การรับรองมาตรฐาน GI โดยดำเนินการดังต่อไปนี้

1. ถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตรที่เหมาะสมเพื่อผลิตลีนี่ GI โดยมีกิจกรรมตั้งแต่ การสร้างการรับรู้ให้แก่เกษตรกรผู้ปลูกลีนี่ให้ตระหนักถึงความสำคัญของสินค้าการเกษตรที่เป็นสิ่งปงษ์ภูมิศาสตร์ กระบวนการรับรองคุณภาพลีนี่ GI เทคโนโลยีการจัดการดินและธาตุอาหารพืช การทำปุ๋ยหมักเพื่อลดต้นทุนการผลิตและลดการใช้ปุ๋ยเคมี เทคโนโลยีการจัดการศัตรูพืชแบบผสมผสาน เทคโนโลยีการตัดแต่งกิ่ง การควั่นกิ่ง ระบบการให้น้ำ เทคโนโลยีการห่อหุ้มผลเพื่อป้องกันการเข้าทำลายของหนอนเจาะขั้วผลซึ่งเป็นแมลงศัตรูที่สำคัญ เทคโนโลยีเก็บเกี่ยวและการจัดการหลังการเก็บเกี่ยว โดยยึดแนวปฏิบัติการผลิตลีนี่เพื่อให้ได้การรับรองมาตรฐานลีนี่ GI

2. พัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับลีนี่ผลสดเพื่อเพิ่มมูลค่าลีนี่ GI
3. ทำแผนธุรกิจเพื่อจำหน่ายลีนี่ GI
4. พัฒนานวัตกรรมชุมชนเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับการผลิตลีนี่ GI

ปีที่ 2 (พ.ศ.2569) ทำการเพิ่มมูลค่าลีนี่ GI ด้วยการแปรรูปและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ รวมทั้งขยายตลาดลีนี่ผลสดและลีนี่แปรรูป โดยดำเนินการดังต่อไปนี้

เนื่องจากทางกลุ่มยังไม่มีผลิตภัณฑ์แปรรูปดังนั้นจึงมีแนวคิดที่จะทำการเพิ่มมูลค่าลีนี่ด้วยการแปรรูปให้มีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย พัฒนาบรรจุภัณฑ์ สร้างแบรนด์เพื่อสร้างการรับรู้ การจัดทำมาตรฐานการแปรรูปโดยประสานงานกับผู้ประกอบการเพื่อปรับปรุงสถานที่ผลิตให้ได้มาตรฐาน แผนธุรกิจและทดสอบตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์แปรรูป รวมทั้งขยายพื้นที่การผลิตลีนี่ GI โดยพัฒนานวัตกรรมชุมชนต้นแบบที่สามารถผลิตลีนี่คุณภาพดีผ่านการรับรองมาตรฐานลีนี่ GI และนวัตกรรมชุมชนที่สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ทางด้านการแปรรูปลีนี่

ปีที่ของปีที่ 3 (พ.ศ.2570) ขยายตลาดลันจีผลสดและผลิตภัณฑ์ลันจีแปรรูป และสร้างศูนย์เรียนรู้สร้างศูนย์การเรียนรู้ลันจี GI ไม้ผลอัตลักษณ์จังหวัดพะเยา

1. พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ลันจี GI ไม้ผลอัตลักษณ์ เพื่อเป็นโมเดลต้นแบบในการผลิตลันจี GI
2. ขยายพื้นที่การผลิตลันจี GI สู่หมู่บ้านลูกข่าย 2 หมู่บ้าน
3. ทำแผนธุรกิจและการวางแผนการตลาดออฟไลน์และการตลาดออนไลน์
4. พัฒนานวัตกรรมชุมชนเกี่ยวกับการผลิตลันจี GI การแปรรูป และการตลาด

11. แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ

แผนธุรกิจ (Business Model) ของโครงการหมู่บ้านลันจีคุณภาพ มาตรฐาน GI ไม้ผลอัตลักษณ์ จังหวัดพะเยา บ้านศรีถ้อย ตำบลศรีถ้อย อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา

1. **การจัดการ :** รูปแบบการบริหารแบบวิสาหกิจชุมชน พัฒนาให้สมาชิกจัดการภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ทั้งระบบการผลิต การแปรรูป การตลาด และการแบ่งปันผลประโยชน์ ให้มีการกระจายอำนาจการตัดสินใจผ่านคณะกรรมการกลุ่ม
2. **การผลิต :** พัฒนาระบบการผลิตลันจีให้ได้มาตรฐาน GI เพื่อให้เป็นที่ยอมรับของลูกค้าทุกระดับ
3. **การตลาด :** สร้างแบรนด์ตราสินค้าของกลุ่มเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและคุ้นเคยในตราสินค้าให้กับลูกค้า
4. **การเงิน :** พัฒนาระบบการเงินและบัญชีให้ได้มาตรฐาน เพื่อความโปร่งใสและการแบ่งปันผลประโยชน์ที่เป็นธรรมให้กับสมาชิก

รูปแบบธุรกิจ (Business Model) หรือ แผนธุรกิจ (Business Plan) (อ้างอิงเครื่องมือวิเคราะห์ Business Model Canvas)

Customer Segments

ลูกค้า (ผู้ซื้อสินค้า)

ลำดับที่ 1 คือ ลูกค้ากลุ่มที่ 1 กลุ่มลูกค้า super market (Modern trade) ที่มีระดับ ได้แก่ ร้านเลมอนฟาร์ม Rimping super market หรือ Top super market ทั้งนี้เพราะลูกค้าของ super market ดังกล่าวต่างเลือกซื้อแต่ของมีคุณภาพ และเข้าใจถึงระดับราคาสินค้าที่จะสูงกว่าสินค้าโดยทั่วไปในท้องตลาดอยู่แล้ว ซึ่งกลุ่มนี้ต้องระบุงการทาสัญญาซื้อขายล่วงหน้าและการส่งมอบผลผลิตถึงลูกค้าอย่างปลอดภัย

ลำดับรองลงมาคือ ลูกค้ากลุ่มที่ 2 คือ ลูกค้าทั่วไปตามคำสั่งซื้อออนไลน์ ที่เน้นสินค้ามีคุณภาพ (ทั้งขายส่งและขายปลีก) ซึ่งต้องทำระบบการชำระเงิน และการส่งสินค้าให้ชัดเจนว่าจะจัดส่งสินค้าแบบใด

Customer Relationships

ความสัมพันธ์กับลูกค้า (วิธีการในการรักษามาตรฐานของลูกค้า)

1) การรักษามาตรฐานในการผลิตลันจี GI เกรด A, AA ในแต่ละรอบการผลิตที่ไม่แตกต่างกัน ทำให้ลูกค้าเกิดความเชื่อถือในมาตรฐานของเรา

2) การทำ Pre-order จะช่วยให้ความมั่นใจทั้งสองฝ่าย ผู้บริโภคควรได้ชิมสินค้าก่อนสั่งซื้อในแต่ละรอบการผลิต

3) การรับประกันสินค้า หากเกิดความผิดพลาดจริงๆ ซึ่งเราไม่มีเจตนาจะให้เกิดขึ้น

Channels

ช่องทาง (รูปแบบที่ไปถึงลูกค้า)

1) สำหรับกลุ่มลูกค้า super market (Modern trade) ที่มีระดับ ได้แก่ ร้านเลมอนฟาร์ม Rimping super market หรือ Top super market ซึ่งอยู่ในเครือข่ายห้างเซ็นทรัลทั่วประเทศเป็นการสั่งซื้อล่วงหน้า เราควรจะ

ทำการตกลงซื้อขายตามปริมาณการผลิตที่ได้ทำสัญญาซื้อขายไว้ ซึ่งส่วนใหญ่กลุ่มเกษตรกรต้องจัดส่งให้กับทาง super market เอง

2) สำหรับลูกค้าหลัก ร้านอาหาร โรงแรมและภัตตาคาร ที่มีการนำผลผลิตไปตัดแต่งจานและเสิร์ฟให้กับลูกค้า ซึ่งควรเป็นการสั่งซื้อแบบทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้า โดยเฉพาะเกษตรกรและกลุ่มวิสาหกิจ ควรจัดส่งให้ลูกค้าเองถึงร้าน เพราะเป็นการสั่งซื้อจำนวนมาก จึงคุ้มค่ากับการขนส่ง เป็นการสร้างความประทับใจให้กับลูกค้า แต่ต้องระมัดระวังเรื่องความเสียหายของสินค้าด้วย

3) สำหรับผู้บริโภคโดยทั่วไป สามารถทำการตลาดโดยจัดทำช่องทางการจัดหน่ายในลักษณะของสินค้า online เช่น Facebook, Page and IG เพื่อทำการส่งเสริมการขายสร้างภาพลักษณ์ที่พิเศษของสินค้า (ลิ้นจี่พรีเมียม เกรด A, AA) จะทำให้เข้าถึงลูกค้าที่เราต้องการ คือ ลูกค้าตลาดกลางถึงระดับบน ที่เข้าใจถึงการซื้อสินค้าคุณภาพ

4) ช่องทางการจำหน่ายแบบประชาสัมพันธ์ผ่านองค์กรเช่น พาณิชย์จังหวัด โดยการจัดบูธแสดงสินค้า ให้มีการชิมสินค้า พร้อมให้ Tag ในการส่งสินค้าแบบพรีออเดอร์ เป็นต้น

Value Propositions

คุณค่า (จุดขายของสินค้าและบริการ)

1) จุดขายของสินค้า คือ ลิ้นจี่ GI พรีเมียม เกรด A, AA ทำให้ลูกค้ามีความมั่นใจต่อสินค้าว่ามีมาตรฐาน ซึ่งกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย (Target) ที่เป็น Super market (Modern trade) ที่เป็นโรงแรม ภัตตาคาร หรือร้านอาหาร สามารถนำเสนอให้ลูกค้าได้ทราบ เพื่อเป็นการรับประกันคุณภาพสินค้าในร้าน สามารถเพิ่มมูลค่าสินค้าในการจัดงานได้เพิ่มขึ้น

2) จุดขายในการรับประกันหนอนเจาะหัวผล และผลไม่แห้งแตก ก็เป็นสิ่งที่ลูกค้าจะเกิดความประทับใจ เช่นเดียวกัน จนต้องเกิดการซื้อซ้ำในรอบต่อไป

3) สำนักงานเกษตรจังหวัดพะเยากำลังจะขึ้นทะเบียนลิ้นจี่เป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indication: GI)

Key Partners

พันธมิตรหลัก (สิ่งที่เกี่ยวข้อง ทั้งการสนับสนุนปัจจัยการผลิตและการขาย)

1) สมาชิกของกลุ่มวิสาหกิจฯ ที่สามารถผลิตโดยใช้ปัจจัยการผลิตร่วมกัน สามารถลดต้นทุน และสามารถเพิ่มอำนาจการต่อรองทางการตลาดได้

2) นักวิจัยจากมหาวิทยาลัยพะเยา ที่จะช่วยให้ความรู้ทางวิชาการด้านการผลิต และการจัดการหลังการเก็บเกี่ยว

3) สำนักงานเกษตรอำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา ที่จะส่งเสริม และตรวจสอบมาตรฐาน รวมถึงการตรวจสอบสารพิษของผลผลิต และต่อยอดงานวิจัยไปยังกลุ่มเกษตรกรรายอื่นๆ ในการถ่ายทอดเทคโนโลยีต่อไป รวมถึงการจด GI ให้เป็นของดีประจำจังหวัดพะเยา

Key Activities

กิจกรรมหลัก (กิจกรรมที่ต้องทำเพื่อให้ธุรกิจอยู่ได้)

1) การสร้างความรู้ความเข้าใจในระบบการผลิตลิ้นจี่ GI พรีเมียม เกรด A, AA ให้กับเกษตรกร

2) การควบคุมการผลิตตั้งแต่เริ่มจนถึงการจัดการหลังการเก็บเกี่ยว ซึ่งเป็นความท้าทาย

3) การควบคุมมาตรฐานผลผลิตที่ไม่มีหนอนเจาะหัวผล และผลไม่แห้งแตก

4) การทำงานแบบมีส่วนร่วม โดยเฉพาะกับการประชาสัมพันธ์ให้กับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายให้ได้เข้าใจในความโดดเด่นของสินค้า จนตัดสินใจซื้อสินค้าของเรา เป็นการทำการตลาดแบบบูรณาการ

5) การพยายามที่จะร่วมมือกับสำนักงานเกษตรจังหวัดพะเยากำลังจะขึ้นทะเบียนลันจีเป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indication : GI)

Key Resources

ทรัพยากรหลัก (สิ่งที่มีในการดำเนินธุรกิจ)

1) เกษตรกรต้นแบบ ที่พร้อมจะเป็นผู้ทำการถ่ายทอดเทคโนโลยีให้กับเครือข่ายวิสาหกิจฯ ด้วยนวัตกรรมการผลิตลันจี GI พรีเมียมเกรด A, AA (ซึ่งทางโครงการมีเกษตรกรที่พร้อมแล้ว)

2) ทรัพยากรในการทดลองและพัฒนาโครงการ ได้แก่ แปลงต้นแบบ วัสดุปลูก เมล็ดพันธุ์ ปุ๋ยอินทรีย์ เครื่องตรวจสอบสารพิษ

3) วิทยากรและผู้เชี่ยวชาญในการให้ความรู้ ควบคุมการผลิต และทดสอบทุกระบวนการผลิตจนได้ผลผลิตสุดท้าย (มีอยู่แล้วจากการบูรณาการทุกภาคส่วน)

Cost Structure

ข้อมูลรายละเอียดต้นทุนที่ใช้ในการผลิตลันจี GI คุณภาพ

ตารางที่ 1 ต้นทุนการปลูกลันจี GI คุณภาพ

รายการค่าใช้จ่าย	ต้นทุนต่อรอบการผลิต (บาท/ไร่)
ค่าปุ๋ยเคมี	1,020
ค่าปุ๋ยคอก	340
ค่าสารปรับปรุงดิน (โดโลไมท์)	85
ค่าสารเคมีกำจัดแมลง	1,700
ค่าสารที่ช่วยบำรุงดอก ผล (ฮอร์โมน ปุ๋ยเกล็ด)	
จิบเบอเรลลิน หรือฮอร์โมนพืชชนิดอื่น ๆ	850
ค่ากระดาช่อ	3,400
อุปกรณ์ที่ใช้น้ำ (สายยาง ท่อน้ำ สปริงเกอร์)	510
ค่าแรง	6,000
ค่าน้ำมันตัดหญ้า	300
ค่าน้ำมันสูบน้ำ	510
ต้นทุนรวม	14,715 บาท/ไร่

จากตารางต้นทุนการผลิตลันจี GI คุณภาพ พบว่า ต้นทุนการผลิตรวมทั้งสิ้น 14,715 บาทต่อไร่ ซึ่งประกอบไปด้วยต้นทุนประเภทต่างๆ และมีต้นทุนที่สูงที่สุดคือ ค่าแรง เพราะการทำเกษตรคุณภาพต้องอาศัยการเอาใจใส่จากเกษตรกรเป็นอย่างมาก

Revenue Streams

กระแสรายได้ (รายได้ของธุรกิจ)

ผลผลิตลันจี GI คุณภาพ เกรด A, AA ของเกษตรกรเฉลี่ยอยู่ที่ 720 กิโลกรัมต่อไร่ สามารถขายในกิโลกรัมเฉลี่ย 80 บาท คิดเป็นรายได้รวมทั้งหมด (Total Revenue) รวม 57,600 บาท/ไร่

ผลผลิต 720 กก.	รายได้ 720 กก. × 80 บาท = 57,600 บาท/ไร่
ผลตอบแทนสุทธิ (กำไร)	= 57,600 - 14,715 = 42,885 บาท

จากต้นทุนและรายได้รวม แสดงให้เห็นว่า ธุรกิจนี้มีความคุ้มค่าในการลงทุนสูง สามารถทำกำไรได้มากถึง 42,885 บาท ต่อไร่

12. แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart)

ระบุแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อ 12 ตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

12.1 แผนการดำเนินงานรายปี

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการ ดำเนินงาน ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
1)) ประชุมชี้แจงโครงการและ อบรมกระบวนการผลิตสินค้า คุณภาพ GI ตามมาตรฐาน สินค้า GI - การพัฒนากระบวนการผลิต สินค้า GI ด้วย เทคโนโลยีการเกษตรที่ เหมาะสม ได้แก่ - เทคโนโลยีการจัดการธาตุ อาหารพืช - เทคโนโลยีการจัดการศัตรูพืช แบบผสมผสาน - เทคโนโลยีการตัดแต่งกิ่ง - เทคโนโลยีการห่อผล - เทคโนโลยีการเก็บเกี่ยวและ การจัดการหลังการเก็บเกี่ยว และการเก็บรักษาสินค้า - เทคโนโลยีบรรจุภัณฑ์สำหรับ สินค้าผลสด - ข้อปฏิบัติและข้อกำหนดใน การขอรับรองมาตรฐานสินค้า GI													43,480	ดร.บุญร่วม ดร.วิพร พรรณ วาสนา รศ.ดร.มนัส	การบรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
2) ตรวจสอบคุณภาพสินค้า GI และตรวจสอบการมีติดค้าง และ ยื่นขอรับรองสินค้า GI													43,680	ดร.วาสนา ดร.วิพร พรรณ	การบรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
3. สร้างแบรนด์สินค้า และ พัฒนาช่องทางการตลาดสินค้า ผลสด และแปรรูปสินค้า													46,180	ดร.บุญร่วม ดร.วิพร พรรณ ดร.วาสนา	การบรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
4. ประชุมกลุ่มวิเคราะห์แนว ทางการพัฒนาการพัฒนากลุ่ม ถอดบทเรียน ติดตาม ประเมินผล และสรุปผล													34,840	ดร.บุญร่วม ดร.วิพร พรรณ ดร.วาสนา	ประชุมกลุ่ม focus group
5) อบรมเชิงปฏิบัติการ เกี่ยวกับ - เทคโนโลยีการแปรรูป - พัฒนาผลิตภัณฑ์ - พัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ สินค้าแปรรูป - จัดทำมาตรฐานการแปรรูป													250,000	ดร.บุญร่วม ดร.วาสนา ดร.รณกร	การบรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ^๔	วิธีการ ดำเนินงาน ^๕
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
- แผนธุรกิจสำหรับผลิตภัณฑ์ ลันจีแปรรูป															
6) อบรมให้ความรู้ด้าน การตลาด การประชาสัมพันธ์ และพัฒนาเพิ่มช่องทางการจัด จำหน่ายลันจีผลสดและ ผลิตภัณฑ์ลันจีแปรรูป													150,000	ดร.บุญร่วม ดร.วาสนา ดร.วิพร พรรณ	การบรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ
7) พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ลันจี GI ไม้ผลอัตลักษณ์จังหวัด พะเยา ขยายเครือข่าย และ สร้างหมู่บ้านลูกข่าย													100,000	ดร.บุญร่วม ดร.วิพร พรรณ.ดร. วาสนา รศ.ดร.มนัส	การลงมือ ปฏิบัติ
สรุปงบประมาณ	168,180				250,000				250,000				668,180		

12.2 แผนการดำเนินงานของปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

เทคโนโลยี/องค์ ความรู้/กิจกรรม	ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ ดำเนินงาน
1) ประชุมชี้แจง โครงการและอบรม กระบวนการผลิต ลันจีคุณภาพ GI ตามมาตรฐานลันจี GI - การพัฒนา กระบวนการผลิต ลันจี GI ด้วย เทคโนโลยีการเกษตร ที่เหมาะสม ได้แก่ - เทคโนโลยีการ จัดการธาตุอาหารพืช - เทคโนโลยีการ จัดการศัตรูพืชแบบ ผสมผสาน - เทคโนโลยีการตัด แต่งกิ่ง -เทคโนโลยีการห่อ ผล - เทคโนโลยีการเก็บ เกี่ยวและการจัดการ หลังการเก็บเกี่ยว และการเก็บรักษา ลันจี - เทคโนโลยีบรรจุ ภัณฑ์สำหรับลันจีผล สด													43,480	ดร.บุญร่วม ดร.วาสนา ดร.วิพรพรรณ. รศ.ดร.มนัส	การบรรยาย และลงมือ ปฏิบัติ

- ข้อปฏิบัติและข้อกำหนดในการขอรับรองมาตรฐานสินค้า GI															
2) ตรวจสอบคุณภาพสินค้า GI และตรวจสอบสารเคมีตกค้างและยื่นขอรับรองสินค้า GI												43,680	ดร.วาสนา ดร.วิพรพรรณ	การบรรยายและลงมือปฏิบัติ	
3. สร้างแบรนด์สินค้า และพัฒนาช่องทางการตลาดสินค้าผลสด และแปรรูปสินค้า												46,180	ดร.วาสนา ดร.บุญร่วม ดร.วิพรพรรณ	การบรรยายและลงมือปฏิบัติ	
4. ประชุมกลุ่มวิเคราะห์แนวทางการพัฒนาการพัฒนากลุ่มถอดบทเรียนติดตามการดำเนินงานและสรุปผล												34,840	ดร.บุญร่วม ดร.วิพรพรรณ ดร.วาสนา	ประชุมกลุ่ม focus group	
สรุปงบประมาณ												168,180			

13. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	50	50	50
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด(ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี)	เรื่อง	3	3	3
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	5	5	5
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	80	80
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	30	30	30
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	2	2	2
7. จำนวนผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา	ผลิตภัณฑ์	2	2	2
8. จำนวนศูนย์การเรียนรู้ที่ได้รับการพัฒนา	ศูนย์			1
9. จำนวนแปลงที่ยื่นขอการรับรองมาตรฐาน GI	แปลง	10	15	20

14. หน่วยงานสนับสนุน

หน่วยงาน	รูปแบบการสนับสนุน
1) คณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ มหาวิทยาลัยพะเยา	องค์ความรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมให้แก่เกษตรกร
2) วิสาหกิจชุมชนวิสาหกิจชุมชนกลุ่มพัฒนาคุณภาพลีนจี่ตำบลศรีถ้อย	สวนลีนจี่ ปรากฏชุมชน และภูมิปัญญาในการผลิตลีนจี่
3) กลุ่มแปลงใหญ่ลีนจี่ศรีถ้อยหมู่ 7,8	สวนลีนจี่ ปรากฏชุมชน และภูมิปัญญาในการผลิตลีนจี่
4) สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยพะเยา	องค์ความรู้ด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ การจัดทำมาตรฐานการแปรรูป และการพัฒนาแผนธุรกิจ
5) สำนักงานเกษตรอำเภอแม่ใจ และสำนักงานเกษตรจังหวัดพะเยา	ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการขอมาตรฐาน GI และตลาดลีนจี่
6) สำนักงานพาณิชย์จังหวัดพะเยา	ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการขอมาตรฐาน GI และตลาดลีนจี่
7) สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดพะเยา	ให้คำแนะนำเกี่ยวกับตลาดลีนจี่ และตลาดลีนจี่
8) องค์การบริหารส่วนตำบลศรีถ้อย อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา	ให้คำแนะนำเกี่ยวกับตลาดลีนจี่
9) ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สาขาแม่ใจและพะเยา	ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการเข้าถึงแหล่งทุนและตลาดลีนจี่
10) หอการค้าจังหวัดพะเยา	ให้คำแนะนำเกี่ยวกับตลาดลีนจี่
11) ไปรษณีย์จังหวัดพะเยา	ให้คำแนะนำเกี่ยวกับตลาดลีนจี่ และการกระจายสินค้า
12) ห้างสรรพสินค้าในจังหวัดพะเยา	ให้คำแนะนำเกี่ยวกับตลาดลีนจี่ และการกระจายสินค้า

15. ผลกระทบ

15.1 เศรษฐกิจ

เพิ่มรายได้ (แสดงรายการ วิธีการหารายได้จากการนำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปพัฒนาธุรกิจของชุมชน/หมู่บ้าน) โปรดระบุ

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 15 เมื่อสิ้นสุดโครงการในปีที่ 1 จากการจำหน่ายลีนจี่ผลสดและผลิตภัณฑ์ลีนจี่ที่ผ่านการแปรรูปที่ได้รับการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการผลิตลีนจี่ GI โดยจะนำเทคโนโลยีทางการผลิตตามมาตรฐาน GI เทคโนโลยีด้านหลังการเก็บเกี่ยวและการบริหารจัดการมาช่วยในการรับรองมาตรฐาน โดยที่ผ่านมาลีนจี่ทั่วไปที่ไม่ได้รับมาตรฐาน GI จะมีราคาต่ำกว่าลีนจี่ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน GI เพิ่มขึ้น การทำให้ลีนจี่ได้รับการรับรองมาตรฐาน GI การได้รับ สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI: Geographical Indication) จะเพิ่มความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคในการบริโภคลีนจี่ที่ได้คุณภาพ ส่งผลให้ให้ผู้บริโภคยอมจ่ายในราคาสูงกว่าลีนจี่ทั่วไป เพราะเชื่อมั่นในคุณภาพและแหล่งผลิตเฉพาะถิ่น รวมทั้งการขยายช่องทางการตลาดและการวางแผนการตลาด โครงการช่วยเชื่อมโยงกับตลาดสมัยใหม่ เช่น Modern trade , ออนไลน์, การท่องเที่ยวเชิงเกษตร และสร้างเครือข่ายการจำหน่ายแบบกลุ่ม (Cluster) เพิ่มอำนาจการต่อรอง รวมทั้งมีการนำเทคโนโลยีการแปรรูปมาช่วยในการนำลีนจี่ตกเกรดมาแปรรูปเป็นลีนจี่แช่แข็ง แยมลีนจี่ลีนจี่ผงขงดื่มหรือผลิตภัณฑ์อื่นๆ

ลดรายจ่าย (แสดงรายการ วิธีการที่ช่วยลดค่าใช้จ่ายให้กับผู้เข้าร่วมโครงการเมื่อได้นำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปปรับใช้) โปรดระบุ

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 15 เมื่อสิ้นสุดโครงการในปีที่ 1 จากการจัดการระบบการผลิตลีนจี่ GI และผลิตภัณฑ์ลีนจี่แปรรูปที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน GI โดยในโครงการนี้ จะมีการส่งเสริมให้เกษตรกรใช้เทคโนโลยีด้านการจัดการธาตุอาหารพืช การผลิตปุ๋ยคอก ปุ๋ยหมัก การใช้ปุ๋ยในอัตราส่วนและระยะเวลาที่เหมาะสม และการจัดการศัตรูพืชแบบ

ผสมผสาน โดยใช้สารชีวภัณฑ์ทดแทนสารเคมี ทำให้ลดต้นทุนในการใช้ปุ๋ยเคมีและสารกำจัดศัตรูพืชได้รวมทั้งเกษตรกรมีการรวมกลุ่มในการทำปุ๋ยคอก ซื้ปุ๋ยสดอุปโภคผ่านกลุ่ม ทำให้ลดรายจ่ายลดลงได้

15.2 สังคม (เช่น เกิดการจ้างงาน ลดการย้ายถิ่นฐาน ครอบครัวเป็นสุข เป็นต้น) โปรดระบุ

- 1) มีผู้ได้รับการจ้างงานเพิ่มขึ้น จำนวน 5 คน เมื่อสิ้นสุดโครงการในปีที่ 1
- 2) สร้างอาชีพใหม่ของคนในชุมชน จำนวน 2 อาชีพ เมื่อสิ้นสุดโครงการในปีที่ 1

15.3 สิ่งแวดล้อม (เช่น การลดปัญหามลพิษ การเพิ่มพื้นที่ป่า การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น) โปรดระบุ

- 1) มีพื้นที่ปลูกต้นไม้ GI เพิ่มขึ้น จำนวน 5 แปลง เมื่อสิ้นสุดโครงการในปีที่ 1

16. งบประมาณขอรับการสนับสนุน

จำนวนทั้งสิ้น 750,000 บาท (รวมทุกปีที่ยื่นงบประมาณ)

ปีที่ 1 พ.ศ. 2568 จำนวน 168,180 บาท

ปีที่ 2 พ.ศ. 2569 จำนวน 250,000 บาท

ปีที่ 3 พ.ศ. 2570 จำนวน 250,000 บาท

รายการงบประมาณ ดังนี้

(คำอธิบาย :แจกแจงเฉพาะปีงบประมาณที่ขอรับการสนับสนุน โดยให้แจกแจงรายละเอียดค่าใช้จ่ายที่จะใช้ในการดำเนิน

โครงการรายการกิจกรรมที่ตรงกับข้อ 12.2 โดยจัดทำ เป็นงบตัวคูณ [ราคาต่อหน่วย: จำนวนคน/ครั้ง/วัน/ชิ้น] โดยใช้ระเบียบและอัตราของทางราชการ)

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน 168,180 บาท ประกอบด้วย

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
1. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปลงพื้นที่ ณ ที่ตั้งของกลุ่มเป้าหมาย				20,380
	ค่าเบี้ยเลี้ยง	3 คน* 4 ครั้ง	240	2,880
	ค่าเช่ารถตู้พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง 2,500 บาท * 7 วัน	1 คัน 1 วัน *1 ครั้ง	2,500	17,500
2. ค่าจัดกิจกรรมการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตสินค้าคุณภาพ GI ตามมาตรฐานสินค้า GI				43,480
	ค่าอาหารกลางวัน	50 คน * 1 ครั้ง	120	6,000
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2 มื้อ*50 คน*1 ครั้ง	35	3,500
	ค่าตอบแทนวิทยากร (แบ่งกลุ่มอภิปราย)	6 ชม.*3 คน * 1 ครั้ง	600	10,800
	ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากร	2 คน* 1 ครั้ง	240	480
	ค่ายานพาหนะเหมาจ่าย	1 คัน 1 วัน* 1 ครั้ง	2,500	2,500
	ค่าเอกสารประกอบการอบรม	50 ชุด	100	5,000
	ค่าป้ายประชาสัมพันธ์โครงการ	1 งาน	500	500
	ค่าวัสดุจัดฝึกอบรมและสาธิต เช่น ตาข่าย ถุงห่อผล สารไล่แมลง สารกำจัดศัตรูพืช สารสกัดชีวภาพ บรรจุภัณฑ์			12,700
	ค่าวัสดุสำนักงาน วัสดุคอมพิวเตอร์ ในการจัดอบรม			2,000
3. ค่าจ้างตรวจสอบคุณภาพสินค้า GI และตรวจสอบการปฏิบัติตามเงื่อนไขขอรับรองสินค้า GI				38,680
	ค่าอาหารกลางวัน	50 คน * 1 ครั้ง	120	6,000
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2 มื้อ*50 คน* 1 ครั้ง	35	3,500
	ค่าตอบแทนวิทยากร (แบ่งกลุ่มอภิปราย)	6 ชม.*2 คน * 1 ครั้ง	600	7,200
	ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากร	2 คน* 1 ครั้ง	240	480
	ค่าเอกสารการตรวจสอบคุณภาพ	50 ชุด	50	2,500

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
	ค่าวัสดุสำหรับสาธิต (เช่น อุปกรณ์วัดความหวาน ตาชั่ง ถังห่อผล สารไล่แมลง สารเคมีในการตรวจคุณภาพ เป็นต้น)			9,000
	ค่าชุดตรวจสอบสารเคมีตกค้าง	5 ชุด	2,000	10,000
4. ค่าจัดกิจกรรมสร้างแบรนด์สินค้า และพัฒนาช่องทางการตลาดสินค้าผลสด และแปรรูปสินค้า				43,680
	ค่าอาหารกลางวัน	50 คน * 1 ครั้ง	120	6,000
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2 มื้อ*50 คน* 1 ครั้ง	35	3,500
	ค่าตอบแทนวิทยากร (แบ่งกลุ่มอภิปราย)	6 ชม.*2 คน * 1 ครั้ง	600	7,200
	ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากร	2 คน* 1 ครั้ง	240	480
	ค่าเอกสารประกอบการอบรม	50 ชุด	100	5,000
	ค่าวัสดุฝึกอบรมเช่นบรรจุภัณฑ์สินค้าผลสดและวัสดุอุปกรณ์สำหรับการแปรรูป		20,000	21,500
5. ประชุมกลุ่มวิเคราะห์แนวทางการพัฒนาการพัฒนา กลุ่ม ถอดบทเรียนติดตามการดำเนินงานและสรุปผล				21,960
	ค่าอาหารกลางวัน	50 คน * 1 ครั้ง	120	6,000
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2 มื้อ*50 คน* 1 ครั้ง	35	3,500
	ค่าตอบแทนวิทยากร	6 ชม.* 2 คน * 1 ครั้ง	600	7,200
	ค่าวัสดุสำนักงาน			5,260
รวมงบประมาณ (หนึ่งแสนหกหมื่นแปดพันหนึ่งร้อยแปดสิบบาทถ้วน)				168,180

17. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล

: ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

- (1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์(CMO) รายไตรมาส
- (2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม และผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์
- (3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ
- (4) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือนำเสนอส่งจากหน่วยงาน ไม่เกินวันที่ 30 กันยายน (วันสิ้นสุดปีงบประมาณ) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุดวิสัย
- (5) การขอขยายเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้องขอขยายเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงานเป็นผู้ลงนามในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ก่อนวันที่ 15 กันยายน แจ้งให้ สป.อว. ทราบ เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

18. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆเช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการ

อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และ
โครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตาม
หลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ

.....
(ดร.บุญร่วม คิดคำ)

ผู้เสนอโครงการ

ตำแหน่ง รองคณบดี คณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ

มหาวิทยาลัยพะเยา



แบบสำรวจข้อมูลความต้องการของชุมชน/หมู่บ้าน

แพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์ (SCI) ประจำปีงบประมาณ 2568

เรื่อง ขอเข้าร่วมแพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายชื่อ/ที่อยู่ของสมาชิกในหมู่บ้าน/ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ

ด้วยข้าพเจ้านายสว่าง ใจมีภักดี ตำแหน่งประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มพัฒนาคุณภาพลิ้นจี่ตำบลศรีถ้อยหมู่ที่ 7,8 ตำบลศรีถ้อย อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยาและสมาชิก 50 คน มีความต้องการจะนำความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม ไปแก้ปัญหาและพัฒนาชุมชน/หมู่บ้าน ดังนี้ (ระบุปัญหาความต้องการที่จะนำวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีไปใช้ในหมู่บ้าน/ชุมชน)

1. ผลผลิตลิ้นจี่ไม่ได้มาตรฐาน GI ต้องการองค์ความรู้และเทคโนโลยีระบบการผลิตลิ้นจี่ปลอดภัย และพัฒนาผ่านการรับรองมาตรฐาน GI
2. ปัญหาคุณภาพผลผลิตลิ้นจี่ ลิ้นจี่มีผลแตก ต้องการเทคโนโลยีการจัดการธาตุอาหาร
3. ปัญหาศัตรูพืชโดยเฉพาะการเข้าทำลายของหนอนเจาะชั้นผล ต้องการเทคโนโลยีการจัดการศัตรูพืช การลดใช้สารเคมี ลดต้นทุนการผลิต และการห่อผล
4. ปัญหาการจัดการผลผลิตหลังการเก็บเกี่ยว ต้องการเทคโนโลยีการจัดการหลังการเก็บเกี่ยว
5. ปัญหาผลลิ้นจี่ตกเกรด ต้องการสร้างมูลค่าเพิ่ม ต้องการเทคโนโลยีแปรรูปผลิตภัณฑ์
6. ปัญหาการจำหน่ายผลลิ้นจี่ ต้องการเทคโนโลยีบรรจุภัณฑ์ การสร้างแบรนด์สินค้า แผนธุรกิจและการจัดการด้านการตลาด

ทั้งนี้ทางหมู่บ้าน/ชุมชน/กลุ่ม ได้ ประสานงานในเบื้องต้นกับหน่วยงานในท้องถิ่น เช่น (โปรดระบุชื่อหน่วยงานและผู้ประสานงาน) ที่จะร่วมสนับสนุนฯ ในการดำเนินการ หากได้รับการคัดเลือกให้เข้าร่วมโครงการ ดังนี้

1. หน่วยงาน มหาวิทยาลัยพะเยา ชื่อผู้ประสานงาน ผศ.ดร.วาสนา พิทักษ์พล
2. หน่วยงาน สำนักงานเกษตรอำเภอแม่ใจ ผู้ประสานงาน นางสาวนริศรา กาวิงค์
3. หน่วยงาน สำนักงานเกษตรจังหวัด จังหวัดพะเยา ชื่อผู้ประสานงาน นางพัฒนา แสนโช

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาด้วย จักเป็นพระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(นายสว่าง ใจมีภักดี)

ผู้แสดงเจตจำนง



แบบฟอร์มการนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

ชื่อกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มพัฒนาคุณภาพล้นจี่
ที่อยู่ บ้านเลขที่ 18 หมู่ที่ 7 บ้านศรีถ้อย ตำบล
ศรีถ้อย อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา

วันที่ 12 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2567

เรื่อง การนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ตามที่ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ร่วมกับ
คลินิกเทคโนโลยีเครือข่าย ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่ม
ศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน เพื่อนำผลงานวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและ
นวัตกรรม ไปถ่ายทอด บ่มเพาะ เพิ่มศักยภาพให้แก่ชุมชน วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ กลุ่มเกษตรกร นั้น

ข้าพเจ้า นายสว่าง ใจมิภักดิ์ ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มพัฒนาคุณภาพล้นจี่ ตำบลศรี
ถ้อย อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา และสมาชิกกลุ่ม/ชุมชน จำนวน 50 คนได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี องค์
ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ดังนี้(ระบุได้มากกว่า 1เรื่อง/เทคโนโลยี/องค์ความรู้)

เทคโนโลยี/องค์ความรู้	ผลของการใช้องค์ความรู้/เทคโนโลยี (เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย มาตรฐาน อื่น ๆ)
๑. เทคโนโลยีด้านการเกษตรที่เหมาะสมในการผลิตล้นจี่ ตั้งแต่ การจัดการดินและธาตุอาหารพืช การจัดการศัตรูพืชแบบ ผสมผสาน การตัดแต่งกิ่ง การเก็บเกี่ยว การจัดการหลังการเก็บ เกี่ยว เพื่อผลิตล้นจี่คุณภาพดีและขอรับรองมาตรฐาน GI	ผลิตล้นจี่คุณภาพ ลดรายจ่ายให้ชุมชน ลดการใช้ สารเคมี และสร้างสมดุลให้ระบบนิเวศในพื้นที่ และ ได้รับการพัฒนาผ่านการรับรองมาตรฐาน GI พัฒนาภูมิ ปัญญาท้องถิ่นสู่นวัตกรรม และสร้างความเข้มแข็งให้ ชุมชน
2. เทคโนโลยีการแปรรูป พัฒนาผลิตภัณฑ์ พัฒนาบรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับล้นจี่	สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ล้นจี่ เพิ่มรายได้
3. เทคโนโลยีทางด้านการส่งเสริมและขยายช่องทางการตลาดล้นจี่ ผลสดและผลิตภัณฑ์ล้นจี่แปรรูป	เพิ่มรายได้ เพิ่มช่องทางการตลาดและขยายตลาดล้นจี่

ซึ่งกลุ่มได้นำความรู้ดังกล่าวไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ การพัฒนาชุมชน พัฒนาผลิตภัณฑ์ ทำ
ให้สามารถเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น จึงขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

ขอแสดงความนับถือ

(ดร.บุญร่วม คิด้คำ)
ผู้รับผิดชอบโครงการ


(นายสว่าง ใจมิภักดิ์)

ประวัติผู้ร่วมโครงการ

ชื่อ-สกุล	ดร.บุญร่วม คิตคำ
ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์
สถานที่ทำงาน	สาขาวิชาเกษตรศาสตร์ คณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ มหาวิทยาลัยพะเยา เลขที่ 19 หมู่ 2 ถนนพหลโยธิน ตำบลแม่กา อำเภอ เมือง จังหวัดพะเยา 56000
สถานที่ติดต่อได้โดยสะดวก	สาขาวิชาเกษตรศาสตร์ คณะเกษตรศาสตร์และ ทรัพยากรธรรมชาติ มหาวิทยาลัยพะเยา เลขที่ 19 หมู่ 2 ถนนพหลโยธิน ตำบลแม่กา อำเภอ เมือง จังหวัดพะเยา 56000
โทรศัพท์	054-466666 ต่อ 3150 095-506 2548
Email	bkhitka@hotmail.com
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ. 2551	วิทยาศาสตรดุษฎีบัณฑิต (เทคโนโลยีการผลิตพืช) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี จังหวัดนครราชสีมา
พ.ศ. 2547	วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (เทคโนโลยีการผลิตพืช) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี จังหวัดนครราชสีมา
พ.ศ. 2542	วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (เทคโนโลยีการผลิตพืช) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี จังหวัดนครราชสีมา

ผลงานวิชาการ/ผลงานวิจัย

นัทธพงศ์ ยะแสง, บุญร่วม คิตคำ และ วิพรพรรณ เนืองเม็ก. (2563). การเปรียบเทียบคุณภาพปุ๋ยอินทรีย์
โรงงานกับปุ๋ยอินทรีย์จากผักตบชวา. แก่นเกษตร 48 ฉบับพิเศษ 1: 1047-1052.

บุญร่วม คิตคำ, วิชญ์พล ปัญญายม และกชกร ชาวเวียง. (2562). การเจริญเติบโตและผลผลิตของผักกาดหอม
ที่ปลูกด้วยสารละลายอินทรีย์สำหรับปลูกพืชแบบไฮโดรโปนิคส์. วารสารวิทยาศาสตร์เกษตร,
50(1) พิเศษ, 328-334.

บทที่ 2
ผลการดำเนินงาน

2.1 แผนการดำเนินงานของโครงการ

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุแต่ละกิจกรรม เช่น 1 มค. – 30 กย.)	สถานะการดำเนินงาน ในแต่ละกิจกรรม	
		เสร็จแล้ว	ขอขยายเวลา
1.ประชุมชี้แจงโครงการ และ อบรมกระบวนการผลิตสินค้าคุณภาพ GI ตามมาตรฐาน	8 พฤษภาคม 2568	☑	
2.การตรวจสอบคุณภาพสินค้า GI และตรวจสอบสารเคมีตกค้าง และยื่นขอรับรองสินค้า GI	16 พฤษภาคม 2568	☑	
3.สร้างแบรนด์สินค้า และพัฒนาช่องทางการตลาดสินค้าผลสด และแปรรูปสินค้า	26 พฤษภาคม 2568	☑	
4.ประชุมกลุ่มวิสาหกิจที่แนวทางการพัฒนาการพัฒนากลุ่ม ถอดบทเรียนติดตามประเมินผล และสรุปผล	13 ตุลาคม 2568 (อยู่ในช่วงขอขยายเวลา)	☑	
แผนเงิน : ตามไตรมาส	168,180		

2.2 สรุปขั้นตอนการดำเนินงานตามแผนของแต่ละกิจกรรมที่กำหนด

กิจกรรมที่ 1 ประชุมชี้แจงโครงการ และ อบรมกระบวนการผลิตสินค้าคุณภาพ GI ตามมาตรฐาน

ผู้ดำเนินกิจกรรม วิทยากร ดร.บุญร่วม คิดคำ ผศ.ดร.วิพรพรรณ เนืองเม็ก ผศ.ดร.วาสนา พิทักษ์พล

ผู้ช่วยวิทยากร นายยศวัฒน์ คำสมุทร

สถานที่ บ้านศรีถ้อย ตำบลศรีถ้อย อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา

วันที่ดำเนินกิจกรรม 8 พฤษภาคม 2568

ขั้นตอนดำเนินกิจกรรม

1.1 กิจกรรมชี้แจงโครงการ ผู้ดำเนินโครงการ ได้ร่วมประชุมกับประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกรรมการกลุ่ม และเกษตรกรสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มพัฒนาคุณภาพสินค้าตำบลศรีถ้อยหมู่ที่ 7, 8 ตำบลศรีถ้อย อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา เพื่อแจ้งถึงกิจกรรมที่จะดำเนินในปีงบประมาณ 2568

1.2 กิจกรรมอบรมกระบวนการผลิตสินค้าคุณภาพ GI ตามมาตรฐาน ผู้ดำเนินโครงการได้จัดอบรม โดยได้จัดอบรม และฝึกปฏิบัติรวม 6 กิจกรรม ครอบคลุมตั้งแต่การผลิตสินค้าคุณภาพ GI การจัดการสวน การใช้เทคโนโลยี การป้องกันศัตรูพืช การตรวจสอบคุณภาพ ไปจนถึงการเพิ่มมูลค่าและการตลาด

อบรมกระบวนการผลิตสินค้าคุณภาพ GI ตามมาตรฐานสินค้า GI ได้แก่

- เทคโนโลยีการจัดการธาตุอาหารพืช

- เทคโนโลยีการจัดการศัตรูพืชแบบผสมผสาน
- เทคโนโลยีการตัดแต่งกิ่ง
- เทคโนโลยีการห่อผล
- เทคโนโลยีการเก็บเกี่ยวและการจัดการหลังการเก็บเกี่ยวและการเก็บรักษาลิ้นจี่
- เทคโนโลยีบรรจุภัณฑ์สำหรับลิ้นจี่ผลสด
- ข้อปฏิบัติและข้อกำหนดในการขอรับรองมาตรฐานลิ้นจี่ GI

ผลผลิตที่เกิดขึ้น (Outputs)

- มีการสาธิตเทคโนโลยีเกษตรสมัยใหม่ เช่น การเก็บตัวอย่างดินในสวนลิ้นจี่ ระบบน้ำหยด เซนเซอร์ ความชื้น โดรนเกษตร และแอปพลิเคชันวิเคราะห์ดิน
- พัฒนาชุดความรู้จากเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด เป็นเอกสารประกอบการฝึกอบรม 3 เรื่อง
- มีเกษตรกรเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 50 คน และได้ทดลองปฏิบัติจริงในแปลงสาธิต
- ผลิตภัณฑ์ต้นแบบและบรรจุภัณฑ์มาตรฐาน 2 ชนิด รวมทั้งการออกแบบแบรนด์/โลโก้/สื่อประชาสัมพันธ์โดยเกษตรกร 2 ชิงงาน
- มีการเก็บตัวอย่างตรวจสอบสารตกค้าง 50 ตัวอย่าง และเกษตรกรบางส่วนเริ่มกระบวนการยื่นขอ GI

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น (Outcomes/Impacts)

- เกษตรกรมีความรู้ ความเข้าใจ และทักษะเชิงปฏิบัติที่จำเป็นในการผลิตลิ้นจี่ตามมาตรฐาน GI อย่างถูกต้อง
- เกิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการจัดการสวน เพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุน และลดความเสี่ยงจากศัตรูพืชและสารเคมี
- ผลผลิตลิ้นจี่มีคุณภาพสูง ปลอดภัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพิ่มความเชื่อมั่นแก่ตลาดและผู้บริโภค
- เกษตรกรสามารถเพิ่มมูลค่าผลผลิตผ่านการคัดเกรด การแปรรูป และการสร้างแบรนด์
- เกิดช่องทางการตลาดใหม่ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ ขยายเครือข่ายผู้ซื้อและตลาดใน-นอกพื้นที่
- เสริมสร้างศักยภาพและความร่วมมือของเกษตรกร ทำให้ชุมชนมีความเข้มแข็งและยั่งยืนมากขึ้น

ภาพกิจกรรม



ภาพที่ 1 การห่อผล เพื่อป้องกันกำจัดศัตรูพืช



ภาพที่ 2 การตรวจวิเคราะห์คุณภาพดินและระบบการให้น้ำในสวนลิ้นจี่



ภาพที่ 3 การอบรมเกี่ยวกับการสร้างแบรนด์และบรรจุภัณฑ์

กิจกรรมที่ 2 การตรวจสอบคุณภาพลิ้นจี่ GI และตรวจสอบการเคมีตกค้าง และยื่นขอรับรองลิ้นจี่ GI

ผู้ดำเนินกิจกรรม วิทยากร ผศ.ดร.วิพรพรรณ เนืองเม็ก ผศ.ดร.วาสนา พิทักษ์พล และนายศวิวัฒน์ คำสมุทร
สถานที่ บ้านศรีถ้อย ตำบลศรีถ้อย อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา

ห้องปฏิบัติการเกษตรศาสตร์ คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา

วันที่ดำเนินกิจกรรม 16 พฤษภาคม 2568

ผู้ร่วมกิจกรรม เกษตรกรชาวสวนลิ้นจี่ในพื้นที่ จำนวน 50 คน

ผลผลิตที่เกิดขึ้น (Outputs)

- มีการจัดอบรม/บรรยายแบบฐานการเรียนรู้ 2 ฐาน
- มีสื่อการเรียนรู้เรื่องการตรวจสอบคุณภาพลิ้นจี่และกระบวนการยื่นขอ GI
- เกษตรกรเข้าร่วมและทดลองปฏิบัติจริงในการตรวจค่าความหวาน สี เนื้อ และกลิ่นของลิ้นจี่
- เก็บตัวอย่างส่งตรวจสอบการเคมีตกค้าง 50 ตัวอย่าง
- มีรายชื่อเกษตรกร (จำนวนแปลง) ที่ผ่านการเตรียมเอกสารและยื่นขอ GI อย่างถูกต้อง จำนวน 10 ราย

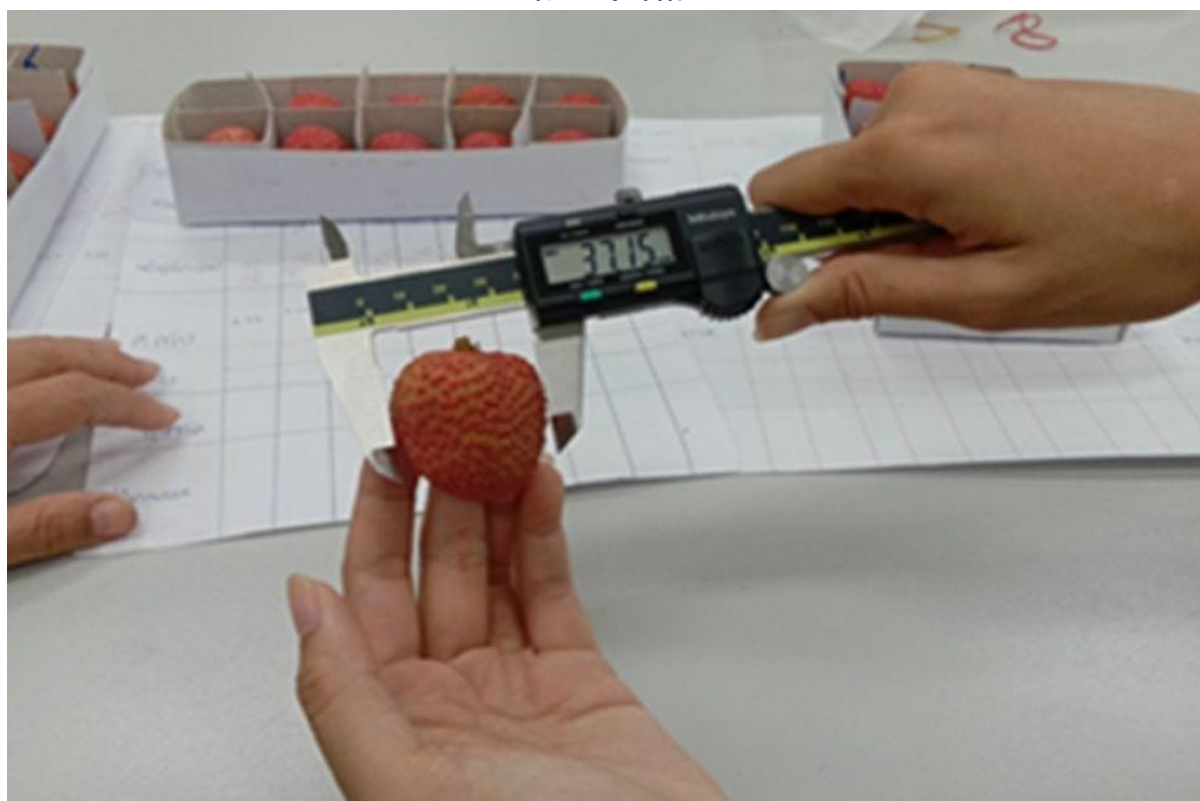
ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น (Outcomes/Impacts)

- เกษตรกรมีความเข้าใจในการตรวจสอบคุณภาพลิ้นจี่ตามมาตรฐาน GI
- เกษตรกรสามารถเก็บตัวอย่างและยื่นตรวจสอบตกค้างได้ด้วยตนเอง
- เพิ่มจำนวนแปลงลิ้นจี่ที่ได้รับการรับรอง GI อย่างถูกต้อง
- ผลผลิตลิ้นจี่ในพื้นที่ที่มีคุณภาพ ปลอดภัย สร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้บริโภคและตลาด

ผลการตรวจคุณภาพลิ้นจี่ GI แม่ใจ ของเกษตรกรในอำเภอแม่ใจ ได้ผลดังนี้

ที่	เกษตรกร	ขนาด ผล (มม)	น้ำหนัก (กรัมต่อ ลูก)	ปริมาณ น้ำตาล (%Brix)	การ ตรวจ หอนอน	หมายเหตุ
1	นายยวน วัลบุญ	34.2	28.3	19.4	พบ	
2	นายสามารถ ตาเป้า	34.3	27.8	17.2	ไม่พบ	
3	นางประนอม วงศ์ประเสริฐ	34.2	27.3	19.0	ไม่พบ	
4	นางรัตนา พรหมเผ่า	31.6	21.4	18.4	พบ	
5	นายอุทิศ ทองงาม	34.0	27.5	18.5	ไม่พบ	
6	นายประยัด สุขศรีราษฎร์	30.9	25.7	18.8	ไม่พบ	
7	นายอุดม แก้วเขียว	30.3	22.4	19.5	ไม่พบ	
8	นางแสงเดือน จันทร้อย	30.5	24.8	18.5	ไม่พบ	
9	นายจาตุรงค์ สุวรรณณะ	31.1	24.0	19.0	พบ	
10	นายชลัมพล ปัฐวี	34.6	28.7	19.1	พบ	
11	นายคัต เปียงปัว	32.1	26.7	19.2	ไม่พบ	
12	กัลยา วันเพ็ญ	31.0	24.8	20.6	ไม่พบ	
13	กาญจนา ชูเลิศ	32.2	27.9	19.9	พบ	
14	สมบูรณ์ ใจอักษร	33.1	26.3	20.1	ไม่พบ	
15	ชุนนุม ตาไคว	34.0	25.7	19.3	ไม่พบ	
16	เดชนง เดชมนต์	34.1	27.4	20.3	ไม่พบ	
17	นิภัทร์ วัลบุญ	34.1	27.5	19.4	ไม่พบ	
18	เสนห์ เปียงปัว	32.2	26.6	20.5	ไม่พบ	
19	สอน การินทร์	30.7	26.3	20.0	ไม่พบ	
20	ศรีมวญ อุ่น้อย	32.7	22.5	19.6	ไม่พบ	
21	พิมพ์พรณ แสนหลวง	31.8	24.4	18.4	ไม่พบ	
22	ฮอม ปวนคำ	32.3	26.4	17.6	ไม่พบ	
23	ชนิดา สิ้นเพ็ง	34.7	28.3	18.9	ไม่พบ	
24	ศรายุทธ มาวิเลส	32.0	25.2	20.6	ไม่พบ	
25	เมธี โยธาวัธ	36.1	26..98	16.9	ไม่พบ	
26	ไชยรัตน์ ธิลาใจ	40.4	25.59	16.4	ไม่พบ	
27	สมบัติ แสงอรุณ	35.2	25.19	17.4	ไม่พบ	
28	กวี ติณราช	37.0	29.85	17.1	พบ	
29	ศรัญญา ใจยะเลิศ	35.7	26.61	18.2	พบ	
3.	ณัฐพงษ์ ใจยะเลิศ	37.2	29.54	17.1	ไม่พบ	
31	กี ใจวงศ์	27.2	29.6	17.15	พบ	
32	ทวี ใจนันทา	34.9	25.3	18.17	ไม่พบ	
33	ประนอม บุญเรือง	36.3	27.3	22.45	ไม่พบ	

ภาพกิจกรรม



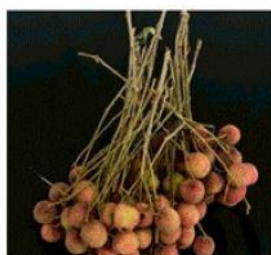
ภาพที่ 4 การตรวจวัดคุณภาพลิ้นจี่

ผลการตรวจประเมินคุณภาพ “ลิ้นจี่แม่ใจพะเยา” ในปี พ.ศ. 2568

ชื่อ .นางประนอม วงศ์ประเสริฐ.....กลุ่ม.....

น้ำหนักรวม.....1998.8.....กรัม จำนวนผล73.....ผล

	ผลที่										ผลรวม	ค่าเฉลี่ย
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
ขนาด (มม.)	33.52	35.60	33.69	35.30	34.37	32.41	33.25	33.83	35.25	34.78	342.00	34.2
น้ำหนัก (กรัม)	29.7	29.3	24.5	28.5	26.5	29.3	27.2	26.1	26.1	26.1	273.30	27.3
น้ำตาล (%Brix)	16.2	20.2	20.7	18.1	18.3	19	19.2	19.1	18.1	20.6	189.50	19.0
หนอน	0											





ภาพที่ 5 การจัดการหลังการเก็บเกี่ยวและการจัดจำหน่ายลิ้นจี่

กิจกรรมที่ 3 สร้างแบรนด์สินค้า และพัฒนาช่องทางการตลาดสินค้าผลสด และแปรรูปสินค้า

ผู้ดำเนินกิจกรรม วิทยากร ดร.บุญร่วม คิดคำ ผศ.ดร.วาสนา พิทักษ์พล นายศรัณ เหมมะ และนางสาวกัญญา ณีรัฐ สุวรรณโณ

สถานที่ บ้านศรีถ้อย ตำบลศรีถ้อย อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา

วันที่ดำเนินกิจกรรม 26 พฤษภาคม 2568

ผู้ร่วมกิจกรรม เกษตรกรชาวสวนผลไม้ในพื้นที่ จำนวน 50 คน

ผลผลิตที่เกิดขึ้น (Outputs)

- ชุดความรู้ด้านการสร้างแบรนด์และการตลาดออนไลน์
- ตัวอย่างผลงานการออกแบบแบรนด์/โลโก้/สื่อประชาสัมพันธ์จากเกษตรกร 2 ชัยงาน
- เกษตรกรฝึกขายออนไลน์ผ่าน Facebook, TikTok, Marketplace
- มีเครือข่ายผู้ซื้อ พ่อค้าคนกลาง และผู้บริโภคที่สนใจ 5 เครือข่าย

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น (Outcomes/Impacts)

- เกษตรกรสามารถสร้างแบรนด์สินค้าผลไม้ GI ของตนเองได้
- เกิดช่องทางการขายใหม่ ทั้งออนไลน์และออฟไลน์
- เพิ่มยอดขายและขยายฐานลูกค้าใหม่ โดยได้ดำเนินการจำหน่ายสินค้าผลสดคุณภาพดีให้กับห้างสรรพสินค้า Top Supermarket จำนวน 8,220 กิโลกรัม คิดเป็นรายได้ 739,000 บาท
- เกิดการรวมกลุ่ม/ความร่วมมือระหว่างเกษตรกรในการตลาด
- เพิ่มความสามารถในการแข่งขันของสินค้า GI พะเยาในตลาดระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ

แสดงรายการ จำหน่ายสินค้า GI ที่ส่งไปจำหน่ายให้กับ Top Super market

วันที่	จำนวนกล่อง (กล่อง)	น้ำหนักสินค้า (กิโลกรัม)	มูลค่าเงิน (บาท)
12 พฤษภาคม 2568	139	1,390	125,100
14 พฤษภาคม 2568	141	1,410	126,900
16 พฤษภาคม 2568	124	1,240	111,600
19 พฤษภาคม 2568	158	1,580	142,200
21 พฤษภาคม 2568	160	1,600	144,000
23 พฤษภาคม 2568	100	1,000	90,000
รวมทั้งสิ้น	822	8,220	739,800

ภาพดำเนินกิจกรรม



ภาพที่ 6 บรรจุภัณฑ์ลิ้นจี่ผลสด



ภาพที่ 7 การแปรรูปลิ้นจี่

กิจกรรมที่ 4 ประชุมกลุ่มวิเคราะห์แนวทางการพัฒนาการพัฒนากลุ่ม ถอดบทเรียน ติดตามประเมินผล และสรุปผล

ผู้ดำเนินกิจกรรม วิทยากร ดร.บุญร่วม คิดคำ ผศ.ดร.วาสนา พิทักษ์พล ผศ.ดร.สันธิวัฒน์ พิทักษ์พล

สถานที่ บ้านศรีถ้อย ตำบลศรีถ้อย อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา

วันที่ดำเนินกิจกรรม 13 ตุลาคม 2568

สถานที่ บ้านศรีถ้อย ตำบลศรีถ้อย อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา

ผู้ร่วมกิจกรรม เกษตรกรชาวสวนลิ้นจี่ในพื้นที่ จำนวน 50 คน

ผลผลิตที่เกิดขึ้น (Outputs)

- ได้มีการจัดประชุมวิเคราะห์แนวทางการพัฒนาและถอดบทเรียนจากการดำเนินกิจกรรมโครงการหมู่บ้านวิทยาศาสตร์ครบทุกกิจกรรม รวมทั้งจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ จำนวน 1 ฉบับ
- ได้ข้อมูลเชิงวิเคราะห์เกี่ยวกับจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของกลุ่มเกษตรกร (SWOT Analysis) เพื่อใช้วางแผนการพัฒนาในระยะต่อไป
- ได้ข้อเสนอแนะเชิงปฏิบัติจากเกษตรกรและทีมวิทยากร สำหรับปรับปรุงกิจกรรมและแนวทางการบริหารจัดการกลุ่มให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
- มีชุดข้อมูลสรุปผลผลิต ผลการตรวจคุณภาพ ผลการตลาด และผลตอบรับของผู้บริโภคในฤดูการผลิต 2568 ที่สามารถใช้ติดตามประเมินผลได้
- มีแบบประเมินผลการเข้าร่วมโครงการ ความพึงพอใจ และแบบติดตามการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ ตามรูปแบบของการติดตามและประเมินผลโครงการหมู่บ้านแม่ข่าย วท.

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น (Outcomes/Impacts)

- เกษตรกรมีความเข้าใจในภาพรวมของโครงการ สามารถวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของตนเองและของกลุ่มได้อย่างเป็นระบบ
- เกิดแนวทางการพัฒนากลุ่มเกษตรกรลิ้นจี่ GI เพื่อยกระดับมาตรฐานการผลิตและการตลาดในระยะต่อไป
- เกษตรกรเกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากประสบการณ์จริงในแต่ละแปลง เกิดแนวทางการร่วมมือใหม่ระหว่างสมาชิกกลุ่ม
- คณะผู้ดำเนินโครงการรวมถึงหน่วยงานสนับสนุน และกลุ่มเกษตรกรมีข้อมูลสำหรับการติดตามคุณภาพผลผลิตและประสิทธิภาพการตลาดของลิ้นจี่ GI พะเยา
- ชุมชนมีศักยภาพในการบริหารจัดการกลุ่มได้ด้วยตนเอง เกิดเครือข่ายความร่วมมือระหว่างเกษตรกร หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน
- โครงการสามารถสรุปผลสำเร็จตามเป้าหมาย และใช้ข้อมูลที่ได้เพื่อวางแผนพัฒนาหมู่บ้านวิทยาศาสตร์ลิ้นจี่คุณภาพ GI อย่างยั่งยืนในอนาคต

ภาพดำเนินกิจกรรม





ภาพที่ 8 การประชุมสรุปงาน

2.3 การประเมินผลการดำเนินงานกิจกรรมของโครงการ

การดำเนินงานโครงการหมู่บ้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี “โครงการหมู่บ้านล้นจีคุณภาพมาตรฐาน GI ไม้ผลอัตลักษณ์จังหวัดพะเยา บ้านศรีถ้อย ตำบลศรีถ้อย อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา” ปีที่ 1 ดำเนินงานในพื้นที่ หมู่ที่ 7 และ 8 ตำบลศรีถ้อย อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา มีการประเมินผลเมื่อจบการถ่ายทอดเทคโนโลยี จำนวน 4 กิจกรรม ดังนี้

กิจกรรมที่ 1 ประชุมชี้แจงโครงการ และ อบรมกระบวนการผลิตล้นจีคุณภาพ GI ตามมาตรฐาน

กิจกรรมที่นี้มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด 50 คน โดยพบประเมินความพึงพอใจในภาพรวมคิดเป็นร้อยละ 82.89 ระดับความพึงพอใจ อยู่ในระดับ มากที่สุด แสดงในตาราง

ที่	รายการ	ผลประเมินความพึงพอใจ (ร้อยละ)	ระดับความพึงพอใจ
ข้อมูลวัดความพึงพอใจ			
1	มีขั้นตอนการให้บริการเช่น การแจ้งให้ทราบก่อน อบรม การประสานงานและให้ข้อมูล ทำให้ท่าน ได้รับความสะดวกแค่ไหน	78	มาก
2	วิทยากร เจ้าหน้าที่ให้บริการด้วยความยิ้มแย้ม แจ่มใส เป็นกันเอง	90	มากที่สุด
3	สถานที่อบรม อาหาร เครื่องใช้ต่างๆ เอกสารอบรม มีพร้อมในการอบรม	84	มากที่สุด
ข้อมูลเพื่อปรับปรุงหลักสูตร			
4	ความรู้ที่ได้รับสามารถนำไปใช้ประโยชน์เช่น ประกอบอาชีพ หรือ ใช้ในชีวิตประจำวันได้มาก น้อยแค่ไหน	86	มากที่สุด
5	เนื้อหาที่วิทยากรสอนท่านสามารถเข้าใจได้น้อย แค่ไหน	82	มากที่สุด
6	วิทยากรถ่ายทอดความรู้ ทำให้ท่านเข้าใจและ ได้รับความรู้เพิ่มขึ้น	80	มาก
7	เวลาการอบรมเหมาะสมหรือไม่	74	มาก
8	ช่วงเวลาของการจัดการอบรมมีความเหมาะสม	88	มากที่สุด
9	ความคุ้มค่าหรือประโยชน์ที่ได้รับเมื่อเทียบกับ เวลาและค่าใช้จ่าย	84	มากที่สุด
ภาพรวม		82.89	มากที่สุด

เกณฑ์มาตรฐาน (81-100 = มากที่สุด, 61-80 = มาก, 41-60 = ปานกลาง, 21-40 = น้อย, 0-20 = น้อยที่สุด)

กิจกรรมที่ 2 การตรวจสอบคุณภาพชิ้นจี GI และตรวจสอบการเคมีตกค้าง และยื่นขอรับรองสินค้า GI

กิจกรรมที่นี้มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด 50 คน โดยพบประเมินความพึงพอใจในภาพรวมคิดเป็นร้อยละ 80.89 ระดับความพึงพอใจ อยู่ในระดับ มาก แสดงในตาราง

ที่	รายการ	ผลประเมินความพึงพอใจ (ร้อยละ)	ระดับความพึงพอใจ
ข้อมูลวัดความพึงพอใจ			
1	มีขั้นตอนการให้บริการเช่น การแจ้งให้ทราบก่อน อบรม การประสานงานและให้ข้อมูล ทำให้ท่าน ได้รับความสะดวกแค่ไหน	74	มาก
2	วิทยากร เจ้าหน้าที่ให้บริการด้วยความยิ้มแย้ม แจ่มใส เป็นกันเอง	82	มากที่สุด
3	สถานที่อบรม อาหาร เครื่องสัตา เอกสารอบรม มีพร้อมในการอบรม	78	มาก
ข้อมูลเพื่อปรับปรุงหลักสูตร			
4	ความรู้ที่ได้รับสามารถนำไปใช้ประโยชน์เช่น ประกอบอาชีพ หรือ ใช้ในชีวิตประจำวันได้มาก น้อยแค่ไหน	84	มากที่สุด
5	เนื้อหาที่วิทยากรสอนท่านสามารถเข้าใจได้น้อย แค่ไหน	78	มาก
6	วิทยากรถ่ายทอดความรู้ ทำให้ท่านเข้าใจและ ได้รับความรู้เพิ่มขึ้น	86	มากที่สุด
7	เวลาการอบรมเหมาะสมหรือไม่	84	มากที่สุด
8	ช่วงเวลาของการจัดการอบรมมีความเหมาะสม	80	มาก
9	ความคุ้มค่าหรือประโยชน์ที่ได้รับเมื่อเทียบกับ เวลาและค่าใช้จ่าย	88	มากที่สุด
ภาพรวม		80.89	มาก

เกณฑ์มาตรฐาน (81–100 = มากที่สุด, 61–80 = มาก, 41–60 = ปานกลาง, 21–40 = น้อย, 0–20 = น้อยที่สุด)

กิจกรรมที่ 3 สร้างแบรนด์สินค้า และพัฒนาช่องทางการตลาดสินค้าผลสด และแปรรูปสินค้า

กิจกรรมที่นี้มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด 50 คน โดยพบประเมินความพึงพอใจในภาพรวมคิดเป็นร้อยละ 80.44 ระดับความพึงพอใจ อยู่ในระดับ มาก แสดงในตาราง

ที่	รายการ	ผลประเมินความพึงพอใจ (ร้อยละ)	ระดับความพึงพอใจ
ข้อมูลวัดความพึงพอใจ			
1	มีขั้นตอนการให้บริการเช่น การแจ้งให้ทราบก่อน อบรม การประสานงานและให้ข้อมูล ทำให้ท่าน ได้รับความสะดวกแค่ไหน	70	มาก
2	วิทยากร เจ้าหน้าที่ให้บริการด้วยความยิ้มแย้ม แจ่มใส เป็นกันเอง	84	มากที่สุด
3	สถานที่อบรม อาหาร เครื่องโสตฯ เอกสารอบรม มีพร้อมในการอบรม	88	มากที่สุด
ข้อมูลเพื่อปรับปรุงหลักสูตร			
4	ความรู้ที่ได้รับสามารถนำไปใช้ประโยชน์เช่น ประกอบอาชีพ หรือ ใช้ในชีวิตประจำวันได้มาก น้อยแค่ไหน	90	มากที่สุด
5	เนื้อหาที่วิทยากรสอนท่านสามารถเข้าใจได้น้อย แค่ไหน	90	มากที่สุด
6	วิทยากรถ่ายทอดความรู้ ทำให้ท่านเข้าใจและ ได้รับความรู้เพิ่มขึ้น	78	มาก
7	เวลาการอบรมเหมาะสมหรือไม่	88	มากที่สุด
8	ช่วงเวลาของการจัดการอบรมมีความเหมาะสม	82	มากที่สุด
9	ความคุ้มค่าหรือประโยชน์ที่ได้รับเมื่อเทียบกับ เวลาและค่าใช้จ่าย	82	มากที่สุด
ภาพรวม		80.44	มาก

เกณฑ์มาตรฐาน (81-100 = มากที่สุด, 61-80 = มาก, 41-60 = ปานกลาง, 21-40 = น้อย, 0-20 = น้อยที่สุด)

กิจกรรมที่ 4 ประชุมกลุ่มวิเคราะห์แนวทางการพัฒนาการพัฒนากลุ่ม ถอดบทเรียน ติดตามประเมินผล และสรุปผล

กิจกรรมที่นี้มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด 50 คน โดยพบประเมินความพึงพอใจในภาพรวมคิดเป็นร้อยละ 80.22 ระดับความพึงพอใจ อยู่ในระดับ มาก แสดงในตาราง

ที่	รายการ	ผลประเมินความพึงพอใจ (ร้อยละ)	ระดับความพึงพอใจ
ข้อมูลวัดความพึงพอใจ			
1	มีขั้นตอนการให้บริการเช่น การแจ้งให้ทราบก่อน อบรม การประสานงานและให้ข้อมูล ทำให้ท่าน ได้รับความสะดวกแค่ไหน	74	มาก
2	วิทยากร เจ้าหน้าที่ให้บริการด้วยความยิ้มแย้ม แจ่มใส เป็นกันเอง	80	มาก
3	สถานที่อบรม อาหาร เครื่องโสตฯ เอกสารอบรม มีพร้อมในการ อบรม	78	มาก
ข้อมูลเพื่อปรับปรุงหลักสูตร			
4	ความรู้ที่ได้รับสามารถนำไปใช้ประโยชน์เช่น ประกอบอาชีพ หรือ ใช้ในชีวิตประจำวันได้มาก น้อยแค่ไหน	74	มาก
5	เนื้อหาที่วิทยากรสอนท่านสามารถเข้าใจได้น้อย แค่ไหน	82	มากที่สุด
6	วิทยากรถ่ายทอดความรู้ ทำให้ท่านเข้าใจและ ได้รับความรู้เพิ่มขึ้น	80	มาก
7	เวลาการอบรมเหมาะสมหรือไม่	84	มากที่สุด
8	ช่วงเวลาของการจัดการอบรมมีความเหมาะสม	86	มากที่สุด
9	ความคุ้มค่าหรือประโยชน์ที่ได้รับเมื่อเทียบกับ เวลาและค่าใช้จ่าย	84	มากที่สุด
ภาพรวม		80.22	มาก

เกณฑ์มาตรฐาน (81-100 = มากที่สุด, 61-80 = มาก, 41-60 = ปานกลาง, 21-40 = น้อย, 0-20 = น้อยที่สุด)

บทที่ 3

สรุปผลการดำเนินงาน

3.1 สรุปผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการในภาพรวม

การดำเนินงานโครงการหมู่บ้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี “โครงการหมู่บ้านลีนี่คุณภาพมาตรฐาน GI ไม้ผลอัตลักษณ์จังหวัดพะเยา บ้านศรีถ้อย ตำบลศรีถ้อย อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา” ปีที่ 1 ดำเนินงานในพื้นที่ หมู่ที่ 7 และ 8 ตำบลศรีถ้อย อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา ได้รับงบประมาณสนับสนุนจาก กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีใน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 โดยผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ ค่าเป้าหมายในแต่ละปี (3 ปี) ของผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	50	50	50
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด (ระบุรายละเอียดองค์ความรู้ เทคโนโลยี)	เรื่อง	3	3	3
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	5	5	5
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	80	80
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	30	30	30
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	2	2	2
7. จำนวนผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา	ผลิตภัณฑ์	2	2	2
8. จำนวนศูนย์การเรียนรู้ที่ได้รับการพัฒนา	ศูนย์			1
9. จำนวนแปลงที่ยื่นขอการรับรองมาตรฐาน GI	แปลง	10	15	20

3.2 สรุปผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (ปีที่ยังดำเนินการในปัจจุบัน)

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมาย	
		แผน	ผล
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	50	50
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด (ระบุรายละเอียดองค์ความรู้ เทคโนโลยี)	เรื่อง	3	5
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	5	5
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	81.11
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	30	50
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	2	4.40
7. จำนวนผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา	ผลิตภัณฑ์	2	2
8. จำนวนศูนย์การเรียนรู้ที่ได้รับการพัฒนา	ศูนย์	-	-
9. จำนวนแปลงที่ยื่นขอการรับรองมาตรฐาน GI	แปลง	10	33

3.3 การประเมินผลกระทบจากการดำเนินโครงการ

(1) ผลกระทบทางเศรษฐกิจ เช่น รายได้ที่เพิ่มขึ้น และต้นทุนที่ลดลง เป็นต้น โดยแสดงข้อมูลเปรียบเทียบก่อน – หลังดำเนินโครงการ (ระบุที่มาของข้อมูล) พร้อมแสดงวิธีการคำนวณให้ชัดเจน

เกษตรกรสามารถเพิ่มรายได้เฉลี่ยจากการจำหน่ายสินค้าคุณภาพ GI และผลิตภัณฑ์แปรรูป คิดเป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจรวมประมาณ 4.40 เท่าของงบประมาณที่ใช้ ช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจชุมชนและสร้างการจ้างงานในพื้นที่ เช่น การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การแปรรูปผลผลิต และการตลาดออนไลน์

โดยจากการดำเนินการจำหน่ายสินค้าผลสดให้กับ ห้างสรรพสินค้า ในวันที่ 12-28 พฤษภาคม 2568 โดยทำการจำหน่ายสินค้าคุณภาพดีให้กับห้างสรรพสินค้า Top Supermarket จำนวน 8,220 กิโลกรัม คิดเป็นรายได้ 739,000 บาท ซึ่งเดิมเกษตรกรไม่มีการรวมกลุ่มในการขาย แต่มีการให้ความรู้ด้านเทคโนโลยีการผลิต การจัดการหลังการเก็บเกี่ยว การบรรจุภัณฑ์ การสร้างแบรนด์ การตรวจคุณภาพสินค้า และการตลาด สามารถเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกรและสามารถทำรายได้ให้กับกลุ่มวิสาหกิจได้

แสดงรายการ จำหน่ายสินค้า GI ที่ส่งไปจำหน่ายให้กับ Top Super market

วันที่	จำนวนกล่อง (กล่อง)	น้ำหนักสินค้า (กิโลกรัม)	มูลค่าเงิน(บาท)
12 พฤษภาคม 2568	139	1,390	125,100
14 พฤษภาคม 2568	141	1,410	126,900
16 พฤษภาคม 2568	124	1,240	111,600
19 พฤษภาคม 2568	158	1,580	142,200
21 พฤษภาคม 2568	160	1,600	144,000
23 พฤษภาคม 2568	100	1,000	90,000
รวมทั้งหมด	822	8,220	739,800

(2) ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การจัดการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และการลดของเสียจากกระบวนการผลิต เป็นต้น โดยแสดงข้อมูลเปรียบเทียบก่อน - หลังดำเนินโครงการ (ระบุที่มาของข้อมูล) พร้อมแสดงกระบวนการดำเนินให้ชัดเจน

การส่งเสริมให้เกษตรกรลดการใช้สารเคมีและนําระบบเกษตรปลอดภัยมาใช้ในสวนลิ้นจี่ ช่วยลดผลกระทบต่อดิน น้ำ และสิ่งแวดล้อมโดยรอบ ส่งผลให้เกิดการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตามแนวทาง BCG Economy (Bio-Circular-Green Economy) การผลิตปุ๋ยหมัก ใช้สารชีวภัณฑ์ในการกำจัดศัตรูพืช ทำให้เกิดความยั่งยืน

(3) ผลกระทบด้านสังคม เช่น สร้างความร่วมมือในชุมชน และยกระดับคุณภาพชีวิต เป็นต้น โดยแสดงกระบวนการดำเนินให้ชัดเจน

ชุมชนเกิดความร่วมมือและความภาคภูมิใจในท้องถิ่น ผ่านการสร้างแบรนด์ลิ้นจี่แม่ใจ GI และการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ถาวรของหมู่บ้าน ทำให้เกิดความเข้มแข็งของกลุ่มเกษตรกรและความสัมพันธ์อันดีระหว่างหน่วยงานรัฐ มหาวิทยาลัย และภาคเอกชน เกิดกระบวนการรวมกลุ่มในการต่อรองราคา สามารถจำหน่ายผลผลิตในราคาที่ดีขึ้น มีรายได้เพิ่มขึ้น ทำให้ช่วยยกระดับชีวิตของเกษตรกรให้ดีขึ้นได้

3.4 สรุปกิจกรรมที่บรรลุเป้าหมายตามแผนการดำเนินงานของโครงการ

(ตั้งแต่ปีแรก - ปัจจุบัน) และที่ไม่สามารถดำเนินการได้ตามแผนการดำเนินงานของโครงการ (พร้อมระบุเหตุผลและแนวทางการดำเนินงานในปีต่อไป)
ปีที่ 1 (พ.ศ. 2568) สามารถดำเนินกิจกรรมทั้ง 4 กิจกรรมได้ตามแผน

3.5 สรุปผลการใช้จ่ายงบประมาณตามรายการกิจกรรมที่ระบุไว้ในข้อเสนอโครงการ

ปีงบประมาณ (พ.ศ.)	งบประมาณที่ ได้รับการ สนับสนุน (บาท)	งบประมาณที่ใช้ จ่าย (บาท)	งบประมาณ คงเหลือ (บาท)	หมายเหตุ
2568	168,180	168,180	0	
2569				
2570				
รวม	168,180	168,180		

บทที่ 4

ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

4.1 ปัญหา/อุปสรรค

ล้นจี่เป็นผลไม้ที่ให้ผลผลิตมากในช่วงเดือนเมษายนถึงเดือนพฤษภาคม ซึ่งในช่วงเวลาดังกล่าวมีปริมาณมาก และราคาต่ำ ดังนั้นควรจะมีการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า

4.2 ข้อเสนอแนะ/แนวทางการแก้ไข

ควรจะมีการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า

ภาคผนวก (ถ้ามี) อาทิ เอกสารต่างๆ ที่ใช้ประกอบการดำเนินโครงการ รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ เป็นต้น