



คลัง
เทคโนโลยี

รายงานฉบับสมบูรณ์

กิจกรรมส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม

เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

แพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์

Science Community Incubator: SCI

โครงการท่องเที่ยวฮีลใจ บ้านห้วยเรียน
หมู่บ้านท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์คาร์บอนต่ำ
(ปีที่ 1)

นางสาวธัญพร เวศุไร หัวหน้าโครงการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง

เสนอต่อ

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

กิตติกรรมประกาศ

รายงานฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของโครงการ “ท่องเที่ยวฮีลใจ บ้านห้วยเรียน: หมู่บ้านท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์คาร์บอนต่ำ” ซึ่งดำเนินงานภายใต้การสนับสนุนของ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ผ่านโครงการ คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง เพื่อส่งเสริมการประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

คณะผู้จัดทำขอกราบขอบพระคุณกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ที่ให้การสนับสนุนทุนและคำแนะนำเชิงวิชาการอันทรงคุณค่าในการดำเนินโครงการครั้งนี้ ขอขอบคุณ คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง ที่ให้การส่งเสริม สนับสนุน และอำนวยความสะดวกในทุกขั้นตอนของการดำเนินงาน คณะผู้จัดทำขอแสดงความขอบคุณต่อผู้นำชุมชน คณะกรรมการการท่องเที่ยวบ้านห้วยเรียน กลุ่มแม่บ้าน กลุ่มเยาวชน และประชาชนในพื้นที่ ที่ให้ความร่วมมืออย่างดียิ่ง เปิดโอกาสให้เข้าศึกษา แลกเปลี่ยน และร่วมกันพัฒนาแนวทางการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์คาร์บอนต่ำ ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญของการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในระยะยาว นอกจากนี้ ขอขอบพระคุณ คณาจารย์ นักศึกษา และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่าน จากหลักสูตรการท่องเที่ยวและการบริการ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปางที่ได้ร่วมกันถ่ายทอดองค์ความรู้ สนับสนุนกิจกรรมภาคสนาม และเก็บข้อมูลเพื่อใช้ประกอบการพัฒนาโครงการอย่างต่อเนื่อง

คณะผู้จัดทำหวังเป็นอย่างยิ่งว่า ผลการดำเนินโครงการนี้จะมีส่วนช่วยเสริมสร้างต้นแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์คาร์บอนต่ำและเป็นแนวทางในการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในระดับพื้นที่ และระดับประเทศต่อไป

คณะดำเนินงาน

คำนำ/บทสรุปผู้บริหาร

โครงการท่องเที่ยวฮิลใจ บ้านห้วยเรียน: หมู่บ้านท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์คาร์บอนต่ำ ดำเนินงานในพื้นที่บ้านห้วยเรียน อำเภอห้วยฉัตร จังหวัดลำปาง โดยมีวัตถุประสงค์ 2 ข้อ คือ 1) พัฒนาศักยภาพบุคลากรของชุมชนในด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์คาร์บอนต่ำ ชุมชนบ้านห้วยเรียน ต.เวียงตาล อ.ห้วยฉัตร จังหวัดลำปาง ตามแนวคิดBCG Model 2) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการกระตุ้นเศรษฐกิจของชุมชนท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์คาร์บอนต่ำชุมชนบ้านห้วยเรียน ต.เวียงตาล อ.ห้วยฉัตร จังหวัดลำปาง โดยผ่านการจัดกิจกรรมถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมในพื้นที่ จำนวน 5 กิจกรรม คือ 1) ๑.อบรมด้านการวิเคราะห์ศักยภาพทรัพยากรการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสังคม และการจัดการการท่องเที่ยวแบบ Low Carbon 2) การอบรมด้านส่งเสริมที่พักที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม 3) ออกแบบเส้นทางการท่องเที่ยวท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์คาร์บอนต่ำ 4) จัดทำข้อมูลปฏิทินอาหารพื้นถิ่นและการออกแบบอาหารเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว 5) การอบรมนักสื่อความหมาย(ภาษาอังกฤษ, ภาษาไทย) ด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์คาร์บอนต่ำเพื่อเพิ่มความสามารถในด้านการต้อนรับนักท่องเที่ยวต่างชาติเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ

สารบัญ

คำนำ	
สารบัญ	
สารบัญตาราง	
บทที่ 1 บทนำ	5
1.1 ข้อเสนอโครงการที่ได้รับการอนุมัติ	5
บทที่ 2 ผลการดำเนินงาน	25
2.1 แผนการดำเนินงานของโครงการ	25
2.2 ขั้นตอนการดำเนินงานตามแผนของแต่ละกิจกรรมที่กำหนด	26
2.3 การประเมินผลการดำเนินกิจกรรมของโครงการ	32
บทที่ 3 สรุปผลการดำเนินงาน	33
3.1 สรุปผลการการดำเนินงานตามค่าเป้าหมายภาพรวม	33
3.2 สรุปผลการการดำเนินงานตามค่าเป้าหมายปี 2568	33
3.3 การประเมินผลกระทบจากการดำเนินโครงการ	34
บทที่ 4 ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ	
4.1 ปัญหา/อุปสรรค	36
ภาคผนวก	37

บทที่ 1

รายละเอียดโครงการ

แบบฟอร์ม

2
5
6
5

ข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ
การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

แพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์
Science Community Incubator : SCI

แพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์ (Science Community Incubator : SCI) จัดทำขึ้นเพื่อให้ทีมนักวิจัยได้นำความรู้และประสบการณ์ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ไปแก้ปัญหา โจทย์ของการการพัฒนาชุมชน/หมู่บ้าน เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ เพิ่มโอกาสของการเข้าถึง วทน. ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม SCI จึงมุ่งเน้นการนำ วทน. ไปพัฒนาพื้นที่เพื่อสร้างชุมชนวิทยาศาสตร์ ชุมชนแห่งการเรียนรู้ โดยคนในชุมชนมีหลักคิดเชิงวิทยาศาสตร์ สามารถพึ่งพาตนเองได้ สร้างการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่ และสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลง “นักวิทย์ชุมชน (STI changemakers)” เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนและท้องถิ่นในการบริหารจัดการตนเอง มีความสามารถในการบริหารห่วงโซ่คุณค่าเพื่อเศรษฐกิจชุมชน ตลอดจนมีการสร้างระบบข้อมูลและแพลตฟอร์มความรู้เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก โดยมีเป้าหมายสุดท้าย (ultimate goal) คือ การสร้างโอกาสให้ชาวบ้าน ได้ลุกขึ้นมาแก้ปัญหาของชุมชนเอง สร้างความความเข้มแข็งเพื่อสร้างรายได้ ลดความเหลื่อมล้ำ ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนในระยะยาวสู่การสร้าง “นวัตกรรมชุมชน” ต่อไป

1. ชื่อหน่วยงาน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง
2. ชื่อโครงการ โครงการท่องเที่ยวฮิลใจ บ้านห้วยเรียน หมู่บ้านท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์คาร์บอนต่ำ
3. ผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมร่วมโครงการ :

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบ ในโครงการ	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่ เกี่ยวข้องกับโครงการ
1.นางสาวธัญพร เวศอุไร หน่วยงาน : มหาวิทยาลัยราชมงคล ล้านนา ลำปาง โทร.084-2953649 อีเมล : thanyaphorn.v@gmail.com	หัวหน้าโครงการ	การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์, การท่องเที่ยวโดยชุมชน, การท่องเที่ยวรูปแบบMICE, การจัดการธุรกิจการ ท่องเที่ยวและการบริการ, การท่องเที่ยวLOW CARBON	ปริญญาเอก หลักสูตร ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (ปร.ด) สาขาวิชาพัฒนาการ ท่องเที่ยว <u>หัวหน้าโครงการ</u> 1. การพัฒนาและยกระดับ ตำบลอาหารพื้นถิ่นมุสลิม

			เชื้อสายจีนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดเชียงใหม่ 2. แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์บนฐานทางวัฒนธรรม ตำบลแม่หอพระ อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ 3. การจัดการแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนมุสลิม บ้านปิงหลวง ตำบลสันทราย อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ 4. การแปรรูปสินค้าเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์
2.นายอัศนี เรืองนาม หน่วยงาน : มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตเชียงใหม่ โทร. 0640437916 อีเมล : asanee.sym@gmail.com	ผู้ร่วมโครงการ	ด้านภาษาอังกฤษและภาษาฝรั่งเศสเพื่อการท่องเที่ยว	ศศ.ม (ภาษาอังกฤษ) คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา อาจารย์วิชาภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตจังหวัดเชียงใหม่
3.นางวัชรีย์ เทพโยธิน หน่วยงาน : มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ลำปาง โทร. 0814723961 อีเมล : tapyothin@rmutl.ac.th	ผู้ร่วมโครงการ	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร	ปริญญาโท วท.ม. (วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต) วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ งานวิจัย (1) หัวหน้าโครงการ: การพัฒนาและการใช้ประโยชน์จากห้วยน้ำพันบ้านกับผลิตภัณฑ์ขนมไทยภาคเหนือเพื่อสุขภาพ อพ.สธ.ภายใต้แผนงานอนุรักษ์พันธุกรรมพืช อันเนื่องมาจากพระราชดำริ

			ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (2) ผู้ร่วมโครงการ: การพัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์คุกกี้ทดแทนแป้งสาลีด้วยแป้งมอลต์สาลี ภายใต้โครงการการขยายผลการผลิตและการใช้ประโยชน์ธัญพืชเมืองหนาวเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม (ปีที่ 1) งบประมาณแผ่นดิน : สกว.2567 (3) ผู้ร่วมโครงการ: การพัฒนาผลิตภัณฑ์และมาตรฐานการผลิตผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อเพิ่มศักยภาพให้กับผู้ประกอบการ ภายใต้โครงการ “การยกระดับห่วงโซ่การผลิตในภาคการเกษตรเพื่อสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจสังคมท้องถิ่นด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมในจังหวัดลำปาง” (การแปรรูปเครื่องดื่ม เช่น ชาไทย ชาเขียว กาแฟโบราณ และสาโท) งบประมาณ FF พ.ศ.2567
4.นางสาว เพ็ญกานต์ นามวงศ์ หน่วยงาน : มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์ ลำปาง โทรศัพท์เคลื่อนที่ 094-6394888 อีเมลล์ : phiengkan@hotmail.com	ผู้ร่วมโครงการ	การบริการด้านการท่องเที่ยว	ปริญญาโท หลักสูตรศิลปศาสตร มหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนันทนาการและการท่องเที่ยว งานวิจัย 1. แนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวกาแฟพิเศษของชุมชนผู้ปลูกกาแฟตำบลแจ้ซ้อน 2. การพัฒนาผลผลิตทางการเกษตรให้เป็นผลิตภัณฑ์

			แปรรูปที่สามารถเป็นสินค้าของฝากเพื่อการท่องเที่ยวชุมชนบ้านแม่แจ่ม อำเภอเมืองปาน จังหวัดลำปาง
5.นายโชติวิทย์ เนียมแก้ว หน่วยงาน : มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตเชียงใหม่ โทรศัพท์ 096-8060356 อีเมลล์ : ajpangnattapon@gmail.com	ผู้ร่วมโครงการ	การพัฒนาการตลาดท่องเที่ยว การจัดการค่ายพักแรม	ปริญญาโท มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ คณะศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน งานวิจัย 1. การศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวถนนคนเดินกาดกองต้า อำเภอเมืองจังหวัดลำปาง 2. การศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยว ถนนคนเดินปายอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน
6.นางวรินทร์ศิญา ถาน้อย หน่วยงาน : กรมส่งเสริมการเรียนรู้ โทร. ๐๙๖๔๙๒๙๑๙๓ อีเมลล์ : ความเชี่ยวชาญ : ด้านการการเรียนรู้ตลอดชีวิต	ผู้ร่วมโครงการ	การศึกษาพื้นที่สูง การประสานงานในชุมชน และวิสาหกิจชุมชน	เป็นครูในโรงเรียนประจำชุมชนและมีประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยวและการบริการ

4. ลักษณะโครงการ: โปรดใส่เครื่องหมาย ☒ ใน ☐ ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ
- ☐ 4.1 เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี (ปีที่ให้คำปรึกษา.....)

☐ 4.2 เป็นโครงการที่มีผู้ร่วมโครงการมีความเชี่ยวชาญในทุกประเด็นปัญหาและครอบคลุมทุกห่วงโซ่คุณค่า (ปรากฏในชื่อผู้เสนอโครงการและผู้ร่วมโครงการหรือแผนการดำเนินโครงการ)

☐ 4.3 เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนจากโครงการคลินิกเทคโนโลยีหรือโครงการที่เคยดำเนินการ มาแล้วจากแหล่งทุนอื่น (ปีที่ดำเนินการ.....)
☞ แนบผลการดำเนินงานและผลสำเร็จที่ผ่านมาประกอบด้วย
- ☒ 4.4 เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด)
โดยเป็นโครงการที่.....

- ☒ 1) เป็นความต้องการของชุมชน โดยได้แนบหลักฐานตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบฟอร์มแสดงเจตจำนงเข้าร่วมแพลตฟอร์ม SCI)
- ☐ 2) มาจากสมาชิกอาสาสมัครวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (โปรตระกูลชื่อผู้นำ) โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- ☐ 3) เป็นข้อเสนอความต้องการของจังหวัด/ท้องถิ่น ผ่านทางหน่วยงาน อว. ในพื้นที่ เช่น อว.ส่วนหน้า หน่วยปฏิบัติการเครือข่าย อว. ระดับภาค
- ☐ 4.5 เป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีความพร้อมในการนำไปแก้ไขปัญหามุมชน/หมู่บ้าน

5. หลักการและเหตุผล:

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ ได้กำหนดวิสัยทัศน์การพัฒนาการท่องเที่ยว กล่าวคือ “ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ มีขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวในระดับโลก สามารถสร้างรายได้และกระจายรายได้โดยคำนึงถึงความเป็นธรรม สมดุล และยั่งยืน” ซึ่งจากการกำหนดแผนพัฒนาการท่องเที่ยวให้สอดคล้องเป็นไปในทิศทางเดียวกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 สอดรับกับการเปลี่ยนแปลงและแนวโน้มด้านการท่องเที่ยว สามารถแก้ไขปัญหาพื้นฐานการท่องเที่ยว วางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวในระยะยาวสู่ความยั่งยืน และนำมาซึ่งรายได้ และความมั่นคงทางเศรษฐกิจของประเทศ ประเด็นสำคัญมี 5 ประการดังต่อไปนี้ 1) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก 2) การพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวให้เกิดความยั่งยืน 3) การพัฒนาสินค้า บริการและปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยว 4) การสร้างความเชื่อมั่นและส่งเสริมการท่องเที่ยว และ 5) การส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน และองค์กรปกครอง ในการบริหารจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว(กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2561 : ออนไลน์) ตลอดจนการให้ความสำคัญกับการบูรณาการร่วมกันของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ทั้งในภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคท้องถิ่น และภาคประชาชน โดย เพื่อให้สามารถใช้เป็น กรอบการดำเนินงานในการพัฒนาการท่องเที่ยวสู่วิสัยทัศน์และเป้าหมายได้อย่างแท้จริง สอดคล้องกับยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน(กลุ่มล้านนา) ประกอบด้วย เชียงใหม่ เชียงราย ลำปาง ลำพูน พะเยา แพร่ น่าน ในปัจจุบันทุกภาคส่วนต่างหันมาให้ความสำคัญ และตื่นตัวกับผลกระทบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่เกิดจากใช้ทรัพยากรอย่างไม่เหมาะสม จึงทำให้เกิดแนวคิดการท่องเที่ยวแบบคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Tourism) การท่องเที่ยวแนวใหม่ โดยมีเป้าหมายเพื่อมุ่งสร้างความตระหนักในการลดการใช้พลังงาน อันจะนำไปสู่การลดปริมาณการ ปล่อยปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ซึ่งเป็นสาเหตุหลักของภาวะโลกร้อน เพื่อให้เกิดการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและนำไปสู่การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในพื้นที่ (Designated Areas for Sustainable Tourism Administration, 2012, p. 3; Gefen, 2013, p. 118) ที่สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาความยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติเกี่ยวกับเรื่องเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน 17 ประการ (SDGs) ด้านเป้าหมายที่ 7 ว่าด้วยการสร้างหลักประกันว่าทุกคนเข้าถึง

พลังงานสมัยใหม่ใน ราคาที่สามารถซื้อหาได้ เชื่อถือได้ และยั่งยืน และเป้าหมายที่ 12 ว่าด้วยการสร้างหลักประกันให้มีแบบแผนการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน หรืออาจจะกล่าวได้ว่า การท่องเที่ยวแบบคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Tourism) เป็นอีกหนึ่งยุทธศาสตร์ และเป็นแนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยอาศัย BCG Model ทำให้ชุมชนให้เกิด ความยั่งยืน พร้อมทั้งปรับเปลี่ยนระบบการผลิตไปสู่การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าเพื่อรักษาความมั่นคงทางวัตถุดิบ ความสมดุลของสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการขยายเศรษฐกิจและเชื่อมโยงกับภูมิภาค ปัจจุบันได้มีการกำหนดพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ ภาคเหนือ หรือ Northern Economic Corridor: NEC - Creative LANNA เพื่อพัฒนาเป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์หลักของประเทศอย่างยั่งยืน และเชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ที่ให้ความสำคัญกับกิจกรรมทางการท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว อันก่อให้เกิดรายได้และผลประโยชน์และสามารถแบ่งปันรายได้หรือผลประโยชน์ เหล่านั้น ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม เพื่อให้เกิดความ ยั่งยืนในการดำเนินชีวิตของชุมชน ผ่านการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวที่มีความสัมพันธ์กับ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ตลอดจนวิถีชีวิตความเป็นอยู่ในชุมชน อันเป็นเจ้าของทรัพยากรการท่องเที่ยว นั้น ๆ

ชุมชนห้วยเรียน เป็นชุมชนที่มีทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวที่หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นในด้าน ประเพณี วัฒนธรรม วิถีชีวิต ทำให้มีความโดดเด่นในด้านพื้นที่ อีกทั้งทรัพยากรทางธรรมชาติที่น่าสนใจ เช่น ผาปึกธง บ่อน้ำร้อนธรรมชาติ และสามารถเชื่อมโยงทางการท่องเที่ยวร่วมกับศูนย์อนุรักษ์ช้างไทย จากทรัพยากรที่มีความสวยงามและเป็นเอกลักษณ์ในพื้นที่ จึงทำให้ชุมชนห้วยเรียน เล็งเห็นความสำคัญในการพัฒนา และการจัดการการท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยการใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม มาช่วยจัดการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์คาร์บอนต่ำ เป็นกรอบในการดำเนินงาน โดยการสนับสนุนจากคณาจารย์ของหลักสูตรการท่องเที่ยวและการบริการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง มหาวิทยาลัยการกีฬา วิทยาเขตเชียงใหม่ ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ตำบลเวียงตาล และเครือข่ายเชื่อมโยงการท่องเที่ยวภาคเอกชน เพื่อส่งเสริม และสนับสนุนธุรกิจของชุมชน ตลอดจนการส่งเสริมการตลาดร่วมกับภาครัฐและภาคเอกชนด้านการท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ เพื่อเชื่อมโยงพื้นที่ทางการท่องเที่ยวภายใต้เขตเศรษฐกิจพิเศษ (NEC) โดยพัฒนาศักยภาพด้านแหล่งท่องเที่ยว Low Carbon ในชุมชน เพื่อเพิ่มพื้นที่ทางการท่องเที่ยวที่กำลังเป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ นำไปสู่ธุรกิจการท่องเที่ยวที่เข้มแข็งพึ่งตนเองได้และทำให้ประชาชนมีอาชีพและรายได้เพิ่มมากขึ้นทำให้สังคมท้องถิ่นเกิดความยั่งยืนต่อไป

การวิเคราะห์ SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) สำหรับการท่องเที่ยวชุมชน Low Carbon ของชุมชนห้วยเรียน อำเภอห้างฉัตร จังหวัดลำปาง

1. จุดแข็ง (Strengths)

ความเป็นธรรมชาติและวัฒนธรรมท้องถิ่น: ชุมชนห้วยเรียนมีทรัพยากรธรรมชาติที่ยังคงความอุดมสมบูรณ์ เช่น ภูมิทัศน์ที่สวยงาม, ป่าไม้, และวิถีชีวิตของชุมชนที่ยึดถือประเพณีดั้งเดิม ซึ่งมีความดึงดูดนักท่องเที่ยวที่สนใจการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม

การส่งเสริมการท่องเที่ยว Low Carbon: ด้วยแนวคิดการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ชุมชนสามารถใช้พลังงานทดแทน เช่น โซลาร์เซลล์, การใช้วัสดุจากธรรมชาติ หรือการขนส่งที่ใช้พลังงานหมุนเวียน

การมีส่วนร่วมของชุมชน: ชุมชนมีกระบวนการทำงานร่วมกันในการพัฒนาและบริหารจัดการการท่องเที่ยว ทำให้เกิดการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

สินค้าการท่องเที่ยวเฉพาะตัว: อาทิ การท่องเที่ยวเชิงเกษตร, การเรียนรู้วิถีการทำอาหารพื้นบ้าน, หรือการท่องเที่ยวชมธรรมชาติที่ไม่ได้รับการพัฒนาเพื่อการท่องเที่ยวแบบมวลชน

2. จุดอ่อน (Weaknesses)

การขาดแคลนโครงสร้างพื้นฐาน: อาจขาดการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานพื้นฐาน เช่น การขนส่งที่สะดวกสบาย, สาธารณูปโภค, หรือการเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ ในจังหวัด

การตลาดและการประชาสัมพันธ์ที่จำกัด: ชุมชนอาจขาดทรัพยากรในการประชาสัมพันธ์หรือการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในการดึงดูดนักท่องเที่ยว

การพึ่งพาการท่องเที่ยวในระดับท้องถิ่น: การท่องเที่ยวอาจมีความเสี่ยงหากขึ้นอยู่กับนักท่องเที่ยวในระดับท้องถิ่นมากเกินไป เนื่องจากการเดินทางและการท่องเที่ยวอาจมีข้อจำกัดในช่วงที่มีปัญหาทางเศรษฐกิจหรือภาวะการณ์อื่น ๆ

ขาดการฝึกอบรมและพัฒนาแรงงานในชุมชน: คนในชุมชนอาจขาดทักษะในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวหรือการบริการนักท่องเที่ยว ซึ่งอาจทำให้คุณภาพการบริการต่ำ

3. โอกาส (Opportunities)

เทรนด์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Eco-tourism) และการท่องเที่ยว Low Carbon: มีความสนใจในแนวโน้มการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน และชุมชนห้วยเรียนสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อมและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

การสนับสนุนจากภาครัฐและองค์กรเอกชน: โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยภาครัฐและหน่วยงานต่างๆ อาจสนับสนุนทุนและทรัพยากรในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

การเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ: การสร้างเครือข่ายกับแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดหรือภูมิภาค เช่น การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวที่สามารถเชื่อมต่อกับแหล่งท่องเที่ยวที่ใกล้เคียง

การสร้างมูลค่าเพิ่มจากสินค้าและบริการท้องถิ่น: การส่งเสริมการขายสินค้าท้องถิ่น เช่น อาหารพื้นบ้าน, ผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ หรือการสอนทักษะการทำนา การปลูกพืช และการทำกิจกรรมทางวัฒนธรรม

4. อุปสรรค (Threats)

การพัฒนาอย่างไม่ยั่งยืนจากการท่องเที่ยวที่มุ่งผลกำไร: หากการท่องเที่ยวพัฒนาโดยไม่มีการควบคุม อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติของชุมชน

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ: ภัยพิบัติจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น ฝนตกหนัก หรือภัยแล้ง อาจกระทบต่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรและการดูแลสิ่งแวดล้อมของชุมชน

การแข่งขันจากแหล่งท่องเที่ยวอื่น: การมีแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงหรือการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่มีสิ่งอำนวยความสะดวกมากกว่าอาจทำให้ชุมชนห้วยเรียนสูญเสียความนิยม

การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว: หากนักท่องเที่ยวไม่ให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศหรือการท่องเที่ยว Low Carbon อาจส่งผลกระทบต่อความยั่งยืนของโครงการ

การท่องเที่ยวชุมชน Low Carbon ของชุมชนห้วยเรียนมีจุดแข็งในด้านธรรมชาติและวัฒนธรรมที่น่าสนใจ รวมถึงแนวคิดการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนซึ่งเป็นที่ต้องการในปัจจุบัน แต่ก็ต้องเผชิญกับความท้าทายในเรื่องของการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและการบริหารจัดการที่ยังต้องการการพัฒนาเพิ่มเติม การส่งเสริมความร่วมมือจากภาครัฐและเอกชน, การพัฒนาทักษะในชุมชน, และการประชาสัมพันธ์ที่ดีสามารถเป็นกุญแจสำคัญในการพัฒนาให้ประสบความสำเร็จได้

6. วัตถุประสงค์ :

- 1. พัฒนาศักยภาพบุคลากรของชุมชนในด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์คาร์บอนต่ำ ชุมชนบ้านห้วยเรียน ต.เวียงตาล อ.ห้างฉัตร จังหวัดลำปาง ตามแนวคิดBCG Model
- 2. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการกระตุ้นเศรษฐกิจของชุมชนท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์คาร์บอนต่ำ ชุมชนบ้านห้วยเรียน ต.เวียงตาล อ.ห้างฉัตร จังหวัดลำปาง

7. กลุ่มเป้าหมาย

ชื่อกลุ่มเป้าหมาย	ชุมชนบ้านห้วยเรียน ตำบลเวียงตาล อำเภอห้างฉัตร จังหวัดลำปาง		
ชื่อผู้ประสานงาน	นายสุพจน์ ไชยยา	เบอร์โทร	088-5538733
พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย	ละติจูด 18.367905120438422		
	ลองจิจูด 99.29816044641031		

8. ระยะเวลาดำเนินงาน

มกราคม 2568 - 30 กันยายน 2568

9. ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) :



10. แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ:



Community Business Model Canvas		ผลิตภัณฑ์สำหรับประเภทลูกค้า		โครงการท่องเที่ยวฮิลโจ บ้านห้วยเรียน หมู่บ้านท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์คาร์บอนต่ำ		ออกแบบโดย ดร.ธัญพร เวศุไร ๑๓/๑๑/๖๗	
Key Partners พันธมิตรหรือเครือข่ายธุรกิจ -องค์การบริหารส่วนตำบล - บริษัททัวร์ - สถานีวิทยุชุมชนท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ - อุทยานแห่งชาติดอยขุนตาน - ศูนย์อนุรักษ์ช้างไทย	Key Activities -รวบรวมภูมิปัญญา/วัฒนธรรมในชุมชน -จัดการด้านให้ความรู้ด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน -ออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน -จัดการเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน		Value Propositions การสร้างคุณค่าหรือประโยชน์ให้กับลูกค้า -กิจกรรมการท่องเที่ยวที่ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว -บริการที่ประทับใจ -สินค้าของฝากของที่ระลึกที่หลากหลายในพื้นที่ -การใช้ทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างรู้คุณค่า		Customer Relationships การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า -Story Telling -มีการติดตาม/ประเมินความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยว		Customer Segments กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย -นักท่องเที่ยวชาวไทย -นักท่องเที่ยวกลุ่มใส่ใจสิ่งแวดล้อม -ผู้สนใจ
	Key Resources ทรัพยากรสำคัญ - บุคลากรในชุมชน - ทรัพยากรทางการท่องเที่ยวในชุมชน - การรองรับนักท่องเที่ยว - ความจริงใจในการให้บริการ		Channels ช่องทางในการเข้าถึงลูกค้า - บริษัททัวร์ - สื่อSocial Media - เพจของชุมชน, FB Line				
Cost Structure ต้นทุนทั้งหมดที่ก่อให้เกิดสินค้า -ทุนทางวัฒนธรรมชุมชน -ทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ และวัฒนธรรมในชุมชน -พื้นที่เชื่อมโยงศูนย์อนุรักษ์ช้างไทย -พื้นที่เชื่อมโยงอุทยานแห่งชาติขุนตาน				Revenue Streams แหล่งที่มาของรายได้ -รายได้ด้านการท่องเที่ยวในชุมชนเพิ่มขึ้น ๑๐ % -รายได้ค่าของฝากเพิ่มขึ้น ๑๐ %			

11. หน่วยงานสนับสนุน :

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน	รูปแบบการสนับสนุน
ระบุชื่อหน่วยงานที่ร่วมให้การสนับสนุนโครงการ	ระบุรูปแบบของการสนับสนุน เช่น งบประมาณ อาคารสถานที่ วิทยากร การจัดกิจกรรม ฯลฯ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง	สนับสนุนวิทยากร
มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ	สนับสนุนวิทยากร
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก	สนับสนุนวิทยากร
กรมส่งเสริมการเรียนรู้	สนับสนุนอาคารสถานที่การจัดอบรม
สมาคมการท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดลำปาง	สนับสนุนการจัดกิจกรรม
สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่	สนับสนุนความร่วมมือ และเชื่อมโยงผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน

12. แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart)

แผนการดำเนินงานรายปี

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการดำเนินงาน
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
1.อบรมด้านการวิเคราะห์ศักยภาพทรัพยากรการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ และการจัดการการท่องเที่ยวแบบ Low Carbon													36,936	ธัญพร เวศอุไร	อบรมเชิงปฏิบัติการ
2.การอบรมด้านส่งเสริมที่พักที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม													21,520	เพ็ญกานต์ นามวงศ์	อบรมเชิงปฏิบัติการ
3.ออกแบบเส้นทางการท่องเที่ยวท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์คาร์บอนต่ำ													29,780	โชติ วิทย์เนียมแก้ว	อบรมเชิงปฏิบัติการ
4.จัดทำข้อมูลปฏิทินอาหารพื้นถิ่นและการ													24,780	วัชรวิทย์ โยธิน	อบรมเชิงปฏิบัติการ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับ ผิดชอบ	วิธีการ ดำเนินงาน
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
ออกแบบอาหารเพื่อ รองรับนักท่องเที่ยว															
5.การอบรมนักสื่อ ความหมาย(ภาษาอังกฤษ, ภาษาไทย) ด้านการ ท่องเที่ยวเชิงสร้าง สรรค์คาร์บอนต่ำเพื่อเพิ่ม ความสามารถในด้านการ ต้อนรับนักท่องเที่ยว ต่างชาติเชื่อมโยงการ ท่องเที่ยวในพื้นที่เขต เศรษฐกิจพิเศษ													39,480	อัศนี เรือง นาม	อบรมเชิง ปฏิบัติการ
ปีที่ 2															
1.การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ชุมชนเพื่อสร้างอัตลักษณ์ แก่ชุมชน														ธัญพร เวชอุไร	อบรมเชิง ปฏิบัติการ
2.การพัฒนากลยุทธ์ทาง การตลาด เพื่อออกแบบ ผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วย แนวคิดเชิงสร้างสรรค์ คาร์บอนต่ำ														โชติ วิทย์ เนียม แก้ว	อบรมเชิง ปฏิบัติการ
3.การจัดทำฐานข้อมูลการ ใช้ปริมาณก๊าซคาร์บอน จากกิจกรรมการท่องเที่ยว ในชุมชน														โชติ วิทย์ เนียม แก้ว	อบรมเชิง ปฏิบัติการ
4.กระบวนการสร้างนวัตกรรม ชุมชนด้านออกแบบ ผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วย แนวคิดเชิงสร้างสรรค์ คาร์บอนต่ำ														ธัญพร เวชอุไร	อบรมเชิง ปฏิบัติการ
ปีที่ 3															
1.จัดทำสื่อเพื่อการ ท่องเที่ยวสร้างสรรค์ คาร์บอนต่ำในรูปแบบ online และ offline														โชติ วิทย์ เนียม แก้ว	อบรมเชิง ปฏิบัติการ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับ ผิดชอบ	วิธีการ ดำเนินงาน
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
2.การตลาดการท่องเที่ยว สร้างสรรค์คาร์บอนต่ำเพื่อ รองรับกลุ่มเป้าหมายใหม่														ธัญพร เวชอุไร	อบรมเชิง ปฏิบัติการ
สรุปงบประมาณ	๑๖๙,๔๔๐				๒๕๐,๐๐๐				๒๕๐,๐๐๐						

แผนการดำเนินงานของปี 2568

เทคโนโลยี/องค์ ความรู้/กิจกรรม	ม.ค	ก.พ.	มี.ค	เม.ย	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับ ผิดชอบ	วิธีการ ดำเนินงาน
1.อบรมด้านการ วิเคราะห์ศักยภาพ ทรัพยากรการ ท่องเที่ยว การ ท่องเที่ยวอย่าง รับผิดชอบต่อ และการ จัดการการท่องเที่ยว แบบ Low Carbon													36,936	ธัญพร เวศ อุไร	อบรมเชิง ปฏิบัติการ
2.การอบรมด้าน ส่งเสริมที่พักที่ คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม													21,520	เพียงกานต์ นามวงศ์	อบรมเชิง ปฏิบัติการ
3.ออกแบบเส้นทาง การท่องเที่ยว ท่องเที่ยวและ กิจกรรมการ ท่องเที่ยวเชิง สร้างสรรค์คาร์บอน ต่ำ													29,780	โชติวิทย์ เนียมแก้ว	อบรมเชิง ปฏิบัติการ
4.จัดทำข้อมูลปฏิทิน อาหารพื้นถิ่นและ การออกแบบอาหาร เพื่อรองรับ นักท่องเที่ยว													24,780	วัชร เทพ โยธิน	อบรมเชิง ปฏิบัติการ
5.การอบรมนักสื่อ ความหมาย (ภาษาอังกฤษ, ภาษาไทย) ด้านการ ท่องเที่ยวเชิง สร้างสรรค์คาร์บอน													39,480	อัศนี เรือง นาม	อบรมเชิง ปฏิบัติการ

คำเพื่อเพิ่ม ความสามารถใน ด้านการต้อนรับ นักท่องเที่ยว ต่างชาติเชื่อมโยง การท่องเที่ยวใน พื้นที่เขตเศรษฐกิจ พิเศษ																
สรุปงบประมาณ													๑๕๒,๔๙๖			

13. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ:

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	50 คน	50 คน	50 คน
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด(ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี)	เรื่อง	3 เรื่อง	3 เรื่อง	3 เรื่อง
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	5 คน	10 คน	15 คน
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	80	80
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	10	20	30
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	1	2	3
7. รูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวแบบLow Carbon	กิจกรรม	1	2	3

14. ผลกระทบ:

เศรษฐกิจ

เพิ่มรายได้

การที่มีผู้เข้าร่วมโครงการดังกล่าวจะก่อให้เกิดรายได้แก่บุคคลและชุมชนเพิ่มขึ้น โดยปกติคนในชุมชนมีอาชีพรับจ้าง ค้าขาย และหาของป่า แต่ในปัจจุบันรายได้ต่างๆได้ลดลง และจากผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์น้ำท่วมในชุมชนทำให้ชุมชนขาดรายได้เนื่องจากพืชผลทางการเกษตรเสียหาย ทำให้รายได้รายวันประมาณ 300 บาทต้องขาดลงไป การเพิ่มศักยภาพให้คนในชุมชนมีองค์ความรู้และสามารถเป็นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวด้วยตนเองโดยเชื่อมโยงกับศูนย์อนุรักษ์ช้างไทย เชื่อมโยงกับผู้ประกอบการด้านบริษัททัวร์ในการดำเนินการด้านการท่องเที่ยว ซึ่งในปัจจุบันชุมชนยังไม่เปิดรับนักท่องเที่ยว ทำให้ยังไม่มีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในชุมชน แต่หากชุมชนร่วมกันดำเนินการด้านการท่องเที่ยว เช่น การทำโฮมสเตย์หรือที่พัก หากในบ้านมีที่พัก 2 ห้อง และให้เข้าห้องละ

500 บาทก็จะได้เงิน 1,000 บาท อาจจะหักค่าใช้จ่ายแล้วเหลือเงิน 700 บาทก็ทำให้เขามีรายได้เพิ่มมากขึ้นกว่าแต่ก่อนที่ได้วันละ 300 บาท การจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์คาร์บอนต่ำ ซึ่งเป็นกระแสที่ตอบโจทย์ความต้องการของกลุ่มนักท่องเที่ยวอนุรักษ์ ซึ่งเป็นการนำทรัพยากรที่มีอยู่ภายในชุมชนมาใช้ให้เกิดประโยชน์และเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดพื้นที่ทางการท่องเที่ยวภายใต้เขตเศรษฐกิจพิเศษ (NEC) และชุมชนสามารถนำเที่ยวนักท่องเที่ยวที่สนใจได้วันละ 500 บาท ซึ่งจะทำให้ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นวันละ 500 บาท และทำให้เกิดการเดินทางและมีจำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาในชุมชนเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจและก่อให้เกิดรายได้ต่อชุมชน

ลดรายจ่าย (แสดงรายการ วิธีการที่ช่วยลดค่าใช้จ่ายให้กับผู้เข้าร่วมโครงการเมื่อได้นำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปปรับใช้ โปรดระบุ

การประกอบอาชีพด้านการท่องเที่ยวในชุมชนทำให้ลดรายจ่ายในการไปทำงานรับจ้างในชุมชนใกล้เคียงเช่น ค่าเดินทาง ค่าอาหาร หรือค่าที่พัก ตัวอย่างเช่น อาจจะใช้จ่ายวันละ 100-200 บาท

สังคม

- 1. ได้เพิ่มศักยภาพให้แก่วิสาหกิจชุมชนด้านการท่องเที่ยวและการบริการจำนวนไม่น้อยกว่า 1 แห่ง
- 2. คนในชุมชนเกิดการอนุรักษ์วิถีชีวิต และวัฒนธรรมภายในชุมชนเพื่อให้เกิดความยั่งยืน 10 คน
- 3. มีคนในชุมชนเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 50 คน
- 4. เกิดรูปแบบธุรกิจการท่องเที่ยวชุมชนต้นแบบไม่น้อยกว่า 1 รูปแบบ
- 5. เกิดการกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวและการบริการไปสู่ประชาชนในชุมชนท้องถิ่น
- 6. ชุมชนมีความเข้มแข็งและเกิดความยั่งยืน

สิ่งแวดล้อม

- 1. เกิดการอนุรักษ์ทรัพยากรทางการท่องเที่ยวที่มีความหลากหลายภายในชุมชนให้เกิดคุณค่าและเหมาะสมแก่การท่องเที่ยว
- 2. ชุมชนมีความรู้ด้านการจัดการการท่องเที่ยวโดยใส่ใจสิ่งแวดล้อมและเกิดการอนุรักษ์ทรัพยากรที่มีอยู่ในชุมชน

15. รายละเอียดงบประมาณ

รายการ	งบประมาณ (บาท)
งบประมาณที่ได้รับ	169,440
หักค่าบำรุงที่ต้องนำส่งมหาวิทยาลัย (ร้อยละ 10 ของรายรับก่อนหักค่าใช้จ่ายใด ๆ)	16,944
รายจ่ายในการดำเนินงานโครงการ	152,496
1. ค่าตอบแทน	
- ค่าผู้ทรงคุณวุฒิทางการท่องเที่ยว	5,000

- วิทยากรภายนอก	14,400
- ค่าเบี้ยเลี้ยงผู้ช่วยวิทยากร	12,480
2. ค่าใช้สอย	
- ค่าอาหารกลางวัน	44,200
- ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	38,500
- ค่าเช่ายานพาหนะ (การจัดกิจกรรมและลงพื้นที่)	23,400
- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	6,500
- ค่าจัดทำเอกสารฝึกอบรม 50 ชุด	3,000

รายการ	งบประมาณ (บาท)
3. ค่าวัสดุ	
- ค่าวัสดุสำนักงาน	4,516
- ค่าป้ายไวนิลโครงการ	500
รวมทั้งสิ้น	152,496

หมายเหตุ ขออภัยเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ

กิจกรรมที่ 1 อบรมด้านการวิเคราะห์ศักยภาพทรัพยากรการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ และการจัดการการท่องเที่ยวแบบ Low Carbon

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
กิจกรรมที่ 1	- ค่าเช่ายานพาหนะ (รถตู้) (การจัดกิจกรรมและลงพื้นที่)	1 วัน * 2 ครั้ง * 1,800 บาท	1,800	3,600
	ค่าวิทยากรภายนอก	1 วัน * 1 ครั้ง * 6 ชั่วโมง * 1,200 บาท	1,200	7,200
	ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากร	4 คน * 1 วัน * 2 ครั้ง * คนละ 240 บาท	240	1,920
	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง (การจัดกิจกรรมและลงพื้นที่)	1 วัน * 2 ครั้ง * 500 บาท	500	1,000
	ค่าอาหารกลางวัน	1 มื้อ * 2 ครั้ง * 50 คน * 80 บาท	80	8,200

	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	2 มื้อ * 2 ครั้ง * 50 คน * 35 บาท	35	7,000
	- ค่าวัสดุอุปกรณ์สำนักงาน (กระดาษพรีพ, ปากกาเคมีสองหัว, สีชอล์ก 12 สี, กระดาษโน้ตกาไวในตัว คละสี,กระดาษ A4, ซองใสเอกสาร, คลิปหนีบกระดาษ, เทปกาวใส)			4,516
	- ค่าป้ายไวนิลโครงการ		500	500
	- ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารฝึกอบรม	50 ชุด	60	3,000
รวม				36,936

กิจกรรมที่ 2 การอบรมด้านส่งเสริมที่พักที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคา ต่อหน่วย	รวมเงิน
กิจกรรมที่ 2	ค่าเช่ายานพาหนะ (รถตู้) (การจัดกิจกรรมและลงพื้นที่)	1 วัน * 2 ครั้ง * 1,800 บาท	1,800	3,600
	ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากร	4 คน * 1 วัน * 2 ครั้ง * คนละ 240 บาท	240	1,920
	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง (การจัดกิจกรรมและลงพื้นที่)	1 วัน * 2 ครั้ง * 500 บาท	500	1,000
	ค่าอาหารกลางวัน	1 มื้อ * 2 ครั้ง * 50 คน * 80 บาท	80	8,000
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	2 มื้อ * 2 ครั้ง * 50 คน * 35 บาท	35	7,000
รวม				21,520

กิจกรรมที่ 3 ออกแบบเส้นทางการท่องเที่ยวท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
คาร์บอนต่ำ

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคา ต่อหน่วย	รวมเงิน
กิจกรรมที่ 3	ค่าเช่ายานพาหนะ (รถตู้) (การจัดกิจกรรมและลงพื้นที่)	1 วัน * 3 ครั้ง * 1,800 บาท	1,800	5,400

	ค่าผู้ทรงคุณวุฒิทางการท่องเที่ยว	1 ครั้ง * 5 คน * 1,000 บาท	1,000	5,000
	ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากร	4 คน * 1 วัน * 3 ครั้ง * คนละ 240 บาท	240	2,880
	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง (การจัดกิจกรรมและลงพื้นที่)	1 วัน * 6 ครั้ง * 500 บาท	500	1,500
	ค่าอาหารกลางวัน	1 มื้อ * 2 ครั้ง * 50 คน * 80 บาท	80	8,000
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	2 มื้อ * 2 ครั้ง * 50 คน * 35 บาท	35	7,000
รวม				29,780

กิจกรรมที่ 4 จัดทำข้อมูลปฏิทินอาหารพื้นถิ่นและการออกแบบอาหารเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
กิจกรรมที่ 4	ค่าเช่ายานพาหนะ (การจัดกิจกรรมและลงพื้นที่)	1 วัน * 3 ครั้ง * 1,800 บาท	1,800	5,400
	ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากร	4 คน * 1 วัน * 3 ครั้ง * คนละ 240 บาท	240	2,880
	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง (การจัดกิจกรรมและลงพื้นที่)	1 วัน * 3 ครั้ง * 500 บาท	500	1,500
	ค่าอาหารกลางวัน	1 มื้อ * 2 ครั้ง * 50 คน * 80 บาท	80	8,000
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	2 มื้อ * 2 ครั้ง * 30 คน * 35 บาท	35	7,000
รวม				24,780

กิจกรรมที่ 5 อบรมนักสื่อความหมาย(ภาษาอังกฤษ, ภาษาไทย) ด้านการท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มความสามารถในการต้อนรับนักท่องเที่ยวต่างชาติเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
กิจกรรมที่ 5	ค่าเช่ายานพาหนะ (รถตู้) (การจัดกิจกรรมและลงพื้นที่)	1 วัน * 3 ครั้ง * 1,800 บาท	1,800	5,400
	ค่าวิทยากรภายนอก	1 วัน * 1 ครั้ง * 6 ชั่วโมง * 1,200 บาท	1,200	7,200
	ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากร	4 คน * 1 วัน* 3 ครั้ง * คนละ 240 บาท	240	2,880
	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง (การจัดกิจกรรมและลงพื้นที่)	1 วัน * 3 ครั้ง x 500 บาท	500	1,500
	ค่าอาหารกลางวัน	1 มื้อ * 3 ครั้ง * 50 คน * 80 บาท	80	12,000
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	2 มื้อ * 3 ครั้ง * 50 คน * 35 บาท	35	10,500
รวม				39,480
รวมงบประมาณทั้ง 5 กิจกรรม				152,496
ค่าสาธารณูปโภค				16,944
รวมงบประมาณทั้งสิ้น				169,440

16. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล: ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

- (1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์(CMO) รายไตรมาส
- (2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม และผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์
- (3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ
- (4) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือส่งจากหน่วยงานไม่เกินวันที่ 30 กันยายน (วันสิ้นสุดปีงบประมาณ) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุดวิสัย
- (5) การขอขยายเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้องขอขยายเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงานเป็นผู้

ลงนามในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ก่อนวันที่ 15 กันยายน
แจ้งให้ สป.อว. ทราบ เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

17. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ :

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆเช่น แผ่นพับ ป้าย
ประชาสัมพันธ์ จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด **ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการ
อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม**ซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และ
โครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำ
ตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ



(นางสาวชญพร เวศอุไร)

ผู้เสนอโครงการ

บทที่ 2

ผลการดำเนินงาน

2.1 แผนการดำเนินงานของโครงการ

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุแต่ละกิจกรรม เช่น 1 มค. – 30 กย.)	สถานะการดำเนินงาน ในแต่ละกิจกรรม	
		เสร็จแล้ว	ขอขยายเวลา
กิจกรรมที่ 1 อบรมด้านการวิเคราะห์ ศักยภาพทรัพยากรการท่องเที่ยว การ ท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ และการจัดการ การท่องเที่ยวแบบ Low Carbon	17-18 สค.68	✓	
กิจกรรมที่ 2 การอบรมด้านส่งเสริมที่พักที่ คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม	21 ส.ค.68 และ 25 ส.ค.68	✓	
กิจกรรมที่ 3 ออกแบบเส้นทางการ ท่องเที่ยวท่องเที่ยวและกิจกรรมการ ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์คาร์บอนต่ำ	26-27 ส.ค.68 และ 31 ส.ค.68	✓	
กิจกรรมที่ 4 จัดทำข้อมูลปฏิทินอาหารพื้น ถิ่นและการออกแบบอาหารเพื่อรองรับ นักท่องเที่ยว	2-3 ก.ย.68 และ 8 ก.ย.68	✓	
กิจกรรมที่ 5 อบรมนักสื่อความหมาย (ภาษาอังกฤษ, ภาษาไทย) ด้านการ ท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มความสามารถในด้านการ ต้อนรับนักท่องเที่ยวต่างชาติเชื่อมโยงการ ท่องเที่ยวในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ	9-11 ก.ย.68	✓	
แผนเงิน : ตามไตรมาส			

2.2 ขั้นตอนการดำเนินงานตามแผนของแต่ละกิจกรรมที่กำหนด

โครงการท่องเที่ยวฮิลใจ บ้านห้วยเรียน หมู่บ้านท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์คาร์บอนต่ำ ได้จัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้ จำนวน 5 กิจกรรม เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรของชุมชนในด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์คาร์บอนต่ำ ชุมชนบ้านห้วยเรียน ต.เวียงตาล อ.ห้างฉัตร จังหวัดลำปาง ตามแนวคิดBCG Model และเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการกระตุ้นเศรษฐกิจของชุมชนท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์คาร์บอนต่ำชุมชนบ้านห้วยเรียน ต.เวียงตาล อ.ห้างฉัตร จังหวัดลำปาง โดยได้มีการดำเนินงานจัดอบรมเชิงปฏิบัติการดังนี้

กิจกรรมที่ 1 อบรมด้านการวิเคราะห์ศักยภาพทรัพยากรการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ และการจัดการการท่องเที่ยวแบบ Low Carbon

เมื่อวันที่ 17 – 18 สิงหาคม 2568 คณะทำงานได้จัดอบรมเชิงปฏิบัติการกิจกรรมอบรมให้ความรู้ด้านการวิเคราะห์ศักยภาพทรัพยากรการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ และการจัดการการท่องเที่ยวแบบ Low Carbon ให้แก่ ชุมชนบ้านห้วยเรียน ตำบลเวียงตาล อำเภอห้างฉัตร จังหวัดลำปาง โดยมีการอบรมให้ความรู้แก่ชุมชนในเรื่องการท่องเที่ยวแบบLow Carbon และทรัพยากรการท่องเที่ยวที่สามารถนำมาจัดการและพัฒนาเป็นเส้นทางท่องเที่ยว รวมทั้ง



ภาพที่ 1 อบรมด้านการวิเคราะห์ศักยภาพทรัพยากรการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ และการจัดการการท่องเที่ยวแบบ Low Carbon

(3) ผลการดำเนินงาน

กิจกรรมที่ 2 การอบรมด้านส่งเสริมที่พักที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม

เมื่อวันที่ 21 สิงหาคม 2568 และวันที่ 25 สิงหาคม 2568 คณะทำงานได้จัดอบรมเชิงปฏิบัติการด้านส่งเสริมที่พักที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมให้แก่ เกษตรกรชุมชนบ้านห้วยเรียน ตำบลเวียงตาล อำเภอห้างฉัตร จังหวัดลำปาง โดยมีการจัดอบรมด้านที่พักสำหรับรองรับนักท่องเที่ยว และความสำคัญของที่พักที่ควรคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ตรงกับกลุ่มนักท่องเที่ยวที่ใส่ใจในเรื่องสิ่งแวดล้อมมากขึ้นในปัจจุบัน เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยว



ภาพที่ 2 การอบรมด้านส่งเสริมที่พักที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม

(3) ผลการดำเนินงาน

กิจกรรมที่ 3 ออกแบบเส้นทางการท่องเที่ยวท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ คาร์บอนต่ำ

เมื่อวันที่ 26-27 สิงหาคม 2568 และวันที่ 31 สิงหาคม 2568 คณะทำงานได้จัดอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการออกแบบเส้นทางการท่องเที่ยวท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ คาร์บอนต่ำ ให้แก่ เกษตรกรชุมชนบ้านห้วยเรียน ตำบลเวียงตาล อำเภอห้างฉัตร จังหวัดลำปาง โดยมีการจัดอบรมให้ความรู้เรื่องเส้นทางการท่องเที่ยว และมีการสำรวจเส้นทางการท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยว โดยได้มีการสำรวจทรัพยากรทางการท่องเที่ยวในชุมชนที่มีความน่าสนใจ คือ บ่อน้ำร้อนห้วยเรียน, ม่อนหินงาม, วัดห้วยเรียน และสวนเกษตรในชุมชน





ภาพที่ 3 ออกแบบเส้นทางการท่องเที่ยวท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์คาร์บอนต่ำ

(3) ผลการดำเนินงาน

กิจกรรมที่ 4 จัดทำข้อมูลปฏิทินอาหารพื้นถิ่นและการออกแบบอาหารเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว

เมื่อวันที่ 2-3 กันยายน 2568 และวันที่ 8 กันยายน 2568 คณะทำงานได้จัดอบรมเชิงปฏิบัติการการจัดทำข้อมูลปฏิทินอาหารพื้นถิ่นและการออกแบบอาหารเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว ให้แก่ ชุมชนบ้านห้วยเรียน ตำบลเวียงตาล อำเภอห้างฉัตร จังหวัดลำปาง โดยมีการระดมความคิดเห็นของชุมชนต่อทรัพยากรทางอาหารที่มีอยู่ในชุมชน ทั้ง 12 เดือน ว่าในชุมชนมีอาหารพื้นถิ่นอะไรบ้าง เพื่อนำมาจัดเป็นอาหารพื้นถิ่นตามฤดูกาลให้แก่นักท่องเที่ยว



ภาพที่ 4 จัดทำข้อมูลปฏิทินอาหารพื้นถิ่นและการออกแบบอาหารเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว

(3) ผลการดำเนินงาน

กิจกรรมที่ 5 อบรมนักร้องความหมาย(ภาษาอังกฤษ, ภาษาไทย) ด้านการท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มความสามารถในการต้อนรับนักท่องเที่ยวต่างชาติเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ

เมื่อวันที่ 9 - 11 กันยายน 2568 คณะทำงานได้จัดอบรมเชิงปฏิบัติการอบรมนักร้องความหมาย (ภาษาอังกฤษ, ภาษาไทย) ด้านการท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มความสามารถในการต้อนรับนักท่องเที่ยวต่างชาติเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ ให้แก่ เกษตรกรชุมชนบ้านห้วยเรียน ตำบลเวียงตาล อำเภอห้างฉัตร จังหวัดลำปาง โดยมีการฝึกปฏิบัติกับชุมชนในการเล่าเรื่อง และมีการรวบรวมประวัติของชุมชน รวมถึงเรื่องราวของชุมชนที่น่าสนใจเพื่อนำมาเป็นข้อมูลนำเสนอแก่นักท่องเที่ยว



ภาพที่ 5 อบรมนักร้องความหมาย(ภาษาอังกฤษ, ภาษาไทย) ด้านการท่องเที่ยว

2.3 การประเมินผลการดำเนินกิจกรรมของโครงการ

รายละเอียดผลการประเมินข้อมูลวัดความพอใจ

ข้อมูลวัดความพึงพอใจ	ร้อยละ
1. มีขั้นตอนการให้บริการ เช่น แจ้งให้ทราบก่อนการอบรม การประสานงานและให้ข้อมูล ทำให้ท่านได้รับความสะดวกแค่ไหน	88.00
2. วิทยากร เจ้าหน้าที่ให้บริการด้วยความยิ้มแย้มแจ่มใสเป็นกันเอง	85.20
3. สถานที่อบรม อาหาร เครื่องโสตฯ เอกสารอบรม มีพร้อมในการอบรม	85.60
4. ความรู้ที่ได้รับสามารถนำไปใช้ประโยชน์ เช่น ประกอบอาชีพ หรือใช้ใน ชีวิตประจำวันได้มากน้อยแค่ไหน	87.20
5. เนื้อหาที่วิทยากรสอนท่านสามารถเข้าใจได้น้อยแค่ไหน	87.20
6. วิทยากรถ่ายทอดความรู้ ทำให้ท่านเข้าใจและได้รับความรู้เพิ่มขึ้น	88.00
7. เวลาการอบรมเหมาะสมหรือไม่	88.80
8. ช่วงเวลาของการจัดการอบรมมีความเหมาะสม (วัน/เดือน/ฤดูที่อบรม)	82.00
9. ความคุ้มค่าหรือประโยชน์ที่รับเมื่อเทียบกับเวลาและค่าใช้จ่าย	84.40
ภาพรวมความพึงพอใจ	86.82

บทที่ 3

สรุปผลการดำเนินงาน

3.1 สรุปผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการในภาพรวม

ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ

ค่าเป้าหมายในแต่ละปี (3 ปี) ของผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	50 คน	50 คน	50 คน
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด(ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี)	เรื่อง	3 เรื่อง	3 เรื่อง	3 เรื่อง
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	5 คน	10 คน	15 คน
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	80	80
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	10	20	30
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	1	2	3
7. รูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวแบบLow Carbon	กิจกรรม	1	2	3

3.2 สรุปผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

(ปีที่ดำเนินการในปัจจุบัน)

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมาย	
		แผน	ผล
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	50 คน	50
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด	เรื่อง	3 เรื่อง	2
2.1 อบรมด้านการวิเคราะห์ศักยภาพทรัพยากรการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ และการจัดการการท่องเที่ยวแบบ Low Carbon			
2.2 การอบรมด้านส่งเสริมที่พักที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม			
2.3 ออกแบบเส้นทางการท่องเที่ยวท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์คาร์บอนต่ำ			

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมาย	
		แผน	ผล
2.4 จัดทำข้อมูลปฏิตินอาหารพื้นถิ่นและการออกแบบอาหารเพื่อ รองรับนักท่องเที่ยว			
2.5 อบรมนักสื่อความหมาย(ภาษาอังกฤษ, ภาษาไทย) ด้านการ ท่องเที่ยว			
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	5 คน	2
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	86.82
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	10	2
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	1	1
7. รูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวแบบLow Carbon	กิจกรรม	1	1

(1) ผลกระทบทางเศรษฐกิจ

ผลกระทบที่เกิดจากการดำเนินงานโครงการในประเด็นเศรษฐกิจ ทางโครงการได้จำแนกออกเป็นผลประโยชน์ทางอ้อม (Indirect benefit) ที่ยังไม่สามารถคิดเป็นมูลค่าทางการเงินได้ (Tangible and Intangible Benefit) โดยพิจารณาผลประโยชน์ส่วนเพิ่มเติมของโครงการ โดยผลประโยชน์ที่นำมาพิจารณาในการศึกษา คือ การศึกษารูปแบบเส้นทางการท่องเที่ยวและบริการด้านการท่องเที่ยว ทั้งที่พักและกิจกรรมฯที่พัฒนาขึ้นเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบLow Carbon ซึ่งในปัจจุบันภายหลังจากได้ดำเนินโครงการในปีแรก ชุมชนเกิดการรวมกลุ่มด้านการท่องเที่ยวที่มีส่วนร่วมจากคนในชุมชน และภาคส่วนด้านการท่องเที่ยวภาคเอกชนที่สนใจเปิดเส้นทางการท่องเที่ยวใหม่ๆ ซึ่งการที่ทำให้ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวทราบถึงข้อมูลทางการท่องเที่ยวของชุมชนทำให้มีผู้ประกอบการให้ความสนใจหลายราย ซึ่งคาดว่าจะเมื่อชุมชนพร้อมจะเกิดการท่องเที่ยวและเกิดรายได้จากการท่องเที่ยวขึ้นภายในชุมชนในอนาคต

(2) ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

ชุมชนเกิดความตระหนักในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ รวมถึงเกิดการจัดการแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวที่ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบกับทรัพยากรธรรมชาติ อีกทั้งการจัดการแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนยังคงความเป็นธรรมชาติ โดยชุมชนตกลงร่วมกันว่าจะปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวโดยใช้วัสดุจากธรรมชาติ และคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ

(3) ผลกระทบด้านสังคม

เกิดความร่วมมือของคนในชุมชนที่ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนที่ให้ความสนใจในการพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่

3.4 สรุปกิจกรรมที่บรรลุเป้าหมายตามแผนการดำเนินงานของโครงการ (ตั้งแต่ปีแรก – ปีปัจจุบัน) และที่ไม่สามารถดำเนินการได้ตามแผนการดำเนินงานของโครงการ (พร้อมระบุเหตุผลและแนวทางการดำเนินงานในปีต่อไป)

- ปีที่ 1 (พ.ศ. 2568)

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุแต่ละกิจกรรม เช่น 1 มค. – 30 กย.)	สถานะการดำเนินงาน ในแต่ละกิจกรรม	
		เสร็จแล้ว	ขอขยายเวลา
กิจกรรมที่ 1 อบรมด้านการวิเคราะห์ศักยภาพทรัพยากรการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ และการจัดการการท่องเที่ยวแบบ Low Carbon	17-18 สค.68	✓	
กิจกรรมที่ 2 การอบรมด้านส่งเสริมที่พักที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม	21 ส.ค.68 และ 25 ส.ค.68	✓	
กิจกรรมที่ 3 ออกแบบเส้นทางการท่องเที่ยวท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์คาร์บอนต่ำ	26-27 ส.ค.68 และ 31 ส.ค.68	✓	
กิจกรรมที่ 4 จัดทำข้อมูลปฏิทินอาหารพื้นถิ่นและการออกแบบอาหารเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว	2-3 ก.ย.68 และ 8 ก.ย.68	✓	
กิจกรรมที่ 5 อบรมนักสื่อความหมาย (ภาษาอังกฤษ, ภาษาไทย) ด้านการท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มความสามารถในด้านการต้อนรับนักท่องเที่ยวต่างชาติเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ	9-11 ก.ย.68	✓	
แผนเงิน : ตามไตรมาส			

3.5 สรุปผลการใช้จ่ายงบประมาณตามรายการกิจกรรมที่ระบุไว้ในข้อเสนอโครงการ

ปีงบประมาณ (พ.ศ.)	งบประมาณที่ ได้รับการ สนับสนุน (บาท)	งบประมาณที่ใช้ จ่าย (บาท)	งบประมาณ คงเหลือ (บาท)	หมายเหตุ
2568	169,440	169,440	0	
รวม	169,440	169,440	0	

บทที่ 4

ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

4.1 ปัญหา/อุปสรรค

ชุมชนห้วยเรียน อำเภอห้วยฉัตร จังหวัดลำปาง เป็นชุมชนที่ตั้งอยู่ในหุบเขา ห่างจากตัวอำเภอเมืองประมาณ 50 กิโลเมตร มีลักษณะเป็นชุมชนในหุบเขาที่เป็นที่ราบต่ำ มีลำห้วยแม่ตาลไหลผ่าน ทำให้ในช่วงฤดูฝนมีน้ำหลากเข้าท่วมพื้นที่ ซึ่งส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยวในด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว ซึ่งในแหล่งท่องเที่ยวที่ชุมชนร่วมกันนำเสนอเป็นพื้นที่ที่ติดลำห้วย ทำให้อาจเกิดอันตรายแก่นักท่องเที่ยวได้ ทั้งนี้ผู้รับผิดชอบโครงการและทางชุมชนได้ร่วมกันวางแผนในลำดับต่อไปถึงการจัดการฤดูกาลท่องเที่ยวของบ้านห้วยเรียน

ภาคผนวก



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

สาขาศิลปศาสตร์ หลักสูตรการท่องเที่ยวและการบริการ โทร.๗๒๗๒

ที่ อว๐๖๕๔.๐๒(๐๕)/ศศ.๑๙๗

วันที่ ๑๓ สิงหาคม ๒๕๖๘

เรื่อง ขออนุมัติเดินทางไปราชการเพื่อดำเนินงานโครงการฯ และขออนุมัติเบิกงบประมาณ

เรียน ผู้อำนวยการสำนักงานบริหารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง

ตามที่ข้าพเจ้า นางสาวธัญพร เวศอุไร อาจารย์หลักสูตรการท่องเที่ยวและการบริการ สาขาศิลปศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากกระทรวง การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ให้ดำเนินงานโครงการท่องเที่ยวฮิลใจ บ้านห้วยเรียน หมู่บ้านท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์คาร์บอนต่ำ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘ จำนวนเงิน ๑๖๙,๔๔๐ บาท (หนึ่งแสนหกหมื่นเก้าพันสี่ร้อยสี่สิบบาทถ้วน) เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรของชุมชนในด้านการท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์คาร์บอนต่ำ ชุมชนบ้านห้วยเรียน ตำบลเวียงตาล อำเภอห้างฉัตร จังหวัดลำปาง และ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการกระตุ้นเศรษฐกิจของชุมชนท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์คาร์บอนต่ำชุมชน บ้านห้วยเรียน ตำบลเวียงตาล อำเภอห้างฉัตร จังหวัดลำปาง นั้น

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินงานโครงการฯ ดังกล่าว บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการฯ ข้าพเจ้า นางสาวธัญพร เวศอุไร หัวหน้าโครงการ จึงขออนุมัติเดินทางไปราชการเพื่อดำเนินงานตาม โครงการท่องเที่ยวฮิลใจ บ้านห้วยเรียน หมู่บ้านท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์คาร์บอนต่ำ ในวันที่ ๑๘ , ๒๑ , ๒๕ , ๒๖ - ๒๗ , ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๘ และวันที่ ๒ - ๓ , ๘ , ๙ - ๑๑ กันยายน ๒๕๖๘ ณ ชุมชนบ้านห้วยเรียน ตำบลเวียงตาล อำเภอห้างฉัตร จังหวัดลำปาง โดยขอเบิกค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานจากงบประมาณ โครงการฯ จำนวน ๑๓๓,๕๒๐ บาท (หนึ่งแสนสามหมื่นสามพันห้าร้อยยี่สิบบาทถ้วน) โดยขอให้ นางสาว เพ็ญกานต์ นามวงศ์ เป็นเจ้าหน้าที่พัสดุโครงการนี้ (รายละเอียดค่าใช้จ่ายดังนี้)

- วันที่ ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๘ (นางสาวธัญพร เวศอุไร) กิจกรรมที่ ๑ อบรมด้านการ วิเคราะห์ศักยภาพทรัพยากรการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบและการจัดการการท่องเที่ยว แบบ Low Carbon)

- | | | |
|--|-------|-----|
| - ค่าเช่ายานพาหนะ (รถตู้) (๑,๘๐๐ บาท x ๑ วัน) | ๑,๘๐๐ | บาท |
| - ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก (๖ ชั่วโมงๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท) | ๗,๒๐๐ | บาท |
| - ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากร (๔ คนๆ ละ ๒๔๐ บาท) | ๙๖๐ | บาท |
| - ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง (๑ วันๆ ละ ๕๐๐ บาท) | ๕๐๐ | บาท |
| - ค่าอาหารกลางวัน (๑ มื้อๆ ละ ๘๐ บาท x ๕๐ คน) | ๔,๐๐๐ | บาท |
| - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๒ มื้อๆ ละ ๓๕ บาท x ๕๐ คน) | ๓,๕๐๐ | บาท |

รวมเป็นเงิน ๑๗,๙๖๐ บาท



วิสัยทัศน์ “การเป็นคณะชั้นนำทางด้านบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ สร้างผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรม เพื่อพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน”

ค่านิยมหลัก “SMART : มุ่งสร้างคุณค่าทางวิชาการและความเป็นผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรม เพื่อสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน”

- วันที่ ๒๑ สิงหาคม ๒๕๖๘ และวันที่ ๒๕ สิงหาคม ๒๕๖๘ (นางสาวธัญพร เวศอุไร และนางสาวเพียงกานต์ นามวงศ์) กิจกรรมที่ ๒ การอบรมด้านส่งเสริมที่พักที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม

- ค่าเช่ายานพาหนะ (รถตู้) (๑,๘๐๐ บาท x ๒ วัน)	๓,๖๐๐	บาท
ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากร (๔ คนๆ ละ ๒๔๐ บาท x ๒ วัน)	๑,๙๒๐	บาท
- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง (๒ วันๆ ละ ๕๐๐ บาท)	๑,๐๐๐	บาท
- ค่าอาหารกลางวัน (๒ มื้อๆ ละ ๘๐ บาท x ๕๐ คน)	๘,๐๐๐	บาท
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๔ มื้อๆ ละ ๓๕ บาท x ๕๐ คน)	๗,๐๐๐	บาท
รวมเป็นเงิน		๒๑,๕๒๐ บาท

- วันที่ ๒๖ - ๒๗ สิงหาคม ๒๕๖๘ และวันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๘ (นางสาวธัญพร เวศอุไร และนางสาวเพียงกานต์ นามวงศ์) กิจกรรมที่ ๓ ออกแบบเส้นทางการท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์คาร์บอนต่ำ

- ค่าเช่ายานพาหนะ (รถตู้) (๑,๘๐๐ บาท x ๓ วัน)	๕,๔๐๐	บาท
- ค่าตอบแทนผู้ทรงคุณวุฒิ (๕ คนๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท)	๕,๐๐๐	บาท
- ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากร (๔ คนๆ ละ ๒๔๐ บาท x ๓ วัน)	๒,๘๘๐	บาท
- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง (๓ วันๆ ละ ๕๐๐ บาท)	๑,๕๐๐	บาท
- ค่าอาหารกลางวัน (๒ มื้อๆ ละ ๘๐ บาท x ๕๐ คน)	๘,๐๐๐	บาท
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๔ มื้อๆ ละ ๓๕ บาท x ๕๐ คน)	๗,๐๐๐	บาท
รวมเป็นเงิน		๒๙,๗๘๐ บาท

- วันที่ ๒ - ๓ กันยายน ๒๕๖๘ และวันที่ ๘ กันยายน ๒๕๖๘ (นางสาวธัญพร เวศอุไร และนางสาวเพียงกานต์ นามวงศ์) กิจกรรมที่ ๔ จัดทำข้อมูลปฏิทินอาหารพื้นถิ่นและการออกแบบอาหารเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว

- ค่าเช่ายานพาหนะ (รถตู้) (๑,๘๐๐ บาท x ๓ วัน)	๕,๔๐๐	บาท
ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากร (๔ คนๆ ละ ๒๔๐ บาท x ๓ วัน)	๒,๘๘๐	บาท
- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง (๓ วันๆ ละ ๕๐๐ บาท)	๑,๕๐๐	บาท
- ค่าอาหารกลางวัน (๒ มื้อๆ ละ ๘๐ บาท x ๕๐ คน)	๘,๐๐๐	บาท
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๔ มื้อๆ ละ ๓๕ บาท x ๕๐ คน)	๗,๐๐๐	บาท
รวมเป็นเงิน		๒๔,๗๘๐ บาท



- วันที่ ๙-๑๑ กันยายน ๒๕๖๘ (นางสาวธัญพร เวศอุไร และนางสาวเพียงกานต์ นามวงศ์) กิจกรรมที่ ๕ อบรมนักสื่อความหมาย (ภาษาอังกฤษ, ภาษาไทย) ด้านการท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มความสามารถในด้านการต้อนรับนักท่องเที่ยวต่างชาติเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ

- ค่าเช่ายานพาหนะ (รถตู้) (๑,๘๐๐ บาท x ๓ วัน)	๕,๔๐๐	บาท
- ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก (๖ ชั่วโมงๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท)	๗,๒๐๐	บาท
- ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากร (๔ คนๆ ละ ๒๔๐ บาท x ๓ วัน)	๒,๘๘๐	บาท
- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง (๓ วันๆ ละ ๕๐๐ บาท)	๑,๕๐๐	บาท
- ค่าอาหารกลางวัน (๓ มื้อๆ ละ ๘๐ บาท x ๕๐ คน)	๑๒,๐๐๐	บาท
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๖ มื้อๆ ละ ๓๕ บาท x ๕๐ คน)	๑๐,๕๐๐	บาท
รวมเป็นเงิน	๓๙,๔๘๐	บาท
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	๑๓๓,๕๒๐	บาท

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา



(นางสาวธัญพร เวศอุไร)

หัวหน้าโครงการฯ



วิสัยทัศน์ “การเป็นคณะชั้นนำทางด้านบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ สร้างผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรม เพื่อพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน”

คำนิยามหลัก “SMART : มุ่งสร้างคุณค่าทางวิชาการและความเป็นผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรม เพื่อสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน”

รายชื่อวิทยากรและผู้ช่วยวิทยากร
โครงการท่องเที่ยวฮิลใจบ้านห้วยเรียนหมู่บ้านท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์คาร์บอนต่ำ
ตำบลเวียงตาล อำเภอห้างฉัตร จังหวัดลำปาง

.....

กิจกรรมที่ ๑ อบรมด้านการวิเคราะห์ศักยภาพทรัพยากรการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ และการจัดการการท่องเที่ยวแบบ Low Carbon

ว/ด/ป	วิทยากร	ผู้ช่วยวิทยากร
๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๘	๑. นายอุดม ชิตนาคี	๑. นางสาวอนงค์รี ทรายแก้ว ๒. นายสุพจน์ ไชยยา ๓. นางสาวรัตติกาล กันใจบุญ ๔. นางนิลาพร ปันธง

กิจกรรมที่ ๒ การอบรมด้านส่งเสริมที่พักที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม

ว/ด/ป	วิทยากร	ผู้ช่วยวิทยากร
๒๑ สิงหาคม ๒๕๖๘	๑. นางสาวธัญพร เวศอุไร ๒. นางสาวเพ็ญกานต์ นามวงศ์	๑. นางสาวอนงค์รี ทรายแก้ว ๒. นายสุพจน์ ไชยยา ๓. นางสาวรัตติกาล กันใจบุญ ๔. นางนิลาพร ปันธง
๒๕ สิงหาคม ๒๕๖๘	๑. นางสาวธัญพร เวศอุไร ๒. นางสาวเพ็ญกานต์ นามวงศ์	๑. นางสาวอนงค์รี ทรายแก้ว ๒. นายสุพจน์ ไชยยา ๓. นางสาวรัตติกาล กันใจบุญ ๔. นางนิลาพร ปันธง

กิจกรรมที่ ๓ ออกแบบเส้นทางการท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์คาร์บอนต่ำ

ว/ด/ป	วิทยากร	ผู้ช่วยวิทยากร
๒๖-๒๗ สิงหาคม ๒๕๖๘	๑. นางสาวธัญพร เวศอุไร ๒. นางสาวเพ็ญกานต์ นามวงศ์	๑. นางสาวอนงค์รี ทรายแก้ว ๒. นายสุพจน์ ไชยยา ๓. นางสาวรัตติกาล กันใจบุญ ๔. นางนิลาพร ปันธง
๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๘	ผู้ทรงคุณวุฒิ ๑. คุณอุดม ชิตนาคี ๒. คุณปิยวิทย์ รัตนวิจิตตากร ๓. คุณจุฬารัตน์ สุริยะ ๔. คุณโชติวิทย์ เนียมแก้ว ๕. คุณสุวิลักษณ์ โลหกุล	๑. นางสาวอนงค์รี ทรายแก้ว ๒. นายสุพจน์ ไชยยา ๓. นางสาวรัตติกาล กันใจบุญ ๔. นางนิลาพร ปันธง



กิจกรรมที่ ๔ จัดทำข้อมูลปฏิทินอาหารพื้นถิ่นและการออกแบบอาหารเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว

ว/ด/ป	วิทยากร	ผู้ช่วยวิทยากร
๒-๓ กันยายน ๒๕๖๘	๑. นางสาวธัญพร เวศอุไร ๒. นางสาวเพ็ญกานต์ นามวงศ์	๑. นางสาวอนงค์รี ทรายแก้ว ๒. นายสุพจน์ ไชยยา ๓. นางสาวรัตติกาล กันใจบุญ ๔. นางนิลาพร ปันธง
๘ กันยายน ๒๕๖๘	๑. นางสาวธัญพร เวศอุไร ๒. นางสาวเพ็ญกานต์ นามวงศ์	๑. นางสาวอนงค์รี ทรายแก้ว ๒. นายสุพจน์ ไชยยา ๓. นางสาวรัตติกาล กันใจบุญ ๔. นางนิลาพร ปันธง

กิจกรรมที่ ๕ อบรมนักสื่อความหมาย (ภาษาอังกฤษ, ภาษาไทย) ด้านการท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มความสามารถในด้านการต้อนรับนักท่องเที่ยวต่างชาติเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ

ว/ด/ป	วิทยากร	ผู้ช่วยวิทยากร
๙-๑๑ กันยายน ๒๕๖๘	๑. ดร.นีนาก คังชะศิลปิน	๑. นางสาวอนงค์รี ทรายแก้ว ๒. นายสุพจน์ ไชยยา ๓. นางสาวรัตติกาล กันใจบุญ ๔. นางนิลาพร ปันธง



รายงานบันทึกงาน

เลขที่เอกสาร : อว0654.02(05)/ศศ197

ทะเบียน 556

เรื่อง : ขออนุมัติเดินทางไปราชการเพื่อดำเนินงานโครงการฯ และขออนุมัติเบิกงบประมาณ

จาก : อาจารย์ธัญพร เวศุไร คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ลำปาง

สร้าง 13 ส.ค. 2568 13:45

ทะเบียน 313

บันทึกคำสั่งการ เรียน ผู้อำนวยการสำนักงานบริหารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง
เพื่อโปรดพิจารณา ขออนุญาตเดินทางไปราชการเพื่อดำเนินงานโครงการฯ
และขออนุมัติเบิกงบประมาณตามโครงการ

(วิริยะ เดชแสง)

บันทึกเมื่อ 13 ส.ค. 2568 เวลา 14:26:36 Non-PKI server Sign

Signature Code : 374379-1363V-8043G-25HZV

ทะเบียน 1370

สั่งการโดย รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจฯ

สั่งการถึง สารบรรณคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

บันทึกคำสั่งการ เรียน ผอ สนง บห มทร ล้านนา ลำปาง

เพื่อโปรดพิจารณา

(ปัญจพร ศรีชนาพันธ์)

บันทึกเมื่อ 13 ส.ค. 2568 เวลา 16:58:30 Non-PKI server Sign

Signature Code : 374379-13G8R-513QV-25DR1

ทะเบียน 1064

นำเสนอ / ผู้ปฏิบัติ ผู้อำนวยการสำนักงานบริหาร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง

บันทึกงาน เพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติงบประมาณค่าใช้จ่ายเดินทางไปราชการเพื่อดำเนินงานโครงการฯ
โดยเบิกงบประมาณจากโครงการ ดังเสนอ

(เทวรินทร์ ยะสุทธิ)

บันทึกเมื่อ 14 ส.ค. 2568 เวลา 09:54:39 Non-PKI server Sign

Signature Code : 374379-143ZW-493A3-25VWU

ทะเบียน 2693
บันทึกคำสั่งการ อนุมัติตั้งเสนอ โดยเบิกงบประมาณจากโครงการ



(กนกวรรณ เวชกามา)

ปฏิบัติราชการแทนอธิการบดี

บันทึกเมื่อ 14 ส.ค. 2568 เวลา 09:55:51 Non-PKI server Sign

Signature Code : 374379-14KQ9-540K7-25I11

ทะเบียน 813
นำเสนอ / ผู้ปฏิบัติ งานบุคลากร
บันทึกงาน -บันทึกเดินทางไปราชการ



(ภาคินี ไชยวุฒิ)

บันทึกเมื่อ 14 ส.ค. 2568 เวลา 12:30:31 Non-PKI server Sign

Signature Code : 374379-14FJV-123XT-259O7