



คลัง
เทคโนโลยี

รายงานฉบับสมบูรณ์

กิจกรรมส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม

เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

แพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์

Science Community Incubator : SCI

โครงการอาบป่ากับหมู่บ้านท่องเที่ยวบ้านเล็กในป่าใหญ่

ตำบลแม่สาว อำเภอแม่เฒ่า จังหวัดเชียงใหม่

(ปีที่ 1)

นางสาวธัญพร เวศุไร หัวหน้าโครงการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง

เสนอต่อ

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

กิตติกรรมประกาศ

รายงานฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของโครงการ “โครงการอาบป่ากับหมู่บ้านท่องเที่ยวบ้านเล็กในป่าใหญ่ ตำบลแม่สาว อำเภอแม่เมาะ จ.เชียงใหม่” ซึ่งดำเนินงานภายใต้การสนับสนุนของ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ผ่านโครงการ คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง เพื่อส่งเสริมการประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก และชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

คณะผู้จัดทำขอกราบขอบพระคุณกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ที่ให้การสนับสนุนทุนและคำแนะนำเชิงวิชาการอันทรงคุณค่าในการดำเนินโครงการครั้งนี้ ขอขอบคุณ คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง ที่ให้การส่งเสริม สนับสนุน และอำนวยความสะดวกในทุกขั้นตอนของการดำเนินงาน คณะผู้จัดทำขอแสดงความขอบคุณต่อ ผู้นำชุมชน คณะกรรมการการท่องเที่ยวบ้านห้วยเรียน กลุ่มแม่บ้าน กลุ่มเยาวชน และประชาชนในพื้นที่ ที่ให้ความร่วมมืออย่างดียิ่ง เปิดโอกาสให้เข้าศึกษา แลกเปลี่ยน และร่วมกันพัฒนาแนวทางการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์คาร์บอนต่ำ ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญของการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในระยะยาว นอกจากนี้ ขอขอบพระคุณ คณาจารย์ นักศึกษา และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่าน จากหลักสูตรการท่องเที่ยวและการบริการ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปางที่ได้ร่วมกันถ่ายทอดองค์ความรู้ สนับสนุนกิจกรรมภาคสนาม และเก็บข้อมูลเพื่อใช้ประกอบการพัฒนาโครงการอย่างต่อเนื่อง

คณะผู้จัดทำหวังเป็นอย่างยิ่งว่า ผลการดำเนินโครงการนี้จะมีส่วนช่วยเสริมสร้างต้นแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์คาร์บอนต่ำและเป็นแนวทางในการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในระดับพื้นที่ และระดับประเทศต่อไป

คณะดำเนินงาน

คำนำ/บทสรุปผู้บริหาร

โครงการโครงการอาบป่ากับหมู่บ้านท่องเที่ยวบ้านเล็กในป่าใหญ่ ตำบลแม่สาว อำเภอแม่เมาะ จ. เชียงใหม่ ดำเนินงานในพื้นที่บ้านเล็กในป่าใหญ่ ตำบลแม่สาว อำเภอแม่เมาะ จ.เชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์ 2 ข้อ คือ 1) พัฒนาศักยภาพของชุมชนในการจัดการด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน ชุมชนบ้านเล็กในป่าใหญ่ ตำบลแม่สาว อำเภอแม่เมาะ จังหวัดเชียงใหม่ ตามแนวคิดBCG Model 2) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดชุมชนท่องเที่ยวเชิงนิเวศสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน ชุมชนบ้านเล็กในป่าใหญ่ ตำบลแม่สาว อำเภอแม่เมาะ จังหวัดเชียงใหม่ตามแนวคิดBCG Model

โดยผ่านการจัดกิจกรรมถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมในพื้นที่ จำนวน 4 กิจกรรม คือ 1) อบรมความรู้ด้านการท่องเที่ยวและการใช้ทรัพยากรทางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนตามเกณฑ์ของกรมการท่องเที่ยว 2) อบรมธุรกิจการท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน 3) อบรมการออกแบบเส้นทางและกิจกรรมอาบป่าเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน 4) อบรมการพัฒนาอาหารพื้นถิ่น และการให้บริการแก่นักท่องเที่ยวในชุมชนเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว

สารบัญ

คำนำ	
สารบัญ	
สารบัญตาราง	
บทที่ 1 บทนำ	5
1.1 ข้อเสนอโครงการที่ได้รับการอนุมัติ	5
บทที่ 2 ผลการดำเนินงาน	23
2.1 แผนการดำเนินงานของโครงการ	23
2.2 ขั้นตอนการดำเนินงานตามแผนของแต่ละกิจกรรมที่กำหนด	23
2.3 การประเมินผลการดำเนินกิจกรรมของโครงการ	28
บทที่ 3 สรุปผลการดำเนินงาน	29
3.1 สรุปผลการการดำเนินงานตามค่าเป้าหมายภาพรวม	29
3.2 สรุปผลการการดำเนินงานตามค่าเป้าหมายปี 2568	30
3.3 การประเมินผลกระทบจากการดำเนินโครงการ	30
บทที่ 4 ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ	
4.1 ปัญหา/อุปสรรค	32
ภาคผนวก	33

บทที่ 1

รายละเอียดโครงการ

แบบฟอร์ม

2
5
6
8

ข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ
การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

แพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์
Science Community Incubator : SCI




แพลตฟอร์มบ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์ (Science Community Incubator : SCI) จัดทำขึ้นเพื่อให้ทีมนักวิจัยได้นำความรู้และประสบการณ์ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ไปแก้ปัญหา โจทย์ของการพัฒนาชุมชน/หมู่บ้าน เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ เพิ่มโอกาสของการเข้าถึง วทน. ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม SCI จึงมุ่งเน้นการนำ วทน. ไปพัฒนาพื้นที่เพื่อสร้างชุมชนวิทยาศาสตร์ ชุมชนแห่งการเรียนรู้ โดยคนในชุมชนมีหลักคิดเชิงวิทยาศาสตร์ สามารถพึ่งพาตนเองได้ สร้างการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่ และสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลง “นักวิทย์ชุมชน (STI changemakers)” เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนและท้องถิ่นในการบริหารจัดการตนเอง มีความสามารถในการบริหารห่วงโซ่คุณค่าเพื่อเศรษฐกิจชุมชน ตลอดจนมีการสร้างระบบข้อมูลและแพลตฟอร์มความรู้เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก โดยมีเป้าหมายสุดท้าย (ultimate goal) คือ การสร้างโอกาสให้ชาวบ้าน ได้ลุกขึ้นมาแก้ปัญหาของชุมชนเอง สร้างความเข้มแข็งเพื่อสร้างรายได้ ลดความเหลื่อมล้ำ ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนในระยะยาวสู่การสร้าง “นวัตกรรมชุมชน” ต่อไป

1. ชื่อหน่วยงาน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง
2. ชื่อโครงการ โครงการอาบปากกับหมู่บ้านท่องเที่ยวบ้านเล็กในป่าใหญ่ ตำบลแม่สาว
อำเภอแม่เมาะ จ.เชียงใหม่

3. รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ :

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบ ในโครงการ	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบ ในโครงการ	ประสบการณ์ทำงาน ที่เกี่ยวข้องกับโครงการ
1.นางสาวธัญพร เวศอุไร	หัวหน้าโครงการ	การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและ วัฒนธรรม,ด้านการท่องเที่ยว โดยชุมชน, การจัดการธุรกิจ การท่องเที่ยวและการบริการ	ปริญญาเอก หลักสูตรปรัชญาดุษฎี บัณฑิต (ปร.ด) สาขาวิชา พัฒนาการ ท่องเที่ยว ประสบการณ์ทำงาน : อาจารย์สังกัด สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการบริการ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง :

			หัวหน้าโครงการ (1) การพัฒนาและยกระดับตำราอาหารพื้นถิ่นมุสลิมเชื้อสายจีนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดเชียงใหม่ ทุนอุดหนุนการทำกิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (ววน.) ปีงบประมาณ 2566 (2) แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์บนฐานทางวัฒนธรรม ตำบลแม่หอพระ อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ ทุนอุดหนุนการทำกิจกรรมส่งเสริมและ สนับสนุนการพัฒนาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (ววน.) ปีงบประมาณ 2565 (3) การจัดการแหล่งท่องเที่ยวและ กิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนมุสลิม บ้านปิงหลวง ตำบลสันทรายอำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ ทุนอุดหนุนการทำกิจกรรมส่งเสริมและ สนับสนุนการพัฒนาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (ววน.) ปีงบประมาณ 2568 (4) การแปรรูปลิ้นจี่เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม และส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์ ทุนสนับสนุนจาก อุทยาน วิทยาศาสตร์ ภูมิภาคภาคเหนือ ปีงบประมาณ 2567
2.นายอาแซะ วุ่ยสือ	ประธานกลุ่ม	การปลูกผลผลิตทางการเกษตร (กาแฟ)	ทำการเกษตร การปลูกและการ process กาแฟอาราบิก้า แขนงนำในการทำกิจกรรมในชุมชนร่วมกับโครงการบ้านเล็กในป่าใหญ่
3.นายเอกชัย สกุลแสงเรือง	ผู้ร่วมโครงการ	ด้านการเกษตรผลไม้เมืองหนาว	ปริญญาตรี มหาวิทยาลััยแม่โจ้ สาขาพืชไร่ ประสบการณ์ทำงาน : เจ้าหน้าที่พัฒนาผักผลไม้เมืองหนาว ในโครงการพระราชดำริบ้านเล็กในป่าใหญ่
4.นางสาวศรีสา พลทวีช	ผู้ร่วมโครงการ	การศึกษาพื้นที่สูง การประสานงานในชุมชน และวิสาหกิจชุมชน	เป็นครูในโรงเรียนประจำชุมชนและมีประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยวและบริการ

5.นางวัชรีย์ เทพโยธิน	ผู้ร่วมโครงการ	วิทยาศาสตร์การเกษตร	ปริญญาโท วท.ม. (วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต) วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ <u>งานวิจัย</u> (1) หัวหน้าโครงการ: การพัฒนาและ การใช้ประโยชน์จากหัวมันพื้นบ้านกับ ผลิตภัณฑ์ขนมไทยภาคเหนือเพื่อ สุขภาพ อพ.สธ.ภายใต้แผนงานอนุรักษ์ พันธุกรรมพืช อันเนื่องมาจาก พระราชดำริ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (2) ผู้ร่วมโครงการ: การพัฒนาสูตร ผลิตภัณฑ์คุกกี้ทดแทนแป้งสาลีด้วย แป้งมอลต์สาลี ภายใต้โครงการ การ ขยายผลการผลิตและการใช้ประโยชน์ ธัญพืชเมืองหนาวเพื่อการพัฒนา เศรษฐกิจฐานรากด้วยเทคโนโลยีและ นวัตกรรม (ปีที่ 1) งบประมาณ แผ่นดิน : สกว.2567 (3) ผู้ร่วมโครงการ: การพัฒนา ผลิตภัณฑ์และมาตรฐานการผลิต ผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อเพิ่มศักยภาพ ให้กับผู้ประกอบการ ภายใต้โครงการ “การยกระดับห่วงโซ่อุปทานการผลิตในภาค การเกษตรเพื่อสร้างความเข้มแข็งของ เศรษฐกิจสังคมท้องถิ่นด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรมในจังหวัดลำปาง” (การ แปรรูปเครื่องดื่ม เช่น ชาไทย ชาเขียว กาแฟโบราณ และสาโท) งบประมาณ FF พ.ศ.2567
6.นางสาวศิริขวัญ ปัญญาเรียน	ผู้ร่วมโครงการ	การบริการทางการท่องเที่ยว	ประวัติการศึกษา : พ.ศ. 2564 ปริญญา เอก สาขาการจัดการการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยพะเยา ประสบการณ์ทำงาน : อาจารย์สังกัด สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการบริการ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ <u>งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง :</u>

			(1) หัวหน้าโครงการวิจัยเรื่อง “การยกระดับศักยภาพชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ตำบลแจ้ซ้อน อำเภอเมืองปาน จังหวัดลำปาง” ทุนอุดหนุนการทำกิจกรรมส่งเสริมและ สนับสนุนการพัฒนาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (ววน.) ปีงบประมาณ 2567 (2) ผู้ร่วมโครงการวิจัยเรื่อง “การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอาหารเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนอัตลักษณ์วัฒนธรรมอาหารท้องถิ่นนครลำปาง” ทุนอุดหนุนการทำกิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (ววน.) ปีงบประมาณ 2566 (3) ผู้ร่วมโครงการวิจัยเรื่อง “การวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนาทุนวัฒนธรรมด้วย เศรษฐกิจสร้างสรรค์สู่การเชื่อมโยงการท่องเที่ยวชุมชนวัฒนธรรมในย่านเมืองเก่านครลำปาง” ทุนอุดหนุนการทำกิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนการ พัฒนาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (ววน.) ปีงบประมาณ 2566
7.นางสาวกนกวรรณ ศรีสังจากุล	ผู้ร่วมโครงการ	นักพัฒนาธุรกิจ – ด้านการท่องเที่ยว	ปริญญาโท (ประเทศสหรัฐอเมริกา) จากมหาวิทยาลัย STRAYER สาขาบริหารธุรกิจต่างประเทศ <u>ประสบการณ์การทำงาน</u> บริษัท สิงห์คอร์เปอเรชั่น จำกัด ตำแหน่ง - Business Development Manager ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาธุรกิจดูแล 6 หน่วยธุรกิจ สิงห์ปาร์คเชียงใหม่-Business Development Manager – Tourism ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ ด้านการท่องเที่ยว
8.นายคณาภรณ์ ธนุธรรมเจริญ	ผู้ร่วมโครงการ	ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ, เกษตรอินทรีย์	นิติศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ จังหวัดเชียงใหม่

			ปัจจุบันทำอาชีพเกษตรกรรมสวนผสมผสาน อุ่มอุ่มโฮมสเตย์ - รางวัลเกษตรกรดีเด่น สาขาไร่นาสวนผสม ระดับอำเภอ (ปี 2562 - 2564) - รางวัลเกษตรกรดีเด่น สาขาไร่นาสวนผสม ระดับจังหวัด (ปี 2563 - 2564) - รางวัลเกษตรกรดีเด่น สาขาไร่นาสวนผสม ระดับเขต รองชนะเลิศ (ปี 2564) - รางวัลปราชญ์เกษตรดีเด่น ระดับจังหวัด (ปี 2563) - รางวัลเกษตรกรอินทรีย์วิถีครบวงจร ระดับประเทศ (ปี 2562)
--	--	--	---

4. ลักษณะโครงการ : โปรดใส่เครื่องหมาย ☒ ใน ☐ ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ

☐ 4.1 เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี (ปีที่ให้คำปรึกษา)

☐ 4.2 เป็นโครงการที่มีผู้ร่วมโครงการมีความเชี่ยวชาญในทุกประเด็นปัญหาและครอบคลุมทุกห่วงโซ่คุณค่า
(ปรากฏในชื่อผู้เสนอโครงการและผู้ร่วมโครงการหรือแผนการดำเนินโครงการ)

☐ 4.3 เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนจากโครงการคลินิกเทคโนโลยีหรือโครงการที่เคยดำเนินการ มาแล้วจากแหล่งทุนอื่น (ปีที่ดำเนินการ)

☞ *แนบผลการดำเนินงานและผลสำเร็จที่ผ่านมาประกอบด้วย*

☒ 4.4 เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด)

โดยเป็นโครงการที่.....

☒ 1) เป็นความต้องการของชุมชน โดยได้แนบหลักฐานตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบฟอร์ม แสดงเจตจำนงเข้าร่วมแพลตฟอร์ม SCI)

☐ 2) มาจากสมาชิกอาสาสมัครวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (โปรดระบุชื่อผู้นำ) โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)

☐ 3) เป็นข้อเสนอความต้องการของจังหวัด/ท้องถิ่น ผ่านทางหน่วยงาน อว. ในพื้นที่ เช่น อว. ส่วนหน้า หน่วยปฏิบัติการเครือข่าย อว. ระดับภาค

☐ 4.5 เป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีความพร้อมในการนำไปแก้ไขปัญหาชุมชน/หมู่บ้าน

5. หลักการและเหตุผล

ชุมชนบ้านเล็กในป่าใหญ่ ดอยผ้าห่มปก ตั้งอยู่ในเขตพื้นที่อุทยานดอยผ้าห่มปก หน่วยพิทักษ์ ดป.4 อยู่ในพื้นที่ดูแลของอุทยานแห่งชาติดอยผ้าห่มปก ซึ่งเป็นโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริของ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ โดยพื้นที่เป็นที่อยู่อาศัย และที่ทำกินของชาวเขา 4 เผ่า ได้แก่ มูเซอ กระเหรี่ยง อาข่า และลีซอ ตั้งอยู่บริเวณดอยผ้าห่มปก ตำบลแม่สาว อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงใหม่ อุดมสมบูรณ์ต่อพืชพรรณที่มาจากการเพาะปลูก และพืชพรรณในป่า เป็นดินแดนแห่งการเพาะปลูก และเกษตรกรรมที่มีการเพาะปลูกพืชอย่างหลากหลาย เช่น ข้าว, กาแฟ, ผลไม้ตามฤดูกาล เช่น แมคคาเดเมีย, อาโวคาโด ชุมชนมีรายได้จากการทำการเกษตรตามฤดูกาลเท่านั้น และมีการทำประมง เลี้ยงปลาสดเตอเจียน และปลาเรนโบว์เทราส์ เป็น 1 ในสามแห่งของประเทศที่มีการเลี้ยง ชุมชนได้รับการสนับสนุนงบประมาณ และสวัสดิการจากโครงการพระราชดำริ แต่จากปัญหาปัจจุบันทำให้สวัสดิการต่างๆถูกลดลง และทางโครงการพระราชดำริต้องการให้ชุมชนเลี้ยงดูตนเองได้ จึงทำให้เกิดปัญหาด้านเศรษฐกิจในชุมชนเกิดขึ้น ปัจจุบัน

จากการวิเคราะห์ศักยภาพของชุมชนทำให้เห็นว่า ชุมชนมีทรัพยากรที่สามารถนำมาจัดการทางการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ และวัฒนธรรมที่มีความหลากหลายที่สามารถนำมาพัฒนาต่อยอดด้านการท่องเที่ยวได้ แต่จากการวิเคราะห์ปัญหาของชุมชนทำให้เห็นว่า ชุมชนต้องการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวโดยเชื่อมโยงจากนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวที่ดอยผ้าห่มปก แต่ชุมชนยังขาดองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยว การต่อยอดวัฒนธรรมจากรุ่นสู่รุ่น ยังขาดในด้านการสืบสาน รักษาและต่อยอดวัฒนธรรมประเพณี รวมทั้งภูมิปัญญาของคนรุ่นเก่าให้อยู่คู่กับชุมชน ทั้งนี้ในระดับคุณภาพชีวิต อยู่ในระดับพึ่งพาตนเองในครอบครัว การประกอบอาชีพหลักของประชากร ได้แก่ การทำเกษตร ค้าขาย ยังไม่มีการรวมกลุ่มทางด้านการท่องเที่ยวที่เป็นรูปธรรม

ดังนั้น การพัฒนา Creative Ecosystem ให้เอื้อต่อการเป็นเมืองสร้างสรรค์ รวมทั้งการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและการจัดทำแผนที่เส้นทางท่องเที่ยวสร้างสรรค์ เพื่อยกระดับพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษให้เป็นแหล่งผลิตสินค้าและบริการ ผสมผสานภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เป็นเอกลักษณ์ และสามารถเพิ่มรายได้ตามวัตถุประสงค์ของการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ (NEC) อีกทั้งยังสอดคล้อง และเชื่อมโยง SDG ในมิติทางสังคมคือเป้าหมายที่ 1 ยุติความยากจน มิติทางเศรษฐกิจคือเป้าหมายที่ 8 การส่งเสริมความเติบโตทางเศรษฐกิจ มิติทางด้านสิ่งแวดล้อม เป้าหมายที่ 15 ปกป้อง ฟื้นฟู การใช้ระบบนิเวศอย่างยั่งยืน ดังนั้นในมิติการยกระดับฐานการผลิตทางการเกษตรสู่การท่องเที่ยวเชิงนิเวศสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน จึงทำให้เห็นว่า การท่องเที่ยวเป็นทางเลือกหนึ่งที่จะสร้างความเข้มแข็ง ให้แก่ชุมชนบ้านเล็กในป่าใหญ่ และกระจายรายได้สู่ชุมชนในพื้นที่ ผ่านการใช้การท่องเที่ยวเป็นตัวขับเคลื่อน อีกทั้งยังช่วยเป็นทางเลือกให้แก่เกษตรกรในพื้นที่ให้มีทางเลือกในการทำงานมากขึ้น และเพิ่มทางเลือกของรายได้เพื่อไม่ให้ถูกนายทุนที่เป็นประชากรแฝงเข้ามาผูกขาด แย่งงาน แย่งรายได้มากเกินไป การท่องเที่ยวเชิงนิเวศสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน ช่วยส่งเสริมให้เกิดการเชื่อมโยงระหว่างเกษตรกร กับวิถีชีวิตชุมชนซึ่งเป็นการขยายฐานภาคบริการในโครงสร้างการผลิตในพื้นที่ให้มีมูลค่าและสร้างความสามารถทางการแข่งขันเพราะเป็นอีกหนึ่งทางเลือก

ของการท่องเที่ยวและก่อให้เกิดการอนุรักษ์ส่งเสริมทรัพยากรให้ยั่งยืน เกิดความรัก ภาคภูมิใจในวัฒนธรรม วิถีชีวิต และอาชีพของตนเองซึ่งช่วยส่งเสริมให้เกิดการสืบทอดและอนุรักษ์วิถี อาชีพเกษตรกรรมเดิมได้ อย่างยั่งยืน

ข้อมูลผู้ประกอบการ

โครงการบ้านเล็กในป่าใหญ่ ตั้งอยู่บริเวณหน่วยจัดการต้นน้ำดอยผาหลวง เขตอุทยานแห่งชาติ ดอยผ้าห่มปก เป็นโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต ราษฎรให้ดีขึ้น รวมทั้งบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมตามแนวทางคนอยู่ร่วมกับป่าใน ลักษณะ “บ้านเล็กในป่าใหญ่” อนุรักษ์และฟื้นฟูสภาพป่าต้นน้ำ ให้มีความอุดมสมบูรณ์ดังเดิม และเพื่อเป็น แนวทางในการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้อย่างยั่งยืน ชุมชนทำด้านการเกษตรเป็นหลัก ปลุกกาแฟเป็นหลัก มีผลไม้เมืองหนาวปลูกแซมเพื่อให้เป็นร่มเงาของกาแฟ แม็กคาเดเมีย อาโวคาโด ลูกพลับ รากหอมชู ชุมชน มีรายได้จากการขายพืชผลทางการเกษตรเป็นหลัก

จากการการวิเคราะห์ SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats) ใน ชุมชนบ้านเล็กในป่าใหญ่ อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ จะช่วยให้เห็นถึงศักยภาพและอุปสรรคต่าง ๆ ที่อาจมีผลต่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ดังนี้:

1. จุดแข็ง (Strengths)

ความหลากหลายทางธรรมชาติ: ชุมชนตั้งอยู่ในพื้นที่ป่าที่อุดมสมบูรณ์ ทั้งป่าไม้ที่เขียวขจี มีทิวทัศน์ของภูเขาและทุ่งหญ้า รวมถึงพันธุ์ไม้หายาก ซึ่งเป็นจุดเด่นของการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ เช่น การเดินป่า, การชมทิวทัศน์, การดูนก, การอาบป่า หรือการเยี่ยมชมแหล่งน้ำตก

วัฒนธรรมท้องถิ่นที่ผสมผสานกับธรรมชาติ: ชุมชนบ้านเล็กในป่าใหญ่มีวิถีชีวิตที่เกี่ยวข้องกับ ธรรมชาติ เช่น การทำเกษตรกรรมแบบยั่งยืน การใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างรับผิดชอบ หรือการผลิตงาน ฝีมือท้องถิ่น ซึ่งสามารถสร้างความน่าสนใจให้นักท่องเที่ยวที่ต้องการสัมผัสชีวิตในธรรมชาติ

กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่น่าสนใจ: การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Eco-tourism) ที่มุ่งเน้นการศึกษา ธรรมชาติ เช่น การเดินป่า, การสำรวจสัตว์ป่า, หรือกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์ ธรรมชาติ เช่น การปลูกต้นไม้ การศึกษาเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ และการอาบป่า

ความใกล้ชิดและความเป็นมิตรของชุมชน: ชุมชนที่อบอุ่นและพร้อมต้อนรับนักท่องเที่ยว มีโอกาสในการสร้างประสบการณ์ที่ไม่ซ้ำใครให้กับผู้มาเยือน โดยการให้บริการในลักษณะของโฮมสเตย์ หรือกิจกรรมที่ทำร่วมกับชุมชน

2. จุดอ่อน (Weaknesses)

การเข้าถึงและการเดินทาง: แม้จะตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีความสวยงามทางธรรมชาติ แต่เส้นทางเข้าถึง ชุมชนอาจเป็นอุปสรรค เนื่องจากการเดินทางอาจยากลำบากหรือไม่สะดวกในบางช่วงเวลา หรืออาจต้องใช้ ยานพาหนะเฉพาะทาง

ขาดโครงสร้างพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว: ที่พัก, ร้านอาหาร, ระบบขนส่ง และสิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ อาจยังไม่พร้อมรองรับนักท่องเที่ยวจำนวนมาก รวมถึงการขาดความรู้ในการบริหารจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ

ขาดการตลาดและประชาสัมพันธ์: ชุมชนบ้านเล็กในป่าใหญ่ยังไม่เป็นที่รู้จักในวงกว้าง การประชาสัมพันธ์และการสร้างแบรนด์ที่ชัดเจนอาจเป็นเรื่องที่ท้าทายในการดึงดูดนักท่องเที่ยวจากต่างจังหวัดหรือประเทศอื่น

ขาดทักษะด้านการบริการ: ชุมชนอาจขาดทักษะในการให้บริการนักท่องเที่ยวในด้านต่าง ๆ เช่น การเป็นไกด์ท้องถิ่น, การจัดกิจกรรมท่องเที่ยว, การดูแลลูกค้า หรือการบริหารจัดการสถานที่ท่องเที่ยว

3. โอกาส (Opportunities)

ความนิยมของการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและเชิงนิเวศ: นักท่องเที่ยวในปัจจุบันมีแนวโน้มเลือกเที่ยวที่ไม่แออัดและใกล้ชิดธรรมชาติ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและการอนุรักษ์ธรรมชาติได้รับความนิยมมากขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มนักท่องเที่ยวที่สนใจเรื่องสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์

การสนับสนุนจากภาครัฐและองค์กรที่เกี่ยวข้อง: ภาครัฐและองค์กรต่าง ๆ ที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวและการอนุรักษ์ธรรมชาติอาจสนับสนุนโครงการท่องเที่ยวในชุมชน เช่น การจัดสรรงบประมาณ สนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน หรือการฝึกอบรมทักษะให้กับชุมชนในการรับมือกับการท่องเที่ยว

โอกาสจากเทรนด์การท่องเที่ยวที่ไม่มุ่งเน้นมวลชน: เนื่องจากปัจจุบันมีนักท่องเที่ยวจำนวนมากที่มองหาประสบการณ์ท่องเที่ยวในสถานที่ที่ไม่แออัดและเงียบสงบ ชุมชนบ้านเล็กในป่าใหญ่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวที่ต้องการหลีกเลี่ยงจากสถานที่ท่องเที่ยวที่พลุกพล่าน

การสร้างกิจกรรมท่องเที่ยวที่มีคุณค่าและการศึกษา: เช่น การจัดทริปที่ให้ความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์ธรรมชาติ, การศึกษาการฟื้นฟูป่า, หรือการสัมผัสวิถีชีวิตของชาวบ้านที่ยึดมั่นในแนวทางเกษตรกรรมยั่งยืน ซึ่งสามารถสร้างรายได้ให้กับชุมชนจากการท่องเที่ยวที่มีความหมายและยั่งยืน

4. อุปสรรค (Threats)

การเสื่อมสภาพของสิ่งแวดล้อม: หากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วโดยไม่คำนึงถึงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม อาจส่งผลเสียต่อระบบนิเวศในพื้นที่ เช่น การตัดไม้ทำลายป่า, การปล่อยขยะ หรือการรบกวนสัตว์ป่า

การแข่งขันจากแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ: พื้นที่ท่องเที่ยวในเชียงใหม่มีการแข่งขันที่สูงจากแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ ที่มีชื่อเสียง เช่น อุทยานแห่งชาติ, ดอยอินทนนท์ หรือสถานที่ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในตัวเมืองเชียงใหม่ ซึ่งอาจทำให้การดึงดูดนักท่องเที่ยวยากขึ้น

การพัฒนาไม่ยั่งยืน: การขาดการวางแผนการพัฒนาที่ยั่งยืนอาจทำให้เกิดการท่องเที่ยวที่ไม่สมดุล ส่งผลกระทบต่อความเป็นอยู่ของชุมชนและธรรมชาติ โดยเฉพาะเมื่อจำนวนการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

ภัยพิบัติธรรมชาติ: ภัยพิบัติธรรมชาติ เช่น อุทกภัย, ไฟป่า หรือภัยพิบัติที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศอาจส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยวและความสามารถในการเข้าถึงพื้นที่

การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติในชุมชนบ้านเล็กในป่าใหญ่ อ.ฝาง จ.เชียงใหม่ มีศักยภาพสูงในการดึงดูดนักท่องเที่ยวที่ชื่นชอบธรรมชาติและต้องการสัมผัสวิถีชีวิตท้องถิ่นที่เรียบง่ายและยั่งยืน แต่จำเป็นต้อง

มีการพัฒนาทางด้านโครงสร้างพื้นฐาน การฝึกอบรมทักษะการบริการ และการประชาสัมพันธ์เพื่อเพิ่มการเข้าถึงของนักท่องเที่ยว รวมถึงการวางแผนพัฒนาที่ยั่งยืนเพื่อรักษาความสมดุลระหว่างการท่องเที่ยวและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

6. วัตถุประสงค์ :

1. พัฒนาศักยภาพของชุมชนในการจัดการด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน ชุมชนบ้านเล็กในป่าใหญ่ ตำบลแม่สว อำเภอมะออย จังหวัดเชียงใหม่ ตามแนวคิดBCG Model
2. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดชุมชนท่องเที่ยวเชิงนิเวศสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน ชุมชนบ้านเล็กในป่าใหญ่ ตำบลแม่สว อำเภอมะออย จังหวัดเชียงใหม่ตามแนวคิดBCG Model

7. กลุ่มเป้าหมาย

ชื่อกลุ่มเป้าหมาย ชุมชนบ้านเล็กในป่าใหญ่ 206 หมู่ที่ 15 ต.แม่สว อ.มะออย จ.เชียงใหม่

ชื่อผู้ประสานงาน นายอาแซะ วัยชื่อ เบอร์โทร 082-8946832

พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย ละติจูด 20.07992097478136

ลองจิจูด 99.18195341049166

8. ระยะเวลาดำเนินงาน

มกราคม 2568 - 30 กันยายน 2568

9. ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) :

โครงการ อานป่ากับหมู่บ้านท่องเที่ยว บ้านเล็กในป่าใหญ่ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา



1 ที่มาของโครงการ

โครงการ "อานป่ากับหมู่บ้านท่องเที่ยวบ้านเล็กในป่าใหญ่" ตั้งอยู่ที่เขตต้นตออุทยานดอยผ้าห่มปก จ. เชียงใหม่ ซึ่งเป็นโครงการริเริ่มเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมในพื้นที่ป่าอนุรักษ์ โดยเน้นการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน

2 วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาศักยภาพชุมชนในการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน
2. เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
3. เพื่อสร้างรายได้และยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน

4 กระบวนการดำเนินงาน

1. ศึกษาข้อมูลพื้นฐานและศักยภาพของพื้นที่
2. พัฒนาแผนการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม
3. จัดทำเอกสารและสื่อประชาสัมพันธ์
4. ดำเนินการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการท่องเที่ยว
5. ประเมินผลและปรับปรุงโครงการ

5 ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

- ชุมชนมีความเข้มแข็งในการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม
- สามารถสร้างรายได้และยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน
- เป็นโมเดลการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมที่ยั่งยืน

3 ตัวชี้วัดโครงการ

1. จำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามาชมและใช้บริการในพื้นที่
2. จำนวนรายได้ที่ชุมชนได้รับจากการท่องเที่ยว
3. จำนวนการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
4. จำนวนการอนุรักษ์สัตว์ป่าและพันธุ์พืช
5. จำนวนการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม

6 ความเชื่อมโยงกับห่วงโซ่มูลค่า

โครงการเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมในพื้นที่ป่าอนุรักษ์ โดยเน้นการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน

บ้านเล็กในป่าใหญ่ Business Model Canvas

3. คู่สมรรถนะ (Key Partners)

- องค์การบริหารส่วนตำบล
- บริษัทเอกชน
- สถานศึกษา
- หน่วยงานราชการ

4. ความสัมพันธ์กับลูกค้า (Customer Relationships)

- การบริการ
- การประชาสัมพันธ์
- การจัดการทรัพยากร

5. คู่สมรรถนะ (Key Activities)

- การจัดการทรัพยากร
- การบริการ
- การประชาสัมพันธ์

6. คู่สมรรถนะ (Key Resources)

- ทุนทางสังคม
- ทุนทางเศรษฐกิจ
- ทุนทางวัฒนธรรม

7. ช่องทางการเข้าถึงลูกค้า (Channels)

- บริษัท
- สื่อโซเชียลมีเดีย
- เว็บไซต์
- โทรทัศน์

8. โครงสร้างต้นทุน (Cost Structure)

- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน
- ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์
- ค่าใช้จ่ายในการจัดการทรัพยากร

9. แหล่งรายได้ (Revenue Streams)

- รายได้จากค่าบริการ
- รายได้จากสินค้า
- รายได้จากกิจกรรม

อานป่าบ้านเล็กในป่าใหญ่

10. แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ:

Business Model Canvas		ผลิตภัณฑ์สำหรับ (ประเภทลูกค้า) : -นักท่องเที่ยวกลุ่มรักธรรมชาติและใส่ใจสิ่งแวดล้อม		โครงการ อาบป่ากับหมู่บ้านท่องเที่ยวบ้านเล็กในป่าใหญ่ ต.แม่สว อ.แม่เมาะ จ.เชียงใหม่		ออกแบบโดย : ดร.ธัญพร ภูสุริ วันที่ ๙ /๑๑/๖๗	
Key Partners พันธมิตรหรือเครือข่ายธุรกิจ -องค์การบริหารส่วนตำบล - บริษัททัวร์ - สถานีอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ - อุทยานแห่งชาติดอยผ้าห่มปก	Key Activities -รวบรวมภูมิปัญญา/วัฒนธรรมในชุมชน -จัดการด้านให้ความรู้ด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน -ออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน (กิจกรรมอาบป่า) -จัดการเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน		Value Propositions การสร้างคุณค่าหรือประโยชน์ให้กับลูกค้า -กิจกรรมการท่องเที่ยวที่ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว -บริการที่ประทับใจ -สินค้าของฝากของที่ระลึกที่หลากหลายในพื้นที่ -การใช้ทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างรู้คุณค่า		Customer Relationships การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า -Story Telling -มีการติดตาม/ประเมินความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยว		Customer Segments กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย -นักท่องเที่ยวชาวไทย -นักท่องเที่ยวกลุ่มใส่ใจสิ่งแวดล้อม -ผู้ที่สนใจ
	Key Resources ทรัพยากรสำคัญ - บุคลากรในชุมชน - ทรัพยากรทางการท่องเที่ยวในชุมชน - การรองรับนักท่องเที่ยว - ความจริงใจในการให้บริการ		Channels ช่องทางในการเข้าถึงลูกค้า - บริษัททัวร์ - สื่อSocial Media - เพจของชุมชน, FB, Line				
Cost Structure ต้นทุนทั้งหมดที่ก่อให้เกิดสินค้า -ทุนทางวัฒนธรรมชุมชน -ทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ และวัฒนธรรมในชุมชน -พื้นที่ในโครงการพระราชดำริ ที่ส่งเสริมด้านการเกษตร และมีการทำประมง เลี้ยงปลาสุดเจี๊ยบและปลาเรนโบว์เทราซ์ เป็น ๑ ในสามของประเทศที่มีการเลี้ยง				Revenue Streams แหล่งที่มาของรายได้ -รายได้ด้านการท่องเที่ยวในชุมชนเพิ่มขึ้น ๑๐ % -รายได้ค่าของฝากเพิ่มขึ้น ๑๐ %			

11. หน่วยงานสนับสนุน:

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน	รูปแบบการสนับสนุน
ระบุชื่อหน่วยงานที่ร่วมให้การสนับสนุนโครงการ	ระบุรูปแบบของการสนับสนุน เช่น งบประมาณ อาคาร สถานที่ วิทยากร การจัดกิจกรรม ฯลฯ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง	สนับสนุนวิทยากร
มหาวิทยาลัยแม่โจ้	สนับสนุนวิทยากร
กรมส่งเสริมการเรียนรู้	สนับสนุนอาคารสถานที่การจัดอบรม
อุ้มอ้อมโฮมสเตย์	สนับสนุนวิทยากร
วิสาหกิจอุ้มอ้อม	สนับสนุนวิทยากร

12. แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart) :

แผนการดำเนินงานรายปี

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ 4	วิธีการ ดำเนินงาน 5
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
1. อบรมความรู้ด้านการ ท่องเที่ยวและการใช้ทรัพยากร ทางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ สร้างสรรค์อย่างยั่งยืนตาม เกณฑ์ของกรมการท่องเที่ยว													28,954	1.ธัญพร เวชอุไร 2.เอกชัย สกุลแสงเรือง	จัดอบรม เชิง ปฏิบัติการ ให้ความรู้
2. อบรมธุรกิจการท่องเที่ยว และกิจกรรมการท่องเที่ยวโดย ชุมชน													48,040	1.กนกวรรณ ศรีสีจจากุล 2.คณาภรณ์ ธนธรรม เจริญ	จัดอบรม เชิง ปฏิบัติการ ให้ความรู้
3. อบรมการออกแบบเส้นทาง และกิจกรรมอาบป่าเพื่อการ ท่องเที่ยวเชิงนิเวศสร้างสรรค์ อย่างยั่งยืน													48,040	1.ธัญพร เวชอุไร 2.อาแซะ วุยสือ	จัดอบรม เชิง ปฏิบัติการ ให้ความรู้
4. อบรมการพัฒนาอาหารพื้น ถิ่น และการให้บริการแก่ นักท่องเที่ยวในชุมชนเพื่อ รองรับนักท่องเที่ยว													27,120	1.วัชรเทพ โยธิน 2.ศิริขวัญ ปัญญาเรียน	จัดอบรม เชิง ปฏิบัติการ ให้ความรู้
ปีที่ 2															
1. การพัฒนานวัตกรรมชุมชนด้าน ทักษะการสื่อความหมาย การ เล่าเรื่อง(Story Telling)การท				ธัญพร เวชอุไร									จัดอบรมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้	ปฏิบัติการให้ความรู้	จัดอบรม เชิง ปฏิบัติการ ให้ความรู้

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ 4	วิธีการ ดำเนินงาน 5
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
ท่องเที่ยวเชิงนิเวศสร้างสรรค์ อย่างยั่งยืน															
2. การพัฒนาที่พักและโฮม สเตย์ให้มีมาตรฐาน														คณาภรณ์ ธนูธรรม เจริญ	จัดอบรม เชิง ปฏิบัติการ ให้ความรู้
3. การวิเคราะห์จุดคุ้มทุนและ การวางแผนกำไรธุรกิจด้าน ธุรกิจการท่องเที่ยว														กนกวรรณ ศรีสัจจากุล	จัดอบรม เชิง ปฏิบัติการ ให้ความรู้
ปีที่ 3															
1. จัดทำสื่อเพื่อการท่องเที่ยว ในรูปแบบ online และ offline														คณาภรณ์ ธนูธรรม เจริญ	จัดอบรม เชิง ปฏิบัติการ ให้ความรู้
2. การตลาดการท่องเที่ยวเพื่อ รองรับกลุ่มเป้าหมาย														กนกวรรณ ศรีสัจจากุล	จัดอบรม เชิง ปฏิบัติการ ให้ความรู้
3. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ต้นแบบชุมชน														วัชรวิ เทพ โยธิน	จัดอบรม เชิง ปฏิบัติการ ให้ความรู้
สรุปงบประมาณ	162,060				250,000				250,000						

14. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	50 คน	50 คน	50 คน
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด(ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี)	เรื่อง	3 เรื่อง	3 เรื่อง	3 เรื่อง
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	5 คน	5 คน	5 คน
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	80	80
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	10	20	30
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น	เท่า	1	2	3

15. ผลกระทบ :

เศรษฐกิจ

เพิ่มรายได้

การที่มีผู้เข้าร่วมโครงการดังกล่าวจะก่อให้เกิดรายได้แก่บุคคลและชุมชนเพิ่มขึ้น โดยปกติคนในชุมชนมีอาชีพด้านการเกษตรกรรม และรับจ้างทำการเกษตรตามฤดูกาล (ในฐานะลูกจ้างของสถานประกอบการ) และมีรายได้จากการช่วยเหลือของโครงการพระราชดำริ แต่ในปัจจุบันรายได้ต่าง ๆ ได้ลดลงเนื่องจากผลผลิตไม่ตกต้องตามฤดูกาล รวมทั้งสวัสดิการที่ลดลง ทำให้รายได้รายวันประมาณ 300 บาทต้องขาดลงไป การเพิ่มศักยภาพให้คนในชุมชนมีองค์ความรู้และสามารถเป็นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวด้วยตนเองโดยเชื่อมโยงกับอุทยานผ้าห่มปก ซึ่งในปัจจุบันชุมชนยังไม่เปิดด้านการท่องเที่ยว ทำให้ยังไม่มีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยว แต่หากชุมชนร่วมกันดำเนินการด้านการท่องเที่ยว เช่น การทำโฮมสเตย์หรือที่พัก หากในบ้านมีที่พัก 2 ห้อง และให้เช่าห้องละ 500 บาทก็จะได้เงิน 1,000 บาท อาจจะหักค่าใช้จ่ายแล้วเหลือเงิน 700 บาทก็ทำให้เขามีรายได้เพิ่มมากขึ้นกว่าแต่ก่อนที่ได้วันละ 300 บาท การจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ การอาบป่าเพื่อซึมซับธรรมชาติ ซึ่งเป็นการนำทรัพยากรที่มีอยู่ภายในชุมชนมาใช้ให้เกิดประโยชน์ ชุมชนสามารถนำเที่ยวนักท่องเที่ยวที่สนใจได้วันละ 500 บาท ซึ่งจะทำให้ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นวันละ 500 บาท และทำให้เกิดการเดินทางและมีจำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาในชุมชนเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจและก่อให้เกิดรายได้ต่อชุมชน

ลดรายจ่าย (แสดงรายการ วิธีการที่ช่วยลดค่าใช้จ่ายให้กับผู้เข้าร่วมโครงการเมื่อได้นำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปปรับใช้ โปรดระบุ

การประกอบอาชีพด้านการท่องเที่ยวในชุมชนทำให้ลดรายจ่ายในการไปทำงานรับจ้างในชุมชนใกล้เคียงเช่น ค่าเดินทาง ค่าอาหาร หรือค่าที่พัก ตัวอย่างเช่น อาจจะใช้จ่ายวันละ 100-200 บาท

สังคม (เช่น เกิดการจ้างงาน ลดการย้ายถิ่นฐาน ครอบครัวเป็นสุข เป็นต้น) โปรดระบุ

1. ได้เพิ่มศักยภาพให้แก่วิสาหกิจชุมชนด้านการท่องเที่ยวและการบริการจำนวนไม่น้อยกว่า 1 แห่ง
2. คนในชุมชนเกิดการอนุรักษ์วิถีชีวิต และวัฒนธรรมภายในชุมชนเพื่อให้เกิดความยั่งยืน 10 คน

- 3. มีคนในชุมชนเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 50 คน
- 4. เกิดรูปแบบธุรกิจการท่องเที่ยวชุมชนต้นแบบไม่น้อยกว่า 1 รูปแบบ
- 5. เกิดการกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวและการบริการไปสู่ประชาชนในชุมชนท้องถิ่น
- 6. ชุมชนมีความเข้มแข็งและเกิดความยั่งยืน

สิ่งแวดล้อม (เช่น การลดปัญหามลพิษ การเพิ่มพื้นที่ป่า การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น)

- 1. เกิดการอนุรักษ์ทรัพยากรทางการท่องเที่ยวที่มีความหลากหลายภายในชุมชนให้เกิดคุณค่าและเหมาะสมแก่การท่องเที่ยว
- 2. ชุมชนมีความรู้ด้านการจัดการการท่องเที่ยวโดยใส่ใจสิ่งแวดล้อมและเกิดการอนุรักษ์ทรัพยากรที่มีอยู่ในชุมชน

16. รายละเอียดงบประมาณ

รายการ	งบประมาณ (บาท)
งบประมาณที่ได้รับ ปีงบประมาณ 2568	169,060
หักค่าบำรุงที่ต้องนำส่งมหาวิทยาลัย (ร้อยละ 10 ของรายรับก่อนหักค่าใช้จ่ายใด ๆ)	16,906
รายจ่ายในการดำเนินงานโครงการ	152,154
1. ค่าตอบแทน	
- วิทยากรภายใน	16,200
- วิทยากรภายนอก	7,200
- ค่าเบี้ยเลี้ยงผู้ช่วยวิทยากร	10,560
2. ค่าใช้สอย	
- ค่าอาหารกลางวัน	24,000
- ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	21,000
- ค่าเช่ายานพาหนะ (การจัดกิจกรรมและลงพื้นที่)	26,000
- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	21,000
- ค่าที่พักแบบเหมาจ่าย	12,000
- ค่าจัดทำเอกสารฝึกอบรม 50 ชุด	12,000
3. ค่าวัสดุ	
- ค่าวัสดุสำนักงาน	1,694
- ค่าป้ายไวนิลโครงการ	500
รวมทั้งสิ้น	152,154

หมายเหตุ ขออภัยเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ

กิจกรรมที่ 1 อบรมความรู้ด้านการท่องเที่ยวและการใช้ทรัพยากรทางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศสร้างสรรค์
อย่างยั่งยืนตามเกณฑ์ของกรมการท่องเที่ยว

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
กิจกรรมที่ ๑	- ค่าอาหารกลางวัน	50 คน * 1 มื้อ* 1 ครั้ง	80	4,000
	- ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	50 คน * 2 มื้อ * 1 ครั้ง	35	3,500
	- ค่าที่พักแบบเหมาจ่าย	1 คืน 1 ครั้ง 4 คน	500	2,000
	- ค่าตอบแทนวิทยากร	6 ชม.	300	1,800
	- ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากร 4 คน 1 วัน	4 คน 1 วัน	240	960
	- ค่าเช่ายานพาหนะ (รถตู้) (การจัดกิจกรรมและลงพื้นที่)	2 วัน x 1 ครั้ง	2,000	8,000
	- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง (การจัดกิจกรรมและลงพื้นที่)	2 วันx 1 ครั้ง	3,500	3,500
	- ค่าวัสดุอุปกรณ์สำนักงาน (กระดาษพรีฟ, ปากกาเคมีสองหัว, สีชอล์ก 12 สี,กระดาษโน้ตขาวในตัวคละสี,กระดาษ A4,ซองใส่ใส่เอกสาร, คลิปหนีบกระดาษ, เทปกาวใส)			1,694
	- ค่าป้ายไวนิลโครงการ			500
	- ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารฝึกอบรม	50 ชุด	60	3,000
รวม				28,954

กิจกรรมที่ 2 อบรมธุรกิจการท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
กิจกรรมที่ 2	- ค่าเช่ายานพาหนะ (รถตู้) (การจัดกิจกรรมและลงพื้นที่)	2 วัน x 2 ครั้ง	2,000	8,000
	- ค่าที่พักแบบเหมาจ่าย	1 คืน 2 ครั้ง 4 คน	500	4,000
	- ค่าตอบแทนวิทยากร	6 ชม. * 2 ครั้ง 2 คน	300	7,200
	- ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากร	4 คน 2 วัน 2 ครั้ง	240	3,840
	- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง (การจัดกิจกรรมและลงพื้นที่)	2 วัน x 2 ครั้ง	3,500	7,000
	- ค่าอาหารกลางวัน	50 คน 1 มื้อ X 2 ครั้ง	80	8,000
	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	50 คน * 2 มื้อ * 2 ครั้ง	35	7,000
	- ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารฝึกอบรม	50 ชุด	60	3,000
รวม				48,040

กิจกรรมที่ 3 อบรมการออกแบบเส้นทางและกิจกรรมอาบป่าเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศสร้างสรรค์
อย่างยั่งยืน

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
กิจกรรมที่ 3	- ค่าเช่ายานพาหนะ (รถตู้) (การจัดกิจกรรมและลงพื้นที่)	2 วัน x 2 ครั้ง	2,000	8,000
	- ค่าที่พักแบบเหมาจ่าย	1 คืน 2 ครั้ง 4 คน	500	4,000
	- ค่าตอบแทนวิทยากร	6 ชม. * 2 ครั้ง	600	7200
	- ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากร	4 คน 2 วัน 2 ครั้ง	240	3,840
	- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	2 วัน x 2 ครั้ง	3,500	7,000
	- ค่าอาหารกลางวัน	50 คน 1 มื้อ X 2 ครั้ง	80	8,000
	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	50 คน * 2 มื้อ * 2 ครั้ง	35	7,000
	- ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารฝึกอบรม	50 ชุด	60	3,000
รวม				48,040

กิจกรรมที่ 4 อบรมการพัฒนาอาหารพื้นถิ่น และการให้บริการแก่นักท่องเที่ยวในชุมชนเพื่อรองรับ
นักท่องเที่ยว

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
กิจกรรมที่ 4	- ค่าเช่ายานพาหนะ (รถตู้) (การจัดกิจกรรมและลงพื้นที่)	2 วัน x 1 ครั้ง	2,000	2,000
	- ค่าที่พักแบบเหมาจ่าย	1 คืน 1 ครั้ง 4 คน	500	2,000
	- ค่าตอบแทนวิทยากร	6 ชม. 1 ครั้ง	1200	7,200
	- ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากร	4 คน 2 วัน 1 ครั้ง	240	1,920
	- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง (การจัดกิจกรรมและลงพื้นที่)	2 วัน x 1 ครั้ง	3,500	3,500
	- ค่าอาหารกลางวัน	50 คน 1 มื้อ 1 ครั้ง	80	4,000
	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	50 คน 2 มื้อ 1 ครั้ง	35	3,500
	- ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารฝึกอบรม	50 ชุด	60	3,000
รวม				27,120
รวมงบประมาณ 4 กิจกรรม				152,154
ค่าสาธารณูปโภค				16,906
รวมงบประมาณทั้งสิ้น				169,060

17. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล: ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

- (1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์(CMO) รายไตรมาส
- (2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการ ในขณะจัดกิจกรรม และผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์ หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์
- (3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ
- (4) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือนำส่งจากหน่วยงาน ไม่เกิน วันที่ 30 กันยายน (วันสิ้นสุดปีงบประมาณ) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุดวิสัย
- (5) การขอขยายเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความ จำเป็นต้องขอขยายเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงาน เป็นผู้ลงนามในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ก่อนวันที่ 15 กันยายน แจ้งให้ สป.อว. ทราบ เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

18. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ:

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆเช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด **ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการ อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม**ซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และ โครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่าง ๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำ ตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ



(นางสาวธัญพร เวศุไร)

ผู้เสนอโครงการ

บทที่ 2

ผลการดำเนินงาน

2.1 แผนการดำเนินงานของโครงการ

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุแต่ละกิจกรรม เช่น 1 มค. – 30 กย.)	สถานะการดำเนินงาน ในแต่ละกิจกรรม	
		เสร็จแล้ว	ขอขยายเวลา
กิจกรรมที่ 1 อบรมความรู้ด้านการ ท่องเที่ยวและการใช้ทรัพยากรทางการ ท่องเที่ยวเชิงนิเวศสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน ตามเกณฑ์ของกรมการท่องเที่ยว	11-12 ส.ค 68	✓	
กิจกรรมที่ 2 อบรมธุรกิจการท่องเที่ยวและ กิจกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน	15-16 ส.ค 68 และ 22-23 ส.ค 68	✓	
กิจกรรมที่ 3 อบรมการออกแบบเส้นทาง และกิจกรรมอาบป่าเพื่อการท่องเที่ยว เชิงนิเวศสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน	29-30 ส.ค.68 และ 5-6 ก.ย.68	✓	
กิจกรรมที่ 4 อบรมการพัฒนาอาหาร พื้นถิ่น และการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว ในชุมชนเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว	13-14 ก.ย.68	✓	
แผนเงิน : ตามไตรมาส			

2.2 ขั้นตอนการดำเนินงานตามแผนของแต่ละกิจกรรมที่กำหนด

โครงการ ชุมชนบ้านเล็กในป่าใหญ่ ตำบลแม่สาว อำเภอแม่เมาะ จังหวัดเชียงใหม่ ได้จัดกิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้ เพื่อพัฒนาศักยภาพของชุมชนในการจัดการด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ สร้างสรรค์อย่างยั่งยืน ชุมชนบ้านเล็กในป่าใหญ่ ตำบลแม่สาว อำเภอแม่เมาะ จังหวัดเชียงใหม่ ตามแนวคิด BCG Model และเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดชุมชนท่องเที่ยวเชิงนิเวศสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน ชุมชน บ้านเล็กในป่าใหญ่ ตำบลแม่สาว อำเภอแม่เมาะ จังหวัดเชียงใหม่ตามแนวคิดBCG Model ได้มีการ ดำเนินงานจัดอบรมเชิงปฏิบัติการดังนี้

กิจกรรมที่ 1 อบรมความรู้ด้านการท่องเที่ยวและการใช้ทรัพยากรทางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ สร้างสรรค์อย่างยั่งยืนตามเกณฑ์ของกรมการท่องเที่ยว

เมื่อวันที่ 11 – 12 สิงหาคม 2568 คณะทำงานได้จัดอบรมเชิงปฏิบัติการกิจกรรมอบรมให้ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและการใช้ทรัพยากรทางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนตามเกณฑ์ของกรมการท่องเที่ยว ให้แก่ เกษตรกรชุมชนบ้านเล็กในป่าใหญ่ ตำบลแม่สาว อำเภอแม่เมาะ จังหวัดเชียงใหม่ โดยมีการจัดการอบรมให้ความรู้ชุมชนในด้านการท่องเที่ยว และการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ในชุมชนมาจัดการด้านการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาชุมชนให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศสร้างสรรค์



ภาพที่ 1 วิชยากรถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศสร้างสรรค์

กิจกรรมที่ 2 อบรมธุรกิจการท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน

เมื่อวันที่ 15-16 สิงหาคม 2568 และวันที่ 22-23 สิงหาคม 2568 คณะทำงานได้จัดอบรมเชิงปฏิบัติการกิจกรรมอบรมธุรกิจการท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนให้แก่ เกษตรกรชุมชนบ้านเล็กในป่าใหญ่ ตำบลแม่สาว อำเภอแม่เมาะ จังหวัดเชียงใหม่ โดยมีการจัดอบรมเรื่องธุรกิจการท่องเที่ยว และการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่บ้านเล็กในป่าใหญ่ โดยให้ชุมชนได้ร่วมกันเสนอแนะเส้นทางและทรัพยากรที่มีอยู่ในชุมชนที่สามารถนำมาพัฒนาด้านการท่องเที่ยวได้



ภาพที่ 2 วิชยากรถ่ายทอดองค์ความรู้ธุรกิจการท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน

กิจกรรมที่ 3 อบรมการออกแบบเส้นทางและกิจกรรมอาบป่าเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ สร้างสรรค์อย่างยั่งยืน

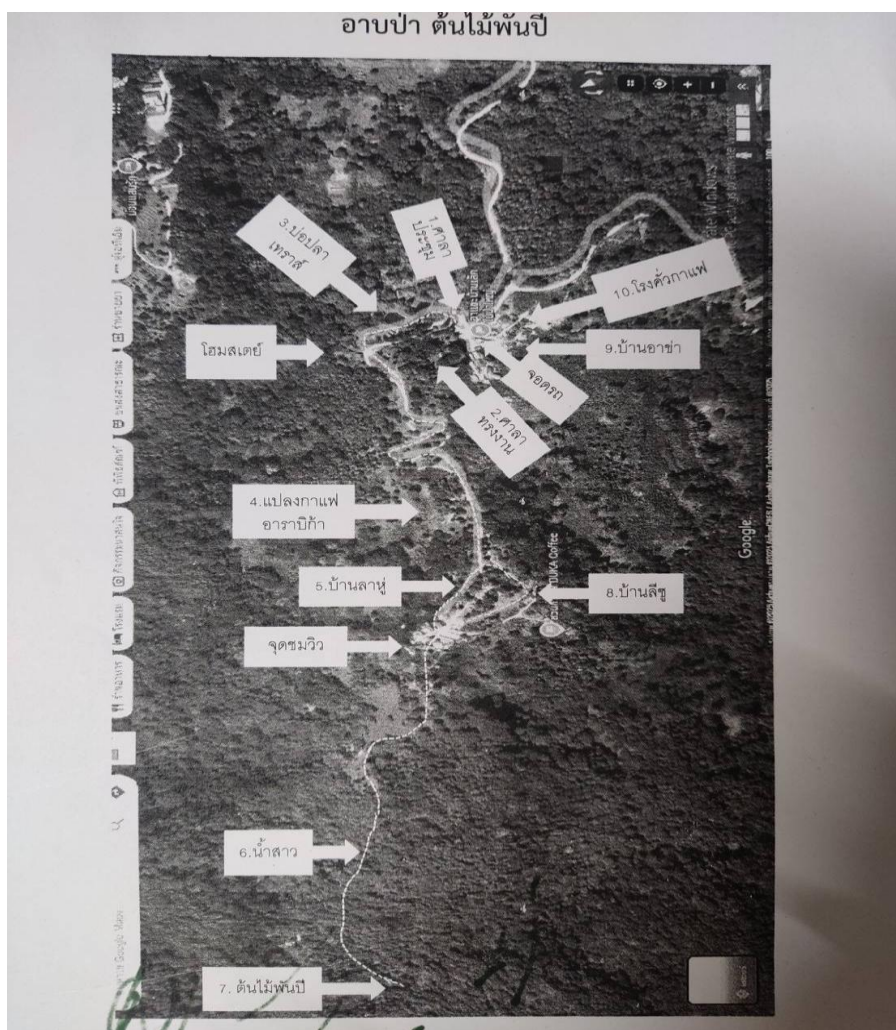
เมื่อวันที่ 29-30 สิงหาคม 2568 และวันที่ 5-6 กันยายน 2568 คณะทำงานได้จัดอบรมเชิงปฏิบัติการกิจกรรมอบรมการออกแบบเส้นทางและกิจกรรมอาบป่าเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน ให้แก่ เกษตรกรชุมชนบ้านเล็กในป่าใหญ่ ตำบลแม่สว อำเภอมะนัง จังหวัดเชียงใหม่ โดยมีการสำรวจเส้นทางภายในชุมชน และชุมชนสามารถออกแบบเส้นทางและกิจกรรมอาบป่าเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนในชุมชนได้ 1 เส้นทาง



ภาพที่ 3 วิชยากรถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการออกแบบเส้นทางและกิจกรรมอาบป่าเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน และการเดินสำรวจเส้นทางในชุมชน



ภาพที่ 4 ภาพการเดินทางสำรวจเส้นทางในชุมชน



ภาพที่ 5 ภาพแหล่งทรัพยากรทางการท่องเที่ยวที่มีอยู่ในชุมชน

กิจกรรมที่ 4 อบรมการพัฒนาอาหารพื้นถิ่นและการให้บริการแก่นักท่องเที่ยวในชุมชน เพื่อรองรับนักท่องเที่ยว

เมื่อวันที่ 13-14 กันยายน 2568 คณะทำงานได้จัดอบรมเชิงปฏิบัติการกิจกรรมอบรมการพัฒนาอาหารพื้นถิ่นและการให้บริการแก่นักท่องเที่ยวในชุมชน เพื่อรองรับนักท่องเที่ยว ให้แก่ เกษตรกรชุมชน บ้านเล็กในป่าใหญ่ ตำบลแม่สว อำเภอมะนัง จังหวัดเชียงใหม่ โดยมีการอบรมเชิงปฏิบัติการในเรื่องของอาหารพื้นถิ่นในชุมชนบ้านเล็กในป่าใหญ่ โดยชุมชนมีการนำเสนอเมนูพื้นถิ่นจากวัตถุดิบธรรมชาติที่มีอยู่ในชุมชน คือ น้ำพริกถั่ว, น้ำพริกใบหอมชู, รากหอมชูผัดหมู, ต้มผักเหิน, ลาบทูหนึ่ง ซึ่งเป็นเมนูพื้นถิ่นในชุมชน และได้อบรมให้ความรู้ด้านการบริการแก่นักท่องเที่ยวในเรื่องของความสะอาด ภาชนะที่ใช้บรรจุอาหารให้แก่ นักท่องเที่ยว



2.3 การประเมินผลการดำเนินงานกิจกรรมของโครงการ

รายละเอียดผลการประเมินข้อมูลวัดความพอใจ

ข้อมูลวัดความพึงพอใจ	ร้อยละ
1. มีขั้นตอนการให้บริการ เช่น แจ้งให้ทราบก่อนการอบรม การประสานงานและให้ข้อมูล ทำให้ท่านได้รับความสะดวกแค่ไหน	80.40
2. วิทยากร เจ้าหน้าที่ให้บริการด้วยความยิ้มแย้มแจ่มใสเป็นกันเอง	99.60
3. สถานที่อบรม อาหาร เครื่องไฮดฯ เอกสารอบรม มีพร้อมในการอบรม	100.00
4. ความรู้ที่ได้รับสามารถนำไปใช้ประโยชน์ เช่น ประกอบอาชีพ หรือใช้ใน ชีวิตประจำวันได้มากน้อยแค่ไหน	98.40
5. เนื้อหาที่วิทยากรสอนท่านสามารถเข้าใจได้น้อยแค่ไหน	96.80
6. วิทยากรถ่ายทอดความรู้ ทำให้ท่านเข้าใจและได้รับความรู้เพิ่มขึ้น	96.40
7. เวลาการอบรมเหมาะสมหรือไม่	96.00
8. ช่วงเวลาของการจัดการอบรมมีความเหมาะสม (วัน/เดือน/ฤดูที่อบรม)	95.60
9. ความคุ้มค่าหรือประโยชน์ที่รับเมื่อเทียบกับเวลาและค่าใช้จ่าย	97.20
ภาพรวมความพึงพอใจ	95.25

บทที่ 3

สรุปผลการดำเนินงาน

3.1 สรุปผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการในภาพรวม

ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ

ค่าเป้าหมายในแต่ละปี (3 ปี) ของผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	50 คน	50 คน	50 คน
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด(ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี)	เรื่อง	3 เรื่อง	3 เรื่อง	3 เรื่อง
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	5 คน	5 คน	5 คน
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	80	80
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	10	20	30
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	1	2	3

หมายเหตุ : กรณีเป็นปีที่ 1 ระบุเฉพาะแผน / กรณีเป็นปีที่ 2 ระบุผลในปีที่ 1 /กรณีเป็นปีที่ 3 ระบุผลในปีที่ 1 และ 2

3.2 สรุปผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

(ปีดำเนินการในปัจจุบัน)

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมาย	
		แผน	ผล
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	50 คน	50
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด(ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี)	เรื่อง	3 เรื่อง	4
2.1 ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและการใช้ทรัพยากรทางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศสร้างสรรค์			
2.2 ความรู้ด้านธุรกิจการท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน			
2.3 อบรมการออกแบบเส้นทางและกิจกรรมอาบป่าเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน			

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมาย	
		แผน	ผล
2.4 อบรมการพัฒนาอาหาร พื้นที่ และการให้บริการแก่นักท่องเที่ยวในชุมชนเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว			
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	5 คน	3
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	95.25
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	10	2
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	1	1

3.3 การประเมินผลกระทบจากการดำเนินโครงการ

(1) ผลกระทบทางเศรษฐกิจ

ผลกระทบที่เกิดจากการดำเนินงานโครงการในประเด็นเศรษฐกิจ ทางโครงการได้จำแนกออกเป็นผลประโยชน์ทางอ้อม (Indirect benefit) ที่ยังไม่สามารถคิดเป็นมูลค่าทางการเงินได้ (Tangible and Intangible Benefit) โดยพิจารณาผลประโยชน์ส่วนเพิ่มเติมของโครงการ โดยผลประโยชน์ที่นำมาพิจารณาในการศึกษา คือ การศึกษารูปแบบเส้นทางการท่องเที่ยวและบริการด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศสร้างสรรค์ (อาบป่า) โดยการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ในชุมชน ซึ่งในปัจจุบันภายหลังจากได้ดำเนินโครงการในปีแรก ชุมชนเกิดการรวมกลุ่มด้านการท่องเที่ยวมาจากการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน และภาคส่วนต่างๆ ด้านการท่องเที่ยว ภาคเอกชนที่สนใจเปิดเส้นทางการท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวใหม่ๆ ซึ่งทำให้ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวทราบถึงข้อมูลทางการท่องเที่ยวของชุมชน ทำให้มีผู้ประกอบการให้ความสนใจหลายราย ซึ่งคาดว่าเมื่อชุมชนมีความพร้อมด้านการท่องเที่ยว จะสามารถจัดการด้านการท่องเที่ยว และสามารถเกิดรายได้จากการท่องเที่ยวขึ้นภายในชุมชนในอนาคต

(2) ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

ชุมชนเกิดความตระหนักในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ รวมถึงเกิดการจัดการแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวที่ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบกับทรัพยากรธรรมชาติ อีกทั้งการจัดการแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนยังคงความเป็นธรรมชาติ และคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ

(3) ผลกระทบด้านสังคม

เกิดความร่วมมือของคนในชุมชน รวมถึงภาครัฐและภาคเอกชนที่ให้ความสนใจในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศสร้างสรรค์ (อาบป่า) ในพื้นที่

3.4 สรุปกิจกรรมที่บรรลุเป้าหมายตามแผนการดำเนินงานของโครงการ

- ปีที่ 1 (พ.ศ.2568)

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ (ระบุแต่ละกิจกรรม เช่น 1 มค. – 30 กย.)	สถานะการดำเนินงาน ในแต่ละกิจกรรม	
		เสร็จแล้ว	ขอขยายเวลา
กิจกรรมที่ 1 อบรมความรู้ด้านการท่องเที่ยวและการใช้ทรัพยากรทางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนตามเกณฑ์ของกรมการท่องเที่ยว	11-12 ส.ค 68	✓	
กิจกรรมที่ 2 อบรมธุรกิจการท่องเที่ยวและ กิจกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน	15-16 ส.ค 68 และ 22-23 ส.ค 68	✓	
กิจกรรมที่ 3 อบรมการออกแบบเส้นทาง และกิจกรรมอาบป่าเพื่อการท่องเที่ยว เชิงนิเวศสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน	29-30 ส.ค.68 และ 5-6 ก.ย.68	✓	
กิจกรรมที่ 4 อบรมการพัฒนาอาหาร พื้นถิ่น และการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว ในชุมชนเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว	13-14 ก.ย.68	✓	
แผนเงิน : ตามไตรมาส			

3.5 สรุปผลการใช้จ่ายงบประมาณตามรายการกิจกรรมที่ระบุไว้ในข้อเสนอโครงการ

ปีงบประมาณ (พ.ศ.)	งบประมาณที่ ได้รับการ สนับสนุน (บาท)	งบประมาณที่ใช้ จ่าย (บาท)	งบประมาณ คงเหลือ (บาท)	หมายเหตุ
2568	152,154	142,550	9,604	
รวม	152,154	142,550	9,604	

บทที่ 4

ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

4.1 ปัญหา/อุปสรรค

ชุมชนบ้านเล็กในป่าใหญ่ อำเภอแม่เมาะ จังหวัดเชียงใหม่ เป็นชุมชนที่ตั้งอยู่บนดอยผ้าห่มปก ห่างจากตัวอำเภอเมืองประมาณ 50 กิโลเมตร มีลักษณะเป็นพื้นที่ลาดชัน เป็นพื้นที่ที่อยู่ในเขตอุทยานแห่งชาติ ดอยผ้าห่มปก ในชุมชนทำเรื่องการเกษตรเป็นหลัก พื้นที่ และเส้นทางการท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นพื้นที่ลาดชัน มีปัญหาเรื่องสัญญาณอินเทอร์เน็ตมีเป็นบางจุดของหมู่บ้าน ซึ่งอาจทำให้เกิดปัญหาในการติดต่อสื่อสารระหว่างชุมชน อีกทั้งชุมชนทำการเกษตรเป็นหลักทำให้การนัดหมายกับชุมชนในบางครั้งไม่เป็นไปตามที่วางไว้เนื่องจากช่วงที่ลงพื้นที่เป็นฤดูเก็บเกี่ยวผลผลิต

ภาคผนวก



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

สาขาศิลปศาสตร์ หลักสูตรการท่องเที่ยวและการบริการ โทร.๗๒๗๒

ที่ อว๐๖๕๔.๐๒(๐๕)/ศศ.๑๙๘

วันที่ ๑๓ สิงหาคม ๒๕๖๘

เรื่อง ขออนุมัติเดินทางไปราชการเพื่อดำเนินงานโครงการฯ และขออนุมัติเบิกงบประมาณ

เรียน ผู้อำนวยการสำนักงานบริหารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง

ตามที่ข้าพเจ้า นางสาวธัญพร เวศอุไร อาจารย์หลักสูตรการท่องเที่ยวและการบริการ สาขาศิลปศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากกระทรวง การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ให้ดำเนินงานโครงการอาบป่ากับหมู่บ้านท่องเที่ยว บ้านเล็กในป่าใหญ่ ตำบลแม่สว อำเภอมะนัง จังหวัดเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘ จำนวนเงิน ๑๖๙,๐๖๐ บาท (หนึ่งแสนหกหมื่นเก้าพันหกสิบบาทถ้วน) เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรของชุมชน ในการจัดการด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน ชุมชนบ้านเล็กในป่าใหญ่ ตำบลแม่สว อำเภอมะนัง จังหวัดเชียงใหม่ ตามแนวคิด BCG Mode และเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดชุมชน ท่องเที่ยวเชิงนิเวศสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนฯ นั้น

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินงานโครงการฯ ดังกล่าว บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการฯ จึงขออนุมัติเดินทางไปราชการเพื่อดำเนินงานตามโครงการอาบป่ากับหมู่บ้านท่องเที่ยวบ้านเล็กในป่าใหญ่ ตำบลแม่สว อำเภอมะนัง จังหวัดเชียงใหม่ฯ ในวันที่ ๑๕-๑๖ , ๒๒-๒๓ , ๒๙-๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๘ และ วันที่ ๕-๖ , ๑๒-๑๓ กันยายน ๒๕๖๘ ณ ชุมชนบ้านเล็กในป่าใหญ่ ตำบลแม่สว อำเภอมะนัง จังหวัด เชียงใหม่ และขอเบิกค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานจากงบประมาณโครงการฯ จำนวน ๑๒๕,๒๐๐ บาท (หนึ่งแสนสองหมื่นห้าพันสองร้อยบาทถ้วน) โดยมีรายละเอียดค่าใช้จ่ายดังนี้

- วันที่ ๑๕-๑๖ สิงหาคม ๒๕๖๘ (นางสาวธัญพร เวศอุไร) และ ๒๒-๒๓ สิงหาคม ๒๕๖๘ (นางสาวธัญพร เวศอุไร และนางสาวศิริขวัญ ปัญญาเรียน) กิจกรรมที่ ๒ อบรมธุรกิจ การท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน

- | | | |
|--|-------|-----|
| - ค่าเช่ายานพาหนะ (รถตู้) (๒ วันๆ ละ ๒,๐๐๐ บาท x ๒ ครั้ง) | ๘,๐๐๐ | บาท |
| - ค่าที่พักเหมาจ่าย (๔ คนๆ ละ ๑ คืนๆ ละ ๕๐๐ บาท x ๒ ครั้ง) | ๔,๐๐๐ | บาท |
| - ค่าตอบแทนวิทยากร (๒ คนๆ ละ ๖ ชั่วโมงๆ ละ ๓๐๐ บาท x ๒ ครั้ง) | ๗,๒๐๐ | บาท |
| - ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากร (๔ คน x ๒ วันๆ ละ ๒๔๐ บาท x ๒ ครั้ง) | ๓,๘๔๐ | บาท |
| - ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง (๒ วัน x ๒ ครั้ง ๆ ละ ๓,๕๐๐ บาท) | ๗,๐๐๐ | บาท |



วิสัยทัศน์ “การเป็นคณะชั้นนำทางด้านบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ สร้างผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรม เพื่อพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน”

คำนิยามหลัก “SMART : มุ่งสร้างคุณค่าทางวิชาการและความเป็นผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรม เพื่อสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน”

- ค่าอาหารกลางวัน (๕๐ คน x ๑ มื้อๆ ละ ๘๐ บาท x ๒ ครั้ง)	๘,๐๐๐	บาท
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๕๐ คน x ๒ มื้อๆ ละ ๓๕ บาท x ๒ ครั้ง)	๓,๕๐๐	บาท
- ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารฝึกอบรม (๕๐ ชุด ๆ ละ ๖๐ บาท)	๓,๐๐๐	บาท
รวมเป็นเงิน		๔๘,๐๔๐ บาท

- วันที่ ๒๙-๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๘ และ ๕-๖ กันยายน ๒๕๖๘ (นางสาวธัญพร เวศุไร และนางสาวศิริขวัญ ปัญญาเรียน) กิจกรรมที่ ๓ อบรมการออกแบบเส้นทางและกิจกรรมอาบป่าเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน

- ค่าเช่ายานพาหนะ (รถตู้) (๒ วันๆ ละ ๒,๐๐๐ บาท x ๒ ครั้ง)	๘,๐๐๐	บาท
- ค่าที่พักเหมาจ่าย (๔ คน คืนๆ ละ ๕๐๐ บาท x ๒ ครั้ง)	๔,๐๐๐	บาท
- ค่าตอบแทนวิทยากร (๖ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท x ๒ ครั้ง)	๗,๒๐๐	บาท
- ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากร (๔ คน x ๒ วันๆ ละ ๒๔๐ บาท x ๒ ครั้ง)	๓,๘๔๐	บาท
- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง (๒ วัน x ๒ ครั้ง ๆ ละ ๓,๕๐๐ บาท)	๗,๐๐๐	บาท
- ค่าอาหารกลางวัน (๕๐ คน x ๑ มื้อๆ ละ ๘๐ บาท x ๒ ครั้ง)	๘,๐๐๐	บาท
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๕๐ คน x ๒ มื้อๆ ละ ๓๕ บาท x ๒ ครั้ง)	๓,๕๐๐	บาท
- ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารฝึกอบรม (๕๐ ชุด ๆ ละ ๖๐ บาท)	๓,๐๐๐	บาท
รวมเป็นเงิน		๔๘,๐๔๐ บาท

- วันที่ ๑๒-๑๓ กันยายน ๒๕๖๘ (นางสาวธัญพร เวศุไร และนางสาวศิริขวัญ ปัญญาเรียน) กิจกรรมที่ ๔ อบรมการพัฒนาอาหารพื้นถิ่นและการให้บริการแก่นักท่องเที่ยวในชุมชนเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว

- ค่าเช่ายานพาหนะ (รถตู้) (๒ วันๆ ละ ๒,๐๐๐ บาท)	๔,๐๐๐	บาท
- ค่าที่พักเหมาจ่าย (๔ คนๆ ละ ๑ คืนๆ ละ ๕๐๐ บาท)	๒,๐๐๐	บาท
- ค่าตอบแทนวิทยากร (๖ ชั่วโมงๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท x ๑ ครั้ง)	๗,๒๐๐	บาท
- ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากร (๔ คน x ๒ วันๆ ละ ๒๔๐ บาท x ๑ ครั้ง)	๑,๙๒๐	บาท
- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง (๒ วัน x ๑ ครั้ง ๆ ละ ๓,๕๐๐ บาท)	๓,๕๐๐	บาท



- ค่าอาหารกลางวัน (๕๐ คน x ๑ มื้อๆ ละ ๘๐ บาท x ๑ ครั้ง)	๔,๐๐๐	บาท
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๕๐ คน x ๒ มื้อๆ ละ ๓๕ บาท x ๑ ครั้ง)	๓,๕๐๐	บาท
- ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารฝึกอบรม (๕๐ ชุด ๆ ละ ๖๐ บาท)	๓,๐๐๐	บาท
รวมเป็นเงิน	๒๙,๑๒๐	บาท
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	๑๒๕,๒๐๐	บาท

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา



(นางสาวธัญพร เวศุไร)
หัวหน้าโครงการฯ



รายชื่อวิทยากรและผู้ช่วยวิทยากร
โครงการอาบป่ากับหมู่บ้านท่องเที่ยวบ้านเล็กในป่าใหญ่ ตำบลแม่สาว
อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย

.....

กิจกรรมที่ ๒ อบรมธุรกิจการท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน

ว/ด/ป	วิทยากร	ผู้ช่วยวิทยากร
๑๕-๑๖ สิงหาคม ๒๕๖๘	๑. นายอุดม ชิตนาคี ๒. นางสาวธัญพร เวศุไร	๑. นายอาแซะ วัยสือ ๒. นายเอกชัย สกุลเรืองแสง ๓. นายคณาภรณ์ อนุธรรมเจริญ ๔. นางสาวกนกวรรณ ศรีสัจจากุล
๒๒-๒๓ สิงหาคม ๒๕๖๘	๑. นางสาวธัญพร เวศุไร ๒. นางสาวศิริขวัญ ปัญญาเรียน	๑. นายอาแซะ วัยสือ ๒. นายเอกชัย สกุลเรืองแสง ๓. นายคณาภรณ์ อนุธรรมเจริญ ๔. นางสาวกนกวรรณ ศรีสัจจากุล

กิจกรรมที่ ๓ อบรมการออกแบบเส้นทางและกิจกรรมอาบป่าเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน

ว/ด/ป	วิทยากร	ผู้ช่วยวิทยากร
๒๙-๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๘	๑. นายอุดม ชิตนาคี	๑. นายอาแซะ วัยสือ ๒. นายเอกชัย สกุลเรืองแสง ๓. นายคณาภรณ์ อนุธรรมเจริญ ๔. นางสาวกนกวรรณ ศรีสัจจากุล
๕-๖ กันยายน ๒๕๖๘	๑. นายอุดม ชิตนาคี	๑. นายอาแซะ วัยสือ ๒. นายเอกชัย สกุลเรืองแสง ๓. นายคณาภรณ์ อนุธรรมเจริญ ๔. นางสาวกนกวรรณ ศรีสัจจากุล

กิจกรรมที่ ๔ อบรมการพัฒนาอาหารพื้นถิ่นและการให้บริการแก่นักท่องเที่ยวในชุมชนเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว

ว/ด/ป	วิทยากร	ผู้ช่วยวิทยากร
๑๒-๑๓ กันยายน ๒๕๖๘	๑. นายอุดม ชิตนาคี	๑. นายอาแซะ วัยสือ ๒. นายเอกชัย สกุลเรืองแสง ๓. นายคณาภรณ์ อนุธรรมเจริญ ๔. นางสาวกนกวรรณ ศรีสัจจากุล



รายงานบันทึกงาน

เลขที่เอกสาร : อว0654.02(05)/ศศ198

ทะเบียน 557

เรื่อง : ขออนุมัติเดินทางไปราชการเพื่อดำเนินงานโครงการฯ และขออนุมัติเบิกงบประมาณ

จาก : อาจารย์ ธีรพร เวศุไร คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ลำปาง

สร้าง 13 ส.ค. 2568 14:42

ทะเบียน 314

บันทึกคำสั่งการ

เรียน ผู้อำนวยการสำนักงานบริหารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง
เพื่อโปรดพิจารณาขออนุญาตให้เดินทางไปราชการเพื่อดำเนินงานโครงการฯ
และขออนุมัติเบิกงบประมาณตามงบประมาณ

(วิริยะ เดชแสง)

บันทึกเมื่อ 14 ส.ค. 2568 เวลา 09:52:29 Non-PKI server Sign

Signature Code : 374468-14XF8-804AI-25MMW

ทะเบียน 303

นำเสนอ / ผู้ปฏิบัติ

ผู้อำนวยการสำนักงานบริหาร มทร.ล้านนา ลำปาง

บันทึกงาน

เพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ

ผจจจ

(ผจจจ ดีปประสอน)

ปฏิบัติราชการแทนรองคณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

บันทึกเมื่อ 15 ส.ค. 2568 เวลา 13:54:03 Non-PKI server Sign

Signature Code : 374468-153L7-7834K-253O8

ทะเบียน 1074

นำเสนอ / ผู้ปฏิบัติ

ผู้อำนวยการสำนักงานบริหาร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง

บันทึกงาน

เพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติงบประมาณค่าใช้จ่ายเดินทางไปราชการเพื่อดำเนินงานโครงการฯ
โดยเบิกงบประมาณจากโครงการ ดังเสนอ

(เทวรินทร์ ยะสุทธิ)

บันทึกเมื่อ 14 ส.ค. 2568 เวลา 15:58:14 Non-PKI server Sign

Signature Code : 374468-14BEG-493PZ-255KW

ทะเบียน 2738
บันทึกคำสั่งการ อนุมัติตั้งเสนอ



(กนกวรรณ เวชกามา)

รักษาราชการแทนผอ.สนบ.สป.

บันทึกเมื่อ 15 ส.ค. 2568 เวลา 12:42:36 Non-PKI server Sign

Signature Code : 374468-15BYE-540B3-25IIY

ทะเบียน 820
นำเสนอ / ผู้ปฏิบัติ งานบุคลากร
บันทึกงาน -บันทึกไปราชการ



(รากินี ไชยวุฒิ)

บันทึกเมื่อ 15 ส.ค. 2568 เวลา 16:23:01 Non-PKI server Sign

Signature Code : 374468-152OI-12359-257LV