แผนปฏิบัติการขับเคลื่อนและส่งเสริมการใช้ประโยชน์งานด้าน ววน. ในระดับภูมิภาค

ประจำปี พ.ศ. 2567 - 2570

ยุทธศาสตร์ชาติ

ที่มาโครงการ

ยุทธศาสตร์ชาติ

1. ด้านความมั่นคง
2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
3. ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
4. ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
5. ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
6. ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

หมุดหมายทั้ง 13 ประการ

01	เกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง	08	พื้นที่และเมืองอัจฉริยะ
02	การท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน	09	ความยากจนและคุ้มครองทางสังคม
03	ฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก	10	ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ
04	การแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง	11	ภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
05	ประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์	12	กำลังคนสมรรถนะสูง
06	อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและดิจิทัล	13	ภาครัฐที่ทันสมัยมีประสิทธิภาพ
07	วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็งแข่งขันได้		

นโยบายและยุทธศาสตร์ อว.

- **แพลตฟอร์มที่ 1**
  การพัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้
- **แพลตฟอร์มที่ 2**
  การวิจัยและสร้างนวัตกรรม เพื่อตอบโจทย์ของสังคม
- **แพลตฟอร์มที่ 3**
  การวิจัยและสร้างนวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน
- **แพลตฟอร์มที่ 4**
  การวิจัยและสร้างนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และลดความเหลื่อมล้ำ

แผนชาติ 13 | ยุทธศาสตร์ อววน. | แผนปฏิบัติการ BCG | แผนพัฒนาภาคฯ | แผนพัฒนาภาคเอกชน

แผนปฏิบัติการขับเคลื่อนและส่งเสริมการใช้ประโยชน์งานด้าน อววน. ระดับภูมิภาค (2567-2570)

One Route

อว ส่วนหน้า → คลินิกเทคโนโลยี | REGIONAL SCIENCE PARK | STI for OTOP UPGRADE | UBI | COE

One Customer | One Monitor Evaluate | One DATA

แผนพัฒนาภาค

ภาคเหนือ
"ฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ"

ภาคตะวันออก
"ฐานเศรษฐกิจสีเขียวชั้นนำของอาเซียนควบคู่กับคุณภาพการดำรงชีวิตของประชาชนที่ดี"

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
"ศูนย์กลางเศรษฐกิจของอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง"

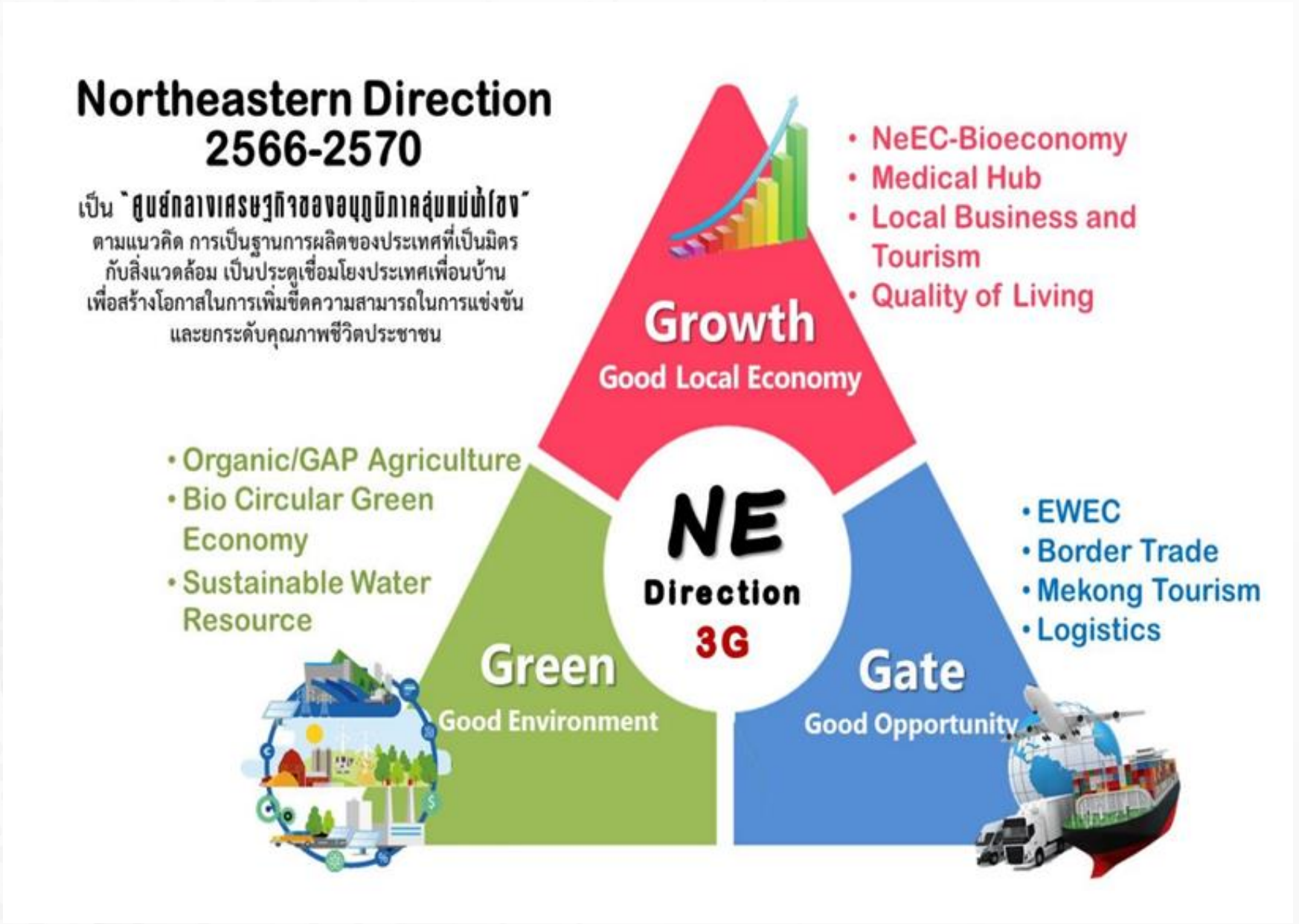
ภาคกลาง
"ฐานการผลิตสินค้าและบริการมูลค่าสูง"

ภาคใต้
"แหล่งท่องเที่ยวและบริการที่มีคุณภาพแหล่งผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยมูลค่าสูง เชื่อมโยงเศรษฐกิจระหว่างภูมิภาค"

แผนปฏิบัติการการขับเคลื่อนและส่งเสริมการใช้ประโยชน์งานด้าน ววน.
ในระดับภูมิภาค ประจำปี 2567 – 2570

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

แผนพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (พ.ศ. 2566 - 2570)



แผนปฏิบัติการขับเคลื่อน ฯ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ พ.ศ. 2567 – 2570

3 G NE Direction	ประเด็นพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	Value Chain ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	Technology เด่น			Output
			ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง	
Green Good Environment	ข้าว	ข้าวหอมมะลิ ข้าวพื้นถิ่น	1.การเพิ่มความหอมข้าวหอมมะลิทุ่งกุลา 2.การผลิตสารชีวภัณฑ์เพื่อเพิ่มผลผลิตและกำจัดศัตรูข้าว 3. เทคโนโลยีในการเพิ่มผลผลิต	1.การพัฒนา/แปรรูป/เพื่อเพิ่มมูลค่า	1.ระบบตรวจสอบย้อนกลับผลิตภัณฑ์	**ข้าวพรีเมียม ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ**
	ปศุสัตว์	โคเนื้อ โคนมคุณภาพ/กระบือ/แพะ/ไก่พื้นเมือง (จิ้งหรีด กุ้งก้ามกราม/ ปูนา/ ปลาน้ำจืด)	1.การผลิตอาหารสัตว์คุณภาพสูงต้นทุนต่ำ 2.เทคโนโลยีการคัดแยกเพศ 3.Smart Farm 4.เทคโนโลยี/นวัตกรรมในการเลี้ยง	1.การแปรรูปผลิตภัณฑ์	1.การตลาดและช่องทางจำหน่าย 2.ระบบตรวจสอบย้อนกลับผลิตภัณฑ์ 3.การจัดทำฐานข้อมูลโคและสัตว์เศรษฐกิจ	
	เศรษฐกิจชีวภาพ	อุตสาหกรรมฐานชีวภาพ	1.ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาพืชพลังงานทางเลือก 2.พัฒนาและสนับสนุนการผลิตอาหารอนาคต'หรือ 'Future Food' 3.ดทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิต อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา	1.การผลิตสารมูลค่าสูงจากจุลินทรีย์ 2.Zero waste 3.อุตสาหกรรมการแปรรูปชีวมวล	1.พัฒนาศักยภาพบุคลากรในสาขาที่เกี่ยวข้อง 2.มาตรฐานผลิตภัณฑ์เพื่อการส่งออก	

แผนปฏิบัติการขับเคลื่อน ฯ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ พ.ศ. 2567 – 2570 (ต่อ)

3 G NE Direction	ประเด็นพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	Value Chain ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	Technology เด่น			Output
			ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง	
Growth Good Local Economy	ผ้าทอ	**ผ้าทออีสาน**	1.การพัฒนาและคัดเลือกสายพันธุ์พืชเส้นใย 2.การยกระดับการผลิต การปรับปรุงเส้นใยผ้าด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม	1.นวัตกรรมการออกแบบลวดลายผ้าตามอัตลักษณ์ท้องถิ่น 2.ยกระดับกระบวนการการทำสีย้อมและการย้อมด้วยสีธรรมชาติ 3.พัฒนาผลิตภัณฑ์จากผ้าทอให้ได้คุณภาพและมาตรฐาน 4.เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการย้อมคราม	1.การตรวจสอบ และรับรองคุณภาพผ้าทอ เช่น ผ้าย้อมนาโน ผ้าย้อมครามธรรมชาติ 2.ฐานข้อมูลผ้าทออีสาน 3.ส่งเสริมแฟชั่นผ้าทออิสาน (fashion and innovation)	**ยกระดับผ้าทออีสานสู่สากล(Fashion and Innovation** **ศูนย์กลางทางการการแพทย์และสุขภาพระดับสากล**
	วิทยาศาสตร์การแพทย์และสุขภาพ	**ผลิตภัณฑ์และบริการห้องปฏิบัติการทางการแพทย์ วัตถุดิบท้องถิ่นสมุนไพร** (ไพร ขมิ้น อันชัญ กวาวเครือขาว กระชายดำ ลูกประคบ ไพล และ บัวบก ที่มีมูลค่าสูงทางด้านแพทย์ สุขภาพและความงาม)	1.ส่งเสริมการผลิต วัตถุดิบท้องถิ่น, สมุนไพรให้ได้เป็นระบบ Smart farm คุณภาพและมาตรฐาน อินทรีย์ 2.สมุนไพรเครื่องเคียง 3.ส่งเสริมยกระดับห้องปฏิบัติการวิทยาศาสตร์การแพทย์และสุขภาพให้ได้มาตรฐาน	1.เทคโนโลยีด้านกระบวนการผลิตยา ผลิตภัณฑ์และเครื่องมือ อุปกรณ์ทางการแพทย์ และเครื่องสำอางค์จากวัตถุดิบท้องถิ่นพืชและสมุนไพร 2.สมุนไพรในสัตว์เลี้ยงและปศุสัตว์	1.ฐานข้อมูลพืช วัตถุดิบท้องถิ่นสมุนไพรท้องถิ่นอิสาน 2. ศูนย์กลางบริการทางด้านสุขภาพและการแพทย์	
Gate Good Opportunity	การท่องเที่ยว	**ท่องเที่ยวเชิงประเพณีวัฒนธรรมอารยธรรมอีสาน/วิถีชีวิตลุ่มน้ำโขง**	1.ส่งเสริมพัฒนาความสามารถของชุมชนในการผลิตสินค้าของฝากของที่ระลึกตามอัตลักษณ์ของชุมชน 2. การพัฒนาศักยภาพศักยภาพมัคทุเทศน์ในท้องถิ่น 3. การพัฒนา/ยกระดับแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ 4.พัฒนาวัฒนาธรรมอาหารประจำถิ่น	1.ส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจที่พัก /โฮมสเตย์ ให้มีคุณภาพและมาตรฐาน 2.พัฒนามาตรฐานสินค้าของฝาก 3.ส่งเสริมและการเชื่อมโยงเส้นทางการท้องเที่ยวในพื้นที่	1.การตลาดออนไลน์ 3.ยกระดับการท่องเที่ยวสู่สากลมาตรฐาน	-

แผนปฏิบัติการการขับเคลื่อนและส่งเสริมการใช้ประโยชน์งานด้าน ววน.
ในระดับภูมิภาค ประจำปี 2567 – 2570

ภาคกลาง

แผนพัฒนาภาคกลาง (พ.ศ. 2566 - 2570)

3 G NE Direction	ประเด็นพัฒนาภาคกลาง	Value Chain ภาคกลาง	Technology เด่น			Output
			ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง	
H	High Value-added Product & Services	**การพัฒนาและยกระดับการเกษตรมูลค่าสูงของภาคกลาง** เป้าหมาย : พืช ผัก ผลไม้ มะพร้าว ตาลโตนด สับปะรด พืชสมุนไพร เงาะ อ้อย มันสำปะหลัง ข้าว ไม้ดอก ไม้ประดับ พืชกระจับ แห้ว ข้าว กล้วย	- การพัฒนา และ identify สายพันธุ์พืชเกษตร - Zero waste - การควบคุมคุณภาพสมุนไพร - Arable Farm การตรวจวัดสารปนเปื้อน	- การแปรรูปผลิตผลทางการเกษตร - การสร้างมาตรฐาน ตรวจวัดคุณภาพ - Postharvest Technology - ปัญญาประดิษฐ์ เพื่อหากลยุทธ์ในการออกแบบ เพื่อเร่งยอดขาย	- พัฒนาระบบทางการตลาด - การจัดทำข้อมูล Big Data - การบริหารจัดการ Logistic - Up-skill/Re-skill - ระบบตรวจสอบย้อนกลับ - ปัญญาประดิษฐ์เพื่อการวิเคราะห์ความต้องการตลาด	ฐานการผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูงและเกษตรสมัยใหม่
		การพัฒนาภาคกลางเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง เป้าหมาย : กวาวเครือ สารสกัดสมุนไพร ชิง โภชนเภสัชการ การจำแนกผู้ใช้บริการโดย AI	- Plant based protein, Plant based Vaccines - เครื่อง “NIGHTINGALE” Compact Air Plasma Jet - การใช้ปัญญาประดิษฐ์เพื่อการจำแนกผู้ใช้บริการ	- เพิ่มมูลค่าสินค้าเป็น Superfoods - การแปรรูปสมุนไพร - การพัฒนามาตรฐานอุตสาหกรรมทางการแพทย์	- ระบบเตือนและการเฝ้าระวังสุขภาพ	การเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง
E	Education & Training	**การพัฒนาการท่องเที่ยว** เป้าหมาย : เชิงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เกษตร สุขภาพ อาสาสัมคร วัฒนธรรม และชาติพันธุ์	- เส้นทางการท่องเที่ยวออนไลน์ - พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน - การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนด้วยการใช้ผลิตภัณฑ์ชุมชน - CBT Community Based TourismX - อนุรักษ์ฟื้นฟูประวัติศาสตร์ - การบริการจัดการท่องเที่ยวเชิง วท.และเกษตร	- Platform การท่องเที่ยว - การพัฒนามาตรฐานสินค้าของที่ระลึก - การพัฒนามาตรฐานการท่องเที่ยว - นวัตกรรมสังคมเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยว	- การสร้างตราสินค้าและบริการจากอัตลักษณ์ท้องถิ่น	เพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยวเชิงอัตลักษณ์ชุมชนและบริการครบวงจรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
A	Art & Creativity		- การอนุรักษ์และฟื้นฟูประวัติศาสตร์ศิลปะ วัฒนธรรม - การท่องเที่ยวโลจิสติกส์	- ยกระดับโครงสร้างพื้นฐาน - เตรียมความพร้อมบุคลากร - การใช้ Application/ปัญญาประดิษฐ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวภาคกลาง	- ฐานข้อมูลการท่องเที่ยว	การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และบริการครบวงจรอย่างสร้างสรรค์ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

แผนปฏิบัติการขับเคลื่อน ฯ ภาคกลาง พ.ศ. 2567 – 2570

3 G NE Direction	ประเด็นพัฒนาภาคกลาง	Value Chain ภาคกลาง	Technology เด่น			Output
			ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง	
R	Restructuring	**การพัฒนาอุตสาหกรรมด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม** เป้าหมาย : การยกระดับผลิตภาพและประสิทธิผล (Productivity/effectiveness) การสร้างมาตรฐาน (Standard) และการพัฒนานวัตกรรม (Innovation)	- การพัฒนาอุตสาหกรรม ด้านการจัดการมลพิษ - มาตรฐานด้านอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออก	- การจัดการด้านมลพิษ GHG สารเคมี - E-NOSE - การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมจากไลน์โปรดักส์ - การเพิ่มประสิทธิภาพโลจิสติก	- การใช้ชีวมวลผลิตพลังงานไฟฟ้า - การใช้ปัญญาประดิษฐ์ช่วยการบริหารตลาด	ฐานมาตรฐานอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
T	Treatment of Environmental of & Restoring Natural Resources	**พัฒนาปศุสัตว์และประมง** เป้าหมาย : ปูม้า สุกร แพะ โคเนื้อ มูลสัตว์ ปลาน้ำจืด ปลาสวยงาม กุ้ง	- Biogas - การบำบัดพัฒนาคุณภาพน้ำ - การพัฒนาการเลี้ยงกุ้งทะเลชายฝั่ง - พัฒนาคุณภาพปลาจากสูตรอาหาร - เทคโนโลยี Smart Farm - การจัดการฟาร์ม/อาหาร โคเนื้อ สุกร แพะ - การพัฒนาชีวพันธ์ในสัตว์น้ำ	- อุตสาหกรรมแปรรูปผลิตภัณฑ์ประมง - การสร้างมูลค่าเพิ่มและแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางทะเล - ระบบปัญญาประดิษฐ์เพื่อการแนะนำโปรแกรมการท่องเที่ยว	- ระบบการขนส่งโลจิสติกส์ **- การพัฒนาช่องทางการตลาด**	ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนและมุ่งสู่ฐานการผลิตปศุสัตว์และประมงอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

แผนปฏิบัติการการขับเคลื่อนและส่งเสริมการใช้ประโยชน์งานด้าน ววน.
ในระดับภูมิภาค ประจำปี 2567 – 2570

ภาคใต้

แผนพัฒนาภาคใต้ (พ.ศ. 2566 - 2570)

แผนพัฒนาภาคใต้ชายแดน (พ.ศ. 2566 - 2570)

แผนปฏิบัติการขับเคลื่อน ฯ ภาคใต้ พ.ศ. 2567 - 2570

S Direction PEARL SB Direction PEACE	ประเด็นพัฒนาภาคใต้	Value Chain ภาคใต้	Technology เด่น			Output
			ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง	
P=Premium Services & Tourism E=Eco-tourism	พัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยว และบริการ และธุรกิจต่อเนื่องด้านการท่องเที่ยวสู่การท่องเที่ยวและบริการที่มีมาตรฐานและมีมูลค่าสูง	**ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสุข**	ฐานข้อมูลและระบบสารสนเทศ แพลตฟอร์ม Traffy Fondue แพลตฟอร์ม Traffy Waste	1.มาตรฐานด้านการท่องเที่ยว 2.มาตรฐานด้านศาสนา(สปาฮาลาล-ครัวฮาลา) 3.มาตรฐานความปลอดภัย 4.มาตรฐานด้านบุคลากร	พัฒนาธุรกิจบริการด้านสุขภาพยกระดับ wellness	ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพภาคใต้ได้รับการพัฒนายกระดับด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมมีมาตรฐานและมูลค่าสูง
		ท่องเที่ยวสร้างสรรค์เชิงอนุรักษ์	ฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ วัฒนธรรมและเมืองเก่า (โนรา/หนังตะลุง/อารยธรรมศรีวิชัย/วิถีชุมชนลุ่มน้ำทะเลสาบ/เมืองเก่า)	1.พัฒนาสินค้าอัตลักษณ์ที่โดดเด่น 2.พัฒนามัคคุเทศก์ท้องถิ่น 3.สื่อประชาสัมพันธ์	1.พัฒนาผู้ประกอบการท่องเที่ยว 2.การพัฒนาเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)	ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ภาคใต้ได้รับการพัฒนายกระดับด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมมีมาตรฐานและมูลค่าสูง
A=Agro-based Industries & Organic farmland	พัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรมการแปรรูปสินค้าเกษตรด้วยนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม	**พืชพื้นถิ่น** เช่น ขมิ้นชัน/พริกไทย/ดอกดาหลา/กระท่อม/เห็ดแครง	1. คัดเลือกและพัฒนาสายพันธุ์ 2. มาตรฐานแปลง(มาตรฐานอินทรีย์/ออร์แกนฟาร์ม) 3. IOT/Application/Smart farm	1.สารสกัดและผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง เวชสำอาง อาหารเสริม ฯลฯ 2.พัฒนาตำรับยาหมอพื้นบ้าน 3.โรงงานต้นแบบแปรรูปสมุนไพร 4.มาตรฐานผลิตภัณฑ์ 5.future food 6.การสร้างอัตลักษณ์พืชถิ่น/GI	1.พัฒนาระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน 2.สร้างคอนเทนต์ประชาสัมพันธ์เพื่อการเผยแพร่สมุนไพรไทย 3.เกษตรปลอดภัย ศูนย์ความเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีเกษตรปลอดภัย	พืชสมุนไพรพื้นถิ่นได้รับการพัฒนายกระดับด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมสร้างมูลค่าเพิ่ม
		ผลไม้ เช่น มังคุด/ทุเรียน/จำปาดะ/กล้วยหอมทองสละ/ส้มโอ/ลองกอง/โกโก้/กาแฟ	1.อนุรักษ์สายพันธุ์พื้นเมือง 2.การใช้สารชีวภัณฑ์ 3.IOT/Application/Smart farm	1.การเก็บรักษาหลังการเก็บเกี่ยว 2.การแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ในรูปแบบต่าง 3.การดำเนินการตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน	1.ระบบประมูลสินค้าเกษตร 2.ระบบโลจิสติกส์ 3.ตลาดกลาง online	ผลไม้อัตลักษณ์ภาคใต้ได้รับการพัฒนายกระดับด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมสร้างมูลค่าเพิ่ม

แผนปฏิบัติการขับเคลื่อน ฯ ภาคใต้ พ.ศ. 2567 – 2570 (ต่อ)

S Direction PEARL SB Direction PEACE	ประเด็นพัฒนาภาคใต้	Value Chain ภาคใต้ (ต่อ)	Technology เด่น			Output
			ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง	
A=Agro-based Industries &Organic farmland	พัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรมการแปรรูปสินค้าเกษตรด้วยนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม	ปศุสัตว์ เช่น โค/แพะ/ไก่เบตง/ไก่เบขลา	1.คัดเลือกและพัฒนาสายพันธุ์ (backstone สตูล) 2.อาหารสัตว์คุณภาพสูงต้นทุนต่ำ (TMR,ทางปาล์ม) 3.ยกระดับมาตรฐานฟาร์ม 4.Smart farm	1.การแปรรูปเพิ่มมูลค่า 2.มาตรฐานระบบโรงเรือน โรงเชือดและการตัดแต่งที่ได้มาตรฐานฮาลาล 3.มาตรฐานผลิตภัณฑ์ 4.นวัตกรรมการแปรรูป	ระบบการจัดการตลาดปศุสัตว์	การเลี้ยงปศุสัตว์พื้นที่ภาคใต้ได้รับการพัฒนายกระดับด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมสร้างมูลค่าเพิ่ม
		ประมง กุ้ง/ปู/ปลา(ปลาสวยงาม/ปลากระพง)/สาหร่าย/ปลิงทะเล	1.ฐานข้อมูลทรัพยากรประมงในภาคใต้ 2.การเลี้ยงและการอนุรักษ์พืชและสัตว์เพื่อการประมง 3.การเพาะพันธุ์และขยายพันธ์สัตว์เศรษฐกิจมูลค่าสูง	1.การแปรรูปเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ 2.สินค้าอัตลักษณ์ที่โดดเด่น 3.มาตรฐานผลิตภัณฑ์	ยกระดับความสามารถด้านการตลาด การค้า การขาย ระบบโลจิสติกส์	สินค้าประมงพื้นที่ภาคใต้ได้รับการพัฒนายกระดับด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมสร้างมูลค่าเพิ่ม
A=Agro-based Industries &Organic farmland	พัฒนาและส่งเสริมการผลิตและการแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรหลักของภาค	ปาล์มน้ำมัน (น้ำมันปาล์มแดง)	1.มาตรฐานปาล์มอินทรีย์ 2.ปุ๋ยต้นทุนต่ำ 3.เกษตรแม่นยำ 4..สารชีวภัณฑ์	1.การผลิตน้ำมันปาล์ม(แดง)ระดับชุมชน 2.การใช้ประโยชน์ผลพลอยได้จากการผลิตปาล์มน้ำมัน	พัฒนาการเป็นผู้ประกอบการน้ำมันปาล์ม(แดง)	ผลิตภัณฑ์ปาล์มน้ำมัน(แดง)ได้รับการพัฒนายกระดับด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมสร้างมูลค่าเพิ่ม

แผนปฏิบัติการการขับเคลื่อนและส่งเสริมการใช้ประโยชน์งานด้าน ววน.
ในระดับภูมิภาค ประจำปี 2567 – 2570

ภาคเหนือ

Northern Direction 2566-2570

เป็น "ฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ"

ตามแนวคิด เศรษฐกิจสร้างสรรค์
สานสัมพันธ์ระหว่างพื้นที่ สุขภาวะดี วิถีชีวิตยั่งยืน

แผนปฏิบัติการขับเคลื่อน ฯ ภาคเหนือ พ.ศ. 2567 - 2570

4 C N Direction	ประเด็นพัฒนาภาคเหนือ	Value Chain ภาคเหนือ	Technology เด่น			Output
			ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง	
Creative Hi - value	Creative ภาคเหนือ	**Ceramics & Local Materials**	1 Deep Technology + Ceramics + Nano Material Science 2 งานทดสอบคุณภาพวัตถุดิบ 3 วัสดุที่เป็นมิตรต่อมนุษย์ +สิ่งแวดล้อม 4 วัตถุดิบทดแทนดินขาว 5 Upskill ด้านกระบวนการผลิตให้ผู้ประกอบการ 6 การจัดทำฐานข้อมูลย้อนรอยผู้ประกอบการด้านเครื่องปั้นดินเผาสร้างสรรค์ 7.การยกระดับปราชญ์ให้เป็นศิลปินเครื่องปั้นดินเผาสร้างสรรค์	1 การพัฒนากระบวนการผลิต ผลิตภัณฑ์ระบบอุตสาหกรรมสีเขียว 2 กระบวนการผลิตที่มีคุณภาพ 3 กระบวนการควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ 4.การออกแบบและพัฒนารูปแบบเครื่องปั้นดินเผาเชิงสร้างสรรค์(Creative Lanna) 5.การส่งเสริมปราชญ์ชาวบ้านเพื่อการผลิตเครื่องปั้นดินเผาเชิงสร้างสรรค์ (Creative Lanna)	1 On demand by Unique 2 logistic 3 Traceability 4 Story Telling 5 Green Label , Eco label	ยกระดับสินค้าสร้างสรรค์ภาคเหนือสู่ตลาดสากล
		Textile (สิ่งทอภาคเหนือจากเส้นใยธรรมชาติ เช่น กัญชง กล้วยไข่ สับปะรด)	1 ส่งเสริมการปลูกและขยายพันธ์พืชให้เส้นใยธรรมชาติ 2 การพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตเส้นใยธรรมชาติ 3 พัฒนาคุณภาพวัสดุให้สีย้อมธรรมชาติ (สีธรรมชาติภาคเหนือ) 4 การจัดทำข้อมูลฐานการตลาดด้านสิ่งทอภาคเหนือ 5 กระบวนการพัฒนาคุณภาพเส้นใย 6 การจัดทำฐานข้อมูลวัสดุให้สีย้อมธรรมชาติ 7 การจัดทำฐานข้อมูลพืชให้เส้นใยธรรมชาติ 8.Eco Printing บนสิ่งทอธรรมชาติ	1 การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจากเส้นใยธรรมชาติ 2 กระบวนการย้อมสีเส้นใยจากสีย้อมธรรมชาติ 3 งานตรวจสอบมาตรฐานสิ่งทอ 4 การผลิตผ้าทอให้มีคุณภาพและความคงทน 5 การพัฒนาศักยภาพด้านกระบวนการผลิตให้แก่ผู้ประกอบการ 6 การพัฒนาเครื่องจักรสำหรับสิ่งทอ	1 การพัฒนาผู้ประกอบการด้านสิ่งทอ 2 Soft power Marketing 3 Story Telling 4 กลยุทธ์และกระบวนการทางการตลาดที่มีประสิทธิภาพสำหรับการตลาดผลิตภัณฑ์แปรรูปเส้นใยธรรมชาติ	

แผนปฏิบัติการขับเคลื่อน ฯ ภาคเหนือ พ.ศ. 2567 - 2570

4 C N Direction	ประเด็นพัฒนาภาคเหนือ	Value Chain ภาคเหนือ	Technology เด่น			Output
			ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง	
 Creative Hi – value	 Creative ภาคเหนือ	 **Gift & Lifestyle** (ครั่ง สักทอง ไม้ไผ่)	1 พัฒนาและส่งเสริมการผลิตวัสดุจากธรรมชาติ 2 พัฒนาสารเคลือบวัสดุธรรมชาติ 3 การพัฒนาปรับเปลี่ยนเชิง **Function** ของวัสดุ 4 การผลิตเชื้อเพลิงจากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร	1 การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจากเส้นใยธรรมชาติ 2 กระบวนการย้อมสีธรรมชาติ 3 งานตรวจสอบมาตรฐานสิ่งทอ 4 การผลิตผ้าทอให้มีคุณภาพและความคงทน	1 ระบบการตลาดเชื่อมโยงการท่องเที่ยว 2 Story Telling	 ยกระดับสินค้าสร้างสรรค์ภาคเหนือสู่ตลาดสากล

แผนปฏิบัติการขับเคลื่อน ฯ ภาคเหนือ พ.ศ. 2567 – 2570 (ต่อ)

4 C N Direction	ประเด็นพัฒนาภาคเหนือ	Value Chain ภาคเหนือ	Technology เด่น			Output
			ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง	
Connect Hi - opportunity	**เกษตรยั่งยืน เชื่อมโยงเกษตรแปรรูป**	**นวัตกรรมการพัฒนาพืชและสัตว์เศรษฐกิจ** (พืช GI, ข้าวหอมมะลิ ข้าวโพด มะขาม อ้อย สับปะรด ลิ้นจี่ ลำไย สมุนไพรพื้นบ้าน มะม่วงน้ำดอกไม้สีทอง, Plant-Based Products , จิ้งหรีด ปลาท้องถิ่น)	1. การจัดการแปลงและกระบวนการเพาะปลูก และระบบน้ำ เพื่อเพิ่มผลผลิต / ลดต้นทุนการผลิต 2. เกษตรปลอดภัย GAP 3. การพัฒนาสายพันธุ์ 4. Smart Farm 5. การประยุกต์ใช้สารชีวภัณฑ์ 6. เทคโนโลยีการควบคุมและกำจัดโรคและแมลง 7 การใช้สารสกัดจากธรรมชาติเพื่อเพิ่มผลผลิต 8 การจัดการหลังการเก็บเกี่ยว	1. การแปรรูปและการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร เครื่องสำอาง อาหารเสริมด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม 2. การเพิ่มมูลค่าจากของเหลือทิ้งจากอุตสาหกรรมการผลิต 3. การสกัดและกระบวนการผลิตที่มีคุณภาพ 4. การต่อยอดจากการใช้ประโยชน์จากสารสำคัญของพืชเศรษฐกิจในการผลิตเครื่องสำอางและอาหารเสริม 5. การพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อยืดอายุการเก็บรักษา 6. การพัฒนาเครื่องจักรสำหรับกระบวนกาผลิตและแปรรูป 7 การพัฒนากระบวนการยืดอายุและเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ 8 โรงงานต้นแบบการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร 9. การแปรรูปและยืดอายุการเก็บรักษาผลิตผลทางการเกษตร	1.การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการตลาดและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ 2.การพัฒนาระบบการตรวจสอบคุณภาพและมาตรฐาน 3. กลยุทธ์และกระบวนการทางการตลาดที่มีประสิทธิภาพสำหรับเกษตรกรเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน	สินค้าเกษตรพื้นถิ่น สร้างมูลค่าสูงด้วย นวัตกรรม

แผนปฏิบัติการขับเคลื่อน ฯ ภาคเหนือ พ.ศ. 2567 – 2570 (ต่อ)

4 C N Direction	ประเด็นพัฒนาภาคเหนือ	Value Chain ภาคเหนือ	Technology เด่น			Output
			ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง	
Connect Hi - opportunity	**เกษตรยั่งยืน เชื่อมโยงเกษตรแปรรูป**	**การพัฒนาสารสกัดมูลค่าสูง** (เมล็ดพืชน้ำมัน Omega 3 / น้ำมันอะโวคาโดมูลค่าสูง/ สารสกัดจากข้าว และ เซลล์ต้นกำเนิดข้าว / สารสกัดจาก ชา กาแฟ / สารสกัดจากพลูคาว)	1. นวัตกรรมการผลิตสารสกัดมูลค่าสูง จากพืชเกษตรเฉพาะถิ่นของเหลือทางการเกษตรและอุตสาหกรรม 2. สนับสนุนการผลิตเครื่องจักรและเทคโนโลยีสำหรับกระบวนการสกัด 3. กระบวนการควบคุมคุณภาพวัตถุดิบ 4 ฐานข้อมูลพืช และสมุนไพร	1. การประยุกต์ใช้สารสกัดมูลค่าสูงเพื่ออุตสาหกรรมต่าง ๆ 2. การตรวจสอบรับรองมาตรฐานผลผลิตและสารสกัด 3. โรงงานต้นแบบด้านการใช้ประโยชน์จากสารสกัด 4. Post Harvest สินค้าเกษตรให้ได้สารสกัดที่มีคุณภาพและความปลอดภัยตรงตามมาตรฐาน 5. การประเมินสาระสำคัญด้วยเทคโนโลยีแบบไม่ทำลาย 6 โรงเรือนอัจฉริยะสำหรับผลิตพืชวัตถุดิบสารสกัดมูลค่าสูง	1. การประกันคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์และสารสกัดสำคัญ 2. การพัฒนาศูนย์ทดสอบมาตรฐาน และการพัฒนาความร่วมมือกับ cluster ผู้ประกอบการ 3. การพัฒนาผู้ประกอบการ 4. มาตรฐานเพื่อการส่งออก	สินค้าเกษตรพื้นถิ่น สร้างมูลค่าสูงด้วย นวัตกรรม
Care	**ท่องเที่ยว ภาคเหนือ**	**ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ**	1 เส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพวิถีภาคเหนือ 2 ท่องเที่ยววิถีอาหารพื้นถิ่นสู่สุขภาวะที่ดี 3 การส่งเสริมและการยกระดับการให้บริการของที่พักและการบริการ อาหาร	1 VR AR การท่องเที่ยว 2 การยกระดับและพัฒนามาตรฐานฝีมือแรงงานนวดไทย3 การพัฒนาหลักสูตรการแปรรูปสมุนไพรเพื่อการรักษา	1. พัฒนาผู้ประกอบการการให้บริการมูลค่าสูงด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและกลุ่มผู้สูงอายุ 2. การจัดการโลจิสติกส์ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว	ยกระดับการท่องเที่ยวอัตลักษณ์ภาคเหนือ เชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวสากล

แผนปฏิบัติการขับเคลื่อน ฯ ภาคเหนือ พ.ศ. 2567 – 2570 (ต่อ)

4 C N Direction	ประเด็นพัฒนาภาคเหนือ	Value Chain ภาคเหนือ	Technology เด่น			Output
			ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง	
Care	ท่องเที่ยวภาคเหนือ	ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และธรรมชาติ	1 เส้นทางท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม เมืองประวัติศาสตร์ เมืองมรดกโลก 2 แพลตฟอร์มดิจิตอล การท่องเที่ยว 3 การท่องเที่ยวเชิงอัตลักษณ์ชาติพันธุ์ 4 ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์โดยรถไฟ 5 ท่องเที่ยววิถี Low Carbon tourism 6 การพัฒนาย่านวัฒนธรรมชุมชน ไปสู่การท่องเที่ยว 7 ฐานข้อมูลการท่องเที่ยวภาคเหนือ 8 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ที่เป็นของที่ระลึกของแต่ละที่ Product Champion 9 การท่องเที่ยวเชิงนิเวศเกษตรและวัฒนธรรม โดยชุมชน 10 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมแบบมีส่วนร่วมของชุมชน	1 VR AR การท่องเที่ยว 2 การใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีให้สอดรับกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ ๆ 3 การจัดรูปแบบการท่องเที่ยวและการบริการให้เหมาะสมกับนักท่องเที่ยวหลากหลายกลุ่ม 4 โปรแกรมการท่องเที่ยวพร้อมกับการให้ความรู้ด้านความหลากหลายทางชีวภาพ (อพ.สธ.) เชิงศิลปวัฒนธรรม เมืองประวัติศาสตร์ เมืองมรดกโลก 5 พิพิธภัณฑ์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	1 การจัดการโลจิสติกส์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว 2 การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อให้ความรู้ เผยแพร่ข้อมูล และอำนวยความสะดวก 3 การทำระบบช่วยเหลือนักท่องเที่ยวกรณีฉุกเฉิน	ยกระดับการท่องเที่ยวอัตลักษณ์ภาคเหนือ เชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวสากล

แผนปฏิบัติการขับเคลื่อน ฯ ภาคเหนือ พ.ศ. 2567 – 2570 (ต่อ)

4 C N Direction	ประเด็นพัฒนาภาคเหนือ	Value Chain ภาคเหนือ	Technology เด่น			Output
			ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง	
Clean Hi - Sustainable	**การจัดการสิ่งแวดล้อมภาคเหนือ**	**การจัดการขยะมูลฝอยชุมชน**	1. การจัดทำแผนบริหารจัดการขยะชุมชนข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย 2. การสร้างความตระหนักรู้ถึงปัญหาด้านการจัดการขยะในชุมชน และเตรียมความพร้อมเพื่อปรับเปลี่ยนสู่วิธีการที่ถูกต้องและเหมาะสมตามแนวทาง Zero waste 3. กระบวนการคัดแยกขยะ 4.การบริหารจัดการขยะแบบบูรณาการโดยชุมชน 5. การวิเคราะห์ต้นทุนในการบริหารจัดการขยะของ อปท. เพื่อเสนอแนวทางการบริหารจัดการแบบลดต้นทุน 6. รูปแบบการสื่อสารเพื่อสร้างวิทยากรแกนนำการจัดการขยะแบบมีส่วนร่วมของ อปท.และภาคีเครือข่าย 7. การจัดการขยะอินทรีย์ครัวเรือน โดยใช้หนอนแมลงวันและเทคโนโลยีที่เหมาะสม 8. การพัฒนากระบวนการซัพพลายเชนในการจัดการธุรกิจขยะ รีไซเคิล	1. ระบบจัดการขยะชุมชนอัจฉริยะ (Traffic Waste) 2. การแปรรูปขยะรีไซเคิลเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่เพิ่มมูลค่า (เช่น ของใช้ครัวเรือน, ถ่านกัมมันต์จากชานอ้อย, ถ่านอัดแท่งจากเศษเหลือทิ้งมะขาม, ไฟเบอร์ซีเมนต์จากเส้นใยเศษเหลือทิ้งทางการเกษตร , ปุ๋ยอินทรีย์ , แก๊สชีวภาพ ฯลฯ) 3. เทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์ แบบผสมผสานความร้อนทิ้งจากเตาเผาขยะ 4. ต้นแบบระบบบำบัดก๊าซไอเสียจากเตาเผาขยะระดับชุมชน 5. YAKSA : เครื่องอัดขยะในครัวเรือน 6. เตาไพโรไลซีสเพื่อการผลิตน้ำมันจากขยะพลาสติกทั่วไปต้นทุนต่ำ 7. การพัฒนาถังหมักขยะอินทรีย์จากยางรถใช้แล้วและประยุกต์ใช้ปลูกพืช 8. ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนโดยการบูรณาการและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อลดปริมาณขยะของเสียจากกระบวนการผลิตโกโก้	1.ธนาคารขยะบูรณาการโดยชุมชนแบบครบวงจร 2 การจัดการขยะเพื่อเพิ่มมูลค่าในกลุ่มผู้สูงอายุและนักเรียน	เกิดการบูรณาการความร่วมมือเพื่อแก้ไขปัญหาขยะชุมชนด้วย ววน.

แผนปฏิบัติการขับเคลื่อน ฯ ภาคเหนือ พ.ศ. 2567 – 2570 (ต่อ)

4 C N Direction	ประเด็นพัฒนาภาคเหนือ	Value Chain ภาคเหนือ	Technology เด่น			Output
			ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง	
Clean Hi - Sustainable	**การจัดการสิ่งแวดล้อมภาคเหนือ**	การจัดการขยะมูลฝอยชุมชน		9 เครื่องผลิตก้อนขี้เบ้าสำหรับวัสดุปลูกพืชที่มีเศษเหลือจากกระบวนการผลิตถ่านมะขาม 11 การผลิตถ่านประสิทธิภาพสูงจากเศษเหลือทิ้งในกระบวนการผลิตข้าวหลาม 12 ถนนยางพาราเสริมเสถียรภาพ และบล็อคปูถนนรีไซเคิลจากการใช้ขยะถุงพลาสติก 13 เจลสมุนไพรบรรเทาอาการปวดเข่าในผู้สูงอายุที่มีส่วนผสมจากถ่านเปลือกแมคคาเดเมีย 14 ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจากกัญชงที่เหลือทิ้งจากอุตสาหกรรมกัญชง 15 การผลิตน้ำสกัดชีวภาพจากขยะชุมชนเพื่อสุขภาวะและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ร่วมกับองค์การบริหารส่วนตำบล (อบต.)		เกิดการบูรณาการความร่วมมือเพื่อแก้ไขปัญหาขยะชุมชนด้วย ววน.

แผนปฏิบัติการการขับเคลื่อนและส่งเสริมการใช้ประโยชน์งานด้าน ววน.
ในระดับภูมิภาค ประจำปี 2567 – 2570

ภาคตะวันออก

แผนพัฒนาภาคตะวันออก (พ.ศ. 2566 - 2570) ตามแผนพัฒนาภาคปี พ.ศ. 2566 - 2570

Eastern Direction 2566-2570

เป็น "ฐานเศรษฐกิจสีเขียวชั้นนำของอาเซียน
ควบคู่กับคุณภาพการดำรงชีวิตของประชาชนที่ดี"

- พื้นที่เศรษฐกิจชายแดนมีรายได้เพิ่มขึ้นและมีความมั่นคง
- ระบบการให้บริการศุลกากรที่มีประสิทธิภาพ
- ความสามารถการแข่งขันด้าน Logistics

- อุตสาหกรรมเป้าหมาย First and New S-curve (พื้นที่ EEC และปราจีนบุรี) ที่มีศักยภาพ
- Start-up และ SMEs ในห่วงโซ่อุปทานมีความเข้มแข็ง
- ฝีมือแรงงานที่มีคุณภาพ (Upskill/Reskill/New Skill)

- เมืองที่มีเทคโนโลยีสมัยใหม่ครบครัน
- พื้นที่ที่มีสภาพอากาศและสิ่งแวดล้อมเหมาะสมสำหรับอยู่อาศัยและพักผ่อน
- โครงสร้างพื้นฐานที่ครบครันและทั่วถึง

- ทรัพยากรน้ำเพียงพอ
- ระบบนิเวศป่าไม้มีความสมดุล
- ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งอุดมสมบูรณ์
- สิ่งแวดล้อมมีคุณภาพดี
- การรับมือกับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศที่เหมาะสม

- การเกษตรที่มีความปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- การท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่มีคุณภาพ
- สินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชนมีมูลค่าสูง แสดงถึงอัตลักษณ์และตรงกับความต้องการ
- มหานครผลไม้เมืองร้อนแห่งเอเชีย

แผนปฏิบัติการขับเคลื่อน ฯ ภาคตะวันออก พ.ศ. 2567 – 2570

SHARE E Direction	ประเด็นพัฒนาภาคตะวันออก	Value Chain ภาคตะวันออก	Technology เด่น			Output
			ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง	
S S-curve Industrial Heartland	**ภารกิจที่ 1** การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสำหรับผลิตสินค้าอุตสาหกรรมสมัยใหม่ มุ่งเป้าสู่ low carbon เพื่อเป็นประตูเศรษฐกิจถึงสู่ตลาดโลก/สากล	**พัฒนาอุตสาหกรรม First S-Curve สู่อุตสาหกรรมอนาคต Drone,Genomic,ปาล์ม Automation/AI/Robotic**	- เทคโนโลยีดิจิทัลและพลังงานทางเลือก AI Drone Genomic ปาล์ม AIC - Medical and Wellness tourism - EEC Automation park	- พัฒนาระบบการกำหนดและรับรองมาตรฐาน first S-Curve - เทคโนโลยีสมัยใหม่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	- บริหารจัดการกากอุตสาหกรรม พัฒนาพื้นที่สีเขียวในเขตอุตสาหกรรม	พัฒนาอุตสาหกรรม First S-Curve สู่อุตสาหกรรมอนาคตด้วย ววน.
H High-tech Living Cities	**ภารกิจที่ 2** ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ด้วย ววน.	ยกระดับคุณภาพชีวิต **Smart living & Safety**	- Smart living & Safety - Traffy Fondue แพลตฟอร์มบริหารจัดการปัญหาเมือง /ระบบบริหารจัดการการเก็บขยะTraffy Waste (www.traffy.in.th) - พัฒนา Application/ AI ติดตาม/warning ช้างป่า	- ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพให้กับกลุ่มเปราะบางเพื่อสร้างรายได้อย่างต่อเนื่อง - เทคโนโลยีสำหรับดูแลผู้สูงอายุ/ผู้ป่วยติดเตียง	- พัฒนา Application ดูแลสุขภาพ	ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ด้วย วว
A Agro-tourism and Food Safety	**ภารกิจที่ 3** การพัฒนาประสิทธิภาพการผลิต การแปรรูปและการตลาดสินค้าเกษตรและอาหารมูลค่าสูงด้วยงานวิจัยและนวัตกรรมตามมาตรฐานความปลอดภัย	เมืองผลไม้ภาคตะวันออก ทุเรียน ลำไย มังคุด มะม่วง มะยงชิด ส้มโอทับทิมสยาม	- พัฒนามาตรฐานการผลิต เช่น GAP - เทคโนโลยีการวัดความสุกแก่ - ระบบตรวจสอบย้อนกลับของทุเรียน - เชื่อมโยงสมาคมทุเรียนไทย / สมาคมมังคุดไทย	- เทคโนโลยีการแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร เช่น มะม่วงตกเกรด/ราคาต่ำ - การสกัดสารมูลค่าสูงจากส่วนเหลือใช้ของผลไม้ - การยืดอายุผลไม้ระหว่างการขนส่งระบบโลจิสติกส์	- พัฒนาระบบฐานข้อมูลการเกษตร - ขยายช่องทางการตลาดสู่นานาชาติ - Social Enterprise	เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง
		เมืองสมุนไพรภาคตะวันออก ฟ้าทะลายโจร ดีปรี กระชาย ขมิ้นพริกไทย กระวาน เร่ว ชะมวง ผักปุ้งทะเล	- การสกัดสารออกฤทธิ์ทางชีวภาพ	- เทคโนโลยีการสกัดและการฉายรังสี - การแปรรูปไปใช้เป็นยาและทางทางการแพทย์รวมทั้งเป็นส่วนประกอบในเครื่องสำอาง	- พัฒนาระบบฐานข้อมูลพืชสมุนไพร (Supply Side & Demand Side) - ขยายช่องทางการตลาด - พัฒนา Social Enterprise (มรภ. รำไพพรรณี เจ้าภาพ)	

แผนปฏิบัติการขับเคลื่อน ฯ ภาคตะวันออก พ.ศ. 2567 – 2570 (ต่อ)

SHARE E Direction	ประเด็นพัฒนาภาคตะวันออก	Value Chain ภาคตะวันออก	Technology เด่น			Output
			ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง	
R Resilience of Natural Resources and Environment	**ภารกิจที่ 4** การยกระดับธุรกิจด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG อย่างยั่งยืน และใส่ใจสิ่งแวดล้อม	**บริหารจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อชุมชนตะวันออกที่ยั่งยืน** ดิน น้ำ อากาศ ไมโครพลาสติก	- เทคโนโลยีในการตรวจวัดสารปนเปื้อนในสิ่งแวดล้อม - การตรวจหาสารมลพิษกลุ่มปิโตรเลียมโดยวิธีทางชีววิทยาโมเลกุล - การบำบัดสารตกค้างกลุ่มปิโตรเลียมและไมโครพลาสติกในดินโดยวิธีการทางชีวภาพ - Traffy Fondue แพลตฟอร์มบริหารจัดการปัญหาเมือง /ระบบบริหารจัดการการเก็บขยะTraffy Waste (www.traffy.in.th)	- ชุดตรวจสารเคมีกลุ่มมลพิษปิโตรเลียม - ระบบบำบัดโลหะหนักปนเปื้อนน้ำร่อง	- ถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่เชิงพาณิชย์ - การประเมินผลกระทบต่อสุขภาพจากมลพิษอากาศเพื่อจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายของประเทศไทยเพื่อขยายผลการศึกษาในพื้นที่ภาคตะวันออก - การยับยั้งกลไกความเป็นพิษของสารหนู	เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
		การประมง/การประมงพื้นบ้าน ปลากะพง กุ้ง ปลานิล ปูม้า ปูทะเล หอยนางรม	- การเพาะและบริบาลลูกปูทะเลลดต้นทุนการผลิต - การผลิตอาหารในการเลี้ยงสัตว์น้ำ - เครื่องวัดความแน่นเนื้อของสัตว์ทะเล - การพัฒนาระบบการเลี้ยงปลากะพงขาวยักษ์ให้ได้ GI ของจังหวัดฉะเชิงเทรา	- การพัฒนาควบคุมคุณภาพสภาวะสิ่งแวดล้อมในการเลี้ยง - การพัฒนาเทคโนโลยีสารไคโตซานจากเปลือกกุ้ง ปู - สารคอลลาเจนของเหลือจากเกล็ดปลากะพงขาวยักษ์ - การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากประมงพื้นบ้าน (ปลากด สัตว์น้ำที่ไม่ใช่สัตว์น้ำตลาด)	- กลไกการตลาดที่เข้าถึงผู้บริโภค - การพัฒนาคุณภาพสู่การส่งออกต่างประเทศ - ขยายช่องทางการตลาด - พัฒนาระบบ logistics ตลอดห่วงโซ่อุปทาน - การพัฒนาบรรจุภัณฑ์/การเก็บรักษา/การขนส่งที่มีผลต่อคุณภาพของผลิตภัณฑ์	เพิ่มศักยภาพการผลิตสัตว์น้ำที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
E Economic Linkage	**ภารกิจที่ 5** การยกระดับการท่องเที่ยวสู่การท่องเที่ยวคุณภาพสูงในภูมิภาค ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพสูงด้วยมาตรฐานสากล	**การท่องเที่ยว** การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ วิถีชุมชนและวัฒนธรรม	- พัฒนาอาหารในท้องถิ่นให้เป็นยา - พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานและสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของพื้นที่	- พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่ให้ได้มาตรฐาน - พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยว - พัฒนาระบบการให้บริการที่ได้มาตรฐานและเข้าถึงได้สะดวก - พัฒนาประชาชนในชุมชนให้เป็นผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยวมืออาชีพ	- พัฒนาแพลตฟอร์มรวมแหล่งท่องเที่ยวภาคตะวันออก - พัฒนาการท่องเที่ยววัฒนธรรมอาหาร - พัฒนาช่องทางการตลาดการท่องเที่ยวให้มีความหลากหลายและมุ่งเน้นนักท่องเที่ยวกลุ่มเฉพาะ - การพัฒนา Metaverse เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว	ยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์บนฐานทรัพยากรชุมชน