



การพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน ตามแนวทาง คู่มือวิจัยเพื่อโอท็อป ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567

โดย นายเอกพงศ์ มุสิกะเจริญ

ผู้อำนวยการกองส่งเสริมและประสานเพื่อประโยชน์ทางวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (กปว.)

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สป.อว.)



วัตถุประสงค์

1. เพื่อแนะนำโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน
(**คูปองวิทย์เพื่อโอทอป**) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

2. เพื่อสร้างการรับรู้ และความเข้าใจในบทบาท
ของ อว.ส่วนหน้า และแนวทางในการรับใบสมัคร
ผู้ประกอบการโอทอป





การประชุมมอบนโยบาย
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

นางสาวศุภมาส อิศรภักดี



เรียนดี มีความสุข มีรายได้

เพื่อความเป็นเลิศ

เพื่อความมั่นคงของชีวิต/เศรษฐกิจ

ลดภาระ นักศึกษา และผู้ปกครอง

- ✓ จัดให้มีระบบแนะแนวการเรียน และเป้าหมายชีวิต (coaching)
- ✓ จัดให้มีแพลตฟอร์มเรียนได้ทุกที่ ทุกเวลา (Anywhere Anytime) เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา
- ✓ ให้ความสำคัญกับทักษะ จัดทำระบบวัดผล รับรองทักษะตามมาตรฐานวิชาชีพ (Skill Certificate)
- ✓ เพิ่มความยืดหยุ่นในการลงทะเบียนเรียน ตามความต้องการ สามารถลงทะเบียน โดยไม่จำกัดจำนวนหน่วยกิต
- ✓ มีรายได้ระหว่างเรียน "ทำงานไปด้วยเรียนไปด้วย"



นโยบายของรัฐมนตรี อว.
นางสาวศุภมาส อิศรภักดี

ลดภาระ อาจารย์ผู้สอน

- ✓ ปรับการเข้าสู่ตำแหน่ง ทางวิชาการของอาจารย์ เพิ่มน้ำหนักการประเมิน เรื่องความสำเร็จของผู้เรียน
- ✓ กำหนดระยะเวลาที่ชัดเจน ในการประเมิน การเข้าสู่ ตำแหน่งวิชาการในแต่ละ ขั้นตอน

“ยึดนักศึกษาเป็นศูนย์กลาง”



วิจัย-นวัตกรรมดี ตอบโจทย์ ตรงความต้องการ

เพื่อความเป็นเลิศ

เพื่อความมั่นคงของชีวิต/เศรษฐกิจ



- ✓ เอกชนนำ รัฐสนับสนุน
- ✓ วิจัยและนวัตกรรมเน้นประเด็นสำคัญของประเทศ ได้แก่

- Go Green
- พอเพียง
- ความยั่งยืน (Sustainability)
- Carbon Neutrality
- พลังงานสะอาด
- เศรษฐกิจชีวภาพ
- เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- เศรษฐกิจสร้างสรรค์
- ปัญญาประดิษฐ์ (AI)

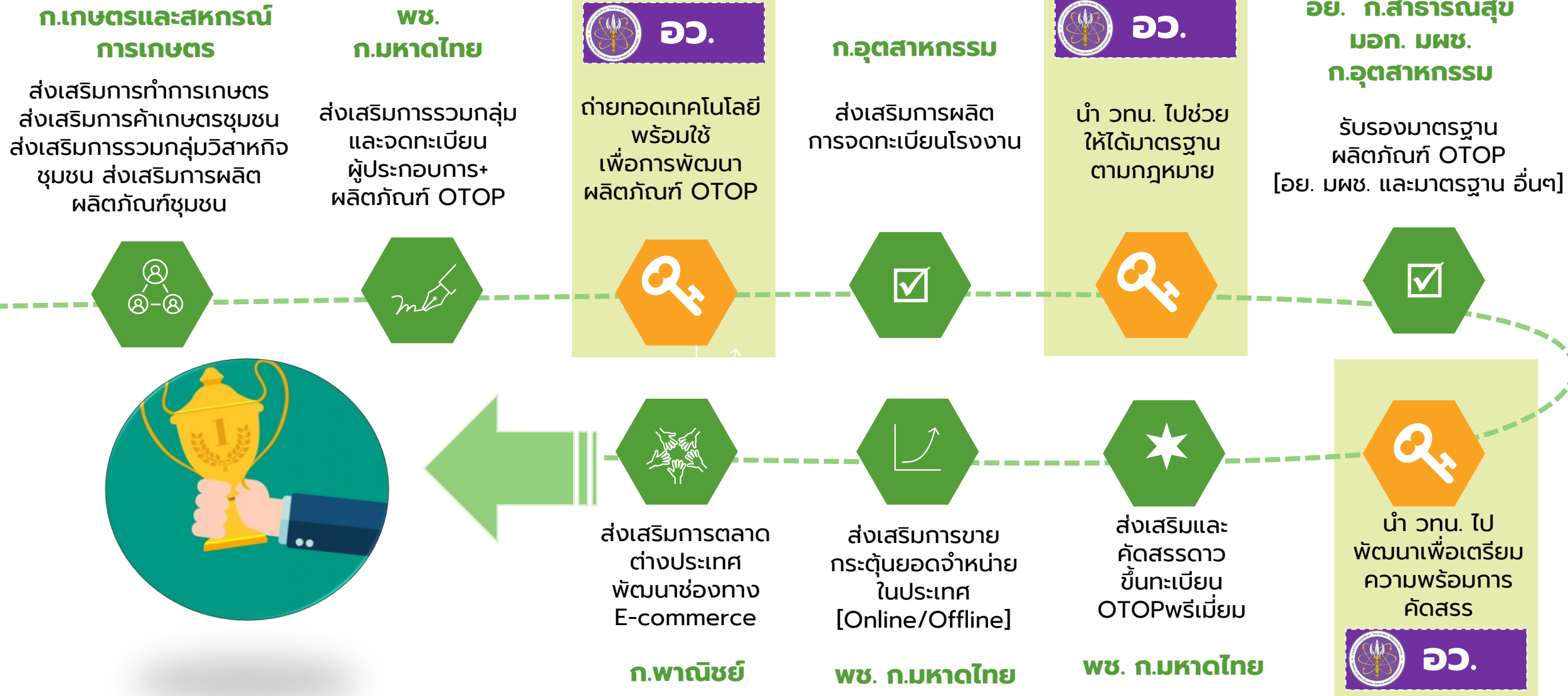
นโยบายของรัฐมนตรี อว.
นางสาวศุภมาส อิศรภักดี

ประเด็นมุ่งเน้นของรัฐมนตรี อว. นางสาวศุภมาส อิศรภักดี



- 1** ให้ปฏิบัติตามที่นายรัฐมนตรีแถลงต่อรัฐสภา และรัฐมนตรีมอบนโยบายให้สำเร็จโดยเร็ว
- 2** ให้มหาวิทยาลัยและหน่วยงาน อว. จัดอบรม หลักสูตรระยะสั้น พัฒนากำลังคนพร้อม Skill Certificate ในสาขาที่ประเทศต้องการ โดยการเก็บสะสมหน่วยกิตในระบบธนาคารหน่วยกิต
- 3** ให้มหาวิทยาลัยและหน่วยงาน อว. จับมือ และมีส่วนร่วมกับพื้นที่และชุมชน เพื่อนำองค์ความรู้ไปพัฒนาชุมชนในพื้นที่ที่ตั้งของมหาวิทยาลัยนั้น ขับเคลื่อนงานวิจัย นำไปสู่การแก้ไขปัญหาปากท้องและเศรษฐกิจได้
- 4** ทุกหน่วยงานต้องไม่มีปัญหาทุจริต คอร์รัปชัน การแต่งตั้ง-สรรหาต้องโปร่งใส และเป็นธรรม
- 5** การเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ ให้เอาตัวชี้วัดด้านความสามารถและความสำเร็จของนักศึกษา เพิ่มเติมจากความสามารถทางวิชาการ
- 6** ให้ขับเคลื่อนนวัตกรรมไทยที่ใช้ได้จริง เกิดผลจริง เช่น อว. Fair ตลาดนัดนวัตกรรมไทย
- 7** การเดินทางเพื่อไปปฏิบัติภารกิจทั้งในและต่างประเทศให้คำนึงถึงประสิทธิภาพ และผลประโยชน์ที่ประเทศจะได้รับ และต้องดำเนินการให้เหมาะสม ประหยัด คุ่มค่ากับงบประมาณ
- 8** ให้ดำเนินการสรรหาผู้มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อดำรงตำแหน่งที่ว่างในทุกหน่วยงาน ให้ครบถ้วนโดยเร็ว

บทบาทของ **อว.** ในการพัฒนา OTOP



หน่วยร่วมดำเนินการ อว. : สป.อว. วศ. วว. และสถาบันการศึกษาเครือข่ายที่ปรึกษา 70 แห่ง ทั่วประเทศ

6 ประเด็นการพัฒนาตามแนวทาง “คู่มือวิจัยเพื่อโอทอป”

คู่มือวิจัยเพื่อโอทอป เป็นการให้บริการทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม

[การให้คำปรึกษาเชิงลึก ถ่ายทอดเทคโนโลยี หรือพัฒนาดัดแปลงเทคโนโลยี เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP 6 ประเด็น 5 ประเภทผลิตภัณฑ์]

OTOP 5 ประเภท

- อาหาร
- เครื่องดื่ม
- สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร
- ผ้าและเครื่องแต่งกาย
- ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก

1

การพัฒนาคุณภาพ
วัตถุดิบต้นน้ำ

2

การพัฒนาและออกแบบ
กระบวนการผลิต

3

การพัฒนาและออกแบบ
เครื่องจักร

4

พัฒนาระบบ
มาตรฐาน

5

พัฒนา
**นวัตกรรม
ผลิตภัณฑ์**

6

พัฒนาและ
ออกแบบ
บรรจุภัณฑ์



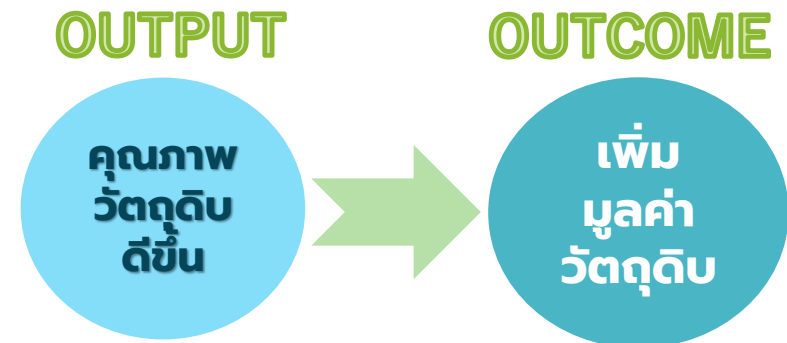
1. การพัฒนาคุณภาพวัตถุดิบต้นน้ำ

การสนับสนุนของ สป.อว.

- ❑ พัฒนา/ควบคุมคุณภาพวัตถุดิบ ที่จะเข้าสู่กระบวนการผลิตหรือแปรรูป เช่น
 - การย้อมเส้นไหม/ฝ้ายด้วยสีธรรมชาติ
 - การลดสารพิษ เครื่องล้าง การทดสอบวัตถุดิบ
 - เกณฑ์การคัดเลือก และการเก็บรักษาวัตถุดิบ
- ❑ สนับสนุนในเรื่องการให้คำปรึกษา การให้เทคนิคความรู้ในการเก็บรักษาและคงคุณภาพวัตถุดิบก่อนการผลิต คำวิเคราะห์ ทดสอบคุณภาพตามมาตรฐาน
- ❑ **ไม่สนับสนุนการพัฒนาเกษตรต้นน้ำ** เช่น การปลูกมะม่วงให้มีรสชาติอร่อย

ผู้ประกอบการ

- ❑ **ให้ข้อมูลวัตถุดิบ**ต้นน้ำที่ต้องการพัฒนา โดยวัตถุดิบนั้นผู้ประกอบการต้องเป็นผู้ผลิตเอง หากซื้อวัตถุดิบจากที่อื่นต้องระบุแหล่งที่ซื้อ
- ❑ **ให้ข้อมูลปัญหา**หรือความต้องการพัฒนา ให้ชัดเจน



ตัวอย่าง 1. การพัฒนาคุณภาพ **วัตถุดิบต้นน้ำ**

ความต้องการของผู้ประกอบการ

การลดต้นทุนวัตถุดิบโดยการผลิตเส้นใย
จากเศษรังไหม

แนวทางการพัฒนาของที่ปรึกษา

1. ถ่ายทอดความรู้เรื่องการผลิตเส้นใยจากเศษรังไหมด้วยกระบวนการย่อยทางเคมี และนำไปทอเป็นผลิตภัณฑ์ผ้าทอลายขัด
2. ถ่ายทอดเทคโนโลยีการย้อมสีธรรมชาติ จากพืชในท้องถิ่น 5 ชนิด (ฝาง แดง ใบยูคาลิปตัส ใบสบู่แดง ใบกันเกรา ครั่ง ใบเพกา เงาะและมังคุด)
3. ถ่ายทอดเทคนิคการสร้างเจดสีเบื้องต้นโดยการใช้สารช่วยติดสี
4. ถ่ายทอดกระบวนการทดสอบเจดสีเบื้องต้น

โดยมีผลผลิตจากโครงการ คือ ผู้ประกอบการสามารถผลิตผ้าทอลายขัดย้อมสีธรรมชาติ จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์ เพื่อส่งขอมาตรฐาน มพช.18/2557





2. การพัฒนาและออกแบบกระบวนการผลิต

การสนับสนุนของ สป.อว.

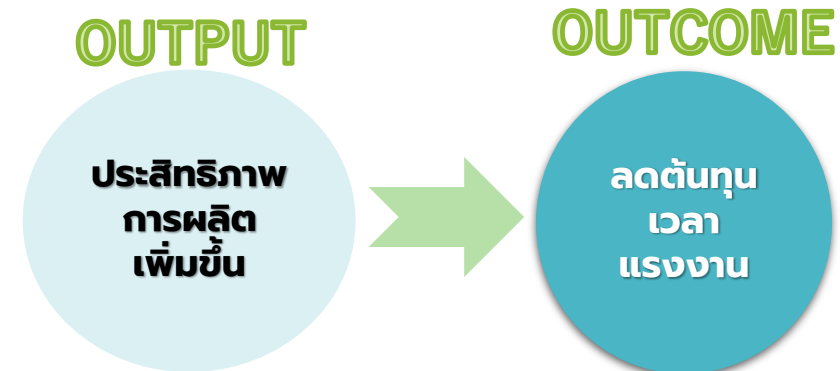
- ❑ วินิจฉัยจุดที่มีปัญหาในกระบวนการผลิต และนำเสนอแนวทางในการแก้ไขปัญหาร่วมกัน ผู้ประกอบการ ดำเนินการปรับปรุงพัฒนาให้การผลิตได้คุณภาพ มาตรฐาน
- ❑ สนับสนุนในเรื่อง
 - การให้คำปรึกษา ให้คำแนะนำ ฝึกอบรม
 - การวิเคราะห์ ทดสอบ กระบวนการ/ผลิตภัณฑ์
 - วัสดุเพื่อการปรับปรุงบางส่วน

ตัวอย่าง

- การพัฒนากระบวนการผลิตจากพาสเจอร์ไรซ์เป็นสเตอริไลส์
- การเปลี่ยนวิธีการทอดทำให้กรอบนาน ไม่เหม็นหืน
- การปรับวิธีการขึ้นรูปตะกร้าให้มีขนาดสม่ำเสมอ

ผู้ประกอบการ

- ❑ ให้ข้อมูลกระบวนการผลิตเดิม
- ❑ ให้ข้อมูลปัญหาอย่างชัดเจน
มีปัญหอย่างไร ในจุดไหน หรือต้องการปรับปรุงอะไร





ตัวอย่าง 2. การพัฒนาคุณภาพกระบวนการผลิต

ความต้องการของผู้ประกอบการ

สูตรซอสแปงเย็นตาโฟที่ผลิตอยู่
 มีเนื้อสัมผัสข้นหนืดไม่เหมือนซอสแปง
 ที่มีจำหน่ายทั่วไป
 อาจเนื่องมาจากสูตรการผลิตยังไม่เหมาะสม

แนวทางการพัฒนาของทีปรึกษา

- : ปรับปรุงสูตรซอสแปงของผู้ประกอบการ
- วิเคราะห์กระบวนการผลิตเดิม วิเคราะห์ Pain point และแนวทางแก้ไขปัญหา
- ถ่ายทอดเทคนิคการเลือกใช้ชนิดและปริมาณสารให้ความคงตัวที่เหมาะสมเพื่อให้ซอสแปงมีความคงตัวเป็นเนื้อเดียวกันไม่แยกชั้น
- ควบคุมคุณภาพในระหว่างการผลิต ได้แก่ การควบคุมอุณหภูมิและเวลาในขั้นตอนการกวน
- ปรับสูตรการผลิตซอสแปงให้มีการใช้วัตถุดิบอาหารไม่เกินกว่าที่กฎหมายกำหนด
- ทำการตรวจวิเคราะห์คุณภาพผลิตภัณฑ์ซอสแปงที่พัฒนาตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด
- ทำการทดสอบการยอมรับของผู้บริโภคต่อสูตรของผลิตภัณฑ์ซอสแปงที่ได้รับการพัฒนา



3. การพัฒนาและออกแบบเครื่องจักร

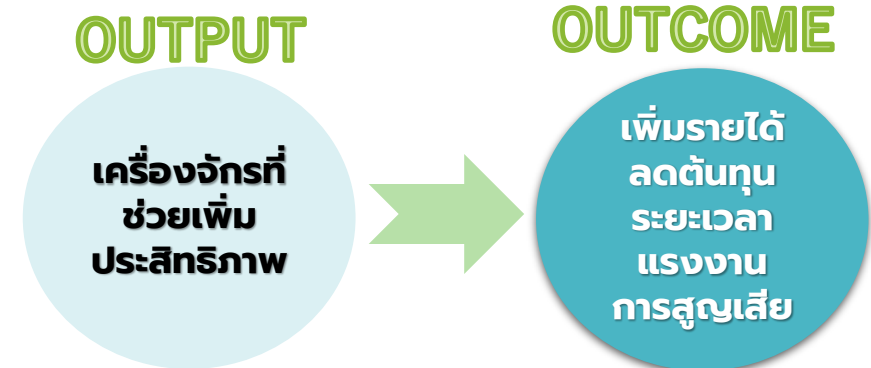
การสนับสนุนของ สป.อว.

- ❑ พัฒนาเครื่องจักร/อุปกรณ์ที่เป็นผลงานวิจัยที่ **พร้อมใช้งาน** โดยเป็นเครื่องที่มีวัตถุประสงค์การใช้งานเฉพาะเจาะจงและ **ไม่มีจำหน่ายในท้องตลาด**
- ❑ **ไม่ให้การสนับสนุน** เครื่องจักรสำหรับทำบรรจุภัณฑ์ เครื่องบรรจุปิดผนึก และเครื่องจักรที่มีจำหน่ายในท้องตลาด หรือการจัดหาเพื่อทดแทนของเดิม
- ❑ พัฒนาเพื่อเพิ่มกำลังการผลิต ลดของเสีย ลดต้นทุนการผลิต หรือสร้างความปลอดภัยในการทำงาน โดยพัฒนาและออกแบบให้สอดคล้องกับความต้องการสินค้าในตลาดและกำลังการผลิตของผู้ประกอบการ

ผู้ประกอบการ

❑ ให้ข้อมูล

- กระบวนการผลิตและเครื่องจักรที่มีอยู่เดิม
- กำลังการผลิตเดิมต่อวัน/ต่อสัปดาห์/ต่อเดือน
- ข้อมูลเครื่องจักร/อุปกรณ์ที่ต้องการ เช่น ขนาด กำลังของเครื่อง ความเฉพาะเจาะจงกับการใช้งาน เป็นต้น





ตัวอย่าง 3. การพัฒนาและออกแบบเครื่องจักร

ความต้องการของผู้ประกอบการ

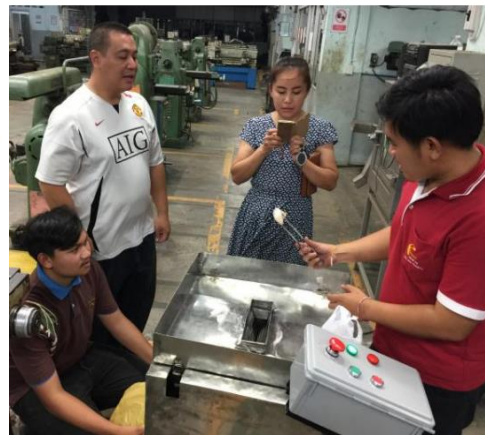
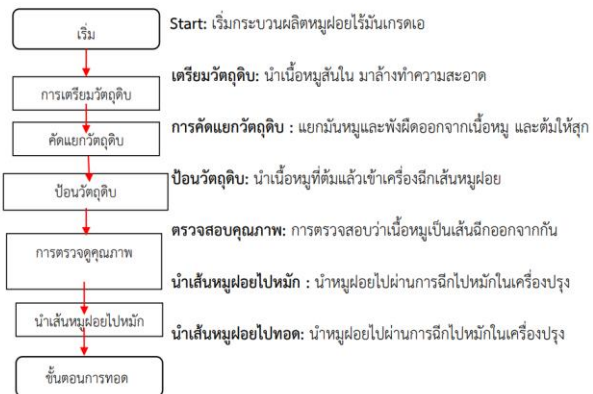
กระบวนการผลิตหมูฝอยไฉ้มัน
จ้างแรงงานในการฉีกเส้นหมูฝอย
โดยใน 1 วัน แรงงานสามารถฉีกเส้นหมูฝอย
ได้เพียง 1 กิโลกรัม
ซึ่งไม่เพียงพอต่อความต้องการในการผลิต

แนวทางการพัฒนาของที่ปรึกษา

- พัฒนาเครื่องฉีกหมูฝอยที่มีความจำเพาะกับการผลิตของผู้ประกอบการ
- วิเคราะห์กระบวนการผลิตเดิม วิเคราะห์ Pain point และแนวทางแก้ไขปัญหา **เครื่องฉีกเส้นหมูฝอยที่มีขายในท้องตลาดไม่สามารถฉีกเส้นหมูฝอยในขนาดที่ผู้ประกอบการต้องการได้** (ผู้ประกอบการต้องการขนาดความกว้างของเส้นหมูฝอย ประมาณ 2-3 มิลลิเมตร)
- หลักการทำงานของเครื่อง ใช้มอเตอร์ไฟฟ้าขนาด 220 V ส่งกำลัง ไปยังชุดโซ่ ส่งกำลังไปยังชุดลูกกลิ้งนวด ซึ่งชุดลูกกลิ้งนวดจะทำการบีบอัดเนื้อหมูที่ผ่านการต้มให้เส้นใยแตกออก ก่อนส่งต่อมาที่ชุดหัวเกี่ยวฉีกเพื่อทำการเกี่ยวฉีกเส้นหมูฝอย
- **เครื่องฉีกเส้นหมูฝอยที่สร้างขึ้นสามารถฉีกเส้นหมูฝอยได้ 10 กิโลกรัมต่อชั่วโมง เมื่อเปรียบเทียบกับแรงงานคนฉีกด้วยมือจะใช้เวลา 1 วันต่อหมู 1 กิโลกรัม ประหยัดต้นทุนค่าจ้างแรงงานในการฉีกเส้นหมูฝอย (300 บาท ต่อคนต่อวัน)**



(6) หลักการการใช้งานเครื่อง





4. การพัฒนาคุณภาพระบบมาตรฐาน

การสนับสนุนของ สป.อว.

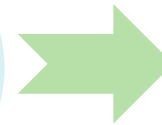
- ❑ **พัฒนาสถานที่ผลิตและผลิตภัณฑ์** ให้ได้รับมาตรฐานที่จำเป็นต่อการประกันคุณภาพ เช่น GMP/GHP อย. มพช. ฮาลาล นกยูง การยกระดับดาว
- ❑ **วินิจฉัยจุดที่มีปัญหา** ขั้นตอนที่ต้องดำเนินการ และ **จัดลำดับความสำคัญของงาน** ร่วมกับผู้ประกอบการ
- ❑ **สนับสนุนในเรื่อง**
 - การให้คำปรึกษา ให้คำแนะนำ ฝึกอบรม/ปฏิบัติ
 - การวิเคราะห์ ทดสอบ กระบวนการ/ผลิตภัณฑ์
- ❑ **ไม่ให้การสนับสนุน** งบประมาณสำหรับก่อสร้างโรงเรือน/ ภาชนะ/ค่าธรรมเนียมในการยื่นขอฯ

ผู้ประกอบการ

- ❑ ระบุชื่อผลิตภัณฑ์ + มาตรฐานที่ต้องการขอรับรอง
- ❑ ให้ข้อมูลความพร้อมของผู้ประกอบการ อาทิ สถานที่ผลิต มาตรฐานที่เคยได้รับมาก่อน ปีที่เคยได้รับมาตรฐาน
- ❑ การปรับปรุงสถานที่ผลิตเพื่อขอรับมาตรฐาน **ผู้ประกอบการต้องพร้อมที่จะร่วมสมทบทุน** ตามเงื่อนไขของโครงการ



OUTPUT



OUTCOME



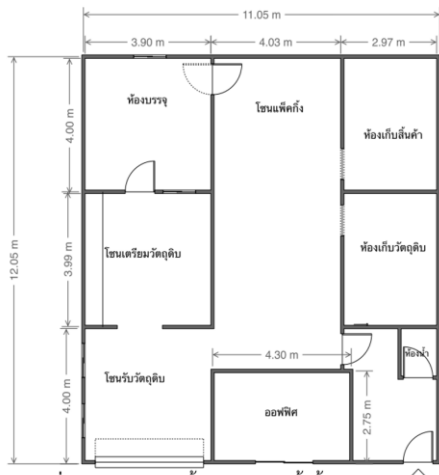
ตัวอย่าง 4. การพัฒนาคุณภาพระบบมาตรฐาน

ความต้องการของผู้ประกอบการ

สถานที่ผลิตและผลิตภัณฑ์
 น้ำมะนาวผสมน้ำผึ้งบรรจุขวด
 ยังไม่มีมาตรฐาน อยากพัฒนาเพื่อขอรับรอง
 มาตรฐาน จะได้ส่งขายได้ไกลๆ

แนวทางการพัฒนาของที่ปรึกษา

- : พัฒนาคุณภาพสถานที่ผลิตเพื่อยื่นขอมาตรฐาน GMP อย.
- วิเคราะห์กระบวนการผลิตเดิม วิเคราะห์ Pain point และแนวทางแก้ไขปัญหา
- จัดทำแบบร่างแผนผังในการปรับปรุงสถานที่ผลิต โดยประสาน สสจ. ประจำจังหวัดเข้าให้คำปรึกษาด้านการปรับปรุงสถานที่ที่ควบคู่กันไป โดยผู้ประกอบการต้องสมทบค่าใช้จ่ายในการก่อสร้างตามเงื่อนไขที่ระบุใน TOR
- จัดวางผังกระบวนการผลิตใหม่ที่สอดคล้องกับสถานที่ผลิตที่ปรับปรุงใหม่
- วิเคราะห์คุณภาพผลิตภัณฑ์ที่ผลิตในสถานที่ผลิตใหม่ ข้อมูลลากลากโภชนาการ และการวิเคราะห์อื่นๆ ตามรายการที่จำเป็นให้ครบถ้วนเพื่อยื่นขอมาตรฐาน
- ผู้ประกอบการจัดเตรียมเอกสารเพื่อยื่นขอมาตรฐานสถานที่ผลิตและผลิตภัณฑ์ โดยที่ปรึกษาให้คำแนะนำในแต่ละขั้นตอน



ภาพที่ 3.9 ผังการผลิตน้ำมะนาวผสมน้ำผึ้งบรรจุขวด



ภาพที่ 3.6 อาคารผลิตก่อนปรับปรุง



ภาพที่ 3.7 อาคารผลิตหลังปรับปรุง





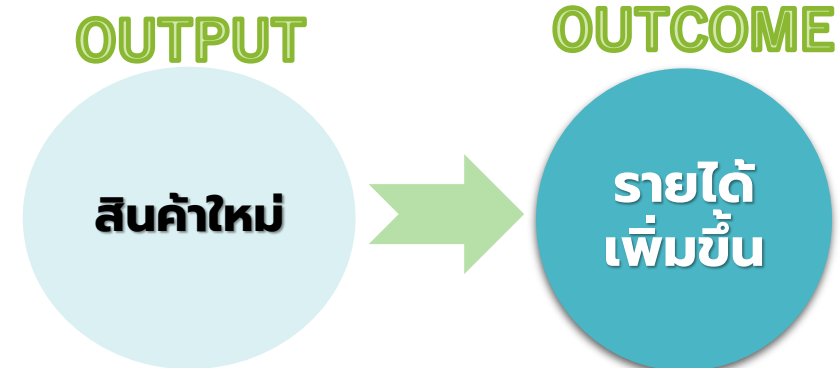
5. การพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรม

การสนับสนุนของ สป.อว.

- ❑ **พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่** มีความคิดสร้างสรรค์ ให้ผลิตภัณฑ์มีคุณค่าหรือมูลค่าเพิ่มขึ้น ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
- ❑ วิเคราะห์ความเป็นไปได้ของตลาดและวางแผนการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการ
- ❑ สนับสนุนในเรื่อง
 - การพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ บรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ต้นแบบ
 - การวิเคราะห์ ทดสอบ กระบวนการ/ผลิตภัณฑ์
 - การทดสอบตลาด
 - การถ่ายทอดสูตร และวิธีการผลิตให้ผู้ที่เกี่ยวข้องในสายการผลิต

ผู้ประกอบการ

- ❑ แจงความต้องการ/แนวคิด ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ที่ต่างไปจากผลิตภัณฑ์เดิม เพื่อเพิ่มมูลค่าให้สูงขึ้นกว่าเดิม
- ❑ ตอบสนองตลาดเป้าหมายใหม่ หรือเป้าหมายเดิม
- ❑ ให้ข้อมูลความพร้อมของสถานที่ผลิต เครื่องมือ เครื่องจักร ที่มีอยู่เดิม



ตัวอย่าง 5. การพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรม

ความต้องการของผู้ประกอบการ

อยากทำผลิตภัณฑ์จิ้งหรีดแปรรูปแบบผง เพื่อเพิ่มมูลค่าของจิ้งหรีดในชุมชน เพราะประสบปัญหาด้านราคาจิ้งหรีดตกต่ำ เนื่องจากตลาดรับซื้อจิ้งหรีดสด /จิ้งหรีดแช่แข็ง มีจำกัดจากสถานการณ์การระบาดของโรคโควิด-19

แนวทางการพัฒนาของที่ปรึกษา

- : พัฒนาการผลิตผงโปรตีนจิ้งหรีดด้วยกรดอินทรีย์ร่วมกับแบบโฟม-แมท (เทคโนโลยีพร้อมใช้จากห้องปฏิบัติการ)
- วิเคราะห์ความพร้อมด้านการตลาด ความพร้อมด้านสถานที่ผลิต จำนวนต้นทุน
- พัฒนาสูตรนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ผงโปรตีนจิ้งหรีด
- ทดสอบตลาดและผู้บริโภคการประเมินการยอมรับของผู้บริโภคทางประสาทสัมผัส
- ถ่ายทอดกรรมวิธีผลิตให้กับผู้ประกอบการ
- วิเคราะห์คุณสมบัติผลิตภัณฑ์ คุณค่าทางโภชนาการ การทดสอบทางเคมีและกายภาพ ทดสอบอายุการเก็บรักษา พัฒนาบรรจุภัณฑ์และฉลากตามกฎหมาย เพื่อเตรียมข้อมูลเข้าสู่การยื่นขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์





6. การพัฒนาและออกแบบ **บรรจุภัณฑ์**

การสนับสนุนของ สป.อว.

- ❑ พัฒนาและออกแบบที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านเทคโนโลยี **การบรรจุ การขนส่งหรือมาตรฐานบรรจุภัณฑ์/ฉลากตามกฎหมาย การลดความเสียหายจากบรรจุภัณฑ์แบบเดิม**
- ❑ บรรจุภัณฑ์ที่พัฒนาขึ้นมีต้นทุนที่สอดคล้องกับราคาขายของผลิตภัณฑ์นั้น ๆ
- ❑ **ไม่ให้การสนับสนุน** เครื่องทำบรรจุภัณฑ์ เครื่องบรรจุ เครื่องปิดผนึก
- ❑ สนับสนุนเพียงบรรจุภัณฑ์ต้นแบบเพื่อประกอบการทดสอบตลาดเท่านั้น หากดำเนินการในประเด็นการพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพียงอย่างเดียว สนับสนุนได้ไม่เกิน 100,000 บาท

ผู้ประกอบการ

- ❑ **ให้ข้อมูล** ปัญหาจากบรรจุภัณฑ์เดิม หรือหากไม่มีบรรจุภัณฑ์เดิมให้แจ้งวัตถุประสงค์ที่ต้องการบรรจุภัณฑ์
- ❑ ผลิตภัณฑ์ที่ต้องการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ต้องได้รับการรับรองมาตรฐาน หรือหากยังไม่ได้รับการรับรอง ให้ดำเนินการในประเด็นการพัฒนา ระบบมาตรฐานควบคู่ในปีเดียวกัน



OUTPUT

บรรจุภัณฑ์ใหม่

OUTCOME

ลดต้นทุน รายได้เพิ่ม ลดการสูญเสีย

ตัวอย่าง 6. การพัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์

ความต้องการของผู้ประกอบการ

อยากให้ช่วยเรื่องบรรจุภัณฑ์ที่ทนทานสำหรับแช่แข็ง ไม่กรอบและแตกระหว่างขนส่ง ของผลิตภัณฑ์ น้ำพริกหนุ่ม (ได้รับการรับรอง อย. เรียบร้อยแล้ว)

เดิมบรรจุด้วยถุงร้อน PP สำหรับใส่แกงแช่แข็ง มีปัญหาเมื่อแช่แข็งแล้ว ถุงบรรจุกรอบและแตกง่าย

แนวทางการพัฒนาของที่ปรึกษา

- พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์น้ำพริกหนุ่ม
- วิเคราะห์สภาพปัญหา และหารือแนวทางการแก้ไข และต้นทุนที่ยอมรับได้พร้อมกับผู้ประกอบการ
- คัดเลือกวัสดุบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม ลามิเนต Polyamide (Nylon)+ Linear Low Density Polyethylene (Nylon/LL) ซึ่งเป็นถุงที่มีความเหนียวและทนต่อการแช่แข็งได้ดี และทำการปรับปรุงการบรรจุเพื่อให้ง่ายต่อการละลายผลิตภัณฑ์
- ตรวจวิเคราะห์คุณภาพทางกายภาพ เคมี อายุการเก็บรักษาและคุณค่าทางโภชนาการของผลิตภัณฑ์ตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข
- ออกแบบฉลากใหม่ที่ถูกต้องตามกฎหมาย และดึงเอกลักษณ์และคุณค่าของผู้ประกอบการที่ต้องการสื่อลงในฉลาก จำนวน 3 แบบ ให้ผู้ประกอบการคัดเลือก
- ส่งมอบต้นแบบบรรจุภัณฑ์ จำนวน 100 ชิ้น พร้อมไฟล์ต้นแบบให้แก่ผู้ประกอบการ



ด้านหน้า

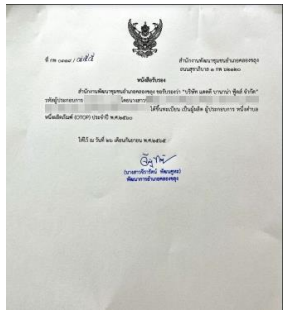
ด้านหลัง

ภาพที่ 14 ฉลากบรรจุภัณฑ์น้ำพริกหนุ่ม แม่ลัดที่ผู้ประกอบการเลือก



1 มีหนังสือรับรองการขึ้นทะเบียน OTOP

กับกรมการพัฒนาชุมชน (พช.)



2 OTOP Quadrant C

การผลิตไม่มีความซับซ้อน ผลิตจำนวนมาก และผลิตอย่างต่อเนื่อง



3 ไม่เคยได้รับการสนับสนุน

- โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (แนวทางคู่มือวิทย์เพื่อโอทอป) ในปีก่อนหน้านี้
- ในประเด็นการพัฒนาเดียวกัน กับที่ขอรับบริการจากแนวทางคู่มือวิทย์ฯ

4 มีความพร้อมและยินดีร่วมลงทุน

- ภายใต้เงื่อนไขของโครงการ เช่น
- ค่าก่อสร้างโรงเรือน/ภาชนะ
 - ค่าธรรมเนียมการยื่นขอรับรองมาตรฐาน
 - ค่าวัตถุดิบในการพัฒนาฯ / แรงงาน



การเปิดรับใบสมัครผู้ประกอบการ ตามแนวทางคูปองวิทย์เพื่อโอทอป

**ช่องทาง 1 : ประกาศรับสมัครและคัดเลือกผู้ประกอบการ OTOP ทั่วประเทศ รับสมัคร
ผู้ประกอบการ ผ่านหน่วยปฏิบัติการส่วนหน้าของ อว. ประจำจังหวัด และเครือข่าย
ความร่วมมือของ อว. ในพื้นที่**

ประชาสัมพันธ์ข้อมูล
ให้ที่ปรึกษา/ผู้ประกอบการใน
พื้นที่
และรับสมัคร/คัดเลือก
ผู้ประกอบการ
(คุณสมบัติตามเงื่อนไขที่
กำหนดไว้)

ศึกษา TOR
คูปองวิทย์ฯ

กรณีจับคู่ (Matching) :
วิเคราะห์/วินิจฉัย ความ
ต้องการและประเด็นการ
พัฒนา (ที่ปรึกษาร่วมกับ
ผู้ประกอบการ)

จัดส่งใบสมัครที่ระบุ
ประเด็นปัญหา/ความ
ต้องการ
ตาม 6 ประเด็นการ
พัฒนา
เข้ารับการคัดกรอง

✓ ใบสมัคร
ผ่านการคัดกรอง

กรณียังไม่มีที่ปรึกษา :
สป.อว. รับดำเนินการจัดหาที่ปรึกษา

ช่องทาง 2 : กิจกรรม OTOP สัจจร การจัดกิจกรรมสร้างความรู้ ความเข้าใจ ในการยกระดับ OTOP
ด้วย วทน. 10 จังหวัดเป้าหมาย โดยมอบหมายสถาบันการศึกษาในพื้นที่หรือใกล้เคียงดำเนินการ

รับสมัคร/คัดเลือก
ผู้ประกอบการ (คุณสมบัติตาม
เงื่อนไขที่กำหนดไว้) พร้อมใบ
สมัครที่ระบุประเด็นปัญหา/ความ
ต้องการ
ตาม 6 ประเด็นการพัฒนา

ศึกษา TOR
คูปองวิทย์ฯ

จัดหาที่ปรึกษา
ที่มีความเชี่ยวชาญตรง
กับความต้องการของ
ผู้ประกอบการ
(คุณสมบัติตามเงื่อนไข
ที่กำหนด)

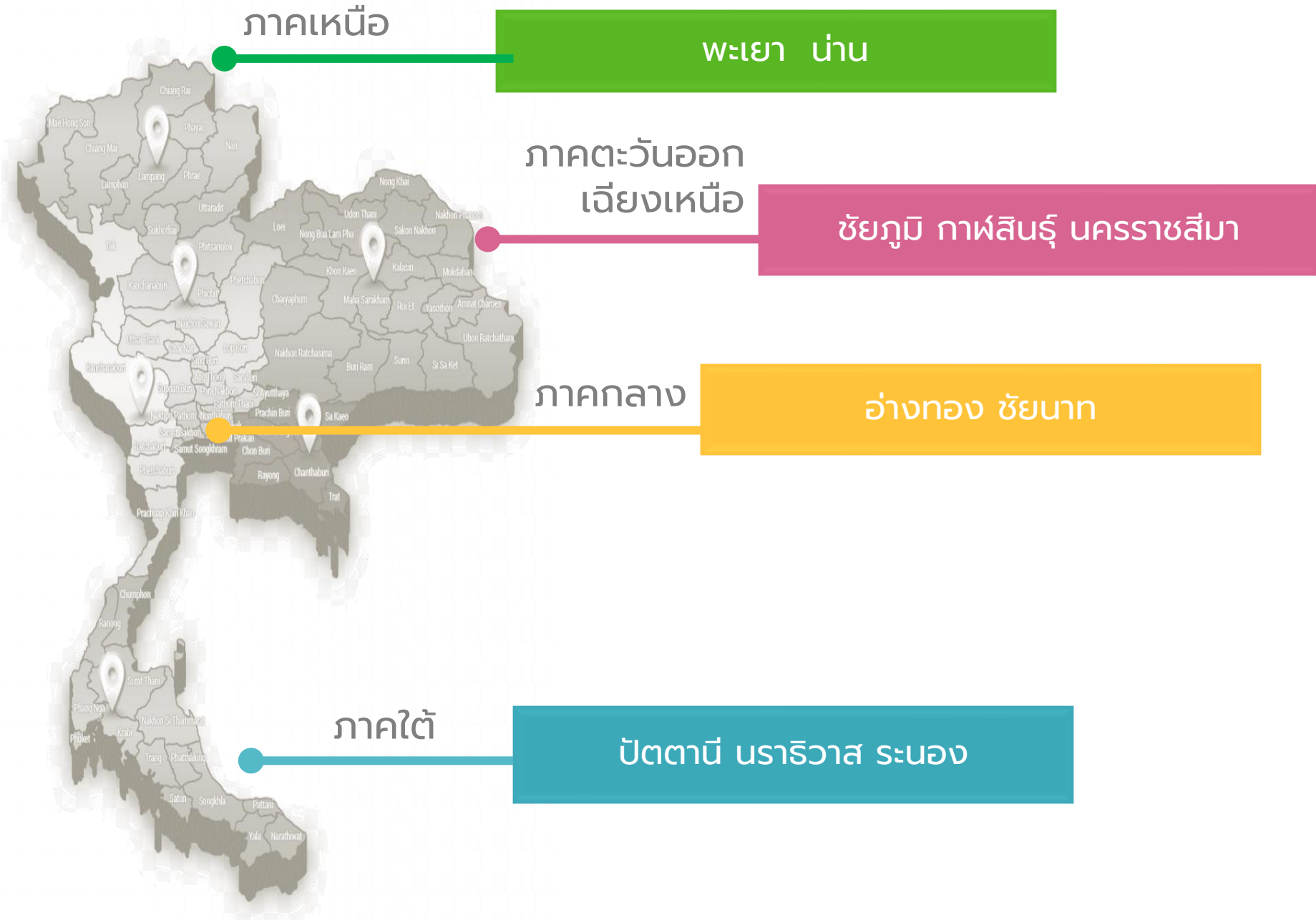
วิเคราะห์/วินิจฉัยความ
ต้องการและประเด็นการ
พัฒนา
(ที่ปรึกษาหารือและหา
ข้อสรุปกับผู้ประกอบการ)

นำข้อมูลและความเห็น
ของคณะทำงานฯ ไปจัดทำ
ข้อเสนอโครงการ

เตรียมข้อมูล
และนำเสนอ
ในกิจกรรม
PITCHING

10

จังหวัด
โอทอป
สัญจร
2567





- **ประชาสัมพันธ์การประกาศเปิดรับสมัคร**ผู้ประกอบการ OTOP ประจำปี 2567
- **เจ้าภาพจัดกิจกรรมโอทอปสัญจร** ประจำปี 2567 (กรณีได้รับมอบหมายจาก สป.อว.)
- **ให้ข้อมูลและช่วยเหลือ**ผู้ประกอบการ ในการกรอกใบสมัคร (การกรอกใบสมัครออนไลน์/การเตรียมเอกสารแนบ เช่น ใบทะเบียนโอทอป เป็นต้น)
- **ให้คำปรึกษา**สำหรับผู้ประกอบการที่ประสงค์ขอมือที่ปรึกษา (กรณีหน่วยงาน มีที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญ ตามแนวทางคู่มือวิจัยเพื่อโอทอป 6 ประเด็น และตรงกับประเด็นปัญหาของผู้ประกอบการ)
- **รวบรวมและส่งข้อมูลใบสมัคร**มายังผู้ประสานงานกลาง ของ สป.อว. เพื่อดำเนินการคัดกรองใบสมัคร





**ใบสมัครผู้ประกอบการ
 จากการรับสมัครทั่วประเทศ**

(รับสมัครผ่าน อว. ส่วนหน้า)

จำนวน 628 ใบสมัคร จาก 68 จังหวัด

ผลการคัดเลือก ผ่าน = 445 ราย ไม่ผ่าน 183 ราย
 และจัดกิจกรรม Pitching ผู้ประกอบการที่ผ่านคัดเลือกและมีที่ปรึกษาแล้ว
 จำนวน 399 ราย

ผู้ประกอบการ 346 ราย พร้อมที่ปรึกษา
 ผ่าน Pitching
 และพัฒนาข้อเสนอเข้าสู่การพิจารณา

ผู้ประกอบการ 181 ราย
 ผ่านการพิจารณาและได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์
 จากหน่วยงานที่ปรึกษา 38 แห่ง
 งบประมาณสนับสนุน รวม 29,369,100 บาท

**ใบสมัครผู้ประกอบการ
 จากกิจกรรมโอท็อปสัญจร**

12 จังหวัดเป้าหมาย

จำนวน 146 ใบสมัคร

ผู้ประกอบการ 103 ราย พร้อมที่ปรึกษา
 ผ่าน Pitching
 และพัฒนาข้อเสนอเข้าสู่การพิจารณา

ผู้ประกอบการ 39 ราย
 ผ่านการพิจารณาและได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์
 จากหน่วยงานที่ปรึกษา 10 แห่ง
 งบประมาณสนับสนุน รวม 5,317,286 บาท



การรับสมัครผู้ประกอบการผ่าน อว. ส่วนหน้าและเครือข่าย

ช่องทางการรับสมัคร Online - Offline

1. ลงทะเบียนออนไลน์



<https://opms.mhesi.go.th/applications/public/register>

หมดเขตวันที่ **30 พฤศจิกายน 2566**

2. จัดส่งเอกสารใบสมัครทางไปรษณีย์ พร้อมเอกสารประกอบการสมัคร

(สำเนาบัตรประชาชน/สำเนาทะเบียนโอทอป/สำเนาใบรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์(ถ้ามี))



ใบสมัครผู้ประกอบการเพื่อโอทอป (STI Coupon for OTOP Upgrade)

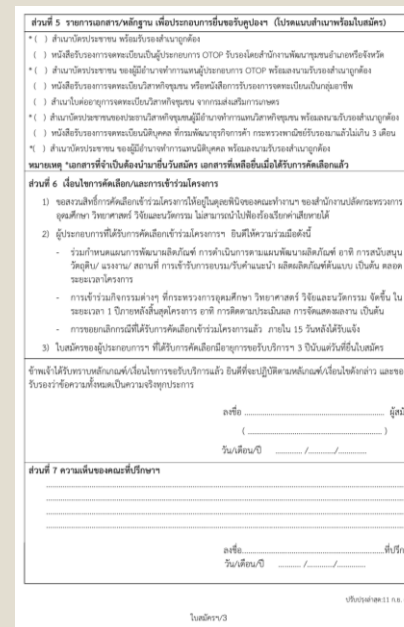
ส่วนที่ 1 ข้อมูลผู้ประกอบการ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลประกอบการ



ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ การดำเนินการ/การผลิต

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ประกอบการ



ส่วนที่ 5 รายการเอกสารหลักฐาน เพื่อประกอบการยื่นขอรับคู่มือฯ (ไม่แนบมาแต่แนบไฟล์แนบ)

ส่วนที่ 6 ใต้นโยบายการดำเนินงานและการเข้าร่วมโครงการ

ส่วนที่ 7 ความเห็นของคณะกรรมการ

จัดส่งเอกสารถึง สป.อว. ภายในวันที่ **30 พฤศจิกายน 2566**

****หากจัดส่งใบสมัครทางออนไลน์แล้ว ไม่ต้องส่งซ้ำทางไปรษณีย์อีก****



การยื่นใบสมัครออนไลน์

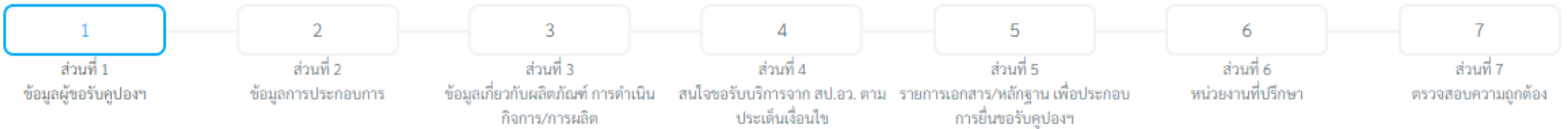
<https://opms.mhesi.go.th/applications/public/register>



ใบสมัครออนไลน์ ประกอบด้วย 7 ส่วน ดังนี้



กระทรวงการอุดมศึกษา
 วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
 Ministry of Higher Education, Science, Research and Innovation



คำนำหน้า : *

ชื่อ : *

สกุล : *

อายุ :

ตำแหน่งในกิจการ/กลุ่ม :

อำนาจในการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการ

มี ไม่มี

ที่อยู่ผู้กรอกใบสมัคร



การยื่นใบสมัครออนไลน์



ส่วนที่ 4 : สนใจขอรับบริการจาก สป.อว. ตามประเด็นเงื่อนไข ต่อไปนี้

ประเด็น/เงื่อนไข

คำอธิบายการกรอกข้อมูล

1. พัฒนาคุณภาพวัตถุดิบ

- วัตถุดิบที่ต้องการพัฒนาผู้ประกอบการต้องเป็นผู้ผลิตเอง หากซื้อวัตถุดิบ ต้องระบุแหล่งที่ซื้อ
 - ให้ข้อมูลปัญหาหรือความต้องการพัฒนา ให้ชัดเจน

2. พัฒนาและออกแบบกระบวนการผลิต

- ให้ข้อมูลกระบวนการผลิตเดิม
 - ระบุปัญหา หรือความต้องการพัฒนาให้ชัดเจน

3. พัฒนาระบบมาตรฐาน

- ระบุชื่อผลิตภัณฑ์ มาตรฐานที่ต้องการขอรับรอง
 - ให้ข้อมูลความพร้อมของผู้ประกอบการ อาทิ สถานที่ผลิต

4. พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์

- ให้ข้อมูลบรรจุภัณฑ์เดิม มีปัญหาหรือต้องการพัฒนาอะไร
 - กรณีไม่มีบรรจุภัณฑ์ ระบุความต้องการให้ชัดเจน
 - **ผลิตภัณฑ์ควรได้รับการรับรองมาตรฐานแล้ว หรือมีแผนในการขอรับรองมาตรฐาน**

5. พัฒนาและออกแบบเครื่องจักร

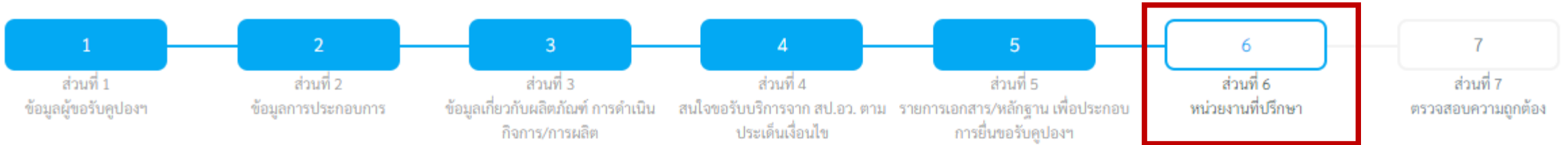
- ให้ข้อมูลกระบวนการผลิต - เครื่องจักร เครื่องทุ่นแรงที่มี
 - กำลังการผลิตต่อวัน ต่อสัปดาห์ หรือต่อเดือน
 - ข้อมูลเครื่องจักร เครื่องทุ่นแรงที่ต้องการ **ต้องไม่ใช่เครื่องที่จำหน่ายอยู่แล้วในท้องตลาด**

6. พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์

- ระบุว่าเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่อะไร ต่างไปจากเดิม
 มีตลาดเป้าหมายใหม่/เพิ่มมูลค่าไปจากเดิม



กรณีสำหรับผู้ประกอบการที่มีปริญญาแล้ว



หน่วยงานที่ปรึกษา

- มี
- ไม่มี ประสงค์ให้สำนักงานปลัดกระทรวงฯดำเนินการจัดหาที่ปรึกษาในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามความเหมาะสม

โปรดระบุรายละเอียด ชื่อ-นามสกุล เบอร์โทรศัพท์ ชื่อสถาบันการศึกษา:

ให้เพิ่มข้อมูล ชื่อ - นามสกุลที่ปรึกษา | ชื่อสถาบันการศึกษา*
 | เบอร์โทรศัพท์ | อีเมล | ความเห็นของที่ปรึกษา
ให้ชัดเจน

* ถ้าสังกัดวิทยาเขตโปรดระบุด้วย

ข้อควรระวังในการกรอกใบสมัคร

1. ไม่แนบหลักฐานหนังสือรับรองการจดทะเบียนผู้ประกอบการโอท็อป แต่แนบเป็นหนังสือรับรองประเภทอื่น เช่น หนังสือจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน หนังสือจดทะเบียนนิติบุคคล เป็นต้น

**ใบสมัคร
ตกคัดกรอง**

2. ประเด็นความต้องการ ไม่ชัดเจน ขาดข้อมูลประกอบการคัดกรองใบสมัคร

ประเด็นการพัฒนา	พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์	X	ประเด็นการพัฒนา	พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์
ความต้องการของผู้ประกอบการ	พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่		ความต้องการของผู้ประกอบการ	อยากพัฒนาผลิตภัณฑ์ยาผสมสมุนไพรแบบใหม่ที่มีความหอมลึก สดชื่น และสามารถส่งกลิ่นกระจายได้ดีและยาวนานหรือสามารถส่งกลิ่นหอมภายในห้องได้



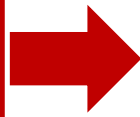
3. ประเด็นความต้องการ ไม่สอดคล้อง กับ 6 ประเด็นการพัฒนาตามแนวทางคู่มือวิทย์

ประเด็นการพัฒนา	พัฒนาและออกแบบกระบวนการผลิต	X	ประเด็นการพัฒนา	พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์
ความต้องการของผู้ประกอบการ	ต้องการขยายการตลาด		ความต้องการของผู้ประกอบการ	1. ต้องการด้านการตลาด 2. แหล่งเงินทุนที่มีดอกเบี้ยต่ำ 3. ผู้ร่วมลงทุน(Co-Investor)



4. ไม่กรอกข้อมูลที่ปรึกษาให้ครบถ้วน

สป.อว. ติดต่อที่ปรึกษาไม่ได้



Matching ใหม่

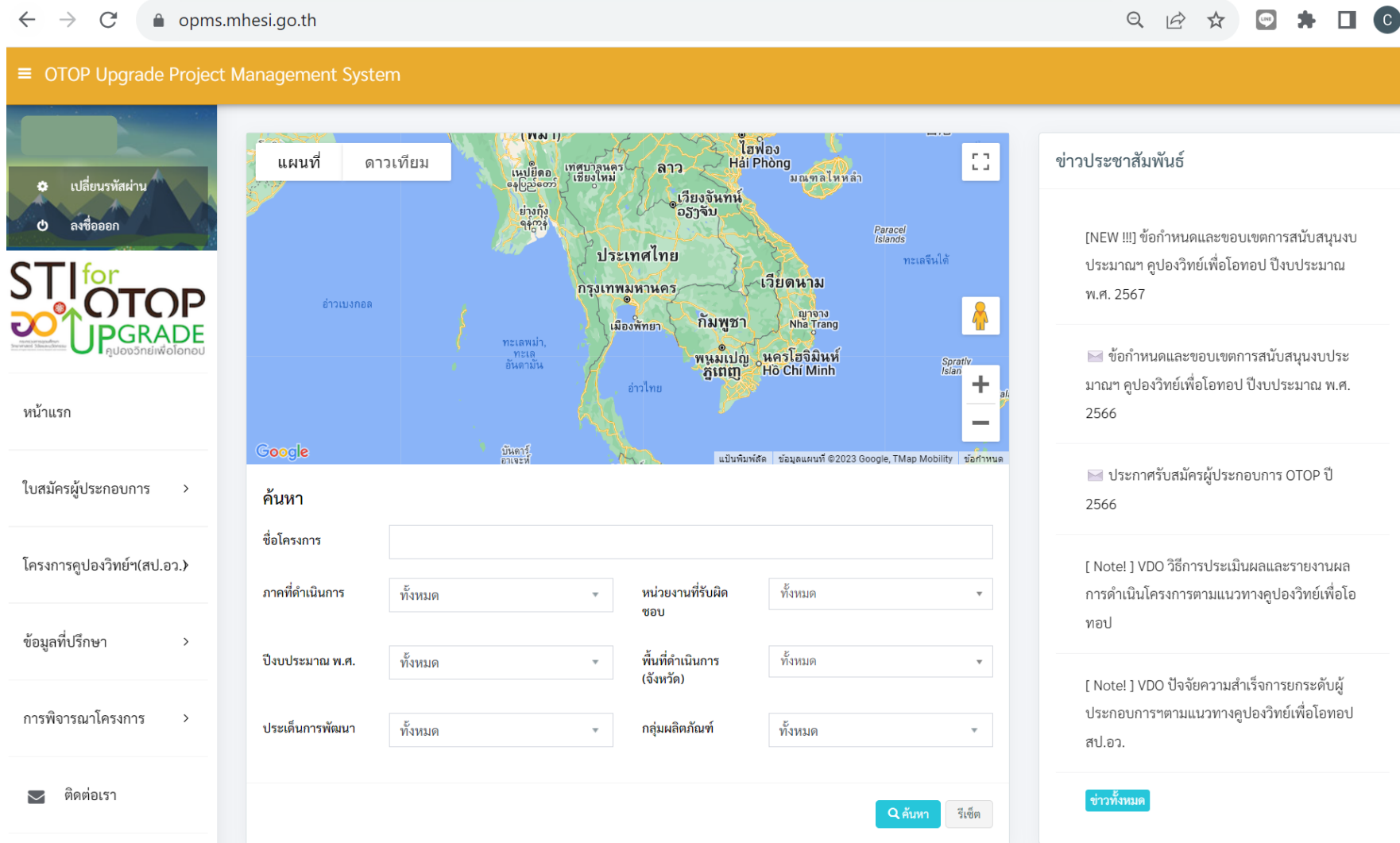
การขึ้นทะเบียนเป็นที่ปรึกษาโครงการผ่านระบบ OPMS

การใช้งาน

- ระบบลองคิวการ PITCHING
- ระบบข้อมูลที่ปรึกษา
- ระบบเขียนข้อเสนอโครงการ
- ระบบรายงานความก้าวหน้า
- ระบบรายงานการดำเนินงาน (Final Report)
- การแจ้งข่าวสารโครงการ

สงวนสิทธิ์ให้ที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญตามประเด็นพัฒนาแนวทางคู่มือวิจัยเพื่อโอท็อป และตรงกับปัญหาของผู้ประกอบการ เป็นที่ปรึกษาโครงการ

ระบบบริหารโครงการพัฒนาและยกระดับสินค้า OTOP ด้วย วน. (OTOP Upgrade Project Management System : OPMS)



The screenshot shows the OPMS website interface. At the top, there is a navigation bar with the text "OTOP Upgrade Project Management System". Below this, there is a search bar and a map of Thailand. The main content area contains a search form with the following fields:

- ค้นหา (Search)
- ชื่อโครงการ (Project Name)
- ภาคที่ดำเนินการ (Region): ทั้งหมด (All)
- หน่วยงานที่รับผิดชอบ (Responsible Agency): ทั้งหมด (All)
- ปีงบประมาณ พ.ศ. (Fiscal Year): ทั้งหมด (All)
- พื้นที่ดำเนินการ (จังหวัด) (Operation Area (Province)): ทั้งหมด (All)
- ประเด็นการพัฒนา (Development Issue): ทั้งหมด (All)
- กลุ่มผลิตภัณฑ์ (Product Group): ทั้งหมด (All)

At the bottom right of the search form, there are buttons for "ค้นหา" (Search) and "รีเซ็ต" (Reset).

On the right side of the interface, there is a "ข่าวประชาสัมพันธ์" (Public Relations News) section with the following content:

- [NEW !!!] ข้อกำหนดและขอบเขตการสนับสนุนงบประมาณ คู่มือวิจัยเพื่อโอท็อป ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
- ข้อกำหนดและขอบเขตการสนับสนุนงบประมาณ คู่มือวิจัยเพื่อโอท็อป ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
- ประกาศรับสมัครผู้ประกอบการ OTOP ปี 2566
- [Note!] VDO วิธีการประเมินผลและรายงานผลการดำเนินงานโครงการตามแนวทางคู่มือวิจัยเพื่อโอท็อป
- [Note!] VDO บังคับความสำเร็จการยกระดับผู้ประกอบการตามแนวทางคู่มือวิจัยเพื่อโอท็อป สป.อว.

At the bottom right of the news section, there is a button labeled "ข่าวทั้งหมด" (All News).



การขึ้นทะเบียนเป็นที่ปรึกษาโครงการผ่านระบบ OPMS



สมัครบัญชีผู้ใช้งานระบบบริหารจัดการ OPMS
OTOP Upgrade Project Management System

opms.mhesi.go.th/Account

OTOP Upgrade Project Management System

เข้าสู่ระบบ

ชื่อผู้ใช้:

กรุณาระบุ

รหัสผ่าน:

กรุณาระบุ

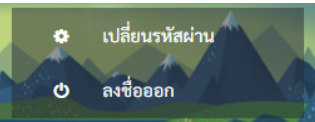
เข้าสู่ระบบ

[ลืมรหัสผ่าน ?](#)

2

Log In ระบบ OPMS
ด้วย Password
ที่ได้รับจาก Email

1
Scan QR Code
ลงทะเบียนขอรับ
Password



- หน้าแรก
- ใบสมัครผู้ประกอบการ >
- โครงการคู่มือวิทย์ฯ(สป.อว.)
- ข้อมูลที่ปรึกษา** ←
- การพิจารณาโครงการ >
- ติดต่อเรา
- Administrator
- ข่าวประชาสัมพันธ์
- บัญชีผู้ใช้

1. ประวัติส่วนตัว PDF



3

กรอกข้อมูลที่ปรึกษา
ในระบบ OPMS

- คำนำหน้า
- ชื่อ-นามสกุล
- เกิดวันที่
- เลขบัตรประจำตัวประชาชน
- ออกโดย
- วันที่หมดอายุ
- เชื้อชาติ
- สัญชาติ
- สถานภาพ
- ที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้/ที่อยู่ปัจจุบัน
- มือถือ
- โทรสาร
- โทรศัพท์
- อีเมล

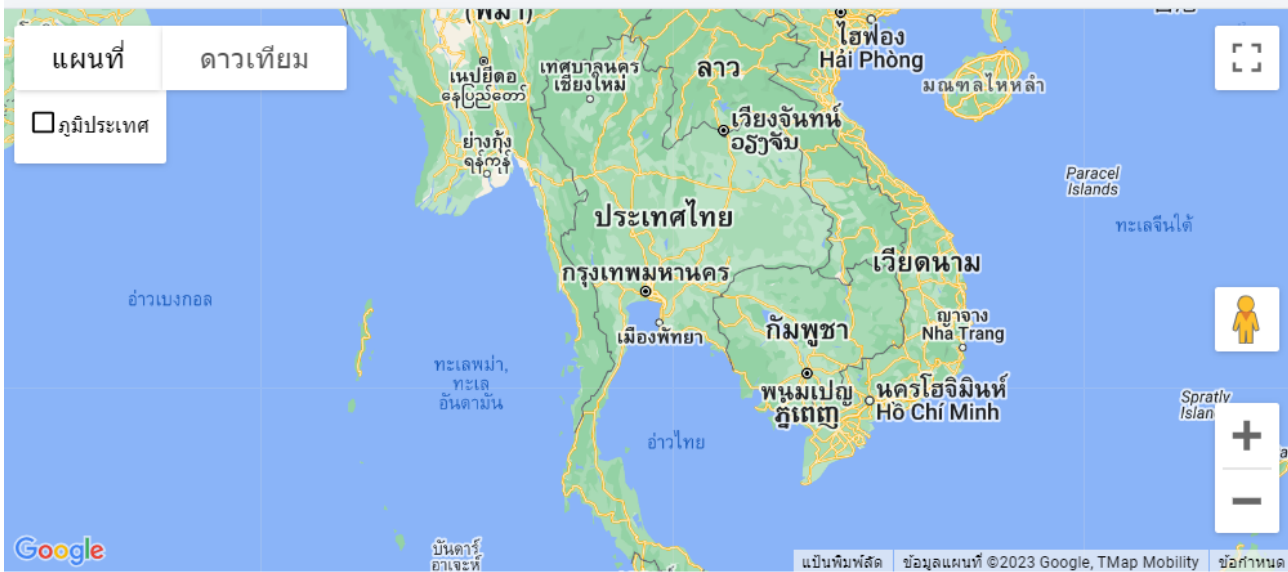
9. ความเชี่ยวชาญ/ความชำนาญ ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มผลิตภัณฑ์

กลุ่มผลิตภัณฑ์	ความเชี่ยวชาญ	โปรแกรบรรายละเอียด
อาหารและเครื่องดื่ม	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การแปรรูป	- การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารจากวัตถุดิบทางการเกษตร เช่น ผัก ผลไม้ ธัญพืช เห็ด - อาหารเพื่อสุขภาพ
อาหารและเครื่องดื่ม	ด้านมาตรฐานอาหาร	- การจัดทำมาตรฐานสถานที่ผลิตอาหารตามข้อกำหนด GMP420 - การจัดทำมาตรฐานผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อให้ได้เลขสารบบอาหาร - การจัดทำระบบ GHP และ HACCP
อาหารและเครื่องดื่ม	การแปรรูปอาหาร	การแปรรูปเพื่อดัดแปลงโมเลกุลของแป้งเพื่อสร้างเนื้อสัมผัสอาหารในรูปแบบใหม่ การออสโมซิส เครื่องดื่มในภาชนะบรรจุที่ปิดสนิท การแปรรูปอาหารด้วยคลื่นเสียง การแปรรูปอาหารด้วยเทคนิคไมโครเวฟ การทำแห้งในรูปแบบต่าง ๆ เช่น อบแห้งด้วยลมร้อน ไมโครเวฟ และแบบแช่เยือกแข็ง

กรอกข้อมูลประวัติที่ปรึกษา
ช่องทางการติดต่อ ประวัติการทำงาน
ประวัติการศึกษา*
ประวัติการฝึกอบรม
**ความเชี่ยวชาญ และรายละเอียดความเชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนา
ผลิตภัณฑ์ชุมชน****
(สำคัญ เพราะระบบจะดึงไปปรากฏในหน้าข้อเสนอ)



การขึ้นทะเบียนเป็นที่ปรึกษาโครงการผ่านระบบ OPMS



ค้นหา

ชื่อโครงการ

ภาคที่ดำเนินการ หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ปีงบประมาณ พ.ศ. พื้นที่ดำเนินการ (จังหวัด)

ประเด็นการพัฒนา กลุ่มผลิตภัณฑ์

ข่าวประชาสัมพันธ์

[NEW !!!] ข้อกำหนดและขอบเขตการสนับสนุนงบประมาณฯ คุปองวิทย์เพื่อโอท็อป ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

✉️ ข้อกำหนดและขอบเขตการสนับสนุนงบประมาณฯ คุปองวิทย์เพื่อโอท็อป ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

✉️ ประกาศรับสมัครผู้ประกอบการ OTOP ปี 2566

[Note!] VDO วิธีการประเมินผลและรายงานผลการดำเนินโครงการตามแนวทางคุปองวิทย์เพื่อโอท็อป

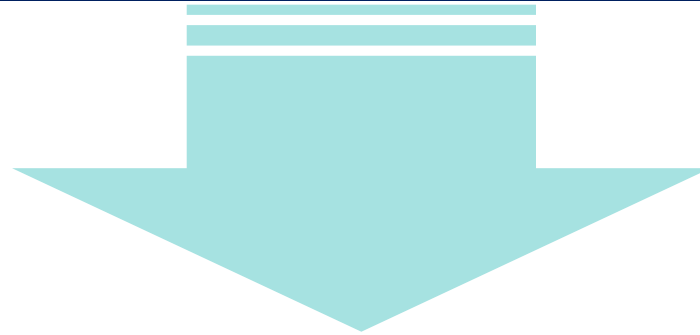
[Note!] VDO ปีปัจจัยความสำเร็จการยกระดับผู้ประกอบการฯตามแนวทางคุปองวิทย์เพื่อโอท็อป สป.อว.



4

ศึกษา TOR และวิธีการใช้งานระบบให้เข้าใจก่อนพัฒนาข้อเสนอโครงการ

ถอดบทเรียนปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน



**การแลกเปลี่ยนเรียนรู้
และการเตรียมความพร้อมสำหรับที่ปรึกษาโครงการฯ**

กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และการเตรียมความพร้อมสำหรับที่ปรึกษาโครงการฯ

ข้อค้นพบ/ข้อสังเกต ขั้นตอนการรับสมัครคัดเลือกผู้ประกอบการ และการลงทะเบียนที่ปรึกษา

ข้อค้นพบ/ข้อสังเกต	ผลกระทบ
<ul style="list-style-type: none"> ▪ ผู้ประกอบการ/ที่ปรึกษา ไม่เข้าใจขอบเขตงานการสนับสนุนงบประมาณฯ (TOR) อย่างละเอียดเท่าที่ควร หรือไม่ได้รับข้อมูลขอบเขตงานการสนับสนุนงบประมาณฯ 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ใ้บสมัครไม่ผ่านเกณฑ์คัดกรอง หรือไม่ผ่านการพิจารณาในรอบของการ Pitching เนื่องจากคุณสมบัติ/ความต้องการผู้ประกอบการไม่เข้าเกณฑ์การสนับสนุนงบประมาณฯ
<ul style="list-style-type: none"> ▪ ใบสมัครผู้ประกอบการไม่แนบหลักฐานการขึ้นทะเบียนโอท็อป ที่ได้รับจากกรมการพัฒนาชุมชน (พช.) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ใบสมัครต้องแนบหลักฐานการขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการโอท็อปให้ถูกต้องเพื่อประโยชน์ในการขั้นตอนการตรวจสอบคุณสมบัติ
<ul style="list-style-type: none"> ▪ ใบสมัครผู้ประกอบการ ไม่ระบุชื่อมหาวิทยาลัยของอาจารย์ที่ปรึกษา 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ที่ปรึกษากำหนดที่ยังไม่ขึ้นทะเบียนที่ปรึกษา สป.อว. จะไม่สามารถทราบและประสานกับต้นสังกัดของท่านได้ และใบสมัครอาจได้รับการ matching กับที่ปรึกษากำหนดอื่น

กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และการเตรียมความพร้อมสำหรับที่ปรึกษาโครงการฯ

ข้อค้นพบ/ข้อสังเกต ขั้นตอนการรับสมัครคัดเลือกผู้ประกอบการและการลงทะเบียนที่ปรึกษา -ต่อ-

ข้อค้นพบ/ข้อสังเกต	ผลกระทบ
<ul style="list-style-type: none"> ที่ปรึกษาแจ้งให้ผู้ประกอบการลงทะเบียนที่ปรึกษาผ่าน QR Code 	<ul style="list-style-type: none"> การลงทะเบียนที่ปรึกษาคุปองวิทยเพื่อโอทอป สงวนไว้สำหรับอาจารย์ที่ปรึกษาโครงการเท่านั้น
<ul style="list-style-type: none"> ข้อมูลรายได้ของสถานประกอบการไม่ตรงกับความจริง หรือเข้าใจผิดว่าใส่ข้อมูลเฉพาะรายได้จากผลิตภัณฑ์ที่ต้องการพัฒนาเท่านั้น 	<ul style="list-style-type: none"> ใบสมัครไม่ผ่านเกณฑ์คัดกรอง เนื่องจากไม่ใช่กลุ่มเป้าหมายของโครงการ (มีปริมาณการผลิตน้อยผลิตไม่ต่อเนื่อง)
<ul style="list-style-type: none"> ประเด็นความต้องการไม่ชัดเจน เช่น <ul style="list-style-type: none"> - ต้องการผลิตภัณฑ์ใหม่ (ไม่มีข้อมูลไอเดีย/ รูปแบบของผลิตภัณฑ์ที่ต้องการให้ช่วยพัฒนา) - ต้องการบรรจุภัณฑ์ใหม่ (ไม่ระบุปัญหาว่าเหตุใดจำเป็นต้องเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์/ วัตถุประสงค์เพื่อความสวยงามเท่านั้น) - ต้องการเครื่องจักรช่วยเพิ่มกำลังการผลิต (ไม่ระบุว่าเครื่องอะไร หรือเพิ่มกำลังการผลิตในขั้นตอนใด) 	<ul style="list-style-type: none"> ใบสมัครไม่ผ่านเกณฑ์คัดกรอง เนื่องจากความต้องการไม่ชัดเจน

กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และการเตรียมความพร้อมสำหรับที่ปรึกษาโครงการฯ

ข้อค้นพบ/ข้อสังเกต ขั้นตอนนำเสนอแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Pitching สัจจร และ Online)

ข้อค้นพบ/ข้อสังเกต	ผลกระทบ
<ul style="list-style-type: none"> ▪ ที่ปรึกษาไม่ได้ทำความเข้าใจขอบเขตงานการสนับสนุนงบประมาณฯ (TOR) อย่างละเอียดเท่าที่ควร หรือไม่ได้รับข้อมูลขอบเขตงานการสนับสนุนงบประมาณฯ 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ นำเสนอแนวคิดฯ ไม่ตรงเงื่อนไขการสนับสนุน ทำให้ไม่ผ่านการพิจารณาในรอบของการ Pitching
<ul style="list-style-type: none"> ▪ เกิดความเข้าใจในวัตถุประสงค์กิจกรรมคลาดเคลื่อน โดย <u>ให้ผู้ประกอบการเป็นผู้นำเสนอแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์เอง</u> 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ สป.อว. อาจเข้าใจได้ว่า แนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ฯ ไม่ได้มาจากการวินิจฉัยปัญหาและวิเคราะห์เทคโนโลยีที่จะนำมาใช้ของที่ปรึกษาโครงการ
<ul style="list-style-type: none"> ▪ ที่ปรึกษาไม่ได้วิเคราะห์ปัญหาของผู้ประกอบการตามแนวทางคู่มือวิทยเพื่อโอทอป 6 ประเด็น และบางแนวทางการพัฒนาต้องใช้เวลาวิจัยเพื่อศึกษาความสำเร็จของเทคโนโลยี 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ นำเสนอเพื่อขอสนับสนุนงานวิจัยไม่สอดคล้องกับแนวทางของโครงการฯ ที่เน้นเทคโนโลยีพร้อมใช้พร้อมถ่ายทอด ทำให้ไม่ผ่านการพิจารณา

กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และการเตรียมความพร้อมสำหรับที่ปรึกษาโครงการฯ

ข้อค้นพบ/ข้อสังเกต ขั้นตอนนำเสนอแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Pitching สัจจร และ Online)-ต่อ-

ข้อค้นพบ/ข้อสังเกต	ผลกระทบ
<ul style="list-style-type: none"> ▪ ที่ปรึกษาที่นำเสนอแนวคิดฯ ไม่ใช่ที่ปรึกษาหลักของโครงการ หรือผู้ที่จะเขียนข้อเสนอโครงการ 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ข้อเสนอโครงการขาดความสมบูรณ์ หรือไม่สอดคล้องกับข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะต่อแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของคณะทำงานฯ เนื่องจากสื่อสารกันไม่ครบถ้วน ชัดเจน
<ul style="list-style-type: none"> ▪ ที่ปรึกษาที่นำเสนอแนวคิดฯ ไม่มีความเชี่ยวชาญในเทคโนโลยีที่จะใช้ในการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ ไม่สามารถตอบคำถาม/ข้อสังเกตจากคณะทำงานฯ ได้ 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ที่ปรึกษาถอนตัวจากการเสนอโครงการ หรือไม่ได้ดำเนินการจัดหาที่ปรึกษาใหม่ที่เหมาะสม ทำให้ใบสมัครไม่ผ่านเข้าสู่กระบวนการพัฒนาข้อเสนอโครงการ ▪ ผู้ประกอบการเสียโอกาสในการพัฒนา ▪ ที่ปรึกษายืนยันการส่งข้อเสนอโครงการแต่ไม่ผ่านการพิจารณา เนื่องจากขาดความเชื่อมั่นในความเชี่ยวชาญของผู้เสนอโครงการ

กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และการเตรียมความพร้อมสำหรับที่ปรึกษาโครงการฯ

ข้อค้นพบ/ข้อสังเกต ขั้นตอนการพัฒนาข้อเสนอโครงการฯ

ข้อค้นพบ/ข้อสังเกต	ผลกระทบ
<ul style="list-style-type: none"> ▪ ที่ปรึกษาไม่ได้ทำความเข้าใจกับขอบเขตงานการสนับสนุนงบประมาณฯ (TOR) อย่างละเอียดเท่าที่ควร 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ การพัฒนาข้อเสนอโครงการ มีเนื้อหาที่ไม่ตรงเงื่อนไขการสนับสนุนงบประมาณ ทำให้ไม่ผ่านการพิจารณา
<ul style="list-style-type: none"> ▪ ดำเนินการพัฒนาข้อเสนอโครงการในเวลาที่เหมาะสม ทำให้ไม่มีเวลาตรวจทานและจัดส่งข้อเสนอโครงการไม่ทันตามกำหนดเวลา 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ โครงการไม่เข้าสู่กระบวนการพิจารณาข้อเสนอโครงการ ทำให้ผู้ประกอบการเสียโอกาสในการพัฒนา
<ul style="list-style-type: none"> ▪ ที่ปรึกษาหลักของโครงการมีความเชี่ยวชาญที่ไม่ตรงกับประเด็นปัญหาของผู้ประกอบการ 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ถูกปรับลดคะแนนการพิจารณาในหัวข้อ ศักยภาพของที่ปรึกษาฯ อาจส่งผลให้ข้อเสนอโครงการไม่ผ่านการพิจารณา ทั้งนี้ การเปลี่ยนที่ปรึกษาโครงการสามารถทำได้ก่อนข้อเสนอโครงการได้รับการพิจารณาอนุมัติ



STI for
OTOP
GO UP
GRADE
คู่มือของวิทย์เพื่อโอท็อป

ขอขอบพระคุณ

: โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน :

กองส่งเสริมและประสานเพื่อประโยชน์ทางวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ชั้น 6 อาคารพระจอมเกล้า ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี กทม. 10400

หมายเลขโทรศัพท์ 02 3333 3918