

## เกณฑ์การคัดเลือกชุมชน/กลุ่มเกษตรกร เพื่ออบรมการผลิตและส่งเสริมการใช้ร่ากำจัดแมลง

### ข้อมูลทั่วไป

ชื่อกลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกร.....

ที่อยู่..... (หมู่บ้าน ตำบล อำเภอ จังหวัด).....

จำนวนสมาชิก.....คน      พืชที่ปลูก.....

ชื่อผู้ประสานงาน..... เบอร์โทรศัพท์ติดต่อ.....

ข้อ	เกณฑ์ที่ใช้ในการคัดเลือก	มี	ไม่มี
๑	เป็นกลุ่มของเกษตรกรที่สนใจแนวทางการจัดการศัตรูพืชแบบชีววิธี เช่น การใช้ร่าบิวเวอเรีย หรือจุลินทรีย์อื่นๆ และตั้งเป้าที่จะลดการใช้สารเคมีกำจัดศัตรูอย่างจริงจัง		
๒	สนใจที่จะผลิตจุลินทรีย์ที่ควบคุมศัตรูพืชเพื่อใช้เองในกลุ่มเกษตรกร ซึ่งจะใช้การผลิตร่าบิวเวอเรียเป็นโมเดลต้นแบบ		
๓	มีเป้าหมายที่จะพัฒนาการผลิตร่าบิวเวอเรียและร่าอื่นๆด้วยวิธีมาตรฐาน เพื่อให้ได้ผลผลิตที่ดีมีคุณภาพและปลอดภัยปลอดการปนเปื้อนจากเชื้ออื่น		
๔	มีอาคารสถานที่สำหรับติดตั้งเครื่องมืออุปกรณ์รวมทั้งเก็บวัตถุดิบและผลผลิตรอส่งมอบ และมีห้องหรือพื้นที่ในอาคารที่เป็นพื้นที่ปิดสำหรับตั้งชั้นวางเพื่อบ่มเชื้อร่า(ขนาดประมาณ ๒๐ ตารางเมตรหรือมากกว่า) สามารถป้องกัน มด หนู แมลง หรือสัตว์อื่นๆ เข้ามารบกวนได้ รวมทั้งมี โต๊ะ เก้าอี้ สำหรับการปฏิบัติงาน และมีระบบปรับอากาศ (อุณหภูมิภายในห้องต้องไม่เกิน ๓๐ องศาเซลเซียส)		
๕	มีบุคลากรหรือเจ้าหน้าที่ผู้ดูแลรับผิดชอบสถานที่ และมีบุคลากรที่จะเป็นผู้ทำการผลิต มีความพร้อมในการเข้ารับการฝึกอบรม เมื่อผ่านการอบรมแล้วสามารถทำการผลิตเชื้อร่าเพื่อส่งมอบให้สมาชิกในกลุ่มหรือผู้ต้องการใช้อื่นๆได้ตามความเหมาะสม		
๖	มีกลุ่มเกษตรกรหรือองค์กรในท้องถิ่นให้การสนับสนุนเพื่อให้เกิดการผลิตและการนำไปใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน (เช่น ค่าน้ำประปา ค่าไฟฟ้า ค่าปรับปรุงสถานที่ ค่าวัสดุ อุปกรณ์ ค่าซ่อมแซมเครื่องมือ ฯลฯ)		
๗	มีระบบการบริหารจัดการที่ดี โดยมีเจ้าหน้าที่อย่างน้อย ๑ คน เช่น เกษตรตำบล เกษตรอำเภอ เจ้าหน้าที่อารักขาพืช หรือตัวแทนชุมชนที่ได้รับมอบหมาย ทำหน้าที่เป็นผู้ประสานงานจัดการฝึกอบรม จัดทำแผนการผลิตเชื้อร่า รวมถึงการติดตามผลการผลิตและการนำไปใช้อย่างต่อเนื่อง		
๘	มีพื้นที่สำหรับทำแปลงสาธิตการใช้ชีวภัณฑ์ภายในชุมชนอย่างน้อย ๑ แปลง โดยขนาดพื้นที่แปลงและชนิดพืชที่ปลูกขึ้นกับความเหมาะสมของแต่ละชุมชน เกษตรกรเจ้าของพื้นที่เป็นผู้ดูแลรับผิดชอบแปลงตลอดฤดูปลูก และยินดีให้สมาชิกและผู้เกี่ยวข้องเข้าเยี่ยมชมศึกษาดูงานได้		