

แนวทางการติดตามและประเมินผลการดำเนินโครงการ ตามมิติประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และคุณภาพการให้บริการ

ดร.อุทัย เจริญวงศ์

การทบทวนแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนและส่งเสริมการใช้ประโยชน์งานด้าน ววน.
ในระดับภูมิภาค (ภาคกลาง)

วันที่ 8-9 พฤษภาคม 2567

โรงแรม เดอะ เบอร์เคสีย์ ประตูน้ำ กรุงเทพมหานคร

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
Ministry of Higher Education, Science, Research and Innovation



กรอบการบรรยาย

- Begin With the End in Mind - - มองไปที่ภาพที่คาดหวังของโครงการ
- กรอบในการประเมินของโครงการคลินิกเทคโนโลยี ด้วย CIPPIest Model
- ข้อมูลที่เชื่อมโยงระหว่าง ข้อเสนอโครงการ-แผนดำเนินงาน-รายงานผล



การประเมินผล

- Begin With the End in Mind - - การมองภาพไปที่ระยะสุดท้ายเมื่อโครงการสำเร็จ หรือ Exit Strategy
- สามารถมีข้อมูลที่มากพอที่จะใช้ในการประเมินข้อเสนอโครงการ การประเมินระหว่างการทำงาน และเมื่อสิ้นสุดโครงการ
 - ประเมินผลการก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลง (Change) ในระดับที่เป็นผลลัพธ์ (Outcomes) และผลกระทบ (Impacts)
 - การประเมินผลการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ (Effectiveness) ยั่งยืน (Sustainability) และการส่งต่อโครงการหรือถ่ายทอดความรู้ (Transportability)



CIPPIest Model

- กรอบในการประเมินของโครงการคลินิกเทคโนโลยี จะได้รับการออกแบบที่จะขับเคลื่อนทั้งผู้ประกอบการ สถาบันการศึกษา และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้สามารถพัฒนาไปร่วมกันอย่างยั่งยืน
- เป็นการประเมินทั้ง Process และ Products
- เป็นการประเมินทั้งก่อนการดำเนินงาน-ระหว่างการทำงาน-หลังการดำเนินงาน (ทั้งเมื่อสิ้นสุดโครงการและผลกระทบจากโครงการ)
- ข้อมูลที่ได้รับ จะสอดคล้องกับ เอกสารแบบฟอร์มข้อเสนอโครงการ รายงานความก้าวหน้า และรายงานฉบับสมบูรณ์



CIPPIest Model

Context-Input-Process-Product-Impact-Effectiveness-Sustainability-Transportability

Context

บริบท/สภาวะแวดล้อม

ประเด็นปัญหา ความต้องการ ความจำเป็น เป้าหมายการดำเนินงาน โอกาส ความเป็นไปได้ และความสอดคล้องกับนโยบาย

- การรวบรวมความต้องการ/ประเด็นปัญหาของพื้นที่
- วิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่า
- กรอบแนวคิด โมเดลธุรกิจ
- การกำหนดวัตถุประสงค์ที่เหมาะสม สอดคล้องกับความต้องการ ความต้องการพัฒนา/สภาพปัญหา สิ่งที่ต้องการจะเปลี่ยน (change) มีความชัดเจน มีความสอดคล้องกันระหว่าง วัตถุประสงค์-ผลผลิต-ผลลัพธ์-ผลกระทบ ที่จะให้เกิดขึ้น

Input

ปัจจัยนำเข้า

ประเด็นความเป็นไปได้ ความเหมาะสม และความพอเพียงของข้อมูลและทรัพยากรที่จะใช้การดำเนินงาน

- การคัดเลือกประเด็นที่จะนำไปสู่การพัฒนา/แก้ไขปัญหา
- ข้อมูลพื้นฐานของพื้นที่ สอดคล้องกับประเด็นที่จะพัฒนา/สภาพปัญหา
- แผนการดำเนินงานและบริหารจัดการที่เหมาะสม
- การสื่อสารประชาสัมพันธ์ทั้งก่อน ระหว่าง และหลังวันงาน ช่วยสร้างความเข้าใจหรือไม่
- เทคโนโลยีที่นำมาใช้ในการพัฒนา/แก้ไขปัญหามีความเหมาะสม
- จำนวนบุคลากร/ความรู้ความเชี่ยวชาญมีความเหมาะสม
- เอกสารและข้อมูลประกอบการพิจารณามีความเพียงพอครบถ้วน

Process

กระบวนการ

ประเด็นกระบวนการในการดำเนินงาน หาข้อบกพร่องของการดำเนินโครงการ ที่จะใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนาแก้ไข ปรับปรุง

- ความเป็นไปได้/สามารถที่จะดำเนินการตามแผน รวมทั้งการใช้จ่ายงบประมาณ
- มีกระบวนการติดตาม วิเคราะห์ และประเมินผลโครงการ
- องค์ความรู้/เทคโนโลยีที่นำไปถ่ายทอดสามารถแก้ปัญหาก็ได้และกลุ่มเป้าหมายปฏิบัติตามได้จริง
- กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรม
- การบูรณาการร่วมกับหน่วยงานอื่น
- กระบวนการในการพัฒนาธุรกิจ
- มีกระบวนการในการพัฒนาวิชาการท้องถิ่น

Product

ผลผลิต

ประเด็นเพื่อเปรียบเทียบผลผลิตที่เกิดขึ้นกับวัตถุประสงค์ของโครงการ เทียบกับเป้าหมายที่กำหนดไว้

- สถานประกอบการได้รับความรู้ด้าน วนน. ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ของโครงการตามที่กำหนดไว้ในแผนการดำเนินงาน
- สินค้า/บริการ หรือกระบวนการผลิตที่ได้รับการพัฒนาไม่น้อยกว่า 3 รายการต่อปี หรือตามที่กำหนดไว้ในแผนการดำเนินงาน
- จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนสมาชิกในกลุ่ม
- ตัวชี้วัดอื่น ๆ ที่โครงการจะกำหนด

Impact

ผลกระทบ

ประเด็นปัญหา ความต้องการ ความจำเป็น เป้าหมายการดำเนินงาน โอกาส ความเป็นไปได้ และความสอดคล้องกับนโยบาย

- การรวบรวมความต้องการ/ประเด็นปัญหาของพื้นที่
- วิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่า
- กรอบแนวคิด โมเดลธุรกิจ
- การกำหนดวัตถุประสงค์ที่เหมาะสม สอดคล้องกับความต้องการ ความต้องการพัฒนา/สภาพปัญหา สิ่งที่ต้องการจะเปลี่ยน (change) มีความชัดเจน มีความสอดคล้องกันระหว่าง วัตถุประสงค์-ผลผลิต-ผลลัพธ์-ผลกระทบ ที่จะให้เกิดขึ้น

Effectiveness

ประสิทธิภาพ

ประเด็นเมื่อโครงการสิ้นสุดหรือใกล้สิ้นสุด เมื่อเทียบกับแผนงาน-แผนเงินที่วางไว้

- บรรลุตามวัตถุประสงค์โครงการที่กำหนดไว้ครบถ้วนอย่างมีคุณภาพ
- วัดความพึงพอใจของผู้รับบริการ
- ค่าใช้จ่ายในการลงทุนต่อหัว เมื่อเทียบกับโครงการอื่นในลักษณะแบบเดียวกัน
- มีการติดตามผลในระยะยาว

Sustainability

ความยั่งยืน

ประเด็นความเป็นไปได้ของการดำเนินการอย่างต่อเนื่องหลังสิ้นสุดโครงการ ว่าจะสามารถอยู่ได้ด้วยตนเองหรือไม่ตามเป้าหมาย

- เป็นการกำหนด Exit Policy ของโครงการ
- มีการบริหารจัดการที่ดี
- มีการจัดเก็บองค์ความรู้
- สมาชิกกลุ่ม/ผู้ประกอบการ มีการจดบันทึก สืบเสาะทดลองทำ การต่อยอด แลกเปลี่ยน และหาความรู้เพิ่มเติม

Transportability

การส่งต่อความรู้/ถ่ายทอดความรู้

ประเด็นความเป็นไปได้ของการดำเนินการอย่างต่อเนื่องหลังสิ้นสุดโครงการ ว่าจะสามารถอยู่ได้ด้วยตนเองหรือไม่ตามเป้าหมาย

- การถ่ายทอดความรู้ออกไปด้านข้าง มีการถ่ายทอดความสำเร็จของโครงการหรือเผยแพร่ความรู้ในการดำเนินโครงการไปสู่พื้นที่อื่น
- การถ่ายทอดความรู้ด้วยการนำไปต่อยอดให้สูงขึ้นจากของเดิม เช่นการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ หรือการนำองค์ความรู้ไปต่อยอด

บริบท/สภาวะแวดล้อม(Contexts)

- ประเมินปัญหา ความต้องการ ความจำเป็น เป้าหมายการดำเนินงาน โอกาส
ความเป็นไปได้ และความสอดคล้องกับนโยบาย
- การรวบรวมความต้องการ/ประเด็นปัญหาของพื้นที่
- วิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่า - - ยิงยาวยังมีผลกระทบเยอะ เช่น Circular
Economy
- กรอบแนวคิด โมเดลธุรกิจ
- การกำหนดวัตถุประสงค์ที่เหมาะสม สอดคล้องกับความต้องการ ความ
ต้องการพัฒนา/สภาพปัญหา
- สิ่งที่ต้องการจะเปลี่ยน (change) มีความชัดเจน มีความสอดคล้องกัน
ระหว่าง วัตถุประสงค์-ผลผลิต-ผลลัพธ์-ผลกระทบ ที่จะให้เกิดขึ้น



ปัจจัยเบื้องต้น/ปัจจัยป้อน (Inputs)

- ประเมินความเป็นไปได้ ความเหมาะสม และความพอเพียงของข้อมูลและทรัพยากรที่จะใช้การดำเนินงาน
- การคัดเลือกประเด็นที่จะนำไปสู่การพัฒนา/แก้ไขปัญหา
- ข้อมูลพื้นฐานของพื้นที่ สอดคล้องกับประเด็นที่จะพัฒนา/สภาพปัญหา
- แผนการดำเนินงานและบริหารจัดการที่เหมาะสม
- การสื่อสารประชาสัมพันธ์ทั้งก่อน ระหว่าง และหลังวันงาน ช่วยสร้างความเข้าใจหรือไม่
- เทคโนโลยีที่นำมาใช้ในการพัฒนา/แก้ไขปัญหามีความเหมาะสม
- จำนวนบุคลากร/ความรู้ความเชี่ยวชาญมีความเหมาะสม
- ความร่วมมือกับหน่วยงานในพื้นที่
- เอกสารและข้อมูลประกอบการพิจารณามีความเพียงพอ ครบถ้วน



กระบวนการ (Process)

- ประเมจนกระบวนการในการดำเนินงาน หาข้อบกพร่องของการดำเนินโครงการ ที่จะใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนา แก้ไข ปรับปรุง
- มีความเป็นไปได้/สามารถที่จะดำเนินการตามแผน รวมทั้งการใช้จ่ายงบประมาณ
- มีกระบวนการติดตาม วิเคราะห์ และประเมินผลโครงการ
- องค์ความรู้/เทคโนโลยีที่นำไปถ่ายทอดสามารถแก้ปัญหาได้และกลุ่มเป้าหมายปฏิบัติได้จริง
- กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรม
- การบูรณาการร่วมกับหน่วยงานอื่น
- กระบวนการในการพัฒนาธุรกิจ
- มีกระบวนการในการพัฒนาวิทยากรท้องถิ่น



ผลผลิต (Products)

- ประเมินเพื่อเปรียบเทียบผลผลิตที่เกิดขึ้นกับวัตถุประสงค์ของโครงการ เทียบกับเป้าหมายที่กำหนดไว้
- สถานประกอบการได้รับความรู้ด้าน วทน. ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ของโครงการ ตามที่กำหนดไว้ในแผนการดำเนินงาน
- สินค้า/บริการ หรือกระบวนการผลิตที่ได้รับการพัฒนาไม่น้อยกว่า 3 รายการต่อปี หรือตามที่กำหนดไว้ในแผนการดำเนินงาน
- จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนสมาชิกในกลุ่ม
- ตัวชี้วัดอื่น ๆ ที่โครงการจะกำหนด



ผลกระทบ (Impacts)

- ประเมินเมื่อโครงการสิ้นสุดหรือใกล้จะสิ้นสุดเมื่อเทียบกับแผนงาน-แผนเงินที่วางไว้ โดยดูที่ผลกระทบในระยะสั้น ระยะยาว
- ระยะสั้น เกิดผลลัพธ์ (outcomes) ที่เกิดการเปลี่ยนแปลง (change) ตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้
- ระยะยาว (long-term impacts) เช่น ด้านเศรษฐกิจ (มูลค่าทางเศรษฐกิจ ผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ (BCR)) ด้านการพัฒนาทักษะ-ความรู้ ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคมและคุณภาพชีวิต



ประสิทธิผล (Effectiveness)

- ประเมินเมื่อโครงการสิ้นสุดหรือใกล้จะสิ้นสุดเมื่อเทียบกับแผนงาน-แผนเงินที่วางไว้
- บรรลุตามวัตถุประสงค์โครงการที่กำหนดไว้ครบถ้วนอย่างมีคุณภาพ
- วัดความพึงพอใจของผู้รับบริการ
- ค่าใช้จ่ายในการลงทุนต่อหัว เมื่อเทียบกับโครงการอื่นในลักษณะแบบเดียวกัน
- มีการติดตามผลในระยะยาว



ความยั่งยืน (Sustainability)

- ประเมินความเป็นไปได้ของการดำเนินการอย่างต่อเนื่องหลังสิ้นสุดโครงการว่าจะสามารถจะอยู่ต่อได้ด้วยตนเองหรือไม่ตามเป้าหมาย
- เป็นการกำหนด Exit Policy ของโครงการ
- มีการบริหารจัดการที่ดี
- มีการจัดเก็บองค์ความรู้
- การวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
- สมาชิกกลุ่ม/ผู้ประกอบการ มีการจดบันทึก สังเกต ทดลองทำ การต่อยอด แลกเปลี่ยน และหาความรู้เพิ่มเติม



การส่งต่อ/ถ่ายโอนความรู้ (Transportability)

- การประเมินการส่งต่อหรือถ่ายโอนความรู้ เป็นการประเมินการเผยแพร่ความรู้และความสำเร็จของโครงการสู่ชุมชน/ผู้ประกอบการ
- การถ่ายโอนความรู้ออกไปด้านข้าง มีการถ่ายทอดความสำเร็จของโครงการหรือเผยแพร่ความรู้ในการดำเนินโครงการไปสู่พื้นที่อื่น
- การถ่ายโอนความรู้ด้วยการนำไปต่อยอดให้สูงขึ้นจากของเดิม เช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ หรือการนำองค์ความรู้ไปต่อยอด



Exit Strategy: จะไปต่อกันที่ไหนและอย่างไร

- เรามีเวลาในแต่ละโครงการแค่ 3 ปี แพลตฟอร์มไม่สามารถจะสนับสนุนได้ตลอดไป
- Exit Strategy คือ ยุทธศาสตร์ของทางออก เป็นแผนหรือกลยุทธ์ที่ชุมชน/ผู้ประกอบการ/อาจารย์ที่ปรึกษาจะต้องร่วมกันคิดไว้ว่า มีเป้าหมายอย่างไรเมื่อสิ้น 3 ปี-จะไปที่ไหน-อย่างไร
- ➔ **Begin with the end in mind** เริ่มต้นด้วยเป้าหมายท้ายสุด
- กำหนดเป้าหมายให้ชัดเจน ว่าอะไรที่เราจะ Change (ระดับ outcomes) เริ่มวางแผนว่า เมื่อจบแล้วจะไปต่ออย่างไร

Exit Strategy

‘จังหวะ’ คือทุกสิ่ง

การเชื่อมโยงกับระหว่างแพลตฟอร์ม

- SCI พัฒนา ใช้ วทน. ในชุมชน แก้ปัญหาของชุมชนร่วมกัน เช่น พลังงาน สิ่งแวดล้อม
- สร้างหน่วยธุรกิจผ่านการบ่มเพาะธุรกิจชุมชน Building Community Enterprise: เพิ่มขีดความสามารถธุรกิจเพื่อสังคม
- การวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
- สร้างหน่วยธุรกิจ ชุมชน/ตัวบุคคล สร้าง Value Chains ที่สำคัญคือ
 - 1) วัตถุดิบจากท้องถิ่น
 - 2) ผลิตภัณฑ์ที่สร้างมูลค่าเพิ่ม
 - 3) การจ้างงานในท้องถิ่น พัฒนาความเชี่ยวชาญของแรงงานท้องถิ่น
 - 4) สนับสนุนเศรษฐกิจด้านอื่น เช่น การท่องเที่ยว และ
 - 5) สร้างกำลังคนทั้งรุ่นเก่ารุ่นใหม่ และองค์ความรู้ วทน. ในพื้นที่/ชุมชน



การเชื่อมโยงกับระหว่างแพลตฟอร์ม

- ใน อว. ถ้าธุรกิจเริ่มแข็งแกร่ง ก็เข้าสู่การเป็น SMEs ต้องการทำให้ R&D จะมี P.5 พัฒนาระบบการวิจัยของผู้ประกอบการ (Industrial Research and Development Capacity Building) และ P.6 โครงการยกระดับการวิจัยและพัฒนาของผู้ประกอบการด้วยเครือข่ายโครงสร้างพื้นฐาน วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (RD Facilities Boost Up) ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ และวิเคราะห์ทดสอบในห้องปฏิบัติการ และโรงงานต้นแบบ
- ต้องการก้าวกระโดดธุรกิจ ก็อาจจะไปใช้บริการในระดับที่สูงขึ้น เช่น Technology Transfer to Community กับ Local Startup เป็นต้น
- หน่วยงานอื่นๆ เช่น สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ เชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัดผ่าน อว. ส่วนหน้า หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจในสถาบันอุดมศึกษา



การเชื่อมโยง R&D ของมหาวิทยาลัย

- มีวัตถุประสงค์/เป้าหมายที่ชัดเจน สอดคล้องกับแผนในภาพรวม โดยเฉพาะความต้องการของพื้นที่
- ส่งเสริมขีดความสามารถของภาคเอกชนในการทำ R&D ด้วยตนเอง มีการลงทุน R&D และเป็นพันธมิตรที่ดีกับมหาวิทยาลัย
- การเชื่อมโยงทิศทางการขับเคลื่อนตั้งแต่ท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับโลก
- การยกระดับความชำนาญและความเชี่ยวชาญของแรงงานท้องถิ่น
- การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ในระหว่างเครือข่าย



การ

- ใน



หัวข้อในข้อเสนอโครงการและการรายงานผล	Context	Inputs	Process	Products			Effectiveness	Sustainable	Transportability
				Outputs	Outcomes	Impacts			
	C	I	P	P	P	I	E	S	T
ผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ									
มีจำนวนบุคลากรที่เพียงพอ สามารถดึงเอาบุคลากรในสถาบันการศึกษาหรือหน่วยงานภายนอกมาร่วมทำงาน		●							
มีความรู้ความสามารถและความเชี่ยวชาญที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์-เป้าหมาย-กิจกรรม		●							
ลักษณะโครงการ									
การเลือกรูปแบบโครงการที่เหมาะสม	●								
หลักการและเหตุผล									
ชี้ให้เห็นถึงปัญหา/แนวทางการพัฒนา เมื่อดำเนินโครงการสำเร็จแล้วจะเกิดประโยชน์อย่างมีนัยสำคัญและสอดคล้องกับข้อมูลพื้นฐานชุมชน	●	●							



หัวข้อในข้อเสนอโครงการและการรายงานผล	Context	Inputs	Process	Products			Effectiveness	Sustainable	Transportability
				Outputs	Outcomes	Impacts			
	C	I	P	P	P	I	E	S	T
การวิเคราะห์ข้อมูลศักยภาพชุมชน									
มีข้อมูลพื้นฐานของชุมชนที่ครบถ้วน ถูกต้อง สมบูรณ์ ทันสมัย สามารถชี้ให้เห็นขนาดของปัญหา และขนาดของผลกระทบ	●	●		● ○	● ○	● ○			
มีการรวบรวมประเด็นปัญหา การวิเคราะห์ที่ชี้ให้เห็นถึงปัญหาในพื้นที่ แนวทางการแก้ไข ปัญหา และการคัดเลือกองค์ความรู้		●							○
มีการวิเคราะห์ถึงศักยภาพ/จุดแข็งของทรัพยากร และประชาชนในพื้นที่ที่จะเกื้อหนุนต่อการพัฒนา		●							
มีการวิเคราะห์ถึงข้อจำกัด/จุดอ่อนของพื้นที่ที่จำเป็นจะต้องได้รับการพัฒนา		●							
มีการวิเคราะห์และคัดเลือกองค์ความรู้ที่เหมาะสม ในการแก้ไขปัญหาหรือพัฒนา		●							



หัวข้อในข้อเสนอโครงการและการรายงานผล	Context	Inputs	Process	Products			Effectiveness	Sustainable	Transportability
				Outputs	Outcomes	Impacts			
	C	I	P	P	P	I	E	S	T
ระยะเวลาดำเนินการ									
ควรอยู่ระหว่าง 1-3 ปี แต่ไม่จำเป็นจะต้องทำให้ครบ 3 ปี บางโครงการอาจจะเสร็จภายใน 1-2 ปี	●	●							
ห่วงโซ่คุณค่า									
ห่วงโซ่คุณค่าที่สอดคล้องกันกับการแก้ไขปัญหาและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของพื้นที่หรือผู้ประกอบการ	●								
ห่วงโซ่คุณค่าเอื้อประโยชน์ต่อชุมชนและประชาชนในพื้นที่	●								
ห่วงโซ่คุณค่านำไปสู่การเพิ่มคุณค่าของการดำเนินงานให้มากยิ่งขึ้น เช่น การใช้ทรัพยากรแรงงานในท้องถิ่น เกิดตัวคูณ (multipliers) ทางเศรษฐกิจในทุกมิติ	●								



หัวข้อในข้อเสนอโครงการและการรายงานผล	Context	Inputs	Process	Products			Effectiveness	Sustainable	Transportability
				Outputs	Outcomes	Impacts			
	C	I	P	P	P	I	E	S	T
แผนธุรกิจ หรือโมเดลธุรกิจ									
มีแผนธุรกิจที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมาย	●	●							
นำไปปฏิบัติได้จริง สามารถขับเคลื่อนชุมชนหรือผู้ประกอบการไปสู่เป้าหมายได้ ผ่านการพัฒนาวิธีคิดและการดำเนินกิจกรรมของชุมชน/ผู้ประกอบการ และการใช้เครื่องมือที่เหมาะสม	●	●					○		
แผนการดำเนินงาน 3 ปี และของปีที่รับทุน									
มีแผนการดำเนินงานกิจกรรมที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และระยะเวลา มีการกำหนดวิธีการ กระบวนการ การถ่ายทอดความรู้ที่ชัดเจน		●	●						



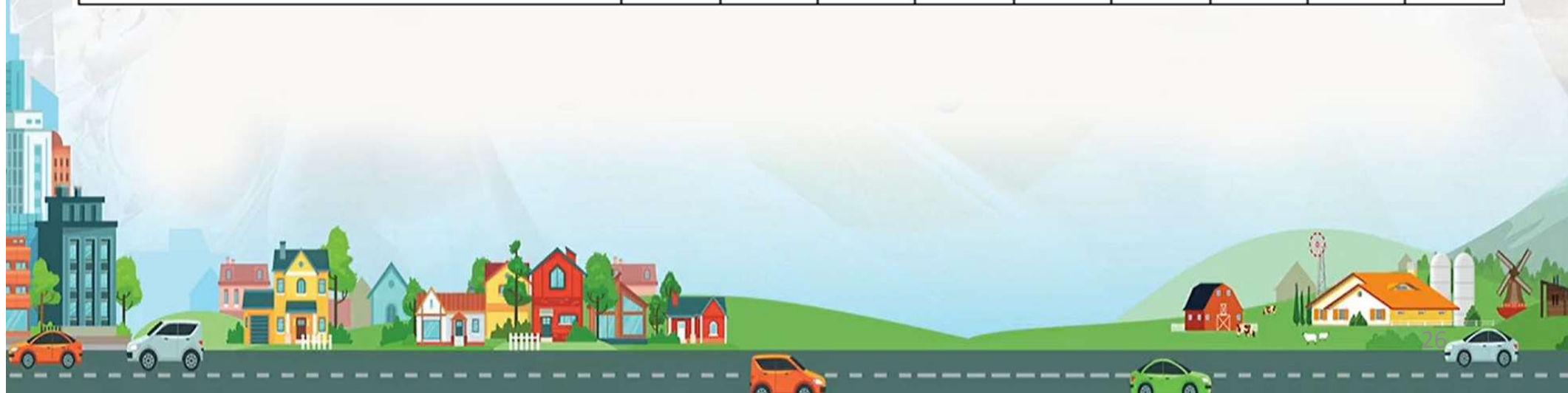
หัวข้อในข้อเสนอโครงการและการรายงานผล	Context	Inputs	Process	Products			Effectiveness	Sustainable	Transportability
				Outputs	Outcomes	Impacts			
	C	I	P	P	P	I	E	S	T
เป็นแผนที่ปฏิบัติได้จริง มีการจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม		●	●						
มีการวิเคราะห์และคัดเลือกองค์ความรู้ที่เหมาะสม สามารถใช้แก้ปัญหาหรือเพิ่มประสิทธิภาพได้		●	●						
มีการจัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องใช้ อย่างเพียงพอ		●	●						
มีกระบวนการในการติดตาม วิเคราะห์ และ ประเมินผลโครงการอย่างต่อเนื่อง		●	●	○	○	○	○	○	○
หน่วยงานที่ร่วมสนับสนุน									
มีหน่วยงานในพื้นที่พร้อมที่จะรับช่วงต่อ		●	●					○	○
การต่อยอดโดยหน่วยงานอื่น		●	●					○	○



หัวข้อในข้อเสนอโครงการและการรายงานผล	Context	Inputs	Process	Products			Effectiveness	Sustainable	Transportability
				Outputs	Outcomes	Impacts			
	C	I	P	P	P	I	E	S	T
ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ									
กำหนดตัวชี้วัดผลผลิตมีความชัดเจน เหมาะสม สอดคล้องกับวัตถุประสงค์	●			○	○	○	○	○	○
ผลลัพธ์ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่นำไปสู่การแก้ปัญหา/การพัฒนา	●			○	○	○	○	○	○
ส่งมอบผลผลิตที่เป็นไปตามข้อเสนอที่ระบุไว้	●			○	○	○	○	○	○
ผลกระทบ									
เศรษฐกิจ	●			○	○	○	○	○	○
สังคม	●			○	○	○	○	○	○
สิ่งแวดล้อม	●			○	○	○	○	○	○



หัวข้อในข้อเสนอโครงการและการรายงานผล	Context	Inputs	Process	Products			Effectiveness	Sustainable	Transportability
				Outputs	Outcomes	Impacts			
	C	I	P	P	P	I	E	S	T
งบประมาณที่ขอรับการสนับสนุน									
มีความสอดคล้องกับกิจกรรมและวัตถุประสงค์	●			○	○	○	○	○	○
มีความเหมาะสมในด้านของค่าใช้จ่ายและผลที่ได้รับ	●			○	○	○	○	○	○
รายงานความก้าวหน้า									
รายงานเข้าระบบ			●				○		
ตรงต่อเวลา			●				○		
มีความครบถ้วน			●				○		
มี Exit Policy ที่ชัดเจน			●					○	



หัวข้อในข้อเสนอโครงการและการรายงานผล	Context	Inputs	Process	Products			Effectiveness	Sustainable	Transportability
				Outputs	Outcomes	Impacts			
	C	I	P	P	P	I	E	S	T

- ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการพิจารณาข้อเสนอโครงการ
- ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการประเมินผลความก้าวหน้าและประเมินผลรายงานขั้นสุดท้าย



ขอบคุณครับ

Q&A

File 20240508MHESI-evaluation-uthai-v1
Uthai Chareonwong

