



**การดำเนินงานการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย
เพื่อขับเคลื่อนภารกิจ “ม่อนล้านโมเดล”
สถานีพัฒนาเกษตรที่สูงตามพระราชดำริ “ดอยม่อนล้าน”**

**ศูนย์การเรียนรู้ชุมชนชาวไทยภูเขา “แม่ฟ้าหลวง”
ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอพร้าว
สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้จังหวัดเชียงใหม่**

EXCHANGE

ประเด็นนำเสนอและ
แลกเปลี่ยนเรียนรู้
ร่วมกัน



TITLE 01

จุดเริ่มต้นของม่อนล้านโมเดลสู่การ
ขยายผล โครงการ อพ.สร. ภายใต้
การสนองงานในพื้นที่โครงการ
พระราชดำริฯ ดอยม่อนล้าน



TITLE 02

STEM+C



TITLE 03

ตำบลแห่งการเรียนรู้ ภายใต้แนวคิด
1 ตำบล 1 ห้องเรียน สู่การเรียนรู้
ตลอดชีวิต

ปลายทางของครั้งนี้



การเขียนห่วงโซ่คุณค่า Value Chain
เพื่อจัดทำแผนการพัฒนาชุมชนแห่งการเรียนรู้ ด้วยวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี
และนวัตกรรม ที่เหมาะสม

นโยบายภารกิจยุทธศาสตร์การดำเนินงานของ สำนักงาน กศน.

“ กศน.ร่วมสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อโอกาสและคุณภาพทางการศึกษาของประชาชนทุกช่วงวัย ”

สำนักงาน กศน. ได้มอบหมายภารกิจในการจัดและส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย เพื่อยกระดับการศึกษาพัฒนาทักษะการเรียนรู้ของประชาชนทุกกลุ่มเป้าหมายให้เหมาะสมทุกช่วงวัยและพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงบริบททางสังคมและสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต และสนองโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ หรือโครงการอันเกี่ยวเนื่องจากราชวงศ์ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นในการจัดทำฐานข้อมูลโครงการและกิจกรรมของ กศน. เพื่อสามารถนำไปใช้ในการวางแผน การติดตามประเมินผลและการพัฒนางานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมการสร้างภาคีเครือข่ายการดำเนินงานเพื่อสนับสนุนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ หรือโครงการอันเกี่ยวเนื่องจากราชวงศ์ โดยสำนักงาน กศน. ได้มอบหมายให้ ศูนย์การชุมชนชาวไทยภูเขา “แม่ฟ้าหลวง” เป็นฐานในการขับเคลื่อนกิจกรรมตามบทบาทหน้าที่ที่สนองต่อโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ หรือโครงการอันเกี่ยวเนื่องจากราชวงศ์

งานการส่งเสริมการรู้หนังสือ

- เพื่อส่งเสริมการรู้หนังสือให้กับประชาชนบนพื้นที่สูงบนพื้นที่สถานีพัฒนาเกษตรที่สูงตามพระราชดำริ “ดอยม่อนล้าน” โดยศูนย์การเรียนรู้ชุมชนชาวไทยภูเขา “แม่ฟ้าหลวง” กศน.อำเภอพร้าว ได้ดำเนินการจัดการศึกษาเพื่อเพิ่มอัตราการรู้หนังสือให้กับประชาชนบนพื้นที่สูง ให้สามารถอ่านออกเขียนได้ โดยใช้หลักสูตรการรู้หนังสือของศูนย์ไทยของ สำนักงาน กศน. และสื่อที่เหมาะสมกับสภาพและพื้นที่ของกลุ่มเป้าหมายบนพื้นที่สูงในการยกระดับการรู้หนังสือให้กระจายเป็นไปอย่างทั่วถึง

กิจกรรมการเรียนรู้การสอนผู้ไม่รู้หนังสือ



งานการศึกษาขั้นพื้นฐาน

- โดยการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐานตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมายที่พลาดโอกาสหรือขาดโอกาสทางการศึกษา ให้ได้มีโอกาสเรียนรู้เพื่อเป็นเครื่องมือแสวงหาความรู้ ข้อมูลข่าวสารที่จำเป็นในการดำรงชีวิตและยกระดับการศึกษาจากผู้ที่ไม่รู้หนังสือที่ผ่านการส่งเสริมการเรียนรู้หนังสือแล้วนั้น ให้สามารถยกระดับความรู้เพิ่มเติมโดยเข้าศึกษาการศึกษาภาคบังคับภายใต้ภารกิจ **งานการศึกษาขั้นพื้นฐาน** ตาม **"หลักสูตรการศึกษานอกระบบระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2551"** จากทางสำนักงาน กศน. ให้มีการศึกษาจบระดับ ประถมศึกษา มัธยมศึกษา ตอนต้นและมัธยมศึกษาตอนปลาย เพื่อให้ประชาชนในพื้นที่สูงได้มีโอกาสทางการศึกษาที่ทัดเทียมกับประชาชนทั่วไปในพื้นที่ปกติ และประชาชนจะได้มีความรู้ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสมกับสภาพบริบท สังคม สิ่งแวดล้อมที่ตนเองได้อาศัยอยู่อย่างปกติสุขต่อไป

งานการศึกษาต่อเนื่องเพื่อสนองการพัฒนาอาชีพบนพื้นที่ โครงการพระราชดำริ

- ศูนย์การเรียนรู้ชุมชนชาวไทยภูเขา “แม่ฟ้าหลวง” กศน.อำเภอ
พร้าว จังหวัดเชียงใหม่ ได้ดำเนินกิจกรรมด้านงานการศึกษา
เพื่อพัฒนาอาชีพ ในการจัดและส่งเสริมพัฒนาอาชีพ ให้มีทักษะ
อาชีพเพื่อที่จะนำความรู้ ที่ได้รับมาพัฒนาสังคมและชุมชนบน
พื้นที่สูง โดยยึดหลักการทำงานตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจ
พอเพียง รวมถึงเจตคติที่ดีให้กับประชาชนบนพื้นที่สูง มุ่งเน้น
จัดการศึกษาตามความต้องการและสอดคล้องกับวิถีชีวิต
บริบทของชุมชนบนพื้นที่สูงเป็นสำคัญ โดยเน้นการปฏิบัติจริงที่
บูรณาการกับวิถีชีวิตอันจะส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาคุณภาพ
ชีวิตของบุคคลและชุมชน สามารถช่วยแก้ไขปัญหจากการ
ว่างงาน รวมทั้งสร้างเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจของชุมชนบน
พื้นที่สูง





**การบูรณาการศึกษา
ระหว่าง คณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรม
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาเชียงใหม่
และ ศูนย์การเรียนรู้ชุมชนชาวไทยภูเขา “แม่ฟ้าหลวง”
ศูนย์การศึกษานอกกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอพร้าว**

ถอดองค์ความรู้

ถอดองค์ความรู้ เรียนรู้ชุมชน เพื่อจัดทำแผนพัฒนาตามวิถีชุมชน



“โครงการส่งเสริมงานพัฒนาอาชีพผ้าปักชนเผ่าอาข่า (แบบโบราณ)”



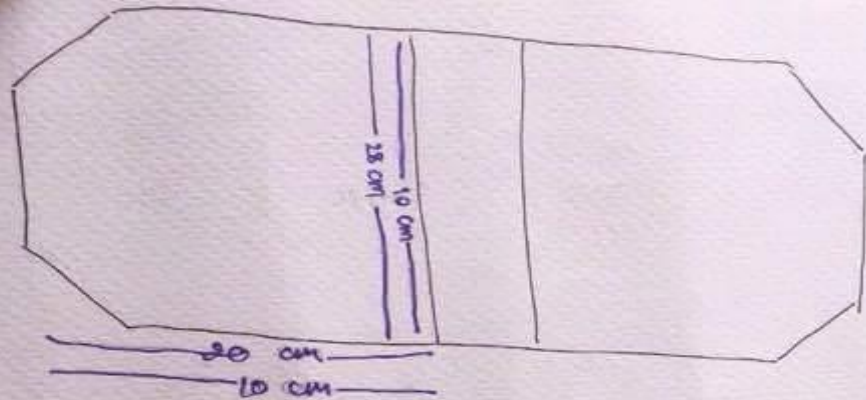
โดยการขับเคลื่อนเพื่อพัฒนาอาชีพในครั้งนี้ ศศช. กศน.อำเภอฟราัว ได้ร่วมกับคณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ในการส่งเสริม อนุรักษ์และพัฒนาผ้าปักอาข่า (แบบโบราณ) ซึ่งได้ออกแบบผลิตภัณฑ์ ผ้าปักอาข่าให้มีรูปลักษณะที่ทันสมัยเหมาะสมกับตลาดผู้บริโภคงานผ้าในปัจจุบัน โดยการออกแบบของนักศึกษาชั้นปีที่ 3 วิชาเอก สิ่งทอ หลักสูตรสิ่งทอและเครื่องประดับ แต่ใช้ลวดลายบนผลิตภัณฑ์เป็นอาข่าแบบโบราณซึ่งเป็นฝีมือของประชาชนบ้านอาแย โดยได้เข้าไปถอดองค์ความรู้และสร้างคุณค่าให้กับประชาชนในพื้นที่ให้เห็นความสำคัญของผ้าปักที่เป็นลายแบบดั้งเดิม จนเกิด ผลิตภัณฑ์ต้นแบบให้กับชุมชนบนพื้นที่สูง จำนวน 13 ผลิตภัณฑ์และจากผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่เกิดขึ้นจะพัฒนาต่อในเรื่อง การตลาด รูปลักษณะของสินค้ารวมถึงการบริหารจัดการกลุ่มและมีแนวทางในการพัฒนาร่วมกันกับภาคีเครือข่ายบนพื้นที่สูงให้ เกิดเป็นศูนย์เรียนรู้ผ้าปักชนเผ่าอาข่า (แบบโบราณ) เพื่อสืบสานวิถีชีวิตวัฒนธรรมการแต่งกายความเป็นอยู่ที่มีค่าให้คงอยู่บน พื้นที่สูงต่อไป



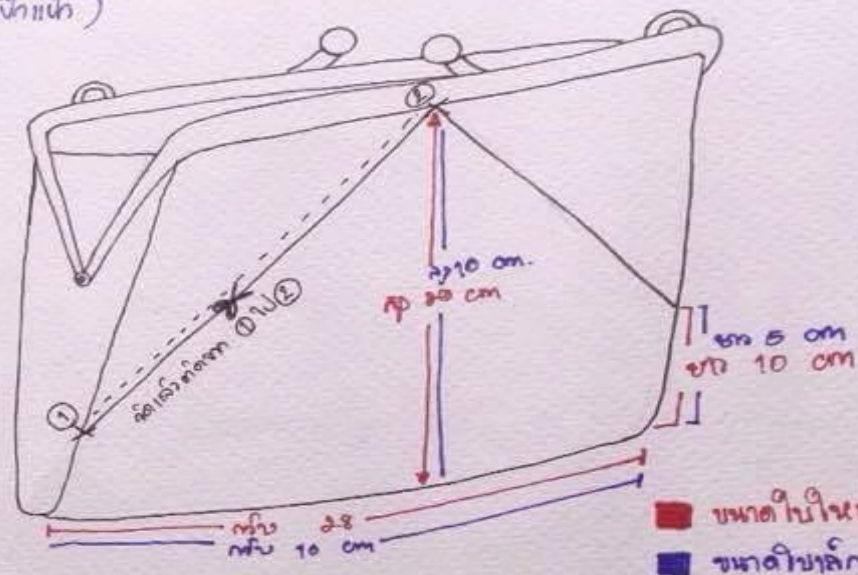
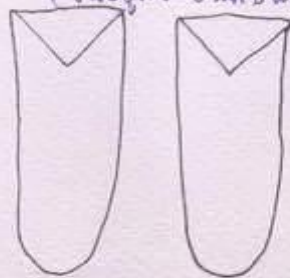


2024/7/16





(ชิ้นเย็บรวมตัว หรือ ซักเก็บ)



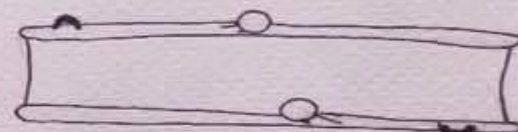
■ ขนาดในในอยู่
■ ขนาดในหลัก



ผ้าสีต่าง ๆ



เส้นสายสีต่าง ๆ



ส่วนประกอบ / อุปกรณ์

1. ผ้าขาวสีด้า ขนาดกว้าง 30 cm สูง 22 cm

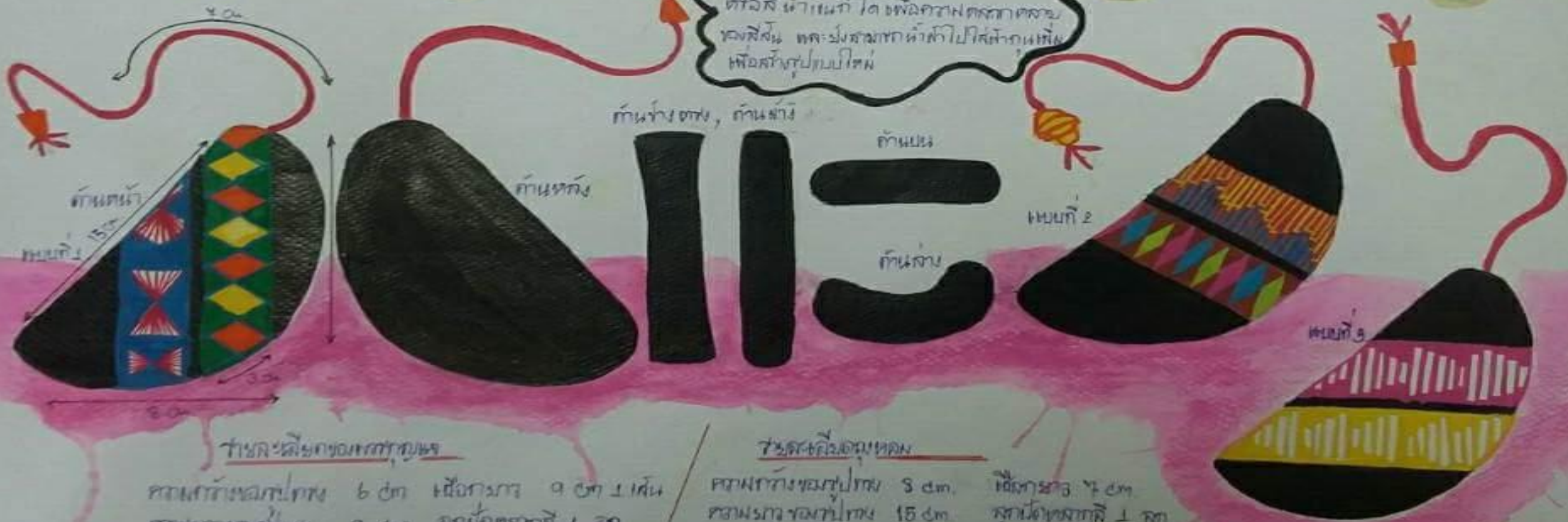
- ขนาดของชิ้นส่วน สีต่าง ๆ
- ขนาดกว้าง 10 cm สูง 10 cm (ในหลัก)
 - ขนาดกว้าง 28 cm สูง 20 cm (ในในอยู่)

- ขนาดตัว
- 10 cm
 - สูง 10 cm

2. ผ้าใบขาว: ผ้า (ปักเส้น) สีเขียว ขนาดกว้าง 10 cm
3. สายกระ: ผ้าใบขาว + สีเขียว
4. ห่วงตกแต่งสีแดง + เขียว
5. ผ้าขาวสีด้า



ทำหมอนรองผม: ใช้ผ้าที่นุ่ม สีดำ
 ทอสี นำเงินที่ ได้ เพื่อตกแต่งตาม
 ของสีเงิน ตกแต่งตามหน้าผ้าไปใส่หมอนรอง
 เพื่อเสริมรูปแบบให้



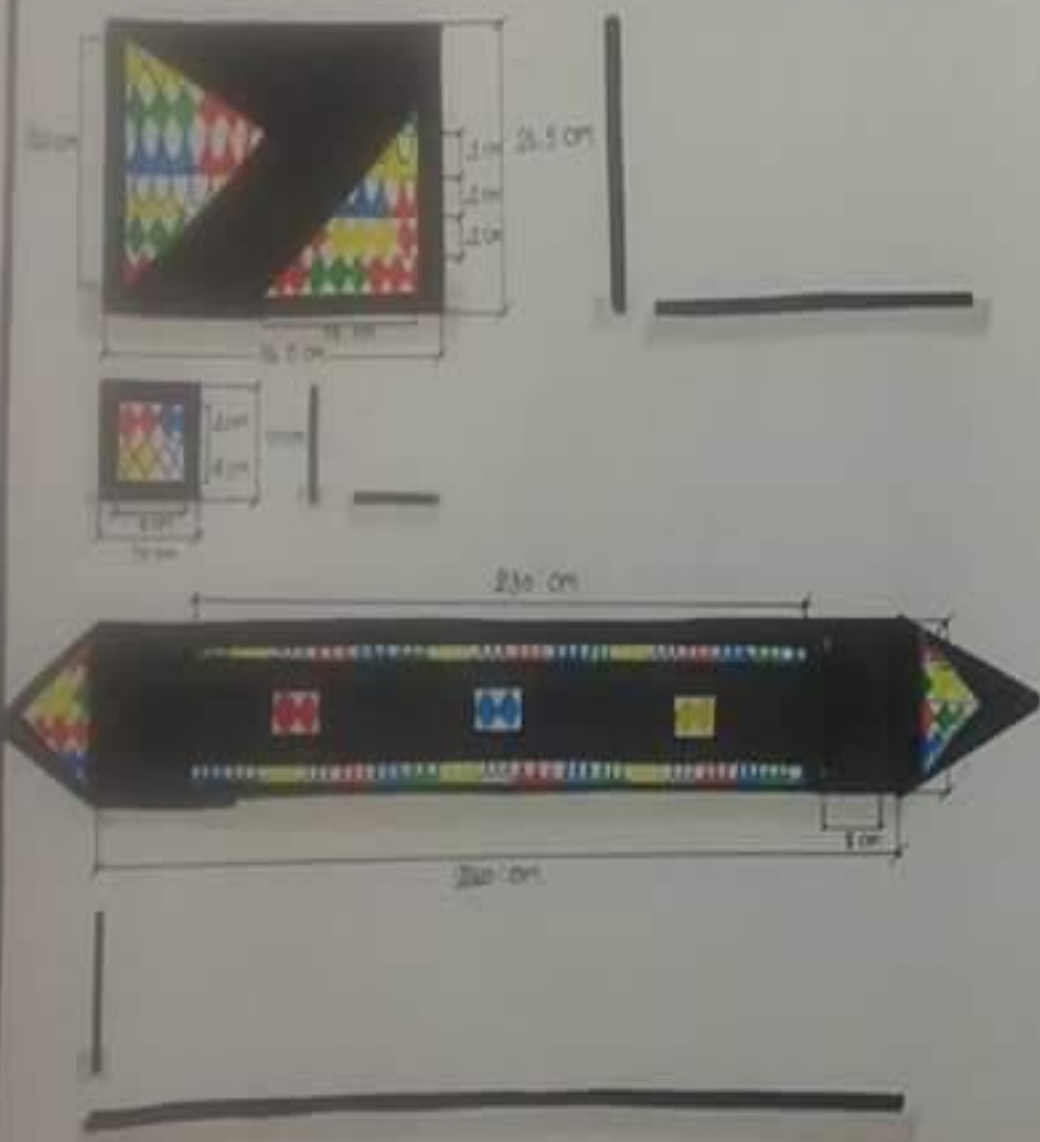
รายละเอียดของหมอนรองผม

ความกว้างของรูปทรง 6 ซม. เนื้อกระดาษ 9 ซม. 1 เส้น
 ความยาวของรูปทรง 9 ซม. ลูกไม้ตกแต่งสี 1 ลูก
 ความกว้างของสายรัด 3 ซม. ที่ใส่หมอนรองผม 1 อัน

รายละเอียดของหมอน

ความกว้างของรูปทรง 8 ซม. เนื้อกระดาษ 7 ซม.
 ความยาวของรูปทรง 15 ซม. ลูกไม้ตกแต่งสี 1 ลูก
 ความกว้างของสายรัด 3 ซม. สีปราง 6 N"

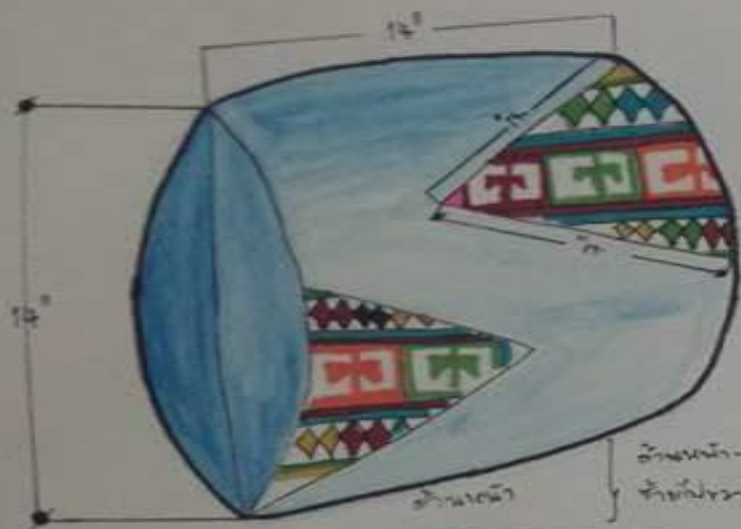
SKETCH DESIGN



เลือกกับดักปลาเป็นไม้จากสวนตามรอบๆ
บ้านชาแม ชนเผ่าชาธา ที่ไม่เหมือนใคร แต่
ผลิตภัณฑ์เป็นไม้ที่ตกแต่งด้วย
การทาสีและลวดลายจากธรรมชาติที่สวยงาม
เรือนแพชาแมจะอยู่กับ น้ำอันลึกกว้าง ที่น้ำตา
เป็นเอกลักษณ์ของชาบ้านชาแม จึงต้องมีการ
ตกแต่งให้เข้ากับผลิตภัณฑ์ที่เรานำเสนอ

SKETCH DESIGN

แบบที่ 1



ด้านหน้า - ขลิบลายเรขาคณิต

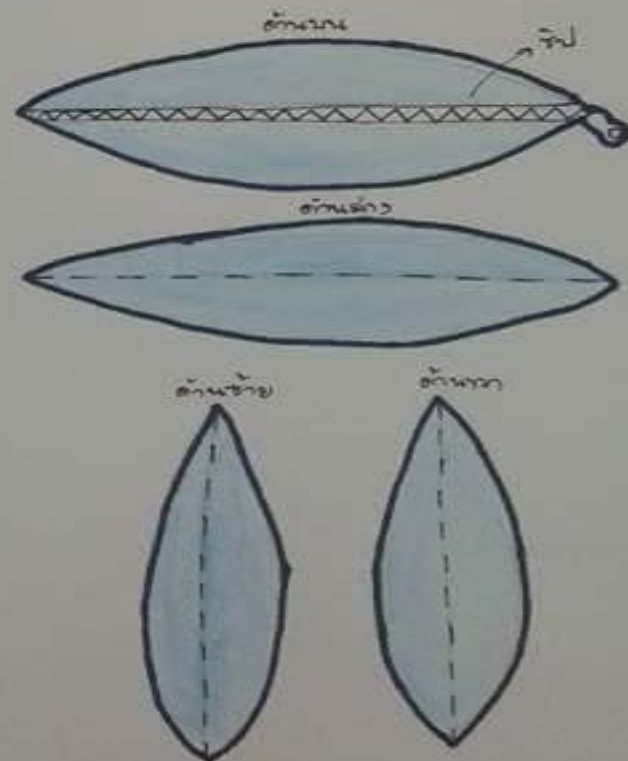
ด้านใน - ขลิบลายเรขาคณิต

Concept.

เป็นกระเป๋าที่ทำจากหนังแท้สีขาว
มาตกแต่งด้วยลายเรขาคณิต เพื่อสร้างความสวยงาม
และโดดเด่น สีสันให้มีความสดใส เป็นที่น่าพอใจ
เมื่อใช้แล้วสามารถใช้งานได้เป็นอย่างดี

วิธีใช้

ใช้วิธีใช้กระเป๋าตามแบบฉบับที่
ใช้ใช้กันมาตั้งแต่สมัยโบราณ



หมอนอิง

ขนาด: 14 นิ้ว x 14 นิ้ว



ETHNIC
HIGH
ผ้าทอ

ชุดที่ 2

UNIT: CM.



BOTTOM VIEW



TOP VIEW



LEFT VIEW



RIGHT VIEW



FRONT VIEW



BACK VIEW



CONCEPT

ผลิตภัณฑ์ชิ้นนี้ มีลักษณะเป็น กระเป๋าถือแบบคลาสิก ซึ่งออกแบบและสร้างขึ้นมาใหม่ โดยใช้วัสดุจากผ้าทอสีเข้มเป็นสีหลัก และใช้สีอื่นเป็นสีเสริม ทำให้มีลักษณะที่ดูทันสมัยและมีความเป็นเอกลักษณ์ของตัวเอง นอกจากนี้ยังมีการใช้สีที่ตัดกันเพื่อเพิ่มความน่าสนใจให้กับผลิตภัณฑ์ชิ้นนี้

INSPIRATION

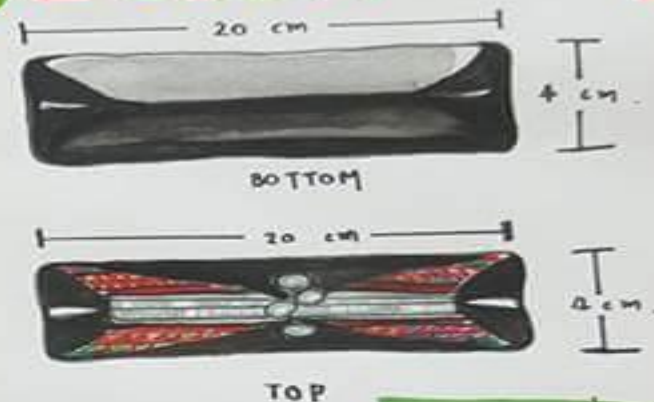
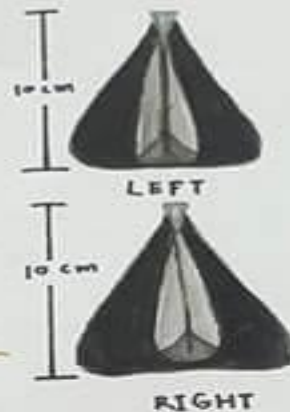
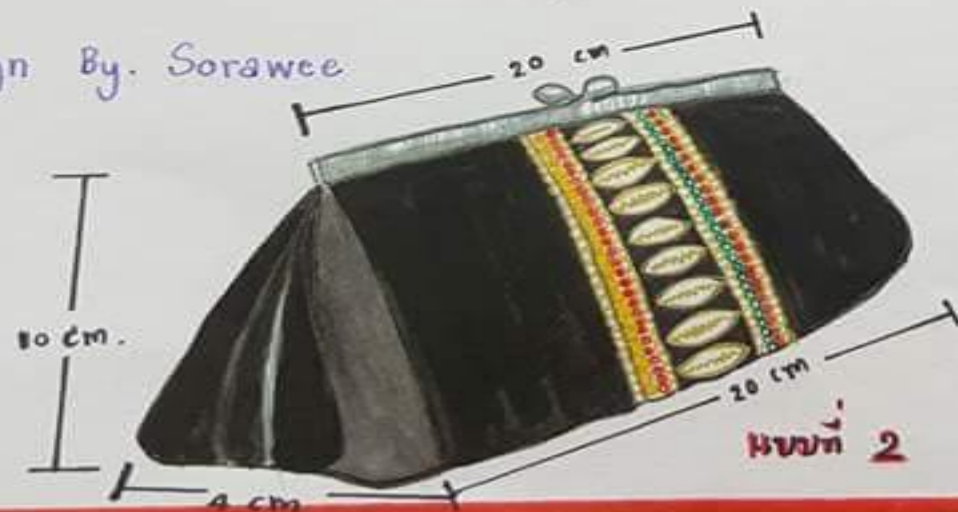
ผลิตภัณฑ์ชิ้นนี้ได้แรงบันดาลใจมาจากกระเป๋าถือแบบคลาสิกที่มีลักษณะที่ดูทันสมัยและมีความเป็นเอกลักษณ์ของตัวเอง นอกจากนี้ยังมีการใช้สีที่ตัดกันเพื่อเพิ่มความน่าสนใจให้กับผลิตภัณฑ์ชิ้นนี้

SKETCH DESIGN ★★★

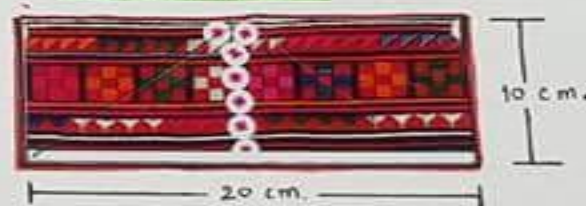


กระเป๋า คลัชถือ แบบผู้หญิง รูปทรงสามเหลี่ยม
ขนาดพอดีมือ ดีไซน์โดยเน้นความเรียบ แต่ดูหรูหรา สามารถ
ใช้พกพาสิ่งของได้ ทรงที่เปิด-ปิดเป็นเงิน เน้นตัวกระเป๋าเป็น
สีดำทำจากผ้าฝ้าย เพื่อให้วัสดุสวยโดดเด่น และ เข้ากับเสื้อผ้า
ได้หลากหลาย สามารถใช้ได้กับหลายโอกาส

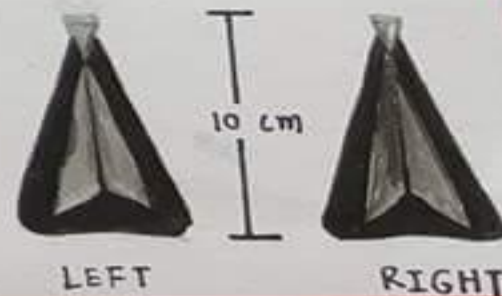
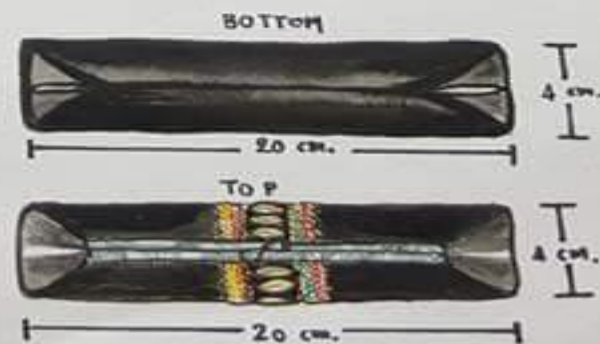
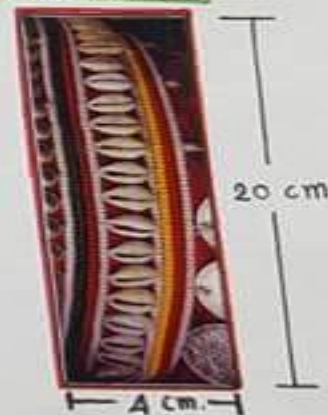
Design By. Sorawee



ขนาดลายแบบที่ 1



ขนาดลายแบบที่ 2



SKETCH

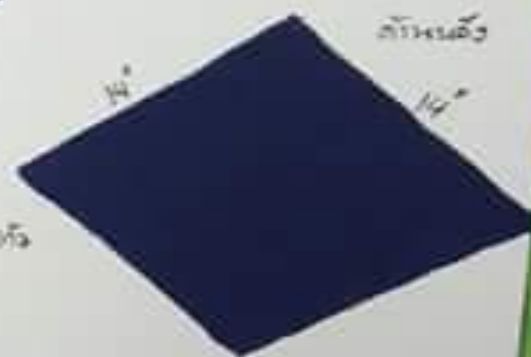
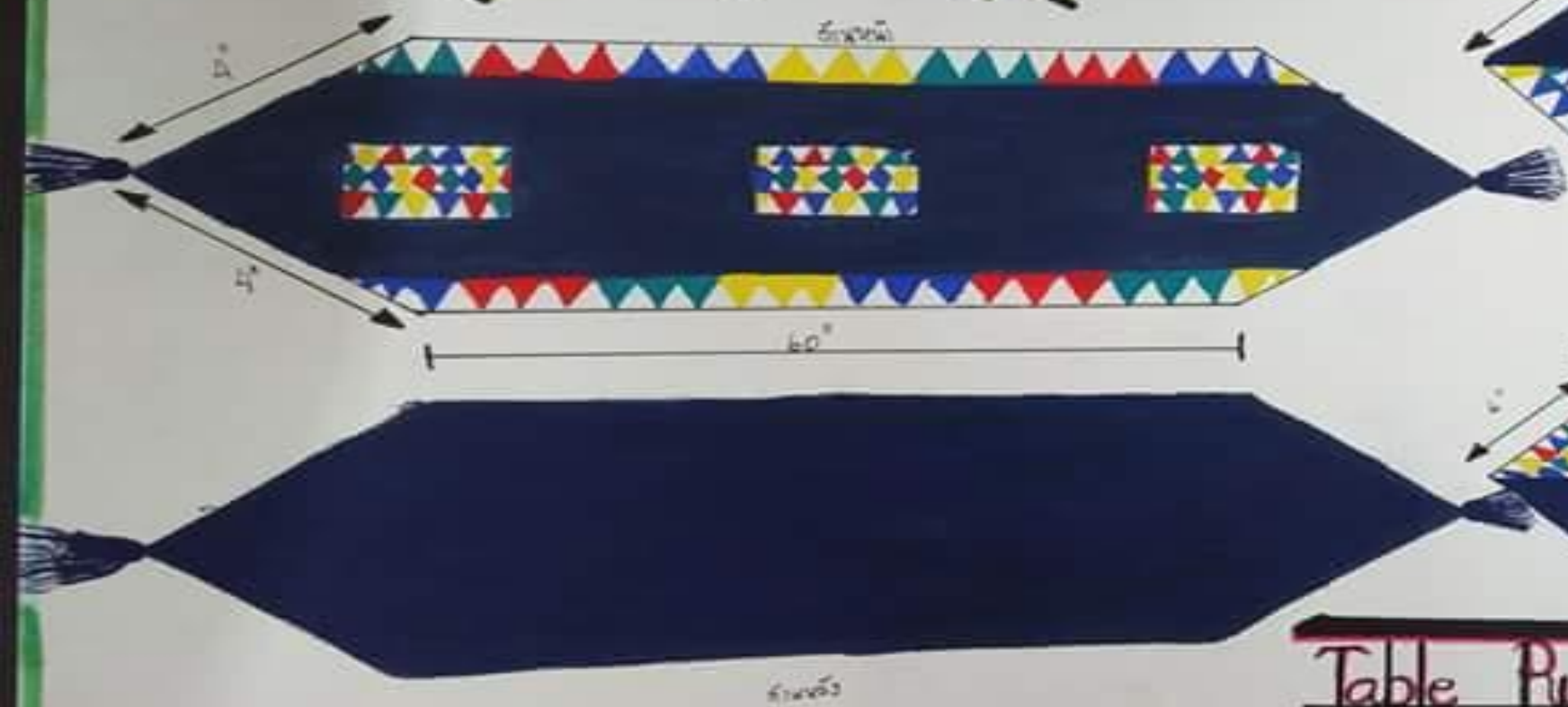


Table Runners

ชุดผ้าคลุมโต๊ะยาวเรขาคณิตสีเข้มและสีอ่อน

ผ้าคลุมโต๊ะยาวเรขาคณิตสีเข้มและสีอ่อน



FRONT



TOP



BACKSIDE



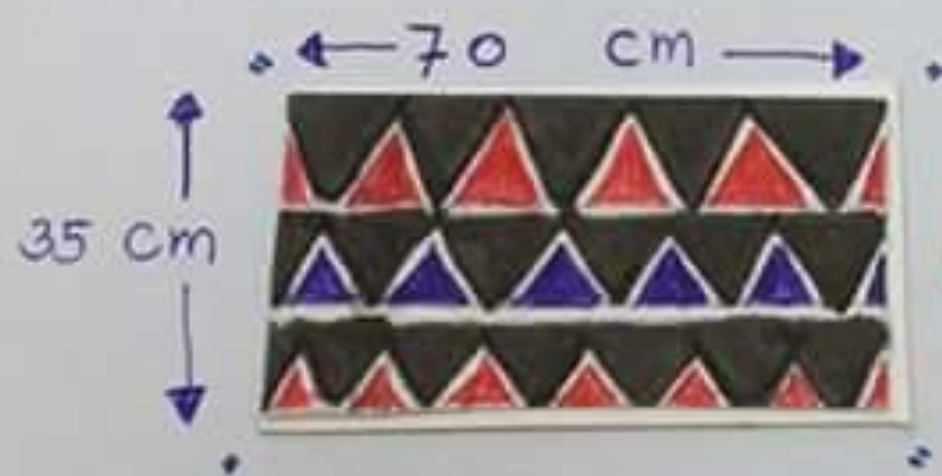
SIDE

15 CM
25 CM



35 CM

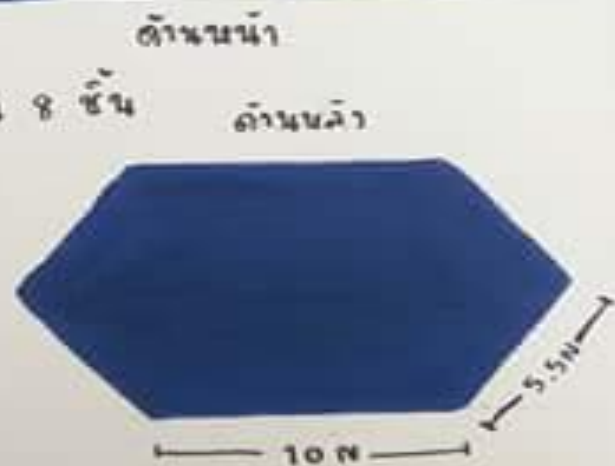
ทำมาจากผ้าฝ้ายสีดำและผ้าลายสี
หัวปากถุงมีลวดลายสี



ผ้าปักอาข่า



SKETCH



ผ้าขนาด ก. 5.5" x ย. 10" x ส. 10" นิ้ว
ลายขนาด ย. 2" x ส. 10" นิ้ว 2 ชิ้น

SKETCH DESIGN

CONCEPT

การออกแบบชุดแฟชั่นที่เน้นการใช้วัสดุธรรมชาติ
และสีโทนกลางๆ เพื่อสื่อถึงความเรียบง่ายและ
ความยั่งยืนของธรรมชาติ ชุดนี้ได้รับแรงบันดาลใจ
จากธรรมชาติและวัฒนธรรมท้องถิ่น





มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

วิชาเอกออกแบบสิ่งทอ

หลักสูตรออกแบบสิ่งทอและเครื่องประดับ

คณะ ศิลปกรรมศาสตร์และสถาปัตยกรรม

นางสาวสรวิทย์ ของจา



กระเป๋าคลิซท์อาข่า



แนวความคิด

ออกแบบโดยใช้ลวดลายโบราณ

ของชนเผ่าอาข่า มาตกแต่ง

บนผ้าฝ้ายสีดำ เน้นความเรียบหรู

แต่ดูดี มีความพอดีของลวดลาย

ไม่เยอะจนเกินไปสามารถเข้ากับ

เสื้อผ้าได้หลากหลายสไตล์

เหมาะกับใช้ออกงานสังคมงานต่างๆ

ได้หลายโอกาส หรือให้เป็นของขวัญ





มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

วิชาเอกออกแบบสิ่งทอ

หลักสูตรออกแบบสิ่งทอและเครื่องประดับ

คณะ ศิลปกรรมศาสตร์และสถาปัตยกรรม

น.ส.เสาวลักษณ์ คมศักดิ์สถาพร

Concept

ผลงานกระเป๋าถือลายผ้าอาข่าได้แรงบันดาลใจมาจากลายผ้าอาข่า
ซึ่งนำมาประยุกต์ให้เข้ากับสมัยใหม่ ให้ดูออกมามีสีสันลวดลายให้
สวยงาม ดูมีความเก๋ไก๋ผสมผสานความเป็นชนเผ่าและเพิ่มเติม
ด้วยการนำผ้าหนังเทียมมาตกแต่งตัวกระเป๋าให้มีความโดดเด่นยิ่งขึ้น





 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
วิชาเอกออกแบบสิ่งทอ

หลักสูตรสิ่งทอและเครื่องประดับ
คณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์
นาย อธิธิพงษ์ ทิพรักษา

" เป็นการนำผ้าปักลายอาข่ามาผสมผสาน
เข้ากับการออกแบบชุดคลุมที่มีความทันสมัย
แต่ยังคงเอกลักษณ์ความเป็นผ้าปักอาข่า
ไว้ได้อย่างดีเยี่ยมและชุดนี้ได้ออกแบบ
ให้มีความร่วมสมัย โดยการใช้
ผ้าพื้นสีดำเพื่อให้ลวดลาย
ผ้าปักอาข่ามีความโดดเด่น
เพิ่มมากขึ้น "




Photo by Phairot







มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

วิชาเอกออกแบบสิ่งทอ

หลักสูตร สิ่งทอและเครื่องประดับ

คณะ ศิลปกรรมศาสตร์และสถาปัตยกรรม

นางสาว จุติกา จินตาทูล

ภาพกิจกรรม



แนวคิด

การเป็นแม่แบบของงานสิ่งทอที่มีการนำเอาผ้าพื้นเมืองมาทำเป็นกระเป๋าหรือกระเป๋า
โดยออกแบบของมาให้ใช้สำหรับใส่ของขนาดเล็กและพกพาได้ง่ายในทางกลับกัน
เน้นงานมีการตกแต่งโดยใช้นาฬิกาเป็นของใช้ส่วนตัวในการตกแต่งของ ประยุกต์สีที่





“โครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการแปรรูปจากเส้นใยขนแกะ”



การส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการแปรรูปจากเส้นใยขนแกะ ซึ่งแกะเป็นสัตว์ที่เลี้ยงภายใต้การดูแลของสถานีพัฒนาเกษตรพื้นที่สูงตามโครงการพระราชดำริ “ดอยม่อนล้าน” และมีการดำเนินการตัดขนแกะทุก 6 เดือน เพื่อนำส่งต่อขายออกสู่ตลาดและนำเงินกลับมาหมุนเวียนเพื่อซื้ออาหารมาเลี้ยงแกะดั้งเดิม ซึ่งได้มองเห็นแล้วว่าขนแกะที่มีอยู่ในพื้นที่ในชุมชน ควรจะได้รับการพัฒนาให้เกิดรูปธรรมที่เป็นประโยชน์และสร้างมูลค่ากับประชาชนในชุมชนบนพื้นที่สูงมากขึ้น จึงได้ดำเนินการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเส้นใยขนแกะ ซึ่งปัจจุบันอยู่ในกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้ได้สินค้าต้นแบบจากเส้นใย ขนแกะและจึงจะพัฒนาให้เกิดกระบวนการผลิตเพื่อจำหน่ายออกสู่ท้องตลาดต่อไป



**การหารือร่วมกัน
และนำปัญหามา
แก้ไข+พัฒนา**





การวางแผน + เชื่อมโยง
(นโยบาย กศน.)

โครงการตามภารกิจของ กศน.

=

OUTCOME ผลผลิตที่จะเกิดกับพื้นที่ชุมชน





























Photo by Phairot



Photo by Phairot





Photo by Phairot



Photo by Phairot

การตรวจเยี่ยมพื้นที่ ศสช. ท่านประวิณ ชำนิประศาสน์

- ลงพื้นที่ ณ ศสช.บ้านป่าหญ้าไทร
ต.ป่าไผ่ ในวันที่ 8 พฤษภาคม
2560 ร่วมนำเสนอผลงานและ
แผนการดำเนินงาน 3 ปีของ
แผนพัฒนาโครงการพระราชดำริดอย
ม่อนล้าน ภายใต้ยุทธศาสตร์การ
ดำเนินงาน “ม่อนล้านโมเดล”







2024 2024





การตรวจเยี่ยมพื้นที่โครงการพระราชดำริและโครงการเขาหัวโล้น พล.ต.ผดุง ยิ่งไพบูลย์สุข รองแม่ทัพภาคที่ 3

**ลงพื้นที่ ณ สถานีพัฒนาการ
เกษตรที่สูงตามพระราชดำริ
“ดอยม่อนล้าน” ในวันที่ 27
พฤษภาคม 2560 ได้นำเสนอ
ผลงานและแผนการดำเนินงาน 3
ปีของแผนพัฒนาโครงการ
พระราชดำริดอยม่อนล้าน ภายใต้
ยุทธศาสตร์การดำเนินงาน “ม่อน
ล้านโมเดล”**









การตรวจเยี่ยมพื้นที่โครงการพระราชดำริ

ท่าน พล.อ.ยศนันท์ ทรายเจริญ (ผอ.สปร.ทบ)

ผู้อำนวยการสำนักงานประสานงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ กองทัพบก

วันที่ 1 มิถุนายน 2560. ลงพื้นที่ ณ สถานีพัฒนาการเกษตรที่สูงตามพระราชดำริ “ดอยม่อนล้าน” ได้นำเสนอผลงานและแผนการดำเนินงาน 3 ปีของแผนพัฒนาโครงการพระราชดำริดอยม่อนล้าน ภายใต้ยุทธศาสตร์การดำเนินงาน “ม่อนล้านโมเดล”















อมสิน
Government of Thailand

พิธีส่งมอบโครงการเสริมสร้างและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น ปี 2561
และคาร์ตแสดงเอกสารการถือครองสิทธิ์ (โครงการอมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น)
โครงการมหาวิทยาลัยประจวบและโครงการ GSB Startup Academy

ธนาคารอมสินมอบโล่เกียรติคุณ

ให้แก่ ทีมนักศึกษายอดเยี่ยม และกลุ่มองค์กรชุมชนยอดเยี่ยม

กิจกรรมเสริมสร้างและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น ปี 2561

อมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น



SPU



TEXTILE

โครงการพัฒนา "ผ้าหม่อนล้าน"
บนสถานีพัฒนาการเกษตรตามพระราชดำริ คอยหม่อนล้าน
บ้านจอมม่วง ตำบลป่าใหม่ อำเภอพริ้ง จังหวัดเชียงใหม่

ภายใต้

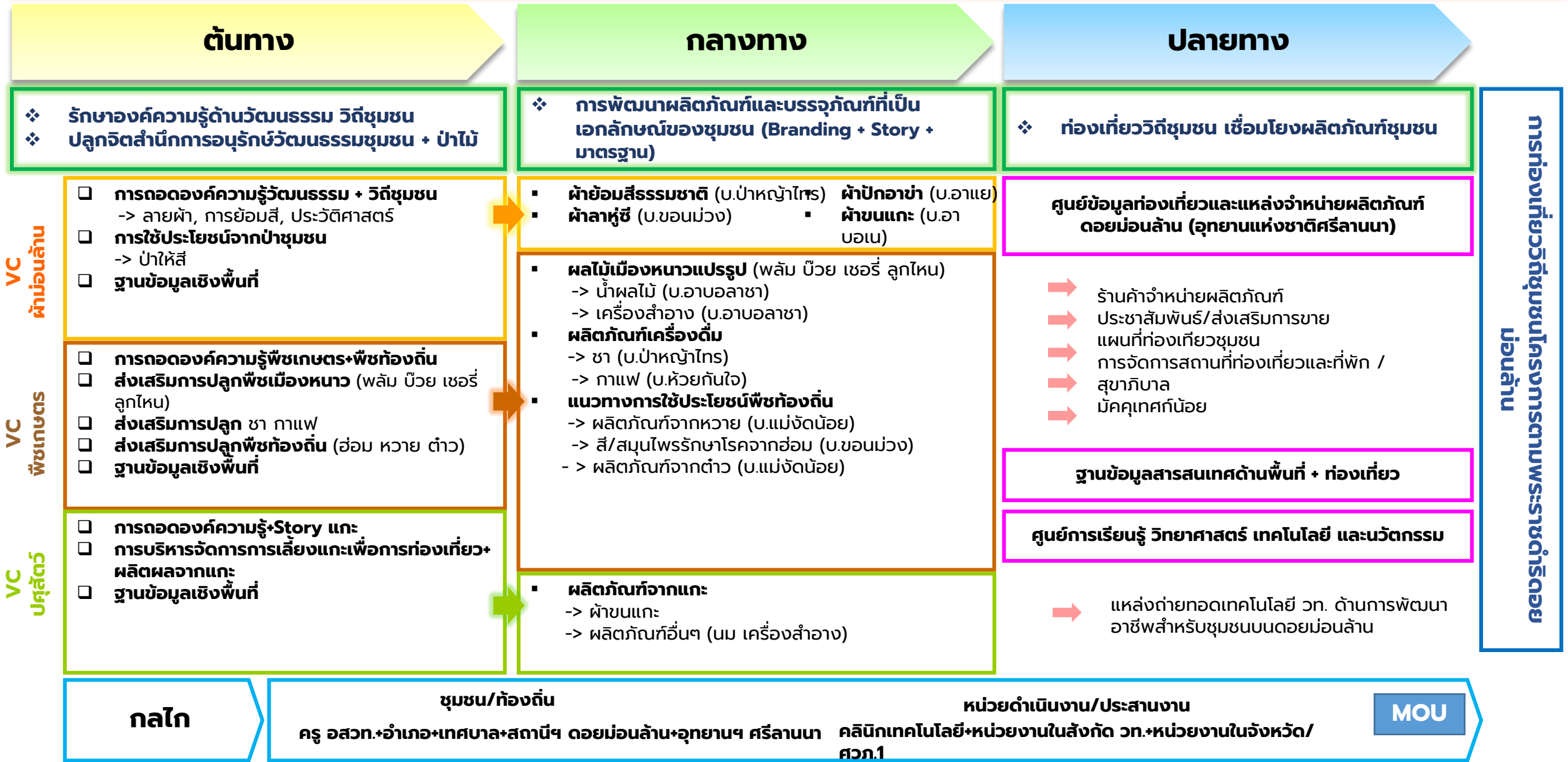
โครงการรอมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น คณะนาวิทยาศาสตร์

พัฒนา สถานภูมิปัญญา สุ่มชนที่ยั่งยืน

ภารกิจต่อเนื่อง.....ปีที่ 2 “ม่อนล้านโมเดล”

การบูรณาการงาน วทน. เพื่อพัฒนา ม่อนล้านโมเดล ปี 61-63

เป้าหมาย ----> 7 หมู่บ้าน/ 20 ผลิตภัณฑ์/ ศูนย์การเรียนรู้ 1 แห่ง/ ศูนย์การท่องเที่ยวและแหล่งจำหน่ายสินค้า 1 แห่ง/ รายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 23





- > ทอดองค์ความรู้ วัฒนธรรม+วิถีชุมชน
- > การใช้ประโยชน์ป่าชุมชน และ จัดทำฐานข้อมูลเชิงพื้นที่

- > ทอดองค์ความรู้ พืชเกษตร+พืชท้องถิ่น
- > ส่งเสริมการปลูกพืชท้องถิ่น (ฮ่อม หวาย ตำบ)
- > ส่งเสริมการปลูกพืชมูลค่าสูง ชา+กาแฟ
- > ส่งเสริมการปลูกพืชเมืองหนาว (พลัม บ๊วย เชอรี่ ลูกไทร)

61

รักษาองค์ความรู้ด้านวัฒนธรรม วิถีชุมชน
ปลูกจิตสำนึกการอนุรักษ์วัฒนธรรมชุมชน
+ ป่าไม้



- >> องค์ความรู้ การอนุรักษ์พันธุ์พืชท้องถิ่น+ไม้ผลเมืองหนาว
- >> ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง 5 ชนิด

- >> องค์ความรู้ "ป่าชุมชนให้สี"
- >> องค์ความรู้ "ลายผ้าลาหู่ซี" + "ลายผ้าอาข่า"
- >> คู่มือ "การย้อมสีธรรมชาติจากป่าให้สี"
- >> คู่มือ "ขนแกะย้อมสีธรรมชาติ"

62

พัฒนาผลิตภัณฑ์+บรรจุภัณฑ์
(Branding + Story + มาตรฐาน)

- > พัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศการท่องเที่ยวมอนแลน
- > พัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้า และ บรรจุภัณฑ์ผ้าพื้นถิ่นมอนแลน
- > โครงการพัฒนาชุมชนผ้าทอพื้นเมือง (มอนแลนนา)

- > พัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศการเกษตรมอนแลน
- > บริหารจัดการ+อนุรักษ์+ใช้ประโยชน์พืชท้องถิ่น
- > พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์สินค้าเกษตรแปรรูป

- > พัฒนาศูนย์เรียนรู้+ถ่ายทอด วทน.

- >> ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผลไม้เมืองหนาว 20 ผลิตภัณฑ์

- >> ผลิตภัณฑ์ผ้ามอนแลน 4 ผลิตภัณฑ์
- >> แผนที่เส้นทางท่องเที่ยวตำราชุมชนผ้าทอพื้นเมือง
- >> รายงาน คุณสมบัติเด่นผลิตภัณฑ์ผ้าทอมอนแลน
- >> การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอด้วยนวัตกรรมหลายรูปแบบ
- >> เกิดแหล่งเรียนรู้เชิงท่องเที่ยว+วัฒนธรรม+ผ้ามอนแลน

- >> แหล่งเรียนรู้ข้อมูลเพื่อการถ่ายทอด วทน. 7 พื้นที่

63

ท่องเที่ยววิถีชุมชน เชื่อมโยงผลิตภัณฑ์ชุมชน

- > ฐานข้อมูลสารสนเทศเชิงท่องเที่ยวมอนแลน
- > แผนส่งเสริมการตลาด
- > ศูนย์ข้อมูลท่องเที่ยว + แหล่งจำหน่ายผลิตภัณฑ์มอนแลน

- >> ศูนย์กลางแหล่งเรียนรู้ข้อมูลสารสนเทศ เพื่อการถ่ายทอด
- วทน. ร้านค้าชุมชนผลิตภัณฑ์ "มอนแลนโมเดล"
- >> ร้านค้าผลิตภัณฑ์ "มอนแลนโมเดล" ออนไลน์
- >> รายได้ชุมชนเพิ่มขึ้น 23%



MON-LAN
By
STI



7 หมู่บ้าน

ปลูกจิตสำนึกการศึกษา
องค์ความรู้ด้าน
วัฒนธรรม
วิถีชุมชน ป่าไม้

24 ผลิตภัณฑ์

พัฒนาผลิตภัณฑ์
และบรรจุภัณฑ์ที่เป็น
เอกลักษณ์ของ
ชุมชน

ต้นทาง

กลางทาง

ปลายทาง

รายได้
ประชาชน
ในพื้นที่เพิ่มขึ้น 23 %

ท่องเที่ยววิถีชุมชน
เชื่อมโยงผลิตภัณฑ์
ชุมชน

Science Technology Innovation

MON-LAN
BY
STI

การบูรณาการงานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เชิงอนุรักษ์ตามวิถีชุมชน เพื่อพัฒนา



ศูนย์เรียนรู้
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี



ห้วยทับใจ แม่น้ำน้อย

ป่าหญาไทร

อาเย

ขอนแก่น

อาบอน

อาบอลาชา

ประเมินโครงการ “ม่อนล้านโมเดล” ครั้งที่ 1 (14 กันยายน 2561)



แก๊สชีวภาพ (บนพื้นที่สูงในพื้นที่โครงการ พระราชดำริ “ดอยม่อนล้าน”)



โครงการจัดการเรียนรู้ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
“อบรมให้ความรู้การทำแก๊สชีวภาพจากขี้หมู” (ศศช.บ้านป่าหญาไทร)
การเชื่อมโยงการบริหารจัดการพื้นที่ในยุทธศาสตร์ MONLAN MODEL

แก๊สชีวภาพ (บนพื้นที่สูงในพื้นที่โครงการ พระราชดำริ “ดอยม่อนล้าน”)



โครงการจัดการเรียนรู้ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
“อบรมให้ความรู้การทำแก๊สชีวภาพจากขี้หมู” (ศศช.บ้านห้วยกันใจ)
การเชื่อมโยงการบริหารจัดการพื้นที่ในยุคทศวรรษ
MONLAN MODEL



การอบรมให้ความรู้การตัดและแต่งกิ่ง ชาฮัสสัม (ศศช.บ้านห้วยกันใจ)



โครงการจัดการเรียนรู้เพื่อพัฒนาอาชีพ “การตัดและแต่ง
กิ่งชาฮัสสัม”
การเชื่อมโยงการบริหารจัดการพื้นที่ในยุทธศาสตร์
MONLAN MODEL



โครงการศึกษาดูงาน “หมู่บ้านชาเพื่อการท่องเที่ยว
บ้านห้วยน้ำกั้น” (ศสช.บ้านห้วยกันใจ)



โครงการศึกษาดูงาน “หมู่บ้านชาเพื่อการท่องเที่ยว บ้านห้วยน้ำกั้น”
การเชื่อมโยงการบริหารจัดการพื้นที่ในยุทธศาสตร์ MONLAN MODEL



การตัดและทำความสะอาดขนแกะ (ศศช.อาบอเน)



โครงการจัดการเรียนรู้เพื่อพัฒนาอาชีพ
“การฝึกทักษะการดึงเส้นใยจากขนแกะย้อมสีธรรมชาติ”
การเชื่อมโยงการบริหารจัดการพื้นที่ในยุทธศาสตร์
MONLAN MODEL



การฝึกทักษะการดึงเส้นใยจากขนแกะ ย้อมสีธรรมชาติ (ศศช.อาบอน)



โครงการจัดการเรียนรู้เพื่อพัฒนาอาชีพ
“การฝึกทักษะการดึงเส้นใยจากขนแกะย้อมสีธรรมชาติ”
การเชื่อมโยงการบริหารจัดการพื้นที่ในยุทธศาสตร์
MONLAN MODEL

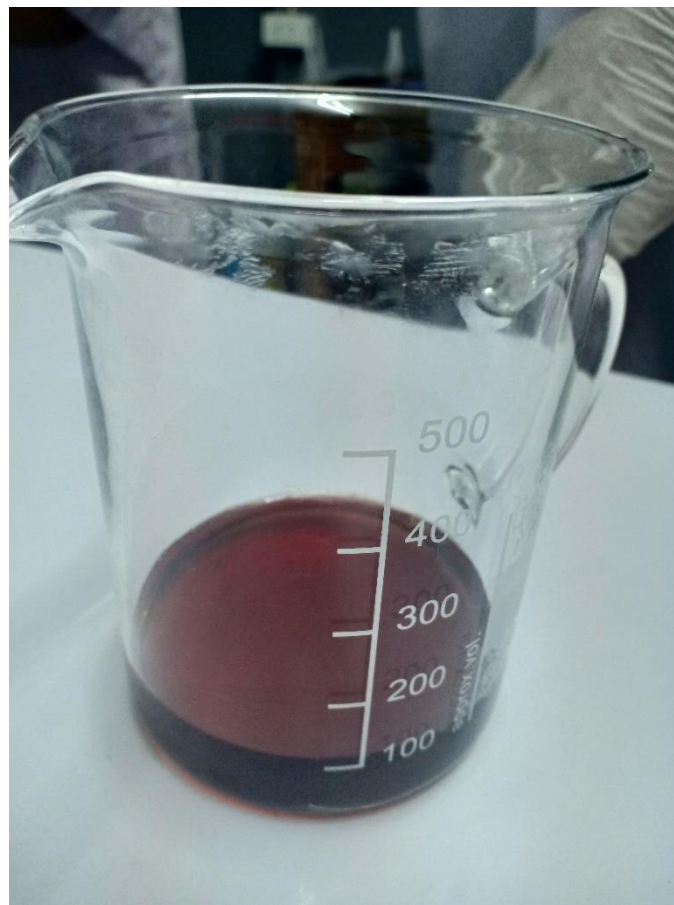


การแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ผลไม้เมืองหนาว(ศศช.อาบอเน)



โครงการจัดการเรียนรู้เพื่อพัฒนาอาชีพ
“การทำโลชั่น/ลิปบาล์ม /ครีมบำรุงมือ จากลูกไหนด”
การเชื่อมโยงการบริหารจัดการพื้นที่ในยุทธศาสตร์
MONLAN MODEL





การถ่ายทอดเรื่องราววิถีชีวิตของชาติพันธุ์ “อาขามอนลาน”



การถอดองค์ความรู้ วิถีชีวิตเรื่องราวของชุมชนบนพื้นที่สูง
การเชื่อมโยงการบริหารจัดการพื้นที่ในยุทธศาสตร์ MONLAN MODEL

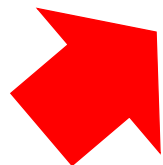


การถ่ายทอดเรื่องราววิถีชีวิตของชาติพันธุ์ “ลาหู่ซี”



การถอดองค์ความรู้ วิถีชีวิตเรื่องราวของชุมชนบนพื้นที่สูง
การเชื่อมโยงการบริหารจัดการพื้นที่ในยุทธศาสตร์ MONLAN MODEL





การจัดแสดงผลงานนิทรรศการ “งานการศึกษาเพื่อพัฒนาอาชีพบนพื้นที่สูง”



วันที่ 4 มิถุนายน 2561 นำเสนอผลการดำเนินงานโครงการ "โมเดลล้านโมเดล" ให้กับนางสุวรรณณี คำมั่น เลขานุการรัฐมนตรีว่าการ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี, นายปฐม สวรรค์ปัญญาเลิศ รองปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และนายเกษม ธนาวัฒน์ รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ ในงานมหกรรมวิทยาศาสตร์ภูมิภาค ภาคเหนือ ณ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ 7 รอบ พระชนมพรรษา



การจัดแสดงผลงานนิทรรศการ “งานการศึกษาเพื่อพัฒนาอาชีพบนพื้นที่สูง”



13 มิถุนายน 2561 โครงการ “โมเดลบ้านโมเดล” ได้เป็นตัวแทนของภาคเหนือ ที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมมากระดับคุณภาพชีวิตชุมชนผ่านงานการศึกษาเพื่ออาชีพบนพื้นที่สูง มานำเสนอผลการดำเนินงานให้ท่านนายกรัฐมนตรี พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา รับฟังในการเปิดโครงการ “การพัฒนาหมู่บ้านและชุมชนอย่างยั่งยืน โดยศาสตร์พระราชาตามแนวพระราชรัฐ”

การจัดแสดงผลงานนิทรรศการ “งานการศึกษาเพื่อพัฒนาอาชีพบนพื้นที่สูง”



นำเสนอผลการดำเนินงานโครงการ“มือนีสานโมเดล” ซึ่งเป็นโครงการที่นำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมไปยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับชุมชนบนพื้นที่สูง ในโครงการพระราชดำริ ดอยมือนีสาน อ.พร้าว จ.เชียงใหม่ ให้กับ ศ.ดร.วิษณุ เครืองาม รองนายกรัฐมนตรี ทั้งนี้ ศ.ดร.วิษณุ เครืองาม รองนายกรัฐมนตรี เป็นประธานในพิธีเปิดงาน Lanna Expo 2018 โดยมีนายปวิณ ขำนิประศาสน์ ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ เป็นผู้อกรายงาน ณ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ เฉลิมพระเกียรติ 7 รอบ พระชนมพรรษา จังหวัดเชียงใหม่

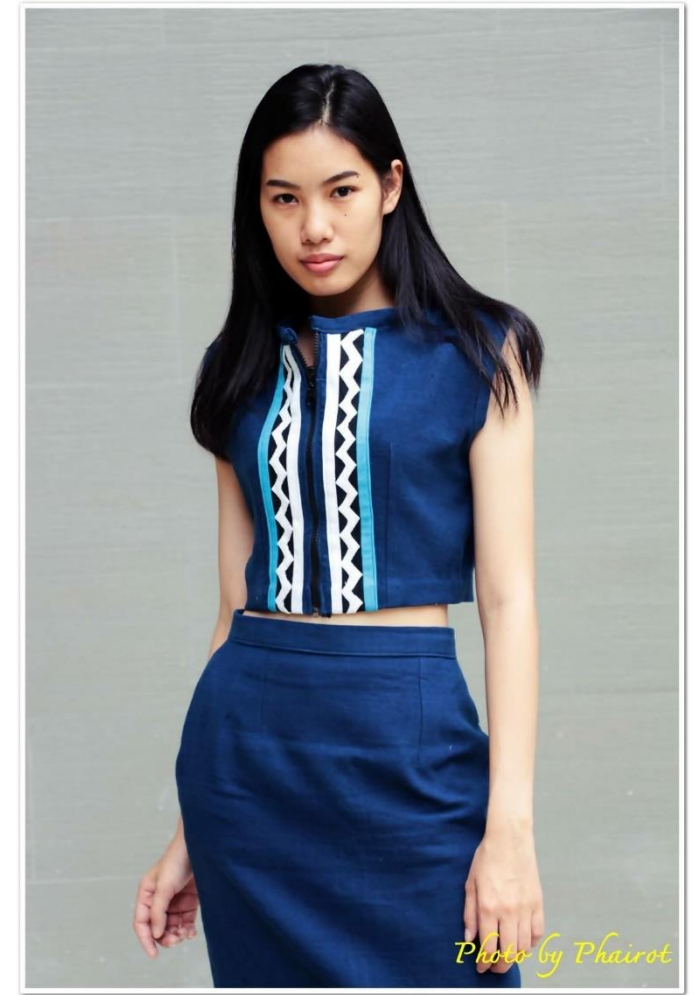
อบรมให้ความรู้การบริหารจัดการ Home Stay
หน่วยจัดการต้นน้ำพร้าว 11-12 ตุลาคม 2561



ลงพื้นที่ในการบูรณาการจัดการพื้นที่เพื่อวาง Land scap /Home Stay
บ้านห้วยกันใจ/บ้านอาบอลาชา/บ้านป่าหญ้าไทร/บ้านขอนม่วง/บ้านแม่จันทน้อย

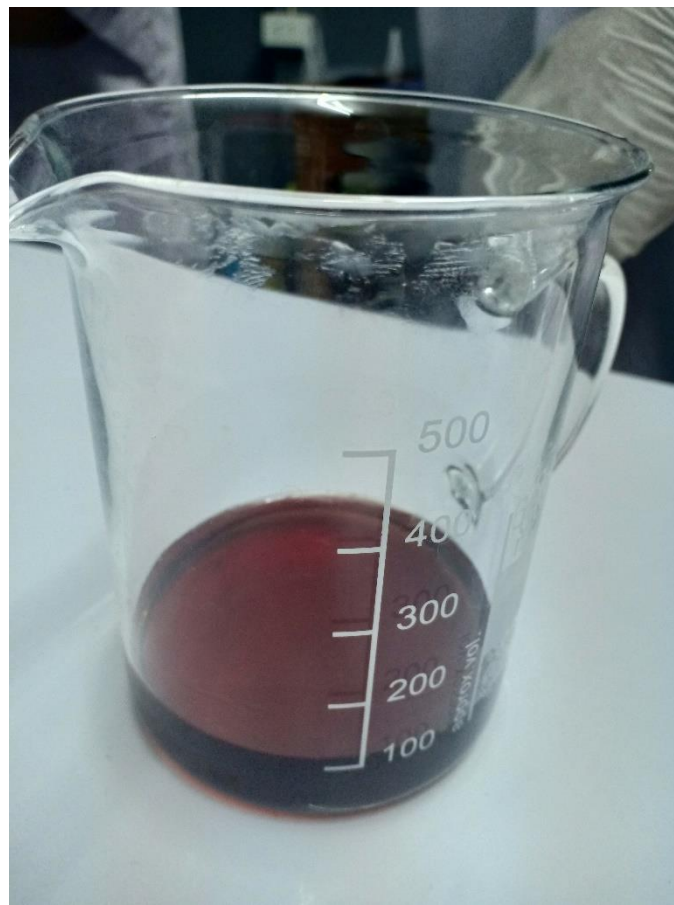


Product เกิดจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการ
ขับเคลื่อนของ ศศช. เพื่อขับเคลื่อน “มอستانโมเดล”



Product เกิดจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการ
ขับเคลื่อนของ ศศช. เพื่อขับเคลื่อน “มอนิเตอร์โมเดล”





Product เกิดจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการ
ขับเคลื่อนของ ศศช. เพื่อขับเคลื่อน “มอญล้านโมเดล”



Product เกิดจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการ
ขับเคลื่อนของ ศศช. เพื่อขับเคลื่อน “มอโนแลนโมเดล”



การดำเนินการในปีที่ 2 “ม่อนसानโมเดล”

VC ฝาม่อนसान (ปี 61-63)



เป้าหมาย → 4 หมู่บ้าน / 4 Product / ศูนย์เรียนรู้ และศูนย์การท่องเที่ยวและแหล่งจัดจำหน่ายสินค้า

ปี 2561

- การถอดองค์ความรู้วัฒนธรรม+วิถีชุมชน
(ลายโบราณ, กาพย์อมสี้, ประวัติศาสตร์) กศน./คลินิก มทร.ล้านนา

- การใช้ประโยชน์ป่าชุมชน+การอนุรักษ์พืชป่าใกล้
กศน. / คลินิก มทร.ล้านนา

- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นถิ่นม่อนसान 4 หมู่บ้าน

ผ้าฝ้ายย้อมสีธรรมชาติ (บ.ป่าหญาไทร)

- การส่งเสริมการปลูกฝ้าย (พันธุ์ การปลูก การเก็บเกี่ยว)
(คลินิก ม.แม่โจ้)
- เครื่องจักรการผลิตเส้นด้าย (คลินิก มช.)
- การย้อมสีธรรมชาติ (ผ้าฝ้าย เส้นด้าย) , เทคนิคกาพย์อม
(คลินิก มทร.ล้านนา)

ผ้าลาหู่ซี (บ.ขอมม่วง) + ผ้าปักกอขาว (บ.อาเย)

- พัฒนาผลิตภัณฑ์ ออกแบบ คุณภาพ (คลินิก มทร.ล้านนา / กศน.)

ผ้าขนแกะ (บ.อาบอแน)

- ถอดองค์ความรู้และเตรียมการพัฒนาผลิตภัณฑ์
(คลินิก มทร.ล้านนา / กศน.)

ปี 2562

-การพัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศการท่องเที่ยวฝาม่อนसान
(สทอภ. /สทน /คลินิก มทร.ล้านนา /คลินิก แม่โจ้ /คลินิก มช./ กศน. /
สถานีฯม่อนसान/ อุทยานฯ)

- องค์ความรู้วัฒนธรรมฝาม่อนसान
- ข้อมูลป่าชุมชน / การปลูกฝ้าย / ป่าใกล้
- แผนที่ท่องเที่ยว

- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นถิ่นม่อนसान 4 ผลิตภัณฑ์
(คลินิก มทร.ล้านนา / กศน.)

- การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ฝาม่อนसान (branding/Story)
(คลินิก มทร.ล้านนา / กศน.)

- มาตรฐาน มผช. (คลินิก มทร.ล้านนา)

- วิเคราะห์ทดสอบ (วว. / วศ.)

- การพัฒนาศูนย์เรียนรู้ “ฝาม่อนसान” และ กาพย์ทอด
เทคโนโลยี วทน. ที่เกี่ยวข้อง
(หน่วยงานในสังกัด วท. / เครือข่าย วท. / กศน.)

ปี 2563

- การส่งเสริมการตลาด (ออนไลน์ QR code) /
พัฒนากลุ่มอาชีพ /ต่อยอดผลิตภัณฑ์
(กศน./ สวทช. / มทร.ล้านนา / สถานีฯม่อนसान / อำเภอ)

- ศูนย์ข้อมูลท่องเที่ยว และ แหล่งจัดจำหน่าย
(สถานีฯม่อนसान / อุทยานฯ/ อำเภอ /สาธารณสุข/ รพ.พร้าว/
หน่วยงาน วท.)



- จุดจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ม่อนसान
- ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการขาย
- แผนที่ท่องเที่ยวชุมชน
- ที่พัก / อาหาร / สุขาภิบาล
- มัคคุเทศน์น้อย / ปราชญ์ชาวบ้าน

- ฐานข้อมูลสารสนเทศเชิงท่องเที่ยวม่อนसान
(สทอภ. /กศน. /สถานีฯม่อนसान)

- ศูนย์เรียนรู้ และ จุดท่องเที่ยวชุมชนต้นแบบ
(หน่วยงานในสังกัด วท. / เครือข่าย วท. / กศน.)

ดำเนินการแล้ว

อยู่ระหว่างดำเนินงาน / งบประมาณ 4 หมู่บ้าน วท.

VC พืชเกษตรเมืองล้าน (ปี 61-63)

เป้าหมาย ➡ 3 หมู่บ้าน / 20 Product / ศูนย์เรียนรู้ และศูนย์การท่องเที่ยวและแหล่งจัดจำหน่ายสินค้า

ปี 2561

- การบริหารจัดการส่งเสริมการปลูกพืชเกษตร และพืชท้องถิ่นเมืองล้าน (สำรวจพื้นที่ปลูก พันธุ์ส่งเสริมปลูก ไร่ประโยชน์)
 - พืชเกษตรเมืองหนาว (พลับพลึง ไหน เซอร์)
 - พืชเกษตร กาแฟ ชา
 - พืชท้องถิ่น (ฮ่อม หวายไต้หวัน)(คลินิก มทร.ล้านนา, แม่ใจ, มช, มทร.ลำปาง, สถาบันวิจัยเกษตร ลำปาง)

- การถอดองค์ความรู้พืชเกษตร และ พืชท้องถิ่น
กศน. / คลินิก มทร.ล้านนา

การแปรรูปผลิตภัณฑ์พืชเกษตรเมืองล้าน 3 หมู่บ้าน

- ➡ การแปรรูปพืชเกษตรเมืองหนาว (พลับพลึง เซอร์ ไหน) (บ.อาบอลาชา) น้ำผลไม้ และ เครื่องสำอาง (คลินิก มทร.ล้านนา / กศน.)
- ➡ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ กาแฟ (บ.ป่าหญาไทร) (คลินิก มทร.ล้านนา / กศน.)
- ➡ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ชาอัสสัม (บ.เขยกันใจ) (คลินิก ม.แม่ฟ้าหลวง / กศน.)

ปี 2562

- การพัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศการเกษตรเมืองล้าน
 - องค์ความรู้การปลูกพืชเกษตรเมืองหนาว พืชเมืองล้าน
 - ข้อมูลพื้นที่ปลูก
 - แผนที่เส้นทางท่องเที่ยวทางการเกษตร

(สทอภ. / สทน / คลินิก มทร.ล้านนา / คลินิก แม่ใจ / คลินิก มช./ คลินิก มทร.ลำปาง / สถาบันวิจัยเกษตร / กศน. / สถานีฯเมืองล้าน/ อุทยานฯ)

- แผนการบริหารจัดการ การอนุรักษ์ และการใช้ประโยชน์พืชท้องถิ่น (คลินิก มทร.ล้านนา / กศน.)
 - ผลิตภัณฑ์จากหวาย (บ.แม่ใจน้อย)
 - สี / สมุนไพรรักษาโรคจากฮ่อม (บ.ขอนแก่น)
 - ผลิตภัณฑ์จากไต้หวัน (บ.แม่ใจน้อย)

- ผลิตภัณฑ์พืชเกษตรแปรรูป 20 ผลิตภัณฑ์/ บรรจุภัณฑ์ / มาตรฐาน (คลินิก มทร.ล้านนา / กศน. / วว./ วศ.)

- การพัฒนาศูนย์เรียนรู้ และ การถ่ายทอดเทคโนโลยี วทน. ที่เกี่ยวข้อง (หน่วยงานในสังกัด วท. / เครือข่าย วท. / กศน.)

ปี 2563

- การส่งเสริมการตลาด (ออนไลน์ QR code) / พัฒนากลุ่มอาชีพ / ต่อยอดผลิตภัณฑ์ (สทอภ. / มทร.ล้านนา / สถานีฯเมืองล้าน / อำเภอ)

- ศูนย์ข้อมูลท่องเที่ยว และ แหล่งจัดจำหน่าย (สถานีฯเมืองล้าน/อุทยานฯ/ อำเภอ / สาธารณสุข/รพ.พริาว/ หน่วยงาน วท.)

- จุดจำหน่าย ผลิตภัณฑ์เมืองล้าน
- ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการขาย
- แผนที่ท่องเที่ยวชุมชน
- ที่พัก / อาหาร / สุขาภิบาล
- มัคคุเทศก์น้อย / ประชาชนบ้าน

- ฐานข้อมูลสารสนเทศเชิงท่องเที่ยวเมืองล้าน (สทอภ. / กศน. / สถานีฯเมืองล้าน)

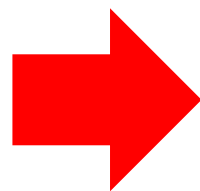
- ศูนย์เรียนรู้ และ จุดท่องเที่ยวชุมชนต้นแบบ (หน่วยงานในสังกัด วท. / เครือข่าย วท. / กศน.)

อยู่ระหว่างดำเนินงาน / งปม.โครงการ หมู่บ้าน วท.

อยู่ระหว่างดำเนินงาน / งปม.กองทุนหมู่บ้าน วท.

ภารกิจต่อเนื่อง.....ปีที่ 3 “ม่อนล้านโมเดล”

กระบวนการ
บริหารจัดการ
กลุ่ม



ยั่งยืน

ผลประโยชน์ที่ชุมชนจะได้รับ



การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าอาข่า (ลายโบราณ) : ม่อนล้านโมเดล







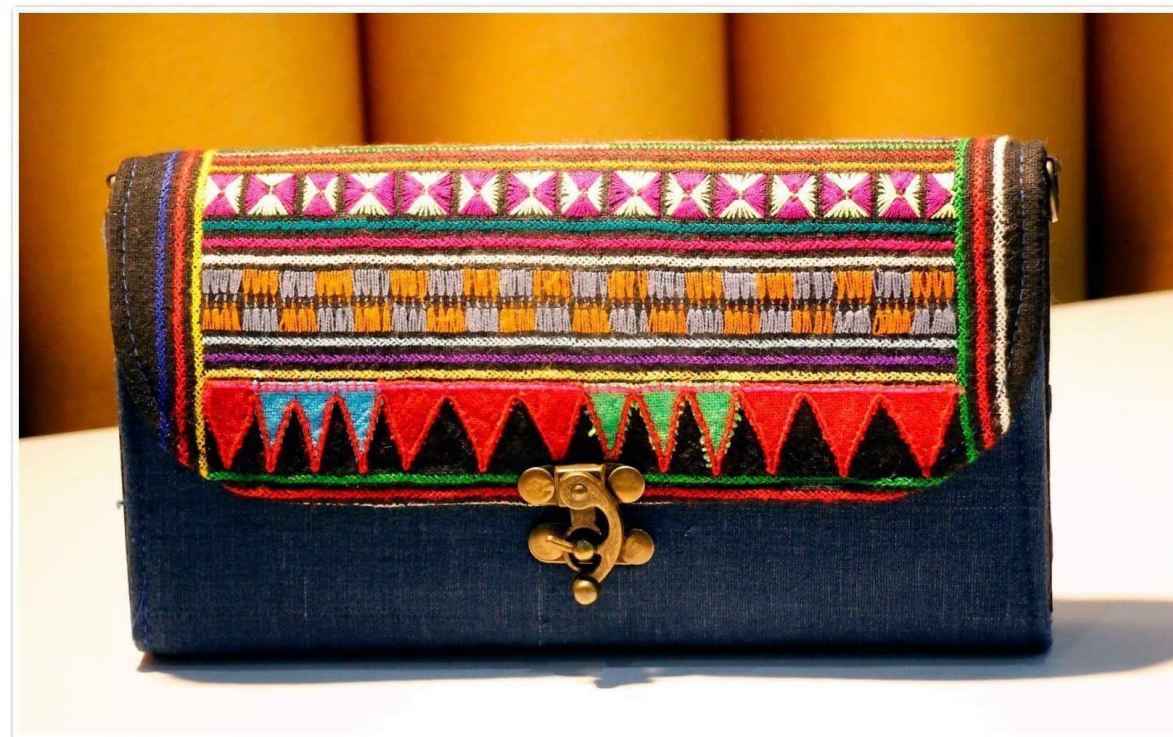


















การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอห่อเหลือง : ม่อนล้านโมเดล

























Photo by Phairot



Photo by Phairot



Photo by Phairot



การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าย้อมสีธรรมชาติ: ม่อนล้านโมเดล









Formal womenwear



Casual womenwear







Photo by Phairot

Photo by Phairot









Product

ค่าแรง (ปักผ้า)



● กระบวนการผลิต (ค่าตัดเย็บ/ค่าประกอบ ฯลฯ = **product** ที่สมบูรณ์)

รายได้จากการจำหน่าย
(เป็นผลกลับคืนสู่ชุมชนใน
รูปแบบสหกรณ์)



22161



ราคากลางที่
กำหนดร่วมกับ
ชุมชน

4. $\frac{1000}{2000} = 0.5$

$\rightarrow$ ମିଳନ ୦୦ ଟଙ୍କା ୨୭୦ ୧୫୦ ୩୦୦ ଗ୍ରାମ

* Abt = 60 Max. 80-100 min 9
2 ft namigida 160

၁၂၇၁၁၀ ၅၀ × ၅၀ = ၄၅၀ ချပ်

1. ราคาสตางค์ $28 \times 12 = 300$ บาท
 2. ภาษี $300 \times 10\% = 30$ บาท
 3. ค่าขนส่ง $300 \times 10\% = 30$ บาท
 4. ค่าบรรจุภัณฑ์ $300 \times 10\% = 30$ บาท
 5. ค่าประกันภัย $300 \times 10\% = 30$ บาท
 6. ค่าดอกเบี้ย $300 \times 10\% = 30$ บาท
 7. ค่าภาษีเงินได้ $300 \times 10\% = 30$ บาท
 8. ค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม $300 \times 10\% = 30$ บาท
 9. ค่าภาษีศุลกากร $300 \times 10\% = 30$ บาท
 10. ค่าภาษีที่ดิน $300 \times 10\% = 30$ บาท
 11. ค่าภาษีรถยนต์ $300 \times 10\% = 30$ บาท
 12. ค่าภาษีรถจักรยานยนต์ $300 \times 10\% = 30$ บาท
 13. ค่าภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา $300 \times 10\% = 30$ บาท
 14. ค่าภาษีเงินได้บริษัท $300 \times 10\% = 30$ บาท
 15. ค่าภาษีเงินได้กำไร $300 \times 10\% = 30$ บาท
 16. ค่าภาษีเงินได้กำไร $300 \times 10\% = 30$ บาท
 17. ค่าภาษีเงินได้กำไร $300 \times 10\% = 30$ บาท
 18. ค่าภาษีเงินได้กำไร $300 \times 10\% = 30$ บาท
 19. ค่าภาษีเงินได้กำไร $300 \times 10\% = 30$ บาท
 20. ค่าภาษีเงินได้กำไร $300 \times 10\% = 30$ บาท

100000 100000 100000 100000 100000

01610: ~~10~~ 10101010 10 1010 10 1010

$\log_{10} 100 = 2$

Algebra Do Ex. 2 Geo. Prob. 2 A. 4

* $\lim_{n \rightarrow \infty} \frac{1}{n} = 0$

$$q=2f = 90 \times 10 = 700.$$

$$\text{หา } q = 20 \times 20 = 400.$$

$$\text{ค่า } q = 20 \times 20 = 400.$$

$$q=2f = 3 \times 70 = 210.$$

$$\underline{1710}$$

คิดค่า

ค่า: 1.5 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9. 10. 11. 12. 13. 14. 15. 16. 17. 18. 19. 20. 21. 22. 23. 24. 25. 26. 27. 28. 29. 30. 31. 32. 33. 34. 35. 36. 37. 38. 39. 40. 41. 42. 43. 44. 45. 46. 47. 48. 49. 50. 51. 52. 53. 54. 55. 56. 57. 58. 59. 60. 61. 62. 63. 64. 65. 66. 67. 68. 69. 70. 71. 72. 73. 74. 75. 76. 77. 78. 79. 80. 81. 82. 83. 84. 85. 86. 87. 88. 89. 90. 91. 92. 93. 94. 95. 96. 97. 98. 99. 100.

$$1710 + 315 = 2025$$

ค่าแรงที่ชุมชนได้รับ (ปักผ้า)

ค่า: 1.5

8/11/61

กิจกรรม 11.10.61

กิจกรรม 15.10.61

ค่า: 1.5 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9. 10. 11. 12. 13. 14. 15. 16. 17. 18. 19. 20. 21. 22. 23. 24. 25. 26. 27. 28. 29. 30. 31. 32. 33. 34. 35. 36. 37. 38. 39. 40. 41. 42. 43. 44. 45. 46. 47. 48. 49. 50. 51. 52. 53. 54. 55. 56. 57. 58. 59. 60. 61. 62. 63. 64. 65. 66. 67. 68. 69. 70. 71. 72. 73. 74. 75. 76. 77. 78. 79. 80. 81. 82. 83. 84. 85. 86. 87. 88. 89. 90. 91. 92. 93. 94. 95. 96. 97. 98. 99. 100.

$$\text{ค่า: 1.5} \quad 340 \times 1 = 340$$

$$\text{ค่า: 2.0} \quad 200 \times 2 = 400$$

$$\text{ค่า: 3.0} \quad 240 \times 3 = 720$$

$$\underline{7020}$$

$$\text{ค่า: 4.0} \quad 120 \times 2 = 240$$

$$\text{ค่า: 5.0} \quad 360 \times 1 = 360$$

$$\text{รวม} \quad 7020$$

$$\text{ค่า: 6.0} \quad 240$$

$$\text{ค่า: 7.0} \quad 360$$

$$\underline{7680}$$

รับ 6680 บาท วันที่ 19-10-61

รายได้ที่กลับคืนสู่ชุมชน
(หลังจากหักค่าใช้จ่าย)
บ้านอาเย กลุ่มผ้าอาข่า

[illegible]

ก. ก. ๐.	จาก ๑๐๐๐	ที่ได้คืน ๕๐๐	รวม.
๑๐๐๐			
๑๒ ก. ๖	๑๐๐๐ ใน ๑๐๐๐	๕๐๐	๑,๕๐๐ +
	๑๐๐๐ - ๕๐๐ = ๕๐๐		<u>๑,๕๐๐</u>
	๑๐๐๐ - ๕๐๐ = ๕๐๐		<u>๕,๐๐๐.</u>

เงินออมกลุ่ม ณ ปัจจุบัน

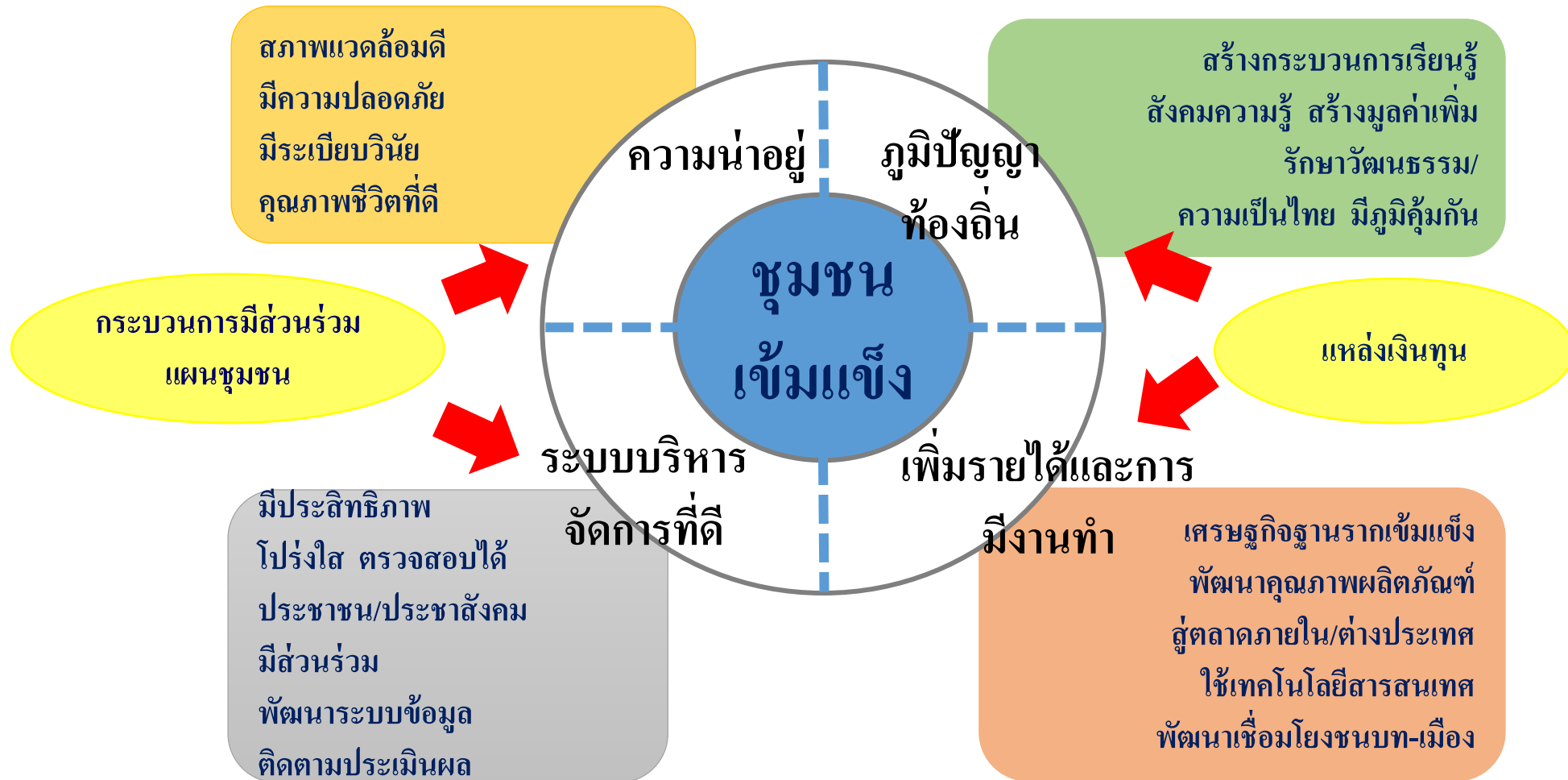
ข้อสรุปสำคัญประการหนึ่งของการพัฒนาก็คือ ต้องมุ่งพัฒนาให้เกิด “คุณภาพดี” ปัจจัยของความสำเร็จในการพัฒนาที่มีลำดับความสำคัญสูงที่สุดคือ “คุณภาพคน” หากพัฒนาให้คนส่วนใหญ่เป็นคนดี มีคุณภาพดีแล้ว การพัฒนาอื่นๆ ก็จะตามมาได้ง่ายขึ้น ประเทศจะมีคุณภาพดีเพียงใดก็ขึ้นอยู่กับคุณภาพของประชาชนในประเทศนั้น

นายสรเสรีญ วงศ์ช่อม

อดีตนายกสมาคมกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและ

สังคมแห่งชาติ

ชุมชนเข้มแข็ง







ผู้ประกอบการจาก
“ม่อนล้านโมเดล”





Knowledge + Develop

มาตรฐาน / Value chain

พัฒนาผลิตภัณฑ์

หน่วยงานที่ร่วมบูรณาการ

You
Tube



Online Shop

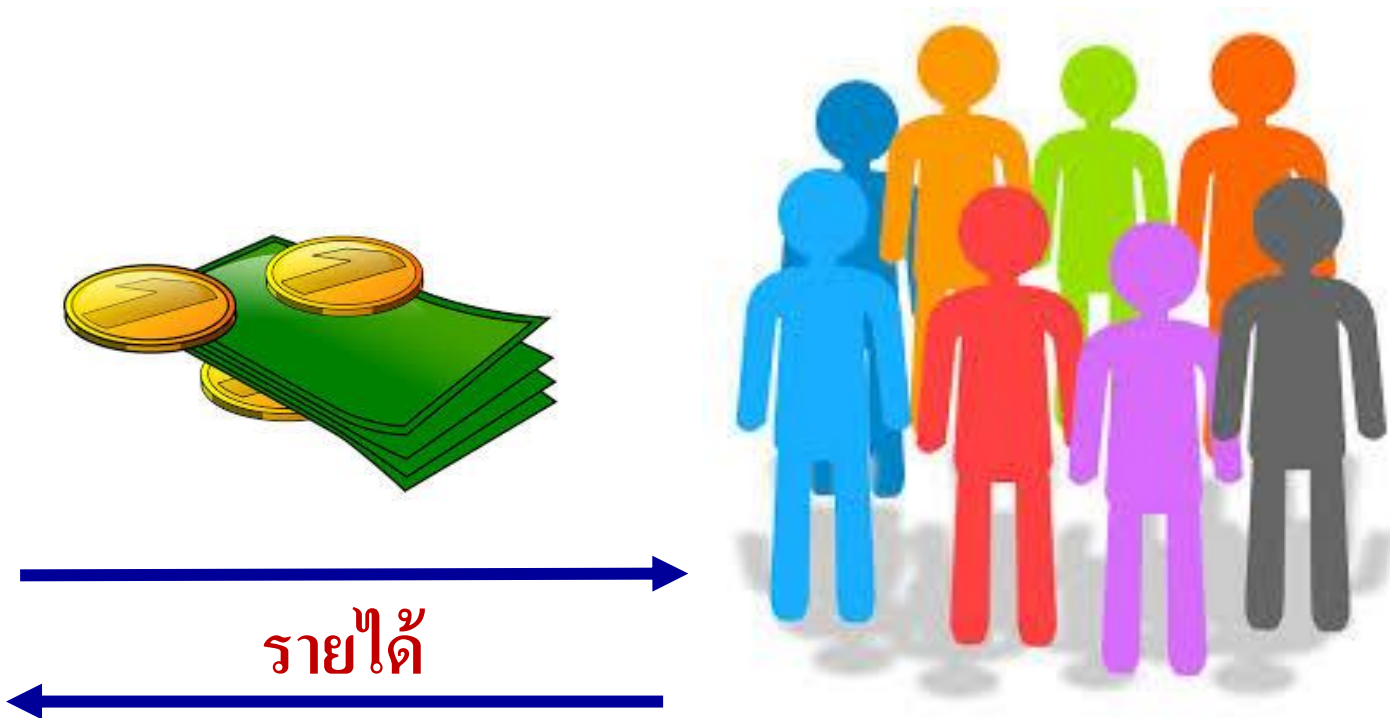


Offline Shop



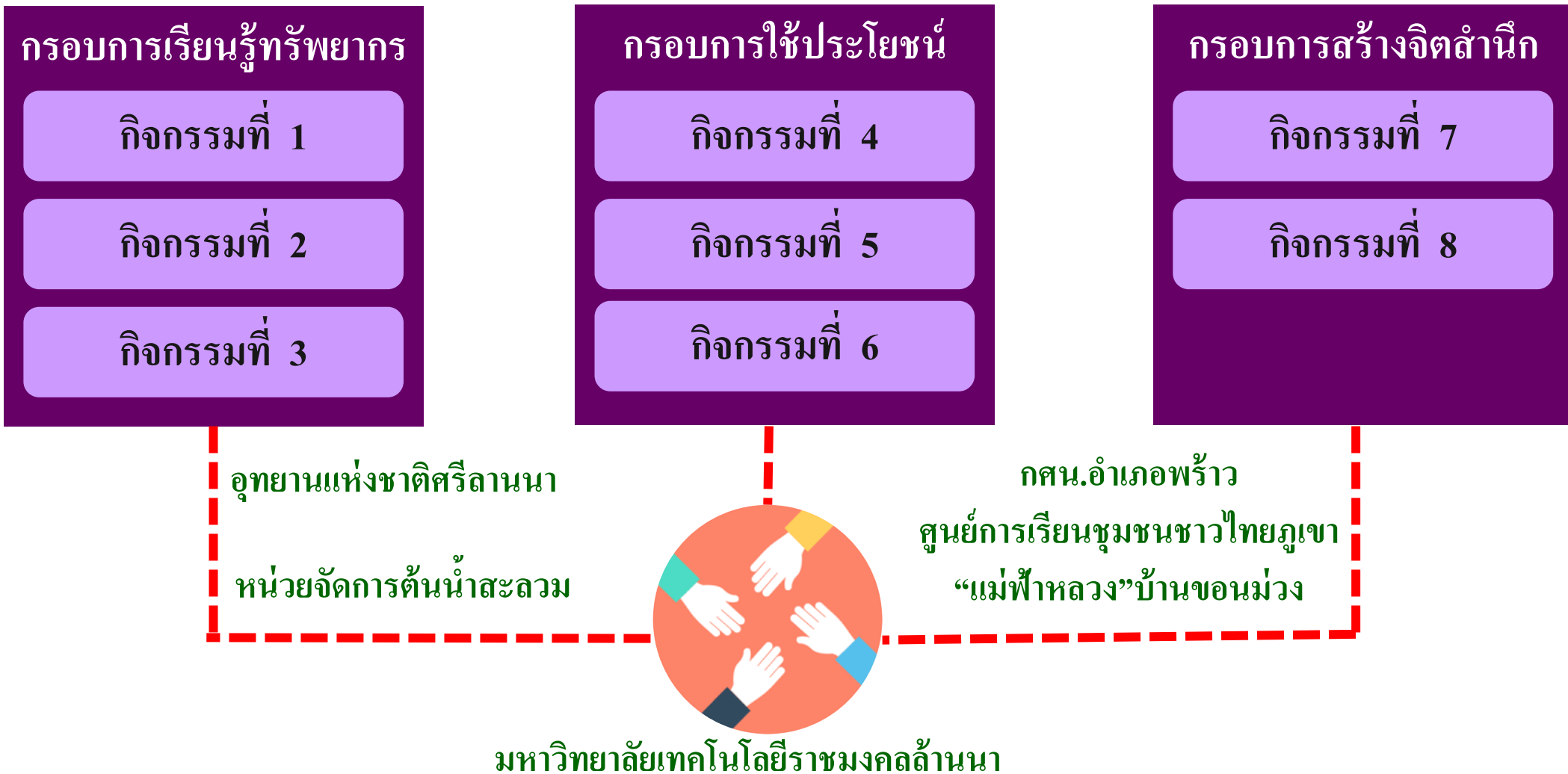
Quality







“มือนล้าน
โมเดล”

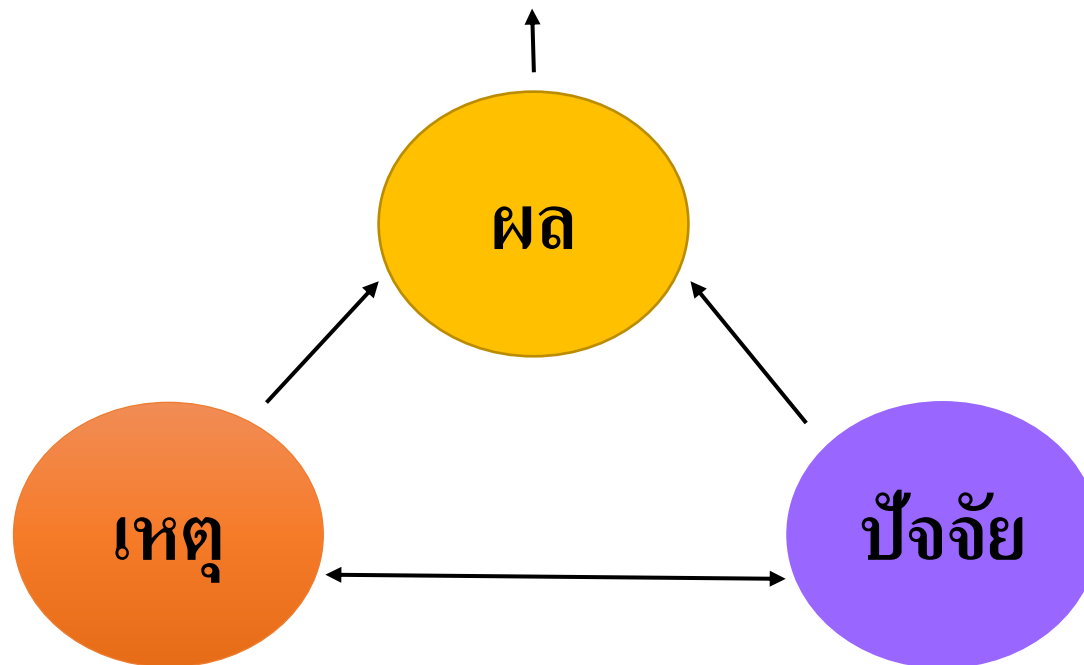




พจนานุกรมโรงเรียน ศูนย์การเรียนรู้ชุมชนชาวไทยภูเขา “แม่ฟ้าหลวง” บ้านขอนม่วง

กระบวนการงานสวน
พจนานุกรมโรงเรียน

จิตสำนึกในการอนุรักษ์



๑ การเรียนรู้

๑ พืชพรรณ

๒ คุณธรรม

๒ ชีวภาพ

๓ ภูมิปัญญา

๓ กายภาพ



เกิดจิตสำนึกในการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชและทรัพยากร

เสริมสร้างการเรียนรู้บนฐาน
ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

มีข้อมูลการเรียนรู้ทรัพยากรที่
สามารถสื่อกันได้ในทั่วประเทศ

เกิดนักอนุรักษ์
พัฒนาบนฐานคุณธรรม

มีคุณธรรมจริยธรรมเป็นฐาน
ของวิทยาการและปัญญา



ผลของการดำเนินงานพฤกษศาสตร์โรงเรียน
ศูนย์การเรียนรู้ชุมชนชาวไทยภูเขา “แม่ฟ้าหลวง” บ้านขอนม่วง

อนุรักษ์พันธุ์กรรม

ผลิตจากหอม
(หอมเปือก/หอมสด)

ผลิตภัณฑ์ผ้าหอม



สหกรณ์ผู้ปลูกหอม



1. ต่อรองราคา ควบคุมราคาผลผลิตหอม
2. รักษาผลประโยชน์ให้กับชุมชน
3. สร้างรายได้ให้กับเกษตรกรผู้ปลูกหอม
4. เพิ่มมูลค่า



ที่มาและความสำคัญ

ประชาชนลาหู่เหลียงบ้านขอม่วง ต.ป่าไผ่ อ.พร้าว จ. เชียงใหม่ สมัยดั้งเดิมใช้ “**ห้อม**” ในการย้อมผ้าและใช้เป็นสมุนไพร รักษาโรค เนื่องจากพื้นที่ห่างไกลจากการรักษาพยาบาลทางการแพทย์ ชุมชนจึงใช้ประโยชน์จากห้อมเพื่อการรักษาและการย้อมผ้าเป็นวิถี วัฒนธรรมสืบต่อกันเรื่อยมา แต่ด้วยสภาพเศรษฐกิจที่เติบโต ความเจริญ ทางด้านคมนาคมที่มีถนนเข้าถึงหมู่บ้าน ประกอบกับเวลาในการทำ การเกษตรที่มากขึ้น พื้นที่ทางการเกษตรที่มีเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ประชาชนไม่ มีเวลาที่จะย้อมผ้าใช้เอง และการใช้ประโยชน์จากห้อมเพื่อการรักษาลดลง เนื่องจากมียารักษาโรคที่เป็นยาปฏิชีวนะเข้ามาแทนที่ ส่งผลทำให้วิถี วัฒนธรรมของชาติพันธุ์ลาหู่เหลียงบ้านขอม่วงเปลี่ยนแปลงไปจากที่เป็น ผู้ย้อมผ้าเองกลับกลายเป็นซื้อผ้าเครื่องแต่งกายสำเร็จรูป การแต่งกายที่มี การปกคลุมลายโบราณบนผืนผ้าเปลี่ยนแปลงไปเป็นการใช้เสื้อผ้าเครื่อง แต่งกายที่เป็นผ้าพิมพ์ลายเข้ามาทดแทน ทำให้วัฒนธรรมการแต่งกาย ของลาหู่เหลียงแบบดั้งเดิมค่อยลดลงตามสภาพสังคมที่มีการเปลี่ยนแปลง

๗ ๕ ๔ ๓



อันโน
“ห้อม”



สำรวจวิธีการย้อมห้อมและ
ผลิตภัณฑ์ผ้าลาหู่เหลืองบ้านxon
ม่วง

- ข้อมูลพื้นฐานประชาชน
- ข้อมูลห้อมและการใช้
ประโยชน์ห้อมของชุมชน
- ข้อมูลวัฒนธรรมการแต่ง
กายของชนเผ่าลาหู่เหลือง
- ข้อมูลพฤติกรรมการแต่ง
กายตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน

พัฒนาเทคโนโลยีที่เหมาะสมสำหรับ
การย้อมห้อมของลาหู่เหลืองตามภูมิ
สังคม
บ้านxonม่วง

- ข้อมูลการย้อมห้อมของชุมชน
- พัฒนาเทคโนโลยีการย้อมห้อม
ด้วยกระบวนการฝึกอบรม การ
ถ่ายทอดเทคโนโลยี

ออกแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าลาหู่
เหลืองร่วมสมัยด้วยลวดลายชาติ
พันธุ์
ลาหู่เหลือง

- ข้อมูลลวดลายชาติพันธุ์ลาหู่
เหลืองบ้านxonม่วง
- การออกแบบเพื่อการพัฒนา
เสื้อผ้าการแต่งกายลาหู่เหลือง
ร่วมสมัยด้วยลวดลายชาติพันธุ์
ลาหู่เหลือง

ประเมินกระบวนการพัฒนา
เทคโนโลยีการย้อมห้อมและพัฒนา
ผลิตภัณฑ์ผ้าลาหู่เหลืองร่วมสมัย
บ้านxonม่วง

- แบบสัมภาษณ์ความคิดเห็นเกี่ยวกับ
วิธีการย้อมห้อมและผลิตภัณฑ์ผ้าลาหู่
เหลืองของชุมชนบ้านxonม่วง
- แบบสัมภาษณ์ความรู้/ความเข้าใจ
เกี่ยวกับวิธีการย้อมห้อมและผลิตภัณฑ์
ผ้าลาหู่เหลืองของชุมชนบ้านxonม่วง
- แบบสัมภาษณ์ความรู้/ความเข้าใจ
เกี่ยวกับกระบวนการพัฒนาเทคโนโลยีที่
เหมาะสมสำหรับการย้อมห้อมและการ
ออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้าลาหู่เหลืองร่วม
สมัยด้วยลวดลายลาหู่เหลือง



การพัฒนาเทคโนโลยีที่เหมาะสมสำหรับการย้อมห่อม

คำนึงถึงทุนทรัพยากรและภูมิสังคมของพื้นที่ในแต่ละกระบวนการปลูกห่อม การทำสีห่อม น้ำย้อม และย้อมห่อม โดยมีรายละเอียดดังนี้

1) การเก็บเกี่ยวห่อมสดและการทำห่อมเปียก

2) กระบวนการย้อมห่อม

ห่อมสด



ห่อมเปียก



การก่อหม้อห่อม



ห่อมหมักสำหรับการย้อม



1.1) การเก็บเกี่ยวห่อมสด



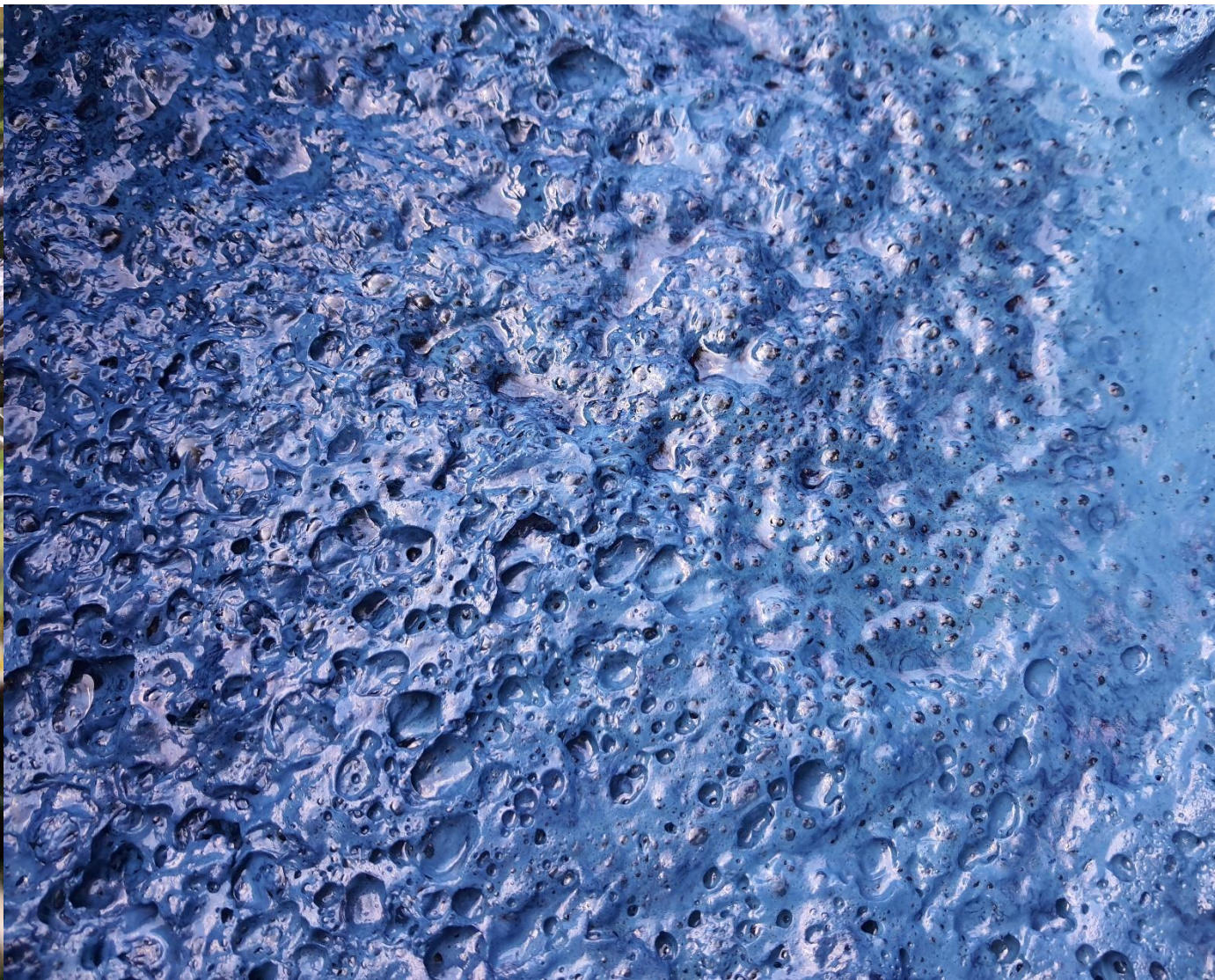
- ในพื้นที่ศึกษาได้ดำเนินการวิจัยการเพาะปลูกและขยายพันธุ์โดยวิธีปักชำ ในพื้นที่ปลูก 200 ตารางวา สามารถผลิตห่อมสดได้ประมาณ 2,000 กิโลกรัม
- จากงานวิจัยของศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรแพร่ (2558) ช่วงเวลาเก็บเกี่ยวห่อมที่เหมาะสมควรเป็นช่วงเวลา 7.00-11.00 น. ซึ่งห่อมที่เก็บในช่วงเวลาดังกล่าวจะมีผลผลิตห่อมสด เนื้อห่อม สูงกว่าช่วงเวลาอื่น ๆ
- ทำการตัดกิ่งห่อมโดยวัดความยาวจากยอดของกิ่งห่อมลงไปประมาณ 30 เซนติเมตร

1.2) การทำห้อมเปียก นำส่วนของใบห้อมสดที่เก็บเกี่ยวได้นำมาทำเนื้อห้อม โดยใช้ห้อมสด 30 กิโลกรัม มัดเป็นกำ ๆ นำลงใส่ในถังหรือกะละมังขนาดใหญ่แช่ในน้ำสะอาด 300 ลิตร นำวัสดุที่มีน้ำหนักมากดทับใบห้อมให้จมน้ำ ทิ้งไว้นาน 1 คืน หลังจากนั้นนำเอาเศษกิ่งก้านใบห้อมออกทิ้ง กรองด้วยผ้าขาวบาง แล้วเติมปูนขาว 120 กรัม ลงในน้ำที่ได้ ตีน้ำห้อม (ชวก) ให้เกิดฟองด้วยชะลอมสานด้วยไม้ไผ่ ซึ่งการตีน้ำห้อมเป็นการเติมออกซิเจนลงไปใ้ในน้ำหมักห้อม ตีจนเกิดฟองสีน้ำตาล ทำจนกระทั่งฟองยุบตัวลงจึงหยุด ตั่งทิ้งไว้ให้ห้อมตกตะกอน ใช้เวลาประมาณ 1 คืน เทน้ำชั้นบนที่มีลักษณะใสทิ้งเหลือเฉพาะส่วนของตะกอน นำไปกรองด้วยผ้าฝ้ายเนื้อแน่นอีกครั้งหนึ่ง จึงได้เนื้อห้อมที่มีลักษณะคล้ายดินโคลนไม่เหลวจนเกินไป ชั่งน้ำหนักเนื้อห้อมที่ได้ประมาณ 5 กิโลกรัม

ผลการพัฒนา



การหมักห่อในภาชนะ ระยะเวลาโดยประมาณ 72 ชั่วโมง

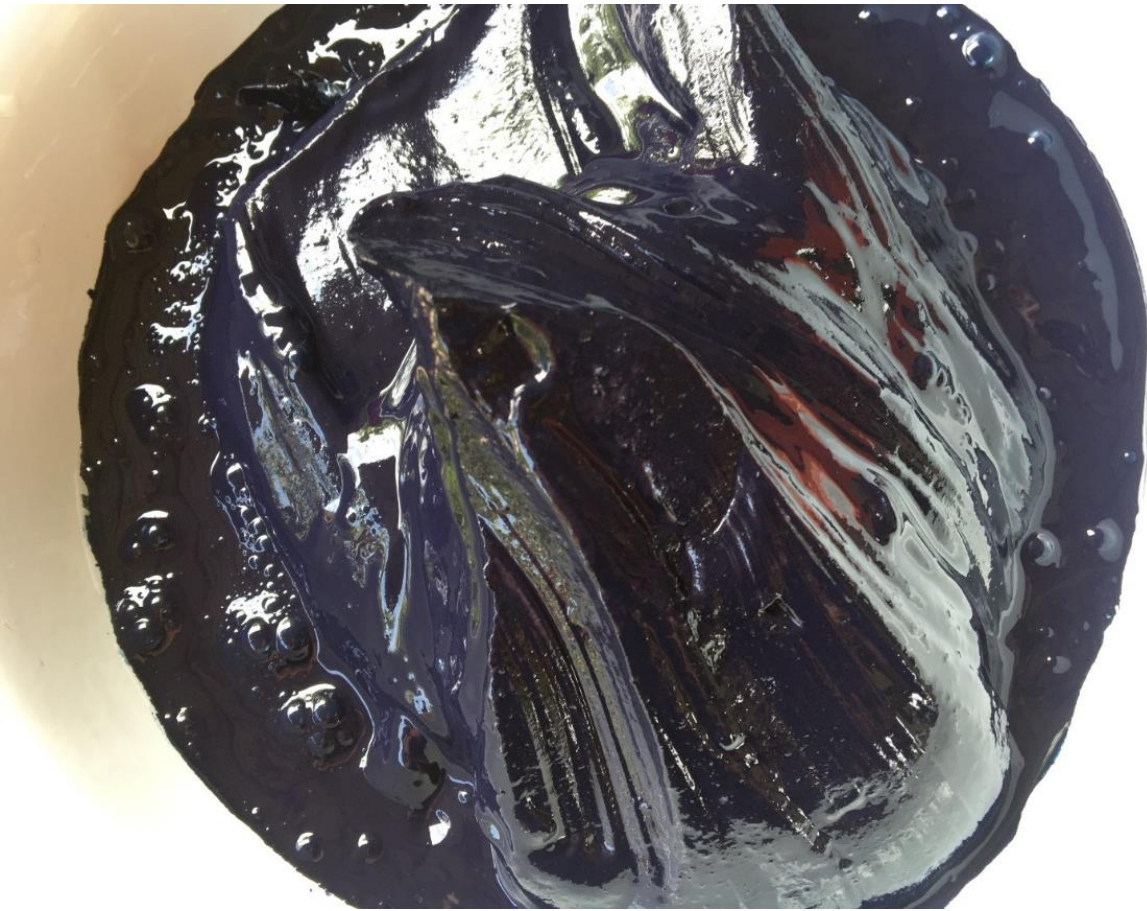


ผลการพัฒนา(ต่อ)



การตีห้อม กระชากให้เกิดฟอง (ประมาณ 400-500 ครั้ง) กรองเอากากใบห้อมออกเหลือแต่
น้ำห้อม

ห่อมเปียก



เติมปูนขาว + ผสม + ทำให้เกิดเนื้อห่อม = สามารถเก็บไว้ได้ระยะเวลานาน



2) กระบวนการย้อมห้อม

2.1) การเตรียมน้ำขี้เถ้า



น้ำต่างขี้เถ้าจากเหง้ากล้วยป่า

2.2) การเตรียมน้ำย้อมห้อม



ส่วนประกอบน้ำย้อมห้อม :

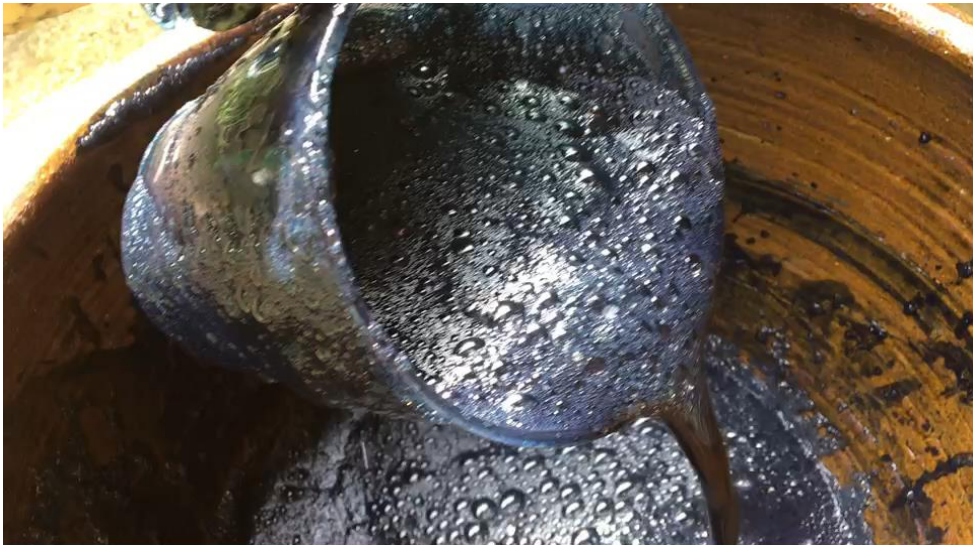
- ห้อมเปียก 1 กิโลกรัม
- น้ำต่างจากขี้เถ้าของเหง้ากล้วยป่า 2 ลิตร
- น้ำปูนขาว 300 ซีซี
- น้ำมะขามเปียก 200 มิลลิลิตร

2.3) การย้อมห้อม

- การเตรียมเส้นด้าย



การทำความสะอาดเส้นฝ้าย / ต้มเพื่อไล่ไขมัน (1 ชั่วโมง)



ก่อก้อนห่อหุ้ม ทำให้เกิดฟองอากาศ /
ออกซิเจน







การย้อมเส้นฝ้ายด้วยห้อม

ตอนที่ 3 การออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าลาหู่เหลืองร่วมสมัยของชุมชนบ้าน

1) ด้านลวดลาย

ด้านลวดลายชาติพันธุ์ลาหู่เหลืองชุมชนบ้านขอนม่วง : ลักษณะของลวดลายแต่ละรูปแบบยังคงความสะท้อนถึงวิถีวัฒนธรรมความเป็นอยู่ โครงสร้างทางด้านสังคมในการอยู่ร่วมกันของชาติพันธุ์ลาหู่เหลืองบ้านขอนม่วงได้เป็นอย่างดี โดยมีรายละเอียดดังนี้

เส้นตรง หมายถึง เส้นทางการเดินทางในชีวิตประจำวันของลาหู่เหลืองบ้านขอนม่วง

เส้นหยัก หมายถึง เส้นทางการเดินทางขึ้นเขาลงห้วยของลาหู่เหลืองบ้านขอนม่วง

สามเหลี่ยม หมายถึง ปลายธนูเพื่อสื่อความหมายพุ่งตรง มุ่งหน้าในการเดินทางของการใช้ชีวิตประจำวันของลาหู่เหลืองบ้านขอนม่วง

สีเหลือง หมายถึง บ้านเรือนที่อยู่อาศัย

สีแดง หมายถึง ความกล้าหาญ

สีขาว หมายถึง ความโปร่งใส บริสุทธิ์

สีเหลือง หมายถึง ความสุข ความสว่างสดใส ความเจริญรุ่งเรือง

สีเขียว หมายถึง ธรรมชาติของคนป่าคนดอย

สีดำ หมายถึง ความมืดมิดเวลากลางคืน





ลายหน้าแคะ (สามเหลี่ยมซิกแซก)

มีลวดลายเป็นลักษณะสามเหลี่ยมที่มีส่วนฐานยาว ติดต่อกันตลอดเป็นแนวยาว บ่งบอกถึงลักษณะของการขึ้นเขาลงห้วย มักนิยมใช้ตกแต่งในส่วนชายของผ้าชิ้นของผู้หญิงชาวลาหู่เหลือง



ลายคะปะ (สี่เส้า)

มีลวดลายเป็นลักษณะสี่เหลี่ยมชนกัน 5 ช่อง ภายในมีลวดลายสามเหลี่ยม 4 ช่องบ่งบอกถึงตัวบ้านและการวางลักษณะของเสาบ้านของชาวลาหู่เหลือง มักนิยมใช้ตกแต่งตะเข็บเสื้อด้านหน้าและปลายแขน



ลายอ่าพู้

มีลวดลายเป็นลักษณะน้ำเต้า บ่งบอกถึงลักษณะของความอุดมสมบูรณ์และความมั่งคั่งของการใช้ชีวิต มักนิยมใช้ปักตกแต่งในเสื้อผ้าทั้งชายและหญิง และเป็นลวดลายที่สำคัญของชาวลาหู่



ลายคะปะ

มีลวดลายเป็นลักษณะสี่เหลี่ยม 1 ช่องภายในมีลวดลายสามเหลี่ยม บ่งบอกถึงลักษณะตัวบ้านของชาวลาหู่เหลืองที่มักนิยมเชื่อมต่อกับห้องครัวที่มีลักษณะเป็นสี่เหลี่ยมต่อ ๆ กันไป มักนิยมใช้ตกแต่งตะเข็บเสื้อด้านหน้าและ



ลายออคา ออแต

มีลวดลายเป็นลักษณะเส้นตรงมีสีสดใส ป่งบอกถึงความซื่อสัตย์และความเข้มแข็งในตัวของชาวล่าหู่เหลือง มักนิยมใช้ตกแต่งตะเข็บเสื้อด้านหน้าและปลายแขน ชายผ้าถุงผู้หญิงรวมกับและใช้เป็นขอบแบ่งลวดลายของลายต่าง ๆ



ลายหน้าก้อย

มีลวดลายเป็นลักษณะสามเหลี่ยมสลับกัน ป่งบอกถึงการทำมาหากินที่ต้องขึ้นเขาลงเขาของชาวล่าหู่เหลือง มักนิยมใช้ตกแต่งตะเข็บเสื้อด้านหน้าและปลายแขนและบริเวณตัวเสื้อ



ลายพื้

มีลวดลายเป็นลักษณะสามเหลี่ยมสลับกัน บ่งบอกพื้นหมา เขี้ยวหมา ซึ่งเป็นสัตว์เลี้ยงที่ชุมชนลาหู่เลี้ยงชอบเลี้ยงไว้แทบทุกครัวเรือน มักนิยมใช้ตกแต่งผ้าถุงและถุงย่าม



ลายแม่กุ่ม

มีลวดลายเป็นลักษณะสี่เหลี่ยมสลับสามเหลี่ยมสลับกันลักษณะเหมือนดวงตามนุษย์ บ่งบอกเปรียบดวงตาที่คอยส่องมองช่องทางของชีวิตพบเจอแต่สิ่งที่ดีดี มักนิยมใช้ตกแต่งเสื้อผ้าที่เปรียบเสมือนช่องทางที่ดีให้กับผู้ที่สวมใส่

2) ด้านรูปแบบการแต่งกายของชาติพันธุ์ลาหู่เหลืองชุมชนบ้านขอมม่วง



3) ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้าลาหู่เหลืองร่วมสมัยของชุมชนบ้านขอนม่วง โดยใช้อัตลักษณ์ลวดลายบนเสื้อผ้า

ขงลวดลายผ้าลาหู่เหลืองของชุมชนบ้านขอนม่วง 4 ลาย คือ **ลายคะปะ** **ลายออกา** **ออตเต** **ลายหน้าคะ** และ **ลายหน้าก้อย** มาออกแบบโดยใช้เทคนิคการเย็บ ตัดต่อผ้าและปะลงไปบนผ้าแถบสีต่างๆ และได้นำลายปักมาแทรกบนตัวเสื้อผ้าเพื่อให้ไม่ดูเรียบจนเกินไปและได้ใช้เทรนด์แฟชั่นในปี 2021 มาเป็นแนวทางในการออกแบบเสื้อผ้าลาหู่เหลืองร่วมสมัยในรูปแบบของชุดสตรีลำลอง ทั้งนี้ในส่วนของการใช้สีและรูปแบบเหมาะสมกับโอกาสสวมใส่ต่างๆ นั้นยังคงความเป็นอัตลักษณ์ตามลวดลายของชาติพันธุ์ลาหู่เหลืองชุมชนบ้านขอน 3 รูปแบบ คือ 1) รูปแบบชุดทำงานสตรี 2) รูปแบบชุดลำลอง : ทำงาน (ผู้หญิงที่ต้องการความคล่องตัว มั่นใจในการทำงาน) และ 3) รูปแบบชุดออกงานสังสรรค์ โดยแต่ละรูปแบบจะแตกต่างกันออกไป ทั้งนี้ชุมชนกำหนดแนวทางในการออกแบบให้มีรูปแบบที่สามารถสวมใส่ในโอกาสต่างๆ ที่เหมาะสมกับ

ขั้นที่ 1 การคิดรูปแบบและจัดวาง Mood Board



ชุมชนมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือกกลดลายลาหู่เหลือง



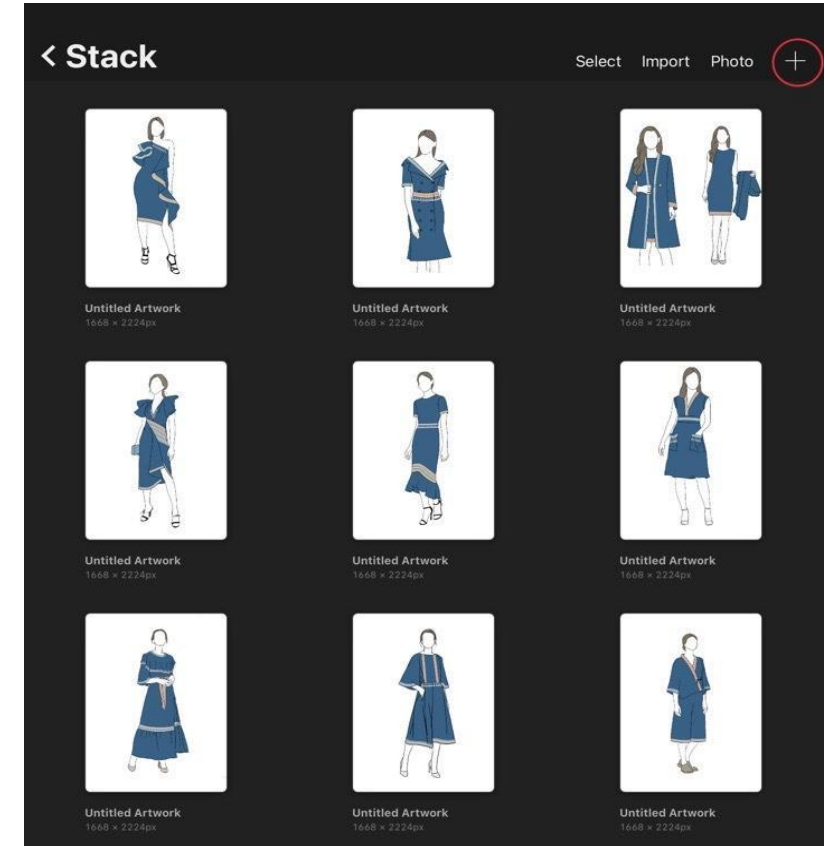
ขั้นที่ 2 การออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าลายใหญ่เหลือรวมสมัย



แอปพลิเคชัน Procreate คือแอปพลิเคชันที่ใช้ในการวาดรูปบนอุปกรณ์ของ Apple ไม่ว่าจะเป็น iPad หรือ iPhone โดย Procreate ราคา 299 บาทซื้อผ่าน App



ขั้นตอนวิธีการใช้งานในการออกแบบดีไซน์ชุด
1) เริ่มจากการกดเครื่องหมายบวกตามวงกลมสีแดงใน
ภาพ



ขั้นที่ 3 นำแบบชุดที่ออกแบบไว้จำนวน 10 รูปแบบ ให้ที่ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญด้านออกแบบสิ่งทอ (ผศ.ไพโรจน์ วรพจพรชัย คณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี) ให้ข้อเสนอแนะแล้วนำมาปรับปรุงเพื่อความเหมาะสมใหม่อีกครั้งและสักรวดลายเพื่อให้เห็นรูปแบบงานได้ชัดเจน



ปรึกษากับที่ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญด้านออกแบบสิ่งทอและคัดเลือกแบบ 3 รูปแบบทั้งหมด ได้แก่

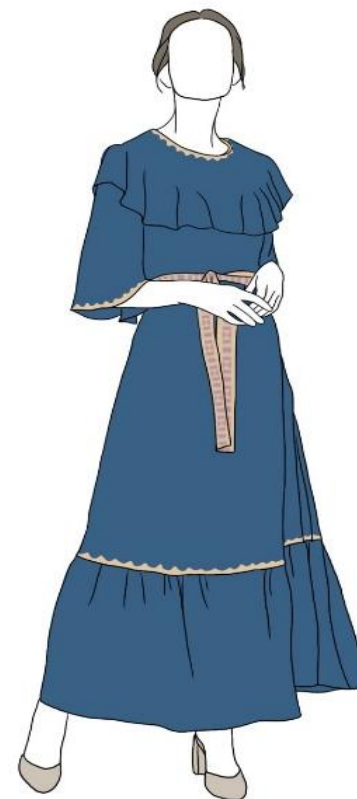
- 1) รูปแบบชุดทำงานสตรี
- 2) รูปแบบชุดลำลอง : ทำงาน (ผู้หญิงที่ต้องการความคล่องตัว มั่นใจ ในการทำงาน)

แ

ล

ะ

3) รูปแบบ



ชุมชนมีส่วนร่วมในการคัดเลือกแบบ



ชุมชนมีส่วนร่วมในการคัดเลือกชุดที่ทำการออกแบบเป็นสื่อกระบวนการตัดเย็บพร้อมทั้งถ่ายทอดองค์ความรู้ในขั้นตอนการออกแบบ

ชุมชนมีส่วนร่วมในการเรียนรู้ขั้นตอนองค์ความรู้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้าลายหูลีง



ชุมชนเรียนรู้การอบรมถ่ายทอดขั้นตอนการออกแบบก่อนจะเข้าสู่กระบวนการตัดเย็บเพื่อเพิ่มมูลค่าผ้าหูลีงจาก ผศ.ไพโรจน์ วรพจน์พรชัย
หลักสูตรสิ่งทอและเครื่องประดับ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีผู้เชี่ยวชาญด้านสิ่งทอและการออกแบบสิ่งทอ

ผลิตภัณฑ์ผ้าลาหู่เหลืองรวมสมัยของชุมชนบ้านขอม่วง “รูปแบบชุดทำงาน”



ผลิตภัณฑ์ผ้าลาหู่เหลืองร่วมสมัยของชุมชนบ้านขอม่วง “รูปแบบชุดลำลอง : ทำงาน” (ผู้หญิงที่ต้องการความคล่องตัว มั่นใจ ในการทำงาน)



ผลิตภัณฑ์ผ้าลาหู่เหลืองรวมสมัยของชุมชนป้านขอนม่วง “รูปแบบชุดออกงานสังสรรค์”





จากต้นน้ำ สู่กลางน้ำ “ผ้าห่มเมืองป้าว”

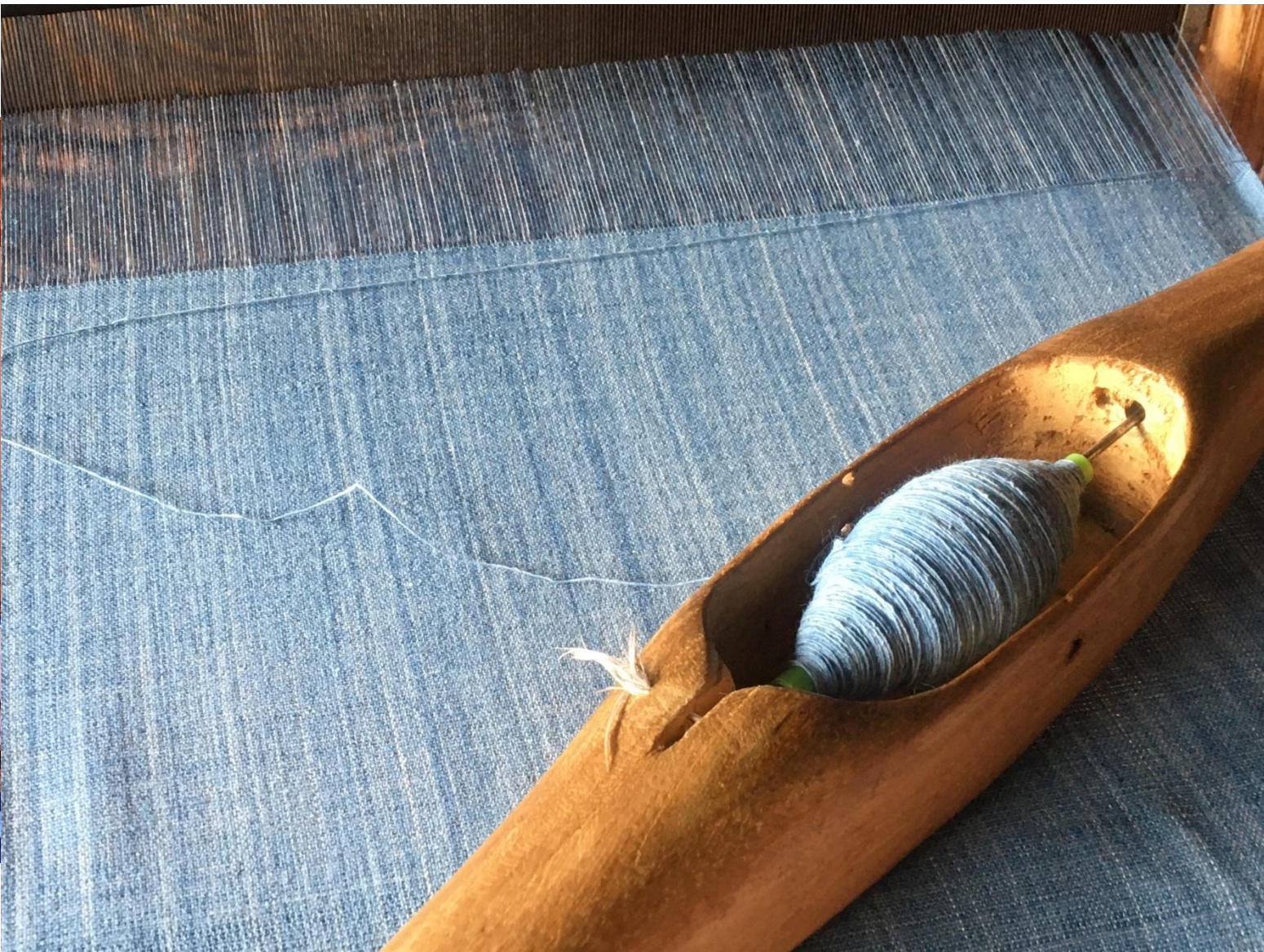
โดย กลุ่มไต้ลื้อ บ้านหนองปลาหมัน
ต.น้ำแพร่ อ.พริ้ว จ.เชียงใหม่









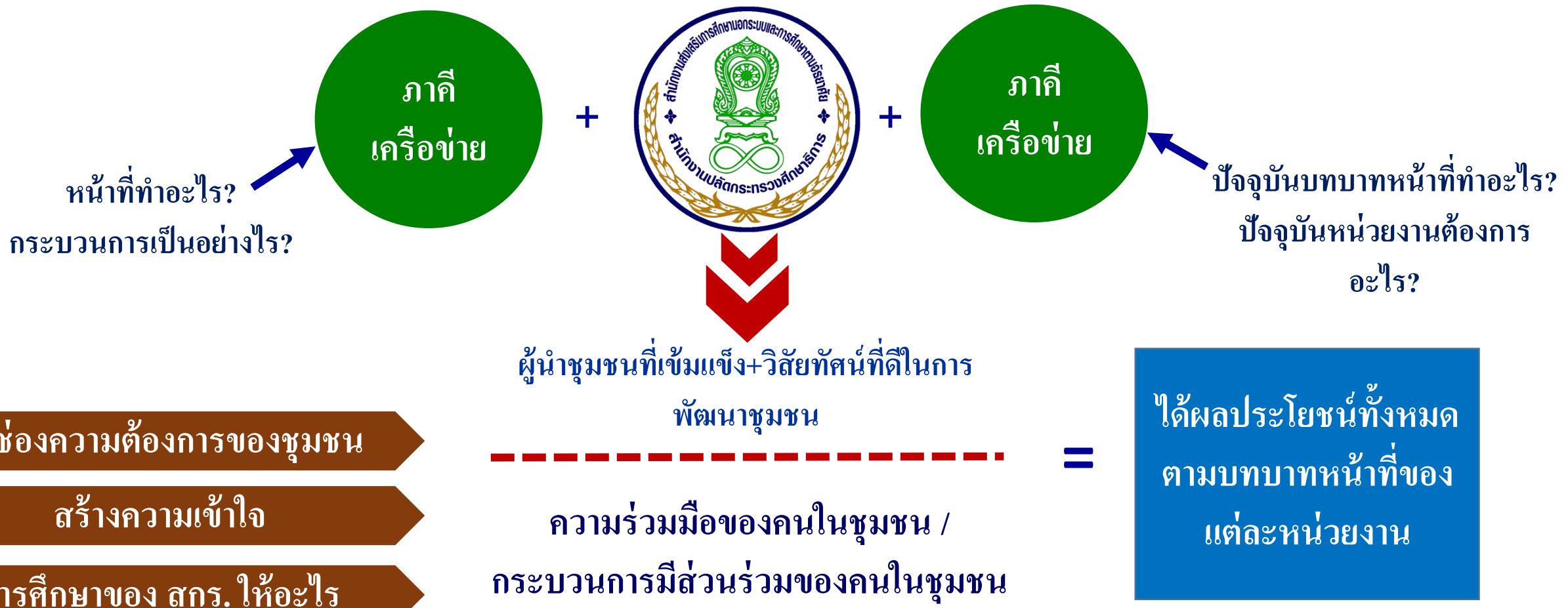






ภาคีเครือข่าย

ภาคีเครือข่าย: การร่วมมือเพื่อพัฒนา



STEM+C