



โครงการพัฒนาผู้ประกอบการสมรรถนะสูงเพื่อพัฒนา สินค้าและภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ตลาดโลก 2568

วัตถุประสงค์ : เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการที่พร้อมต่อการแข่งขันในตลาดสากลและเข้าใจการใช้ประโยชน์ช่องทางการค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดน [Cross Border E-commerce] ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ในการดำเนินธุรกิจ

กลุ่มผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนา
ด้วยระบบนิเวศด้าน ววน.

กิจกรรม

1. ผู้ประกอบการจากการดำเนินงานของ กปว. เช่น Clinic Technology, OTOP, Sci-park , หรือ UBI เป็นต้น
2. ผู้ประกอบการอื่นๆ ที่ได้รับการพัฒนาด้วยนิเวศด้าน ววน.

เป้าหมาย

เกิดการสร้างนักธุรกิจระดับชุมชน และมีการกระจายรายได้ไปสู่ท้องถิ่นอย่างเป็นธรรม



Pre-Course พัฒนาคือความเป็น
ผู้ประกอบการ

กิจกรรม

1. Kick-off และออกแบบหลักสูตร
2. รับสมัครทั่วประเทศ (เป้าหมาย 4,000 คน)
3. Pre-course รายละเอียดหลักสูตร ผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล วิเคราะห์ทิศทางและแนวโน้มการส่งออกกฎหมายการส่งออกสินค้าไทยไปยังต่างประเทศ ฯลฯ
4. คัดเลือก เข้า Deep-Course



Output

กำลังคนผ่านการอบรม **จำนวน 4,000 คน**

Deep-Course ผลักดันผู้ประกอบการ
สู่ตลาดสากล



ใช้เครื่องมือทาง Digital Technology และองค์ความรู้ด้าน ววน. ในการสร้างโอกาสทางธุรกิจผ่าน Platform Online มี Coaching จากผู้เชี่ยวชาญทั้งภาครัฐและเอกชน

กิจกรรม

1. Deep-Course [Project Based Learning]
2. E-commerce Influencer
3. การขายสินค้าจริงบน Platform Online

Output

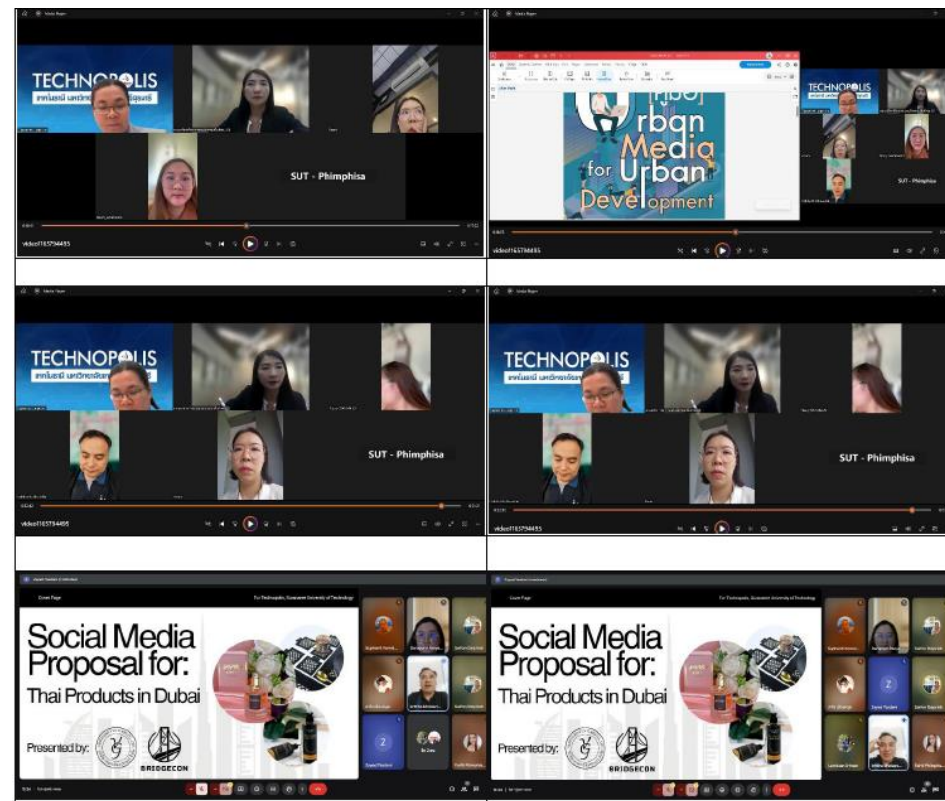
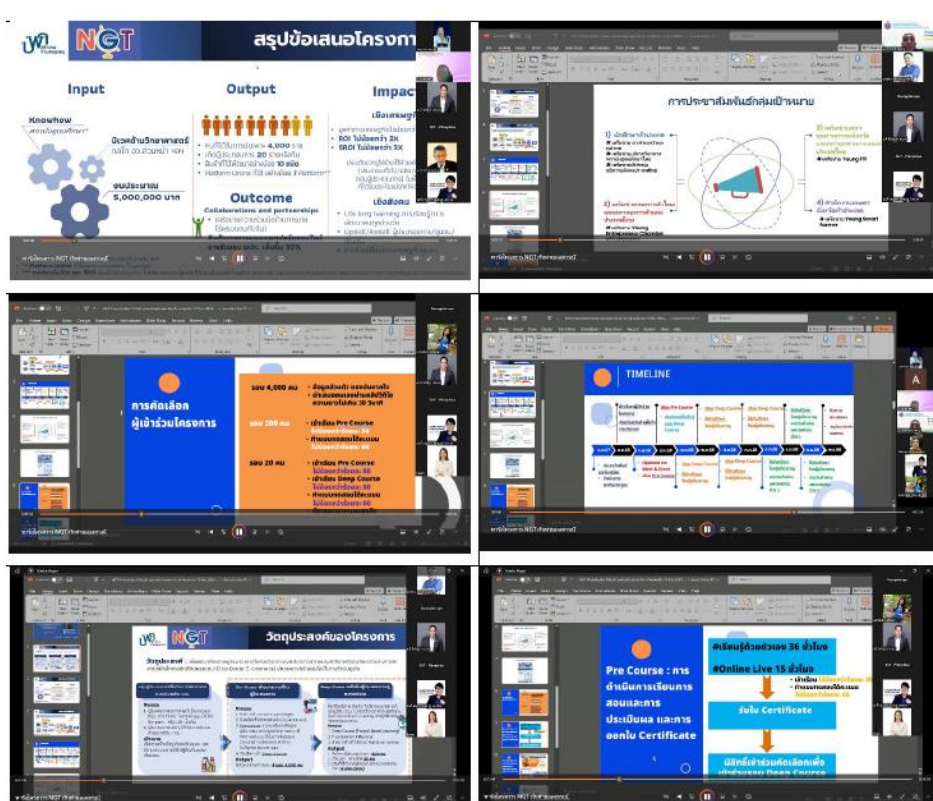
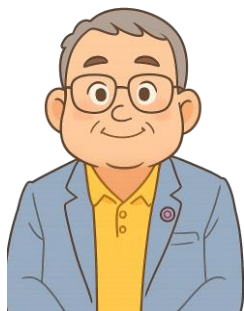
1. กำลังคนที่ผ่านการบ่มเพาะ **200 คน**
2. เกิด ผลิต. อย่างน้อย **20 คน**
3. มีสินค้าที่สามารถส่งออกไปต่างประเทศอย่างน้อย **10 ชนิด (SKU)**



โครงการพัฒนาผู้ประกอบการสมรรถนะสูงเพื่อพัฒนา สินค้าและภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ตลาดโลก 2568

ผลการดำเนินงาน รอบ 6 เดือน

สป.อว. ร่วมกับ มทส. และผู้แทนจากภาคเอกชน ประชุมหารือเรื่องการพัฒนาหลักสูตร
และการวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาดเพื่อพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน





โครงการพัฒนาผู้ประกอบการสมรรถนะสูงเพื่อพัฒนา สินค้าและภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ตลาดโลก 2568

ผลการดำเนินงาน รอบ 6 เดือน

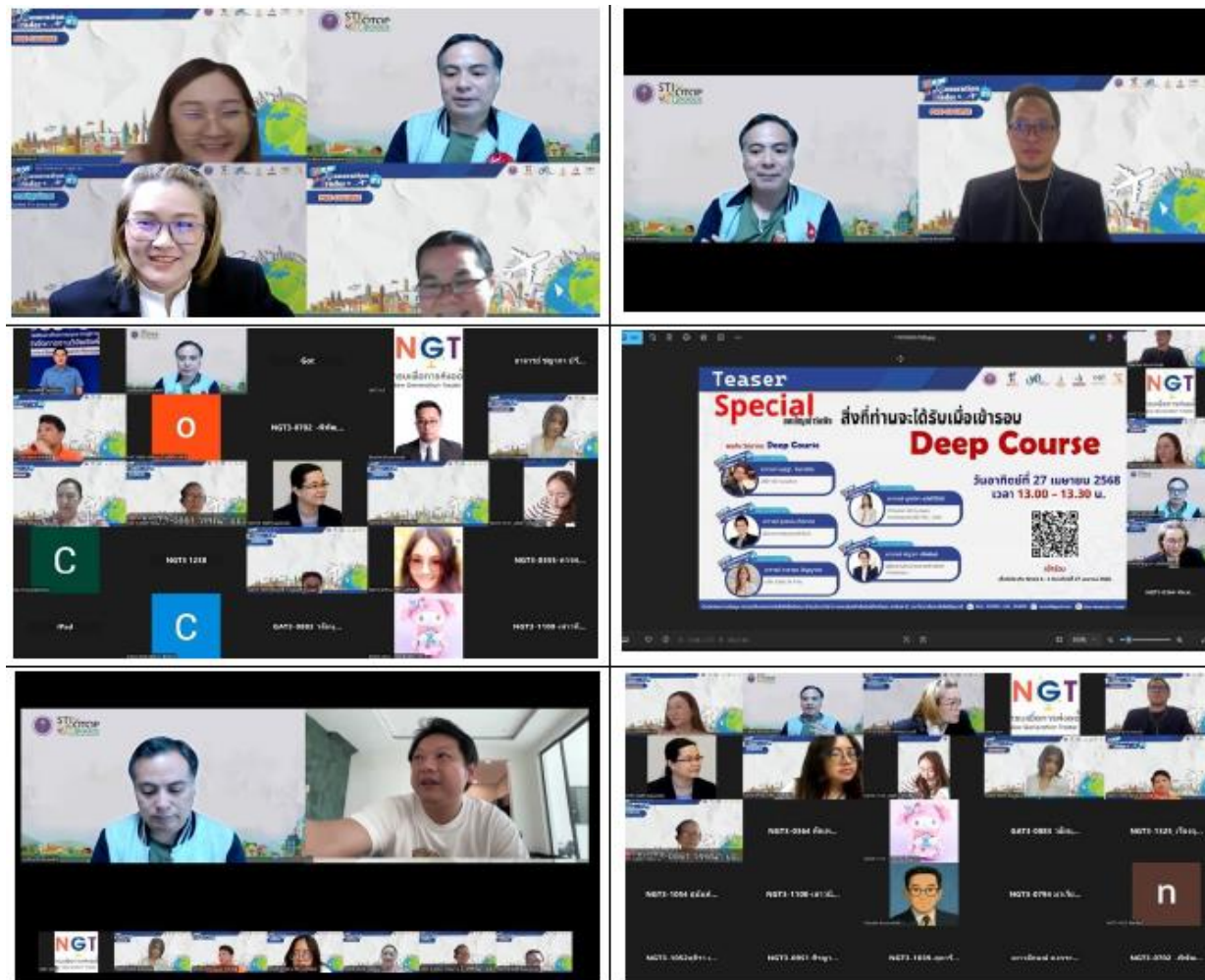
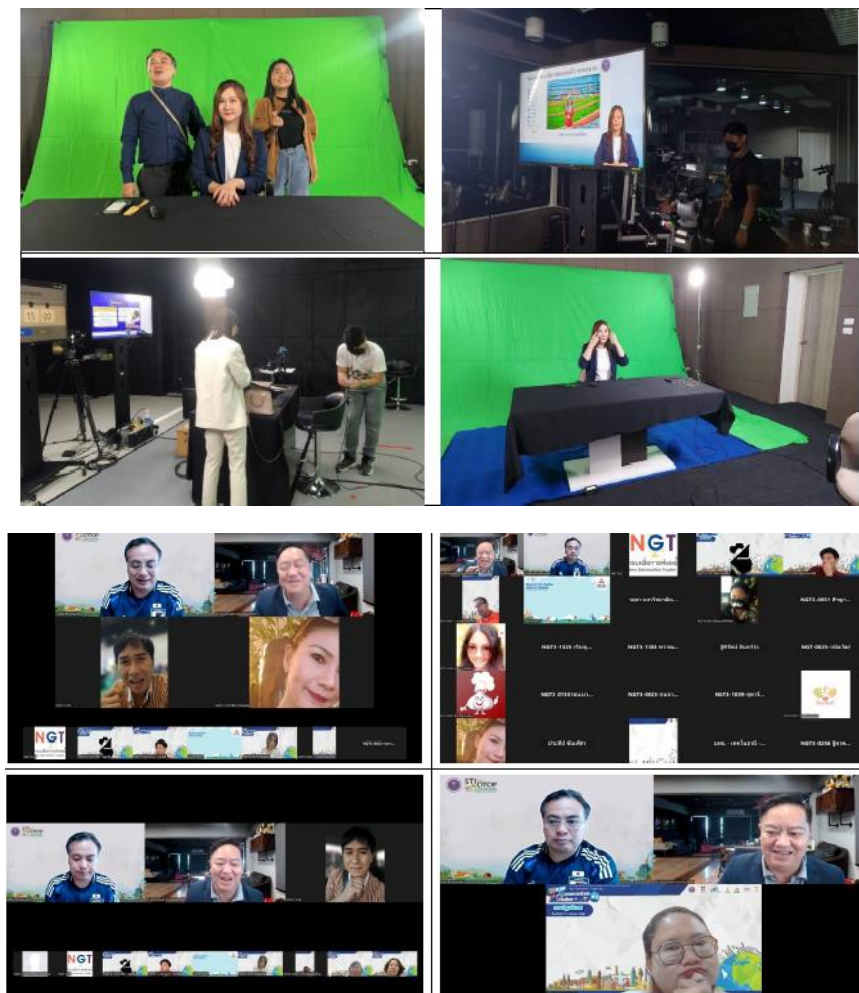
การประชาสัมพันธ์โครงการและ Kick Off โครงการ
โดย รมว.อว. ให้เกียรติเป็นประธานการ Kick Off ร่วมกับผู้ประกอบการ





โครงการพัฒนาผู้ประกอบการสมรรถนะสูงเพื่อพัฒนา สินค้าและภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ตลาดโลก 2568

ผลการดำเนินงาน รอบ 6 เดือน





โครงการพัฒนาผู้ประกอบการสมรรถนะสูงเพื่อพัฒนา สินค้าและภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ตลาดโลก 2568

ผลการดำเนินงาน รอบ 6 เดือน

Deep Course Week 1
Topic: Canva
Saturday 17 May 2025
Sunday 18 May 2025

Deep Course Week 2
Topic: eBay
Saturday 24 May 2025
Sunday 25 May 2025

Deep Course Week 3
Topic: CIMV
Saturday 31 May 2025
Sunday 1 June 2025

Deep Course Week 4
Topic: Alibaba
Saturday 7 June 2025
Sunday 8 June 2025

โครงการพัฒนาผู้ประกอบการสมรรถนะสูง
เพื่อพัฒนาสินค้าและภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ตลาดโลก
New Generation Trader #3

Deep Course Week 5
Topic: ETSY
Saturday 14 June 2025
Sunday 15 June 2025

Deep Course Week 6
Topic: China
Saturday 21 June 2025
Sunday 22 June 2025

โครงการพัฒนาผู้ประกอบการสมรรถนะสูง
เพื่อพัฒนาสินค้าและภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ตลาดโลก
New Generation Trader #3

ภาพประกอบการเรียนเชิงลึก Deep Course



ผลการดำเนินงาน รอบ 6 เดือน

Pre-course

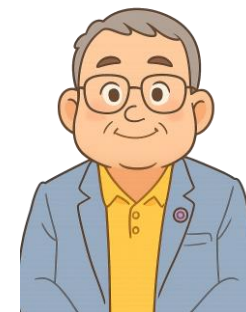
ตัวชี้วัด ด้านจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ

1. ผู้เข้าร่วมโครงการ Pre-course
 - เป้าหมาย 4,000 คน
 - ผลการดำเนินงาน ได้ผู้เข้าร่วม **จำนวน 1,234 คน**
2. ผู้เข้าร่วมโครงการ Deep-course
 - เป้าหมาย 200 คน
 - ผลการดำเนินงาน ได้ผู้เข้าร่วม **จำนวน 166 คน**

Deep-course

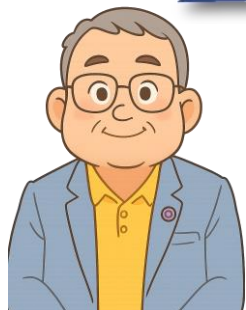
การ Pitching ผู้ประกอบการเข้าสู่ Trade lane การค้าต่างๆ

โครงการพัฒนาผู้ประกอบการสมรรถนะสูงเพื่อพัฒนา สินค้าและภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ตลาดโลก 2568



แนวทางดำเนินงานเพิ่มเติม

1. เปิดสอนเฉพาะ Pre-course ใน **SUT X lane**
 - เรียนจบ ได้ใบประกาศนียบัตร
3. กปว. ทำหนังสือประชาสัมพันธ์ไปยัง อว.ส่วนหน้า เรียนเชิญนิสิต/นักศึกษา เข้าเรียนออนไลน์
4. กปว. ทำหนังสือแจ้ง MHESI Export Academy เข้าร่วมโครงการ



“พัฒนาศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการ เพื่อผลักดัน
สินค้า/ภูมิปัญญาของประเทศ**ไปสู่ตลาดสากล**”

ต้นน้ำ

กลางน้ำ

ปลายน้ำ

กิจกรรม

- การรวบรวมข้อมูลและจัดทำฐานข้อมูลสินค้าและบริการด้วย ววน. ภายใต้การดำเนินงานของ อว.
- การพัฒนา **Banding** สินค้า/บริการ (ท้องถิ่น/ชุมชน) เช่น สินค้าอัตลักษณ์ท้องถิ่น สินค้าเพื่อสุขภาพ สินค้าปศุสัตว์ ฯลฯ

เป้าหมาย

- ระบบฐานข้อมูลสินค้า/บริการ ภายใต้การดำเนินงานของ อว. [ฐานข้อมูลกลางของ อว.]

งบประมาณ 5 ล้านบาท

กิจกรรม

- การสร้างเครือข่าย **New Generation Trader Academy** ร่วมกับมหาวิทยาลัยในพื้นที่เป้าหมาย
- การสร้าง**เครือข่ายความร่วมมือ**กับหน่วยงานภาคเอกชน/หน่วยงานต่างประเทศ เพื่อผลักดันการบ่มเพาะ**ผู้ประกอบการ**

เป้าหมาย

- Node: Trader Academy** จำนวน 13 หน่วย (ครอบคลุมทุกภูมิภาค)

งบประมาณ 10 ล้านบาท

กิจกรรม

- การ**บ่มเพาะ**เพื่อเป็นผู้ประกอบการสินค้า/บริการ ไทยสู่ตลาดสากล (**Online Training**)
- การ**ผลักดันผู้ประกอบการสินค้าไทย** เพื่อขายสินค้าในตลาดสากลผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ (**Onsite/Online Training**)

เป้าหมาย

- ผู้เข้าร่วมฯ จำนวน 5,000 คน
- ผู้ประกอบการที่ส่งออกสินค้าฯ จำนวน 100 คน
- สินค้าและบริการ 20 ชนิด

งบประมาณ 10 ล้านบาท

งบประมาณ 25 ล้านบาท
Impact*

ROI ไม่น้อยกว่า 2X

SROI ไม่น้อยกว่า 3X





New Generation Trader

โครงการพัฒนาผู้ประกอบการสมรรถนะสูงเพื่อพัฒนา สินค้าและภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ตลาดโลก



14 มหาวิทยาลัยขับเคลื่อน
NGT สินค้าไทย
สู่ตลาดโลก

บทบาทหน้าที่ของมหาวิทยาลัย

- Node : Thailand Export Academy ประสานงานในแต่ละภูมิภาค
- พัฒนาหลักสูตร Thailand Export Academy
- การพัฒนาทักษะสร้างสรรค์กับนวัตกรรม
- ยกระดับนักศึกษา/ผู้ประกอบการ สมรรถนะสูงสู่การเป็นผู้ประกอบการส่งออกมืออาชีพ
- ประสานความร่วมมือกับวิสาหกิจชุมชน เกษตรกร ฯลฯ เพื่อยกระดับศักยภาพผลิตภัณฑ์ให้มีศักยภาพสู่สากล
- ยกระดับศักยภาพผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่น สู่ Tend ตลาดโลก
- การส่งเสริมสินค้าและภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ตลาดโลก





โครงการพัฒนาผู้ประกอบการสมรรถนะสูงเพื่อพัฒนา สินค้าและภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ตลาดโลก

Input

Knowhow

12 สถาบันอุดมศึกษา*

นิเวศด้านวิทยาศาสตร์
กลไก อว.ส่วนหน้า ฯลฯ

งบประมาณ
20 ล้านบาท

Output



- คนที่ได้รับการบ่มเพาะ 10,000 ราย
- เกิดผู้ประกอบการ 400 รายหรือทีม
- สินค้าที่ได้พัฒนาอย่างน้อย 20 ชนิด
- Thailand Export Academy 12 เครือข่าย**

Outcome

Collaborations and partnerships

- เครือข่ายความร่วมมือด้านการขาย
ไร้พรมแดนกับจีน]
- สินค้าวางขายบนแพลตฟอร์มออนไลน์
รายรับของ ฅปภ. เพิ่มขึ้น 30%

Impact

เชิงเศรษฐกิจ

- มูลค่าทางเศรษฐกิจไม่น้อยกว่า 40 ล้านบาท
- ROI ไม่น้อยกว่า 2X
- SROI ไม่น้อยกว่า 3X

ประเมินจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของโครงการ
[ประชาชนทั่วไป/นิสิต/นักศึกษา/
กลุ่มผู้ประกอบการ] ในพื้นที่เป้าหมาย
ที่ได้รับประโยชน์จากโครงการ***

เชิงสังคม

- Life long learning การเรียนรู้/
การพัฒนาคนทุกช่วงวัย
- Upskill/Reskill ผู้ประกอบการ/ชุมชน/
ท้องถิ่น
- การขับเคลื่อนภาคเศรษฐกิจชุมชน

- * 13 มหาวิทยาลัยเครือข่าย ครอบคลุมทุกภูมิภาคของประเทศ
- ** Thailand export academy ไม่น้อยกว่า 10 เครือข่าย
- *** การประเมิน ROI และ SROI เบื้องต้นของโครงการ โดยพิจารณาจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของทั้งโครงการ [Stakeholder analysis/Theory of Change/Impact Value chain/Social impact indicator/base care scenario/financial proxy]