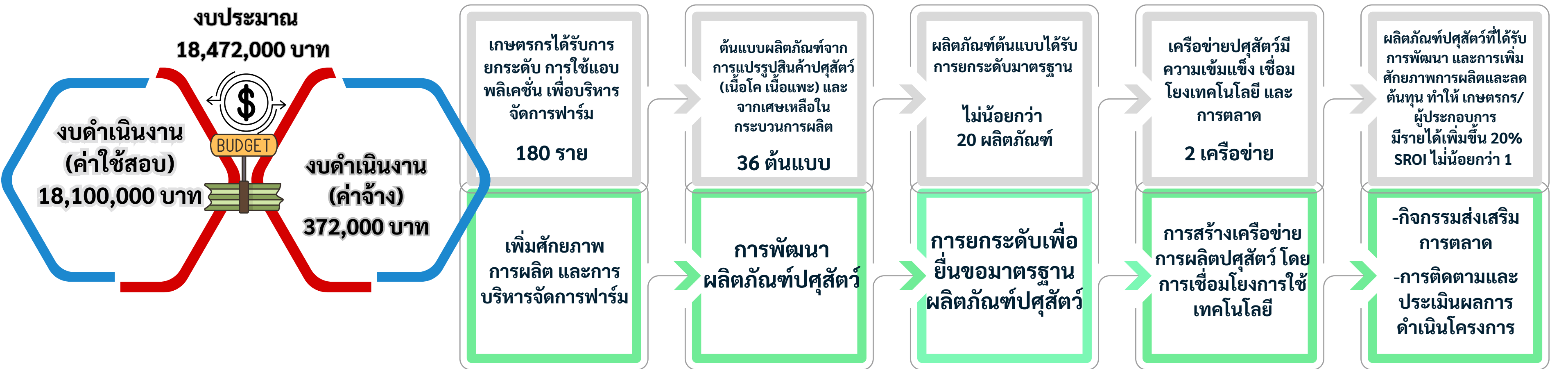


โครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ด้วย วนน. ประจำปี 2568



เครือข่ายปศุสัตว์ด้านการผลิตและการตลาด

ภาคละ 2 เครือข่าย



- 1.จำนวนเกษตรกรที่ใช้แอป (100 ราย)
2. ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (20 ผลิตภัณฑ์)
3. ผลิตภัณฑ์ที่ยกระดับ (6 ผลิตภัณฑ์)
4. รายได้เพิ่มขึ้น (ร้อยละ 20)

หน่วยบริหาร
โครงการภาคใต้



หน่วยบริหาร
โครงการภาคตะวันออก



- 1.จำนวนเกษตรกรที่ใช้แอป (140 ราย)
2. ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (20 ผลิตภัณฑ์)
3. ผลิตภัณฑ์ที่ยกระดับ (18 ผลิตภัณฑ์)
4. รายได้เพิ่มขึ้น (ร้อยละ 20)

หน่วยดำเนินงาน
ส่งเสริมด้านการตลาด



- 1.จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ร่วมกิจกรรมในประเทศ (≤ 35 ผลิตภัณฑ์)
- 2.จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ร่วมกิจกรรมต่างประเทศ (≤ 6 ผลิตภัณฑ์)
- 3.ความสำเร็จการจับคู่ธุรกิจ (≤ 6 ผลิตภัณฑ์)
- 4.มีรายการสั่งซื้อสินค้าปศุสัตว์ (≤ 2 รายการ)

หน่วยติดตามและ
ประเมินโครงการฯ
(ภาคีที่ 3)

แผนและผลการใช้ง่ายงบประมาณ

งบประมาณทั้งโครงการ จำนวน 18.472 ล้านบาท

หมวดงบประมาณ	กิจกรรม	หน่วยงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)			
			งวดที่ 1 (50%)	งวดที่ 2 (40%)	งวดที่ 3 (10%)	รวม
งบดำเนินงาน (ค่าใช้จ่าย) 18.1 ล้านบาท	หน่วยบริหารโครงการภาคใต้	มทร.	3.600	1.860*	0.500	5.960
	หน่วยบริหารโครงการตะวันออก	มทส.	4.200	3.380*	0.560	8.140
	การส่งเสริมด้านการตลาด	มอ.	-	1.513*	0.487	2.000
	การติดตามและประเมินผลฯ	มก.	-	1.200*	0.300	1.500
	การบริหารจัดการ • ติดตามงานอีสาน+retreat • ติดตามงานภาคใต้	สปอว.	-	0.500 (0.2683*) (0.0068*)	-	0.500 (เหลือ 0.2249)
งบดำเนินงาน (ค่าจ้าง) 0.372 ล้านบาท	จ้างลูกจ้าง	สปอว.	0.372 (0.220)	-	-	0.372 (เหลือ 0.152)
*กำลังอยู่ระหว่างดำเนินการ และเบิกจ่ายงบประมาณ						

โครงการเพิ่มศักยภาพการผลิตและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ด้วยวทน. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568



- ผลิตภัณฑ์ต้นแบบจากการแปรรูปสินค้าปศุสัตว์ ไม่น้อยกว่า 36 ผลิตภัณฑ์
- คัดเลือกผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพื่อขอรับรองมาตรฐานไม่น้อยกว่า 20 ผลิตภัณฑ์
- เกษตรกรประยุกต์ใช้แอปพลิเคชัน จำนวนไม่น้อยกว่า 180 คน
- เครือข่ายด้านปศุสัตว์ ไม่น้อยกว่า 2 เครือข่าย

- ผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20
- ผลประเมินตอบแทนทางสังคม (SROI) ≥ 1 (การลงทุนในโครงการ)
- แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ วัตถุดิบ เทคโนโลยีและนวัตกรรม และการตลาด จำนวนไม่น้อยกว่า 2 เครือข่าย



18.472 M.

ต้นทาง

(เกษตรกรได้ใช้แอปพลิเคชัน จำนวน 240 คน)

หน่วยบริหารโครงการภาคใต้

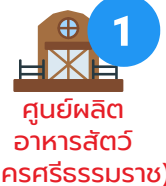
จังหวัดนครศรีธรรมราช

1. เครือข่ายผู้เลี้ยงโค อ.สิชล
2. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเลี้ยงโคเสนา
3. กลุ่มแปลงใหญ่โคเนื้อ อ.ร่อนพิบูลย์
4. พืชชาฟาร์ม อ.ท่าศาลา
5. กลุ่มแปลงใหญ่แพะลุ่มน้ำปากพนัง
6. วิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงแพะสิชลก้าวหน้า



- การผลิตอาหารสัตว์
- เทคโนโลยีการให้น้ำในแปลงหญ้าอาหารสัตว์
- จัดตั้งศูนย์ผลิตอาหารสัตว์
- zyanbeef app.

เกษตรกรใช้แอปพลิเคชัน จำนวน 100 ราย



จังหวัดสงขลา

1. กลุ่มเลี้ยงแพะ อ.ระโนด



- การเชือดและชำแหละแพะ
- การผลิตพืชอาหารสัตว์
- การผลิตอาหารสัตว์



หน่วยบริหารโครงการภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

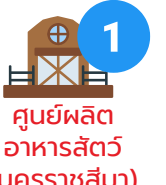
จังหวัดนครราชสีมา

1. วิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงโคเนื้อลำตะคอง
2. กลุ่มผู้เลี้ยงโคนมสหกรณ์โคนมด่านขุนทด
3. วิสาหกิจชุมชนโคเนื้อโคราชวาทิชาคมทะเล
4. กลุ่มผู้เลี้ยงแพะสหกรณ์โคนมด่านขุนทด จำกัด



- การยกระดับศักยภาพการผลิต
- การปรับปรุงพันธุ์เพื่อเพิ่มผลผลิต
- การผลิตพืชอาหารสัตว์
- จัดตั้งศูนย์ผลิตอาหารสัตว์
- zyanbeef app.

เกษตรกรใช้แอปพลิเคชัน จำนวน 100 ราย



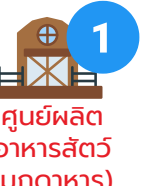
จังหวัดบุรีรัมย์

1. วิสาหกิจชุมชนโคเนื้อคุณภาพบ้านดอน
2. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเลี้ยงโคบ้านคำพอก
3. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มโคแม่พันธุ์อยู่ดีมีสุข
4. สหกรณ์การเกษตรหนองสูง จำกัด
5. สหกรณ์กลุ่มเลี้ยงโคแม่พันธุ์-โคขุน บ้านวังโฮ



- การยกระดับศักยภาพการผลิต
- การผลิตพืชอาหารสัตว์
- จัดตั้งศูนย์ผลิตอาหารสัตว์

เกษตรกรใช้แอปพลิเคชัน จำนวน 40 ราย



กลางทาง

(ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ 40 ผลิตภัณฑ์)
(ผลิตภัณฑ์ที่ยกระดับมาตรฐาน 24 ผลิตภัณฑ์)
(ผลิตภัณฑ์ที่พร้อมส่งออก 6 ผลิตภัณฑ์)



- แคมโค
- เนื้อสวรรค์
- ลูกชิ้นเนื้อ
- เนื้อแดดเดียว
- เนื้อฟอย
- เนื้อสติก
- เนื้อโคตุน
- เนื้อในซอสเห็ดหอม
- แกงมัสมั่นเนื้อ



- มัสมั่นแพะ
- เนื้อแพะแดดเดียว
- เนื้อแพะสวรรค์
- แกงคั่วแพะ
- เนื้อแพะเสียบไม้
- มัสมั่นแพะ
- คั่วกลิ้งแพะ
- ซุปแพะ



- เนื้อโคตัดแต่ง
- เนื้อโคสไลด์
- เนื้อแพะตัดแต่ง
- เนื้อแพะสไลด์
- แพะตุน



- เนื้อเสียบไม้
- มัสมั่นเนื้อ
- เนื้อน้ำมันหอย (Ready to eat)
- เนื้อแดดเดียว
- หม่าเนื้อ
- เนื้อตุน (Ready to eat)



- ไบรด์เบอร์เกอร์
- เบอร์เกอร์
- น้ำพริกเนื้อรสต้มยำ
- ข้าวเกรียบเนื้อบด
- แฮมซี่โครงแพะ
- แพะเสียบไม้



- กว๊านเดียวทั้งสำเร็จรูป
- เบคอนเนื้อ
- หม่าสำหรับไฟ
- ซุปก้อน
- โคขุนสตีก
- Beef jerky
- แคมว๊านโครเวฟ
- โคขุนแผ่นอบกรอบ



สถานที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ภาคใต้ (จ.สงขลา)



สถานที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ภาคใต้ (จ.นครศรีธรรมราช)



สถานที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (จ.นครราชสีมา)



สถานที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (จ.บุรีรัมย์)



สถานที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (จ.บุรีรัมย์)

20/6



20/18



ปลายทาง



หน่วยงานดำเนินงานส่งเสริมด้านการตลาด



ตลาดในประเทศ 3 ครั้ง
ส.ค. - ก.ย. 2568



1.เตรียมความพร้อม พปท.
ตลาดต่างประเทศ
2.ตลาดต่างประเทศ 1 ครั้ง
ก.ย. - ต.ค. 2568



แถลงข่าวความสำเร็จ
พ.ย. 2568



(ผลิตภัณฑ์ที่ร่วมกิจกรรมในประเทศ ไม่น้อยกว่า 35 ผลิตภัณฑ์)
(ผลิตภัณฑ์ที่ร่วมกิจกรรมต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า 6 ผลิตภัณฑ์)
(ความสำเร็จในการจับคู่ธุรกิจ ไม่น้อยกว่า 6 ผลิตภัณฑ์)
(มีรายการสั่งซื้อสินค้าปศุสัตว์ ไม่น้อยกว่า 2 รายการ)



หน่วยติดตามและประเมินผล

ประเมิน (ภาคีที่ 3)



ก.ค.



ก.ค. - พ.ย.

พ.ย.



ก.ค.



ก.ค. - ธ.ค.

ธ.ค.



แผน
อุดหนุนงบ

ผา

