

แผนปฏิบัติการการขับเคลื่อนและส่งเสริมการใช้ประโยชน์งานด้าน ววน.

ในระดับภูมิภาค ประจำปี 2567 – 2570



ภาคเหนือ

Value Chain

- 01** Ceramics & Local Materials
- 02** Textile
เป้าหมาย : สิ่งทอภาคเหนือจากเส้นใยธรรมชาติ เช่น กล้วยชง กล้วยไข่ สับปะรด
- 03** Gift & Lifestyle (ครึ่ง สักทอง ไม้ไผ่)
- 04** นวัตกรรมพัฒนาพืชและสัตว์เศรษฐกิจ
เป้าหมาย : พืช ไร่, ข้าวหอมมะลิ ข้าวโพด มะขาม อ้อย สับปะรด สับจี้ ลำไย ใสมูไฟรฟีนบ้าน มะม่วงน้ำดอกไม้สีทอง, Plant-Based Products จิ้งหรีด ปลาท้องถิ่น
- 05** การพัฒนาสารสกัดมูลค่าสูง
เป้าหมาย : พืชน้ำมัน Omega 3/น้ำมันระงวดมูลค่าสูง/ สารสกัดจากข้าว และเมล็ดธัญพืช/สารสกัดจากชา กาแฟ/สารสกัดจากพริก
- 06** ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
- 07** ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และธรรมชาติ
- 08** การจัดการขยะมูลฝอย

ภาคกลาง

Value Chain

- 01** การพัฒนาและยกระดับการเกษตรมูลค่าสูงของภาคกลาง
เป้าหมาย : พืช ผัก ผลไม้ มะพร้าว ตาล สับปะรด พืชสมุนไพร เเงาะ อ้อย มันสำปะหลัง ไม้ดอก ไม้ประดับ พืชกระจัด น้ำตาลโตนด แห้ว ข้าว กล้วย
- 02** การพัฒนาภาคกลางเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง
เป้าหมาย : กวาวเครือ สารสกัดสมุนไพร ชิง โภชนเภสัช การจำแนกผู้ใช้บริการโดย AI
- 03** การพัฒนาการท่องเที่ยว
เป้าหมาย : เชิงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เกษตร สุขภาพ อาสาสมัคร วัฒนธรรมและชาติพันธุ์
- 04** การพัฒนาอุตสาหกรรมด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
เป้าหมาย : การยกระดับผลิตภาพและประสิทธิภาพ การสร้างมาตรฐาน และการพัฒนานวัตกรรม
- 05** การพัฒนาปศุสัตว์และประมง
เป้าหมาย : ปูน้ำ สุกร แพะ ไก่เนื้อ มูลสัตว์ ปลาน้ำจืด ปลาสวยงาม กุ้ง

ภาคใต้

Value Chain

- 01** ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
- 02** ท่องเที่ยวสร้างสรรค์เชิงอนุรักษ์
- 03** พืชพื้นถิ่น
เป้าหมาย : ชม้นชัน/พริกไทย/ดอกดาหลา/กระท่อม/เห็ดแครง/ผลไม้
- 04** ผลไม้
เป้าหมาย : มังคุด/ทุเรียน/จำปาดะ/สละ/ส้มโอ/ลองกอง/โกโก้/กาแฟ
- 05** ปศุสัตว์
เป้าหมาย : ไก่/แพะ/ไก่เบง/ไก่บขลา
- 06** ประมง
เป้าหมาย : กุ้ง/ปู/ปลา (ปลาสวยงาม/ปลาทะเล/ปลาทะเล) สหรัย/ปลิงทะเล
- 07** ปาล์มน้ำมัน
เป้าหมาย : น้ำมันปาล์มแดง

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

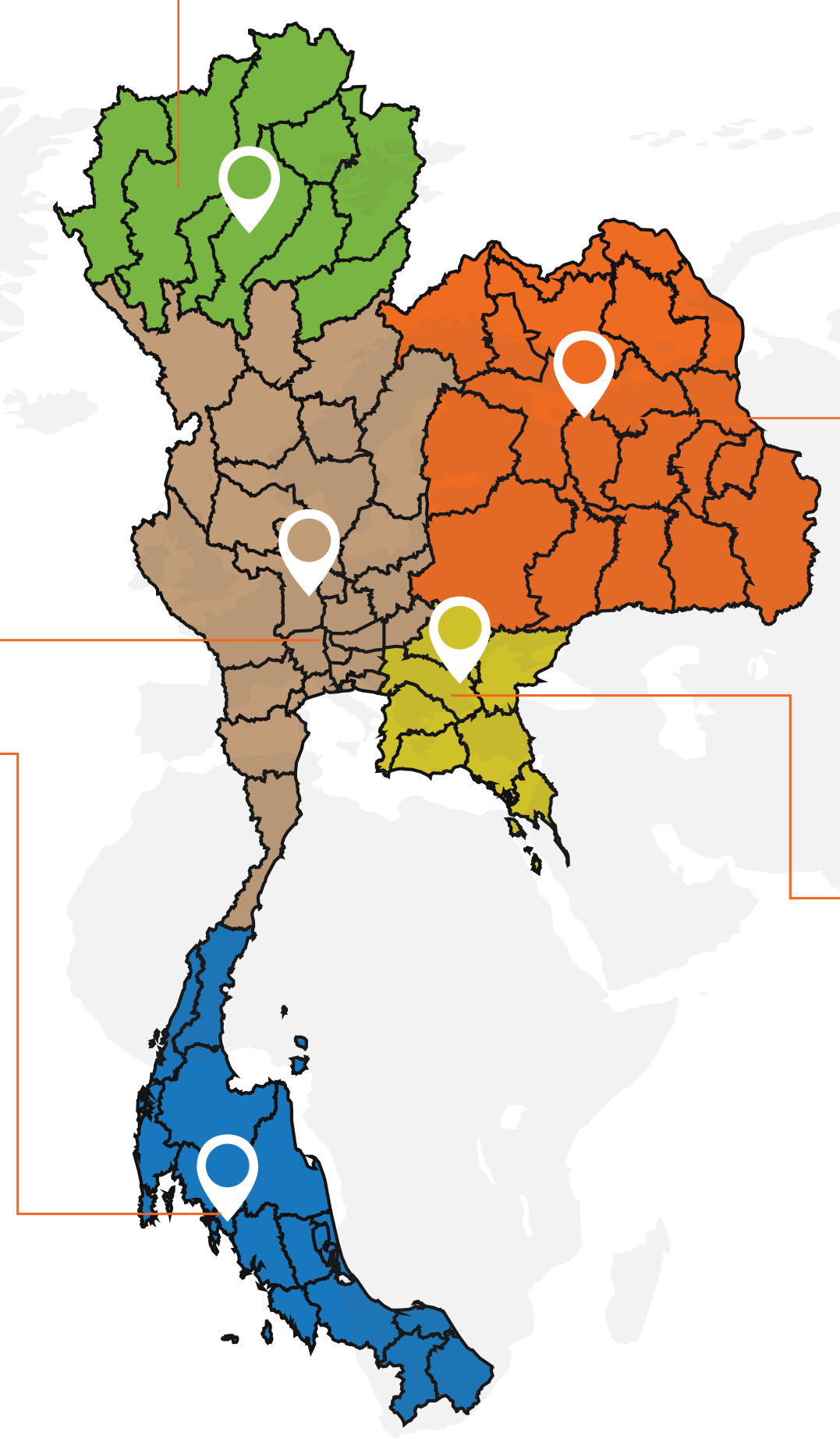
Value Chain

- 01** การพัฒนาการผลิตข้าว
เป้าหมาย : ข้าวหอมมะลิ ข้าวพื้นเมือง
- 02** นวัตกรรมผ้าทออีสาน
เป้าหมาย : ผ้าไหม ผ้าย้อมคราม เส้นใยผสม
- 03** ปศุสัตว์และสัตว์เศรษฐกิจ
เป้าหมาย : ไก่เนื้อ ไก่คุณภาพ กระบือ แพะ ไก่พื้นเมือง จิ้งหรีด กุ้งก้ามกราม ปูนา ปลาน้ำจืด
- 04** อุตสาหกรรมฐานชีวภาพ
เป้าหมาย : มันสำปะหลัง อ้อย ยางพารา
- 05** ผลิตภัณฑ์และบริการห้องปฏิบัติการทางการแพทย์
วัตถุประสงค์ท้องถิ่นสมุนไพร
เป้าหมาย : ไพร ชม้น อินชัญ กวาวเครือขาว กระชายดำ ลูกประคบ ใพบ และบัวบก ที่มีมูลค่าสูงทางด้านแพทย์ สุขภาพและความงาม
- 06** ท่องเที่ยวเชิงประเพณีวัฒนธรรมอารยธรรมอีสาน/วิถีชีวิตคุ่มน้ำโขง

ภาคตะวันออก

Value Chain

- 01** พัฒนาอุตสาหกรรม First S-Curve สู่อุตสาหกรรมอนาคต
เป้าหมาย : Drone/Genomic/ปาล์ม/Automation/AI/Robotic
- 02** ยกระดับคุณภาพชีวิต Smart living & Safety
- 03** เมืองผลไม้ภาคตะวันออก
เป้าหมาย : ทุเรียน ลำไย มังคุด มะม่วง มะยงชิด ส้มทับทิมสยาม
- 04** เมืองสมุนไพรภาคตะวันออก
เป้าหมาย : ฟ้าทะลายโจร ดีปรี กระชาย ชม้น พริกไทย กระวาน เร่ว ชะมวง ผักบุ้งทะเล
- 05** บริหารจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อชุมชนตะวันออกที่ยั่งยืน
เป้าหมาย : ดิน น้ำ อากาศ ไมโครพลาสติก
- 06** การประมง/การประมงพื้นบ้าน
เป้าหมาย : ปลาทะเล กุ้ง ปลาฉลาม ปูน้ำ ปูทะเล หอยนางรม
- 07** การท่องเที่ยว
เป้าหมาย : การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ วิถีชุมชนและวัฒนธรรม





แผนปฏิบัติการขับเคลื่อนและส่งเสริมการใช้ประโยชน์งานด้าน ววน. ในระดับภูมิภาค

ประจำปี พ.ศ. 2567 - 2570

ยุทธศาสตร์ชาติ

ที่มาโครงการ



ยุทธศาสตร์ชาติ

1. ด้านความมั่นคง
2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
3. ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
4. ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
5. ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
6. ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

หมวดหมายทั้ง 13 ประการ

- | | | | |
|----|--|----|--|
| 01 | เกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง | 08 | พื้นที่และเมืองอัจฉริยะ |
| 02 | การท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน | 09 | ความยากจนและคุ้มครองทางสังคม |
| 03 | ฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก | 10 | ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ |
| 04 | การแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง | 11 | ภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ |
| 05 | ประตุการกำการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ | 12 | กำลังคนสมรรถนะสูง |
| 06 | อีเล็คทรอนิกส์อัจฉริยะและดิจิทัล | 13 | ภาครัฐที่ทันสมัยมีประสิทธิภาพ |
| 07 | วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็งแข่งขันได้ | | |

นโยบายและยุทธศาสตร์ อว.

- > **แพลตฟอร์มที่ 1**
การพัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้
- > **แพลตฟอร์มที่ 2**
การวิจัยและสร้างนวัตกรรม เพื่อตอบโจทย์ของสังคม
- > **แพลตฟอร์มที่ 3**
การวิจัยและสร้างนวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน
- > **แพลตฟอร์มที่ 4**
การวิจัยและสร้างนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และลดความเหลื่อมล้ำ

แผนชาติ 13

ยุทธศาสตร์ อววน.

แผนปฏิบัติการ BCG

แผนพัฒนาภาคฯ

แผนพัฒนาภาคเอกชน

แผนพัฒนาภาค

แผนปฏิบัติการขับเคลื่อนและส่งเสริมการใช้ประโยชน์งานด้าน อววน. ระดับภูมิภาค (2567-2570)

One Route



One Customer | One Monitor Evaluate | One DATA

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

“ศูนย์กลางเศรษฐกิจของอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง”

ภาคกลาง

“ฐานการผลิตสินค้าและบริการมูลค่าสูง”

ภาคใต้

“แหล่งท่องเที่ยวและบริการที่มีคุณภาพแหล่งผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยมูลค่าสูงเชื่อมโยงเศรษฐกิจระหว่างภูมิภาค”

ภาคเหนือ

“ฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ”

ภาคตะวันออก

“ฐานเศรษฐกิจสีเขียวชั้นนำของอาเซียนควบคู่กับคุณภาพการดำรงชีวิตของประชาชนที่ดี”





แผนปฏิบัติการการขับเคลื่อนและส่งเสริมการใช้ประโยชน์งานด้าน ววน. ในระดับภูมิภาค ประจำปี 2567 – 2570

ภาคเหนือ



Northern Direction 2566-2570

เป็น “ฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ”
ตามแนวคิด เศรษฐกิจสร้างสรรค์
สานสัมพันธ์ระหว่างพื้นที่ สุขภาวะดี วิถีชีวิตยั่งยืน

- **Economic Corridors**
 - EEC : Science Park/ R&D/...
 - NeEC : Bio Industry
 - SEC : Tourism
- **Subregion**
 - GMS/ AEC/ BIMSTEC
- **Creative Cities**
- **Digital & Creative People**



NEC – Creative LANNA : เชียงใหม่ เชียงราย ลำพูน ลำปาง






- **Products & Services**
 - Crafts/Art & Design/Digital content
 - : Healthcare/Tourism/Gastronomy
- **Cities & Spaces**
- **Creative Ecosystem**
 - Digital Infra/Incentive/Landscape /Events

NEW Normal




- **Clean Air**
- **Clean Food**
 - Organic/ Smart Farm
- **Clean Cities**
- **Clean Environment**
 - Forest / Water/ Soil
- **Clean Energy**
 - Bio Gas/ Bio Mass

- **คุณภาพชีวิต** : คนยากจน / Active Aging
- **ฝีมือแรงงาน** : Reskill/ Upskill/ Creative skill/ Digital skill




แผนปฏิบัติการขับเคลื่อน 4 ภาคเหนือ พ.ศ. 2567 – 2570 (ต่อ)

4 C N Direction	ประเด็น พัฒนา ภาคเหนือ	Value Chain ภาคเหนือ	Technology เด่น			Output
			ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง	
 Creative Hi - value	 Creative ภาคเหนือ	Ceramics & Local Materials 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Deep Technology + Ceramics + Nano Material Science 2. งานทดสอบคุณภาพวัตถุดิบ 3. วัสดุที่เป็นมิตรต่อมนุษย์ + สิ่งแวดล้อม 4. วัตถุดิบทดแทนดินขาว 5. Upskill ด้านกระบวนการผลิตให้ผู้ประกอบการ 6. การจัดทำฐานข้อมูลย้อนรอยผู้ประกอบการด้านเครื่องปั้นดินเผาสร้างสรรค์ 7. การยกระดับปราชญ์ให้เป็นศิลปินเครื่องปั้นดินเผาสร้างสรรค์ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การพัฒนากระบวนการผลิต ผลิตภัณฑ์ระบบอุตสาหกรรมสีเขียว 2. กระบวนการผลิตที่มีคุณภาพ 3. กระบวนการควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ 4. การออกแบบและพัฒนารูปแบบเครื่องปั้นดินเผาเชิงสร้างสรรค์ (Creative Lanna) 5. การส่งเสริมปราชญ์ชาวบ้านเพื่อการผลิตเครื่องปั้นดินเผาเชิงสร้างสรรค์ (Creative Lanna) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. On demand by Unique 2. logistic 3. Traceability 4. Story Telling 5. Green Label , Eco label 	 ยกระดับ สินค้า สร้างสรรค์ ภาคเหนือสู่ ตลาดสากล
		Textile เป้าหมาย : สิ่งทอภาคเหนือจากเส้นใยธรรมชาติ เช่น กัญชง กล้วยไข่ สับปะรด 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ส่งเสริมการปลูกและขยายพันธุ์พืชให้เส้นใยธรรมชาติ 2. การพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตเส้นใยธรรมชาติ 3. พัฒนาคุณภาพวัสดุให้สีย้อมธรรมชาติ (สีธรรมชาติภาคเหนือ) 4. การจัดทำข้อมูลฐานการตลาดด้านสิ่งทอภาคเหนือ 5. กระบวนการพัฒนาคุณภาพเส้นใย 6. การจัดทำฐานข้อมูลวัสดุให้สีย้อมธรรมชาติ 7. การจัดทำฐานข้อมูลพืชให้เส้นใยธรรมชาติ 8. Eco Printing บนสิ่งทอธรรมชาติ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจากเส้นใยธรรมชาติ 2. กระบวนการย้อมสีเส้นใยจากสีย้อมธรรมชาติ 3. งานตรวจสอบมาตรฐานสิ่งทอ 4. การผลิตผ้าทอให้มีคุณภาพและความคงทน 5. การพัฒนาศักยภาพด้านกระบวนการผลิตให้แก่ผู้ประกอบการ 6. การพัฒนาเครื่องจักรสำหรับสิ่งทอ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การพัฒนาผู้ประกอบการด้านสิ่งทอ 2. Soft power Marketing 3. Story Telling 4. กลยุทธ์และกระบวนการทางการตลาดที่มีประสิทธิภาพสำหรับการตลาดผลิตภัณฑ์แปรรูปเส้นใยธรรมชาติ 	







แผนปฏิบัติการขับเคลื่อน 4 ภาคเหนือ พ.ศ. 2567 - 2570 (ต่อ)

4 C N Direction	ประเด็น พัฒนา ภาคเหนือ	Value Chain ภาคเหนือ	Technology 4 ด้าน			Output
			ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง	
 Creative Hi - value	 Creative ภาคเหนือ	 Gift & Lifestyle เป้าหมาย : ครั่ง สัก ทอง ไม้ไผ่	1. พัฒนาและส่งเสริมการผลิตวัสดุจาก ธรรมชาติ 2. พัฒนาสารเคลือบวัสดุธรรมชาติ 3. การพัฒนาปรับเปลี่ยนเชิง Function ของวัสดุ 4. การผลิตเชื้อเพลิงจากวัสดุเหลือใช้ทาง การเกษตร	1. การออกแบบและพัฒนา ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจากเส้นใย ธรรมชาติ 2. กระบวนการย้อมสีธรรมชาติ 3. งานตรวจสอบมาตรฐานสิ่งทอ 4. การผลิตผ้าทอให้มีคุณภาพและ ความคงทน	1. ระบบการตลาด เชื่อมโยงการท่องเที่ยว 2. Story Telling	 ยกระดับ สินค้า สร้างสรรค์ ภาคเหนือสู่ ตลาดสากล

แผนปฏิบัติการขับเคลื่อน 4 ภาคเหนือ พ.ศ. 2567 – 2570 (ต่อ)

4 C N Direction	ประเด็นพัฒนา ภาคเหนือ	Value Chain ภาคเหนือ	Technology ใต้น			Output
			ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง	
 Connect Hi - opportunity	 เกษตรยั่งยืน เชื่อมโยงเกษตร แปรรูป	นวัตกรรมพัฒนา พืชและสัตว์เศรษฐกิจ เป้าหมาย : พืช GI, ข้าวหอม มะลิ ข้าวโพด มะขาม อ้อย สับปะรด ลิ้นจี่ ลำไย สมุนไพรพื้นบ้าน มะม่วง น้ำดอกไม้สีทอง, Plant- Based Products , จิ้งหรีด ปลาท้องถิ่น	1. การจัดการแปลงและ กระบวนการเพาะปลูก และ ระบบน้ำเพื่อเพิ่มผลผลิต /ลด ต้นทุนการผลิต 2. เกษตรปลอดภัย GAP 3. การพัฒนาสายพันธุ์ 4. Smart Farm 5. การประยุกต์ใช้สารชีวภัณฑ์ 6. เทคโนโลยีการควบคุมและ กำจัดโรคและแมลง 7. การใช้สารสกัดจาก ธรรมชาติเพื่อเพิ่มผลผลิต 8. การจัดการหลังการเก็บ เกี่ยว	1. การแปรรูปและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ อาหาร เครื่องสำอาง อาหารเสริม ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม 2. การเพิ่มมูลค่าจากของเหลือทิ้งจาก อุตสาหกรรมการผลิต 3. การสกัดและกระบวนการผลิตที่มี คุณภาพ 4. การต่อยอดจากการใช้ประโยชน์จาก สารสำคัญของพืชเศรษฐกิจในการผลิต เครื่องสำอางและอาหารเสริม 5. การพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อยืดอายุ การเก็บรักษา 6. การพัฒนาเครื่องจักรสำหรับ กระบวนการผลิตและแปรรูป 7. การพัฒนากระบวนการยืดอายุและ เก็บรักษาผลิตภัณฑ์ 8. โรงงานต้นแบบการแปรรูปผลผลิต ทางการเกษตร 9. การแปรรูปและยืดอายุการเก็บรักษา ผลิตผลทางการเกษตร	1. การพัฒนาระบบสารสนเทศ เพื่อการตลาดและการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ 2. การพัฒนาระบบการ ตรวจสอบคุณภาพและ มาตรฐาน 3. กลยุทธ์และกระบวนการ ทางการตลาดที่มีประสิทธิภาพ สำหรับเกษตรกรเพื่อเพิ่ม ความสามารถในการแข่งขัน	 สินค้าเกษตรพื้น ถิ่นสร้างมูลค่า สูงด้วย นวัตกรรม

แผนปฏิบัติการขับเคลื่อน 4 ภาคเหนือ พ.ศ. 2567 – 2570 (ต่อ)

4 C N Direction	ประเด็นพัฒนา ภาคเหนือ	Value Chain ภาคเหนือ	Technology یدن			Output
			ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง	
 Connect Hi - opportunity	 เกษตรยั่งยืน เชื่อมโยงเกษตร แปรรูป	การพัฒนาสารสกัดมูลค่าสูง เป้าหมาย : พืชน้ำมัน Omega 3 / น้ำมันอะโวคาโดมูลค่าสูง/ สารสกัดจากข้าว และ เซลล์ต้นกำเนิดข้าว / สารสกัดจาก ชา กาแฟ / สารสกัดจากพลูควาง	1. นวัตกรรมการผลิตสารสกัดมูลค่าสูง จากพืชเกษตรเฉพาะถิ่นของหรือทางการเกษตรและอุตสาหกรรม 2. สนับสนุนการผลิตเครื่องจักรและเทคโนโลยีสำหรับกระบวนการสกัด 3. กระบวนการควบคุมคุณภาพวัตถุดิบ 4. ฐานข้อมูลพืช และสมุนไพร	1.การประยุกต์ใช้สารสกัดมูลค่าสูงเพื่ออุตสาหกรรมต่าง ๆ 2.การตรวจสอบรับรองมาตรฐานผลผลิตและสารสกัด 3.โรงงานต้นแบบด้านการใช้ประโยชน์จากสารสกัด 4.Post Harvest สินค้าเกษตรให้ได้สารสกัดที่มีคุณภาพและความปลอดภัยตรงตามมาตรฐาน 5.การประเมินสาระสำคัญด้วยเทคโนโลยีแบบไม่ทำลาย 6.โรงเรือนอัจฉริยะสำหรับผลิตพืชวัตถุดิบสารสกัดมูลค่าสูง	1.การประกันคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์และสารสกัดสำคัญ 2.การพัฒนาศูนย์ทดสอบมาตรฐาน และการพัฒนาความร่วมมือกับ cluster ผู้ประกอบการ 3.การพัฒนาผู้ประกอบการ 4.มาตรฐานเพื่อการส่งออก	 สินค้าเกษตรเพิ่มขึ้นสร้างมูลค่าสูงด้วย นวัตกรรม
 Care	 ท่องเที่ยว ภาคเหนือ	ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 	1.เส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพวิถีภาคเหนือ 2.ท่องเที่ยววิถีอาหารพื้นถิ่นสู่สุขภาพที่ดี 3.การส่งเสริมและการยกระดับการให้บริการของที่พักรและการบริการ อาหาร	1.VR AR การท่องเที่ยว 2.การยกระดับและพัฒนามาตรฐานฝีมือแรงงานนวัตไทย 3.การพัฒนาหลักสูตรการแปรรูปสมุนไพรเพื่อการรักษา	1.พัฒนาผู้ประกอบการให้บริการมูลค่าสูงด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและกลุ่มผู้สูงอายุ 2.การจัดการโลจิสติกส์ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว	 ยกระดับการท่องเที่ยวอัตลักษณ์ภาคเหนือเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวสากล

แผนปฏิบัติการขับเคลื่อน ๔ ภาคเหนือ พ.ศ. 2567 – 2570 (ต่อ)

4 C N Direction	ประเด็นพัฒนา ภาคเหนือ	Value Chain ภาคเหนือ	Technology 4ด้าน			Output
			ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง	
 Care	 ท่องเที่ยว ภาคเหนือ	ท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรม และ ธรรมชาติ 	1.เส้นทางท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม เมืองประวัติศาสตร์ เมืองมรดกโลก 2.แพลตฟอร์มดิจิทัล การท่องเที่ยว 3.การท่องเที่ยวเชิงอัตลักษณ์ชาติพันธุ์ 4.ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์โดยรถไฟ 5.ท่องเที่ยววิถี Low Carbon Tourism 6.การพัฒนาย่านวัฒนธรรมชุมชน ไปสู่ การท่องเที่ยว 7.ฐานข้อมูลการท่องเที่ยวภาคเหนือ 8.การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นของที่ ระลึกของแต่ละที่ Product Champion 9.การท่องเที่ยวเชิงนิเวศเกษตรและ วัฒนธรรม โดยชุมชน 10.การจัดการการท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมแบบมีส่วนร่วมของชุมชน	1.VR AR การท่องเที่ยว 2.การใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีให้ สอดคล้องกับพฤติกรรม การ ท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ ๆ 3.การจัดรูปแบบการท่องเที่ยวและ การบริการให้เหมาะสมกับ นักท่องเที่ยวหลากหลายกลุ่ม 4.โปรแกรมการท่องเที่ยวพร้อม กับการให้ความรู้ด้านความ หลากหลายทางชีวภาพ (อพ.สธ.) เชียงศิลปวัฒนธรรม เมือง ประวัติศาสตร์ เมืองมรดกโลก 5.พิพิธภัณฑ์การท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรม	1.การจัดการโลจิสติกส์เพื่อ ส่งเสริมการท่องเที่ยว 2.การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศเพื่อให้ความรู้ เผยแพร่ข้อมูล และอำนวยความสะดวก 3.การพัฒนาระบบช่วยเหลือ นักท่องเที่ยวกรณีฉุกเฉิน	 ยกระดับการ ท่องเที่ยวอัต ลักษณ์ภาคเหนือ เชื่อมโยงเส้นทาง ท่องเที่ยวสากล

แผนปฏิบัติการขับเคลื่อน 4 ภาคเหนือ พ.ศ. 2567 – 2570 (ต่อ)

4 C N Direction	ประเด็นพัฒนา ภาคเหนือ	Value Chain ภาคเหนือ	Technology เด่น			Output
			ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง	
 Clean Hi - Sustainable	 การจัดการ สิ่งแวดล้อม ภาคเหนือ	 การจัดการขยะ มูลฝอยชุมชน	<ol style="list-style-type: none"> 1.การจัดทำแผนบริหารจัดการขยะชุมชน ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย 2.การสร้างความตระหนักถึงปัญหาด้านการจัดการขยะในชุมชน และเตรียมความพร้อมเพื่อปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตที่ถูกต้องและเหมาะสมตามแนวทาง Zero waste 3.กระบวนการคัดแยกขยะ 4.การบริหารจัดการขยะแบบบูรณาการโดยชุมชน 5.การวิเคราะห์ต้นทุนในการบริหารจัดการขยะของ อปท. เพื่อเสนอแนวทางการบริหารจัดการแบบลดต้นทุน 6.รูปแบบการสื่อสารเพื่อสร้างวิทยากรแกนนำการจัดการขยะแบบมีส่วนร่วมของ อปท. และภาคีเครือข่าย 7.การจัดการขยะอินทรีย์ครัวเรือน โดยใช้หมอนแมลงวันและเทคโนโลยีที่เหมาะสม 8.การพัฒนากระบวนการชัฟฟลายเซนในการจัดการธุรกิจขยะรีไซเคิล 	<ol style="list-style-type: none"> 1.ระบบจัดการขยะชุมชนอัจฉริยะ: (Traffic Waste) 2.การแปรรูปขยะรีไซเคิลเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่เพิ่มมูลค่า (เช่น ของใช้ครัวเรือน ,ถ่านกัมมันต์จากขานอ้อย, ถ่านอัดแท่งจากเศษเหลือทิ้งมะขาม, ไฟเบอร์ซีเมนต์จากเส้นใยเศษเหลือทิ้งทางการเกษตร , ปุ๋ยอินทรีย์ , แก๊สชีวภาพ ฯลฯ) 3.เทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์แบบผสมผสานความร้อนทิ้งจากเตาเผาขยะระดับชุมชน 4.ต้นแบบระบบบำบัดก๊าซไอเสียจากเตาเผาขยะระดับชุมชน 5.YAKSA : เครื่องอัดขยะในครัวเรือน 6.เตาไฟโรไลซิสเพื่อการผลิตน้ำมันจากขยะพลาสติกทั่วไปต้นทุนต่ำ 7.การพัฒนาถังหมักขยะอินทรีย์จากยางรถใช้แล้วและประยุกต์ใช้ปลูกพืช 8.ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนโดยการบูรณาการและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อลดปริมาณขยะของเสียจากกระบวนการผลิตโกโก้ 	<ol style="list-style-type: none"> 1.ธนาคารขยะบูรณาการโดยชุมชนแบบครบวงจร 2.การจัดการขยะเพื่อเพิ่มมูลค่าในกลุ่มผู้สูงอายุและนักเรียน 	 เกิดการบูรณาการความร่วมมือเพื่อแก้ไขปัญหามลพิษชุมชนด้วย ววน.

แผนปฏิบัติการขับเคลื่อน 4 ภาคเหนือ พ.ศ. 2567 – 2570 (ต่อ)

4 C N Direction	ประเด็นพัฒนา ภาคเหนือ	Value Chain ภาคเหนือ	Technology ได้แก่			Output
			ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง	
 <p>Clean Hi - Sustainable</p>				<p>9. เครื่องผลิตก้อนซีเมนต์สำหรับวัสดุปลูกพืชที่มีเศษเหลือจากกระบวนการผลิตถ่านมะขาม</p> <p>10. การผลิตถ่านประสิทธิภาพสูงจากเศษเหลือทิ้งในกระบวนการผลิตข้าวหลาม</p> <p>11. ถนนยางพาราเสริมเสถียรภาพ และบล็อกปูถนนรีไซเคิลจากการใช้ขยะถุงพลาสติก</p> <p>12. เจลสมุนไพรบรรเทาอาการปวดเข้าในผู้สูงอายุที่มีส่วนผสมจากถ่านเปลือกแมคคาเดเมีย</p> <p>13. ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจากถ่านขี้เถ้าที่เหลือทิ้งจากอุตสาหกรรมถ่านขี้เถ้า</p> <p>14. การผลิตน้ำสกัดชีวภาพจากขยะชุมชนเพื่อสุขภาพและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ร่วมกับองค์การบริหารส่วนตำบล (อบต.)</p>		



**แผนปฏิบัติการการขับเคลื่อนและส่งเสริมการใช้ประโยชน์งานด้าน ววน.
ในระดับภูมิภาค ประจำปี 2567 – 2570**

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

แผนพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (พ.ศ. 2566 - 2570)

การประจักษ์ของ FOCUS GROUP

Northeastern Direction 2566-2570

เป็น "ศูนย์กลางเศรษฐกิจของภูมิภาคกลุ่มหม่ไข่" ตามแนวคิด การเป็นฐานการผลิตของประเทศที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เป็นประตูเชื่อมโยงประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อสร้างโอกาสในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน

- Organic/GAP Agriculture
- Bio Circular Green Economy
- Sustainable Water Resource






- NeEC-Bioeconomy
- Medical Hub
- Local Business and Tourism
- Quality of Living




- EWEC
- Border Trade
- Mekong Tourism
- Logistics

แผนปฏิบัติการขับเคลื่อน ๓ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ พ.ศ. 2567 – 2570

3 G NE Direction	ประเด็นพัฒนา ภาคตะวันออก เฉียงเหนือ	Value Chain ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	Technology เด่น			Output
			ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง	
 <p>Green Good Environment †</p>	<p>ข้าว</p> 	<p>การพัฒนาการผลิตข้าว</p> <p>เป้าหมาย : ข้าวหอมมะลิ, ข้าวพื้นถิ่น</p> 	<p>1.การเพิ่มความหอมข้าวหอมมะลิทุ่งกุลารุลา</p> <p>2.การผลิตสารชีวภัณฑ์เพื่อเพิ่มผลผลิตและกำจัดศัตรูข้าว</p> <p>3. เทคโนโลยีในการเพิ่มผลผลิต</p>	<p>1.การพัฒนา/แปรรูป/เพื่อเพิ่มมูลค่า</p>	<p>1.ระบบตรวจสอบย้อนกลับผลิตภัณฑ์</p>	 <p>ข้าวพรีเมียม ผลิตภัณฑ์ที่มี คุณภาพ</p>
	<p>ปศุสัตว์</p> 	<p>ปศุสัตว์และสัตว์เศรษฐกิจ</p> <p>เป้าหมาย : โคเนื้อ โคนม คุณภาพ/กระบือ/แพะ/ ไก่พื้นเมือง/จิ้งหรีด กุ้ง ก้ามกราม/ปูนา/ปลาน้ำจืด</p> 	<p>1.การผลิตอาหารสัตว์คุณภาพสูง ต้นทุนต่ำ</p> <p>2.เทคโนโลยีการคัดแยกเพศ</p> <p>3.Smart Farm</p> <p>4.เทคโนโลยี/นวัตกรรมในการเลี้ยง</p>	<p>1.การแปรรูปผลิตภัณฑ์</p>	<p>1.การตลาดและช่องทางจำหน่าย</p> <p>2.ระบบตรวจสอบย้อนกลับผลิตภัณฑ์</p> <p>3.การจัดทำฐานข้อมูลโคและสัตว์เศรษฐกิจ</p>	
	<p>เศรษฐกิจ ชีวภาพ</p> 	<p>อุตสาหกรรมฐานชีวภาพ</p> <p>เป้าหมาย : มันสำปะหลัง, อ้อย, ยางพารา</p> 	<p>1.ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาพืชพลังงานทางเลือก</p> <p>2.พัฒนาและสนับสนุนการผลิตอาหารอนาคต'หรือ 'Future Food'</p> <p>3.เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิตอ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา</p>	<p>1.การผลิตสารมูลค่าสูงจากจุลินทรีย์</p> <p>2.Zero waste</p> <p>3.อุตสาหกรรมการแปรรูปชีวมวล</p>	<p>1.พัฒนาศักยภาพบุคลากรในสาขาที่เกี่ยวข้อง</p> <p>2.มาตรฐานผลิตภัณฑ์เพื่อการส่งออก</p>	

แผนปฏิบัติการขับเคลื่อน ๔ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ พ.ศ. 2567 – 2570 (ต่อ)

3 G NE Direction	ประเด็น พัฒนา ภาค ตะวันออก เฉียงเหนือ	Value Chain ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	Technology เด่น			Output
			ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง	
Growth Good Local Economy 		นวัตกรรมผ้าทออีสาน เป้าหมาย : ผ้าไหม, ผ้าย้อม คราม,เส้นใยผสม	1.การพัฒนาและคัดเลือกสายพันธุ์พืชเส้น ใย 2.การยกระดับการผลิต การปรับปรุง เส้นใยผ้าด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม	1.นวัตกรรมการออกแบบลวดลาย ผ้าตามอัตลักษณ์ท้องถิ่น 2.ยกระดับกระบวนการการทำสี ย้อมและการย้อมด้วยสีธรรมชาติ 3.พัฒนาผลิตภัณฑ์จากผ้าทอให้ได้ คุณภาพและมาตรฐาน 4.เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการ ย้อมคราม	1.การตรวจสอบ และรับรอง คุณภาพผ้าทอ เช่น ผ้าย้อมนาโน ผ้าย้อมครามธรรมชาติ 2.ฐานข้อมูลผ้าทออีสาน 3.ส่งเสริมแฟชั่นผ้าทออีสาน (fashion and innovation)	ยกระดับผ้าทอ อีสานสู่ (Fashion and Innovation  ศูนย์กลางทางการ การแพทย์และสุขภาพ ระดับสากล
	วิทยาศาสตร์ การแพทย์และ สุขภาพ	ผลิตภัณฑ์และบริการ ห้องปฏิบัติการทางการแพทย์ วัตุดิบท้องถิ่น สมุนไพร เป้าหมาย : โพร ชีมัน อินซูลิน กวาวเครือขาว กระชายดำ ลูก ประคบ ไพล และ บัวบก ที่มีมูลค่า สูงทางด้านแพทย์ สุขภาพและความ งาม	1.ส่งเสริมการผลิตวัตุดิบท้องถิ่น, สมุนไพรให้ได้เป็นระบบ Smart farm คุณภาพและมาตรฐานอินทรีย์ 2.สมุนไพรเครื่องเคียง 3.ส่งเสริมยกระดับห้องปฏิบัติการ วิทยาศาสตร์การแพทย์และสุขภาพให้ได้ มาตรฐาน	1.เทคโนโลยีด้านกระบวนการผลิตยา ผลิตภัณฑ์และเครื่องมืออุปกรณ์ ทางการแพทย์ และเครื่องสำอาง จากวัตุดิบท้องถิ่นพืชและสมุนไพร 2.สมุนไพรในสัตว์เลี้ยงและปศุสัตว์	1.ฐานข้อมูลพืช วัตุดิบท้องถิ่น สมุนไพรท้องถิ่นอีสาน 2. ศูนย์กลางบริการทางด้าน สุขภาพและการแพทย์	
Gain Good Opportunity 	 การท่องเที่ยว	ท่องเที่ยวเชิงประเพณี วัฒนธรรมอารยธรรม อีสาน/วิถีชีวิตลุ่มน้ำโขง	1.ส่งเสริมพัฒนาความสามารถของชุมชน ในการผลิตสินค้าของฝากของที่ระลึก ตามอัตลักษณ์ของชุมชน 2.การพัฒนาศักยภาพศักยภาพมรดกบุคคล ในท้องถิ่น 3. การพัฒนา/ยกระดับแหล่งท่องเที่ยวใน พื้นที่	1.ส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจที่พัก /โฮมสเตย์ ให้มีคุณภาพและ มาตรฐาน 2.พัฒนามาตรฐานสินค้าของฝาก 3.ส่งเสริมและการเชื่อมโยงเส้นทาง การท่องเที่ยวในพื้นที่	1.การตลาดออนไลน์ 3.ยกระดับการท่องเที่ยวสู่สากล มาตรฐาน	-



**แผนปฏิบัติการการขับเคลื่อนและส่งเสริมการใช้ประโยชน์งานด้าน ววน.
ในระดับภูมิภาค ประจำปี 2567 – 2570**

ภาคกลาง

แผนพัฒนาภาคกลาง (พ.ศ. 2566 - 2570)












การประจักษ์เด่นของ FOCUS GROUP

Central Direction 2566-2570







เป็น "ฐานการผลิตสินค้าและบริการมูลค่าสูง"

C Direction : **HEART**



3 G NE Direction	ประเด็นพัฒนา ภาคกลาง	Value Chain ภาคกลาง	Technology เด่น			Output
			ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง	
H	 High Value-added Product & Services	 การพัฒนาและยกระดับการเกษตรมูลค่าสูงของภาคกลาง เป้าหมาย : พืช ผัก ผลไม้ มะพร้าว ตาลโตนน สับปะรด พืชสมุนไพร เงาะ อ้อย มันสำปะหลัง ข้าว ไม้ดอก ไม้ประดับ พืชกระจัด หน่อ ข้าว ถั่ว	1. การพัฒนา และ identify สายพันธุ์พืชเกษตร 2. Zero waste 3. การควบคุมคุณภาพสมุนไพร 4. Arable Farm การตรวจวัดสารปนเปื้อน	1. การแปรรูปผลิตผลทางการเกษตร 2. การสร้างมาตรฐาน ตรวจวัดคุณภาพ 3. Postharvest Technology 4. ปัญญาประดิษฐ์ เพื่อหากลยุทธ์ในการออกแบบ เพื่อเร่งยอดขาย	1. พัฒนาระบบทางการตลาด 2. การจัดทำข้อมูล Big Data 3. การบริหารจัดการ Logistic 4. Up-skill/Re-skill 5. ระบบตรวจสอบย้อนกลับ 6. ปัญญาประดิษฐ์เพื่อการวิเคราะห์ความต้องการตลาด	 ฐานการผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูงและเกษตรสมัยใหม่
		 การพัฒนาภาคกลางเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง เป้าหมาย : กวาวเครือ สารสกัดสมุนไพร ชิงโกชาเภสัช การจำแนกผู้ใช้บริการโดย AI	1. Plant based protein, Plant based Vaccines 2. เครื่อง “NIGHTINGALE” Compact Air Plasma Jet 3. การใช้ปัญญาประดิษฐ์เพื่อการจำแนกผู้ใช้บริการ	1. เพิ่มมูลค่าสินค้าเป็น Superfoods 2. การแปรรูปสมุนไพร 3. การพัฒนามาตรฐานอุตสาหกรรมทางการแพทย์	ระบบเตือนและการเฝ้าระวังสุขภาพ	 การเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง
E	 Education & Training	 การพัฒนาการท่องเที่ยว เป้าหมาย : เชิงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เกษตร สุขภาพ อาสาสมัคร วัฒนธรรม และชาติพันธุ์ 	1. เส้นทางท่องเที่ยวออนไลน์ 2. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน 3. การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนด้วยการใช้ผลิตภัณฑ์ชุมชน 4. CBT Community Based Tourism 5. อนุรักษ์ฟื้นฟูประวัติศาสตร์ 6. การบริหารจัดการท่องเที่ยวเชิงวิทยาศาสตร์และเกษตร	1. Platform การท่องเที่ยว 2. การพัฒนามาตรฐานสินค้าของที่ระลึก 3. การพัฒนามาตรฐานการท่องเที่ยว 4. นวัตกรรมสังคมเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยว	การสร้างตราสินค้าและบริการจากอัตลักษณ์ท้องถิ่น	 เพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยวเชิงอัตลักษณ์ชุมชนและบริการครบวงจรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
			1. การอนุรักษ์และฟื้นฟูประวัติศาสตร์ ศิลปะ วัฒนธรรม 2. การท่องเที่ยวโลกดิจิทัล	1. ยกระดับโครงสร้างพื้นฐาน 2. เตรียมความพร้อมบุคลากร 3. การใช้ Application/ ปัญญาประดิษฐ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวภาคกลาง	ฐานข้อมูลการท่องเที่ยว	 การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และบริการครบวงจรอย่างสร้างสรรค์ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
A	 Art & Creativity					

แผนปฏิบัติการขับเคลื่อน ๓ ภาคกลาง พ.ศ. 2567 – 2570 (ต่อ)

3 G NE Direction	ประเด็นพัฒนา ภาคกลาง	Value Chain ภาคกลาง	Technology เด่น			Output
			ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง	
R	 Restructuring	 การพัฒนา อุตสาหกรรม ด้วยเทคโนโลยีและ นวัตกรรม เป้าหมาย : การยกระดับผลิตภาพ และประสิทธิภาพ การสร้าง มาตรฐานและการพัฒนา นวัตกรรม	1. การพัฒนาอุตสาหกรรม ด้านการ จัดการมลพิษ 2. มาตรฐานด้านอุตสาหกรรมเพื่อการ ส่งออก	1. การจัดการด้านมลพิษ GHG สารเคมี 2. E-NOSE 3. การเพิ่มมูลค่า ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมจากไลน์ โปรดักส์ 4. การเพิ่มประสิทธิภาพโลจิสติก	1. การใช้ชีวมวลผลิตพลังงาน ไฟฟ้า 2. การใช้ปัญญาประดิษฐ์ช่วย การบริหารตลาด	 ฐานมาตรฐาน อุตสาหกรรม สร้างสรรค์ ด้วยเทคโนโลยีและ นวัตกรรม
T	 Treatment of Environmental of & Restoring Natural Resources	 การพัฒนาปศุสัตว์และ ประมง เป้าหมาย : ปูน้ำ สุนทร ไผ่ โคเนื้อ มูลสัตว์ ปลาน้ำจืด ปลาสวยงาม กุ้ง	1. Biogas 2. การบำบัดพัฒนาคุณภาพน้ำ 3. การพัฒนาการเลี้ยงกุ้งทะเลชายฝั่ง 4. พัฒนาคุณภาพปลาจากสูตรอาหาร 5. เทคโนโลยี Smart Farm 6. การจัดการฟาร์ม/อาหาร โคเนื้อ สุนทร ไผ่ 7. การพัฒนาชีวพันธุในสัตว์น้ำ	1. อุตสาหกรรมแปรรูปผลิตภัณฑ์ ประมง 2. การสร้างมูลค่าเพิ่มและแปรรูป ผลิตภัณฑ์ทางทะเล 3. ระบบปัญญาประดิษฐ์เพื่อการ แนะนำโปรแกรมการท่องเที่ยว	1. ระบบการขนส่งโลจิสติกส์ 2. การพัฒนาช่องทาง การตลาด	 ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน และมุ่งสู่ฐานการผลิตปศุ สัตว์และประมงอย่างเป็น มิตรต่อสิ่งแวดล้อม



แผนปฏิบัติการการขับเคลื่อนและส่งเสริมการใช้ประโยชน์งานด้าน ววน. ในระดับภูมิภาค ประจำปี 2567 – 2570

ภาคใต้

แผนพัฒนาภาคใต้ (พ.ศ. 2566 - 2570)

การประจักษ์ของ FOCUS GROUP

Southern Direction 2566-2570

เป็น "แหล่งท่องเที่ยวและบริการที่มีคุณภาพ แหล่งผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยปลอดภัยสูง
เชื่อมโยงเศรษฐกิจระหว่างภูมิภาค"



แผนพัฒนาภาคใต้ชายแดน (พ.ศ. 2566 - 2570)













Southern Border Direction 2566-2570

เป็น "ฐานเศรษฐกิจชายแดนที่มีมั่นคง บนสังคมพหุวัฒนธรรม"




การบูรณาการของ FOCUS GROUP

แผนปฏิบัติการขับเคลื่อน ฯ ภาคใต้ พ.ศ. 2567 - 2570

S Direction PEARL SB Direction PEACE	ประเด็นพัฒนา ภาคใต้	Value Chain ภาคใต้	Technology เด่น			Output
			ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง	
 P=Premium Services & Tourism E=Eco-tourism	 พัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวและบริการ และธุรกิจต่อเนื่องด้านการท่องเที่ยวและบริการที่มีมาตรฐานและมีมูลค่าสูง	 ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	ฐานข้อมูลและระบบสารสนเทศ แพลตฟอร์ม Traffy Fondue แพลตฟอร์ม Traffy Waste	1. มาตรฐานด้านการท่องเที่ยว 2. มาตรฐานด้านศาสนา(สปาอาลา-ครีวอาลา) 3. มาตรฐานความปลอดภัย 4. มาตรฐานด้านบุคลากร	1. พัฒนาระบบบริการด้านสุขภาพยกระดับ wellness	 ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพภาคใต้ได้รับการพัฒนายกระดับด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมมีมาตรฐานและมูลค่าสูง
		 ท่องเที่ยวสร้างสรรค์เชิงอนุรักษ์	ฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติวัฒนธรรมและเมืองเก่า (โบราณ/หนึ่งทะเลง/อารยธรรมศรีวิชัย/วิถีชุมชนลุ่มน้ำทะเลสาบ/เมืองเก่า)	1. พัฒนาสินค้าอัตลักษณ์ที่โดดเด่น 2. พัฒนาคู่มือการท่องเที่ยว 3. สื่อประชาสัมพันธ์	1. พัฒนาผู้ประกอบการท่องเที่ยว 2. การพัฒนาเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)	 ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ภาคใต้ได้รับการพัฒนายกระดับด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมมีมาตรฐานและมูลค่าสูง
 A=Agro-based Industries & Organic farmland	 พัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรม การแปรรูปสินค้าเกษตรด้วยนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม	 พืชพื้นถิ่น เป้าหมาย : ขมิ้นชัน/พริกไทย/ดอกดาหลา/กระท่อม/เห็ดแครง	1. คัดเลือกและพัฒนาสายพันธุ์ 2. มาตรฐานแปลง (มาตรฐานอินทรีย์/ออร์แกนิกฟาร์ม) 3. IOT/Application/Smart farm	1. สารสกัดและผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงเวชสำอาง อาหารเสริม ฯลฯ 2. พัฒนาตำรับยาหอมพื้นบ้าน 3. โรงงานต้นแบบแปรรูปสมุนไพร 4. มาตรฐานผลิตภัณฑ์ 5. Future food 6. การสร้างอัตลักษณ์พืชถิ่น/GI	1. พัฒนาระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน 2. สร้างคอนเทนต์ประชาสัมพันธ์เพื่อการเผยแพร่สมุนไพรไทย 3. เกษตรปลอดภัย ศูนย์ความเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีเกษตรปลอดภัย	 พืชสมุนไพรพื้นถิ่นได้รับการพัฒนายกระดับด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมสร้างมูลค่าเพิ่ม
		 ผลไม้ เป้าหมาย : มังคุด/ทุเรียน/จำปาดะ/สละ/ส้มโอ/ลองกอง/โทโก้/กาแฟ	1. อนุรักษ์สายพันธุ์พื้นเมือง 2. การใช้สารชีวภัณฑ์ 3. IOT/Application/Smart farm	1. การเก็บรักษาหลังการเก็บเกี่ยว 2. การแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ในรูปแบบต่าง ๆ 3. การดำเนินการตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน	1. ระบบประมวลสินค้าเกษตร 2. ระบบโลจิสติกส์ 3. ตลาดกลาง online	 ผลไม้อัตลักษณ์ภาคใต้ได้รับการพัฒนายกระดับด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมสร้างมูลค่าเพิ่ม

แผนปฏิบัติการขับเคลื่อน ๔ ภาคใต้ พ.ศ. 2567 – 2570 (ต่อ)

S Direction PEARL SB Direction PEACE	ประเด็นพัฒนา ภาคใต้	Value Chain ภาคใต้ (ต่อ)	Technology เด่น			Output
			ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง	
 A=Agro-based Industries & Organic farmland	 พัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรมการแปรรูปสินค้าเกษตรด้วยนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม	 ปศุสัตว์ เป้าหมาย : โค/ แพะ/ ไก่เบตง/ไก่เบขลา	1. คัดเลือกและพัฒนาสายพันธุ์ (backstone สตุล) 2. อาหารสัตว์คุณภาพสูงต้นทุนต่ำ (TMR,ทางปาล์ม) 3. ยกระดับมาตรฐานฟาร์ม 4. Smart farm	1. การแปรรูปเพิ่มมูลค่า 2. มาตรฐานระบบโรงเรือนโรงเชือดและการตัดแต่งที่ได้มาตรฐานสากล 3. มาตรฐานผลิตภัณฑ์ 4. นวัตกรรมการแปรรูป	ระบบการจัดการตลาดปศุสัตว์	 การเลี้ยงปศุสัตว์พื้นที่ภาคใต้ได้รับการพัฒนาระดับด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมสร้างมูลค่าเพิ่ม
		 ประมง เป้าหมาย : กุ้ง/ ปู/ปลา(ปลาสงขาม/ปลากะพง)/ สาหร่าย/ปลิงทะเล	1. ฐานข้อมูลทรัพยากรประมงในภาคใต้ 2. การเลี้ยงและการอนุรักษ์พืชและสัตว์เพื่อการประมง 3. การเพาะพันธุ์และขยายพันธุ์สัตว์เศรษฐกิจมูลค่าสูง	1. การแปรรูปเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ 2. สินค้าอัตลักษณ์ที่โดดเด่น 3. มาตรฐานผลิตภัณฑ์	ยกระดับความสามารถด้านการตลาด การค้า การขายระบบโลจิสติกส์	 สินค้าประมงพื้นที่ภาคใต้ได้รับการพัฒนาระดับด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมสร้างมูลค่าเพิ่ม
 A=Agro-based Industries & Organic farmland	 พัฒนาและส่งเสริมการผลิตและการแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรหลักของภาค	 ปาล์มน้ำมัน เป้าหมาย : น้ำมันปาล์มแดง	1. มาตรฐานปาล์มอินทรีย์ 2. บัญชีต้นทุนต่ำ 3. เกษตรแม่ข่าย 4. สารชีวภัณฑ์	1. การผลิตน้ำมันปาล์ม(แดง)ระดับชุมชน 2. การใช้ประโยชน์ผลพลอยได้จากการผลิตปาล์มน้ำมัน	พัฒนาการเป็นผู้ประกอบการน้ำมันปาล์ม (แดง)	 ผลิตภัณฑ์ปาล์มน้ำมัน(แดง)ได้รับการพัฒนาระดับด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมสร้างมูลค่าเพิ่ม



แผนปฏิบัติการการขับเคลื่อนและส่งเสริมการใช้ประโยชน์งานด้าน ววน. ในระดับภูมิภาค ประจำปี 2567 – 2570

ภาคตะวันออก

Eastern Direction 2566-2570

เป็น "ฐานเศรษฐกิจสีเขียวอันดับของอาเซียน
ควบคู่กับคุณภาพการดำรงชีวิตของประชาชนที่ดี"



- พื้นที่เศรษฐกิจชายแดนมีรายได้เพิ่มขึ้นและมีความมั่นคง
- ระบบการให้บริการศุลกากรที่มีประสิทธิภาพ
- ความสามารถการแข่งขันด้าน Logistics



- ทรัพยากรน้ำเพียงพอ
- ระบบนิเวศป่าไม้มีความสมดุล
- ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งอุดมสมบูรณ์
- สิ่งแวดล้อมมีคุณภาพดี
- การรับมือกับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศที่เหมาะสม



- อุตสาหกรรมเป้าหมาย First and New S-curve (พื้นที่ EEC และปราจีนบุรี) ที่มีศักยภาพ
- Start-up และ SMEs ในห่วงโซ่อุปทานมีความเข้มแข็ง
- ฝีมือแรงงานที่มีคุณภาพ (Upskill/Reskill/New Skill)










- เมืองที่มีเทคโนโลยีสมัยใหม่ครบครัน
- พื้นที่ที่มีสภาพอากาศและสิ่งแวดล้อมเหมาะสมสำหรับอยู่อาศัยและพักผ่อน
- โครงสร้างพื้นฐานที่ครบครันและทั่วถึง









- การเกษตรที่มีความปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- การท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่มีคุณภาพ
- สินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชนมีมูลค่าสูง แสดงถึงอัตลักษณ์และตรงกับความต้องการ
- มหานครผลไม้เมืองร้อนแห่งเอเชีย

แผนปฏิบัติการขับเคลื่อน 4 ภาคตะวันออก พ.ศ. 2567 – 2570

SHARE E Direction	ประเด็นพัฒนา ภาคตะวันออก	Value Chain ภาคตะวันออก	Technology 1 แล้ว			Output
			ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง	
S S-curve Industrial Heartland	ภารกิจที่ 1 การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสำหรับผลิตสินค้าอุตสาหกรรมสมัยใหม่ มุ่งเป้าสู่ low carbon เพื่อเป็นประตูเศรษฐกิจถึงสู่ตลาดโลก/สากล	 พัฒนาอุตสาหกรรม First S-Curve สู่อุตสาหกรรมอนาคต Drone, Genomic, ป่าล้ม Automation/AI/Robotic	1. เทคโนโลยีดิจิทัลและพลังงานทางเลือก AI Drone Genomic ป่าล้ม AIC 2. Medical and Wellness tourism 3. EEC Automation park	1. พัฒนาระบบการกำหนดและรับรองมาตรฐาน first S-Curve 2. เทคโนโลยีสมัยใหม่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	บริหารจัดการภาคอุตสาหกรรม พัฒนาพื้นที่สีเขียวในเขตอุตสาหกรรม	 พัฒนาอุตสาหกรรม First S-Curve สู่ อุตสาหกรรมอนาคตด้วย ววน.
H High-tech Living Cities	ภารกิจที่ 2 ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ด้วย ววน.	 ยกระดับคุณภาพชีวิต Smart living & Safety	1. Smart living & Safety 2. Traffy Fondue แพลตฟอร์มบริหารจัดการปัญหาเมือง /ระบบบริหารจัดการการเก็บขยะ: Traffy Waste (www.traffy.in.th) 3. พัฒนา Application/ AI ติดตาม/warning ช้างป่า	1. ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพให้กับกลุ่มเปราะบางเพื่อสร้างรายได้อย่างต่อเนื่อง 2. เทคโนโลยีสำหรับผู้สูงอายุ/ผู้ป่วยติดเตียง	พัฒนา Application ดูแลสุขภาพ	 ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ด้วย ววน.
A Agro-tourism and Food Safety	ภารกิจที่ 3 การพัฒนาประสิทธิภาพการผลิต การแปรรูปและการตลาดสินค้าเกษตรและอาหารมูลค่าสูงด้วยงานวิจัยและนวัตกรรมตามมาตรฐานความปลอดภัย	 เมืองผลไม้ภาคตะวันออก ทุเรียน ลำไย มังคุด มะม่วง มะยงชิด ส้มโอทับทิมสยาม	1. พัฒนามาตรฐานการผลิต เช่น GAP 2. เทคโนโลยีการวัดความสุกแก่ 3. ระบบตรวจสอบย้อนกลับของทุเรียน 4. เชื่อมโยงสมาคมทุเรียนไทย / สมาคมมังคุดไทย	1. เทคโนโลยีการแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร เช่น มะม่วงตากเกรด/ราคาต่ำ 2. การสกัดสารมูลค่าสูงจากผลไม้ 3. การยืดอายุผลไม้ระหว่างการขนส่งระบบโลจิสติกส์	1. พัฒนาระบบฐานข้อมูลการเกษตร 2. ขยายช่องทางการตลาดสู่นานาชาติ 3. Social Enterprise	 เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและพัฒนาลิขสิทธิ์มูลค่าสูง
		 เมืองสมุนไพรภาคตะวันออก พืชทะเลทราย ตรีปรี กระจ่าง ขมิ้นพริกไทย กระวาน เระว ชะมวง พักนึ่งทะเล	1. การสกัดสารออกฤทธิ์ทางชีวภาพ	1. เทคโนโลยีการสกัดและการฉายรังสี 2. การแปรรูปไปใช้เป็นยาและทางทางการแพทย์รวมทั้งเป็นส่วนประกอบในเครื่องสำอาง	1. พัฒนาระบบฐานข้อมูลพืชสมุนไพร (Supply Side & Demand Side) 2. ขยายช่องทางการตลาด 3. พัฒนา Social Enterprise (มรท. รำไพพรรณนี้ เจ้าภาพ)	

แผนปฏิบัติการขับเคลื่อน ๔ ภาคตะวันออก พ.ศ. 2567 – 2570 (ต่อ)

SHARE E Direction	ประเด็นพัฒนา ภาคตะวันออก	Value Chain ภาคตะวันออก	Technology เด่น			Output
			ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง	
R Resilience of Natural Resources and Environment	ภารกิจที่ 4 การยกระดับธุรกิจด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG อย่างยั่งยืนและใส่ใจสิ่งแวดล้อม	 บริหารจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อชุมชนตะวันออกที่ยั่งยืน ดิน น้ำ อากาศ ไมโครพลาสติก	1. เทคโนโลยีในการตรวจวัดสารปนเปื้อนในสิ่งแวดล้อม 2. การตรวจหาสารมลพิษกลุ่มปิโตรเลียมโดยวิธีทางชีววิทยาโมเลกุล 3. การบำบัดสารตกค้างกลุ่มปิโตรเลียมและไมโครพลาสติกในดินโดยวิธีการทางชีวภาพ 4. Traffy Fondue แพลตฟอร์มบริหารจัดการปัญหาเมือง /ระบบบริหารจัดการการเก็บขยะ Traffy Waste (www.traffy.in.th)	1. ชุดตรวจสอบสารเคมีกลุ่มมลพิษปิโตรเลียม 2. ระบบบำบัดโลหะหนักปนเปื้อนน้ำร่อง	1. ถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่เชิงพาณิชย์ 2. การประเมินผลกระทบต่อสุขภาพจากมลพิษอากาศ เพื่อจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายของประเทศไทยเพื่อขยายผลการรักษาในพื้นที่ภาคตะวันออก 3. การยับยั้งกลไกความเป็นพิษของสารหนู	 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
		 การประมง/การประมงพื้นบ้าน ปลากะพง กุ้ง ปลาบิล ปูม้า ปูทะเล หอยนางรม	1. การเพาะและบริบาลลูกปูทะเลลดต้นทุนการผลิต 2. การผลิตอาหารในการเลี้ยงสัตว์น้ำ 3. เครื่องวัดความแน่นเนื้อของสัตว์ทะเล 4. การพัฒนาระบบการเลี้ยงปลากะพงขาวยักษ์ให้ได้ GI ของจังหวัดฉะเชิงเทรา	1. การพัฒนาควบคุมคุณภาพสภาวะสิ่งแวดล้อมในการเลี้ยง 2. การพัฒนาเทคโนโลยีสารโคโคซานจากเปลือกกุ้ง ปู 3. สารคอลลาเจนของเหลือจากเกล็ดปลากะพงขาวยักษ์ 4. การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากประมงพื้นบ้าน (ปลากด สัตว์น้ำที่ไม่ใช่สัตว์น้ำตลาด)	1. กลไกการตลาดที่เข้าถึงผู้บริโภค 2. การพัฒนาคุณภาพสู่การส่งออกต่างประเทศ 3. ขยายช่องทางการตลาด 4. พัฒนาระบบ logistics ตลอดห่วงโซ่อุปทาน 5. การพัฒนาบรรจุภัณฑ์/การเก็บรักษา/การขนส่งที่มีผลต่อคุณภาพของผลิตภัณฑ์	 เพิ่มศักยภาพการผลิตสัตว์น้ำที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
E Economic Linkage	ภารกิจที่ 5 การยกระดับการท่องเที่ยวสู่การท่องเที่ยวคุณภาพสูงในภูมิภาค ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพสูงด้วยมาตรฐานสากล	 การท่องเที่ยว การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ วิถีชุมชนและวัฒนธรรม	1. พัฒนาอาหารในท้องถิ่นให้เป็นยา 2. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานและสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของพื้นที่	1. พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่ให้ได้มาตรฐาน 2. พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยว 3. พัฒนาระบบการให้บริการที่ได้มาตรฐานและเข้าถึงได้สะดวก 4. พัฒนาประชาชนในชุมชนให้เป็นผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยวมืออาชีพ	1. พัฒนาแพลตฟอร์มรวมแหล่งท่องเที่ยวภาคตะวันออก 2. พัฒนาการท่องเที่ยววัฒนธรรมอาหาร 3. พัฒนาช่องทางการตลาดการท่องเที่ยวให้มีความหลากหลาย และมุ่งเน้นนักท่องเที่ยวกลุ่มเฉพาะ 4. การพัฒนา Metaverse เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว	 ยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์บนฐานทรัพยากรชุมชน