



คลินิก
เทคโนโลยี

รายงานฉบับสมบูรณ์
กิจกรรมส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการ
ผลิตและเศรษฐกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน

Business Community Enterprise: BCE

โครงการ ยกกระตือรือร้นสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติจากเมล็ดกาแฟ
ด้วยเทคโนโลยีย้อมเย็น กลุ่มทอผ้ามัดหมี่ย้อมครามบ้านอู่หม้า หมู่ 15
อ.พังโคน จ.สกลนคร (ปีที่ 2)

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จันทิมา พรหมเกษ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร

เสนอต่อ

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

บทสรุปผู้บริหาร

กลุ่มทอผ้ามัดหมี่ย้อมครามบ้านอู่หม้า หมู่ 15 อ.พังโคน จ.สกลนคร มีสมาชิกทั้งหมด 30 คน โดยมีนางนันทมน ไชยวรรณ ทำหน้าที่เป็นประธานกลุ่มจดทะเบียนในนามวิสาหกิจชุมชนไทโย้ยอู่หม้า เมื่อวันที่ 4 มิถุนายน 2563 มีการทอผ้า การย้อมโดยใช้สีจากวัตถุดิบในท้องถิ่น ปัจจุบันทางกลุ่มมีการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่เป็นการบูรณาการภูมิปัญญาถิ่น ความรู้ด้านการเกษตร วิถีชีวิตชาวไทโย้ยไว้ด้วยกัน เพิ่มสีสันด้านวัฒนธรรม ทั้งดนตรี อาหารกิจกรรมทำนา จักสาน ย้อมคราม ยกสะตู่ ฯลฯ เกิดเป็นรูปแบบการท่องเที่ยวที่สร้างสรรค์ขึ้นโดยคนในชุมชน เปิดประตูต้อนรับนักท่องเที่ยวให้เข้ามาสัมผัสเสน่ห์ของหมู่บ้านเล็กๆ ที่แสนน่าอยู่แห่งนี้ โดยมีจุดเริ่มต้นอยู่ที่ลานวัฒนธรรมไทโย้ยที่ปัจจุบันมีบ้านโบราณไทโย้ยอนุรักษ์ไว้ให้ได้ศึกษาภูมิปัญญาของบรรพบุรุษรวมถึงที่วิสาหกิจชุมชนไทโย้ยศูนย์รวมผลิตภัณฑ์ชุมชนที่หลากหลายของชาวไทโย้ย 11 ผลิตภัณฑ์ได้แก่ ได้แก่ ชาไทโย้ย (ชาใบข้าว) ข้าวกล้อง (ข้าวกำลังมัด) น้ำภูมิปัญญา ก้อนหัวเขื่อนน้ำภูมิปัญญา ทอผ้ามัดหมี่ย้อมคราม แปรรูปผ้า ของที่ระลึก สารวยแถมแดง (มะเขือเทศเชื่อม) จักสาน อาหารพื้นถิ่น โฮมสเตย์ ปัจจุบันกลุ่มยังไม่มีผลิตภัณฑ์ใดที่ได้รับรองมาตรฐาน มผช. โดยจำหน่ายสินค้าผ่านการออกร้านในนิทรรศการต่างๆ ทั้งนี้ทางกลุ่มยังไม่ได้การจำหน่ายในรูปแบบออนไลน์

จากการดำเนินงานในปี 2569 ที่ผ่าน ได้มีการลงพื้นที่ผลการดำเนินงาน ปีที่ 2 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ประกอบด้วย 4 กิจกรรม ดังนี้ การจัดทำผลิตภัณฑ์ในรูปแบบใหม่ (PROTOTYPE) จำนวน 3 แบบ ประกอบด้วย 1) เสื้อคลุม 2) เดรส 3) กางเกง การจัดทำภาพถ่ายคอลเลกชัน (LOOKBOOK) เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์สินค้าในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ การเพิ่มศักยภาพทางการตลาดเพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้กับแบรนด์สินค้า จัดเก็บข้อมูลรายได้หลังดำเนินโครงการพร้อมประเมิน SROI

ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนไทโย้ยอู่หม้าได้รับอนุญาตให้แสดงเครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนกับ ผ้าคลุมไหล่ มาตรฐานเลขที่ มผช.246/2569 ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรอง ประเภททอ ชนิดเส้นใยประดิษฐ์ มีผลบังคับใช้วันที่ 8 เมษายน 2569 สันอายุวันที่ 7 เมษายน 2574 นำผลิตภัณฑ์ผ้าคลุมไหล่ย้อมเมสึดคำสดเข้าร่วมกระบวนการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย (OTOP Product Champion: OPC) ระดับจังหวัดสกลนคร ประจำปี พ.ศ. 2569

โดยข้อมูลเบื้องต้นของบ้านอู่หม้า หมู่ 15 อ.พังโคน จ.สกลนคร เป็นหมู่บ้านที่ประชากรสืบเชื้อสายมาจากชนเผ่าไทโย้ย 1 ใน 8 ชนเผ่าของจังหวัดสกลนคร สกลนคร มีอยู่ 8 ชนเผ่า ได้แก่ ไทญ้อ ไทโย้ย ภูไท ไกะเลิง ไทส้อ ไทลาวอีสาน เวียดนาม จีน ที่มีเอกลักษณ์เป็นของตัวเอง ซึ่งเป็นชุมชนของกลุ่มชาติพันธุ์ไทโย้ยที่มีความภาคภูมิใจในวัฒนธรรมและวิถีชีวิตดั้งเดิมของตนเอง ชุมชนนี้มีความโดดเด่นในด้านการทอผ้ามัดหมี่ย้อมคราม ซึ่งเป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สืบทอดกันมาอย่างยาวนาน นอกจากการทอผ้าแล้ว ชุมชนบ้านอู่หม้ายังมีการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยจัดตั้งเป็น "วิสาหกิจชุมชนบ้านไทโย้ยอู่หม้า" เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและสร้างรายได้ให้กับชุมชน นักท่องเที่ยวที่มาเยือนจะได้สัมผัสกับวิถีชีวิตของชาวไทโย้ย

เช่น การทอผ้า การทำนา การปลูกผัก การเลี้ยงสัตว์ และการทำชาไทยจากใบชาหรือเมล็ดชาแว้ว ซึ่งสมาชิกจะทำกิจกรรมร่วมกันในช่วงเวลาว่างจากอาชีพหลักเพื่อสร้างรายได้เสริมด้วยการส่งเสริมให้เป็นหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน และได้ยกระดับด้วยการจดทะเบียนเป็นวิสาหกิจชุมชน ภายใต้ชื่อ "วิสาหกิจชุมชนไทยย้อมหม่า" ในปี 2563

จากการศึกษา และวิเคราะห์ปัญหาเพื่อศึกษาศักยภาพวิเคราะห์ศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนและความต้องการ วทน. จากผลการประเมินผลกระทบและผลตอบแทนทางสังคม (SROI) จากการดำเนินโครงการวิจัยในปีที่ 2 พบว่า สร้างผลกระทบแก่สังคมเป็นมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) 455,800.00 บาท โดยมีดัชนี SROI เท่ากับ 3.40 และดัชนี IRR เท่ากับร้อยละ 599.71% หมายความว่าหากมีการประเมินผลประโยชน์ทางสังคมที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอีก 3 ปีข้างหน้า ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่กลุ่มทอผ้ามัดหมี่ย้อมครามบ้านอุมหม่า หมู่ 15 อ.พังโคน จ.สกลนครนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์และเกิดผลกระทบแก่สังคมแล้ว สามารถสร้างผลตอบแทนแก่สังคมได้สูงกว่า 455,800.00 บาท และในการลงทุนในโครงการนี้สร้างผลตอบแทนสู่สังคมถึง 3.40 เท่า ซึ่งแสดงให้เห็นยกระดับการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติจากเมล็ดกาแฟด้วยเทคโนโลยีย้อมเย็น กลุ่มทอผ้ามัดหมี่ ย้อมครามบ้านอุมหม่า หมู่ 15 อ.พังโคน จ.สกลนคร สามารถสร้างผลตอบแทนทางสังคมได้อย่างคุ้มค่าต่อการลงทุน

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	ข
บทที่ 1 ข้อเสนอโครงการที่ได้รับอนุมัติ	1
บทที่ 2 ผลการดำเนินงาน	84
บทที่ 3 สรุปผลการดำเนินงาน	105
3.1 สรุปผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการในภาพรวม	105
3.2 สรุปผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการในงบประมาณ พ.ศ. 2569	108
3.3 การประเมินผลกระทบจากการดำเนินโครงการ	108
3.4 สรุปกิจกรรมที่บรรลุเป้าหมายตามแผนการดำเนินงานของโครงการ (2568) และ ที่ไม่สามารถดำเนินการได้ตามแผนการดำเนินงานของโครงการ	120
3.5 สรุปผลการใช้จ่ายงบประมาณตามรายการกิจกรรมที่ระบุไว้ในข้อเสนอโครงการ	125
บทที่ 4 ปัญหา อุปสรรคและข้อเสนอแนะ	126
4.1 ปัญหา/อุปสรรค	126
4.2 ข้อเสนอแนะ/แนวทางการแก้ไข	126
ภาคผนวก	97
ภาคผนวก ก ขออนุมัติดำเนินโครงการ	129
ภาคผนวก ข คำสั่งคณะกรรมการดำเนินงาน	132

บทที่ 1

ข้อเสนอโครงการที่ได้รับอนุมัติ

แบบฟอร์ม



2
5
6
9

ข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ
การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน
Business Community Enterprise : BCE



แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE) จัดทำขึ้นเพื่อให้กวิจยนำความรู้ด้าน วนท. และ การบริหารจัดการ การตลาด ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจให้กับผู้ประกอบการชุมชน ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม BCE มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้า(Product) และบริการ(Service) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) มีการ พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยการต่อยอดภูมิปัญญา นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน(Quality & Standard) มีกระบวนการ ในการช่วยผู้ประกอบการในการจัดทำโมเดลธุรกิจ(Business model) และแผนธุรกิจ(Business plan) ที่ชัดเจนตอบโจทย์ทั้งตลาดออฟไลน์ และออนไลน์ ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชนและส่งเสริมวิถีคิดและการ ดำเนินธุรกิจในรูปแบบของธุรกิจเพื่อชุมชน(Business for Community) หรือธุรกิจเพื่อสังคม(Social Enterprise) ได้ในอนาคต

ขั้นตอนการพัฒนา	แนวทางเบื้องต้น
ปีที่ ๑ มาตรฐาน เตรียมพร้อมสู่การขอรับรอง มาตรฐาน	การให้ความรู้ เทคโนโลยี เพื่อนำไปสู่การขอรับรองมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ เช่น GMP อย. มพช.
ปีที่ ๒ โมเดลธุรกิจ ขับเคลื่อนโมเดลธุรกิจ	นำโมเดลธุรกิจมาใช้ในการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทาง ออฟไลน์และออนไลน์
ปีที่ ๓ ธุรกิจยั่งยืน พัฒนาธุรกิจสู่ธุรกิจเพื่อ สังคม	ส่งเสริมการดำเนินงานของธุรกิจเพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นธุรกิจ เพื่อสังคม

☐ โครงการใหม่

☒ โครงการต่อเนื่องปีที่ 2

☐ โครงการต่อเนื่องปีที่ 3

1. ชื่อหน่วยงาน :มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร

2. ชื่อโครงการ :ยกระดับการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติจากเมล็ดกาแฟด้วยเทคโนโลยี ย้อมเย็นกลุ่มทอผ้ามัดหมี่ย้อมครามบ้านอุมเหมา หมู่ 15 อ.พังโคน จ.สกลนคร ปีที่ 2

3. ห่วงโซ่คุณค่า (Value chain) : NE-03 ผ้าทออีสาน

4. รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์ โทร อีเมล	หน้าที่ รับผิดชอบใน โครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบ ในโครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่ เกี่ยวข้องกับโครงการ ²
-ผศ. ดร. จันทิมา พรหมเกษ โทร 0854600002 email: Chanthima.ph@rmuti.ac.th ความเชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องกับ โครงการ: การจัดการและ บริหารธุรกิจ	หัวหน้าโครงการ	-การถ่ายทอดองค์ ความรู้การวิเคราะห์ กลุ่มผู้บริโภคและการ กำหนดตลาดแบรนด์ ผลิตภัณฑ์ -การพัฒนาทักษะการ ย่อม -การออกแบบและการ สร้างตลาดลายอัตลักษณ์ ย่อมสี่จากเมล็ดคำแสด ด้วยเทคโนโลยีย่อมเย็น -การดำเนินการยื่นขอ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ ชุมชน (มผช.)	ประสบการณ์/ความ เชี่ยวชาญ : 1) ที่ปรึกษาโครงการ คู่มือวิทย เพื่อโอท็อป ของ สำนักงาน ปลัดกระทรวงการ อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและ นวัตกรรม ดังนี้ -โครงการ กรพัฒนา สินค้า บรรจุภัณฑ์ให้ มีอัตลักษณ์ และแปรรูป ผลิตภัณฑ์ ผ้าให้มีมูลค่าสูงขึ้น -โครงการ ยกระดับชุด เซ็ดหมอนและเบาะรอง นั่ง ด้วยผ้าทอย่อมสี่ ธรรมชาติ -การจัดการเชิงกลยุทธ์ อย่างผู้ประกอบการ และความสามารถในการ จัดการห่วงโซ่อุปทาน การท่องเที่ยวที่มีต่อผล การดำเนินงานของธุรกิจ อุตสาหกรรมการ ท่องเที่ยวในประเทศไทย งบประมาณด้าน ววน.

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์ โทร อีเมล	หน้าที่ รับผิดชอบใน โครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบ ในโครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่ เกี่ยวข้องกับโครงการ ²
			-การประยุกต์ใช้ นวัตกรรม วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีที่ เหมาะสมในการเพิ่มขีด ความสามารถและ ยกระดับทางสังคม สำหรับคนจน กลุ่มเป้าหมายในเขต พื้นที่จังหวัดมุกดาหาร
-ผศ.ดาริกา แสนพวง โทร 093-5461074 email: darika.ph@rmuti.ac.th ความเชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องกับ โครงการ: ห่วงโซ่ผลิตภัณฑ์ การตลาดและบรรจุภัณฑ์ บริหารธุรกิจ		-การถ่ายทอดองค์ ความรู้การวิเคราะห์ กลุ่มผู้บริโภคและการ กำหนดตลาดแบรนด์ ผลิตภัณฑ์	-การศึกษาแนวทางการ พัฒนาการตลาดกลุ่ม วิสาหกิจการผลิตสินค้า ในยุค 4.0 ในจังหวัด สกลนคร -ศึกษาปัญหาและการ พัฒนาความเชื่อมโยง ระบบการตลาด ระบบโลจิสติกส์ แบบ เบ็ดเสร็จ 4.0 กลุ่มธุรกิจ ภาคอุตสาหกรรม เพื่อ สร้างความได้เปรียบ ทางการแข่งขัน ในเขต เศรษฐกิจพิเศษ จังหวัด นครพนม -การวิเคราะห์ องค์ประกอบเชิงยืนยัน การพัฒนาการตลาด 4.0 ส่งผลต่อกลุ่มผู้ผลิต สินค้าในจังหวัดสกลนคร

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์ โทร อีเมล	หน้าที่ รับผิดชอบใน โครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบ ในโครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่ เกี่ยวข้องกับโครงการ ²
			-การวิเคราะห์เส้นทาง ของการบริหารจัดการ สภาพแวดล้อมภายใน และสภาพแวดล้อม ภายนอกของวิสาหกิจ ชุมชนในการสร้าง เครือข่ายความร่วมมือ เพื่อมุ่งสู่ไทยแลนด์ 4.0 -อาจารย์ที่ปรึกษา โครงการส่งเสริมการ สร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์ GI ฝ้ายอ้อมคราม คุณภาพสูงของจังหวัด สกลนครเพื่อเพิ่มคุณค่า และมูลค่าผลิตภัณฑ์ สำหรับกลุ่ม Niche Market กิจกรรมนำ ผลิตภัณฑ์ฝ้ายอ้อมคราม จัดแสดงและจำหน่าย “ครามคราฟท์ (Kram Story & Workshop)”
-ดร.โสภิตา สัมปัตติกร โทร 094-1481687 ความเชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องกับ โครงการ: การวิเคราะห์ต้นทุน และวางแผนระบบบัญชี บริหารธุรกิจ	ผู้ร่วมโครงการ	-การถ่ายทอดองค์ ความรู้การวิเคราะห์ ต้นทุนและมูลค่า ผลิตภัณฑ์	ประสบการณ์/ความ เชี่ยวชาญ : -การเพิ่มประสิทธิภาพ ต้นทุนและมูลค่า ผลิตภัณฑ์ฝ้ายอ้อมคราม เพื่อความยั่งยืน: กรณีศึกษากลุ่มแปรรูป ผ้าฝ้ายมัดย้อมบ้านสง

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์ โทร อีเมล	หน้าที่ รับผิดชอบใน โครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบ ในโครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่ เกี่ยวข้องกับโครงการ ²
			เปลื้อง อ.พังโคน จ. สกลนคร
4. -อาจารย์มานิตย์ สานอก โทร 091-0567672 email: Manit.sa@rmuti.ac.th ความ เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องกับโครงการ: -การออกแบบลายผ้ามัดหมี่ด้วย โปรแกรมคอมพิวเตอร์ -การออกแบบแพชั่นเสื้อผ้าสตรี บุรุษด้วยโปรแกรม 3 มิติ -การออกแบบกราฟิกทางด้าน ธุรกิจ -การออกแบบ Motion Graphics -การออกแบบและสร้างงานด้าน Multimedia เพื่องานธุรกิจ -การออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์	ผู้ร่วมโครงการ	-ออกแบบตราสินค้า ด้วยโปรแกรม คอมพิวเตอร์ -การใช้ Social Media สื่อสังคมออนไลน์ เพื่อ การทำธุรกิจแบบดิจิทัล -การจำหน่ายสินค้า ออนไลน์ Online Marketing	เป็นวิทยากรฝึกอบรม เรื่อง การสร้างสื่อการ เรียนการสอนหนังสือ อิเล็กทรอนิกส์ (E-Book) -เป็นวิทยากร โครงการ พัฒนาช่องทาง จำหน่ายผลิตภัณฑ์ข้าว ฮางของกลุ่มวิสาหกิจ ชุมชนจังหวัดสกลนคร -เป็นวิทยากร โครงการ ออกแบบตราสินค้าด้วย โปรแกรมคอมพิวเตอร์ สำหรับธุรกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม กลุ่ม ผู้ประกอบการสินค้า OTOP -เป็นวิทยากร การใช้ Social Media สื่อสังคม ออนไลน์ เพื่อการทำ ธุรกิจแบบดิจิทัล และ การหารายได้บน Youtube -เป็นวิทยากรฝึกอบรม “การค้นหาลักษณะ และออกแบบลายผ้า สาธิต”

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์ โทร อีเมล	หน้าที่ รับผิดชอบใน โครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบ ในโครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่ เกี่ยวข้องกับโครงการ ²
			-เข้าอบรมหลักสูตร การออกแบบเครื่องแต่ง กายผ้าทอพื้นเมืองให้ ตอบโจทย์ตลาดไทยและ ต่างประเทศ ในวันที่ 10-12 มิถุนายน 2563 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏ อุดรธานี จังหวัด อุดรธานี -เข้าอบรมหลักสูตร การจำหน่ายสินค้า ออนไลน์ Online Marketing พฤติกรรม ผู้บริโภคสู่แนวทาง การตลาด -เข้าอบรมหลักสูตร กับ สำนักงานส่งเสริม วิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (สสว. ศูนย์ OOS ขอนแก่น) โครงการปลูกไผ่เดี่ยว สร้างสรรค์ ปั่น สิ่งทอ พื้นบ้านสู่ระดับสากล -เป็นวิทยากร ออกแบบ ลายผ้ามัดหมี่ ออกแบบ ลายจักสาน พื้นที่จังหวัด สกลนคร -เป็นวิทยากร ออกแบบ ลายผ้ามัดหมี่ ต.นาอาน อ.เมือง จ.เลย

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์ โทร อีเมล	หน้าที่ รับผิดชอบใน โครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบ ในโครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่ เกี่ยวข้องกับโครงการ ²
			-เป็นวิทยากร การ ออกแบบและแปรรูปผ้า ทอ อบต.ม่วง อ.บ้าน ม่วง จ.สกลนคร -เป็นวิทยากร การ อบรมการออกแบบลาย ผ้ามัดหมี่ด้วยแอปพลิเค ชันอัตลักษณ์อำเภอบ้าน ม่วง จังหวัดสกลนคร ใน วันพุธที่ 9 สิงหาคม 2566 -เป็นคณะทำงานและที่ ปรึกษา ร่วมออกแบบ ลายผ้ามัดหมี่ลาย ปากฉลาม เทศบาล ตำบลนาม่อง อำเภอกุด บาก จังหวัดสกลนคร -เป็นคณะทำงานและ วิทยากร ออกแบบลาย ผ้ามัดหมี่ร่วมสมัย ลาย สร้างขุ่ย ณ วิสาหกิจ ชุมชนทอผ้าพื้นเมือง บ้านสร้างขุ่ย อำเภอพัง โคน จังหวัดสกลนคร -เป็นที่ปรึกษาและ ออกแบบลายผ้าอัต ลักษณ์อำเภอพังโคน จังหวัดสกลนคร ชื่อลาย:

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์ โทร อีเมล	หน้าที่ รับผิดชอบใน โครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบ ในโครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่ เกี่ยวข้องกับโครงการ ²
			ช่างฟังก์รีจำปา ภายใต้ โครงการช่างล้านตัว ณ วิสาหกิจชุมชนรักษ์ สุขภาพอำเภอพังโคน จังหวัดสกลนคร -คณะกรรมการดำเนิน โครงการวิจัย “การ พัฒนาชุมชนต้นแบบ เพื่อการยกระดับ คุณภาพชีวิตภายใต้ ปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียง สู่ความยั่งยืน ของประเทศ ระยะที่ 2” -เป็นวิทยากร การ อบรมการออกแบบลาย ผ้ามัดหมี่ด้วยแอปพลิเค ชัน รุ่นที่ 1 ณ โรงเรียน บ้าน โนนทรายคำ ตำบล สว่าง อำเภอพรรณนา นิคม จังหวัดสกลนคร ในวันพุธที่ 4 ตุลาคม 2566
5.ดร.วาสนา แผลติตะ	ผู้ร่วมโครงการ	-ถ่ายทอดเทคโนโลยี ย้อมสีธรรมชาติจาก เมล็ดกาแฟด้วย เทคโนโลยีย้อมเย็น และสร้างเครือข่ายผู้ เรียนรู้	-โครงการรวบรวมพืชให้ สีคราม เพื่อทดสอบ ผลผลิตและคุณภาพของ เนื้อครามต่อการย้อมสี ธรรมชาติ และการใช้ ประโยชน์อื่น ๆ -โครงการพัฒนาอาชีพ กลุ่มทอผ้าด้วย

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์ โทร อีเมล	หน้าที่ รับผิดชอบใน โครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบ ในโครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่ เกี่ยวข้องกับโครงการ ²
			นวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน -การสร้างมูลค่าผ้าทอพื้นเมืองด้วยการยกระดับคุณภาพสินค้าและบริการห่วงโซ่อุปทานของผ้าย้อมครามธรรมชาติด้วยแนวทางสหศาสตร์สำหรับคนว่างงานและผู้ที่ได้รับผลกระทบโควิด-19 -การพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ คุณภาพวัตถุดิบ และกระบวนการย้อมครามธรรมชาติร่วมกับเส้นใยฝ้ายเส้นที่มีขนาดเส้นฝ้ายต่างกันเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ครามบ้านดงสาร จังหวัดบึงกาฬ
6.นางนันทมน ไชยวรรณ	ประธานกลุ่ม	-	-

5. ลักษณะโครงการ : โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ใน ☐ ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ

☐ 5.1 เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี

(ปีที่ให้คำปรึกษา.....)

☐ 5.2 เป็นโครงการที่มีผู้ร่วมโครงการ ด้านผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด และแผนธุรกิจเข้าร่วมวางแผนธุรกิจชุมชน (ปรากฏในชื่อผู้เสนอโครงการและผู้ร่วมโครงการหรือแผนการดำเนินโครงการ)

☐ 5.3 เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนจากโครงการคลินิกฯหรือโครงการที่เคยดำเนินการ มาแล้วจากแหล่งทุนอื่น (ปีที่ดำเนินการ.....)

☞ *แนบผลการดำเนินงานและผลสำเร็จที่ผ่านมาประกอบด้วย*

☒ 5.4 เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด) โดยเป็นโครงการที่

☒ 1) เป็นความต้องการของชุมชน (เกษตรกร แม่บ้านเป็นรายบุคคลหรือเป็นกลุ่ม หรือวิสาหกิจชุมชน หรือ SMEs โดยได้แนบหลักฐานตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบสำรวจข้อมูลความต้องการเทคโนโลยี)

☐ 2) มาจากสมาชิกอาสาสมัครวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (โปรดระบุชื่อผู้นำ)โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)

☐ 3) กลุ่มเป้าหมายมาจากสมาชิกของกองทุนหมู่บ้าน (โปรดระบุชื่อผู้นำ)โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)

☐ 4) เป็นข้อเสนอความต้องการของ ○ จังหวัด /ท้องถิ่น (ผ่านหน่วยปฏิบัติการเครือข่าย อว.

ระดับภาค)

☐ 5.5 เป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีพร้อมในการนำมาดำเนินการจริงตามแผนธุรกิจชุมชน

โปรดระบุแหล่งทุน.....ปีที่ได้รับทุน.....

หมายเลขโทรศัพท์แหล่งทุน.....โดย ☐ ไม่เคยดำเนินการ

☐ เคยดำเนินการ ให้ระบุไว้ในข้อ 5.3

6. หลักการและเหตุผล :

(1) ข้อมูลพื้นฐานของผู้ประกอบการ

กลุ่มทอผ้ามัดหมี่ย้อมครามบ้านอู่หม้า หมู่ 15 อ.พังโคน จ.สกลนคร มีสมาชิกทั้งหมด 30 คน โดยมีนางนันทมน ไชยวรรณ ทำหน้าที่เป็นประธานกลุ่มจดทะเบียนในนามวิสาหกิจชุมชนไทโย้ยอู่หม้า เมื่อวันที่ 4 มิถุนายน 2563 มีการทอผ้า การย้อมโดยใช้สีจากวัตถุดิบในท้องถิ่น ปัจจุบันทางกลุ่มมีการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่เป็นการบูรณาการภูมิปัญญาถิ่น ความรู้ด้านการเกษตร วิถีชีวิตชาวไทโย้ยไว้ด้วยกัน เพิ่มสีสันด้านวัฒนธรรม ทั้งดนตรี อาหารกิจกรรมทำนา จักสาน ย้อมคราม ยกสະดຸ່ງ ฯลฯ เกิดเป็นรูปแบบการท่องเที่ยวที่สร้างสรรค์ขึ้นโดยคนในชุมชน เปิดประตูต้อนรับนักท่องเที่ยวให้เข้ามาสัมผัสเสน่ห์ของหมู่บ้านเล็กๆ ที่แสนน่าอยู่แห่งนี้ โดยมีจุดเริ่มต้นอยู่ที่ลานวัฒนธรรมไทโย้ยที่ปัจจุบันมีบ้านโบราณไทโย้ยอนุรักษ์ไว้ให้ได้ศึกษาภูมิปัญญาของบรรพบุรุษรวมถึงที่วิสาหกิจชุมชนไทโย้ยศูนย์รวมผลิตภัณฑ์ชุมชนที่หลากหลายของชาวไทโย้ย 11 ผลิตภัณฑ์ได้แก่ ได้แก่ ชาไทโย้ย (ชาใบข้าว) ข้าวกล้อง (ข้าวกำลังมัด) น้ำภูมิปัญญา ก้อนหัวเชื้อ น้ำภูมิปัญญา ทอผ้ามัดหมี่ย้อมคราม แปรรูปผ้า ของที่ระลึก สาวโย้ยแค้นแดง (มะเขือเทศเชื่อม) จักสาน อาหารพื้นถิ่น โฮมสเตย์ ปัจจุบันกลุ่มยังไม่มีผลิตภัณฑ์ใดที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน มผช. โดยจำหน่ายสินค้าผ่านการออกร้านในนิทรรศการต่างๆ ทั้งนี้ทางกลุ่มยังไม่ได้การจำหน่ายในรูปแบบออนไลน์

(2) ข้อมูลการวิเคราะห์ศักยภาพและความพร้อมของผู้ประกอบการ

จากการดำเนินงานในปี 2569 ที่ผ่านมา ได้มีการลงพื้นที่เก็บข้อมูลรายได้ก่อน-หลังการดำเนินโครงการ และวิเคราะห์กลุ่มผู้ผู้บริโภคและกำหนดตลาดแบรนด์สินค้าพร้อมทั้งทำการทดสอบตลาดผลิตภัณฑ์ต้นแบบ และการถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้เกี่ยวกับ การออกแบบและการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติจากเมล็ดคำแสดด้วยเทคโนโลยีย้อมเย็น การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของผ้าย้อมสีจาก "เมล็ดคำแสด" การพัฒนาทักษะการย้อมและกระบวนการดำเนินการยื่นขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) โดยข้อมูลเบื้องต้นของบ้านอู่หม้า หมู่ 15 อ.พังโคน จ.สกลนคร เป็นหมู่บ้านที่ประชากรสืบเชื้อสายมาจากชนเผ่าไทโย้ย 1 ใน 8 ชนเผ่าของจังหวัดสกลนคร สกลนคร มีอยู่ 8 ชนเผ่า ได้แก่ ไทญ้อ ไทโย้ย ภูไท ไกะเลิง ไทสั ไทลาวอีสาน เวียดนาม จีน ที่มีเอกลักษณ์เป็นของตัวเอง ซึ่งเป็นชุมชนของกลุ่มชาติพันธุ์ไทโย้ยที่มีความภาคภูมิใจในวัฒนธรรมและวิถีชีวิตดั้งเดิมของตนเอง ชุมชนนี้มีความโดดเด่นในด้านการทอผ้ามัดหมี่ย้อมคราม ซึ่งเป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สืบทอดกันมาอย่างยาวนาน นอกจากการทอผ้าแล้ว ชุมชนบ้านอู่หม้ายังมีการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยจัดตั้งเป็น "วิสาหกิจชุมชนบ้านไทโย้ยอู่หม้า" เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและสร้างรายได้ให้กับชุมชน นักท่องเที่ยวที่มาเยือนจะได้สัมผัสกับวิถีชีวิตของชาวไทโย้ย เช่น การทอผ้า การทำนา การปลูกผัก การเลี้ยงสัตว์ และการทำชาไทโย้ยจากใบข้าวหรือเมล็ดข้าวคั่ว ซึ่งสมาชิกจะทำกิจกรรมร่วมกันในช่วงเวลาว่างจากอาชีพหลักเพื่อสร้างรายได้เสริมด้วยการส่งเสริมให้เป็นหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน และได้ยกระดับด้วยการจดทะเบียนเป็นวิสาหกิจชุมชน ภายใต้ชื่อ "วิสาหกิจชุมชนไทโย้ยอู่หม้า" ในปี 2563

จากการศึกษา และวิเคราะห์ปัญหาเพื่อศึกษาศักยภาพวิเคราะห์ศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนและความต้องการ วนน. จากผลการประเมินผลกระทบและผลตอบแทนทางสังคม (SROI) จากการดำเนินโครงการวิจัยในปีที่ 2 พบว่า สร้างผลกระทบแก่สังคมเป็นมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) 455,800.00 บาท โดยมีดัชนี SROI เท่ากับ 3.40 และดัชนี IRR เท่ากับร้อยละ 599.71% หมายความว่าหากมีการประเมินผลประโยชน์ทางสังคมที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอีก 3 ปีข้างหน้า ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่กลุ่มทอผ้ามัดหมี่ย้อมครามบ้านอุมเหม้า หมู่ 15 อ.พังโคน จ.สกลนครนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์และเกิดผลกระทบแก่สังคมแล้ว สามารถสร้างผลตอบแทนแก่สังคมได้สูงกว่า 455,800.00 บาท และในการลงทุนในโครงการนี้สร้างผลตอบแทนสู่สังคมถึง 3.40 เท่า แสดงให้เห็นยกระดับการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติจากเมล็ดคำแสดด้วยเทคโนโลยีย้อมเย็น กลุ่มทอผ้ามัดหมี่ ย้อมครามบ้านอุมเหม้า หมู่ 15 อ.พังโคน จ.สกลนคร สามารถสร้างผลตอบแทนทางสังคมได้อย่างคุ้มค่าต่อการลงทุน

ในการพัฒนาแก้ไขปัญหาโดยวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนไทโย้ยอุมเหม้า ในด้านจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT analysis) ในปีที่ 3 พบว่า ศักยภาพที่เป็นจุดแข็งของกลุ่มฯ ได้แก่ มีการบริหารจัดการกลุ่มเข้มแข็ง การได้รับสนับสนุนหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และเครือข่ายการทำงานระหว่างชุมชน สมาชิกกลุ่มมีทักษะในการทอ การย้อม และมีวัตถุดิบที่มีสามารถนำมาใช้ในการย้อมผ้าที่เพียงพอ เป็นต้น อย่างไรก็ตามทางกลุ่มยังมีปัญหาที่เป็นจุดอ่อนของกลุ่มฯ ที่ต้องใช้ วนน. เข้ามาดังนี้

1. การพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อสร้างเครือข่ายห่วงโซ่คุณค่าใหม่ ให้กับธุรกิจชุมชนอย่างยั่งยืน
2. ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนให้เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ด้านย้อมสีธรรมชาติจากเมล็ดคำแสดด้วยเทคโนโลยีย้อมเย็น จึงมีความต้องการองค์ความรู้ทาง วนน. ดังนี้

- 2.1 สำรวจและเตรียมความพร้อมของกลุ่ม
- 2.2 พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ของวิสาหกิจชุมชนไทโย้ยอุมเหม้า
- 2.3 จัดทำชุดสาธิตและฐานการเรียนรู้
- 2.4 พัฒนารูปการทอผ้าเพื่อนำออกแบบดีไซน์เนอร์
- 2.5 พัฒนาช่องทางการตลาดของวิสาหกิจชุมชนไทโย้ยอุมเหม้า

3. เก็บข้อมูลรายได้หลังดำเนินโครงการพร้อมประเมิน

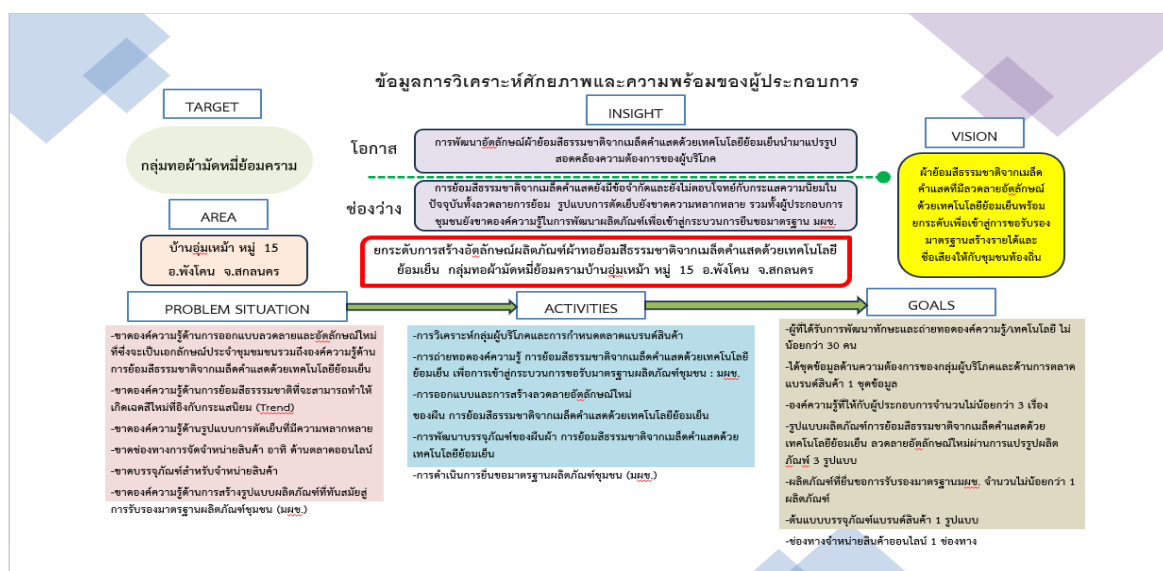
ดังนั้น การนำองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (วนน.) มาใช้ในการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนไทโย้ยอุมเหม้า โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะด้านการบริหารจัดการ การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างชุมชน หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และนักออกแบบ ตลอดจนการเชื่อมโยงกิจกรรมตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำช่วยให้

กลุ่มสามารถสร้างห่วงโซ่คุณค่าใหม่ที่เชื่อมโยงทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่นเข้ากับความต้องการของตลาด
เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และสร้างรายได้ให้กับสมาชิกอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

การวิเคราะห์ SWOT ของกลุ่ม

จุดแข็ง	จุดอ่อน
1. มีกระบวนการบริหารจัดการกลุ่มที่เป็นระบบ มีการแบ่งหน้าที่และทำงานร่วมกัน ทำให้สามารถรองรับการพัฒนากระบวนการผลิตและการถ่ายทอดเทคโนโลยีได้	1. ยังขาดองค์ความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีการย้อมสีธรรมชาติจากเมล็ดกาแฟด้วยเทคโนโลยีย้อมเย็น โดยเฉพาะการเตรียมวัตถุดิบ การควบคุมกระบวนการ และการพัฒนาสูตรการย้อมให้มีความสม่ำเสมอ
2. สมาชิกมีทักษะพื้นฐานด้านการทอและการย้อมผ้า สามารถนำทักษะและภูมิปัญญาเดิมมาประยุกต์ร่วมกับองค์ความรู้ด้าน วทน. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่	2. ขาดทักษะในการพัฒนารูปแบบผ้าทอให้สอดคล้องกับความต้องการของนักออกแบบและตลาด จึงจำเป็นต้องพัฒนารูปแบบการทออย่างน้อย 3 รูปแบบ เพื่อเพิ่มทางเลือกในการนำไปออกแบบผลิตภัณฑ์
3. มีวัตถุดิบในท้องถิ่น โดยเฉพาะเมล็ดกาแฟ สามารถนำมาใช้เป็นวัตถุดิบในการย้อมสีธรรมชาติ ช่วยสร้างเอกลักษณ์ให้ผลิตภัณฑ์และเพิ่มมูลค่าทรัพยากรในชุมชน	3. กระบวนการย้อมสีธรรมชาติยังขาดมาตรฐานและองค์ความรู้ในการควบคุมคุณภาพ ทำให้สีและคุณภาพของผลิตภัณฑ์อาจมีความแตกต่างกัน จำเป็นต้องทดลองและพัฒนาสูตรการย้อมที่เหมาะสมกับกลุ่ม
4. มีภูมิปัญญาและอัตลักษณ์ของกลุ่มไทโย้ย สามารถนำอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมมาผสมผสานกับการออกแบบผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างความแตกต่างและเพิ่มมูลค่า	4. การเชื่อมโยงกับนักออกแบบ ดีไซน์เนอร์ และผู้ประกอบการปลายน้ำยังมีจำกัด ทำให้การนำผ้าทอไปต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์แฟชั่นหรือผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มยังไม่เต็มศักยภาพ
5. ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ สถาบันการศึกษา และเครือข่ายชุมชน เป็นพื้นฐานสำคัญต่อการถ่ายทอดเทคโนโลยี การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการสร้างเครือข่ายห่วงโซ่คุณค่า	5. ยังขาดระบบการจัดการองค์ความรู้เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีภายในกลุ่ม จึงควรจัดทำชุดสาธิตและฐานการเรียนรู้ เพื่อให้สมาชิกสามารถเรียนรู้และถ่ายทอดกระบวนการย้อมแก่สมาชิกและผู้สนใจได้อย่างต่อเนื่อง
6. มีศักยภาพในการพัฒนาเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านผ้าทอและการย้อมสีธรรมชาติ เนื่องจากมีทั้งทรัพยากร ภูมิปัญญา สมาชิกที่มีทักษะ และเครือข่ายสนับสนุน	6. การเก็บข้อมูลต้นทุน รายได้ และผลตอบแทนจากการพัฒนาเทคโนโลยียังไม่เป็นระบบ ทำให้การประเมินผลทางเศรษฐกิจและการวัดความคุ้มค่าของโครงการยังมีข้อจำกัด
โอกาส	อุปสรรค
1. นโยบายภาครัฐให้ความสำคัญกับการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและวิสาหกิจชุมชน รวมถึงการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมมาเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชน	1. ต้นทุนวัตถุดิบและต้นทุนการผลิตมีแนวโน้มเปลี่ยนแปลง อาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตและขีดความสามารถในการกำหนดราคาผลิตภัณฑ์
2. ผู้บริโภคมีความสนใจผลิตภัณฑ์ที่ใช้ธรรมชาติและผลิตภัณฑ์ที่สะท้อนอัตลักษณ์ท้องถิ่นเพิ่มขึ้น ทำให้การย้อมสีจากเมล็ดกาแฟมีโอกาสรสร้างจุดขายให้กับผลิตภัณฑ์	2. ตลาดผ้าทอพื้นเมืองและผ้าย้อมสีธรรมชาติมีการแข่งขันสูง ทั้งจากผู้ผลิตชุมชนรายอื่นและผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมที่มีต้นทุนต่ำกว่า

3. การขยายตัวของตลาดแฟชั่นและผลิตภัณฑ์ที่เน้นความเป็นธรรมชาติและอัตลักษณ์ท้องถิ่น เปิดโอกาสให้ผ้าทอของกลุ่มสามารถพัฒนาเข้าสู่ตลาดนักท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง	3. แนวโน้มแฟชั่นและความต้องการของตลาดเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว หากกลุ่มไม่สามารถพัฒนา รูปแบบและสีของผลิตภัณฑ์ให้ทันต่อความต้องการ อาจทำให้ผลิตภัณฑ์ไม่สอดคล้องกับตลาด
4. มีแพลตฟอร์มออนไลน์และช่องทางการตลาดดิจิทัลที่ช่วยให้กลุ่มเข้าถึงผู้บริโภค นักออกแบบ และคู่ค้าภายนอกพื้นที่ได้มากขึ้น	4. การแข่งขันด้านการตลาดออนไลน์สูง ผู้ประกอบการจำนวนมากสามารถเข้าถึงลูกค้ากลุ่มเดียวกัน ทำให้กลุ่มจำเป็นต้องสร้างความแตกต่างด้านอัตลักษณ์ คุณภาพ และเรื่องราวของผลิตภัณฑ์
5. สามารถสร้างเครือข่ายห่วงโซ่คุณค่าร่วมกับเกษตรกร ผู้จัดหาวัตถุดิบ นักออกแบบ ผู้ประกอบการ และหน่วยงานสนับสนุน ทำให้เกิดการเชื่อมโยงตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ	5. การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจอาจส่งผลต่อกำลังซื้อของผู้บริโภค โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ผ้าทอและสินค้าแฟชั่นที่อาจถูกมองว่าเป็นสินค้าที่ไม่จำเป็น
6. สามารถพัฒนาเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ด้านการย้อมสีธรรมชาติจากเมล็ดกาแฟด้วยเทคโนโลยีย้อมเย็น เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้แก่สมาชิก ชุมชน นักเรียน นักศึกษา และผู้สนใจ	6. ความไม่แน่นอนของปริมาณและคุณภาพวัตถุดิบธรรมชาติ อาจส่งผลกระทบต่อความสม่ำเสมอของสีและกำลังการผลิต หากไม่มีระบบจัดเตรียมและบริหารจัดการวัตถุดิบที่เหมาะสม



กรณีโครงการต่อเนื่อง

ผลการดำเนินงาน ปีที่1 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ประกอบด้วย 7 กิจกรรม ดังนี้

1. เก็บข้อมูลรายได้ก่อนดำเนินโครงการ

1.1 ผลการดำเนินงาน

ประชุมชี้แจงและวางแผนโครงการปีที่ 1 และเก็บข้อมูลรายได้ก่อนดำเนินโครงการมีสมาชิกกลุ่มเข้าร่วมโครงการ 30 คน

1.2 ผลที่ได้รับ

ผู้เข้าร่วมโครงการเข้าใจวัตถุประสงค์ของโครงการและมีส่วนร่วมในการกำหนดแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน

2. การวิเคราะห์กลุ่มผู้บริโภคและการกำหนดตลาดแบรนด์สินค้า

2.1 ผลการดำเนินงาน การวิเคราะห์กลุ่มผู้บริโภคและการกำหนดตลาดแบรนด์สินค้าจากสมาชิกในกลุ่มจำนวน 15 คน โดยใช้วิธีการวิจัยแบบเชิงคุณภาพ โดยใช้การเลือกกลุ่มเป้าหมายแบบเจาะจง (Purposive Sampling) เพื่อคัดเลือกผู้เข้าร่วมที่ตรงตามเกณฑ์ที่กำหนดเพื่อให้ได้ข้อมูลที่รอบด้าน และตอบคำถามวิจัยได้อย่าง ชัดเจนยิ่งขึ้น ใช้เครื่องมือการสัมภาษณ์เชิงลึก



2.2 ผลที่ได้รับ

ทีมนักวิจัยและผู้เข้าร่วมโครงการนำข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์กลุ่มผู้บริโภคมาใช้ในการกำหนดตลาด แปรนดส์สินค้าเพื่อเป็นแนวทางในการออกแบบโดยรูปแบบเดิมไม่ระบุพื้นที่ได้ทำการระบุพื้นที่เพิ่ม และให้ระบุข้อมูลการติดต่อของกลุ่มไว้ด้านข้างบรรจุภัณฑ์

รูปแบบเดิมไม่ระบุพื้นที่จังหวัด



รูปแบบใหม่ระบุพื้นที่จังหวัด



ด้านข้างบรรจุภัณฑ์ระบุข้อมูลติดต่อของกลุ่ม



3. การพัฒนาทักษะการย้อม

3.1 ผลการดำเนินงาน กิจกรรมอบรมพัฒนาทักษะการย้อมสีธรรมชาติจากเมล็ดคำแสดด้วยเทคโนโลยีย้อมเย็น



3.2 ผลที่ได้รับ ทักษะการย้อมสีธรรมชาติจากเมล็ดคำแสดด้วยเทคโนโลยีย้อมเย็น



4. การออกแบบและการสร้างลวดลายอัตลักษณ์ย้อมสีธรรมชาติจากเมล็ดกาแฟสดด้วยเทคโนโลยีย้อมเย็น

4.1 ผลการดำเนินงาน ออกแบบและการสร้างลวดลายอัตลักษณ์ย้อมสีธรรมชาติจากเมล็ดกาแฟสดด้วยเทคโนโลยีย้อมเย็น จำนวน 3 ลาย



4.2 ผลที่ได้รับ ลวดลายอัตลักษณ์ย้อมสีธรรมชาติจากเมล็ดกาแฟสดด้วยเทคโนโลยีย้อมเย็น ได้รับการจดลิขสิทธิ์จำนวน 3 ลาย ดังนี้

(1) ลายฮอยใจไทยอุ้มเหมาคือลายนกยูงลำแพนมีหมี่กระจับล้อมรอบหมายถึงความสมบูรณ์มั่งคั่งที่รายล้อมด้วยความรักสามัคคีเหมือนต้นกระจับที่ติดกันเป็นสาย



ลาย:ฮอยใจไทยอุ้มเหมา (33 ลำหมี่)



ภายใต้โครงการ ยกระดับการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ผ้าทอด้วยสีธรรมชาติจากเมล็ดกาแฟสดด้วยเทคโนโลยีย้อมเย็น กลุ่มทอผ้าพื้นเมืองและผ้าไหมบ้านอุ้มเหมา หมู่ 15 อ.พิบูลย์ จ.สุพรรณบุรี

ลำดับ	เลขคำขอ	เลขทะเบียน	ข้อมูลผลงาน	เจ้าของสิทธิ์
1	457277	ศ1059921	ลายผ้ามัดหมี่: ลายฮอยใจไทยอุ้มเหมา ประเภท: ศิลปกรรม ลักษณะงาน: จิตรกรรม	- นายมานิตย์ สานอก - นางจันทิมา พรหมเกษ - นางดาริกา แสนพวง - นายเจษฎา พรหมเกษ - นางนันทิมา ไชยวรรณ

คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

ขอแสดงความยินดีกับ

อาจารย์มานิตย์ สานอก
ผศ. ดร.จันทิมา พรหมเกษ
อาจารย์ดาริกา แสนพวง
อาจารย์เจษฎา พรหมเกษ

เนื่องในโอกาสที่ได้รับรางวัลชนะเลิศการแข่งขันงานศิลปกรรม
ระดับปริญญาตรี ประเภท ศิลปกรรม ลักษณะงาน จิตรกรรม
ผลงาน ลายผ้ามัดหมี่ : ลายฮอยใจไทยอุ้มเหมา
องค์การ นวัตกรรม 6 มิถุนายน 2568

(3) ลายโฮมฮักไทโย้ย คือหมี่หลายลายในผืนเดียวกัน



ลาย:โฮมฮักไทโย้ย (2S ลำหมี่)



ลายได้แรงบันดาลใจ จากการศึกษารูปแบบลวดลายผ้าพื้นเมืองอีสานที่มีลวดลายซ้ำกันมาจัดทำเป็นลายผ้าไหมโฮมฮักไทโย้ย
กลุ่มทอผ้าไหมที่มีมรดกบ้านขุนทด หน้า หมู่ 15 อ.พิบูลย์ จ.สุรินทร์

ลำดับ	เลขคำขอ	เลขทะเบียน	ข้อมูลผลงาน	เจ้าของลิขสิทธิ์
1	457279	ศ1059937	ลายผ้ามัดหมี่: ลายโฮมฮักไทโย้ย ประเภท: ศิลปกรรม ลักษณะงาน: วัฒนธรรม	☞ นายมานิตย์ สานอก ☞ นางจันทิมา พรหมเกษ ☞ นางกนกกาญจน์ วิชาศิลป์ ☞ นางสุณิการ์ เป้าธรรม ☞ นางนันทน ไชยวรรณ







คณะกรรมการเทคโนโลยี
สำหรับงานวิจัยและนวัตกรรม

ขอแสดงความยินดีกับ

อาจารย์มานิตย์ สานอก
ผศ. ดร.จันทิมา พรหมเกษ
ผศ. ดร.กนกกาญจน์ วิชาศิลป์
ผศ. ดร.สุณิการ์ เป้าธรรม

เนื่องในโอกาสวันวิชาการของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
สิงคโปร์ ประจำปี ๒๕๖๖
ผลงาน รางวัลชนะเลิศ : ลายมัดหมี่โฮมฮักไทโย้ย
วันที่ ๒๕ - ๒๖ สิงหาคม ๒๕๖๖

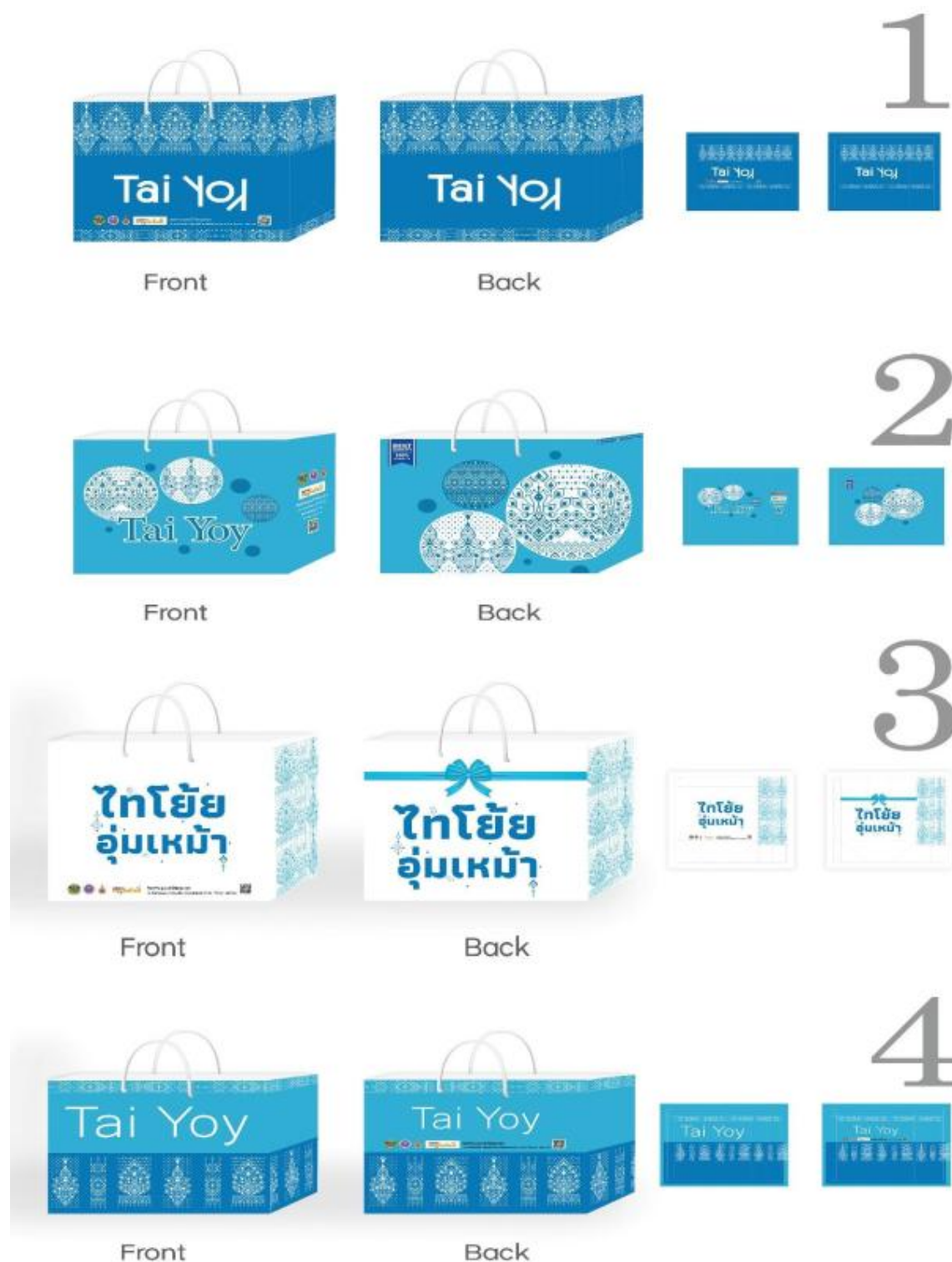







5. การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของผ้าย้อมสีธรรมชาติจากเมล็ดกาแฟด้วยเทคโนโลยีย้อมเย็น

5.1 ผลการดำเนินงาน ออกแบบลวดลายจำนวน 4 แบบ เพื่อให้กลุ่มเลือกทั้งนี้ใน 4 แบบสามารถนำมาผสมผสานปรับได้ตามที่กลุ่มเห็นว่าตรงกับอัตลักษณ์ของกลุ่มมากที่สุด



5.2 ผลที่ได้รับ กลุ่มทำการออกแบบลวดลาย รูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่ตรงกับอัตลักษณ์ของกลุ่มโดยใช้ ลวดลายที่ได้รับการจดลิขสิทธิ์ให้อยู่บรรณภัณฑ์ และทำละทำออกมาเป็นถุงกระดาษจำนวน 500 อันส่งมอบให้กับกลุ่ม



7. เก็บข้อมูลรายได้หลังดำเนินโครงการพร้อมประเมิน SROI!

7.1 ผลการดำเนินงาน

เก็บข้อมูลรายได้หลังดำเนินโครงการพร้อมประเมิน SROI! ของยกระดับการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติจากเมล็ดกาแฟด้วยเทคโนโลยีย้อมเย็น กลุ่มทอผ้ามัดหมี่ย้อมครามบ้านอู่หม้า หมู่ 15 อ.พังโคน จ.สกลนคร กรณี Ex-Post Evaluation Ex-Ante Evaluation เพื่อประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต ระหว่าง พ.ศ. 2568 - 2571

7.2 ผลที่ได้รับ

ยกระดับการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติจากเมล็ดกาแฟด้วยเทคโนโลยีย้อมเย็น กลุ่มทอผ้ามัดหมี่ย้อมครามบ้านอู่หม้า หมู่ 15 อ.พังโคน จ.สกลนครสร้างผลกระทบแก่สังคมเป็นมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) 441,000.00 บาท โดยมีดัชนี SROI เท่ากับ 3.81 และดัชนี IRR เท่ากับร้อยละ 573.78% หมายความว่าหากมีการประเมินผลประโยชน์ทางสังคมที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอีก 3 ปีข้างหน้า ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่กลุ่มทอผ้ามัดหมี่ย้อมครามบ้านอู่หม้า หมู่ 15 อ.พังโคน จ.สกลนครนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์และเกิดผลกระทบแก่สังคมแล้ว สามารถสร้างผลตอบแทนแก่สังคมได้สูงกว่า 441,000.00 บาท และในการลงทุนในโครงการนี้สร้างผลตอบแทนสู่สังคมถึง 3.38 เท่า ซึ่งแสดงให้เห็นยกระดับการสร้าง อัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติจากเมล็ดกาแฟด้วยเทคโนโลยีย้อมเย็น กลุ่มทอผ้ามัดหมี่ ย้อมครามบ้านอู่หม้า หมู่ 15 อ.พังโคน จ.สกลนครสามารถสร้างผลตอบแทนทางสังคมได้อย่างคุ้มค่าต่อการลงทุน ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ผลตอบแทนทางสังคมของยกระดับการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติจากเมล็ดกาแฟด้วยเทคโนโลยีย้อมเย็น กลุ่มทอผ้ามัดหมี่ย้อมครามบ้านอู่หม้า หมู่ 15 อ.พังโคน จ.สกลนคร

ตัวชี้วัดผลตอบแทนทางสังคม	ผลตอบแทนทางสังคม
NPV	441,000.00
SROI	3.38
IRR	573.78%

(3) ข้อมูลวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้แก้ปัญหา

ข้อมูลวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้แก้ปัญหา

ประเด็นปัญหา	แนวทางแก้ไขปัญหาด้วย วทน. / การบริหารจัดการ
การออกแบบลวดลาย และอัตลักษณ์ใหม่ที่จะเป็นเอกลักษณ์ประจำชุมชน	การถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการออกแบบลวดลายผ้าเป็นอัตลักษณ์ประจำชุมชน
การพัฒนาทักษะการตัดเย็บ ทักษะการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติจากเมล็ดกาแฟด้วยเทคโนโลยีย้อมเย็นที่จะสามารถทำให้เกิดแนวคิดใหม่ที่อิงกับกระแสนิยม (Trend) และการพัฒนารูปแบบการตัดเย็บที่มีความหลากหลาย	การถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อพัฒนาทักษะการตัดเย็บผ้า การสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติจากเมล็ดกาแฟด้วยเทคโนโลยีย้อมเย็น การพัฒนารูปแบบการตัดเย็บ
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของผ้า	การระดมความคิดเพื่อหาอัตลักษณ์ของบรรจุภัณฑ์และจัดทำบรรจุภัณฑ์
ช่องทางจัดจำหน่ายสินค้าและการทำด้านตลาดออนไลน์	การถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการทำตลาดออนไลน์และสื่อดิจิทัล
การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติสู่การรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)	- การถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานและการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ผ้า - การยื่นขอรับรองและรักษามาตรฐานผลิตภัณฑ์ผ้าทอตามมาตรฐาน มผช.

7. วัตถุประสงค์ :

- 1) เพื่อพัฒนาศักยภาพของคนในชุมชนผลิตผ้าย้อมสีธรรมชาติจากเมล็ดคำแสดให้มีทักษะในการผลิตผ้าย้อมสีธรรมชาติด้วยเทคโนโลยีย้อมเย็นให้มีอัตลักษณ์ด้วยสีธรรมชาติ ลวดลาย การทอ และการแปรรูปที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคและสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป ตามแนวคิดขยะเหลือศูนย์ (Zero waste management)
- 2) เพื่อจัดทำแผนธุรกิจสู่การเชื่อมโยงช่องทางการจัดจำหน่ายในรูปแบบออฟไลน์ และออนไลน์
- 3) เพื่อสร้างองค์ความรู้ให้คนรุ่นใหม่/ทายาทผู้ผลิต รวมทั้งเครือข่ายในชุมชนโดยต่อยอดจากภูมิปัญญาของคนรุ่นเก่า สร้างนวัตกรรมในการขับเคลื่อนงานออกแบบ การผลิต การแปรรูป การสร้างภาพลักษณ์ขององค์กร การสร้างแบรนด์ สู่ตลาดออนไลน์ในระดับสากล

8. กลุ่มเป้าหมาย :

วิสาหกิจชุมชนไทโย้อุ่มเหมา ; รหัสทะเบียน : 4-47-05-04/1-0075 ;

ที่อยู่ : เลขที่ 186/4 หมู่ที่ 15 ตำบลไฮหย่อง อำเภอพังโคน จังหวัดสกลนคร

ชื่อผู้ประสานงาน นางนันทมน ไชยวรรณ เบอร์โทร 061-0427184

พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย 17.4047330, 103.7636979

9. ระยะเวลาดำเนินการ : วันเริ่มต้น -สิ้นสุดโครงการจากการวางแผนระยะยาว 3 ปี

ปีงบประมาณ 2568-2570

10. ห่วงโซ่คุณค่า(Value Chain) :

นำเสนอแผนภาพรวมของโครงการที่จะดำเนินการตลอดระยะเวลาที่จะขอรับการสนับสนุนงบประมาณ ที่แสดงให้เห็นถึงประเด็นปัญหาความต้องการของผู้ประกอบการเทคโนโลยี/องค์ความรู้ที่จะนำไปแก้ไขปัญหาลดต้นทุนห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) ผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบ(เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม) ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น



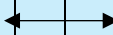
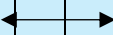
11. แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ :



12. แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart) :

ระบุแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อ 12 ตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

12.1 แผนการดำเนินงานรายปี (สอดคล้องกับเป้าหมายของแพลตฟอร์ม)

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการ ดำเนินงาน ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
1.เก็บข้อมูลรายได้ก่อนดำเนิน โครงการ													10,000	-ผศ.ดร.จันทิมา พรหมเกษ -ผศ.ดร. กนกกาญจน์ วิชาศิลป์ -ผศ.ดร.สุมิ นทร เข้าธรรม	เก็บข้อมูล รายได้ก่อน ดำเนิน โครงการ
2.การวิเคราะห์กลุ่มผู้บริโภคและ การกำหนดตลาดแบรนด์สินค้า													25,000	-ผศ.ดร.จันทิมา พรหมเกษ -ผศ.ดร. กนกกาญจน์ วิชาศิลป์	วิเคราะห์กลุ่ม ผู้บริโภคและ การกำหนด ตลาดแบรนด์ สินค้า
3.การพัฒนาทักษะการซ่อม													40,400	-ผศ.ดร.จันทิมา พรหมเกษ -ผศ.ดร. กนกกาญจน์ วิชาศิลป์	พัฒนาทักษะ การซ่อม
4.การออกแบบและการสร้าง ตลาดลาย อัตลักษณ์ย้อมสีธรรมชาติจาก เมล็ดกาแฟด้วยเทคโนโลยีย้อม เย็น													40,000	-ผศ.ดร.จันทิมา พรหมเกษ -ผศ.ดร. กนกกาญจน์ วิชาศิลป์	ออกแบบและ การสร้าง ตลาดลายอัต ลักษณ์ย้อมสี ธรรมชาติจาก เมล็ดกาแฟ ด้วยเทคโนโลยี ย้อมเย็น
5.การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของผ้า ย้อมสีธรรมชาติจากเมล็ดกาแฟ ด้วยเทคโนโลยีย้อมเย็น													50,000	-ผศ.ดร.จันทิมา พรหมเกษ -ผศ.ดร. กนกกาญจน์ วิชาศิลป์	พัฒนาบรรจุ ภัณฑ์ของผ้า ย้อมสี ธรรมชาติจาก เมล็ดกาแฟ ด้วยเทคโนโลยี ย้อมเย็น
6.การยื่นขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ชุมชน (มผช.)													10,000	-ผศ.ดร.จันทิมา พรหมเกษ -ผศ.ดร.	เตรียมความ พร้อมยื่นขอ มาตรฐาน

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการ ดำเนินงาน ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
														กนกกาญจน์ วิชาศิลป์	ผลิตภัณฑ์ ชุมชน (มผช.)
7.เก็บข้อมูลรายได้หลังดำเนิน โครงการพร้อมประเมิน SROI													10,000	-ผศ.ดร.จันทิมา พรหมเกษ -ผศ.ดร. กนกกาญจน์ วิชาศิลป์ -ผศ.ดร.สุมิ นทร เบ้าธรรม	เก็บข้อมูลรายได้ หลังดำเนิน โครงการพร้อม ประเมิน SROI
8.การจัดทำผลิตภัณฑ์ในรูปแบบ ใหม่ (PROTOTYPE)													120,000	-ผศ.ดร.จันทิมา พรหมเกษ -ผศ.ดร. กนกกาญจน์ วิชาศิลป์	จัดทำ ผลิตภัณฑ์ใน รูปแบบใหม่ (PROTOTYPE)
9.การจัดทำภาพถ่ายคอลเลกชัน (LOOKBOOK) เพื่อใช้ในการ ประชาสัมพันธ์สินค้าในรูปแบบ ออฟไลน์และออนไลน์													30,000	-ผศ.ดร.จันทิมา พรหมเกษ -ผศ.ดร. กนกกาญจน์ วิชาศิลป์ -อ.มานิตย์ सानอก	จัดทำภาพถ่าย คอลเลกชัน (LOOKBOOK) เพื่อใช้ในการ ประชาสัมพันธ์ สินค้าใน รูปแบบ ออฟไลน์และ ออนไลน์
10.การเพิ่มศักยภาพทาง การตลาดเพื่อสร้างภาพลักษณ์ ให้กับแบรนด์สินค้า													35,000	-ผศ.ดร.จันทิมา พรหมเกษ -ผศ.ดร. กนกกาญจน์ วิชาศิลป์	อบรมเพิ่ม ศักยภาพทาง การตลาดเพื่อ สร้าง ภาพลักษณ์ ให้กับแบรนด์ สินค้า
11.เก็บข้อมูลรายได้หลังดำเนิน โครงการพร้อมประเมิน SROI													10,000	-ผศ.ดร.จันทิมา พรหมเกษ -ผศ.ดร. กนกกาญจน์ วิชาศิลป์ -ผศ.ดร. สุมินทร เบ้าธรรม	เก็บข้อมูล รายได้หลัง ดำเนิน โครงการพร้อม ประเมิน SROI
12.การพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อ สร้างเครือข่ายห่วงโซ่คุณค่าใหม่ ให้กับธุรกิจชุมชนอย่างยั่งยืน													40,000	-ผศ.ดร.จันทิมา พรหมเกษ -ผศ.ดร.	พัฒนา ผู้ประกอบการ เพื่อสร้าง

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการ ดำเนินงาน ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
														กนกกาญจน์ วิชาศิลป์ -ผศ.ดร.สุมิ นทร เป้าธรรม	เครือข่ายห่วง โซ่คุณค่าใหม่ ให้กับธุรกิจ ชุมชนอย่าง ยั่งยืน
13.ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนให้เป็น ศูนย์กลางการเรียนรู้ด้านย้อมสี ธรรมชาติจากเมล็ดค่าแสดงด้วย เทคโนโลยียั่งยืน													145,000	-ผศ.ดร.จันทิมา พรหมเกษ -ผศ.ดร. กนกกาญจน์ วิชาศิลป์ -ผศ.ดร.สุมิ นทร เป้าธรรม	ส่งเสริม วิสาหกิจชุมชน ให้เป็น ศูนย์กลางการ เรียนรู้ด้านย้อม สีธรรมชาติจาก เมล็ดค่าแสดง ด้วยเทคโนโลยี ยั่งยืน
14.เก็บข้อมูลรายได้หลังดำเนิน โครงการพร้อมประเมิน SROI													10,000	-ผศ.ดร.จันทิมา พรหมเกษ -ผศ.ดร. กนกกาญจน์ วิชาศิลป์ -ผศ.ดร.สุมิ นทร เป้าธรรม	เก็บข้อมูล รายได้หลัง ดำเนิน โครงการพร้อม ประเมิน SROI
สรุปงบประมาณ	185,400				195,000				195,000						

⁴ผู้รับผิดชอบต้องมีชื่อปรากฏตามข้อ 4

⁵วิธีการดำเนินงาน เช่น การบรรยายและลงมือปฏิบัติ การให้คำปรึกษา บรรยายออนไลน์ ประชุมออนไลน์ ฯลฯ

12.2 แผนการดำเนินงานของปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ (สอดคล้องกับเป้าหมายของแพลตฟอร์ม)

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ ดำเนินงาน
8.การจัดทำผลิตภัณฑ์ในรูปแบบใหม่ (PROTOTYPE)						↔							120,000	-ผศ.ดร.จันทิมา พรหมเกษ -ผศ.ดร. กนกกาญจน์ วิชาศิลป์	จัดทำ ผลิตภัณฑ์ใน รูปแบบใหม่ (PROTOTYPE)
9.การจัดทำภาพถ่ายคอลเลกชัน (LOOKBOOK) เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์สินค้าในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์						↔							30,000	-ผศ.ดร.จันทิมา พรหมเกษ -ผศ.ดร. กนกกาญจน์ วิชาศิลป์	จัดทำ ภาพถ่าย คอลเลกชัน (LOOKBOOK) เพื่อใช้ในการ ประชาสัมพันธ์ สินค้าใน รูปแบบ ออฟไลน์ และ ออนไลน์
10.การเพิ่มศักยภาพทางการตลาดเพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้กับแบรนด์สินค้า						↔							35,000	-ผศ.ดร.จันทิมา พรหมเกษ -ผศ.ดร. กนกกาญจน์ วิชาศิลป์	อบรมเพิ่ม ศักยภาพ ทาง การตลาด เพื่อสร้าง ภาพลักษณ์ ให้กับแบ รด์สินค้า
11.เก็บข้อมูลรายได้หลังดำเนินโครงการพร้อมประเมิน SROI								↔					10,000	-ผศ.ดร.จันทิมา พรหมเกษ -ผศ.ดร. กนกกาญจน์ วิชาศิลป์ -ผศ.ดร.สุมินทร เบ้า ธรรม	เก็บข้อมูล รายได้หลัง ดำเนิน โครงการ พร้อม ประเมิน SROI
สรุปงบประมาณ													195,000		

13. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ :

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
1.จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	10	10	10
2.จำนวนชุดข้อมูลด้านความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคและด้านการตลาดแบรนด์สินค้า	ชุด	1	-	-
3. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด	เรื่อง	8	8	8
-การย้อมสี		/		
-การเข้าสู่กระบวนการขอรับมาตรฐานชุมชน : มผช.		/		
-การออกแบบที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค และการตัดเย็บ (Pattern)			/	
-การเพิ่มช่องทางการขายสินค้าทั้งในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์			/	
-การสร้างภาพลักษณ์แบรนด์สินค้าเพื่อยกระดับการจัดจำหน่ายสินค้า			/	
-การพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อสร้างเครือข่ายห่วงโซ่คุณค่าใหม่				/
-การส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนให้เป็นศูนย์กลางด้านการย้อมสีธรรมชาติในชุมชน				/
4.จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับใช้ประโยชน์	คน	30	30	30
5.จำนวนรูปแบบลวดลายอัตลักษณ์ใหม่	รูปแบบ	1	-	-
6.จำนวนต้นแบบบรรจุภัณฑ์แบรนด์สินค้า	รูปแบบ	1	-	-
7.จำนวนสื่อข้อมูลองค์ความรู้ภูมิปัญญาและอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติจากเมล็ดกาแฟด้วยเทคโนโลยีย้อมเย็น	ชุด	1	-	-
8.จำนวนผลิตภัณฑ์ต้นแบบ	ผลิตภัณฑ์	-	3	-
9.จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์แบรนด์สินค้า	ชุด	1	-	-
10.จำนวนสื่อข้อมูลองค์ความรู้ภูมิปัญญาและอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติจากเมล็ดกาแฟด้วยเทคโนโลยีย้อมเย็น	ชุด	-	1	1
11.จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	3	3	3
12.จำนวนศูนย์การเรียนรู้ด้านการย้อมสีธรรมชาติจากเมล็ดกาแฟด้วยเทคโนโลยีย้อมเย็น	ศูนย์	-	-	1
-กิจกรรมปลูกและปักกิ่งรักษาต้นกาแฟ				/
-การถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการย้อมสีธรรมชาติจากเมล็ดกาแฟด้วยเทคโนโลยีย้อมเย็น				/

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
13.ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	80	80
14..สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	1	1	1
มูลค่าทางเศรษฐกิจในชุมชนโดยรวมเพิ่มมากขึ้นโดยมีรายได้ต่อปีเพิ่มสูงขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10				

14. หน่วยงานสนับสนุน :

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน	รูปแบบการสนับสนุน
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร	- ที่ปรึกษาด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ - การเตรียมยื่นขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน - จัดกิจกรรมอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	- จัดกิจกรรมอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้
สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสกลนคร	- วิทยากร ด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ผ้าทอ - การรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน มผช

15. ผลกระทบ : (แสดงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการทั้งที่เกิดขึ้นกับผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ)

15.1 เศรษฐกิจ

เพิ่มรายได้ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนไทโยยอ้อมเหมา มีรายได้ที่เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

ลดรายจ่าย กลุ่มวิสาหกิจชุมชนไทโยยอ้อมเหมา มีรายจ่ายที่ลดลง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

15.2 สังคม (เช่น เกิดการจ้างงาน ลดการย้ายถิ่นฐาน ครอบครัวเป็นสุข เป็นต้น) โปรดระบุ

- 1) เกิดการสร้างรายได้ภายในชุมชน
- 2) เกิดแหล่งเรียนรู้ในชุมชน
- 3) ชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความมั่นคง ยั่งยืน ตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

4) ความพร้อมของกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้ประกอบการต้องการความรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับเทคโนโลยีนี้ หากเป็นกลุ่มที่ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาที่ยั่งยืนมีความพร้อมในการนำไปใช้มากขึ้น

5) การตอบสนองต่อความต้องการของตลาดและยอมรับของตลาดเนื่องจากผู้บริโภคเริ่มมองหาสินค้าที่ผลิตด้วยวิธีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

15.3 สิ่งแวดล้อม (เช่น การลดปัญหามลพิษ การเพิ่มพื้นที่ป่า การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น) โปรดระบุ

- 1) ส่งเสริมให้เกิดการใช้ประโยชน์จากพืชในท้องถิ่นและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับพืชในท้องถิ่น ด้วยกระบวนการ วทน. ผสมผสานกับภูมิปัญญาท้องถิ่น
- 2) นำทิ้งจากกระบวนการย่อมสีธรรมชาติ ไม่เป็นอันตรายต่อสิ่งแวดล้อม
- 3) เกิดการเรียนรู้ด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อการผลิตที่ยั่งยืน
- 4) ความเหมาะสมของเทคโนโลยีย่อมเย็นลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เทคโนโลยีย่อมเย็นช่วยลดการใช้พลังงานและน้ำเมื่อเทียบกับกระบวนการย่อมร้อน ซึ่งเหมาะสมกับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ต้องการลดรอยเท้าคาร์บอนและตอบสนองต่อข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมสากล
- 5) เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต กระบวนการนี้ช่วยลดเวลาในขั้นตอนการย่อมและลดความเสียหายของเส้นใย ส่งผลให้ได้ผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงขึ้น
- 6) เทคโนโลยีย่อมเย็นเหมาะกับการย่อมเส้นใยที่บอบบาง เช่น ผ้าฝ้าย ผ้าไหม หรือวัสดุผสม

16. งบประมาณขอรับการสนับสนุน :

จำนวนทั้งสิ้น 575,400 บาท

ปีที่ 1 พ.ศ. 2568 จำนวน 185,400 บาท

ปีที่ 2 พ.ศ. 2569 จำนวน 189,800 บาท

ปีที่ 3 พ.ศ. 2560 จำนวน 195,000 บาท

ปีที่ 2 พ.ศ.2569 ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน 189,800 บาท ประกอบด้วย

กิจกรรม	ค่าใช้จ่าย	ผู้ดำเนินการ
8.การจัดทำผลิตภัณฑ์ในรูปแบบใหม่ (PROTOTYPE)	114,800	ผศ.ดร.จันทิมา พรหมเกษ ผศ.ดร.กนกกาญจน์ วิชาศิลป์ ผศ.ดร.สุมินทร เป้าธรรม
9.การจัดทำภาพถ่ายคอลเลกชัน (LOOKBOOK) เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์สินค้าในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์	30,000	ผศ.ดร.จันทิมา พรหมเกษ ผศ.ดร.กนกกาญจน์ วิชาศิลป์ อ.มานิตย์ สานอก
10.การเพิ่มศักยภาพทางการตลาดเพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้กับแบรนด์สินค้า	35,000	ผศ.ดร.จันทิมา พรหมเกษ ผศ.ดร.กนกกาญจน์ วิชาศิลป์
11.เก็บข้อมูลรายได้หลังดำเนินโครงการพร้อมประเมิน SROI	10,000	ผศ.ดร.จันทิมา พรหมเกษ ผศ.ดร.กนกกาญจน์ วิชาศิลป์
รวม	189,800	

หมายเหตุ

- ขอความร่วมมือเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีไม่คิดค่าใช้จ่ายที่เป็นค่าธรรมเนียมหักเข้าหน่วยงาน
- ค่าที่พัก ค่าเดินทาง ค่าเบี้ยเลี้ยง เบิกตามระเบียบและอัตราที่ทางราชการกำหนด
- ค่าจ้างออกแบบงานกับบุคคลภายนอก ให้ยึดความประหยัดงบประมาณเป็นหลักและแสดงหลักฐานการจ้างงานชัดเจน
- ค่าจ้างเหมาทดสอบทางวิทยาศาสตร์ ให้แนบรายละเอียดอัตราค่าบริการ
- ค่าวัสดุ/อุปกรณ์ ค่าวัสดุสำนักงานที่ใช้ในการจัดกิจกรรม ต้องให้รายละเอียดว่ามีวัสดุและอุปกรณ์อะไรที่จำเป็นต้องใช้ในการดำเนินโครงการ บางอย่างผู้ประกอบการสามารถรวมออกค่าใช้จ่ายได้หรือไม่
- ค่าวัสดุการเกษตรค่าวัสดุวิทยาศาสตร์และสารเคมี ให้แจกแจงรายละเอียดว่าคืออะไร

17. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล : ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

- (1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์ (CMO) รายไตรมาส
- (2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม
และผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์
- (3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ
- (4) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือส่งจากหน่วยงาน ไม่เกินวันที่ 30 กันยายน (วันสิ้นสุดปีงบประมาณ) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุดวิสัย
- (5) การขอขยายเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้องขอขยายเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงานเป็นผู้ลงนาม ในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ก่อนวันที่ 15 กันยายน แจ้งให้ สป.อว. ทราบ เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

18. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ :

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆเช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด **ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม** ซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จันทิมา พรหมเกษ)

ผู้เสนอโครงการ
ตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์



แบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE) ประจำปีงบประมาณ 2568



เรื่อง ขอเข้าร่วมแพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE)

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายชื่อสมาชิกของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ

ด้วย (ชื่อ-นามสกุล) นางนันทมน ไชยวรรณ มีความประสงค์ที่จะนำความรู้และงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมและความรู้ในการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ ไปใช้ในการพัฒนาธุรกิจชุมชน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลผู้ประกอบการ

ชื่อสถานประกอบการ วิสาหกิจชุมชนไทยไย้อุ่มเหมา ที่ตั้งสถานประกอบการ 186/4 หมู่ 15 ต.ไผ่หย่อง อ.พังโคน จ.สกลนคร 47160

พิกัดละติจูด: 17.4047330

ลองติจูด: 103.7636979

ชื่อประธาน นางนันทมน ไชยวรรณ เบอร์โทร 061-0427184

ชื่อผู้ประสานงาน นางนันทมน ไชยวรรณ เบอร์โทร 061-0427184

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการประกอบการ

รูปแบบธุรกิจ ☐ ผู้ประกอบการรายเดียว ☐ หุ้นส่วน/ห้างหุ้นส่วนจำกัด ☐ บริษัทจำกัด

☐ ผู้ประกอบการOTOP

☒ วิสาหกิจชุมชน ☐ สหกรณ์ ☐ กลุ่มอาชีพ ☐ กลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่ยังไม่จดทะเบียน

☐ ผู้ประกอบการรายเดียว

จำนวนสมาชิก...13...คน ปีที่ก่อตั้ง...2563...ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ...3..ปีทุนจดทะเบียน.....บาท ผลิตรภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่ายอยู่

ชื่อผลิตภัณฑ์ ผ้ามัดหมี่ย้อมคราม ยอดขายต่อเดือน 15,000-20,000 รายได้ต่อเดือน 20,000 บาท

ชื่อผลิตภัณฑ์.....ยอดขายต่อเดือน.....รายได้ต่อเดือน.....บาท

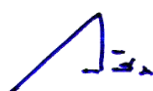
กลุ่มลูกค้า.....

แหล่งจำหน่ายสินค้า (ออฟไลน์/ออนไลน์) วิสาหกิจชุมชนไทยไย้อุ่มเหมา และการออกบูธจำหน่ายสินค้า

ส่วนที่ 3 ประเด็นความต้องการพัฒนาสินค้าและบริการ

ระบุประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้น และความต้องการในการพัฒนา

ปัญหาที่เกิดขึ้น	ความต้องการด้าน วทน.
-ขาดความรู้ด้านการพัฒนาแปรรูปผลิตภัณฑ์ใหม่ -ขาดความรู้ด้านการออกแบบลวดลายผ้าทออัตลักษณ์ท้องถิ่น -ขาดความตระหนักด้านการรักษามาตรฐานผลิตภัณฑ์ผ้าทอ -ขาดความรู้ด้านการตลาดออนไลน์ -ขาดช่องทางการขายสินค้าออนไลน์ -ขาดความรู้ด้านการพัฒนาออกแบบบรรจุภัณฑ์ -ขาดความรู้ด้านการวิเคราะห์ต้นทุน	-การพัฒนาแปรรูปผลิตภัณฑ์ใหม่ -การรักษามาตรฐานผลิตภัณฑ์การแปรรูปผ้าทอย้อมสีธรรมชาติตามมาตรฐาน มผช. -การออกแบบลวดลายผลิตภัณฑ์ตามอัตลักษณ์ชุมชน -การออกแบบบรรจุภัณฑ์



ลงชื่อ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จันทิมา พรหมเกษ (ตัวบรรจง)

หมายเลขโทรศัพท์ 0854600002



ลงชื่อ นางนันทมน ไชยวรรณ (ตัวบรรจง)

หมายเลขโทรศัพท์ 0610427184

หมายเหตุ

๑. กรุณาแนบรายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน
๒. ต้องแสดงแบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ(BCE) ทุกปีที่เสนอโครงการ



หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน

หนังสือสำคัญฉบับนี้ให้ไว้แก่
วิสาหกิจชุมชนไทโย้ย่อมเหมา

ที่ตั้ง : เลขที่ 186/4 หมู่ที่ 15 ตำบลไฮหย่อง

อำเภอพังโคน จังหวัดสกลนคร รหัสไปรษณีย์ 47160

โทรศัพท์: 0610427184 โทรสาร: E-mail address :natthamon.c1971@gmail.com

เพื่อเป็นหลักฐานว่า ได้รับการจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน
ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ. 2548 เรียบร้อยแล้ว

รหัสทะเบียน 4-47-05-04/1-0075

ให้ไว้ ณ วันที่ 4 เดือนมิถุนายน พุทธศักราช 2563

ลงชื่อ.....นายทะเบียน

(นางสมหวัง โพธิราช)

เกษตรอำเภอ

สำนักงาน เกษตรอำเภอพังโคน

จังหวัดสกลนคร

หมายเหตุ:

- (1) วิสาหกิจชุมชน และเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน ต้องแจ้งความประสงค์ที่จะดำเนินการต่อไปภายใน 30 วัน นับตั้งแต่วันสิ้นปีปฏิทินทุกปี หากไม่แจ้งเป็นเวลา 2 ปีติดต่อกัน อาจถูกถอนชื่อออกจากทะเบียน
- (2) การเลิกกิจการ จักต้องแจ้งให้นายทะเบียนทราบภายใน 30 วัน นับตั้งแต่วันที่ประสงค์จะเลิกกิจการ

คณะกรรมการวิสาขกัซปุมชน ไทรโยชัย ลุ่มเขมมา

- | | | |
|------------------|-------------|---------------|
| 1. นางนัทธมน | ไชยวรรณ | ประธาน |
| 2. นายพรชัย | ศรีสร้อย | รองประธาน |
| 3. น.ส.ภาวรา | ศรีสร้อย | เลขานุการ |
| 4. น.ส.อรุษา | ศรีสร้อย | ผู้ช่วย " |
| 5. นางเครือวัลย์ | ศรีสร้อย | ทรัพย์สิน |
| 6. นางวลภา | ศรีสร้อย | ประชาสัมพันธ์ |
| 7. นายทองใบ | เปรมพร | กรรมการ |
| 8. นางโลภา | ศรีสร้อย | " |
| 9. นางพิลลัมย์ | อ่อนสุระทุม | " |
| 10. นางบัวไข | ศรีสร้อย | " |
| 11. นางราตรี | ขันทรศัลปิน | " |
| 12. นางอุบลศรี | ทมนัน | " |
| 13. นางเอื้อจิต | อ่อนสุระทุม | " |
| 14. นายคำบ่อ | ศรีสร้อย | ที่ปรึกษา |
| 15. นายกำจัด | ศรีสร้อย | " |
| 16. นางตรุณี | ขันทรังษี | " |

 Thai National ID Card

บัตรประจำตัวประชาชน Thai National ID Card
Identification Number: 3 4705 00250 31 7

ชื่อและนามสกุล นาง นัทธมน ไชยวรรณ
Name Mrs. Natthamon
Last name Chaiyawan
เกิดวันที่ 18 ต.ค. 2514
Date of Birth 18 Oct. 1971

อายุ 43 ปี 186 ซม. น้ำหนัก 55 กก.
11 มิ.ย. 2561 17 ต.ค. 2569
13 Jun. 2018 17 Oct. 2026
Date of Issue Date of Expiry

4705-03-08111012

คุณสมบัติของผู้เชี่ยวชาญ

เอกสารประกอบการยื่นข้อเสนอ

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน

(Business Community Enterprise : BCE)

ยกระดับการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติจาก
เมล็ดคำแสดด้วยเทคโนโลยีย้อมเย็น กลุ่มทอผ้ามัดหมี่ย้อมคราม

บ้านอุ่มเหมา หมู่ 15 อ.พังโคน จ.สกลนคร

หัวหน้าโครงการ/ผู้เชี่ยวชาญ

ประวัติผลงาน



ชื่อ-สกุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จันทิมา พรหมเกษ

Assistant Professor Dr. Chanthima Phromket

1. ทักษะ / ความชำนาญพิเศษ

กลยุทธ์การตลาด การบริหารเชิงกลยุทธ์ พันธมิตรทางธุรกิจ นวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศ
เชิงกลยุทธ์ การจัดการการเปลี่ยนแปลง การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การจัดการระหว่างประเทศ การจัดการ
การตลาดระหว่างประเทศ การตลาด ภาวะผู้นำ พฤติกรรมองค์การ การบริหารทรัพยากรมนุษย์

2. ตำแหน่งปัจจุบัน ผู้ช่วยศาสตราจารย์

3. หน่วยงานที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้สะดวก พร้อมหมายเลขโทรศัพท์ โทรสาร และ e-mail

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร

199 หมู่ 3 ตำบลพังโคน อำเภอพังโคน จังหวัดสกลนคร 47160

โทรศัพท์ 085-4600002

E-mail Chanthima.phr@gmail.com

4. ประวัติการศึกษา

ปีที่จบ การศึกษา	ระดับ ปริญญา	อักษรย่อปริญญา และชื่อเต็ม	สาขาวิชา	วิชาเอก	ชื่อ สถาบันการศึกษา	ประเทศ
2539	ตรี	บธ.บ.บริหารธุรกิจบัณฑิต	ธุรกิจศึกษา	การตลาด	สถาบันเทคโนโลยี ราชมงคล	ไทย
2545	โท	บธ.ม.บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	บริหารธุรกิจ	การจัดการ	มหาวิทยาลัย รามคำแหง	ไทย
2548	โท	บธ.ม.บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	บริหารธุรกิจ	การตลาด	มหาวิทยาลัย ขอนแก่น	ไทย
2552	เอก	ปร.ด.ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	การจัดการ	การจัดการ	มหาวิทยาลัย มหาสารคาม	ไทย

5. ผลงานทางวิชาการ

5.1 ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง

5.1.1 ตำรา / หนังสือ

-

5.1.2 บทความวิชาการ

-

5.2 ผลงานวิจัย

5.2.1 บทความวิจัย/บทความวิชาการที่เผยแพร่ในที่ประชุมวิชาการ (Proceeding)

- ระดับชาติ

สายพินิจ เจริญไชย และจันทิมา พรหมเกษ. (2559). ผลกระทบของความสามารถในการบริหารการเปลี่ยนแปลงปลະการบริการที่เป็นเลิศที่มีผลต่อผลการดำเนินงานของธนาคารออมสินในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. **การประชุมสัมมนาทางวิชาการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ครั้งที่ 9, วันที่ 11-13 พฤษภาคม 2559: 119-126.**

สุกัญญา สี่เมือง และจันทิมา พรหมเกษ. (2559). ความสามารถขององค์กร และกลยุทธ์การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เชิงบูรณาการที่มีผลต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจโรงแรมในประเทศไทย. **การประชุมสัมมนาทางวิชาการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ครั้งที่ 9, วันที่ 11-13 พฤษภาคม 2559: 336-344.**

จุฑามาศ ทือรัมย์ และจันทิมา พรหมเกษ. (2559). ความสามารถพัฒนาองค์การสมัยใหม่ และกลยุทธ์การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่มีผลต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานของธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศในประเทศไทย. **การประชุมสัมมนาทางวิชาการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ครั้งที่ 9, วันที่ 11-13 พฤษภาคม 2559: 327-335.**

วารุณี กิตติสุทธิ์ และจันทิมา พรหมเกษ. (2559). ผลกระทบของการรับรู้การพัฒนาทุนมนุษย์และความผูกพันขององค์กรที่มีผลต่อการปฏิบัติงานของพนักงานบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ กรุงเทพมหานคร. **การประชุมสัมมนาทางวิชาการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ครั้งที่ 9, วันที่ 11-13 พฤษภาคม 2559: 409-417.**

จริยา โพธิ์ศรี และจันทิมา พรหมเกษ. (2559). การรับรู้วัฒนธรรมองค์กรและพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีที่มีผลต่อความผูกพันขององค์กรของพนักงานธนาคารออมสิน สาขาในภาค 10. **การประชุมสัมมนาทางวิชาการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ครั้งที่ 9, วันที่ 11-13 พฤษภาคม 2559: 111-118.**

- จันทิมา พรหมเกษ, กนกกาญจน์ วิชาศิลป์ และ วรณิดา สารีคำ. (2562). **ผลกระทบของกลยุทธ์การปรับตัวทางการจัดการสมัยใหม่และประสิทธิภาพการตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่มีต่อผลดำเนินงานของธุรกิจ SMEs ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ**. การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 11 ประจำปี 2562 (11th RMUTCON & 10th RMUTIC (2019.) วันที่ 24-26 กรกฎาคม 2562: 104-120.
- จันทิมา พรหมเกษ, ปาณิสรา ประจูดะศรี, จินตนา ฉิมนิล, พัชรดา สุขเต, ศิริมาตร อินชมภู และ อัจฉรา จำปาปลา. (2564). **คุณภาพชีวิตในการทำงานและความทุ่มเทในงานของพนักงานโรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ 3 (เต่างอย) จังหวัดสกลนคร**. งานประชุมวิชาการระดับชาตินนทรีอีสาน ครั้งที่ 9 (ออนไลน์) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร. วันที่ 27 พฤศจิกายน 2564: 1742-1757.
- จันทิมา พรหมเกษ, จักรเศ เมตตะธำรงค์, ปาณิสรา ประจูดะศรี, สิริดา บุตรวงศ์ และ ขจรทิพย์ โสสีดา. (2565). **พฤติกรรมการทำงานเชิงนวัตกรรมและความตื่นตัวในการปฏิบัติงานที่มีผลต่อประสิทธิผลในการทำงานเชิงรุกของพนักงานบริษัท พานาโซนิคแมนูแฟคเจอร์ริง (ประเทศไทย) จำกัด**. งานประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยราชมงคล ครั้งที่ 12 วันที่ 18-20 พฤษภาคม 2565: 238.
- กนกกาญจน์ วิชาศิลป์, จันทิมา พรหมเกษ, วรณิดา สารีคำ และ ชลันธร วิชาศิลป์. (2565). **พฤติกรรมผู้บริโภคของผู้สูงอายุต่อบริการสำหรับธุรกิจการบริการผู้สูงอายุในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย**. งานประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยราชมงคล ครั้งที่ 12 วันที่ 18-20 พฤษภาคม 2565: 239
- ระดับนานาชาติ**
- Phromket, Chanthima. (2006). **Choice of Foreign Market Entry Mode: Impact of International Risk Perception, Ownership, Location, and Internalization Factors**. Proceedings of the 1th, the 2006 academy of international business, Southeast Asia regional conference, Bangkok, Thailand. December 7-9, 2006.
- Phromket, Chanthima, Prajudtasri, Parnisara and Phangkhot, Darika. (2010). **Organizational Learning: Sustaining the Competitive Advantage Gained Through Innovation Leverage**. Proceedings of the 2th, International Science, Social-Science, Engineering and Energy Conference, December 15-16, Nakhonphanom, Thailand.
- Phromket, Chanthima, Sareekham, Wannida, and Rattanaphant, Chudchai. (2010). **Effects of Organizational Alliance Success on Performance of Hotel Industry in Thailand**. Proceedings of the 2th, International Science, Social-Science, Engineering and Energy Conference, Nakhonphanom, Thailand, December 15-16: 1-5.
- Prajudtasri, Parnisara, Phromket, Chanthima and Phangkhot, Darika. (2010). **The Influence of Organizational Support, Market Turbulence and Business Strategy on Market Orientation and New Product Activity**. Proceedings of the 2th, International

Science, Social- Science, Engineering and Energy Conference, Nakhonphanom, Thailand, December 15-16: 1-5

Vichasilp, Kanokkan and Phromket, Chanthima . (2013). **Impact of Color on Consumer's Emotions in Functional product and Sensory- social product: A case study of consumer in Sakon Nakhon Province.** International Conference The Inter-University Cooperation Program " ASEAN Community Knowledge Networks for the Economy, Society, Culture, and Environmental Stability" 23-29 June 2013: 1-10.

Phromket, Chanthima and Prajudtasri, Parnisara. (2013). **A Conceptual Framework of Building Transformational Leadership, Market Professionalism Strategy and Product Innovation Development Capability on Productivity and Success Performance.** Proceedings of The 9th International Conference Inter- University Cooperation Program, Brunei Darussalam, 23-29 June 2013: 1-11.

Phromket, Chanthima. (2014). **Enhancing Performance through Best HRM Practices, Organizational Learning, Market Orientation for Value- Added Products and Strategic Management Planning Capability of Semi-Processed Foods from Animals and Plants in Thailand.** Proceedings of The 10th International Conference the Inter-University Cooperation, Republic of the Union of Myanmar, 8 - 12 May 2014: 1-7.

Phromket, Chanthima Vichasilp, Kanokkan and Sareekham, Wannida. (2016). **Change Management Strategy, Organizational Support and Marketing Information Systems Efficiency on Performance of Exporting Gems and Jewelry Business in Thailand.** Proceedings of The 12th International Conference Program, Century Park Hotel and University of the Philippines, Diliman Campus, 6 – 11 June 2016 : 1-7.

Phromket, Chanthima . (2016). **Enhancing Performance through Best HRM Practices, Organizational Learning, Market Orientation for Value- Added Products and Strategic Management Planning Capability of Semi-Processed Foods from Animals and Plants in Thailand: An Empirical Study.** Proceedings of the 4th Rajabhat University National and International Research and Academic Conference (RUNIRAC IV), Buriram Rajabhat University, 22-24 November 2016: 202-213.

Phromket, Chanthima (2017). **Service Quality Management Capability and Business**

Alliance Effectiveness on Performance: Empirical Evidence from Tourist Agency Business in Thailand. Proceedings of International Conference on Technology and Social Science 2017. Kiryu City Performing Arts Center, Kiryu City, Japan May 10-12, 2017: 1-8.

5.2.2 บทควมวิจัย/บทความวิชาการที่เผยแพร่ในวารสารวิชาการ

- ระดับชาติ

- จันทิมา พรหมเกษ และกนกกาญจน์ วิชาศิลป์. (2558). ผลกระทบของความสามารถระบบข้อมูลสารสนเทศและคุณภาพการจัดการข้อมูลสารสนเทศเพื่อการส่งออกที่มีต่อผลการดำเนินงานการส่งออกของธุรกิจยานยนต์และชิ้นส่วนในประเทศไทย. *BU Academic Review*, 14(1): 26-38.
- จันทิมา พรหมเกษ. (2559). ผลกระทบของการปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ และความผูกพัน ต่อองค์การที่มีต่อการเพิ่มผลผลิตและความสามารถในการทำกำไรของธุรกิจกระเป๋า และเครื่องหนังในประเทศไทย. *วารสารศรีนครินทร์วิโรฒวิจัยและพัฒนา(สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์)*, 8(16): 30-43.
- จันทิมา พรหมเกษ, สุมินทร เบ้าธรรม และดาริกา แสนพวง.(2559). การสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าที่มีผลต่อความพึงพอใจ และความภักดีในตราสินค้า กรณีศึกษา: ผลิตภัณฑ์เสื้อของกลุ่มแม่บ้านบ้านแร่ ตำบลแร่ อำเภอฟังโคน จังหวัดสกลนคร, *วารสาร มทร.อีสาน ฉบับมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์*, 3 (2): 87-100.
- จักรเศ เมตตะธารงค์ จันทิมา พรหมเกษ และชัชชัย รัตนะพันธ์. (2560). ปัจจัยการรวมกลุ่มเพื่อพัฒนาอาชีพของชาวบ้านในจังหวัดสกลนคร. *วารสารพฤติกรรมศาสตร์เพื่อการพัฒนา*, 9(2): 140-158.
- จันทิมา พรหมเกษ และ เพชรสมร พรหมมะวงศ์. (2561). ศักยภาพการบริหารการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี และการบริการเชิงรุก สู่ความเป็นเลิศที่มีต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานของธุรกิจเฟอร์นิเจอร์: กรณีศึกษาประเทศไทยและสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว. *RMUTT Global Business and Economics Review*, 13(2): 117-213.
- จันทิมา พรหมเกษ จักรเศ เมตตะธารงค์ และวรรณิดา สารีคำ. (2562). ผลกระทบของศักยภาพผู้ประกอบการสมัยใหม่ และนวัตกรรมการตลาดที่มีผลต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปผลิตผลทางการเกษตรในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน. *วารสารเทคโนโลยีสุรนารี*, 13(2): 79-96.
- จักรเศ เมตตะธารงค์ จันทิมา พรหมเกษ และกนกกาญจน์ วิชาศิลป์. (2562). ปัจจัยเชิงสาเหตุพื้นฐานของผู้ประกอบการที่ส่งผลกระทบต่อการค้าเนกิจการของวิสาหกิจชุมชนในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน. *Humanities, Social Sciences, and Arts*, 12(1): 38-50.

- จักรเศ เมตตะธำรงค์ม จันทิมา พรหมเกษ, กนกกาญจน์ วิชาศิลป์. (2562). การวิเคราะห์โมเดลองค์ประกอบเชิงยืนยันของการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดสกลนครเพื่อมุ่งสู่ไทยแลนด์ 4.0. **วารสารการพัฒนาชุมชนและคุณภาพชีวิต**, 7(3): 249-260.
- วรรณิดา สารีคำ จันทิมา พรหมเกษ และจักรเศ เมตตะธำรงค์. (2562). ศักยภาพการจัดการห่วงโซ่อุปทานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่มีต่อผลการดำเนินงานของผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลิตผลทางการเกษตรในจังหวัดสกลนคร. **Veridian E-Journal, Silpakorn University**, 12(5): 1482-1500.
- จันทิมา พรหมเกษ และกนกกาญจน์ วิชาศิลป์. (2564). กลยุทธ์การเป็นผู้นำด้านต้นทุนด้วยห่วงโซ่แห่งคุณค่า และความสามารถในการวางแผนการตลาดที่มีต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย. **วารสารปริชาต มหาวิทยาลัยทักษิณ**, 34(1), 89-102.
- ระดับนานาชาติ
- Phromket, Chanthima. (2007). Effects of learning orientation and new product development on performance in Thai firms: a moderating effect of technological turbulence. **Journal of International Business and Economics**, 7(2): 156-169.
- Phromket, Chanthima and Ussahawanitchakit, Phapruek. (2009). Effects of Organizational Learning Effectiveness on Innovation Outcomes and Export Performance of Garments Business in Thailand. **International Journal of Business Research**, 9(7): 6-31.
- Baotham, Sumintorn and Phromket, Chanthima. (2009). Effects of self-governance on self-reputation of CPAs in Thailand. **Journal of Academy of Business and Economics**, 9(2): 62-69.
- Phromket, Chanthima, Prajudtasri, Parnisara, Phangkhhot, Darika, and Phromket, Chedsada. (2010). The influences of product innovation development on performance: An empirical study of electronics and electrical equipment industry in Thailand. **Journal of Academy of Business and Economics**, 10(1): 78-88.
- Phromket ,Chanthima, Rattanajun, Siraprapa and Prajudtasri, Parnisara. (2011). Strategic sustainable competitive advantage of Thai SMEs: roles of learning orientation and innovation capability **European Journal of Management**, 11(1): 32-42.
- Phromket, Chanthima; Thanyaphirak, Veera; Phromket, Chedsada. (2012). An Empirical Study of Organizational Justice as a Mediator of the Relationships among Organizational Learning Culture, Employee Satisfaction, and Employee Commitment in Rajamangala University of Technology IsanSakonNakhon Campus, **Review of Business Research**, 12(2): 59-68.

Phromket, Chanthima; Prajudtasri, Parnisara; Phangkhot, Darkka and Phromket, Chedsada.

(2013). Effects of Entrepreneurial Orientation and Market Information Capabilities on Competitive Advantage and Firm Growth of SMEs in Thailand **Journal of International Management Studies**, 13(2): 47-60.

Phromket, Chanthima Vichasilp, Kanokkan and Sareekham, Wannida. (2016). Building strategic leadership, technology- and market-based radical innovations capability on performance of motor vehicles and part business in Thailand. **Sakon Nakhon Graduate Studies Journal**, 13(61): 173-185.

1. คณะทำงาน/ผู้เชี่ยวชาญ

ชื่อ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กนกกาญจน์ วิชาศิลป์

Assist Prof. Kanokkan Vichasilp (Ph.D.)



หน่วยงานและสถานที่ติดต่อได้

โปรแกรมวิชาการจัดการนวัตกรรมการค้า สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร

โทรศัพท์ 042-772391 โทรสาร 042-772392

โทรศัพท์มือถือ 080-6184265

E-mail : kvichasilp@gmail.com

ประวัติการศึกษา

ปีจบการศึกษา	ระดับการศึกษา	อักษรย่อปริญญา	สาขาวิชา	วิชาเอก	ชื่อสถาบัน	ประเทศ
2555	เอก	Ph.D. (Business Administration)	International Business	International Marketing	Tohoku University	ญี่ปุ่น
2549	โท	M.Sc. (International Marketing)	International Marketing	International Marketing	Mälardalen University	สวีเดน
2545	โท	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บธ.ม.) การตลาด	การตลาด (M.B.A. Marketing)	การตลาด (M.B.A. Marketing)	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	ไทย
2540	ตรี	บริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.) การตลาด	การตลาด (B.B.A. Marketing)	การตลาด (B.B.A. Marketing)	สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล	ไทย

สาขาวิชาการที่มีความชำนาญพิเศษ

International Marketing, Packaging, Consumer behavior, Travel & Tourism

ประสบการณ์การทำงาน

2540 – ปัจจุบัน อาจารย์ประจำโปรแกรมการจัดการนวัตกรรมการค้า สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

2555 – 2559 กรรมการและเลขานุการศูนย์ลาวศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

2559 – 2560 ที่ปรึกษาผู้ประกอบการ Start up

- 2562 ที่ปรึกษา SME สถาบันชุมชนหัววันเพื่อการพัฒนาธุรกิจเอสเอ็มอีอย่างยั่งยืน
- 2562 ผู้เชี่ยวชาญวิทยาลัยการศึกษาและการจัดการทางทะเล มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ “โครงการส่งเสริมและยกระดับมาตรฐานอาหารแปรรูปและผลิตภัณฑ์ประมงพื้นบ้านตามมาตรฐานสากล และส่งเสริมการใช้วัตถุดิบสินค้าเกษตรและสัตว์น้ำเพื่อการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่ตรงตามความต้องการของผู้บริโภค

ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการฝึกอบรมและดูงาน

Small & Medium Industry ณ ประเทศญี่ปุ่น โดยทุน JICA, ปี 2003

ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ

1. งานวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่

Vichasilp K. Service Marketing for Educational Organization : A case study of Rajamangala University of Technology Isan Sakon Nakhon Campus. 2551. การประชุมวิชาการราชภัฏอีสานวิชาการ ครั้งที่ 1.

กนกกาญจน์ วิชาติศิลป์. การบริหารการตลาดเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ผ้าทอกลุ่มสตรีบ้านหนองม่วง ตำบลนาคำ อำเภอนาวนวิวาส จังหวัดสกลนคร ภายใต้โครงการชุดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอพื้นเมืองเพื่อพัฒนาศักยภาพการดำเนินการและการยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์สู่ OTOP กรณีศึกษา : ตำบลนาคำ อำเภอนาวนวิวาส จังหวัดสกลนคร. การประชุมทางวิชาการเครือข่ายการวิจัยสถาบันอุดมศึกษาทั่วประเทศ ปี 2551 “เทคโนโลยีสู่ชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน. 2551.

Vichasilp K, Nakagawa T. Examination of Country of Origin on Food Sector in Asian Consumers. The Business & Management Review. 2011, Vol.1 No.2 ISSN 2047-2854.

The Current Status of Decentralized Systems and Qualitative Understanding of User Perception to Explore the Landscape of Decentralized Systems Market in Cambodia. 2012. ทุนวิจัยจาก Bill and Melinda Gates Foundation

Kanokkan Vichasilp & Chanthima Phromket. 2012. Impact of Color on Consumer's Emotions in Functional product and Sensory-social product: A case study of consumer in Sakon Nakhon Province. International Conference The Inter-University Cooperation Program “ASEAN Community Knowledge Networks for the Economy, Society, Culture, and Environmental Stability” 23-29 June 2013.

Vichasilp K. Factors Influencing Purchasing Decisions of Toys for Preschool Children: A Case Study of Parents in Sakon Nakhon Province, Thailand. Sakon Nakhon Rajabhat University International Conference 24 July, 2015, Sakon Nakhon, Thailand

Chanthima Phromket, Kanokkan Vichasilp, Wannida Sareekham. Building strategic leadership, technology- and market-based radical innovations capability on performance of motor vehicles and part business in Thailand. Sakon Nakhon Rajabhat University International Conference 24 July, 2015, Sakon Nakhon, Thailand 2015.

จันทิมา พรหมเกษ และ กนกกาญจน์ วิชาศิลป์. ผลกระทบของความสามารถระบบข้อมูลสารสนเทศและคุณภาพการจัดการข้อมูลสารสนเทศเพื่อการส่งออกที่มีต่อผลการดำเนินงานการส่งออกของธุรกิจยานยนต์และชิ้นส่วนในประเทศไทย. BU Academic Review. ปีที่ : 14 ฉบับที่ : 1 เลขหน้า : 26-38 ปีพ.ศ. : 2558

กนกกาญจน์ วิชาศิลป์ และคณะ. การรับรู้ถึงสมุนไพรรักษาโรคของผู้บริโภคในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของไทย. แก่นเกษตร. ปีที่ 44 ฉบับพิเศษ 1 (2559). เลขหน้า : 565 – 570. ปี พ.ศ. 2559.

Kanokkan Vichasilp, Chudchai Rattanaphunt, Chantunton Vichasilp. Perception of Thai, Lao and Cambodian Consumers toward Country of Origin of Food Products on ASEAN Consumers' Decisions). International Proceedings of Chemical, Biological & Environmental Engineering : Food and Environmental Sciences II (IPCBE). Vol. 92 (2016) ISBN 978-981-09-8660-5

กนกกาญจน์ วิชาศิลป์ (2560). การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายย้อมครามเพื่อขยายตลาดไปยังกลุ่มลูกค้ากลุ่มใหม่: กรณีศึกษา กลุ่มทอผ้าฝ้ายย้อมคราม อำเภอพรหมณานิคม จังหวัดสกลนคร. แก่นเกษตร, 45 (พิเศษ), 1442 – 1448.

จักรศ เมตตะธำรงค์. จันทิมา พรหมเกษ และ กนกกาญจน์ วิชาศิลป์. 2019. ปัจจัยเชิงสาเหตุพื้นฐานของผู้ประกอบการที่มีอิทธิพลต่อการดำเนินกิจการของวิสาหกิจชุมชนในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน. Vol. 12 No. 1 (2019): Humanities, Social Sciences, and Arts (January – February 2019)

Jakret Metathamron, Chanthimar Phromket, Kanokkan Vichasilp. 2020. A Causal relationship between community enterprise management and creation of a local wisdom network community in Sakhonnakhon, Thailand 4.0. Test Engineering and Management 83:30231-30238.

จันทิมา พรหมเกษ และ กนกกาญจน์ วิชาศิลป์. กลยุทธ์การเป็นผู้นำด้านต้นทุนด้วยห่วงโซ่อุปทาน และความสามารถในการวางแผนการตลาด ที่มีต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย. วารสารวิชาการปาริชาติ. Vol. 34 No. 1 (2021): มกราคม-เมษายน 2564.

กนกกาญจน์ วิชาศิลป์, จันทิมา พรหมเกษ, วรณิดา สารีคำ และ ชลันธร วิชาศิลป์. พฤติกรรมผู้บริโภคของผู้สูงอายุต่อบริการสำหรับ

ธุรกิจบริการการบริบาลผู้สูงอายุในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย. การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 12. 2565.

2. ประสบการณ์การทำวิจัย

- การบริหารการตลาดเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ผ้าทอกลุ่มสตรีบ้านหนองม่วง ตำบลนาคำ อำเภอวานรนิวาส จังหวัดสกลนคร ภายใต้โครงการชุดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอพื้นเมืองเพื่อพัฒนาศักยภาพการดำเนินการและการยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ OTOP กรณีศึกษา : ตำบลนาคำ อำเภอวานรนิวาส จังหวัดสกลนคร ระยะเวลา 2 ปี

- ทักษะและการรับรู้ต่อภาพลักษณ์ประเทศแหล่งกำเนิดสินค้าของผู้บริโภคชาวไทย ลาว และกัมพูชาที่มีความสัมพันธ์กับการเลือกซื้อสินค้าที่ผลิตในกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียน (ไทย, มาเลเซีย, เวียดนาม และ อินโดนีเซีย) ระยะเวลา 1 ปี

- วิทยุมีการตลาดการแพทย์แผนไทย : กรณีศึกษา โรงพยาบาลการแพทย์แผนไทย สกลนคร ระยะเวลา 1 ปี
- ผลกระทบจากการเลือกสีตราสินค้าและป้ายฉลากที่มีต่อผู้บริโภคสำหรับ ผลิตภัณฑ์ชุมชน

จังหวัดสกลนคร ระยะเวลา 1 ปี 6 เดือน

- การศึกษาวิธีการตลาดตามเป้าหมาย โดยใช้ STP Marketing สำหรับโรงพยาบาลการแพทย์แผนไทย สกลนคร ระยะเวลา 1 ปี 6 เดือน

- การบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่แผนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมชนเผ่า จังหวัดสกลนคร ระยะเวลา 1 ปี
- พิมพ์เขียวบริการสำหรับธุรกิจบริการการบริการผู้สูงอายุในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย

ปีงบประมาณ 2562

- พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อเข้าสู่ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ ปีงบประมาณ 2563
- วิทยุทางการตลาดและการสร้างอัตลักษณ์ที่เชื่อมโยงริมฝั่งลาวเพื่อการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำโขง : อำเภอท่าอุเทนและธาตุพนม ปีงบประมาณ 2563

3. งานบริการทางวิชาการ

- หัวหน้าโครงการบริการวิชาการ เรื่อง โครงการถ่ายทอดการบริหารร้านค้าปลีก
- หัวหน้าโครงการ “โครงการอบรมภาษาลาวในฐานะภาษาประเทศเพื่อนบ้านในกลุ่มประเทศอาเซียน (ASEAN) เพื่อตอบสนองต่อพลวัตทางเศรษฐกิจของประชาคมอาเซียน” ในโครงการส่งเสริมการเรียนรู้การสอนภาษาอังกฤษและภาษาของประเทศเพื่อนบ้าน
- หัวหน้าโครงการ “โครงการพัฒนาศักยภาพเพื่อเตรียมความพร้อมแก่บุคลากรและนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน เพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียน”
- หัวหน้าโครงการ “โครงการการทำบรรจุภัณฑ์ ตราสินค้า และป้ายฉลากสำหรับผลิตภัณฑ์ชุมชน”
- หัวหน้าโครงการ “การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายย้อมครามเพื่อสุขภาพเพื่อขยายตลาดไปยังลูกค้ากลุ่มใหม่”
- หัวหน้าโครงการ “การปรับตัวของธุรกิจเมื่อเข้าสู่ AEC” ปีงบประมาณ 2559 (3 ชั่วโมง/สัปดาห์)
- หัวหน้าโครงการ “หลักสูตรอบรมการเขียนแผนธุรกิจเพื่อขอสินเชื่อสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร”
- หัวหน้าโครงการ “การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ตราสินค้า และป้ายฉลากจากผลกระทบของสีที่มีต่อความรู้สึกของผู้บริโภคสำหรับผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดสกลนคร”
- เป็นผู้ทรงคุณวุฒิ/ผู้เชี่ยวชาญประเมินผลงานทางวิชาการระดับนานาชาติ จำนวน 1 บทความ เป็นผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาผลงานทางวิชาการ หรืออ่านตำรา ทั้งภายในและภายนอก มหาวิทยาลัย จำนวน 2 เรื่อง
- ปรึกษาทางด้านวิชาการให้กับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนภายนอกองค์กร จำนวน 1 หน่วยงาน

4. งานวิทยากร

- วิทยากรฝึกอบรมโครงการบริการวิชาการ เรื่อง โครงการคลินิกเทคโนโลยี 2555 โครงการ การพัฒนาและถ่ายทอดการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปลาหมองแปดแปด
- วิทยากรฝึกอบรมหลักสูตรการพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดแก่กลุ่มวิสาหกิจชุมชน จัดโดย ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร

- วิทยาการการอบรมโครงการถ่ายทอดการบริหารร้านค้าปลีก
- วิทยาการฝึกอบรม โครงการ “นักการตลาดรุ่นใหม่” การพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดแก่กลุ่มวิสาหกิจชุมชน
- วิทยาการฝึกอบรม โครงการ “พัฒนาบรรจุภัณฑ์กล้วยแปรรูปเพื่อส่งเสริมการตลาด ของกลุ่มแม่บ้านเกษตรบ้านหนองบัวบาน ตำบลหนองบัว อำเภอนิคมน้ำอูน จังหวัดสกลนคร” การพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดแก่กลุ่มวิสาหกิจชุมชน
- วิทยาการฝึกอบรม โครงการ “โครงการฝึกอบรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและติดต่อสื่อสารไปยังผู้บริโภคโดยพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ตราสินค้า และป้ายฉลาก ของกลุ่มทอผ้าฝ้ายย้อมครามบ้านนาขาม ตำบลเชิงชุม อำเภอพรรณานิคม จังหวัดสกลนคร ” การพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดแก่กลุ่มวิสาหกิจชุมชน
- วิทยาการฝึกอบรม โครงการ “อบรมเพิ่มศักยภาพการแข่งขันด้านการตลาด Marketing Competition Sanook Group”
- วิทยาการฝึกอบรม โครงการ “การปรับตัวของธุรกิจเมื่อเข้าสู่ AEC”
- วิทยาการฝึกอบรม โครงการ “หลักสูตรอบรมการเขียนแผนธุรกิจเพื่อขอสินเชื่อสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร”
- วิทยาการโครงการอบรมพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ตราสินค้า ป้ายฉลากและช่องทางการจัดจำหน่ายข้าวสารจากเกษตรกร
- วิทยาการโครงการแปรรูปและการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ข้าวฮาง (บริษัท ไปรษณีย์)

2. คณะทำงาน/ผู้เชี่ยวชาญ



1) ประวัติส่วนตัว

ชื่อ: ผศ.ดร.สุมินทร

นามสกุล: เป้าธรรม

สังกัดสาขา: บริหารธุรกิจ

โปรแกรมวิชา/หลักสูตร: การบัญชี

2) ประวัติการศึกษา

คุณวุฒิ	สถานศึกษา	ปีที่เข้า-สำเร็จ	ชื่อวุฒิการศึกษา
ปวช. (การบัญชี)	วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุดรธานี	2531-2533	ประกาศนียบัตรวิชาชีพ สาขาการบัญชี
ปวส. (การบัญชี)	สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ นครราชสีมา	2533-2535	ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาการบัญชี
บช.บ. (การบัญชี)	สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ นครราชสีมา	2535-2537	บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี
บช.ม. (การบัญชี การเงิน)	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน	2537-2539	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชีการเงิน
ปร.ด. (การบัญชี)	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	2548-2552	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี

3) ประวัติการทำงาน

ปี พ.ศ.	ดำรงตำแหน่ง	สังกัด
26 ก.ค. 2539	อาจารย์ 1 ระดับ 4	สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตสกลนคร
2540-2548	หัวหน้าคณะวิชาบริหารธุรกิจ	สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตสกลนคร
2544-2548	ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร	สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตสกลนคร
2548-2552	<u>ลาศึกษาต่อ</u> ในระดับปริญญาเอก	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร

ปี พ.ศ.	ดำรงตำแหน่ง	สังกัด
2553	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (บรรจุแต่งตั้ง เมื่อวันที่ 7 กรกฎาคม 2553)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร
2554-2556	หัวหน้าสำนักงานคณบดี คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร
2558-2562	คณบดีคณะอุตสาหกรรมและ เทคโนโลยี	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร
2563-ปัจจุบัน	ผู้รับผิดชอบหลักสูตรบัญชีบัณฑิต	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร

4) ข้อมูลประวัติการพัฒนาตนเอง (ฝึกอบรม/ศึกษาดูงาน/ประชุมสัมมนา/ฝังตัวในสถานประกอบการ

4.1 ภายในประเทศ

หลักสูตร	(เดือน/ปี)	หน่วยงานที่จัดงาน
1. อบรมผู้บริหารระดับสูง “รมส 19”	1 เดือน ปี 2545	สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล
2. อบรม Leadership for change รุ่นที่ 2	1 เดือน ปี 2559	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

4.2 ต่างประเทศ

หลักสูตร	(เดือน/ปี)	หน่วยงานที่จัดงาน
1. ศึกษาดูงาน “ระบบการศึกษา” ของประเทศเยอรมัน	2 สัปดาห์ ปี 2542	สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล
2. อบรมร่วมกับคณะบริหารธุรกิจ-ธัญบุรี เรื่อง “การบริหารจัดการแบบใหม่” ของประเทศเยอรมัน	2 สัปดาห์ ปี 2544	สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล
3. ศึกษาดูงานร่วมกับผู้บริหารของสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ณ ประเทศสวีเดน นอร์เวย์ เดนมาร์ก	1 สัปดาห์ ปี 2546	สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล
4. ศึกษาดูงาน ณ มหาวิทยาลัยนันทยาง ประเทศสิงคโปร์	3 วัน ปี 2547	สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตสกลนคร
5. อบรม Leadership for change รุ่นที่ 2 ประเทศเกาหลี	2 สัปดาห์ ปี 2559	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
6. ศึกษา “ระบบราง” ของมหาวิทยาลัยในประเทศจีน	6-10 มี.ค. 2560	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

7. ศึกษา “ระบบ Meister” ของประเทศเยอรมนี	2-8 เม.ย.2560	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
8. ศึกษา “ระบบการศึกษา” ของประเทศนิวซีแลนด์	31 ส.ค.-6 ก.ย. 2560	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
9. ศึกษา “ระบบ KOSEN” ของประเทศญี่ปุ่น	28 ม.ค.62- 1 ก.พ.62	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

5) ผลงานวิชาการ/เอกสารคำสอน/ตำรา/วิจัย/ตีพิมพ์/นำเสนอ

5.1 ผลงานวิจัย/แหล่งทุน

ชื่อผลงาน	ระยะเวลา	แหล่งเงินทุน
1. รูปแบบการบริหารจัดการสถาบันการเงินชุมชนในมหาวิทยาลัย: บริบทสถาบันการเงินเพื่อพัฒนาธุรกิจชุมชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร	1 ก.ค.56- 31 ธ.ค. 56	งบประมาณของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร
2. ความสำเร็จในอาชีพผู้สอบบัญชีรับอนุญาตในประเทศไทย: ผลกระทบที่เกิดจากการพัฒนาความรู้ต่อเนื่องทางวิชาชีพ และความพึงพอใจในอาชีพ	1 ต.ค. 53- 30 ก.ย. 54	งบประมาณเงินรายได้ ปี 2554
3. ผลกระทบของการรับรู้ความยุติธรรมในองค์กร และพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์กร ที่มีผลต่อประสิทธิภาพในการทำงานของบุคลากรในสังกัด มทร.อีสาน วิทยาเขตสกลนคร	1 ต.ค. 53 – 30 ก.ย. 54	งบประมาณเงินรายได้ ปี 2554
4. การรับรู้ถึงการได้รับการสนับสนุนจากองค์กร ความพึงพอใจในการทำงาน ความผูกพันต่อองค์กร และความตั้งใจที่จะลาออกโดยสมัครใจ ของบุคลากรในสังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	1 ต.ค. 53 – 30 ก.ย. 54	งบประมาณเงินรายได้ ปี 2554
5. การเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานหรือการลดความตั้งใจลาออกจากงาน ผลกระทบที่เกิดจากการรับรู้ถึงการได้รับการสนับสนุนจากองค์กร ความพึงพอใจในการทำงาน ความผูกพันต่อองค์กร: เปรียบเทียบระหว่างบุคลากรในสังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสานและมหาวิทยาลัยราชภัฏในกลุ่มภาคอีสาน	1 ต.ค. 53 – 30 ก.ย. 54	งบประมาณส่วนตัว ปี 2554

6. ความแตกต่างในสมรรถนะหลักระหว่างบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนในสังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร	1 ต.ค. 54 – 30 ก.ย. 55	งบประมาณเงินรายได้ ปี 2555
7. ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้คุณค่าของงาน ความผูกพันในวิชาชีพและพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีของวิชาชีพผู้สอบบัญชีภาษีอากรในประเทศไทย	1 ต.ค. 54 – 30 ก.ย. 55	งบประมาณเงินรายได้ ปี 2555
8. ผลกระทบของความพึงพอใจในการปฏิบัติงานที่มีต่อความผูกพันต่อองค์กร: เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างบุคลากรในสังกัดมหาวิทยาลัยราชภัฏในกลุ่มภาคอีสาน กับบุคลากรในสังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	1 ต.ค. 54– 30 ก.ย. 55	งบประมาณเงินรายจ่าย ปี 2555
9. การบริหารจัดการขยะรีไซเคิล ด้วยระบบสหกรณ์ชุมชน ในเขตพื้นที่จังหวัดสกลนคร	1 ต.ค. 55 – 31 มี.ค. 57	งบประมาณเงินรายจ่าย ปี 2556
10. ความสัมพันธ์ระหว่างขวัญกำลังใจและการพัฒนาตนเองที่มีต่อผลการปฏิบัติงานของนักบัญชีที่ทำงานอยู่ในบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	1 ต.ค. 55 – 30 ก.ย. 56	งบประมาณเงินรายได้ ปี 2556
11. ทูทางสังคม การยอมรับจากสังคมภายนอก และความเข้มแข็งของสถาบันการเงินชุมชน มทร.อีสาน วิทยาเขตสกลนคร	1 ต.ค. 56 – 30 ก.ย.57	งบประมาณเงินรายได้ ปี 2557
12. จรรยาบรรณวิชาชีพ: มุมมองผู้สอบบัญชีรับอนุญาตและผู้สอบบัญชีภาษีอากรในประเทศไทย	1 ต.ค.57 – 30 ก.ย.58	งบประมาณเงินรายจ่าย ปี 2558
13. สภาพปัญหาและแนวทางการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร ในระบบบริการการศึกษา (ESS) ของ มทร.อีสาน วิทยาเขตสกลนคร	1 เม.ย.58 – 30 ก.ย.58	งบประมาณเงินรายได้ ปี 2558
14. การประเมินโครงการธนาคารขยะรีไซเคิล “ราชมงคลสกลนคร” ตามแนวทาง Balanced Scorecard	1 เม.ย. 59 – 30 ก.ย.59	งบประมาณเงินรายได้ ปี 2559
15. ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการทำงานของหัวหน้าสำนักงานคณบดีในประเทศไทย	1 ม.ค. 59 – 30 ก.ย.59	งบประมาณส่วนตัว ปี 2559
16. พฤติกรรมการคัดแยกขยะมูลฝอยของชุมชนภายใน มทร.อีสาน วิทยาเขตสกลนคร	1 เม.ย.60 – 30 ก.ย.60	งบประมาณเงินรายได้ ปี 2560

17. เปรียบเทียบผลการเรียนรู้ที่คาดหวังกับที่ปรากฏตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ตามทัศนะของผู้ใช้บัณฑิตของ มทร.อีสาน วิทยาเขตสกลนคร	1 ก.พ. 60 – 30 ก.ย.60	งบประมาณเงินส่วนตัว ปี 2560
18. การประเมินโครงการตามแนวทาง Balanced Scorecard: ธนาकरขยรีไซเคิล “ราชมกคลสกลนคร”เปรียบเทียบผลการดำเนินการย้อนหลัง 2 ปี	6 ก.พ.62 – 30 ก.ย.62	งบประมาณเงินรายได้ ปี 2562
19. การวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายงบดำเนินงาน มทร.อีสาน วิทยาเขตสกลนคร ประจำปีงบประมาณ 2560-2561 เปรียบเทียบงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร กับ งบประมาณที่เบิกจ่ายจริง	1 เม.ย.62 – 30 ก.ย.62	งบประมาณเงินรายได้ ปี 2562
20. องค์ประกอบของการบริหารการประชุมที่มีประสิทธิภาพ กรณีศึกษา: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	1 ส.ค.63 – 30 ก.ย. 63	งบประมาณเงินรายได้ ปี 2563
21. ความสัมพันธ์ระหว่างโครงสร้างผู้ถือหุ้น โครงสร้างกรรมการอิสระ ระดับการประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการเลือกผู้สอบบัญชีรับอนุญาตของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	1 ต.ค. 65- 30 ก.ย.66	งบประมาณ ววน 2566

5.2 ตำรา

สุมินทร เป้าธรรม. (2558). *วิจัยทางการบัญชี*. บริษัท ทริปปี้ล เอ็ดดูเคชั่น จำกัด; 234 หน้า. พิมพ์ครั้งที่ 1. ISBN 978-616-7822-85-3.

5.3 ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ

5.3.1 ระดับชาติ

1. สุมินทร เป้าธรรม. (2554). การรับรู้ถึงการได้รับการสนับสนุนจากองค์กร ความพึงพอใจในการทำงาน ความผูกพันต่อองค์กร และความตั้งใจที่จะลาออกจากการงานโดยสมัครใจของบุคลากรในสังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสานและมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี. *วารสาร มทร.อีสาน*. 4 (1): 37-55.
2. สุมินทร เป้าธรรม. (2555). ประสิทธิภาพในการทำงานของผู้ทำบัญชีไทย: ผลกระทบที่เกิดจากพัฒนาความรู้ต่อเนื่องทางวิชาชีพ. *วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม*. 31(1): 142-153.
3. สุมินทร เป้าธรรม (2555). ความสัมพันธ์ระหว่างการพัฒนาความรู้ต่อเนื่องทางวิชาชีพ ความพึงพอใจในอาชีพ และความสำเร็จในอาชีพของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตในประเทศไทย. *วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย*. 32 (1): 1-17.

4. สุมินทร เป้าธรรม (2556). ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้คุณค่าของงาน ความผูกพันในวิชาชีพ และพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีของวิชาชีพผู้สอบบัญชีภาษีอากรในประเทศไทย. **วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์**. 30 (1): 115-141.
5. สุมินทร เป้าธรรม (2556). ผลกระทบของการรับรู้ความยุติธรรมในองค์กร และพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์กร ที่มีต่อประสิทธิผลในการทำงานของบุคลากรในสังกัด มทร.อีสาน วิทยาเขตสกลนคร. **วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม**. 32 (5): 39-50.
6. สุมินทร เป้าธรรม และ ดวงฤดี อุ๋ (2558). ความสัมพันธ์ระหว่างขวัญกำลังใจและการพัฒนาตนเองที่มีต่อผลการปฏิบัติงานของนักบัญชีที่ทำงานอยู่ในบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. **วารสารศรีนครินทร์วิจัยและพัฒนา (สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์) มหาวิทยาลัยศรีนครินทร์วิโรฒ**. 7 (14): 159-172.
7. สุมินทร เป้าธรรม ฐานิตย์ เกษตร และ ดวงฤดี อุ๋ (2559). ทูนาทางสังคม การยอมรับจากสังคมภายนอก และความเข้มแข็งของสถาบันการเงินชุมชน มทร.อีสาน วิทยาเขตสกลนคร. **วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม**. 35(1): 270-286.
8. สุมินทร เป้าธรรม และดวงฤดี อุ๋ (2559). จรรยาบรรณวิชาชีพบัญชี: มุมมองของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตและผู้สอบบัญชีภาษีอากรในประเทศไทย. **วารสารการบัญชีและการจัดการ คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม**. 8(2): 141-156.
9. จันทิมา พรหมเกษ สุมินทร เป้าธรรม และดาริกา แพงโคตร (2559). การสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าที่มีผลต่อความพึงพอใจ และความภักดีในตราสินค้า กรณีศึกษา: ผลิตภัณฑ์เสื้อของกลุ่มแม่บ้านบ้านแร่ ตำบลแร่ อำเภอพังโคน จังหวัดสกลนคร. **วารสาร มทร.อีสาน. ฉบับมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์**. 3 (2): 87-100.
10. สุมินทร เป้าธรรม และดวงฤดี อุ๋ (2561). ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อสมรรถนะและความสำเร็จในการทำงานของหัวหน้าสำนักงานคณบดีในประเทศไทย. **วารสารการบัญชีและการจัดการ คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม**. 10(3): 218-233.
11. สุมินทร เป้าธรรม (2561). การใช้บริการอื่นที่ไม่ใช่งานสอบบัญชีของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. **วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย** 38(4): 1-14.

12. Sumintorn Baotham Yonlada Kanachai Parinda Treerut and Kanokwan Seesongkham (2562). The Disclosure of the Risk Types of Financial Instruments According to the requirements of Thai Accounting Standard no.107 (Revised 2016) of Thai Listed Companies. **วารสารวิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย**. 9(พิเศษ): 263-267.
13. จูติวรดา แสงสว่าง สุมินทร เป้าธรรม กนกกาญจน์ วิศาศิลป์ ดวงฤดี อุ๋ กุลสตรี บุณนธ์ และปวีณา ดวงดาว (2562). แนวคิดและทฤษฎีที่ใช้ในการอธิบายบทความวิจัยที่เผยแพร่ในวารสารจุฬาลงกรณ์ธุรกิจปริทัศน์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. **วารสารบัญชีปริทัศน์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย**. 4(2): 53-72.
14. สุมินทร เป้าธรรม (2563). การสำรวจความนิยมในรูปแบบการจัดทำงบกระแสเงินสดของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. **วารสารวิจัยราชภัฏเชียงใหม่**. 21(1): 132-142.
15. สุมินทร เป้าธรรม วิไลพร หงษ์ขุนทด พยอม กบิลพัฒน์ วรัญญา คำสะอาด ปันฑารีย์ รินโพธิ์ศาล และ ศุภาธิณี เกิดเพิ่ม. (2563). แนวโน้มการซื้อหุ้นคืนของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. **วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี** 2(2): 43-52.
16. สุมินทร เป้าธรรม โสภิตา สัมปัตติกร ฐานิตย์ เกษร ชนันทร สวนดอกไม้ ธนพิมพ์ ชุมกาแสง และรุ่งทิพา เหมะวัน. (2563). กิจกรรมเพื่อสังคมของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. **วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี** 2(3): 55-66.
17. สุมินทร เป้าธรรม ดวงฤดี อุ๋ เกษสิณี เพรงมา และวัชรภรณ์ อักษรจรรยา. (2563). แนวคิดและทฤษฎีที่ใช้ในการอธิบายบทความวิจัยที่เผยแพร่ในวารสารวิชาชีพบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2552-2561. **วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี** 2(4):
18. สุมินทร เป้าธรรม ดวงฤดี อุ๋ ญัฐณิชา วรณสี กิตติยา บุญทอง และเบญจมาศ ลีบสิงห์. (2563). แนวโน้มการค่าธรรมเนียมการสอบบัญชีและค่าบริการอื่นของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. **วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี** 2(5): 45-57.
19. สุมินทร เป้าธรรม จักรศ เมตตะอำรงค์ และดวงฤดี อุ๋. (2563). การวิเคราะห์องค์ประกอบ: ปัญหาการทำวิจัยของนักศึกษาบริหารธุรกิจ ระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน. **วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี** 2(6): 16-31.

20. สุมินทร เป้าธรรม. (2564). การสังเคราะห์งานวิจัยทางบัญชี: การวิเคราะห์เชิงเนื้อหา. **วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี** 3(1): 11-20.
21. ฐานิตย์ เกษร สุมินทร เป้าธรรม กนกทิพย์ สัทธงศาต ปิยวรรณ ปานพรหม และรัชฎาพร เรืองสวัสดิ์. (2564). การแสดงความเห็นของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตที่มีต่อการเงินของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. **วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี** 3(3): 41-49.
22. สุมินทร เป้าธรรม อัยรฎา สัพโส สุดารัตน์ ไชยโสทร เสาวณี ภิรมย์จิตร และสุภัทรา กาญ บุตร. (2564). ระดับการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กรณีศึกษา: กลุ่มทรัพยากร. **วารสารวิทยาการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม**. 3(1):78-88.
23. สุมินทร เป้าธรรม จักเรศ เมตะอังก์ จิตติวรดา แสงสว่าง และพรรณนภา เชื้อบาง. (2564). การวิเคราะห์องค์ประกอบ: ปัญหาการทำวิจัยของนักศึกษาบริหารธุรกิจระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือ. **วารสารเทคโนโลยีภาคใต้**. 14(2): 96-106.
24. สุมินทร เป้าธรรม, จิราภา ชาลาธราวัฒน์, ดวงฤดี อุ๋, ศรินภา ขุมเหล็ก และณัฐวดี ยันตะพันธ์. (2565). การหมุนเวียนผู้สอบบัญชี และการใช้บริการสำนักงานสอบบัญชีของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. **วารสารวิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย**. 12(1): 115-122.
25. สุมินทร เป้าธรรม, จิตติวรดา แสงสว่าง, ภาวรินทร์ อินธิโคตร, ปวีณนุช บุญเพิ่ม และ น้ำทิพย์ หัตถสาร. (2565). ระดับของการรายงานเพื่อความยั่งยืนของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กรณีศึกษา : กลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร. **วารสารวิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย**. 12(1): 156-165.
26. สุมินทร เป้าธรรม, พยอม กบิลพัฒน์, นุชนภา แก้วมุงคุณ, วัชรพร ประสาร, และ อนิตา เพชรโคตร. (2565). การเปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลที่มีต่อการพัฒนาทักษะทางวิชาชีพของนักศึกษาศาขาวิชาการบัญชีมหาวิทยาลัยของรัฐในจังหวัดสกลนคร. **วารสารวิทยาการจัดการและการบัญชี มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิษฐ์**, 1(1): 1-17.
27. ดวงฤดี อุ๋ , สุมินทร เป้าธรรม, จิราภา ชาลาธราวัฒน์, ฉัตรทริกา ศรีโคตร, สุมินตรา มหาวัฒนานันท์, สายสวรรค์ สุวรรณรงค์. (2565). ระดับการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ mai. **วารสารวิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย**. 12(2): 1-8.

5.3.2 ระดับนานาชาติ

1. Sumintorn Baotham. (2007). Effects of Professionalism on Audit Quality and Self-Image of CPAs in Thailand. **International Journal of Business Strategy**. VII (2): 41-47.
2. Sumintorn Baotham. (2009). Audit Independence, Quality and Credibility: Effects on Reputation and Sustainable Success of CPAs in Thailand. **International Journal of Business Research**. 9(1): 1-25.
3. Sumintorn Baotham, Chanthima Phromket, Pharnnapha Chuebang and Thitiworada Sangsawang (2009). Effects of Self-Governance on Self-Reputation of CPAs in Thailand. **Journal of Academy of Business and Economics**. 9(2): 62-69.
4. Sumintorn Baotham. (2010). Effects of Audit Independence on Self-Reputation of Thai CPAs: Mediate Testing of Audit Quality and Audit Credibility by Baron and Kenny Steps. **Journal of International Management Studies**. 10(2): 168-179.
5. Sumintorn Baotham, Wilaiporn Hounghuntod and Siraprapa Rattanajun. (2010). Effects of Job Satisfaction and Organizational Commitment on Voluntary Turnover Intentions of Thai Employees in the New University. **Review of Business Research**. 10 (1): 73-82.
6. Sumintorn Baotham and Thitiworada Sangsawang. (2010). The Effects of Job Satisfaction on Organizational Commitment of Thai Employees in Five Rajabhat Universities in the Northern Group. **European Journal of Management**. 10 (3): 179-187.
7. Sumintorn Baotham (2011). Antecedent and Consequence of Job Satisfaction and Organizational Commitment of Thai Employees in RMUTT. **Review of Business Research**. 11 (3). 89-98.
8. Pharnnapha Chuebang and Sumintorn Baotham . (2011). Perceived Organizational Support and Organizational Commitment on Voluntary Turnover Intentions of Thai Employees in Rajabhat Universities. **Review of Business Research**. 11 (3): 1-12.

9. Sumintorn Baotham (2013). Core Competencies and Job Involvement on Job Performance of Accountants in Thai Listed Companies. **Review of Business Research**. 13(2): 35-44

5.4 ผลงานวิชาการที่นำเสนอในที่ประชุมวิชาการ

5.4.1 ระดับชาติ

1. Sumintorn Baotham. (2006). **Influence of Uncertainty on International Entry Mode Choice: The Moderator Role of Firm Type**. Presentation in 2006 Southeast Asia Regional Conference “Global Vision and Local Competence” December 8, 2006. Bangkok. Thailand.
2. Payom Kabillapat and Sumintorn Baotham. (2010). **Audit Independence in Appearance in Thailand: Conceptual Paper**. Presentation in I-SEEC 2010 (2nd International Science, Social Science, Engineering and Energy Conference 2010). December 15, 2010. Nakhonphanom. Thailand.
3. Sumintorn Baotham. (2010). **Antecedent and Consequence of Job Satisfaction and Organizational Commitment of Thai Employees in RMUTT: Conceptual paper**. Presentation in I-SEEC 2010 (2nd International Science, Social Science, Engineering and Energy Conference 2010). December 15, 2010. Nakhonphanom. Thailand.
4. Arpa Yusook and Sumintorn Baotham. (2010). **Effect of SCF from Operating Activities Format on Lenders’ Decision: Conceptual Paper**. Presentation in I-SEEC 2010 (2nd International Science, Social Science, Engineering and Energy Conference 2010). December 15, 2010. Nakhonphanom. Thailand.
5. Duangrudee Wu, Sumintorn Baotham, and Savitee Budsri. (2010). **Innovation Capability, Market Orientation Constructs and Business Performance in Thailand: Conceptual Paper**. Presentation in I-SEEC 2010 (2nd International Science, Social Science, Engineering and Energy Conference 2010). December 15, 2010. Nakhonphanom. Thailand.

6. Wimolyai Tuaktata, Sumintorn Baotham, and Lertluk Kanchanawattana. (2010). **National Culture on Accounting Values: Gray's Constructs (Conceptual Paper: Phase 1)**. Presentation in I-SEEC 2010 (2nd International Science, Social Science, Engineering and Energy Conference 2010). December 15, 2010. Nakhonphanom. Thailand.
7. Wilaiporn Hounghuntod, Sumintorn Baotham , and Nuchnapar Khawmungkun. (2010). **National Culture on Accounting Values: Gray's Conservatism and Secrecy Hypothesis (Conceptual Paper: Phase 2)**. Presentation in I-SEEC 2010 (2nd International Science, Social Science, Engineering and Energy Conference 2010). December 15, 2010. Nakhonphanom. Thailand.
8. Sumintorn Baotham and Thitiworada Sangsawang. (2010). **Perceived Organizational Support and Organizational Commitment: Conceptual Paper**. Presentation in I-SEEC 2010 (2nd International Science, Social Science, Engineering and Energy Conference 2010). December 15, 2010. Nakhonphanom. Thailand.
9. Thanit Kesorn and Sumintorn Baotham. (2010). **Perceptions of Professional Ethics in Thailand: Conceptual Paper**. Presentation in I-SEEC 2010 (2nd International Science, Social Science, Engineering and Energy Conference 2010). December 15, 2010. Nakhonphanom. Thailand.
10. บุศรา บัวภา และ สุมินทร เป้าธรรม. (2559). **คุณลักษณะธรรมาภิบาล การควบคุมภายในทางการบัญชี และคุณภาพรายงานทางการเงิน: กรณีศึกษาสหกรณ์การเกษตรในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ**. นำเสนอในการประชุมวิชาการระดับชาติ การวิจัยทางการบัญชีสมัยใหม่ วันที่ 17 พฤษภาคม 2559. มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย. กรุงเทพมหานคร.
11. พิมพิกา กุลไทย และสุมินทร เป้าธรรม. (2559). **ความสามารถในการประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศทางการบัญชี กลยุทธ์การดำเนินงาน และประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของผู้ใช้ระบบสารสนเทศทางการบัญชีของมหาวิทยาลัยในประเทศไทย**. นำเสนอในการประชุมวิชาการระดับชาติ การวิจัยทางการบัญชีสมัยใหม่ วันที่ 17 พฤษภาคม 2559. มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย. กรุงเทพมหานคร.

12. วรรณนิษา เวชกามา ทิพวรรณ ทองจันทร์ และสุมินทร เป้าธรรม. (2559). **จรรยาบรรณวิชาชีพของผู้ทำบัญชีที่ปฏิบัติงานที่สำนักงานบัญชีต่อการจัดทำบัญชีและการนำเสนองบการเงิน: กรณีศึกษาในเขตจังหวัดขอนแก่นและจังหวัดอุดรธานี**. นำเสนอในการประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ราชชมงคลสุรินทร์วิชาการ ครั้งที่ 8 “วิจัยเพื่อประเทศไทย 4.0”. ระหว่างวันที่ 22-23 ธันวาคม 2559. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์.
13. ญาณิสา เครือเทศ กมลทิพย์ คานดง และสุมินทร เป้าธรรม. (2559). **ปัจจัยเบื้องต้นและกระบวนการจัดเก็บภาษีของเทศบาลนครอุดรธานี**. นำเสนอในการประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ราชชมงคลสุรินทร์วิชาการ ครั้งที่ 8 “วิจัยเพื่อประเทศไทย 4.0”. ระหว่างวันที่ 22-23 ธันวาคม 2559. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์.
14. สีนินาถ พ่อไชย เจนจิรา หนองแคน อรวรรณ สิงลา และสุมินทร เป้าธรรม. (2560). **รูปแบบการแสดงความเห็นของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย**. นำเสนอในการประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 9 (9th RMUTNC). ระหว่างวันที่ 7-9 สิงหาคม 2560. ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี. กรุงเทพมหานคร.
15. สุมินทร เป้าธรรม และ ดวงฤดี อุ๋. (2560). **เปรียบเทียบผลการเรียนรู้ที่คาดหวังกับที่ปรากฏตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ตามทัศนะของผู้ใช้บัณฑิตของ มทร.อีสาน วิทยาเขตสกลนคร**. นำเสนอในการประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ “นวัตกรรมและเทคโนโลยีวิชาการ 2017 วิจัยจากองค์ความรู้สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน” (Innovation and Technology Conference 2017: ITC 2017). ระหว่างวันที่ 25-26 ธันวาคม 2560. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์.
16. สุดารัตน์ คำตั้งหน้า พรพรรณ ศรีพิทักษ์ อุนเรือน หลายโพธิ์ และ สุมินทร เป้าธรรม. (2561). **การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการจำแนกประเภทรายได้ตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 18 เรื่อง รายได้ (ปรับปรุง 2558) กรณีศึกษากลุ่มธุรกิจขนาดกลาง เอ็ม เอ ไอ ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ปี 2559**. นำเสนอในการประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร “นวัตกรรมสร้างสรรค์สังคมอย่างยั่งยืน” ระหว่างวันที่ 17-19 พฤษภาคม 2561. ณ ห้องประชุมราชชมงคล อาคาร 12 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร.

17. ธิดาลักษณ์ อาจหาญ อมิตา สวัสดิ์จิตร ณปภัช รัชนิกร ชินบุตร และ สุมินทร เป้าธรรม. (2561). การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับผลประโยชน์พนักงาน ตามแนวปฏิบัติของ **มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2558)**. นำเสนอในการประชุมวิชาการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร “นวัตกรรมสร้างสรรค์สังคม อย่างยั่งยืน” ระหว่างวันที่ 17-19 พฤษภาคม 2561. ณ ห้องประชุมราชมงคล อาคาร 12 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร.
18. วรณพร จันทะมุงคุณ พัชรพร สมิตร์ ณปภัช ชุมนุมราษฎร์ และ สุมินทร เป้าธรรม. (2561). การเปิดเผยรายการของสัญญาเช่าในงบการเงินด้านผู้ให้เช่าและผู้เช่า ตาม **มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 17 (ปรับปรุง 2558) ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย**. นำเสนอในการประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร “นวัตกรรมสร้างสรรค์สังคมอย่างยั่งยืน” ระหว่างวันที่ 17-19 พฤษภาคม 2561. ณ ห้องประชุมราชมงคล อาคาร 12 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร.
19. สุมินทร เป้าธรรม นุชรา จ้อยจิต ปัทมา โลฬิสาณร์ และมัลลิกา หนูอินทร์. (2561). การประเมินหลักสูตรบัญชีบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง 2558) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ศึกษาเฉพาะวิทยาเขตสกลนคร. นำเสนอในการประชุมวิชาการระดับชาติ “ราชมงคลสุรินทร์” ครั้งที่ 9 “การเชื่อมโยงเครือข่ายวิชาการ ด้านงานวิจัย ระหว่างวันที่ 29-31 สิงหาคม 2561. ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์.
20. สุมินทร เป้าธรรม รอยพิมพ์ จามน้อยพรม กรกนก รริยะบุตร และอรอุมา ไชยเทศ. (2562). การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันและวิธีกำหนดราคาของรายการระหว่างกิจการที่เกี่ยวข้องกันตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 24 (ปรับปรุง 2558). นำเสนอในการประชุมวิชาการระดับชาติด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2562 ระหว่างวันที่ 25-26 กุมภาพันธ์ 2562. ณ โรงแรมอวานีขอนแก่น แอนด์ คอนเวนชั่น เซ็นเตอร์ อ.เมือง จ.ขอนแก่น.
21. สุมินทร เป้าธรรม กาญจนพร เหลาแก้ว และพัชริดา พองพรหม. (2562). ภาพรวมงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารการบัญชีและการจัดการ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2552 ถึง 2560. นำเสนอในการประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 11 “วิถีสากลขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสร้างสรรค์เศรษฐกิจและสังคม” ระหว่างวันที่ 24-26 กรกฎาคม 2562. ณ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ เชียงใหม่.

22. สุมินทร เป้าธรรม ดวงฤทัย ชันละ สุภาวดี ทะเสนฮอด และ พิงค์ อินสอน (2562). **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อหรือเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของสำนักงานบัญชีคุณภาพในประเทศไทย**. นำเสนอในการประชุมวิชาการระดับชาติ นนทรีอีสาน ครั้งที่ 7 “นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อคุณภาพชีวิตและสังคมที่ยั่งยืน” วันที่ 30 พฤศจิกายน 2562. ณ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร.
23. สุมินทร เป้าธรรม ฐิตาพร จันทรางกูร และชนิษฐา ร่มจันทร์อินทร์. (2563). **ภาพรวมงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารบริหารธุรกิจ และวารสารจุฬาลงกรณ์ธุรกิจปริทัศน์**. นำเสนอในการประชุมวิชาการระดับชาติ Accounting Education Conference: AccEC 2020. “Innovative Learning and Teaching in Accounting. ระหว่างวันที่ 24-25 กรกฎาคม 2563. สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์ กรุงเทพมหานคร.
24. สุมินทร เป้าธรรม และหาญณรงค์ นาเตย (2563). **การประเมินโครงการตามแนวทาง Balanced Scorecard: ธนาคารขยะรีไซเคิล “ราชมงคลสกลนคร”**. นำเสนอในการประชุมวิชาการระดับชาติ Accounting Education Conference: AccEC 2020. “Innovative Learning and Teaching in Accounting. ระหว่างวันที่ 24-25 กรกฎาคม 2563. สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์ กรุงเทพมหานคร.
25. สุมินทร เป้าธรรม ฐานิตย์ เกษร เอมวิกา มาตราช ชมพูนุช พุทธนาวังค์ และ ประภัสสร ศรีสุพรรณ. (2563). **ผลการเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการบัญชี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน**. นำเสนอในการประชุมวิชาการระดับชาติ Accounting Education Conference: AccEC 2020. “Innovative Learning and Teaching in Accounting. ระหว่างวันที่ 24-25 กรกฎาคม 2563. สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์. กรุงเทพมหานคร.
26. ดวงฤดี อุ๋ สุมินทร เป้าธรรม ขวัญนภา นวนสุวรรณ นัฐสุดา กาญบุตร และ วรณวิภา คำป้องความรู้.(2564) **ความเข้าใจของผู้ทำบัญชีในสำนักงานบัญชีคุณภาพที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงรูปแบบ การหักภาษี ณ ที่จ่าย e-Withholding Tax**. นำเสนอในการประชุมวิชาการและการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 8 มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. วันที่ 30 พฤษภาคม 2564. มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. ขอนแก่น. หน้า 1199-1211.

27. สุมินทร เบ้าธรรม ฐานิตย เกษร วิไลพร หงษ์ขุนทด นุชนภา แกวมงคุณ สุทธิดา ถาใบศรี กาญจนา ภูคงคา และศยามล สาธูชาติ. (2564). **ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรีสาขาวิชาการบัญชี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร**. นำเสนอในประชุมวิชาการระดับชาติ Accounting Education Conference: AccEC 2021 “Accounting Education in the New Normal” ระหว่างวันที่ 15-16 กรกฎาคม 2564. สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์. กรุงเทพมหานคร. หน้า 1-10.
28. สุมินทร เบ้าธรรม พยอม กบิลพัฒน์ โสภิตา สัมปัตติกร อาภา อยู่สุข จิราภรณ์ สุรรัักษ์ ลัดดาวลย์ จำปาลี และศุภลักษณ์ ปีทาลาด. (2564). **ความคิดเห็นของนักศึกษาที่มีต่อปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานประกอบการ เพื่อฝึกประสบการณ์วิชาชีพ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร**. นำเสนอในการประชุมวิชาการระดับชาติ Accounting Education Conference: AccEC 2021 “Accounting Education in the New Normal” ระหว่างวันที่ 15-16 กรกฎาคม 2564. สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์. กรุงเทพมหานคร. หน้า 213-223.
29. สุมินทร เบ้าธรรม และดวงใจ จันทร์มาลา. (2565). **การวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายงบดำเนินงาน คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มทร.อีสาน วิทยาเขตสกลนคร ประจำปีงบประมาณ 2560-2561 เปรียบเทียบงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร กับ งบประมาณที่เบิกจ่ายจริง**. นำเสนอในการประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลครั้งที่ 12 “๙ ราชมงคลขับเคลื่อนนวัตกรรม นำเศรษฐกิจ ปลุกแนวคิดเทคโนโลยีสีเขียวเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน” ระหว่างวันที่ 18-20 พฤษภาคม 2565 ณ โรงแรมรอยัล คลิฟ แกรนด์ โฮเต็ล เมืองพัทยา อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี. หน้า 1844-1855.
30. สุมินทร เบ้าธรรม ดวงฤดี อุ่ พรทิพย์ ไชยรบ จุฑาทิพย์ แสนกุง และสุพัฒนา ดาทุมทา. (2565). **การเปิดเผยข้อมูลตามเหตุการณ์ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย**. นำเสนอในการประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลครั้งที่ 12 “๙ ราชมงคลขับเคลื่อนนวัตกรรม นำเศรษฐกิจ ปลุกแนวคิดเทคโนโลยีสีเขียวเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน” ระหว่างวันที่ 18-20 พฤษภาคม 2565 ณ โรงแรมรอยัล คลิฟ แกรนด์ โฮเต็ล เมืองพัทยา อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี. หน้า 1831-1843.

31. สุมินทร เป้าธรรม, ฐานิตย์ เกษร, วิไลพร หงษ์ขุนทด, สิริยากร สุขทน, และสุจิตา ลีทอง. (2565). **ความคิดเห็นของนักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ที่มีต่อความรู้ ความสามารถเชิงเทคนิคของตนเองตามมาตรฐานการศึกษา ระหว่างประเทศ ฉบับที่ 2 (ปรับปรุง).** นำเสนอในการประชุมวิชาการระดับชาติ “Effective Online Learning in Accounting Education: AccEC” ระหว่างวันที่ 21-22 กรกฎาคม 2565. สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์. กรุงเทพมหานคร.
32. จิราภา ชาลาธราวัฒน์, สุมินทร เป้าธรรม, นาถนภา นิลนิยม, และศิริกาญจน์ โพธิราช. (2566). **อิทธิพลของกระแสเงินสดที่มีต่อผลการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย.** นำเสนอในการประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ 12 และนานาชาติครั้งที่ 5 วิทยาการจัดการวิชาการ 2023 “BCG Model : พลิกฐานคิด เศรษฐกิจสร้างสรรค์สู่การพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืน” วันที่ 30 มิถุนายน 2566. คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์.
33. สุมินทร เป้าธรรม, ฐานิตย์ เกษร, ดวงฤดี อู่, ปภัสสร นาโควงศ์, อัญชลี พุทธะจร, และสุภาภรณ์
สุมาลัย. (2566). **การตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพของนักศึกษา ระดับปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขต สกลนคร. การประชุมและสัมมนาทางวิชาการระดับชาติ ด้านการศึกษาทางการ บัญชี “Roles of Accounting Education and Sustainability”** ระหว่างวันที่ 20-21 กรกฎาคม 2566. สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์. กรุงเทพมหานคร.

5.4.2 ระดับนานาชาติ

1. Sumintorn Baotham and Thitiworada Sangsawang. (2013). **A Conjoint Analysis of Online Travel Packages in Six Countries of the Greater Mekong Sub-Region.** Presentation in “ASEAN Community Knowledge Networks for the Economy, Society, Culture, and Environmental Stability”. The 9Th International Conference the Inter-University Cooperation Program. June 23-28, 2013. The Rizqun International Hotel, Brunei Darussalam.

2. Sumintorn Baotman Duangrudee Wu and Thanit Kesorn. (2014). **The Social Capital, Outside Acceptance and Strengthening of RMUTI-SKC Community Financial Institution.** Presentation in “ASEAN Community Knowledge Networks for the Economy, Society, Culture, and Environmental Stability”. The 10th International Conference the Inter-University Cooperation Program. May 8-12, 2014. Mandalay Hill Resort Hotel, Republic of the Union of Myanmar.
3. Sumintorn Baotman and Duangrudee Wu. (2016). **Factor Affecting Competency on Job Achievement of Heads of Dean Office in Thai Universities.** Presentation in “ASEAN Community Knowledge Networks for the Economy, Society, Culture, and Environmental Stability”. The 12th International Conference the Inter-University Cooperation Program. June 6-11, 2016. Century Park Hotel & University of the Philippines, Diliman Campus.
4. Sumintorn Baotman Dhanet-Udom Choomponla and Hanarong Natoei. (2017). **An Assessment of The Rajamangala Sakon Nakhon Recycle Bank Project using a Balanced Scorecard.** Presentation in 1st International Conference on Technology and Social Science: ICTSS 2017. May 10-12, 2017. Kiryu City Performing Art Center, Kiryu City, Japan.
5. Sumintorn Baotman Yonlada Kanachai Parinda Treerut and Kanokwan Seesongkham (2019). **The Disclosure of the Risk Types of Financial Instruments According to the requirements of Thai Accounting Standard no.107 (Revised 2016) of Thai Listed Companies.** Presentation in 7th CAS National and International Conference 2019 (CASNIC2019). “Transformative Education for the Elderly: The Meaning of Continuing Education” November 16, 2019. College of Asian Scholars, Khon, Kaen, Thailand.

6) กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

- 4.1 ผู้ประเมินคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร ระดับคณะ และระดับสถาบัน ตั้งแต่ปี 2556 จนถึงปัจจุบัน
- 4.2 บรรณาธิการ วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ตั้งแต่ปี 2560 จนถึงปัจจุบัน

4.3 ผู้ทรงคุณวุฒิ วารสารวิทยาการจัดการปริทัศน์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี ตั้งแต่ปี 2562 จนถึงปัจจุบัน

4.4 อนุกรรมการวิชาการของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 2 ตั้งแต่ปี 2562 จนถึงปัจจุบัน

4.5 กรรมการวิชาการของวิทยาลัยพณิชยบัณฑิต จังหวัดอุดรธานี และจังหวัดหนองบัวลำภู

4.6 ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกในการประเมินบทความทางวิชาการของวารสารวิชาการในประเทศ ทั้ง TCI ฐาน 1 และ TCI ฐาน 2

4.7 ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกในการสอบปริญญาโทของนักศึกษาระดับปริญญาโทของมหาวิทยาลัยในประเทศ

7) รางวัลที่ได้รับ

7.1 รางวัลผลงานวิจัยดีเด่น ประเภทโครงการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ ประจำปีงบประมาณ 2552 ในโครงการสร้างขวัญและกำลังใจแก่นักวิจัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร (โล่ พร้อมเงินรางวัล 5,000 บาท)

7.2 รางวัลผลงานวิจัยดีเด่น ประเภทโครงการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ ประจำปีงบประมาณ 2553 ในโครงการสร้างขวัญและกำลังใจแก่นักวิจัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร (โล่ พร้อมเงินรางวัล 5,000 บาท)

7.3 รางวัลชนะเลิศ กลุ่มการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์และบูรณาการในการเรียนการสอน โครงการจัดการระบบความรู้และระบบฐานข้อมูลในการจัดการศึกษา “การจัดการความรู้สู่ความสำเร็จ 2013” ณ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตขอนแก่น ณ วันที่ 12 กันยายน 2556 (เงินรางวัล 2,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร)

7.4 รางวัลรองชนะเลิศ ประเภทแนวปฏิบัติที่ดีด้านวิจัยงานสร้างสรรค์ โครงการประกวดแนวปฏิบัติที่ดี 4 สถาบัน “เครือข่ายความร่วมมือการพัฒนาการประกันคุณภาพการศึกษา” ณ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร ณ วันที่ 29 พฤศจิกายน 2556 (เงินรางวัล 1,500 บาท พร้อมเกียรติบัตร)

7.5 รางวัลรองชนะเลิศ กลุ่มงานวิจัยกับการจัดการเรียนการสอน ในโครงการ “การจัดการความรู้ 9 ประเด็น (Knowledge Management: KM) มาประยุกต์ใช้กับการพัฒนาบุคลากร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ ประจำปี 2557 ณ วันที่ 2 เมษายน 2557 (เงินรางวัล 1,500 บาท พร้อมเกียรติบัตร)

8) โล่เกียรติคุณ

8.1 โล่เกียรติคุณ “อาจารย์ผู้ปฏิบัติงานด้วยความเสียสละ” มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ปี 2556

8.2 โลเคศย์เก่าดีเด่น “ด้านความสำเร็จในอาชีพ” จาก มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน นครราชสีมา ปี 2560

9) อาจารย์พิเศษภายนอก

9.1 ระดับปริญญาโท

หลักสูตร	รายวิชา	ภาคเรียนที่	หน่วยงาน
บัญชีมหาบัณฑิต	ทฤษฎีบัญชีขั้นสูง	1/2557	มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ
บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ	1/2563	มทร.อีสาน วิทยาเขตขอนแก่น
บัญชีมหาบัณฑิต	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ	1/2564, 1/2565	มทร.อีสาน วิทยาเขตขอนแก่น
บัญชีมหาบัณฑิต	สัมมนา 1	2/2564	มทร.อีสาน วิทยาเขตขอนแก่น
บัญชีมหาบัณฑิต	การวิเคราะห์และการ จัดการต้นทุน	1/2563, 1/2565	มหาวิทยาลัยนครพนม
บัญชีมหาบัณฑิต	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ	2/2564	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

9.2 ระดับปริญญาเอก

หลักสูตร	รายวิชา	ภาคเรียนที่	หน่วยงาน
ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	สัมมนาการบัญชีการเงิน	2/2561	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	สัมมนาการบัญชีเชิง พฤติกรรม	2/2565	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

9.3 วิทยากรบรรยายพิเศษระดับปริญญาโท

หลักสูตร	หัวข้อ	ภาคเรียนที่	หน่วยงาน
บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต	การทุจริตในงบการเงิน	1/2564	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์
บัญชีมหาบัณฑิต	การวิเคราะห์ทางนิติบัญชี ศาสตร์	2/2564	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

10) ความสนใจ/ความชำนาญ/เชี่ยวชาญ

การกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance) จริยธรรมทางวิชาชีพ (Professional Ethics)

3. . คณะทำงาน/ผู้เชี่ยวชาญ



ประวัติที่ปรึกษา/โค้ช/วิทยากร

ชื่อ	นายมานิตย์ สานอก
วัน เดือน ปีเกิด	วันที่ 22 กันยายน 2524
ที่อยู่ปัจจุบัน	บ้านเลขที่ 32 หมู่ 2 บ.นาเหมือง ต.พังโคน อ.พังโคน จ.สกลนคร 47160
E-mail	manit.sa@rmuti.ac.th
โทรศัพท์	091-0567672

ประวัติการศึกษา

- 2546: จบการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขต สกลนคร
- 2548: จบการศึกษาระดับปริญญาตรี (บธ.บ.) สาขาวิชาระบบสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ นครราชสีมา
- 2551: จบการศึกษาระดับ ประกาศนียบัตรบัณฑิต (วิชาชีพครู) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร วิทยาเขตเทเวศน์
- 2553: จบการศึกษาระดับปริญญาโท (ค.อ.ม.) คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ ม.เทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

ประวัติการทำงาน

- 2548-2551 : ครูพิเศษสอน ประจำสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ วิทยาลัยเทคนิคนครราชสีมา
- 2551-2554: พนักงานราชการทั่วไป ตำแหน่ง ครู เลขที่ตำแหน่ง 2767 ประจำสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ วิทยาลัยเทคนิคนครราชสีมา

2554-2557 : ตำแหน่ง อาจารย์ เลขที่ตำแหน่ง 5000.1.11 ทำหน้าที่สอนประจำโปรแกรม
 วิชาการระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์-พัฒนาซอฟต์แวร์ สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
 คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
 วิทยาเขตสกลนคร

1 ตค. 2557- ปัจจุบัน: พนักงานมหาวิทยาลัย ตำแหน่ง อาจารย์
 ทำหน้าที่สอนประจำโปรแกรมวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
 สาขาวิชาบริหารธุรกิจ คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี
 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร

ความสามารถพิเศษ

- การออกแบบลายผ้ามัดหมี่ด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์
- การออกแบบแพชั่นเสื้อผ้าสตรี บุรุษด้วยโปรแกรม 3 มิติ
- การออกแบบกราฟิกทางด้านธุรกิจ
- การออกแบบ Motion Graphics
- การออกแบบและสร้างงานด้าน Multimedia เพื่องานธุรกิจ
- การออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์

การฝึกอบรม/การเป็นวิทยากร

- **เป็นวิทยากรฝึกอบรม** เรื่อง การสร้างสื่อการเรียนการสอนหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-Book)
 ณ ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ ชั้น 2 คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี
 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร
 วันที่ 8 สิงหาคม 2556
- **เป็นวิทยากรฝึกอบรม** โครงการพัฒนาสื่อ CAI ประกอบการเรียนการสอน
 ณ สาขาวิชา คอมพิวเตอร์ธุรกิจ วิทยาลัยเทคโนโลยีพังโคนพณิชยการ
 วันที่ 28 มิถุนายน 2557
- **เป็นวิทยากร การฝึกอบรม** ให้ความรู้และทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศก่อนออกฝึกงาน
 และสหกิจศึกษา รุ่นที่ 1 ณ ศูนย์คอมพิวเตอร์ สำนักวิทยบริการ วิทยาเขตสกลนคร (ระหว่าง
 วันที่ ๑๕-๑๗ ธันวาคม ๒๕๕๗)
- **เป็นวิทยากรฝึกอบรม** โครงการพัฒนาสื่อนวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศทางการศึกษา ณ
 มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตหนองคาย
 (ระหว่างวันที่ ๒๐ มีนาคม ๒๕๕๘)
- **เป็นวิทยากร** โครงการการพัฒนาช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ข้าวฮางของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน
 จังหวัดสกลนคร (ระหว่างวันที่ ๓๐-๓๑ มกราคม ๒๕๕๙)

- **วิทยากร** ฝึกอบรมคอมพิวเตอร์กราฟิก ณ วิทยาลัยเทคโนโลยีพังโคนพาณิชย์การ
- **เป็นวิทยากร** โครงการออกแบบตราสินค้าด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ สำหรับธุรกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม กลุ่มผู้ประกอบการสินค้า OTOP
- **เป็นวิทยากร** ฝึกอบรมการจัดทำสื่อและงานประชาสัมพันธ์ ระหว่างวันที่ 19-20 มิถุนายน 2562 ผู้จัด ศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอเนินมะปราง
- **เป็นวิทยากร** การใช้ Social Media สื่อสังคมออนไลน์ เพื่อการทำธุรกิจแบบดิจิทัล และการหารายได้บน Youtube ระหว่างวันที่ 31-1 กรกฎาคม 2562 ผู้จัด เทศบาลตำบลปลาไหล อำเภอลำลูกกา จังหวัดนนทบุรี
- **เป็นวิทยากร** ฝึกอบรมการสร้างสื่อโฆษณาสินค้าออนไลน์ในยุคไทยแลนด์ 4.0 โครงการพัฒนาขีดความสามารถด้านการค้า การลงทุน กลุ่มจังหวัดสุโขทัย สุพรรณบุรี นครพนม มุกดาหาร วันที่ 1 วันที่ 22-26 เมษายน 2562 วันที่ 2 วันที่ 29 เมษายน 2562 ถึง 3 พฤษภาคม 2562 วันที่ 3 วันที่ 7-11 พฤษภาคม 2562 วันที่ 4 วันที่ 14-18 พฤษภาคม 2562
- **เป็นวิทยากรฝึกอบรม** “การค้นหาลักษณะและออกแบบลายผ้าสาธิต” ระหว่างวันที่ 30 ตุลาคม 2562 ณ หอประชุมที่ว่าการอำเภอเนินมะปราง จังหวัดสุพรรณบุรี จัดโดย อำเภอเนินมะปราง
- **เข้าอบรมหลักสูตร** พัฒนากลยุทธ์การออกแบบของฝากของที่ระลึกในการสร้างอัตลักษณ์ของแต่ละพื้นที่ โครงการ เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมท่องเที่ยวภายใต้อัตลักษณ์จังหวัด ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 5 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ 2563 ระหว่างวันที่ 27 -31 มกราคม 2563 ณ ขอนแก่นไฮเทค อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น
- **เป็นวิทยากร** ฝึกอบรมการออกแบบและการปักลาย สำหรับผ้าทอมือ ณ ศูนย์สร้างสรรค์ผ้าและสิ่งทอ (FTCDC) จังหวัดอุดรธานี
- **เป็นวิทยากร** อบรมการสร้างสื่อการสอนออนไลน์ในยุคโควิด 19 ณ วิทยาลัยชุมชนมุกดาหาร วันที่ 7-8 เมษายน 2565
- **เข้าอบรมหลักสูตร** การออกแบบเครื่องแต่งกายผ้าทอพื้นเมืองให้ตอบโจทย์ตลาดไทยและต่างประเทศ ในวันที่ 10-12 มิถุนายน 2563 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี
- **เข้าอบรมหลักสูตร** การจำหน่ายสินค้าออนไลน์ Online Marketing พฤติกรรมผู้บริโภคสู่แนวทางการตลาด ซึ่งจัดขึ้นในวันที่ 4-5 กุมภาพันธ์ 2564 ณ ห้องประชุมสุพรรณนิการ์ ศูนย์ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ศูนย์การออกแบบสร้างสรรค์ผ้าและสิ่งทอ (Fabric and Textile Creative Design Center) มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี
- **เข้าอบรมหลักสูตร** กับสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (สสว. ศูนย์ OOS ขอนแก่น) โครงการปลูกไอเดียสร้างสรรค์ ปั่น สิ่งทอพื้นบ้านสู่ระดับสากล
- **เป็นวิทยากร** การสร้างแบรนด์ การออกแบบตราสินค้า และบรรจุภัณฑ์ โครงการ U2T ปีงบประมาณ 2565

- เป็นวิทยากร ออกแบบลายผ้ามัดหมี่ ออกแบบลายจักสาน พื้นที่จังหวัดสกลนคร
- เป็นวิทยากร ออกแบบลายผ้ามัดหมี่ ต.นาอาน อ.เมือง จ.เลย
- เป็นวิทยากร การออกแบบและแปรรูปผ้าทอ อบต.ม่วง อ.บ้านม่วง จ.สกลนคร
- เป็นวิทยากร การอบรมการออกแบบลายผ้ามัดหมี่ด้วยแอปพลิเคชันอัตลักษณ์อำเภอบ้านม่วง จังหวัดสกลนคร ในวันพุธที่ 9 สิงหาคม 2566
- เป็นคณะกรรมการและที่ปรึกษา ร่วมออกแบบลายผ้ามัดหมี่ลายปากฉลาม เทศบาลตำบลนาเมือง อำเภอกุดบาก จังหวัดสกลนคร
- เป็นคณะกรรมการและวิทยากร ออกแบบลายผ้ามัดหมี่ร่วมสมัย ลายสร้างขุ่ย ณ วิสาหกิจชุมชนทอผ้าพื้นเมืองบ้านสร้างขุ่ย อำเภอพังโคน จังหวัดสกลนคร
- เป็นที่ปรึกษาและออกแบบลายผ้าอัตลักษณ์อำเภอฟังโคน จังหวัดสกลนคร ชื่อลาย: ช้างพังศรีจำปา ภายใต้โครงการช้างล้านตัว ณ วิสาหกิจชุมชนรักษ์สุขภาพอำเภอฟังโคน จังหวัดสกลนคร
- คณะกรรมการดำเนินโครงการวิจัย “การพัฒนาชุมชนต้นแบบเพื่อการยกระดับคุณภาพชีวิต ภายใต้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สู่ความยั่งยืนของประเทศ ระยะที่ 2”
- เป็นวิทยากร การอบรมการออกแบบลายผ้ามัดหมี่ด้วยแอปพลิเคชัน รุ่นที่ 1 ณ โรงเรียนบ้านโนนทรายคำ ตำบลสว่าง อำเภอพรรณานิคม จังหวัดสกลนคร ในวันพุธที่ 4 ตุลาคม 2566

ผลงานวิชาการ/โครงการวิจัย

- หัวหน้าโครงการวิจัย เรื่องการพัฒนาแอปพลิเคชันเสริมการเรียนรู้บนอุปกรณ์พกพา วิชา การเขียนโปรแกรมเว็บแบบพลวัต งบประมาณเงินรายได้ ปีงบประมาณ 2557
- เป็นผู้ร่วมโครงการวิจัย การพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เรื่อง โครงสร้างทรี โดยใช้เทคนิคแผนที่ความคิด (2557A17302290)
- เป็นผู้ร่วมโครงการวิจัย การพัฒนารูปแบบการเรียนการสอนสำหรับเด็กออทิสติก ผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต(2558A17302057)
- เป็นผู้ร่วมวิจัย เรื่อง : การพัฒนาแอปพลิเคชันเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้สำหรับบุคคลออทิสติก
- หัวหน้าโครงการวิจัย 348731 : การพัฒนาบทเรียนผ่านเว็บโดยใช้คอมพิวเตอร์ช่วยแบบอัจฉริยะผ่านระบบเครือข่าย รายวิชาทางด้านวิศวกรรมซอฟต์แวร์
- นำเสนอผลงานภาคโปสเตอร์ การจัดการประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 7(7thRMUTNC) 3 กันยายน 2558 ห้องประชุมตะโกราย 1 ชั้น 3 กลุ่มสาขาเทคโนโลยีสารสนเทศและนิเทศศาสตร์ รหัส 7IC-P031 การพัฒนาแอปพลิเคชันเสริมการเรียนรู้บนอุปกรณ์พกพา วิชาการเขียนโปรแกรมเว็บแบบพลวัต

- **อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก** เรื่อง แอปพลิเคชันการฝึกทักษะการออกเสียงสำหรับเด็กออทิสติก ประเภท โปรแกรมเพื่อช่วยคนพิการและผู้สูงอายุ รหัสโครงการ 18p13i0338 การแข่งขันพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์แห่งประเทศไทย ครั้งที่ 18 ระดับภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ผ่านรอบนำเสนอ ได้รับทุนอุดหนุนโครงการวิจัย พัฒนาและวิศวกรรมโครงการแข่งขันพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์แห่งประเทศไทย ครั้งที่ 18 ประจำปีงบประมาณ 2558
- **ร่วมนำเสนอผลการดำเนินงานโครงการตามแผนปฏิบัติการ** ประจำปีงบประมาณ 2559 รอบ 6 เดือน (ตุลาคม 2558-มีนาคม 2559) ภาคโปสเตอร์
ณ คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน (20 เมษายน 2559)
- **Certificate of Oral Presentation**
The 4th Asean Undergraduate Conference in Computing
April 27th-29th ,2016 at Faculty of Science and Social Sciences, Burapha University Sakaeo Campus,Thailand
- **รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2** การพัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการณบนเครือข่ายออนไลน์ในรายวิชาทางด้านคอมพิวเตอร์. โครงการจัดประกวดและแสดงผลงานนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์และงานวิจัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสานครั้งที่ 2 ระหว่างวันที่ 11-12 กรกฎาคม 2562 ณ หอประชุมทัตถญาณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน นครราชสีมา
- **หัวหน้าโครงการวิจัย** เรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าย้อมครามธรรมชาติด้วยการออกแบบ ลวดลายร่วมหัตถกรรมปักเย็บ บนฐานภูมิปัญญาและทรัพยากรในท้องถิ่นเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและกระจายรายได้สู่ชุมชน ประจำปีงบประมาณ 2563
- **หัวหน้าโครงการวิจัย** เรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าย้อมครามธรรมชาติด้วยการออกแบบ ลวดลายบนฐานภูมิปัญญาภายใต้อัตลักษณ์ชุมชน กรณีศึกษากลุ่มทอผ้าย้อมคราม เปลือกไม้ใบคราม อ.อากาศอำนวย จ.สกลนคร
- **หัวหน้าโครงการวิจัย** เรื่อง การพัฒนาแอปพลิเคชันออกแบบลายผ้าย้อมคราม จังหวัดสกลนคร ปีงบประมาณ 2564
- **คณะกรรมการดำเนินโครงการวิจัย** “การพัฒนาชุมชนต้นแบบเพื่อการยกระดับคุณภาพชีวิต ภายใต้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สู่ความยั่งยืนของประเทศ ระยะที่ 2”
- **ได้รับลิขสิทธิ์**ลายผ้ามัดหมี่จำนวน 8 ลาย

ประสบการณ์ด้านงานที่ปรึกษา

- 2559 ที่ปรึกษาโครงการปรับแผนธุรกิจและเพิ่มขีดความสามารถ SMEs กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
- 2561 ที่ปรึกษากลุ่มผู้ประกอบการทอผ้า ลงพื้นที่สำรวจและศึกษาข้อมูลศักยภาพผู้ประกอบการด้วยการสัมภาษณ์
- 2561 โครงการที่ปรึกษาเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกายด้วยนวัตกรรม จากกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ด้านการออกแบบลายผ้ามัดหมี่ย้อมครามอัตลักษณ์ชุมชน
- 2563 ที่ปรึกษากลุ่มทอผ้าลายมุกบ้านนาจาน อ.โพธาราม จ.สุพรรณบุรี ในโครงการจัดการเขตกรรมคราม
- 2563 ที่ปรึกษากลุ่มทอผ้ามัดหมี่บ้านหนองบัวบาน อ.นิคมสร้างบุญ จ.สุพรรณบุรี ในโครงการจัดการเขตกรรมคราม
- 2565 ผู้ร่วมโครงการคู่มือวิถีเพื่อโอท็อป การสร้างแบรนด์ และบรรจุภัณฑ์ กลุ่มกล้วยฉาบ อ.ดงหลวง จ.มุกดาหาร
- 2566 เป็นที่ปรึกษาและออกแบบลายผ้าอัตลักษณ์อำเภอพังโคน จังหวัดสกลนคร ชื่อลาย: ช้างพังศรีจำปา ภายใต้โครงการช้างล้านตัว ณ วิสาหกิจชุมชนรักษ์สุขภาพอำเภอพังโคน จังหวัดสกลนคร

ผลงานที่ได้รับการจดลิขสิทธิ์

- ข้อมูลลิขสิทธิ์ ทะเบียนเลขที่ ว1.010469 ประเภทงานโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ชื่อผลงาน : การพัฒนาแอปพลิเคชันออกแบบลายผ้าย้อมคราม จังหวัดสกลนคร
- ข้อมูลลิขสิทธิ์ คำขอเลขที่ 442034 ทะเบียนเลขที่ อ.005223 ชื่อผลงาน ลายผ้ามัดหมี่ : ลายช้างพังศรีจำปา
- ข้อมูลลิขสิทธิ์ คำขอเลขที่ 442154 ทะเบียนเลขที่ ศ1.057641 ชื่อผลงาน ลายผ้ามัดหมี่ : ลายเพชรบ้านจาน
- ข้อมูลลิขสิทธิ์ คำขอเลขที่ 442155 ทะเบียนเลขที่ ศ1.057642 ชื่อผลงาน ลายผ้ามัดหมี่ : ลายพญากษัตริย์บ้านจาน
- ข้อมูลลิขสิทธิ์ คำขอเลขที่ 442156 ทะเบียนเลขที่ ศ1.057643 ชื่อผลงาน ลายผ้ามัดหมี่ : ลายบัวสวรรค์
- ข้อมูลลิขสิทธิ์ คำขอเลขที่ 442222 ทะเบียนเลขที่ ศ1.057980 ชื่อผลงาน ลายผ้ามัดหมี่ : ลายมัจฉาปีนทราย
- ข้อมูลลิขสิทธิ์ คำขอเลขที่ 442224 ทะเบียนเลขที่ ศ1.057532 ชื่อผลงาน ลายผ้ามัดหมี่ : ลายพญานาค
- ข้อมูลลิขสิทธิ์ คำขอเลขที่ 442465 ทะเบียนเลขที่ ศ1.057665 ชื่อผลงาน ลายผ้ามัดหมี่ : ลายวรรณผกาบาน
- ข้อมูลลิขสิทธิ์ คำขอเลขที่ 442466 ทะเบียนเลขที่ ศ1.057638 ชื่อผลงาน ลายผ้ามัดหมี่ : ลายศรีวิมาน
- ข้อมูลลิขสิทธิ์ คำขอเลขที่ 442467 ทะเบียนเลขที่ ศ1.057639 ชื่อผลงาน ลายผ้ามัดหมี่ : ลายวชิรยา

- ข้อมูลลิขสิทธิ์ คำขอเลขที่ 448584 ทะเบียนเลขที่ ศ1.058739 ชื่อผลงาน ลายผ้ามัดหมี่ : ลายตำข้าวเม่า
ประยุกต์
- ข้อมูลลิขสิทธิ์ คำขอเลขที่ 457277 ทะเบียนเลขที่ ศ1.059921 ชื่อผลงาน ลายผ้ามัดหมี่ : ลายฮอยใจไทอุ่มเห
ม่า
- ข้อมูลลิขสิทธิ์ คำขอเลขที่ 457278 ทะเบียนเลขที่ ศ1.059933 ชื่อผลงาน ลายผ้ามัดหมี่ : ลายอุ่มเหม้าหลวง
- ข้อมูลลิขสิทธิ์ คำขอเลขที่ 457279 ทะเบียนเลขที่ ศ1.059937 ชื่อผลงาน ลายผ้ามัดหมี่ : ลายโฮมฮักไทโย้ย
- ข้อมูลลิขสิทธิ์ คำขอเลขที่ 456820 ทะเบียนเลขที่ ศ1.059757 ชื่อผลงาน ลายผ้ามัดหมี่ : ลายดอกฝ้ายใบ
คราม
- ข้อมูลลิขสิทธิ์ คำขอเลขที่ 453923 ทะเบียนเลขที่ ศ1.0593941 ชื่อผลงาน ลายผ้ามัดหมี่ : ลายดอกสร้อย
สุวรรณ
- ข้อมูลลิขสิทธิ์ คำขอเลขที่ 448581 ทะเบียนเลขที่ ศ1.058542 ชื่อผลงาน ลายผ้ามัดหมี่ : ลายมัจฉามั่งมี
- ข้อมูลลิขสิทธิ์ คำขอเลขที่ 448581 ทะเบียนเลขที่ ศ1.058542 ชื่อผลงาน ลายผ้ามัดหมี่ : ลายมัจฉามั่งมี
- ข้อมูลลิขสิทธิ์ คำขอเลขที่ 448580 ทะเบียนเลขที่ ศ1.058541 ชื่อผลงาน ลายผ้ามัดหมี่ : ลายมัจฉาวารี

ลงชื่อ.....

(นายมานิตย์ สานอก)



แบบฟอร์มการนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

วิสาหกิจชุมชนไทยย้อยอุ่มเหมา

186/4 หมู่ 15 ต.ไสยอ่อง อ.พังโคน จ.สกลนคร

47160

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

เรื่อง การนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ตามที่ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ร่วมกับ คลินิกเทคโนโลยีเครือข่าย ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อ เพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน เพื่อนำผลงานวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและ นวัตกรรม ไปถ่ายทอด บ่มเพาะ เพิ่มศักยภาพให้แก่ชุมชน วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ กลุ่มเกษตรกร นั้น

ข้าพเจ้า นางนันทมน ไชยวรรณ ชื่อกลุ่ม วิสาหกิจชุมชนไทยย้อยอุ่มเหมา และสมาชิกกลุ่ม/ ชุมชน จำนวน 13 คนได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ดังนี้ (ระบุได้มากกว่า 1 เรื่อง/เทคโนโลยี/องค์ความรู้)

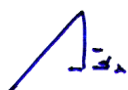
เทคโนโลยี/องค์ความรู้	ผลของการใช้องค์ความรู้/เทคโนโลยี (เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย มาตรฐาน อื่น ๆ)
1.การวิเคราะห์กลุ่มผู้บริโภคและการกำหนดตลาดแบรนด์สินค้า	1.1 เศรษฐกิจ เพิ่มรายได้ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนไทยย้อยอุ่มเหมา มีรายได้ที่เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10 ลดรายจ่าย กลุ่มวิสาหกิจชุมชนไทยย้อยอุ่มเหมา มีรายจ่ายที่ลดลง ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10 1.2 สังคม
2.การพัฒนาทักษะการซ่อม	
3.การออกแบบและการสร้างลวดลายอัตลักษณ์ย้อมสีธรรมชาติจากเมล็ดกาแฟด้วยเทคโนโลยีย้อมเย็น	
4.การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของผ้าย้อมสีธรรมชาติจากเมล็ดกาแฟด้วยเทคโนโลยีย้อมเย็น	
5.การจัดทำผลิตภัณฑ์ในรูปแบบใหม่ (PROTOTYPE)	
6.การจัดทำภาพถ่ายคอลเลกชัน (LOOKBOOK) เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์สินค้าในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์	

เทคโนโลยี/องค์ความรู้	ผลของการใช้องค์ความรู้/เทคโนโลยี (เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย มาตรฐาน อื่น ๆ)
7.การเพิ่มศักยภาพทางการตลาดเพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้กับแบรนด์สินค้า	1) เกิดการสร้างรายได้ภายในชุมชน 2) เกิดแหล่งเรียนรู้ในชุมชน 3) ชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความมั่งคั่ง ยั่งยืน ตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 1.3 สิ่งแวดล้อม 1) ส่งเสริมให้เกิดการใช้ประโยชน์จากพืชในท้องถิ่นและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับพืชในท้องถิ่นด้วยกระบวนการ วทน. ผสมผสานกับภูมิปัญญาท้องถิ่น 2) น้ำทิ้งจากกระบวนการย่อยสลายธรรมชาติไม่เป็นอันตรายต่อสิ่งแวดล้อม 3) เกิดการเรียนรู้ด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อการผลิตที่ยั่งยืน
8.การพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อสร้างเครือข่ายห่วงโซ่มูลค่าใหม่ ให้กับธุรกิจชุมชนอย่างยั่งยืน	
9.ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนให้เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ด้านย้อมสีธรรมชาติจากเมล็ดกาแฟด้วยเทคโนโลยีย้อมเย็น	

ซึ่งกลุ่มได้นำความรู้ดังกล่าวไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ การพัฒนาชุมชน พัฒนาผลิตภัณฑ์ ทำให้สามารถเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น จึงขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ



ขอแสดงความนับถือ

นันทมน ใจบรรณ

บทที่ 2

ผลการดำเนินงาน

โครงการยกระดับการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติจากเมล็ดกาแฟด้วยเทคโนโลยีย้อมเย็น กลุ่มทอผ้ามัดหมี่ย้อมครามบ้านอู่หมื่น หมู่ 15 อ.พังโคน จ.สกลนคร มีวัตถุประสงค์ดังนี้

1. เพื่อพัฒนาศักยภาพของคนในชุมชนผลิตผ้าทอย้อมสีธรรมชาติจากเมล็ดกาแฟให้มีทักษะในการผลิตผ้าทอย้อมสีธรรมชาติด้วยเทคโนโลยีย้อมเย็นให้มีอัตลักษณ์ด้วยสีธรรมชาติ ลวดลาย การทอ และการแปรรูปที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคและสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป ตามแนวคิดขยะเหลือศูนย์ (Zero waste management)

2. เพื่อจัดทำแผนธุรกิจสู่การเชื่อมโยงช่องทางการจัดจำหน่ายในรูปแบบออฟไลน์ และออนไลน์

3. เพื่อสร้างองค์ความรู้ให้คนรุ่นใหม่/ทายาทผู้ผลิต รวมทั้งเครือข่ายในชุมชนโดยต่อยอดจากภูมิปัญญาของคนรุ่นเก่า สร้างนวัตกรรมในการขับเคลื่อนงานออกแบบ การผลิต การแปรรูป การสร้างภาพลักษณ์ขององค์กร การสร้างแบรนด์ สู่ตลาดออนไลน์ในระดับสากล

2.1 แผนการดำเนินงานของโครงการ

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ	สถานะการดำเนินงานในแต่ละกิจกรรม	
		เสร็จแล้ว	ขอขยายเวลา
8.การจัดทำผลิตภัณฑ์ในรูปแบบใหม่ (PROTOTYPE)	กุมภาพันธ์ 2569- มีนาคม 2569	/	
9.การจัดทำภาพถ่ายคอลเลกชัน (LOOKBOOK) เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์สินค้าในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์	มีนาคม 2569-เมษายน 2569	/	
10.การเพิ่มศักยภาพทางการตลาดเพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้กับแบรนด์สินค้า	มีนาคม 2569-พฤษภาคม 2569	/	
11.เก็บข้อมูลรายได้หลังดำเนินโครงการ พร้อมประเมิน SROI	พฤษภาคม 2569	/	
แผนเงิน : ตามไตรมาส	189,800	/	

โครงการยกระดับการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติจากเมล็ดกาแฟด้วยเทคโนโลยี
ย้อมเย็นจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ จำนวน 3 แบบ ประกอบด้วย

1) เสื้อคลุม



การสร้างอัตลักษณ์ด้วยสีสันทาธรรมชาติ ตัวเสื้อมีการใช้โทนสีที่ดูเป็นธรรมชาติโดยเฉพาะส่วนของลายทางที่มีเฉดสีน้ำเงินและฟ้า ซึ่งในบริบทของโครงการนี้จะเป็นการนำเอาสารให้สีจากเมล็ดกาแฟ (ซึ่งปกติให้โทนสีส้มหรือเหลืองทอง) มาประยุกต์ใช้หรือผสมผสานกับสีย้อมธรรมชาติอื่นๆ เพื่อสร้างเอกลักษณ์เฉพาะตัวให้แก่สินค้า

นวัตกรรมเทคโนโลยีย้อมเย็น ผลิตภัณฑ์ชิ้นนี้สะท้อนถึงผลลัพธ์ของการใช้เทคโนโลยีย้อมเย็น ซึ่งช่วยให้สีที่ได้มีความสม่ำเสมอและติดทนนานบนเส้นใยโดยไม่ทำลายโครงสร้างของผ้าทอ ทำให้เนื้อผ้ายังคงความนุ่มนวลและดูพรีเมียม

การออกแบบเชิงสร้างสรรค์ (Creative Design) มีการนำผ้าทอมาดัดเย็บเป็นเสื้อแจ็กเก็ตทรงสั้น (Crop Jacket) ที่ทันสมัย ตัดสลับลายทางแนวเฉียงและแนวตั้ง พร้อมประดับด้วยเข็มกลัดดอกไม้ที่ทำจากผ้าชนิดเดียวกัน แสดงให้เห็นถึงการยกระดับจากผ้าทอพื้นเมืองสู่ผลิตภัณฑ์แฟชั่นที่สวมใส่ได้จริงในชีวิตประจำวัน

ความละเอียดประณีตของงานฝีมือ ชิ้นงานแสดงถึงการทอที่มีความละเอียดและการตัดเย็บที่ประณีต ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของโครงการที่ต้องการเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชนผ่านงานดีไซน์ที่ตอบโจทย์ตลาดร่วมสมัย

ความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม กระบวนการย้อมยีนและการใช้สีจากเมล็ดกาแฟเป็นกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดการใช้พลังงานความร้อน ซึ่งเป็นคุณลักษณะเด่นของสินค้าสิ่งทอที่ยั่งยืน (Sustainable Textiles) ตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

2) เดรส



อัตลักษณ์แห่งสี สันจาก "เมลิค้ำแสด" (Bixa orellana) หัวใจสำคัญของโครงการคือการใช้สีจาก เมลิค้ำแสดซึ่งให้โทนสีส้มอิฐถึงเหลืองทองที่สดใสและมีเอกลักษณ์ชุดในภาพแสดงให้เห็นถึงการนำสีสันจาก เมลิค้ำแสดมาใช้เป็นจุดเด่น (Accent Color) ในส่วนล่างของชุดเดรส ตัดกับพื้นสีน้ำเงินเข้มได้อย่างลงตัว สะท้อนถึงการสร้างอัตลักษณ์ใหม่ให้ผ้าไทยมีความร่วมสมัย

นวัตกรรม "เทคโนโลยีย้อมเย็น" (Cold Dyeing Technology) จุดเด่นที่เห็นได้ชัดจากชุดนี้คือความ สม่ำเสมอของสีและการไล่ระดับเฉดสี (Gradient) ที่มีความละเอียดสูง เทคโนโลยีย้อมเย็นช่วยให้ การไล่เฉดสี สมบูรณ์แบบ การไล่จากสีน้ำเงินลงมาเป็นสีส้มในส่วนกระโปรง ทำได้เนียนตาโดยที่สีไม่ฟุ้งกระจายหรือเลอะ เทอะถ่นอมเส้นใย เส้นใยผ้าดูเรียบเนียน มีความทิ้งตัวสวยงาม เนื่องจากไม่ต้องผ่านความร้อนสูงใน กระบวนการย้อม ซึ่งเป็นผลดีต่อโครงสร้างผ้าทอมือ

การออกแบบเชิงสร้างสรรค์และการยกระดับผลิตภัณฑ์ (Upcycling & Modern Design) โครงการ นี้ไม่ได้เน้นเพียงแค่การย้อมสี แต่ยังรวมถึงการออกแบบที่ตอบโจทย์สากล ดีไซน์ทันสมัย (Modern Minimalist) ชุดเดรสทรงเอ (A-Line) แขนสั้นที่มีความเรียบหรู แต่แฝงด้วยลูกเล่นของลายทางเรขาคณิต (Geometric Stripes) ทำให้ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติไม่ได้จำกัดอยู่เพียงแค่ชุดพื้นเมืองแบบดั้งเดิมช่วยเพิ่มมูลค่า การนำผ้าทอย้อมด้วยเทคนิคพิเศษมาตัดเย็บเป็นชุดสำเร็จรูปที่สวมใส่ได้ในโอกาสทำงานหรือพิธีการ เป็นการ เพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชนได้อย่างชัดเจน

ความยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Sustainability) ผลิตภัณฑ์นี้สื่อถึงแนวคิดเศรษฐกิจสีเขียว (BCG Model) โดยการใช้สารให้สีจากธรรมชาติ 100% และลดการใช้พลังงานในกระบวนการย้อม (ย้อมเย็น) ซึ่งเป็นมิตรต่อทั้งผู้ผลิต ผู้สวมใส่ และสิ่งแวดล้อม

2) กางเกง



การดึงเอกลักษณ์จากสีธรรมชาติ "เมล็ดคำแสด" ผลิตภัณฑ์ชิ้นนี้แสดงถึงการใช้สีโทนเหลืองนวล (Creamy Yellow) หรือสีแสดอ่อน ซึ่งเป็นเฉดสีที่ได้จากการสกัด เมล็ดคำแสด (Annatto) ในระดับความเข้มข้นที่แตกต่างกัน สีที่ได้มีความละมุนตา ดูสะอาดและมีความเป็นธรรมชาติสูง สะท้อนถึงการสร้าง "อัตลักษณ์สี" ที่เป็นมิตรและอบอุ่น

ประสิทธิภาพของ "เทคโนโลยีย้อมเย็น" ภาพของผืนผ้าที่มีความสม่ำเสมอของสีตลอดทั้งตัวกางเกง บ่งบอกถึงความสำเร็จของการใช้เทคโนโลยีย้อมเย็น ดังนี้

1) ความสม่ำเสมอของสี (Color Uniformity) แม้จะเป็นการย้อมสีธรรมชาติ แต่เทคโนโลยีย้อมเย็นช่วยให้สีซึมลึกเข้าสู่เส้นใยได้อย่างทั่วถึง ไม่ต่าง

2) การรักษาคุณภาพเส้นใย ผ้าทอคูมี Texture ที่ชัดเจนแต่ยังคงความอ่อนนุ่ม ไม่กระด้างจากการถูกความร้อนสูงในกระบวนการต้มย้อมแบบเดิม

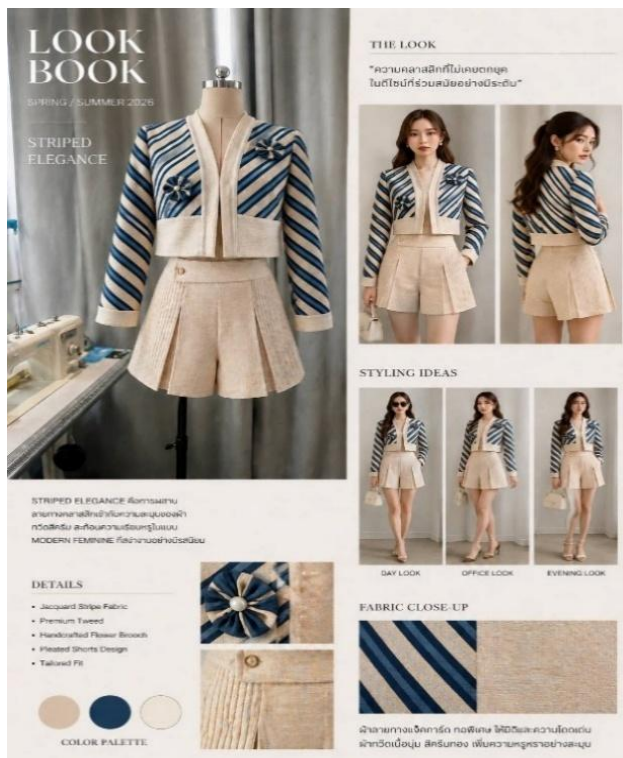
การยกระดับดีไซน์สู่แฟชั่นร่วมสมัย (Contemporary Fashion) คุณลักษณะที่เด่นชัดที่สุดในภาพนี้ คือ การเปลี่ยนภาพลักษณ์ผ้าไทย จากเดิมที่มักใช้ตัดเย็บแบบดั้งเดิม สู่การเป็น "Street Wear" หรือ "Daily Wear" ที่ทันสมัย ดังนี้

1) แพทเทิร์นที่ซับซ้อน การออกแบบกางเกงขาสั้นทรงบานที่มีการจับจีบระบาย (Pleats) ด้านข้าง และการตัดเย็บขอบเอวแบบมีดีเทลกระดุม บ่งบอกถึงการใช้ทักษะการตัดเย็บระดับสูง

2) การตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ เป็นผลิตภัณฑ์ที่คนรุ่นใหม่สามารถเข้าถึงและสวมใส่ได้จริงในชีวิตประจำวัน สอดคล้องกับเป้าหมายโครงการที่ต้องการขยายตลาดผ้าไทยให้กว้างขึ้น

คุณค่าด้านความยั่งยืน (Sustainability) การเลือกใช้สีจากเมล็ดคำแสดและกระบวนการย้อมเย็น ไม่เพียงแต่ให้ความสวยงาม แต่ยังเป็นการต่อยอดถึง Eco-friendly Product ที่ลดการปล่อยมลพิษ และประหยัดพลังงาน เป็นจุดขายสำคัญที่ช่วยยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เทียบเท่ามาตรฐานสากล

2.การจัดทำภาพถ่ายคอลเลกชัน (LOOKBOOK) เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์สินค้าในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์โครงการยกระดับการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติจากเมล็ดคำแสด ด้วยเทคโนโลยีย้อมเย็น กลุ่มทอผ้ามัดหมี่ย้อมครามบ้านอู่หม้า หมู่ 15 อ.พังโคน จ.สกลนคร ปีที่ 2



ต้นกำเนิดแห่งเจดสีและเทคโนโลยี



เมล็ดคำแสด (Annatto Seeds)

บอบโกนสีอบอุ่นตั้งแต่
สีองุ่นถึงสีส้มอิฐ
สะท้อนถึงพลังแห่งพื้นดิน



ใบคราม (Indigo Leaves)

บอบมีดีสีน้ำเงินล้ำลึกที่
ผันแปรตามธรรมชาติ
สร้างคอนทราสต์ที่
สมบูรณ์แบบ



เทคโนโลยีย้อมเย็น (Cold-Dyeing)

นวัตกรรมที่ช่วยรักษา
สภาพเส้นใยให้คง
ความนุ่มนวล
ประหยัดพลังงาน และ
ให้เจดสีที่ติดทนพร้อม
ความคลาสสิก

Contemporary Heritage: ภูมิปัญญาร่วมสมัย

คอลเลกชันเครื่องแต่งกายผ้าฝ้ายทอมือ
ย้อมสีธรรมชาติผ่านเทคโนโลยีย้อมเย็น



SPRING / SUMMER 2026

การบรรจบกัน ของธรรมชาติ ธรรมชาติและ วิถีชีวิตยุคใหม่

คอลเลกชันนี้ไม่ใช่เพียงการสวม
ใส่ แต่คือการถ่ายทอด
เรื่องราว นำเสนอความสมดุล
ระหว่างศิลปะการทอผ้า
ดั้งเดิมกับโครงสร้างเสื้อผ้าที่
ออกแบบมาเพื่อความคล่องตัว
ในยุคปัจจุบัน เราดึงเอาความ
งดงามของเส้นใยธรรมชาติ
มาผสานกับการตัดเย็บที่เอื้อย
คน สร้างสรรค์ผลงานที่ยั่งยืน
และไร้กาลเวลา



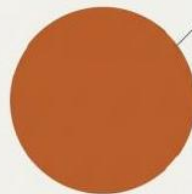
พาเลตต์สีจากธรรมชาติ (The Palette of Nature)



ฝ้ายดิบ (Raw Cotton) – สีพื้นฐานที่
มอบความรู้สึกอบอุ่นและโปร่งสบาย



เมล็ดคำแสด (Annatto Seed) –
โทนสีเอิร์ธโทนที่สื่อถึงความมีชีวิตชีวา
และพื้นกระดานดิน



ครามธรรมชาติ (Natural Indigo) –
มิติของสีน้ำเงินที่มอบความสง่างาม
และความลึกซึ้งให้กับลวดลาย

นวัตกรรมเทคโนโลยีย้อมเย็น (Cold Dye Technology)



การย้อมร้อนแบบดั้งเดิม

- ใช้พลังงานความร้อนสูง
- ทำลายโครงสร้างเส้นใยบางส่วน
- ใช้ทรัพยากรมาก



เทคโนโลยีย้อมเย็น

- ประหยัดพลังงาน 100%
- กระทบความนุ่มและโครงสร้างของผ้าฝ้ายกอน้อย
- ให้สีที่สดใสและครามที่ลึกซึ้งและติดทนนาน

ความงามที่ยั่งยืนเริ่มต้นจากกระบวนการ
ที่เคารพธรรมชาติ

หมวดหมู่ดีไซน์เพื่อชีวิตประจำวัน (The Silhouette Taxonomy)



เสื้อคลุมตัวนอก

โดยสร้างที่อกและแขนเป็นรูปตัว A เพื่อความสะดวกในการเคลื่อนไหว



ท่อนล่างเพื่อความสบาย

กางเกงทรงหลวมและขาที่กว้างเพื่อความสบาย



ไอเทมพื้นฐานยุคใหม่

เสื้อยืดที่กระชับและมีการตัดเย็บที่เรียบง่าย



ความเรียบง่ายที่ประณีต (Refined Simplicity)

สำหรับผู้หลงใหลในความมินิมอล ดีไซน์เสื้อคลุมที่เรียบง่ายจากผ้าฝ้ายดิบที่เน้นความงามตามธรรมชาติของเส้นใยที่สะอาดตา (Clean lines) และลายทางที่ทอแทรกไปกับเนื้อผ้าอย่างแนบเนียน เพื่อสำหรับการสวมใส่ในชีวิตประจำวันหรือวันพักผ่อน



ความโดดเด่นของเสื้อคลุมตัวนอก (The Outerwear Statement)

การเลือกวัสดุและสีของเสื้อคลุมที่โดดเด่นใช้ผ้าฝ้ายดิบที่เน้นความงามตามธรรมชาติของเส้นใยที่สะอาดตา (Clean lines) และการเลือกสีของผ้าฝ้ายดิบที่เน้นความงามตามธรรมชาติของเส้นใยที่สะอาดตา (Clean lines) และการเลือกสีของผ้าฝ้ายดิบที่เน้นความงามตามธรรมชาติของเส้นใยที่สะอาดตา (Clean lines)

เจาะลึกรายละเอียดการตัดเย็บ (Anatomy of a Contemporary Cut)



ปกเสื้อกิมโนร่วมสมัย
(Modern Kimono Lapel)
- การนำผ้ากอสายมัดหมี่ (ikat) มาตัดวางในแนวตั้งเพื่อเพิ่มรายละเอียดและสร้างความสวยงาม

ทรงแขนสามส่วน
(Cropped Sleeves)
- ปรับระดับความยาวแขนเสื้อให้พอดีกับสัดส่วนและดูไม่รัดเกินไป



ชายเสื้อตกแต่ง
(Fringe Hem Details)
- ตัดเอาเศษไหมของงานคราฟต์พื้นบ้านมาใช้เป็นลูกเล่นเพื่อเพิ่มความพลุกพล่านในทุกการเคลื่อนไหว

ท่อนล่างเพื่อความสบาย: กางเกงทรงหลวม (Effortless Trousers)

กางเกงทรง Wide-leg ที่ออกแบบมาเพื่ออิสระในการเคลื่อนไหว โดดเด่นด้วยโทนสีอบอุ่นจากเมล็ดคำแสด (Annatto Seed) การตัดเย็บที่ทั้งตัวสวยงาม ช่วยยกระดับลุคสบายๆ ให้ดูหรูหราและมีสไตล์อย่างเป็นธรรมชาติ



ความคล่องตัวในฤดูร้อน: กางเกงขาสั้น (Summer Mobility: Shorts)



**ดีไซน์จับจีบ (Pleated
Details) :**
เพิ่มวอลลุ่มและมิติให้กับ
เนื้อผ้าฝ้ายดิบ



**ขอบเอวตกแต่งลายริ้ว
(Striped
Waistband) :**
ซ่อนรายละเอียดงาน
ทอครามธรรมชาติไว้ที่
ขอบเอวอย่างยืด เพื่อลुक
ที่ดูสปอร์ตแต่ยังคง
ความคราฟต์

เมทริกซ์การจับคู่เสื้อผ้า (The Capsule Wardrobe Matrix)



สิ่งได้เปรียบของพาดดีไซน์ธรรมชาติที่คุ้นเคยอย่างนี้คือ คือความสามารถในการมีจ็อนด์แมทช์ที่ใช้ซ้ำได้
ไม่ซ้ำจะจับคู่เสื้อผ้าที่ไปในทิศทางเดียวกันเข้ากับทางทอของลวดลายพื้น หรือสิ่งอื่นที่ไม่ซ้ำกันทางทอเข้ากัน
ทุกชิ้นออกมาเป็นภาพที่ดูเป็นหนึ่งเดียวกัน

นิยามใหม่ของงานคราฟต์ (Redefining Craft)



สืบสานความงามของเนื้อผ้าฝ้ายทอมือ
เคารพธรรมชาติผ่านการย้อมเย็น
และสวมใส่เรื่องราวที่ถูกทอด้วยวิถีวัฒนธรรม

ศิลปะมัดหมี่ (Ikat / Mudmee)

- เทคนิคการมัดและย้อม
เส้นด้ายก่อนนำมาทอ สร้าง
ลวดลายเรขาคณิตที่ซับซ้อน
และมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวใน
แต่ละพื้นที่

ชายครุยร่วมสมัย (Fringe Finish)

- เพิ่มความพลิ้วไหวและลด
ความแข็งกระด้างของทรงเสื้อ



ดีไซน์ปกแบบกิโมโน

- ปรับประยุกต์โครงสร้างจาก
เอเชียนวัตกรรมเพื่อการเลเยอร์
(Layering) ที่ง่ายและสะดวก

โครงสร้างผ้าฝ้ายทอมือ

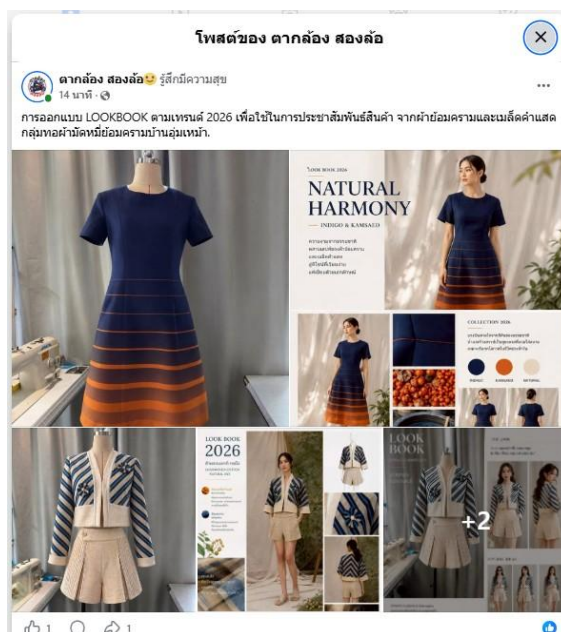
- ระบายอากาศได้ดีเยี่ยม
เหมาะสำหรับสภาพอากาศ
ร้อนชื้น

โครงการ

ยกระดับการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ผ้าทอ
ย้อมสีธรรมชาติจากเมล็ดกาแฟด้วยเทคโนโลยีย้อมเย็น

- กลุ่มทอผ้ามัดหมี่ย้อมครามบ้านอู๋เม่น -
หมู่ 15 ต.โหวน้อย อ.พังโคน จ.สกลนคร ปีที่ 2

3. การเพิ่มศักยภาพทางการตลาดเพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้กับแบรนด์สินค้า โครงการยกระดับการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติจากเมล็ดคำแสดด้วยเทคโนโลยีย้อมเย็น กลุ่มทอผ้ามัดหมี่ย้อมครามบ้านอู่หม้า หมู่ 15 อ.พังโคน จ.สกลนคร ปีที่ 2



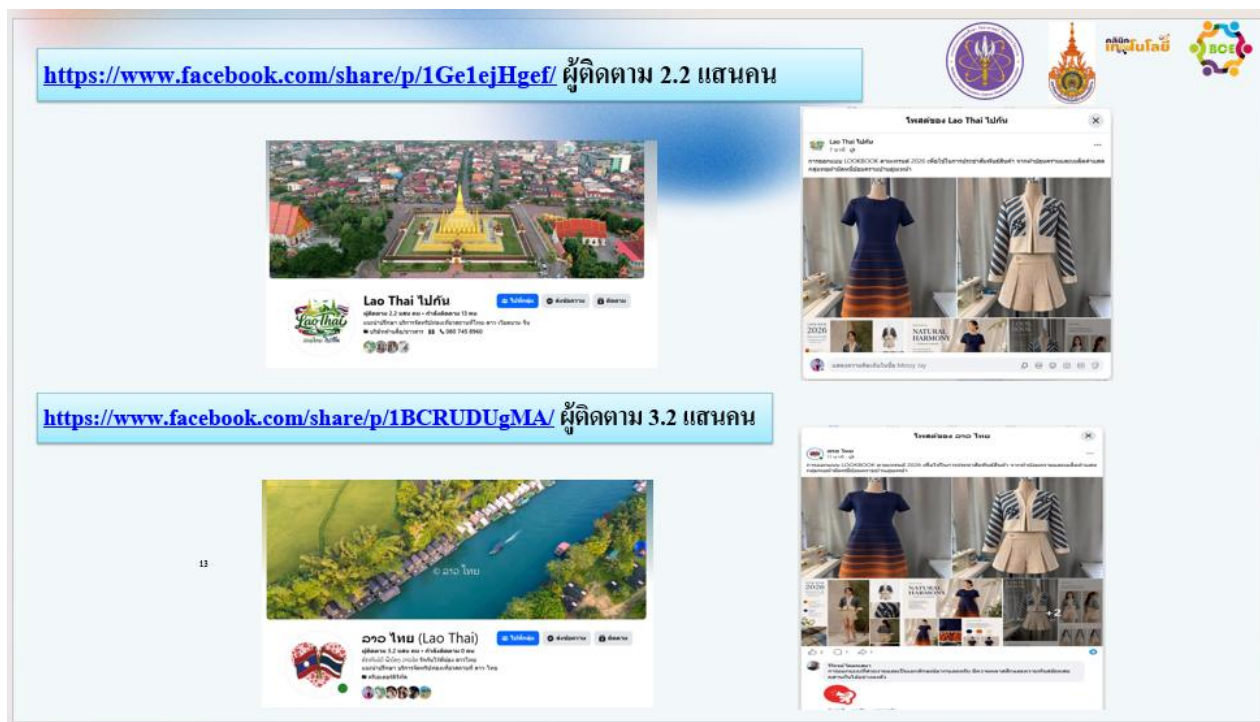
การเพิ่มศักยภาพทางการตลาดเพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้กับแบรนด์สินค้า เน้นเพจที่มีผู้ติดตามมากกว่า 10,000 คน จำนวน 3 เพจดังนี้

การเพิ่มศักยภาพทางการตลาดเพื่อสร้างภาพลักษณ์ ให้กับแบรนด์สินค้า

เน้นเพจที่มีผู้ติดตามมากกว่า 10,000 คน จำนวน 3 เพจดังนี้

<https://www.facebook.com/share/p/1E4292SyQt/>

ผู้ติดตาม 1.7 หมื่นคน



4. จัดเก็บข้อมูลรายได้หลังดำเนินโครงการพร้อมประเมิน SROI กลุ่มทอผ้ามัดหมี่ย้อมคราม

บ้านอุ่มเหมา หมู่ 15 อ.พังโคน จ.สกลนคร ปี 2

การวัดผลตอบแทนทางสังคม (SROI) วิธีการประเมินผลลัพธ์ทางสังคมวิธีแรกๆ คิดค้นขึ้นในทศวรรษ 1990 โดยอาศัยการประยุกต์ใช้หลักการทางบัญชี เช่น การวัดผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (Social Return on Investment : SROI) เกิดขึ้นในปี 1997 โดยมีรากมาจากหลักการประเมินประโยชน์เทียบกับต้นทุนทางเศรษฐศาสตร์วัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้บริโภครู้และรู้สึกดีกับโครงการ ถึงแม้ว่ากิจกรรมจะทำการกิจกรรมไปมากมาย แต่หากว่าผลของการดำเนินกิจกรรมดังกล่าวไม่สามารถถูกวัดมูลค่าออกมาเป็นตัวเงินได้อย่างชัดเจนแล้ว เกษตรกรจะไม่สามารถระบุถึงมูลค่าเพิ่มจากกิจกรรมที่โครงการทำเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมได้ ดังนั้นจึงต้องอาศัยเครื่องมือการวัดผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน ซึ่งหลักการนี้เป็นกรอบแนวคิด SROI Framework ของการวัดมูลค่าและจัดการผลลัพธ์จากการทำกิจกรรมของโครงการ โดยแนวคิด SROI มีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนการวัดผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุนโดยแสดงตารางห่วงโซ่ผลกระทบห่วงโซ่ผลกระทบ (Social Impact pathway)

ผลตอบแทนทางสังคมของยกระดับการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติจากเมล็ดคำแสดด้วยเทคโนโลยีย้อมเย็น กลุ่มทอผ้ามัดหมี่ย้อมครามบ้านอุ่มเหมา หมู่ 15 อ.พังโคน จ.สกลนคร ปี 2 กรณี Ex-Post Evaluation Ex-Ante Evaluation เพื่อประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต ระหว่าง พ.ศ. 2569 – 2572 พบว่า ยกระดับการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติจากเมล็ดคำแสดด้วยเทคโนโลยีย้อมเย็น กลุ่มทอผ้ามัดหมี่ย้อมครามบ้านอุ่มเหมา หมู่ 15 อ.พังโคน จ.สกลนคร ปี 2 สร้างผลกระทบแก่สังคมเป็นมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) 455,800.00 บาท โดยมีดัชนี SROI เท่ากับ 3.40 และดัชนี IRR เท่ากับ

ร้อยละ 599.71% หมายความว่า หากมีการประเมินผลประโยชน์ทางสังคมที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอีก 3 ปีข้างหน้า ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่กลุ่มทอผ้ามัดหมี่ย้อมครามบ้านอุ่มเหมา หมู่ 15 อ.พังโคน จ.สกลนคร ปี 2 นำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์และเกิดผลกระทบแก่สังคมแล้ว สามารถสร้างผลตอบแทนแก่สังคมได้สูงกว่า 455,800.00 บาท และในการลงทุนในโครงการนี้สร้างผลตอบแทนสู่สังคมถึง 3.40 เท่า ซึ่งแสดงให้เห็นยกระดับการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติจากเมล็ดคำแสดด้วยเทคโนโลยีย้อมเย็น กลุ่มทอผ้ามัดหมี่ย้อมครามบ้านอุ่มเหมา หมู่ 15 อ.พังโคน จ.สกลนคร ปี 2 สามารถสร้างผลตอบแทนทางสังคมได้อย่างคุ้มค่าต่อการลงทุน ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ผลตอบแทนทางสังคมของยกระดับการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติจากเมล็ดคำแสดด้วยเทคโนโลยีย้อมเย็น กลุ่มทอผ้ามัดหมี่ย้อมครามบ้านอุ่มเหมา หมู่ 15 อ.พังโคน จ.สกลนคร ปี 2

ตัวชี้วัดผลตอบแทนทางสังคม	ผลตอบแทนทางสังคม
NPV	455,800.00
SROI	3.40
IRR	599.71%

ทฤษฎีการเปลี่ยนแปลง (theory of change)

ทฤษฎีการเปลี่ยนแปลง (theory of change) พัฒนาจากแบบจำลองตรรกะ เริ่มต้นจากการให้ระบุ "เป้าหมายระยะยาว" ของโครงการแล้วมุ่งเน้นการอธิบาย "กระบวนการสร้างความเปลี่ยนแปลง" ด้วยการระบุความเชื่อมโยงที่เป็นเหตุเป็นผลเป็นขั้นๆ ตามเวลา (Chronological flow) ว่าโครงการนี้มอบคุณค่าอะไรให้กับสังคมบ้าง (ถ้าไม่มีโครงการนี้อยู่ ผลลัพธ์ทางสังคมนี้จะไม่เกิดขึ้น) การเขียนทฤษฎีการเปลี่ยนแปลงสามารถทำได้หลายแบบแต่วิธีที่จะนำมาใช้ในการศึกษาอิสระ (Independent Study) ครั้งนี้คือ การสื่อสารออกมาในรูปของประโยค "ถ้า...แล้ว...." เช่น ถ้าสมาชิกของกลุ่มทอผ้ามัดหมี่ย้อมครามบ้านอุ่มเหมา หมู่ 15 อ.พังโคน จ.สกลนคร ปี 2 ทำโครงการเพื่อช่วยเหลือสมาชิกด้วยการฝึกอบรมและหางานที่เหมาะสม ทฤษฎีการเปลี่ยนแปลงสำหรับโครงการอาจเขียนได้ว่า "ถ้าสมาชิกของกลุ่มทอผ้ามัดหมี่ย้อมครามบ้านอุ่มเหมา หมู่ 15 อ.พังโคน จ.สกลนคร ปี 2 ได้รับการฝึกอบรมและได้อบรมที่เหมาะสมแล้วสมาชิกของกลุ่มทอผ้ามัดหมี่ย้อมครามบ้านอุ่มเหมา หมู่ 15 อ.พังโคน จ.สกลนคร ปี 2 จะสามารถพึ่งพาตัวเองได้มากขึ้น มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น" โดยส่วนแรกของประโยคที่แสดงทฤษฎีการเปลี่ยนแปลงนั้นเป็นสิ่งที่เกิดจากกิจกรรมหลักของกิจการ ส่วนหลังเป็นผลลัพธ์ (outcome หรือ impact) ดังนั้นยังถ้าเขียนทฤษฎีการเปลี่ยนแปลงออกมาเป็นรูปธรรมและระบุอย่างชัดเจนได้มากเท่าไร ก็จะสามารถตีค่าการเปลี่ยนแปลงนั้นออกมาเป็นตัวเลขได้อย่างชัดเจนมากเท่านั้น ดังนั้น

❖ ยกระดับการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติจากเมล็ดกาแฟด้วยเทคโนโลยี
ย้อมเย็น กลุ่มทอผ้ามัดหมี่ย้อมครามบ้านอู่หม้า หมู่ 15 อ.พังโคน จ.สกลนคร ปี 2

ถ้า ยกระดับการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติจากเมล็ดกาแฟด้วยเทคโนโลยี
ย้อมเย็น

แล้ว สมาชิกกลุ่มทอผ้ามัดหมี่ย้อมครามบ้านอู่หม้า หมู่ 15 อ.พังโคน จ.สกลนครและ
ราษฎรในพื้นที่กลุ่มทอผ้ามัดหมี่ย้อมครามบ้านอู่หม้า

จะเกิดทักษะและความรู้การสร้างรายได้ เศรษฐกิจหมุนเวียน มีรายได้เพิ่มสูงขึ้น ระบบนิเวศ
สมบูรณ์นำไปสู่คุณภาพชีวิตและสังคมที่ดีขึ้น”

ตารางที่ 2 ตารางผลกระทบกรณีฐาน (Base Case Impact) ปี พศ. 2569-2572

ผลกระทบกรณีฐาน (Base Case Impact)				
ปี พ.ศ.	2569	2570	2571	2572
t	0	1	2	3
ผลกระทบกรณีฐานหมวดที่ 1 ผลจากปัจจัยอื่นๆ (Attribution)				
ผลประโยชน์ที่ 1.รายได้ จากการทอผ้าย้อมคราม	2,000.00	2,100.00	2,205.00	2,315.25
ผลประโยชน์ที่ 2.ระบบ นิเวศสมบูรณ์ขึ้น	12,000.00	12,600.00	13,230.00	13,891.50
ผลประโยชน์ที่ 3.คุณภาพ ชีวิตและสังคมดีขึ้น	24,000.00	25,200.00	26,460.00	27,783.00
ผลกระทบกรณีฐานหมวดที่ 2 ผลลัพธ์ส่วนเกิน (Deadweight)				
ผลประโยชน์ที่ 1.รายได้ จากการทอผ้าย้อมคราม เกิดจากความรู้พื้นฐานของ ชาวบ้านร้อยละ 10	4,000.00	4,200.00	4,410.00	4,630.50

ผลกระทบกรณีฐาน (Base Case Impact)				
ปี พ.ศ.	2569	2570	2571	2572
t	0	1	2	3
ผลประโยชน์ที่ 2.ระบบ นิเวศสมบูรณ์ขึ้นเกิดจาก ความรู้พื้นฐานของ ชาวบ้านร้อยละ10	6,200.00	6,510.00	6,835.50	7,177.28
ผลประโยชน์ที่ 3.คุณภาพ ชีวิตและสังคมดีขึ้นเกิด จากความรู้พื้นฐานของ ชาวบ้านร้อยละ10	12,000.00	12,600.00	13,230.00	13,891.50
ผลกระทบกรณีฐานหมวดที่ 3 ผลลัพธ์ทดแทน (Displacement)				
ผลประโยชน์ที่ 1.รายได้ จากการท่องเที่ยวธรรมชาติ	40,000.00	42,000.00	44,100.00	46,305.00
ผลประโยชน์ที่ 2.ระบบ นิเวศสมบูรณ์ขึ้น	62,000.00	65,100.00	68,355.00	71,772.75
ผลประโยชน์ที่ 3.คุณภาพ ชีวิตและสังคมดีขึ้น	120,000.00	126,000.00	132,300.00	138,915.00
รวม (Base Case Impact)	60,600.00	63,630.00	66,811.50	70,152.08
ผลกระทบกรณีฐานปรับ เป็นมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Present Base Case Impact)	60,600.00	60,600.00	60,600.00	60,600.00
ผลกระทบกรณีฐานมูลค่ารวมปัจจุบัน (Total Present Base Case Impact)	242,400.00			

ตารางที่ 3 ตารางการประเมินผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (SROI) ของการดำเนินโครงการ

ต้นทุนและผลประโยชน์	2569-2572
โครงการนี้เริ่มดำเนินกิจกรรมปีแรก ณ ปี พ.ศ.	2569
ใช้งบประมาณทั้งหมด (Cost)	189,800.00
มูลค่าปัจจุบันของต้นทุนรวม (Total Present Cost)	189,800.00
มูลค่าปัจจุบันของสังคมก่อนหักลบต้นทุนโครงการและก่อนหักลบมูลค่ากรณีฐาน (Total Present Benefit)	888,000.00
มูลค่าปัจจุบันของผลกระทบกรณีฐาน (Total Present Base Case Impact)	242,400.00
มูลค่าผลประโยชน์ปัจจุบันสุทธิที่เกิดขึ้นแก่สังคมจากเงินลงทุนของโครงการก่อนหักลบต้นทุน (Net Present Social Benefit)	645,600.00
มูลค่าผลประโยชน์ปัจจุบันสุทธิของโครงการ (Net Present Value หรือ NPV)	455,800.00
ผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (Social Return of Investment หรือ SROI)	3.40
อัตราผลตอบแทนภายใน (Internal Rate of Return หรือ IRR)	599.71%
โครงการนี้คำนวณมูลค่าผลประโยชน์ปัจจุบันสุทธิ (NPV) โดยใช้อัตราคิดลดร้อยละ	5.00
โดยปรับมูลค่า ณ ปี ฐาน พ.ศ.	2569

2. กรณีฐาน (Base Case Scenario)

การประเมินผลลัพธ์และผลตอบแทนทางสังคมไม่มีทางเป็นภววิสัย (objective) ได้อย่างสมบูรณ์แบบ เนื่องจากผลลัพธ์ทางสังคมหลายข้อเป็นนามธรรมทำได้ดีที่สุดเพียงแค่หา "ตัวชี้วัด" และ "ค่าแทนทางการเงิน" ที่ใกล้เคียงที่สุดเท่าที่จะทำได้เท่านั้น เนื่องจากผลลัพธ์ทางสังคมที่ต้องอาจจะไม่ใช่ของโครงการทั้งหมด จึงต้องจัดสรรปันส่วนให้ "เครดิต" กับหน่วยงานอื่น และปัจจัยต่างๆ เพื่อไม่ให้ผลลัพธ์ที่ได้เป็นการกล่าวอ้างเกินจริง ด้วยเหตุนี้ การประเมินที่น่าจะใกล้เคียงกับความเป็นจริงมากที่สุดหรือที่เรียกว่า "กรณีฐาน" จึงเป็นเครื่องมือสำคัญของการประเมินเพื่อสะท้อนผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจริงจากโครงการคือรวมเฉพาะคุณค่าทางสังคมที่องค์กรน่าจะมีส่วนสร้างจริงๆ เท่านั้น

"กรณีฐาน" หมายถึง ผลการประเมินที่ตั้งอยู่บนหลักการดังต่อไปนี้

1. ถ้าต้องใช้สมมุติฐานก็ใช้เฉพาะกรณีที่มีแหล่งอ้างอิง และใกล้เคียงกับบริบทของกิจการมากที่สุด
2. คำนึงถึงความเป็นไปได้ที่ว่า องค์กรอื่นๆ อาจมีส่วนสร้างผลลัพธ์ที่คล้ายคลึงกันได้ (Attribution)
3. คำนึงถึงความเป็นไปได้ที่ว่า ผลลัพธ์บางส่วนอาจเกิดขึ้นได้เองแม้ว่าจะไม่มีองค์กรไหนทำงาน
ด้านนี้ (ผลลัพธ์ส่วนเกิน - deadweight) "ผลลัพธ์ส่วนเกิน" (Deadweight) หมายถึง ผลลัพธ์ที่เมื่อทำให้ไม่มี
องค์กรไหนทำงานเรื่องนี้ในพื้นที่นี้ผลลัพธ์ก็จะเกิดขึ้นอยู่ดี เช่น ราคาสินค้าเกษตรในตลาดเพิ่มขึ้นเอง พื้นที่ป่า
ซึ่งเกิดขึ้นเองโดยธรรมชาติ โดยสัดส่วนผลลัพธ์ส่วนเกินที่ประมาณการต้องจะต้องนำมาหัก ออกจากมูลค่าตัวชี้
วัดทางสังคมที่ประเมินได้
4. คำนึงถึงความเป็นไปได้ที่ว่า ผลลัพธ์บางส่วนอาจไม่ใช่ส่วนเพิ่มแต่เป็นการทดแทนผลลัพธ์อื่น
(ผลลัพธ์ทดแทน - displacement)
5. ในกรณีที่ประมาณการผลลัพธ์ทางสังคมในอนาคตตลอดช่วงเวลามากกว่าหนึ่งปี โดยที่โครงการ
จะไม่มีการลงทุนเพิ่มเติมระหว่างช่วงเวลาดังกล่าว ควรทำประมาณการอัตราการลดลง (Drop off) ของ
ผลลัพธ์ทางสังคมด้วย เพื่อสะท้อนสภาพความเป็นจริงที่ว่า ผลลัพธ์ทางสังคมใดๆ ก็ตามมักเกิดขึ้นในปีแรกๆ
ของการดำเนินกิจกรรมหรือโครงการมากกว่าในปีท้ายๆ หากไม่มีการใส่ทรัพยากรใดๆ เช่น งบประมาณ

ตารางที่ 4 ผลกระทบกรณีฐาน (Base Case Scenario)

ผลประโยชน์ Benefit	ผลกระทบที่เกิดจาก องค์กรอื่น (Attribution)		ผลกระทบส่วนเกิน (Deadweight)		ผลกระทบด้านการทดแทน (Displacement)	
	องค์กรที่ ร่วมทำ	ร้อยละ	ผลที่ เกิดขึ้น แม้ไม่มี โครงการ	ร้อยละ	ผลกระทบ เชิงลบ	ร้อยละ
ผลประโยชน์ที่ 1. รายได้จากการท่องเที่ยว จากโครงการ (นางละคร สุรินทร์)	มทร. อีสาน วิทยาเขต สกลนคร และ สำนัก	5	ความรู้ พื้นฐาน ของ เกษตรกร	10		

ผลประโยชน์ Benefit	ผลกระทบที่เกิดจาก องค์กรอื่น (Attribution)		ผลกระทบส่วนเกิน (Deadweight)		ผลกระทบด้านการทดแทน (Displacement)	
	องค์กรที่ ร่วมทำ	ร้อยละ	ผลที่ เกิดขึ้น แม้ไม่มี โครงการ	ร้อยละ	ผลกระทบ เชิงลบ	ร้อยละ
	งาน ปลัดกระ ทรวง อว.					
ผลประโยชน์ที่ 1. ระบบนิเวศสมบูรณ์ ขึ้น	มทร. อีสาน วิทยาเขต สกลนคร และ สำนัก งาน ปลัดกระ ทรวง อว.	20	ความรู้ พื้นฐาน ของ เกษตรกร	10		
ผลประโยชน์ที่ 3. คุณภาพชีวิตและ สังคมดีขึ้น	มทร. อีสาน วิทยาเขต สกลนคร และ สำนัก งาน ปลัดกระ ทรวง อว.	20	ความรู้ พื้นฐาน ของ เกษตรกร	10		

ตารางที่ 5 ตารางการเปลี่ยนแปลงหลังจากที่มีโครงการแล้ว (with) กรณีที่ไม่มีโครงการ (without)

การเปลี่ยนแปลงหลังจากที่มีโครงการแล้ว (with)	กรณีที่ไม่มีโครงการ (without)
ด้านเศรษฐกิจ	
สมาชิกกลุ่มทอผ้ามัดหมี่ย้อมครามบ้านอุ่มหม้า หมู่ 15 อ.พังโคน จ.สกลนคร ที่เข้าร่วมโครงการ ได้รับทักษะ ความรู้ และมีรายได้เพิ่มขึ้น	สมาชิกกลุ่มทอผ้ามัดหมี่ย้อมครามบ้านอุ่มหม้า หมู่ 15 อ.พังโคน จ.สกลนคร ที่เข้าร่วมโครงการ ได้ขาดทักษะ ความรู้ และมีรายได้เท่าเดิมหรือลดลง
ผลิตภัณฑ์และเศรษฐกิจทางด้านเกษตร ด้าน ปศุสัตว์ ด้านหัตถกรรม พื้นที่นิคมสร้างตนเองมีมูลค่าเพิ่มขึ้น	ผลิตภัณฑ์และเศรษฐกิจทางด้านเกษตร ด้าน ปศุสัตว์ ด้านหัตถกรรม พื้นที่บ้านอุ่มหม้าสร้างตนเองมีมูลค่าลดลง
ด้านสังคม	
สมาชิกกลุ่มทอผ้ามัดหมี่ย้อมครามบ้านอุ่มหม้า หมู่ 15 อ.พังโคน จ.สกลนคร ที่เข้าร่วมโครงการ มีความสัมพันธ์ที่ดีขึ้น	สมาชิกกลุ่มทอผ้ามัดหมี่ย้อมครามบ้านอุ่มหม้า หมู่ 15 อ.พังโคน จ.สกลนคร ที่เข้าร่วมโครงการอาจเกิดความขัดแย้งเพิ่มขึ้น
สมาชิกกลุ่มทอผ้ามัดหมี่ย้อมครามบ้านอุ่มหม้า หมู่ 15 อ.พังโคน จ.สกลนคร ที่เข้าร่วมโครงการ คุณภาพชีวิตและสังคมดีขึ้น	สมาชิกกลุ่มทอผ้ามัดหมี่ย้อมครามบ้านอุ่มหม้า หมู่ 15 อ.พังโคน จ.สกลนครที่เข้าร่วมโครงการ ขาดคุณภาพชีวิตและสังคมที่ดี
สมาชิกกลุ่มทอผ้ามัดหมี่ย้อมครามบ้านอุ่มหม้า หมู่ 15 อ.พังโคน จ.สกลนครครบครัว ชุมชน ภาศิเครือข่าย และภาครัฐ ร่วมกันอนุรักษ์และ ส่งเสริมอัตลักษณ์นิคมสร้างตนเอง	สมาชิกกลุ่มทอผ้ามัดหมี่ย้อมครามบ้านอุ่มหม้า หมู่ 15 อ.พังโคน จ.สกลนคร ครบครัว ชุมชน ภาศิเครือข่าย และภาครัฐ ขาดการ ร่วมกันอนุรักษ์และส่งเสริมอัตลักษณ์นิคมสร้างตนเอง
ด้านสิ่งแวดล้อม	
สิ่งแวดล้อมได้รับการดูแลและอนุรักษ์ทำให้เกิดมูลค่าจากการใช้ประโยชน์และบริการจากระบบนิเวศ	สิ่งแวดล้อมไม่ได้ดูแลและขาดการอนุรักษ์ทำให้ ขาดการสร้างมูลค่าจากการใช้ประโยชน์และ บริการจากระบบนิเวศ
มีประสบการณ์ในการแก้ปัญหาที่ได้รับจากภาครัฐ	ไม่มีประสบการณ์ในการแก้ปัญหาที่ได้รับจาก ภาครัฐ

จัดเก็บข้อมูลรายได้หลังดำเนินโครงการพร้อมประเมิน SROI



ตัวชี้วัดผลตอบแทนทางสังคม	ผลตอบแทนทางสังคม
NPV	455,800.00
SROI	3.40
IRR	599.71%



5. ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนไทโย้ยอ้มเหมาได้รับอนุญาตให้แสดงเครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนกับ ผ้าคลุมไหล่ มาตรฐานเลขที่ มผช.246/2569 ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรอง ประเภททอ ชนิดเส้นใยประดิษฐ์ มีผลบังคับใช้วันที่ 8 เมษายน 2569 สิ้นอายุ วันที่ 7 เมษายน 2574



วิสาหกิจชุมชนไทโย้อุ่มเหมา ; รหัสทะเบียน : 4-47-05-04/1-0075 ;
 ที่อยู่ : เลขที่ 186/4 หมู่ที่ 15 ตำบลไสยห้อย อำเภอฟังโคน จังหวัดสกลนคร
 ชื่อผู้ประสานงาน นางนัทธมน ไชยวรรณ เบอร์โทร 061-0427184
 พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย 17.4047330, 103.7636979



นำผลิตภัณฑ์ผ้าคลุมไหล่ย้อมเมล็ดคำแสดเข้าร่วมกระบวนการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย (OTOP Product Champion: OPC) ระดับจังหวัดสกลนคร ประจำปี พ.ศ. 2569

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนไทโย้อุ่มเหมา ตำบลไสยห้อย อำเภอฟังโคน จังหวัดสกลนคร ได้นำผลิตภัณฑ์
 ผ้าคลุมไหล่ย้อมเมล็ดคำแสดเข้าร่วมกระบวนการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย
 (OTOP Product Champion: OPC) ระดับจังหวัดสกลนคร ประจำปี พ.ศ. 2569



บทที่ 3

สรุปผลการดำเนินงาน

โครงการยกระดับการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติจากเมล็ดกาแฟด้วยเทคโนโลยี
ย้อมเย็น กลุ่มทอผ้ามัดหมี่ย้อมครามบ้านอุมเหม้า หมู่ 15 อ.พังโคน จ.สกลนคร สรุปผลการดำเนินงานดังนี้

3.1 สรุปผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการในภาพรวม

ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ

ค่าเป้าหมายในแต่ละปี (3 ปี) ของผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี					
		ปีที่ 1		ปีที่ 2		ปีที่ 3	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1.จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอด ความรู้/เทคโนโลยี	คน	10	10	10	-	10	-
2.จำนวนชุดข้อมูลด้านความ ต้องการของกลุ่มผู้บริโภคและด้าน การตลาดแบรนด์สินค้า	ชุด	1	1	-	-	-	-
3. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด	เรื่อง	8	8	8	-	8	-
-การย้อมสี		/	/	-	-	-	-
-การเข้าสู่กระบวนการขอรับ มาตรฐานชุมชน : มผช.		/	/	-	-	-	-
-การออกแบบที่สอดคล้องกับ ความต้องการของผู้บริโภค และการตัด เย็บ (Pattern)				/	-	-	-
-การเพิ่มช่องทางการขายสินค้าทั้ง ในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์				/	-	-	-

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี					
		ปีที่ 1		ปีที่ 2		ปีที่ 3	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
-การสร้างภาพลักษณ์แบรนด์สินค้า เพื่อยกระดับการจัดจำหน่ายสินค้า				/	-	-	-
-การพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อสร้าง เครือข่ายห่วงโซ่คุณค่าใหม่						/	-
-การส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนให้เป็น ศูนย์กลางด้านการย้อมสีธรรมชาติ ในชุมชน						/	-
4.จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ ได้รับใช้ประโยชน์	คน	30	30	30	-	30	-
5.จำนวนรูปแบบลวดลายอัต ลักษณ์ใหม่	รูปแบบ	1	3	-	-	-	-
6.จำนวนต้นแบบบรรจุภัณฑ์แบ รด์สินค้า	รูปแบบ	1	3	-	-	-	-
7.จำนวนสื่อข้อมูลองค์ความรู้ภูมิ ปัญญาและอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ผ้า ทอย้อมสีธรรมชาติจากเมล็ด คำแสดงด้วยเทคโนโลยียั่งยืน	ชุด	1	1	-	-	-	-
8.จำนวนผลิตภัณฑ์ต้นแบบ	ผลิตภัณฑ์	-	-	3	-	-	-
9.จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์แบรนด์ สินค้า	ชุด	1	1	-	-	-	-
10.จำนวนสื่อข้อมูลองค์ความรู้ภูมิ ปัญญาและอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ผ้า ทอย้อมสีธรรมชาติจากเมล็ด คำแสดงด้วยเทคโนโลยียั่งยืน	ชุด	-	-	1	-	1	-

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี					
		ปีที่ 1		ปีที่ 2		ปีที่ 3	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
11.จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	3	3	3	-	3	-
12.จำนวนศูนย์การเรียนรู้ด้านการย้อมสีธรรมชาติจากเมล็ดคำแสดด้วยเทคโนโลยีย้อมเย็น	ศูนย์	-	-	-	-	1	-
13.ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	80	80	-	80	-
14..สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	1	1	1	-	1	-
มูลค่าทางเศรษฐกิจในชุมชนโดยรวมเพิ่มมากขึ้นโดยมีรายได้ต่อปีเพิ่มสูงขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10		10	10	10	-	10	-

หมายเหตุ : กรณีเป็นปีที่ 1 ระบุเฉพาะแผน / กรณีเป็นปีที่ 2 ระบุผลในปีที่ 1 / กรณีเป็นปีที่ 3 ระบุผลในปีที่ 1 และ 2

3.2 สรุปผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 (ปี ดำเนินการในปัจจุบัน)

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมาย	
		แผน	ผล
1.จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	10	10
2. การจัดทำผลิตภัณฑ์ในรูปแบบใหม่ (PROTOTYPE)	ชุด	3	3
3. การจัดทำภาพถ่ายคอลเลกชัน (LOOKBOOK) เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์สินค้าในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์	ชุด	1	1
4.การเพิ่มศักยภาพทางการตลาดเพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้กับแบรนด์สินค้า	ชุด	1	1
4.จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับใช้ประโยชน์	คน	30	30
5.ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	80
6.สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	1	1
7.มูลค่าทางเศรษฐกิจในชุมชนโดยรวมเพิ่มมากขึ้น โดยมีรายได้ต่อปีเพิ่มสูงขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	ร้อยละ	10	10

3.3 การประเมินผลกระทบจากการดำเนินโครงการ

(1) ผลกระทบทางเศรษฐกิจ

เพิ่มรายได้ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนไทโย้ยอุ่มเหมา มีรายได้ที่เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

ลดรายจ่าย กลุ่มวิสาหกิจชุมชนไทโย้ยอุ่มเหมา มีรายจ่ายที่ลดลง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

(2) ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

1) เกิดการสร้างรายได้ภายในชุมชน

2) เกิดแหล่งเรียนรู้ในชุมชน

3) ชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความมั่นคง ยั่งยืน ตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

4) ความพร้อมของกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้ประกอบการต้องการความรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับเทคโนโลยีนี้ หากเป็นกลุ่มที่ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาที่ยั่งยืนมีความพร้อมในการนำไปใช้มากขึ้น

5) การตอบสนองต่อความต้องการของตลาดและยอมรับของตลาดเนื่องจากผู้บริโภคเริ่มมองหาสินค้าที่ผลิตด้วยวิธีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

(3) ผลกระทบด้านสังคม ผลการประเมินผลกระทบและผลตอบแทนทางสังคม (SROI) จากการดำเนินโครงการวิจัย

การวัดผลตอบแทนทางสังคม (SROI) วิธีการประเมินผลลัพธ์ทางสังคมวิธีแรกๆ คิดค้นขึ้นในทศวรรษ 1990 โดยอาศัยการประยุกต์ใช้หลักการทางบัญชี เช่น การวัดผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (Social Return on Investment : SROI) เกิดขึ้นในปี 1997 โดยมีรากมาจากหลักการประเมินประโยชน์เทียบกับต้นทุนทางเศรษฐศาสตร์วัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้บริโภครู้และรู้สึกดีกับโครงการ ถึงแม้ว่ากิจการจะทำกิจกรรมไปมากมาย แต่หากว่าผลของการดำเนินกิจกรรมดังกล่าวไม่สามารถถูกวัดมูลค่าออกมาเป็นตัวเงินได้อย่างชัดเจนแล้ว เกษตรกรจะไม่สามารถระบุถึงมูลค่าเพิ่มจากกิจกรรมที่โครงการทำเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมได้ ดังนั้นจึงต้องอาศัยเครื่องมือการวัดผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน ซึ่งหลักการนี้เป็นกรอบแนวคิด SROI Framework ของการวัดมูลค่าและจัดการผลลัพธ์จากการทำกิจกรรมของโครงการ โดยแนวคิด SROI มีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนการวัดผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุนโดยแสดงตารางห่วงโซ่ผลกระทบห่วงโซ่ผลกระทบ (Social Impact pathway)

ผลตอบแทนทางสังคมของยกระดับการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติจากเมล็ดคำแสดด้วยเทคโนโลยีย้อมเย็น กลุ่มทอผ้ามัดหมี่ย้อมครามบ้านอุมเหมา หมู่ 15 อ.พังโคน จ.สกลนคร ปี 2 กรณี Ex-Post Evaluation Ex-Ante Evaluation เพื่อประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต ระหว่าง พ.ศ. 2569 – 2572 พบว่า ยกระดับการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติจากเมล็ดคำแสดด้วยเทคโนโลยีย้อมเย็น กลุ่มทอผ้ามัดหมี่ย้อมครามบ้านอุมเหมา หมู่ 15 อ.พังโคน จ.สกลนคร ปี 2 สร้างผลกระทบแก่สังคมเป็นมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) 455,800.00 บาท โดยมีดัชนี SROI เท่ากับ 3.40 และดัชนี IRR เท่ากับ ร้อยละ 599.71% หมายความว่า หากมีการประเมินผลประโยชน์ทางสังคมที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอีก 3 ปี ข้างหน้า ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่กลุ่มทอผ้ามัดหมี่ย้อมครามบ้านอุมเหมา หมู่ 15 อ.พังโคน จ.สกลนคร ปี 2 นำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์และเกิดผลกระทบแก่สังคมแล้ว สามารถสร้างผลตอบแทนแก่สังคมได้สูงกว่า 455,800.00 บาท และในการลงทุนในโครงการนี้สร้างผลตอบแทนสู่สังคมถึง 3.40 เท่า ซึ่งแสดงให้เห็นยกระดับการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติจากเมล็ดคำแสดด้วยเทคโนโลยีย้อมเย็น กลุ่มทอผ้ามัดหมี่ย้อมครามบ้านอุมเหมา หมู่ 15 อ.พังโคน จ.สกลนคร ปี 2 สามารถสร้างผลตอบแทนทางสังคมได้อย่างคุ้มค่าต่อการลงทุน ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ผลตอบแทนทางสังคมของยกระดับการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติจากเมล็ดกาแฟด้วยเทคโนโลยีย้อมเย็น กลุ่มทอผ้ามัดหมี่ย้อมครามบ้านอู่หม้า หมู่ 15 อ.พังโคน จ. สกลนคร ปี 2

ตัวชี้วัดผลตอบแทนทางสังคม	ผลตอบแทนทางสังคม
NPV	455,800.00
SROI	3.40
IRR	599.71%

ทฤษฎีการเปลี่ยนแปลง (theory of change)

ทฤษฎีการเปลี่ยนแปลง (theory of change) พัฒนาจากแบบจำลองตรรกะ เริ่มต้นจากการให้ระบุ "เป้าหมายระยะยาว" ของโครงการแล้วมุ่งเน้นการอธิบาย "กระบวนการสร้างความเปลี่ยนแปลง" ด้วยการระบุความเชื่อมโยงที่เป็นเหตุเป็นผลเป็นขั้นๆ ตามเวลา (Chronological flow) ว่าโครงการนี้มีคุณค่าอะไรให้กับสังคมบ้าง (ถ้าไม่มีโครงการนี้อยู่ ผลลัพธ์ทางสังคมนี้จะไม่เกิดขึ้น) การเขียนทฤษฎีการเปลี่ยนแปลงสามารถทำได้หลายแบบแต่วิธีที่จะนำมาใช้ในการศึกษาอิสระ (Independent Study) ครั้งนี้คือ การสื่อสารออกมาในรูปแบบของประโยค "ถ้า แล้ว...." เช่น ถ้าสมาชิกของกลุ่มทอผ้ามัดหมี่ย้อมครามบ้านอู่หม้า หมู่ 15 อ.พังโคน จ. สกลนคร ปี 2 ทำโครงการเพื่อช่วยเหลือสมาชิกด้วยการฝึกอบรมและหางานที่เหมาะสม ทฤษฎีการเปลี่ยนแปลงสำหรับโครงการอาจเขียนได้ว่า "ถ้าสมาชิกของกลุ่มทอผ้ามัดหมี่ย้อมครามบ้านอู่หม้า หมู่ 15 อ.พังโคน จ. สกลนคร ปี 2 ได้รับการฝึกอบรมและได้อบรมที่เหมาะสมแล้วสมาชิกของกลุ่มทอผ้ามัดหมี่ย้อมครามบ้านอู่หม้า หมู่ 15 อ.พังโคน จ. สกลนคร ปี 2 จะสามารถพึ่งพาตัวเองได้มากขึ้น มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น" โดยส่วนแรกของประโยคที่แสดงทฤษฎีการเปลี่ยนแปลงนั้นเป็นสิ่งที่เกิดจากกิจกรรมหลักของกิจการ ส่วนหลังเป็นผลลัพธ์ (outcome หรือ impact) ดังนั้นยิ่งถ้าเขียนทฤษฎีการเปลี่ยนแปลงออกมาเป็นรูปธรรมและระบุอย่างชัดเจนได้มากเท่าไร ก็จะสามารถตีค่าการเปลี่ยนแปลงนั้นออกมาเป็นตัวเลขได้อย่างชัดเจนมากขึ้น ดังนั้น

❖ ยกระดับการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติจากเมล็ดกาแฟด้วยเทคโนโลยีย้อมเย็น กลุ่มทอผ้ามัดหมี่ย้อมครามบ้านอู่หม้า หมู่ 15 อ.พังโคน จ. สกลนคร ปี 2

ถ้า ยกระดับการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติจากเมล็ดกาแฟด้วยเทคโนโลยี

ย้อมเย็น

แล้ว สมาชิกกลุ่มทอผ้ามัดหมี่ย้อมครามบ้านอู่หม้า หมู่ 15 อ.พังโคน จ.สกลนครและ

ราษฎรในพื้นที่กลุ่มทอผ้ามัดหมี่ย้อมครามบ้านอู่หม้า

จะเกิดทักษะและความรู้การสร้างรายได้ เศรษฐกิจหมุนเวียน มีรายได้เพิ่มสูงขึ้น ระบบนิเวศ

สมบูรณ์นำไปสู่คุณภาพชีวิตและสังคมที่ดีขึ้น”

ตารางที่ 2 ตารางผลกระทบกรณีฐาน (Base Case Impact) ปี พ.ศ. 2569-2572

ผลกระทบกรณีฐาน (Base Case Impact)				
ปี พ.ศ.	2569	2570	2571	2572
t	0	1	2	3
ผลกระทบกรณีฐานหมวดที่ 1 ผลจากปัจจัยอื่นๆ (Attribution)				
ผลประโยชน์ที่ 1.รายได้จากการทอผ้าย้อมคราม	2,000.00	2,100.00	2,205.00	2,315.25
ผลประโยชน์ที่ 2.ระบบนิเวศสมบูรณ์ขึ้น	12,000.00	12,600.00	13,230.00	13,891.50
ผลประโยชน์ที่ 3.คุณภาพชีวิตและสังคมดีขึ้น	24,000.00	25,200.00	26,460.00	27,783.00
ผลกระทบกรณีฐานหมวดที่ 2 ผลลัพธ์ส่วนเกิน (Deadweight)				
ผลประโยชน์ที่ 1.รายได้จากการทอผ้าย้อมครามเกิดจากความรู้พื้นฐานของชาวบ้านร้อยละ10	4,000.00	4,200.00	4,410.00	4,630.50
ผลประโยชน์ที่ 2.ระบบนิเวศสมบูรณ์ขึ้นเกิดจากความรู้พื้นฐานของชาวบ้านร้อยละ10	6,200.00	6,510.00	6,835.50	7,177.28
ผลประโยชน์ที่ 3.คุณภาพชีวิตและสังคมดีขึ้นเกิด	12,000.00	12,600.00	13,230.00	13,891.50

ผลกระทบกรณีฐาน (Base Case Impact)				
ปี พ.ศ.	2569	2570	2571	2572
t	0	1	2	3
จากความรู้พื้นฐานของ ชาวบ้านร้อยละ10				
ผลกระทบกรณีฐานหมวดที่ 3 ผลลัพธ์ทดแทน (Displacement)				
ผลประโยชน์ที่ 1.รายได้ จากการท่องเที่ยวธรรมชาติ	40,000.00	42,000.00	44,100.00	46,305.00
ผลประโยชน์ที่ 2.ระบบ นิเวศสมบูรณ์ขึ้น	62,000.00	65,100.00	68,355.00	71,772.75
ผลประโยชน์ที่ 3.คุณภาพ ชีวิตและสังคมดีขึ้น	120,000.00	126,000.00	132,300.00	138,915.00
รวม (Base Case Impact)	60,600.00	63,630.00	66,811.50	70,152.08
ผลกระทบกรณีฐานปรับ เป็นมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Present Base Case Impact)	60,600.00	60,600.00	60,600.00	60,600.00
ผลกระทบกรณีฐานมูลค่ารวมปัจจุบัน (Total Present Base Case Impact)	242,400.00			

ตารางที่ 3 ตารางการประเมินผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (SROI) ของการดำเนินโครงการ

ต้นทุนและผลประโยชน์	2569-2572
โครงการนี้เริ่มดำเนินกิจกรรมปีแรก ณ ปี พ.ศ.	2569
ใช้งบประมาณทั้งหมด (Cost)	189,800.00
มูลค่าปัจจุบันของต้นทุนรวม (Total Present Cost)	189,800.00
มูลค่าปัจจุบันของสังคมก่อนหักลบต้นทุนโครงการและก่อนหักลบมูลค่ากรณีฐาน (Total Present Benefit)	888,000.00
มูลค่าปัจจุบันของผลกระทบกรณีฐาน (Total Present Base Case Impact)	242,400.00
มูลค่าผลประโยชน์ปัจจุบันสุทธิที่เกิดขึ้นแก่สังคมจากเงินลงทุนของโครงการก่อนหักลบต้นทุน (Net Present Social Benefit)	645,600.00
มูลค่าผลประโยชน์ปัจจุบันสุทธิของโครงการ (Net Present Value หรือ NPV)	455,800.00
ผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (Social Return of Investment หรือ SROI)	3.40
อัตราผลตอบแทนภายใน (Internal Rate of Return หรือ IRR)	599.71%
โครงการนี้คำนวณมูลค่าผลประโยชน์ปัจจุบันสุทธิ (NPV) โดยใช้อัตราคิดลดร้อยละ	5.00
โดยปรับมูลค่า ณ ปี ฐาน พ.ศ.	2569

2. กรณีฐาน (Base Case Scenario)

การประเมินผลลัพธ์และผลตอบแทนทางสังคมไม่มีทางเป็นทวิภาคี (objective) ได้อย่างสมบูรณ์แบบ เนื่องจากผลลัพธ์ทางสังคมหลายข้อเป็นนามธรรมทำได้ดีที่สุดเพียงแค่หา "ตัวชี้วัด" และ "ค่าแทนทางการเงิน" ที่ใกล้เคียงที่สุดเท่าที่จะทำได้เท่านั้น เนื่องจากผลลัพธ์ทางสังคมที่ต้องอาจจะไม่ใช่ของโครงการทั้งหมด จึงต้องจัดสรรปันส่วนให้ "เครดิต" กับหน่วยงานอื่น และปัจจัยต่างๆ เพื่อไม่ให้ผลลัพธ์ที่ได้เป็นการกล่าวอ้างเกินจริง ด้วยเหตุนี้ การประเมินที่น่าจะใกล้เคียงกับความเป็นจริงมากที่สุดหรือที่เรียกว่า "กรณีฐาน" จึงเป็นเครื่องมือสำคัญของการประเมินเพื่อสะท้อนผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจริงจากโครงการคือรวมเฉพาะคุณค่าทางสังคมที่องค์กรน่าจะมีส่วนสร้างจริงๆ เท่านั้น

"กรณีฐาน" หมายถึง ผลการประเมินที่ตั้งอยู่บนหลักการดังต่อไปนี้

1. ถ้าต้องใช้สมมุติฐานก็ใช้เฉพาะกรณีที่มีแหล่งอ้างอิง และใกล้เคียงกับบริบทของกิจการมากที่สุด
2. คำนึงถึงความเป็นไปได้ที่ว่า องค์กรอื่นๆ อาจมีส่วนสร้างผลลัพธ์ที่คล้ายคลึงกันได้ (Attribution)
3. คำนึงถึงความเป็นไปได้ที่ว่า ผลลัพธ์บางส่วนอาจเกิดขึ้นได้เองแม้ว่าจะไม่มีองค์กรไหนทำงานด้านนี้ (ผลลัพธ์ส่วนเกิน - deadweight) "ผลลัพธ์ส่วนเกิน" (Deadweight) หมายถึง ผลลัพธ์ที่แม้ต่อให้ไม่มีองค์กรไหนทำงานเรื่องนี้ในพื้นที่นี้ผลลัพธ์ก็จะเกิดขึ้นอยู่ดี เช่น ราคาสินค้าเกษตรในตลาดเพิ่มขึ้นเอง พื้นที่ป่าซึ่งเกิดขึ้นเองโดยธรรมชาติ โดยสัดส่วนผลลัพธ์ส่วนเกินที่ประมาณการต้องจะต้องนำมาหัก ออกจากมูลค่าตัวชี้วัดทางสังคมที่ประเมินได้
4. คำนึงถึงความเป็นไปได้ที่ว่า ผลลัพธ์บางส่วนอาจไม่ใช่ส่วนเพิ่มแต่เป็นการทดแทนผลลัพธ์อื่น (ผลลัพธ์ทดแทน - displacement)
5. ในกรณีที่ประมาณการผลลัพธ์ทางสังคมในอนาคตตลอดช่วงเวลามากกว่าหนึ่งปี โดยที่โครงการจะไม่มีการลงทุนเพิ่มเติมระหว่างช่วงเวลาดังกล่าว ควรทำประมาณการอัตราการลดลง (Drop off) ของผลลัพธ์ทางสังคมด้วย เพื่อสะท้อนสภาพความเป็นจริงที่ว่า ผลลัพธ์ทางสังคมใดๆ ก็ตามมักเกิดขึ้นในปีแรกๆ ของการดำเนินกิจกรรมหรือโครงการมากกว่าในปีท้ายๆ หากไม่มีการใส่ทรัพยากรใดๆ เช่น งบประมาณ

ตารางที่ 4 ผลกระทบกรณีฐาน (Base Case Scenario)

ผลประโยชน์ Benefit	ผลกระทบที่เกิดจาก องค์กรอื่น (Attribution)		ผลกระทบส่วนเกิน (Deadweight)		ผลกระทบด้านการทดแทน (Displacement)	
	องค์กรที่ ร่วมทำ	ร้อยละ	ผลที่ เกิดขึ้น แม้ไม่มี โครงการ	ร้อยละ	ผลกระทบ เชิงลบ	ร้อยละ
ผลประโยชน์ที่ 1. รายได้จากการท่องเที่ยว ค่าธรรมเนียม (นางละคร สุรินทร์)	มทร. อีสาน วิทยาเขต สกลนคร และ สำนัก งาน ปลัดกระ ทรวง อว.	5	ความรู้ พื้นฐาน ของ เกษตรกร	10		
ผลประโยชน์ที่ 1. ระบบนิเวศสมบูรณ์ ขึ้น	มทร. อีสาน วิทยาเขต สกลนคร และ สำนัก งาน ปลัดกระ ทรวง อว.	20	ความรู้ พื้นฐาน ของ เกษตรกร	10		
ผลประโยชน์ที่ 3. คุณภาพชีวิตและ สังคมดีขึ้น	มทร. อีสาน วิทยาเขต สกลนคร และ สำนัก	20	ความรู้ พื้นฐาน ของ เกษตรกร	10		

ผลประโยชน์ Benefit	ผลกระทบที่เกิดจาก องค์กรอื่น (Attribution)		ผลกระทบส่วนเกิน (Deadweight)		ผลกระทบด้านการทดแทน (Displacement)	
	องค์กรที่ ร่วมทำ	ร้อยละ	ผลที่ เกิดขึ้น แม้ไม่มี โครงการ	ร้อยละ	ผลกระทบ เชิงลบ	ร้อยละ
	งาน ปลัดกระ ทรวง อว.					

ตารางที่ 5 ตารางการเปลี่ยนแปลงหลังจากที่มีโครงการแล้ว (with) กรณีที่ไม่มีโครงการ (without)

การเปลี่ยนแปลงหลังจากที่มีโครงการแล้ว (with)	กรณีที่ไม่มีโครงการ (without)
ด้านเศรษฐกิจ	
สมาชิกกลุ่มทอผ้ามัดหมี่ย้อมครามบ้านอู่หม่า หมู่ 15 อ.พังโคน จ.สกลนคร ที่เข้าร่วมโครงการ ได้รับทักษะ ความรู้ และมีรายได้เพิ่มขึ้น	สมาชิกกลุ่มทอผ้ามัดหมี่ย้อมครามบ้านอู่หม่า หมู่ 15 อ.พังโคน จ.สกลนคร ที่เข้าร่วมโครงการ ได้ขาดทักษะ ความรู้ และมีรายได้เท่าเดิมหรือลดลง
ผลิตภัณฑ์และเศรษฐกิจทางด้านเกษตร ด้าน ปศุสัตว์ ด้านหัตถกรรม พื้นที่นคมสร้างตนเองมีมูลค่าเพิ่มขึ้น	ผลิตภัณฑ์และเศรษฐกิจทางด้านเกษตร ด้าน ปศุสัตว์ ด้านหัตถกรรม พื้นที่บ้านอู่หม่าสร้างตนเองมีมูลค่าลดลง
ด้านสังคม	
สมาชิกกลุ่มทอผ้ามัดหมี่ย้อมครามบ้านอู่หม่า หมู่ 15 อ.พังโคน จ.สกลนคร ที่เข้าร่วมโครงการ มีความสัมพันธ์ที่ดีขึ้น	สมาชิกกลุ่มทอผ้ามัดหมี่ย้อมครามบ้านอู่หม่า หมู่ 15 อ.พังโคน จ.สกลนคร ที่เข้าร่วมโครงการอาจเกิดความขัดแย้งเพิ่มขึ้น
สมาชิกกลุ่มทอผ้ามัดหมี่ย้อมครามบ้านอู่หม่า หมู่ 15 อ.พังโคน จ.สกลนคร ที่เข้าร่วมโครงการ คุณภาพชีวิตและสังคมดีขึ้น	สมาชิกกลุ่มทอผ้ามัดหมี่ย้อมครามบ้านอู่หม่า หมู่ 15 อ.พังโคน จ.สกลนครที่เข้าร่วมโครงการ ขาดคุณภาพชีวิตและสังคมที่ดี

การเปลี่ยนแปลงหลังจากที่มีโครงการแล้ว (with)	กรณีที่ไม่มีโครงการ (without)
สมาชิกกลุ่มทอผ้ามัดหมี่ย้อมครามบ้านอู่หม้า หมู่ 15 อ.พังโคน จ.สกลนครครอบครัว ชุมชน ภาควิชาเครื่องทอผ้า และภาครัฐ ร่วมกันอนุรักษ์และส่งเสริมอัตลักษณ์นิคมสร้างตนเอง	สมาชิกกลุ่มทอผ้ามัดหมี่ย้อมครามบ้านอู่หม้า หมู่ 15 อ.พังโคน จ.สกลนคร ครอบครัว ชุมชน ภาควิชาเครื่องทอผ้า และภาครัฐ ขาดการ ร่วมกันอนุรักษ์และส่งเสริมอัตลักษณ์นิคมสร้างตนเอง
ด้านสิ่งแวดล้อม	
สิ่งแวดล้อมได้รับการดูแลและอนุรักษ์ทำให้เกิดมูลค่าจากการใช้ประโยชน์และบริการจากระบบนิเวศ	สิ่งแวดล้อมไม่ได้ดูแลและขาดการอนุรักษ์ทำให้เกิดขาดการสร้างมูลค่าจากการใช้ประโยชน์และบริการจากระบบนิเวศ
มีประสบการณ์ในการแก้ปัญหาที่ได้รับจากภาครัฐ	ไม่มีประสบการณ์ในการแก้ปัญหาที่ได้รับจากภาครัฐ

จัดเก็บข้อมูลรายได้หลังดำเนินโครงการพร้อมประเมิน SROI



ตัวชี้วัดผลตอบแทนทางสังคม	ผลตอบแทนทางสังคม
NPV	455,800.00
SROI	3.40
IRR	599.71%



5. ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนไทยอ้อยอุ่มเหมาได้รับอนุญาตให้แสดงเครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนกับ ผ้าคลุมไหล่ มาตรฐานเลขที่ มผช.246/2569 ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรอง ประเภททอ ชนิดเส้นใยประดิษฐ์ มีผลบังคับใช้วันที่ 8 เมษายน 2569 สิ้นอายุ วันที่ 7 เมษายน 2574



วิสาหกิจชุมชนไทโย้อุ่มเหมา ; รหัสทะเบียน : 4-47-05-04/1-0075 ;
 ที่อยู่ : เลขที่ 186/4 หมู่ที่ 15 ตำบลไสยห้อย อำเภอฟังโคน จังหวัดสกลนคร
 ชื่อผู้ประสานงาน นางนัทธมน ไชยวรรณ เบอร์โทร 061-0427184
 พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย 17.4047330, 103.7636979



นำผลิตภัณฑ์ผ้าคลุมไหล่ย้อมเมล็ดคำแสดเข้าร่วมกระบวนการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย (OTOP Product Champion: OPC) ระดับจังหวัดสกลนคร ประจำปี พ.ศ. 2569

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนไทโย้อุ่มเหมา ตำบลไสยห้อย อำเภอฟังโคน จังหวัดสกลนคร ได้นำผลิตภัณฑ์
 ผ้าคลุมไหล่ย้อมเมล็ดคำแสดเข้าร่วมกระบวนการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย
 (OTOP Product Champion: OPC) ระดับจังหวัดสกลนคร ประจำปี พ.ศ. 2569



3.4 สรุปกิจกรรมที่บรรลุเป้าหมายตามแผนการดำเนินงานของโครงการ (2568) และที่ไม่สามารถดำเนินการได้ตามแผนการดำเนินงานของโครงการ (พร้อมระบุเหตุผลและแนวทางการดำเนินงานในปีต่อไป)

- ปีที่ 1 (พ.ศ. 2568)

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมาย	
		แผน	ผล
1.จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	10	10
2.จำนวนชุดข้อมูลด้านความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคและด้านการตลาดแบรนด์สินค้า	ชุด	1	1
3. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด	เรื่อง	8	8
-การย้อมสี		/	/
-การเข้าสู่กระบวนการขอรับมาตรฐานชุมชน : มผช.		/	/
4.จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับใช้ประโยชน์	คน	30	30
5.จำนวนรูปแบบลวดลายอัตลักษณ์ใหม่	รูปแบบ	1	3
6.จำนวนต้นแบบบรรจุภัณฑ์แบรนด์สินค้า	รูปแบบ	1	3
มูลค่าทางเศรษฐกิจในชุมชนโดยรวมเพิ่มมากขึ้นโดยมีรายได้ต่อปีเพิ่มสูงขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10		10	10

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ได้มีการดำเนินงานลงพื้นที่ของทีมนักวิจัยและคณะทำงาน เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลรายได้ของกลุ่มเป้าหมายก่อนและหลังการดำเนินโครงการ พร้อมทั้งทำการวิเคราะห์กลุ่มผู้บริโภค กำหนดตลาดเป้าหมาย และสร้างแนวทางการพัฒนา “แบรนด์สินค้า” ของชุมชน เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มมีความชัดเจนในด้านอัตลักษณ์และสามารถแข่งขันได้ในเชิงพาณิชย์ นอกจากนี้ยังได้ดำเนินการทดสอบตลาดผลิตภัณฑ์ต้นแบบ เพื่อประเมินความต้องการของผู้บริโภคและปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับตลาดเป้าหมายมากที่สุด

กิจกรรมสำคัญอีกประการหนึ่งคือ การถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้ ด้านการออกแบบลวดลายผ้า และการสร้างอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ “ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติจากเมล็ดคำแสด” โดยใช้ เทคโนโลยีย้อมเย็น (Cold Dyeing Technology) ซึ่งช่วยลดการใช้พลังงาน ความร้อน และลดการปล่อยของเสียที่เป็นมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม อีกทั้งยังสามารถคงสีและคุณภาพของเส้นใยได้ดีกว่ากระบวนการย้อมแบบดั้งเดิม

โครงการได้มีการพัฒนา บรรจุภัณฑ์ของผ้าย้อมสีจากเมล็ดคำแสด ให้มีความทันสมัยและสะท้อนอัตลักษณ์ของชุมชนไทโย้ย โดยคำนึงถึงความสะดวกสบาย ประโยชน์ใช้สอย และความยั่งยืน ทั้งนี้ยังได้มีการพัฒนาทักษะของสมาชิกชุมชนด้านเทคนิคการย้อมผ้า การออกแบบลวดลาย การควบคุมคุณภาพ รวมถึงกระบวนการดำเนินการเพื่อยื่นขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือและเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ของชุมชนในเชิงพาณิชย์จากการศึกษา และวิเคราะห์ปัญหาเพื่อศึกษาศักยภาพวิเคราะห์ศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนและความต้องการ วทน. จากผลการประเมินผลกระทบและผลตอบแทนทางสังคม (SROI) จากการดำเนินโครงการวิจัยในปีที่ 1 พบว่า สร้างผลกระทบแก่สังคมเป็นมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) 441,000.00 บาท โดยมีดัชนี SROI เท่ากับ 3.81 และดัชนี IRR เท่ากับร้อยละ 573.78% หมายความว่าหากมีการประเมินผลประโยชน์ทางสังคมที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอีก 3 ปีข้างหน้า ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่กลุ่มทอผ้ามัดหมี่ย้อมครามบ้านอุ่มเหมา หมู่ 15 อ.พังโคน จ.สกลนครนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์และเกิดผลกระทบแก่สังคมแล้ว สามารถสร้างผลตอบแทนแก่สังคมได้สูงกว่า 441,000.00 บาท และในการลงทุนในโครงการนี้สร้างผลตอบแทนสู่สังคมถึง 3.38 เท่า ซึ่งแสดงให้เห็นยกระดับการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติจากเมล็ดคำแสดด้วยเทคโนโลยีย้อมเย็น กลุ่มทอผ้ามัดหมี่ ย้อมครามบ้านอุ่มเหมา หมู่ 15 อ.พังโคน จ.สกลนคร สามารถสร้างผลตอบแทนทางสังคมได้อย่างคุ้มค่าต่อการลงทุน

- ปีที่ 2 (พ.ศ. 2568.) ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน 195,000 บาท

กิจกรรม	ค่าใช้จ่าย	ผู้ดำเนินการ
1.การจัดทำผลิตภัณฑ์ในรูปแบบใหม่ (PROTOTYPE)	120,000	ผศ.ดร.จันทิมา พรหมเกษ ผศ.ดร.กนกกาญจน์ วิชาศิลป์ ผศ.ดร.สุมินทร เป้าธรรม
2.การจัดทำภาพถ่ายคอลเลกชัน (LOOKBOOK) เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์สินค้าในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์	30,000	ผศ.ดร.จันทิมา พรหมเกษ ผศ.ดร.กนกกาญจน์ วิชาศิลป์
3.การเพิ่มศักยภาพทางการตลาดเพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้กับแบรนด์สินค้า	35,000	ผศ.ดร.จันทิมา พรหมเกษ ผศ.ดร.กนกกาญจน์ วิชาศิลป์
4.เก็บข้อมูลรายได้หลังดำเนินโครงการพร้อมประเมิน SROI	10,000	ผศ.ดร.จันทิมา พรหมเกษ ผศ.ดร.กนกกาญจน์ วิชาศิลป์

ในการดำเนินงาน ปีที่ 2 ของโครงการพัฒนาและยกระดับศักยภาพกลุ่มวิสาหกิจชุมชนไทโย้ยอุ่มเหมา ได้มีการวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของกลุ่ม โดยใช้เครื่องมือการวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์แบบ SWOT Analysis เพื่อประเมินสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกของกลุ่มอย่างเป็นระบบ เพื่อให้สามารถกำหนดแนวทางการพัฒนาได้อย่างตรงจุดและสอดคล้องกับศักยภาพที่แท้จริงของชุมชน

การวิเคราะห์ SWOT ของกลุ่ม

จุดแข็ง	จุดอ่อน
กลุ่มมีการบริหารจัดการที่เข้มแข็งและมีโครงสร้างการทำงานชัดเจน สมาชิกมีความสามัคคีและมีระบบการบริหารกลุ่มที่โปร่งใส	การออกแบบลวดลายและรูปแบบผลิตภัณฑ์ (Design) ยังไม่สอดคล้องกับกระแสนิยมของตลาดแฟชั่น (Trend) และยังขาดทักษะการออกแบบแพทเทิร์น (Pattern) ที่ทันสมัย
ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐและสถาบันการศึกษาหลายแห่ง ทั้งในด้านองค์ความรู้ เทคโนโลยี และการพัฒนาผลิตภัณฑ์	ช่องทางการตลาดยังมีข้อจำกัด ส่วนใหญ่ยังคงจำหน่ายในรูปแบบออฟไลน์ภายในชุมชนหรือตลาดท้องถิ่น ทำให้ไม่สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้ากว้างขึ้นในระดับภูมิภาคและระดับประเทศ
มีเครือข่ายความร่วมมือระหว่างกลุ่มทอผ้าในพื้นที่ใกล้เคียง ส่งผลให้เกิดการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ และแนวทางการพัฒนา	ภาพลักษณ์ของแบรนด์สินค้ายังไม่ชัดเจน ขาดการสื่อสารอัตลักษณ์ของแบรนด์ที่โดดเด่นเพื่อสร้างการจดจำและเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า
สมาชิกในกลุ่มมีทักษะการทอผ้าและการย้อมผ้าด้วยสีธรรมชาติที่ดี โดยเฉพาะจากเมล็ดคำแสดและคราม ซึ่งเป็นวัตถุดิบท้องถิ่นที่หาได้ง่ายและมีปริมาณเพียงพอ	สมาชิกหลายรายยังขาดทักษะในการออกแบบ ตัดเย็บเสื้อผ้า และการทำแบบ (Pattern Making) ซึ่งเป็นทักษะสำคัญในการต่อยอดสู่ผลิตภัณฑ์แฟชั่นร่วมสมัย
ชุมชนมีอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมที่ชัดเจน สามารถนำมาใช้ต่อยอดเป็นจุดขายทางการตลาดได้อย่างดี	
โอกาส	อุปสรรค
แนวโน้มความนิยมในผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Eco-Friendly) และแฟชั่นที่ยั่งยืน (Sustainable Fashion) กำลังเติบโตในตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ	การแข่งขันจากผลิตภัณฑ์สิ่งทอราคาถูกจากต่างประเทศที่เข้ามาในตลาด
การสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐในด้านการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)	การเปลี่ยนแปลงของเทรนด์แฟชั่นที่รวดเร็ว ซึ่งอาจทำให้ผลิตภัณฑ์ผ้าทอพื้นเมืองไม่สามารถตอบโจทย์ความต้องการของตลาดได้ทันเวลา
การขยายตัวของตลาดออนไลน์และโซเชียลมีเดียช่วยเพิ่มโอกาสในการประชาสัมพันธ์และจำหน่ายผลิตภัณฑ์โดยไม่ต้องผ่านพ่อค้าคนกลาง	ข้อจำกัดด้านงบประมาณและความรู้ทางเทคโนโลยีของสมาชิกในชุมชน

การนำองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการผลิต การออกแบบ และการตลาด จะช่วยสร้าง ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่เชื่อมโยงตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ได้แก่

ต้นน้ำ: การคัดเลือกและเตรียมวัตถุดิบธรรมชาติที่มีคุณภาพสำหรับการย้อมผ้า

กลางน้ำ: การพัฒนากระบวนการผลิต การออกแบบ และการสร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์แฟชั่น

ปลายน้ำ: การสร้างแบรนด์ การประชาสัมพันธ์ และการขยายช่องทางการตลาดทั้งออนไลน์และออฟไลน์

ผลลัพธ์เหล่านี้จะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนไทยย้อมผ้าในตลาดผ้าพื้นเมือง ผ้าย้อมสีธรรมชาติ และแฟชั่นร่วมสมัยอย่างยั่งยืนในระยะยาวเพื่อตอบสนองต่อจุดอ่อนที่พบจากการวิเคราะห์และเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันของกลุ่ม จึงได้กำหนดแนวทางการพัฒนาโดยใช้ องค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (วทน.) เข้ามาเสริมสร้างสมรรถนะของกลุ่มในด้านต่าง ๆ ดังนี้

1. การออกแบบผลิตภัณฑ์แฟชั่นไลฟ์สไตล์ในรูปแบบใหม่ (Prototype Development)
2. จัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ที่ผสมผสานภูมิปัญญาท้องถิ่นเข้ากับแนวคิดแฟชั่นร่วมสมัย เพื่อขยายตลาดสู่กลุ่มผู้บริโภครุ่นใหม่
3. การจัดทำภาพถ่ายคอลเลกชันสินค้า (Lookbook Creation)
4. จัดทำภาพถ่ายเชิงศิลป์เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ ทั้งในรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ ช่วยเพิ่มภาพลักษณ์แบรนด์และการเข้าถึงตลาด
5. การพัฒนาศักยภาพทางการตลาด (Marketing Capability Enhancement)
6. สร้างความรู้ด้านการตลาดออนไลน์ การใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อจำหน่ายสินค้า และการสร้างแบรนด์ (Branding) เพื่อยกระดับภาพลักษณ์ของกลุ่ม
7. การพัฒนาทักษะการออกแบบและการทำแพทเทิร์น (Pattern Design Skills Development)
8. จัดอบรมให้สมาชิกสามารถออกแบบรูปแบบเสื้อผ้า ตัดเย็บ และประยุกต์ใช้เทคนิคใหม่ในการผลิตได้อย่างมีมาตรฐาน
9. การเตรียมความพร้อมในการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)

10.ดำเนินการยื่นขอรับรองมาตรฐาน มผช. อย่างน้อย 1 ผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือและเพิ่มโอกาสในการเข้าสู่ตลาดเชิงพาณิชย์

- ปีที่ 3 (พ.ศ. 2570) ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน 195,000 บาท ประกอบด้วย

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
12. การพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อสร้างเครือข่ายห่วงโซ่คุณค่าใหม่ ให้กับธุรกิจชุมชนอย่างยั่งยืน	20,000	-ผศ.ดร.จันทิมา พรหมเกษ -ผศ.ดาริกา แสนพวง -ดร.โสภิตา สัมปัตติกร
13. ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนให้เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ด้านย้อมสีธรรมชาติจากเมล็ดกาแฟด้วยเทคโนโลยี ย้อมเย็น ประกอบด้วย 13.1-13.5 ดังนี้	165,000	-ผศ.ดร.จันทิมา พรหมเกษ -ผศ.ดาริกา แสนพวง -ดร.โสภิตา สัมปัตติกร
13.1 สำรวจพื้นที่และเตรียมความพร้อมของกลุ่ม	10,000	
13.2 พัฒนารูปแบบการเรียนรู้ของวิสาหกิจชุมชนไทยย้อมหมัก	30,000	
13.3 จัดทำชุดสาธิตและฐานการเรียนรู้	30,000	
13.4 พัฒนารูปการทอผ้าเพื่อนักออกแบบดีไซน์เนอร์	65,000	
13.5 พัฒนาช่องทางการตลาดของวิสาหกิจชุมชนไทยย้อมหมัก	30,000	
14. เก็บข้อมูลรายได้หลังดำเนินโครงการพร้อมประเมิน SROI	10,000	-ผศ.ดร.จันทิมา พรหมเกษ -ผศ.ดาริกา แสนพวง -ดร.โสภิตา สัมปัตติกร
สรุปงบประมาณ	195,000	

3.5 สรุปผลการใช้จ่ายงบประมาณตามรายการกิจกรรมที่ระบุไว้ในข้อเสนอโครงการ

ปีงบประมาณ (พ.ศ.)	งบประมาณที่ ได้รับการ สนับสนุน (บาท)	งบประมาณที่ใช้ จ่าย (บาท)	งบประมาณ คงเหลือ (บาท)	หมายเหตุ
2568	185,400	185,400	0	
2569	195,000	195,000	0	
รวม	380,400	380,400	0	

บทที่ 4

ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

4.1 ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

จากการดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพกลุ่มวิสาหกิจชุมชนไทโย้ยอุมเหม้าในช่วงปีที่ 1–2 พบว่า แม้โครงการจะประสบความสำเร็จในหลายด้าน เช่น การถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีการย้อมสีธรรมชาติ จากเมล็ดคำแสด การพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ และการสร้างอัตลักษณ์แบรนด์ผ้าทอของชุมชน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (Prototype) ด้านการจัดทำภาพถ่ายคอลเลกชั่น (Lookbook) แต่ยังคงมี ปัญหาเชิงโครงสร้างและการบริหารจัดการ หลายประการที่ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพและความยั่งยืนของโครงการ ดังนี้

1. ควรพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการและสมาชิกกลุ่มด้านการบริหารจัดการธุรกิจอย่างต่อเนื่อง พร้อมกำหนดบทบาทและผู้รับผิดชอบด้านการผลิต การตลาด การเงิน และการจัดเก็บข้อมูลให้ชัดเจน เพื่อให้กลุ่มสามารถบริหารจัดการและดำเนินธุรกิจได้ด้วยตนเองมากขึ้น
2. สร้างความร่วมมือกับนักออกแบบและผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ เพื่อพัฒนารูปแบบ ลวดลาย สีเส้น และผลิตภัณฑ์ที่มีความร่วมสมัย โดยยังคงอัตลักษณ์ของผ้าทอไทโย้ยและเอกลักษณ์ของสีธรรมชาติจากเมล็ดคำแสด รวมทั้งควรจัดทำต้นแบบมาตรฐานเพื่อใช้เป็นแนวทางในการผลิตเชิงพาณิชย์
3. พัฒนาชุดสื่อประชาสัมพันธ์ที่สามารถนำไปใช้ได้อย่างต่อเนื่อง ทั้ง Lookbook ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ เรื่องราวของชุมชน และเนื้อหาสำหรับสื่อสังคมออนไลน์ พร้อมถ่ายทอดทักษะการจัดทำสื่อให้แก่สมาชิก เพื่อให้กลุ่มสามารถผลิตและบริหารจัดการสื่อประชาสัมพันธ์ได้ด้วยตนเอง
4. พัฒนาวิสาหกิจชุมชนไทโย้ยอุมเหม้าให้เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ โดยจัดทำฐานการเรียนรู้ กระบวนการสาธิต และคู่มือการถ่ายทอดเทคโนโลยีอย่างเป็นระบบ รวมทั้งพัฒนาศักยภาพสมาชิกให้สามารถเป็นวิทยากรหรือผู้ถ่ายทอดองค์ความรู้ได้ด้วยตนเอง

4.2 ข้อเสนอแนะ/แนวทางการแก้ไข

เพื่อแก้ไขปัญหาและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานโครงการในระยะต่อไป เสนอแนวทางดังนี้

1. การพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อสร้างเครือข่ายห่วงโซ่คุณค่าใหม่ให้กับธุรกิจชุมชนอย่างยั่งยืนควรส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการชุมชนให้มีความรู้ด้านการบริหารจัดการธุรกิจ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการตลาดสมัยใหม่ พร้อมทั้งสร้างความร่วมมือระหว่างกลุ่มผู้ผลิต นักออกแบบ ผู้ประกอบการ และหน่วยงานภาคีเครือข่าย เพื่อเชื่อมโยงกิจกรรมตลอดห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ การผลิต การแปรรูป การสร้างแบรนด์ และการจำหน่าย อันจะช่วยเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และสร้างโอกาสทางธุรกิจให้แก่ชุมชนอย่างยั่งยืน
2. ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนให้เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ด้านย้อมสีธรรมชาติจากเมล็ดคำแสดด้วยเทคโนโลยี ย้อมเย็น เช่น สำรวจพื้นที่และเตรียมความพร้อมของกลุ่ม พัฒนารฐานการเรียนรู้ของวิสาหกิจชุมชนไทโย้ยอุมเหม้าพัฒนารูปแบบการทอผ้าเพื่อนักออกแบบดีไซน์เนอร์ พัฒนาช่องทางการตลาดของวิสาหกิจชุมชน

ไทโยยู่หม่าเก็บข้อมูลรายได้หลังดำเนินโครงการพร้อมประเมิน SROI ใช้เป็นข้อมูลประกอบการวางแผน
พัฒนาศูนย์การเรียนรู้และขยายผลเทคโนโลยีสู่ชุมชนอื่นในอนาคต

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก. ขออนุมัติดำเนินโครงการ



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขตสกลนคร

แผนกงานบริการวิชาการ ศูนย์วิจัย บริการวิชาการและทดสอบ

ที่ มทร.ธัญบุรี 5110020/ 015

วันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2569

เรื่อง ขออนุมัติโครงการยกระดับการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติจากเมล็ดกาแฟสดด้วยเทคโนโลยี ย้อมเย็นกลุ่มทอผ้ามัดหมี่ย้อมครามบ้านอุ่มเหมา หมู่ 15 อ.พังโคน จ.สกลนคร ปีที่ 2

เรียน รองอธิการบดีประจำวิทยาเขตสกลนคร

อ้างถึงหนังสือที่ ที่ อว 0207.4/73 ลงวันที่ 6 มกราคม 2569 เรื่อง การสนับสนุนงบประมาณ ภายใต้กิจกรรมการส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 (โครงการต่อเนื่อง) จากสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เพื่อสนับสนุนงบประมาณในการดำเนินงานโครงการยกระดับการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติจากเมล็ดกาแฟสดด้วยเทคโนโลยี ย้อมเย็นกลุ่มทอผ้ามัดหมี่ย้อมครามบ้านอุ่มเหมา หมู่ 15 อ.พังโคน จ.สกลนคร ปีที่ 2 งบประมาณ 189,800 บาท (หนึ่งแสนแปดหมื่นเก้าพันแปดร้อยบาทถ้วน) แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE) ภายใต้โครงการคลินิกเทคโนโลยี โดย ผศ.จันทิมา พรหมเกษ สังกัดคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี สาขาบริหารธุรกิจ เป็นผู้รับผิดชอบโครงการ

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ จึงขออนุมัติโครงการยกระดับการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติจากเมล็ดกาแฟสดด้วยเทคโนโลยี ย้อมเย็นกลุ่มทอผ้ามัดหมี่ย้อมครามบ้านอุ่มเหมา หมู่ 15 อ.พังโคน จ.สกลนคร ปีที่ 2 งบประมาณ 189,800 บาท (หนึ่งแสนแปดหมื่นเก้าพันแปดร้อยบาทถ้วน) แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE) ภายใต้โครงการคลินิกเทคโนโลยี

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

เรียน รองอธิการบดีประจำวิทยาเขตสกลนคร
เพื่อโปรดพิจารณา
ลงนามในนามอธิการบดี
เห็นควร

18 ก.พ. 2569

18 ก.พ. 69

(ผศ.จันทิมา พรหมเกษ)

อาจารย์ประจำสาขาบริหารธุรกิจ

ผู้รับผิดชอบโครงการ

เรียน หัวหน้างานบริหารทรัพยากร

เพื่อโปรดพิจารณา

เห็นควร

19 ก.พ. 2569

19 ก.พ. 2569

ภาคผนวก ข. คำสั่งคณะกรรมการดำเนินงาน



คำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

วิทยาเขตสกลนคร

ที่ ๑๔๘/๒๕๖๙

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินโครงการยกระดับการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ
จากเมล็ดกาแฟด้วยเทคโนโลยีย้อมเย็น กลุ่มทอผ้ามัดหมี่ย้อมครามบ้านอุมเหม้า หมู่ ๑๕ อ.พังโคน
จ.สกลนคร ปี ๒ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

ตามที่มีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร ได้รับการสนับสนุนโครงการ
ยกระดับการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติจากเมล็ดกาแฟด้วยเทคโนโลยีย้อมเย็น กลุ่มทอผ้า
มัดหมี่ย้อมคราม บ้านอุมเหม้า หมู่ ๑๕ อ.พังโคน จ.สกลนคร ปี ๒ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ จากสำนัก
ส่งเสริมและถ่ายทอดเทคโนโลยี สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ภายใต้
โครงการแพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE) ประจำปีงบประมาณ
พ.ศ.๒๕๖๙ เพื่อให้การจัดการดำเนินโครงการเป็นไปด้วยความเรียบร้อย

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๙ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ.
๒๕๔๘ ประกอบกับคำสั่งสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ที่ ๔๙/๒๕๖๘ ลงวันที่ ๔ ธันวาคม พ.ศ.
๒๕๖๘ เรื่อง แต่งตั้งรองอธิการบดี และรองอธิการบดีประจำวิทยาเขต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน คำสั่ง
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ที่ ๑๓๗๓/๒๕๖๘ ลงวันที่ ๗ ตุลาคม ๒๕๖๘ เรื่อง มอบอำนาจให้บุคลากร
รักษาราชการแทนรองอธิการบดีประจำวิทยาเขตสกลนคร ในกรณีที่รองอธิการบดีประจำวิทยาเขตสกลนคร ไม่อยู่
หรือไม่อาจปฏิบัติราชการได้ และคำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ที่ ๑๓๔๓/๒๕๖๘ ลงวันที่ ๑๗
ธันวาคม ๒๕๖๘ เรื่อง แก้ไขคำสั่ง จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานโครงการฯ ดังนี้

หัวหน้าโครงการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์จันทิมา พรหมเกษ

๑. คณะกรรมการอำนวยการ

๑. รองอธิการบดีประจำวิทยาเขตสกลนคร	ประธานกรรมการ
๒. ผู้ช่วยอธิการบดี	รองประธานกรรมการ
๓. ผู้อำนวยการสำนักงานวิทยาเขตสกลนคร	กรรมการ
๔. คณบดีคณะทรัพยากรธรรมชาติ	กรรมการ
๕. คณบดีคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี	กรรมการ
๖. คณบดีคณะพยาบาลศาสตร์	กรรมการ
๗. หัวหน้าศูนย์บริการวิชาการและทดสอบ	กรรมการ
๘. นางสาวชลาลัย เหง้าน้อย	กรรมการและเลขานุการ
๙. นางสาวสุจินtha หล้าชาญ	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

หน้าที่

๑. ควบคุม ดูแล และให้คำแนะนำ เพื่อให้การดำเนินงานไปด้วยความเรียบร้อย
๒. ชี้ขาดปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ ที่คณะกรรมการไม่สามารถดำเนินการได้

๒. คณะกรรมการดำเนินโครงการ

๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดร.จันทิมา	พรหมเกษ	ประธานกรรมการ
๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดร.กนกกาญจน์	วิชาศิลป์	กรรมการ
๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดร.สุมินทร	เป้าธรรม	กรรมการ
๔. อาจารย์ดร.วาสนา	แฟลติตะ	กรรมการ
๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศาริกา	แสนพวง	กรรมการ
๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วรรณดา	สารีคำ	กรรมการ
๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ไกรศรี	ศรีทิพย์	กรรมการ
๘. อาจารย์ดวงพร	เทียนถาวร	กรรมการ
๙. อาจารย์ปานิสร่า	ประจักษ์ศรี	กรรมการ
๑๐. อาจารย์ชัชชัย	รัตนพันธ์	กรรมการ
๑๑. อาจารย์มานิตย์	सानอก	กรรมการ
๑๒. อาจารย์เจษฎา	พรหมเกษ	กรรมการ
๑๓. นางจุฑามาศ	ที่อร่าม	กรรมการ
๑๔. นางสาวนฤมล	สัพโส	กรรมการ
๑๕. นางสาวสุจินทา	หล้าชาญ	กรรมการ
๑๖. นางสาวชญาภา	บุตรแสน	กรรมการ
๑๗. นางอาภรณ์	อินยารักษ์	กรรมการ
๑๘. นางสาวลลิตา	สุขะ	กรรมการ
๑๙. นางสาวชลาลัย	เหง้าน้อย	กรรมการและเลขานุการ

หน้าที่

๑. จัดเตรียมเอกสารโครงการ และวางแผนดำเนินการตามแผนกิจกรรมโครงการ
๒. ควบคุม กำกับ ติดตามกิจกรรมโครงการที่ได้รับมอบหมาย
๓. ดำเนินงานตามโครงการร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย
๔. ปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย
๕. รายงานผลการดำเนินงานโครงการเมื่อสิ้นสุดโครงการ

๓. คณะกรรมการประสานงาน

๑. นางสาวชลาลัย	เหง้าน้อย	ประธานกรรมการ
๒. นางจุฑามาศ	ที่อร่าม	กรรมการ
๓. นางสาวนฤมล	สัพโส	กรรมการ
๔. นางสาวชญาภา	บุตรแสน	กรรมการ
๕. นางอาภรณ์	อินยารักษ์	กรรมการ
๖. นางสาวจันทิตา	แก้วทองมี	กรรมการ
๗. นางสาวลลิตา	สุขะ	กรรมการ
๘. นางสาวสุจินทา	หล้าชาญ	กรรมการและเลขานุการ

หน้าที่

๑. ประสานการดำเนินงานกับคณะกรรมการดำเนินโครงการ
๒. รายงานผลการดำเนินงานโครงการเมื่อสิ้นสุดโครงการ
๓. ประสานการจัดส่งรายงานความก้าวหน้าและรายงานฉบับสมบูรณ์ตามข้อกำหนดฯ และข้อเสนอโครงการ
๔. ปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย
๕. ดำเนินการอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินโครงการ

๔. คณะกรรมการเงินและบัญชี

๑. นางสาวรุ่งนภา	เหล่าสุวรรณ	ประธานกรรมการ
๒. นางสาวจุไรรัตน์	ไตรยพันธ์	กรรมการ
๓. นางสาวนันทรัตน์	ปวีตรธรรมิตา	กรรมการ
๔. นางสาวอิสรา	ล้ำเลิศ	กรรมการ
๕. นางฉวีวรรณ	รู้คุณ	กรรมการ
๖. นางสาวณัฏฐา	อินธิจันทร์	กรรมการ
๗. นางสาวฉันทรัตน์	บุญตะกล้า	กรรมการ
๘. นางสาวสุกัญญา	ทิพย์ม่อม	กรรมการ
๙. นางเจมจุฬา	คำสุรีย์	กรรมการ
๑๐. นางสาววิไลพร	ชาติขำนิ	กรรมการ
๑๑. นางสาวศศิภาณ	ชาติขำนิ	กรรมการ
๑๒. นางทวีรัตน์	สิงห์คำมา	กรรมการและเลขานุการ

หน้าที่

๑. เบิก-จ่ายงบประมาณ
๒. ตรวจสอบรายการเบิก-จ่าย
๓. สรุปผลและรายงานผลการใช้จ่ายเงินตามโครงการ
๔. ประสานงานกับฝ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๕. คณะกรรมการฝ่ายพัสดุ

๑. นางสาวรุ่งนภา	เหล่าสุวรรณ	ประธานกรรมการ
๒. นางเย็นนภา	ศรีหานาม	กรรมการ
๓. นางดวงฤดี	อู่	กรรมการ
๔. นางสาวสุภารัตน์	สุวรรณชัยรบ	กรรมการ
๕. นางศิริวิภา	คำไธ	กรรมการ
๖. นายวีรชน	สาขามุละ	กรรมการ
๗. นายอัมภางค์	คลองแคล้ว	กรรมการ
๘. นางสาวภรณ์สรณ์	จันลือชัย	กรรมการ
๙. นางสาวเสาวณีย์	คล้ายมุข	กรรมการและเลขานุการ

หน้าที่

๑. จัดทำเอกสารจัดซื้อจัดจ้าง และตรวจสอบการจัดซื้อจัดจ้างให้เป็นไปตามระเบียบของ
กระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐
๒. ประสานงานกับฝ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ ให้คณะกรรมการที่ได้รับคำสั่งปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายอย่างเคร่งครัด เพื่อให้เป็นไปด้วยความ
เรียบร้อย และเกิดผลดีต่อมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขตสกลนคร

สั่ง ณ วันที่ ๔ เดือน มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๙



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์จันทิมา พรหมเกษ)

ผู้ช่วยอธิการบดี

รักษาราชการแทนรองอธิการบดีประจำวิทยาเขตสกลนคร
ปฏิบัติราชการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี