



รายงานฉบับสมบูรณ์
กิจกรรมส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการ
ผลิตและเศรษฐกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน
Business Community Enterprise: BCE

โครงการ ยกกระตือรือร้นสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติจากเมล็ดคำแสด
ด้วยเทคโนโลยีย้อมเย็น กลุ่มทอผ้ามัดหมี่ย้อมครามบ้านอุ่มเหมา หมู่ 15
อ.พังโคน จ.สกลนคร (ปีที่ 1)

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จันทิมา พรหมเกษ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร

เสนอต่อ

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

บทสรุปผู้บริหาร

กลุ่มทอผ้ามัดหมี่ย้อมครามบ้านอู่หม้า หมู่ 15 อ.พังโคน จ.สกลนคร มีสมาชิกทั้งหมด 30 คน โดยมีนางนันทมน ไชยวรรณ ทำหน้าที่เป็นประธานกลุ่มจดทะเบียนในนามวิสาหกิจชุมชนไทโย้ยอู่หม้า เมื่อวันที่ 4 มิถุนายน 2563 มีการทอผ้า การย้อมโดยใช้สีจากวัตถุดิบในท้องถิ่น ปัจจุบันทางกลุ่มมีการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่เป็นการบูรณาการภูมิปัญญาถิ่น ความรู้ด้านการเกษตร วิถีชีวิตชาวไทโย้ยไว้ด้วยกัน เพิ่มสีสันด้านวัฒนธรรม ทั้งดนตรี อาหารกิจกรรมทำนา จักสาน ย้อมคราม ยกสะตู่ ฯลฯ เกิดเป็นรูปแบบการท่องเที่ยวที่สร้างสรรค์ขึ้นโดยคนในชุมชน เปิดประตูต้อนรับนักท่องเที่ยวให้เข้ามาสัมผัสเสน่ห์ของหมู่บ้านเล็กๆ ที่แสนน่าอยู่แห่งนี้ โดยมีจุดเริ่มต้นอยู่ที่ลานวัฒนธรรมไทโย้ยที่ปัจจุบันมีบ้านโบราณไทโย้ยอนุรักษ์ไว้ให้ได้ศึกษาภูมิปัญญาของบรรพบุรุษรวมถึงที่วิสาหกิจชุมชนไทโย้ยศูนย์รวมผลิตภัณฑ์ชุมชนที่หลากหลายของชาวไทโย้ย 11 ผลิตภัณฑ์ได้แก่ ได้แก่ ชาไทโย้ย (ชาใบข้าว) ข้าวกล้อง (ข้าวกำลังมัด) น้ำภูมิปัญญา ก้อนหัวเขื่อนน้ำภูมิปัญญา ทอผ้ามัดหมี่ย้อมคราม แปรรูปผ้า ของที่ระลึก สาวโย้ยแก้มแดง (มะเขือเทศเชื่อม) จักสาน อาหารพื้นถิ่น โฮมสเตย์ ปัจจุบันกลุ่มยังไม่มีผลิตภัณฑ์ใดที่ได้รับรองมาตรฐาน มผช. โดยจำหน่ายสินค้าผ่านการออกร้านในนิทรรศการต่างๆ ทั้งนี้ทางกลุ่มยังไม่ได้การจำหน่ายในรูปแบบออนไลน์

จากการดำเนินงานในปี 2568 ที่ผ่านมา ได้มีการลงพื้นที่เก็บข้อมูลรายได้ก่อน-หลังการดำเนินโครงการ และวิเคราะห์กลุ่มผู้ผู้บริโภคและกำหนดตลาดแบรนด์สินค้าพร้อมทั้งทำการทดสอบตลาดผลิตภัณฑ์ต้นแบบ และการถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้เกี่ยวกับ การออกแบบและการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติจากเมล็ดคำแสดด้วยเทคโนโลยีย้อมเย็น การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของผ้าย้อมสีจาก "เมล็ดคำแสด" การพัฒนาทักษะการย้อมและกระบวนการดำเนินการยื่นขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) โดยข้อมูลเบื้องต้นของบ้านอู่หม้า หมู่ 15 อ.พังโคน จ.สกลนคร เป็นหมู่บ้านที่ประชากรสืบเชื้อสายมาจากชนเผ่าไทโย้ย 1 ใน 8 ชนเผ่าของจังหวัดสกลนคร สกลนคร มีอยู่ 8 ชนเผ่า ได้แก่ ไทญ้อ ไทโย้ย ภูไท ไทกะเลิง ไทสั ไทลาวอีสาน เวียดนาม จีน ที่มีเอกลักษณ์เป็นของตัวเอง ซึ่งเป็นชุมชนของกลุ่มชาติพันธุ์ไทโย้ยที่มีความภาคภูมิใจในวัฒนธรรมและวิถีชีวิตดั้งเดิมของตนเอง ชุมชนนี้มีความโดดเด่นในด้านการทอผ้ามัดหมี่ย้อมคราม ซึ่งเป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สืบทอดกันมาอย่างยาวนาน นอกจากการทอผ้าแล้ว ชุมชนบ้านอู่หม้ายังมีการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยจัดตั้งเป็น "วิสาหกิจชุมชนบ้านไทโย้ยอู่หม้า" เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและสร้างรายได้ให้กับชุมชน นักท่องเที่ยวที่มาเยือนจะได้สัมผัสกับวิถีชีวิตของชาวไทโย้ย เช่น การทอผ้า การทำนา การปลูกผัก การเลี้ยงสัตว์ และการทำชาไทโย้ยจากใบข้าวหรือเมล็ด ข้าวคั่วซึ่งสมาชิกจะทำกิจกรรมร่วมกันในช่วงเวลาว่างจากอาชีพหลักเพื่อสร้างรายได้เสริมด้วยการส่งเสริมให้เป็นหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน และได้ยกระดับด้วยการจดทะเบียนเป็นวิสาหกิจชุมชน ภายใต้ชื่อ "วิสาหกิจชุมชนไทโย้ยอู่หม้า" ในปี 2563

จากการศึกษา และวิเคราะห์ปัญหาเพื่อศึกษาศักยภาพวิเคราะห์ศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนและความต้องการ วทน. จากผลการประเมินผลกระทบและผลตอบแทนทางสังคม (SROI) จากการดำเนินโครงการวิจัย

ในปีที่ 1 พบว่า สร้างผลกระทบแก่สังคมเป็นมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) 441,000.00 บาท โดยมีดัชนี SROI เท่ากับ 3.81 และดัชนี IRR เท่ากับร้อยละ 573.78% หมายความว่าหากมีการประเมินผลประโยชน์ทางสังคมที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอีก 3 ปีข้างหน้า ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่กลุ่มทอผ้ามัดหมี่ย้อมครามบ้านอุ่มเหมา หมู่ 15 อ.พังโคน จ.สกลนครนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์และเกิดผลกระทบแก่สังคมแล้ว สามารถสร้างผลตอบแทนแก่สังคมได้สูงกว่า 441,000.00 บาท และในการลงทุนในโครงการนี้สร้างผลตอบแทนสู่สังคมถึง 3.38 เท่า แสดงให้เห็นยกระดับการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติจากเมล็ดคำแสดด้วยเทคโนโลยี ย้อมเย็น กลุ่มทอผ้ามัดหมี่ ย้อมครามบ้านอุ่มเหมา หมู่ 15 อ.พังโคน จ.สกลนคร สามารถสร้างผลตอบแทนทางสังคมได้อย่างคุ้มค่าต่อการลงทุน

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	
สารบัญตาราง	
สารบัญภาพ	
บทที่ 1 ข้อเสนอโครงการที่ได้รับอนุมัติ	1
บทที่ 2 ผลการดำเนินงาน	66
บทที่ 3 สรุปผลการดำเนินงาน	84
3.1 สรุปผลการการดำเนินงานตามค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการในภาพรวม	84
3.2 สรุปผลการการดำเนินงานตามค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	87
3.3 การประเมินผลกระทบจากการดำเนินโครงการ	88
3.4 สรุปกิจกรรมที่บรรลุเป้าหมายตามแผนการดำเนินงานของโครงการ (2568) และ ที่ไม่สามารถดำเนินการได้ตามแผนการดำเนินงานของโครงการ	9.
3.5 สรุปผลการใช้จ่ายงบประมาณตามรายการกิจกรรมที่ระบุไว้ในข้อเสนอโครงการ	
บทที่ 4 ปัญหา อุปสรรคและข้อเสนอแนะ	95
4.1 ปัญหา/อุปสรรค	95
4.2 ข้อเสนอแนะ/แนวทางการแก้ไข	96
ภาคผนวก	97
ภาคผนวก ก ขออนุมัติดำเนินโครงการ	98
ภาคผนวก ข คำสั่งคณะกรรมการดำเนินงาน	100

ทที่ 1

ข้อเสนอโครงการที่ได้รับอนุมัติ

แบบฟอร์ม

2
5
6
8

ข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ
การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน



แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE) จัดทำขึ้นเพื่อให้แก่นักวิจัยนำความรู้ด้าน วทน. และการบริหารจัดการ การตลาด ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจให้กับผู้ประกอบการชุมชน ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม BCE มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้า(Product) และบริการ(Service) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยการต่อยอดภูมิปัญญา นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน (Quality & Standard) มีกระบวนการในการช่วยผู้ประกอบการในการจัดทำโมเดลธุรกิจ(Business model) และแผนธุรกิจ(Business plan) ที่ชัดเจนตอบโจทย์ทั้ง ตลาดออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชนและส่งเสริม วิถีคิดและการดำเนินธุรกิจในรูปแบบของธุรกิจเพื่อชุมชน(Business for Community) หรือธุรกิจเพื่อสังคม(Social Enterprise) ได้

ขั้นตอนการพัฒนา	แนวทางเบื้องต้น
ปีที่ ๑ มาตรฐาน เตรียมพร้อมสู่การขอรับรองมาตรฐาน	การให้ความรู้ เทคโนโลยี เพื่อนำไปสู่การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น GMP อย. มผช.
ปีที่ ๒ โมเดลธุรกิจ ขับเคลื่อนโมเดลธุรกิจ	นำโมเดลธุรกิจมาใช้ในการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออนไลน์ และออนไลน์
ปีที่ ๓ ธุรกิจยั่งยืน พัฒนาธุรกิจสู่ธุรกิจเพื่อสังคม	ส่งเสริมการดำเนินงานของธุรกิจเพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม

☒ โครงการใหม่

☐ โครงการต่อเนื่องปีที่ 2

☐ โครงการต่อเนื่องปีที่ 3

1. ชื่อหน่วยงาน : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร

2. ชื่อโครงการ : ยกระดับการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติจากเมล็ดกาแฟด้วยเทคโนโลยี
ย้อมเย็น กลุ่มทอผ้ามัดหมี่ย้อมครามบ้านอู่หม้า หมู่ 15 อ.พังโคน จ.สกลนคร

3. ห่วงโซ่คุณค่า (Value chain) : NE-02 นวัตกรรมผ้าทออีสาน

4. รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบ ในโครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่ เกี่ยวข้องกับโครงการ ²
-ผศ. ดร. จันทิมา พรหมเกษ โทร 0854600002 email: Chanthima.ph@rmuti.ac.th ความเชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องกับ โครงการ: การจัดการและ บริหารธุรกิจ	หัวหน้าโครงการ	-การถ่ายทอดองค์ ความรู้การวิเคราะห์ กลุ่มผู้บริโภคและการ กำหนดตลาดแบรนด์ ผลิตภัณฑ์ -การพัฒนาทักษะการ ย่อม -การออกแบบและการ สร้างลวดลายอัตลักษณ์ ย่อมสีจากเมล็ดคำแสด ด้วยเทคโนโลยีย่อมเย็น -การดำเนินการยื่นขอ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ ชุมชน (มผช.)	ประสบการณ์/ความ เชี่ยวชาญ : 1) ที่ปรึกษาโครงการ คูปองวิทย์ เพื่อโอท็อป ของ สำนักงาน ปลัดกระทรวงการ อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและ นวัตกรรม ดังนี้ -โครงการ กรพัฒนา สินค้า บรรจุภัณฑ์ให้ มีอัตลักษณ์ และแปรรูป ผลิตภัณฑ์ ผ้าให้มีมูลค่าสูงขึ้น -โครงการ ยกระดับชุด เช็ดหมอนและเบาะรอง นั่ง ด้วยผ้าทอย่อมสี ธรรมชาติ -การจัดการเชิงกลยุทธ์ อย่างผู้ประกอบการ และความสามารถการ จัดการห่วงโซ่อุปทาน การท่องเที่ยวที่มีต่อผล การดำเนินงานของธุรกิจ อุตสาหกรรมการ ท่องเที่ยวในประเทศไทย ไทย งบประมาณด้าน ววน.

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบ ในโครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่ เกี่ยวข้องกับโครงการ ²
			-การประยุกต์ใช้ นวัตกรรม วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีที่ เหมาะสมในการเพิ่มขีด ความสามารถและ ยกระดับทางสังคม สำหรับคนจน กลุ่มเป้าหมายในเขต พื้นที่จังหวัดมุกดาหาร
-ผศ. ดร. กนกกาญจน์ วิชาศิลป์ โทร 0806184265 email: kvichasilp@gmail.com ความ เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องกับโครงการ: ห่วงโซ่ผลิตภัณฑ์ การตลาดและ บรรจุภัณฑ์ บริหารธุรกิจ		-การถ่ายทอดองค์ ความรู้การวิเคราะห์ กลุ่มผู้บริโภคและการ กำหนดตลาดแบรนด์ ผลิตภัณฑ์	-โครงการย่อย เรื่อง การ บริหารการตลาดเพื่อ เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ผ้า ทอกลุ่มสตรีบ้านหนอง ม่วง ตำบลนาคำ อำเภอดงเจริญ จังหวัดสกลนคร ภายใต้ โครงการชุดการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ผ้าทอพื้นเมือง เพื่อพัฒนาศักยภาพการ ดำเนินการและการ ยกระดับคุณภาพ ผลิตภัณฑ์สู่ OTOP กรณีศึกษา : ตำบลนา คำ อำเภอดงเจริญ จังหวัดสกลนคร.ทุนวิจัย สกอ. -ทัศนคติและการรับรู้ต่อ ภาพลักษณ์ประเทศ แหล่งกำเนิดสินค้าของ

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบ ในโครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่ เกี่ยวข้องกับโครงการ ²
			ผู้บริโภคชาวไทย ลาว และกัมพูชาที่มีความสัมพันธ์กับการเลือกซื้อสินค้าที่ผลิตในกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียน (ไทย, มาเลเซีย, เวียดนาม และ อินโดนีเซีย) ทุนวิจัย วช. -ชัยภูมิการตลาด การแพทย์แผนไทย : กรณีศึกษา โรงพยาบาล การแพทย์แผนไทย สกลนคร ทุนวิจัย วช. -ผลกระทบจากการเลือกสตรีสินค้าและ ป้ายฉลากที่มีต่อ ผู้บริโภคสำหรับ ผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดสกลนคร ทุนวิจัย วช. -การศึกษาวิธีการตลาด ตามเป้าหมาย โดยใช้ STP Marketing สำหรับโรงพยาบาล การแพทย์แผนไทย สกลนคร ทุนวิจัย วช. -การบูรณาการภูมิ ปัญญาท้องถิ่นสู่แผนที่ การท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมชนเผ่า จังหวัดสกลนคร ทุน วิจัย สกอ.

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบ ในโครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่ เกี่ยวข้องกับโครงการ ²
			-ที่ปรึกษาโครงการ คูปองวิทย์เพื่อโอท็อป ของสำนักงาน ปลัดกระทรวงการ อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและ นวัตกรรม ดังนี้ 1. โครงการ กรพัฒนา สินค้า บรรจุภัณฑ์ให้ มีอัตลักษณ์ และแปรรูป ผลิตภัณฑ์ ผ้าให้มีมูลค่าสูงขึ้น 2. โครงการ ยกระดับชุด เชื้ตหมอนและเบาะรอง นั่ง ด้วยผ้าทอย้อมสี ธรรมชาติ
-ผศ.ดร.สุมินทร เป้าธรรม โทร 0811616585 ความ เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องกับโครงการ: การวิเคราะห์ต้นทุน และวางแผน ระบบบัญชี บริหารธุรกิจ	ผู้ร่วมโครงการ	-การถ่ายทอดองค์ ความรู้การวิเคราะห์ กลุ่มผู้บริโภคและการ กำหนดตลาดแบรนด์ ผลิตภัณฑ์	ประสบการณ์/ความ เชี่ยวชาญ : 1) ที่ปรึกษาโครงการ คูปองวิทย์ เพื่อโอท็อป ของ สำนักงาน ปลัดกระทรวงการ อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและ นวัตกรรม ดังนี้ -โครงการ กรพัฒนา สินค้า บรรจุภัณฑ์ให้ มีอัตลักษณ์ และแปรรูป ผลิตภัณฑ์

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบ ในโครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่ เกี่ยวข้องกับโครงการ ²
			ผ้าให้มีมูลค่าสูงขึ้น -โครงการ ยกระดับชุด เซ็ทหมอนและเบาะรอง นั่ง ด้วยผ้าทอย้อมสี ธรรมชาติ
4.นางนันทมน ไชยวรรณ	ประธานกลุ่ม	-	-

¹ หน้าที่ความรับผิดชอบ ได้แก่ หัวหน้าโครงการ ผู้ร่วมโครงการ ประธานกลุ่ม เจ้าหน้าที่รัฐ เจ้าหน้าที่ท้องถิ่น อื่น ๆ

² แบบประวัติแบบย่อ(การศึกษา ประสบการณ์ทำงาน งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ในโครงการของผู้เข้าร่วมโครงการ
ทุกคน

5. ลักษณะโครงการ : โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ใน ☐ ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ

- ☐ 5.1 เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี
(ปีที่ให้คำปรึกษา.....)
- ☐ 5.2 เป็นโครงการที่มีผู้ร่วมโครงการด้านผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด และแผนธุรกิจเข้าร่วมวางแผนธุรกิจชุมชน (ปรากฏในชื่อผู้
เสนอโครงการและผู้ร่วมโครงการหรือแผนการดำเนินโครงการ)
- ☐ 5.3 เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนจากโครงการคลินิกหรือโครงการที่เคยดำเนินการ มาแล้วจาก
แหล่งทุนอื่น (ปีที่ดำเนินการ.....)
☞ แบบผลการดำเนินงานและผลสำเร็จที่ผ่านมาประกอบด้วย
- ☒ 5.4 เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด) โดยเป็นโครงการที่.....
☒ 1) เป็นความต้องการของชุมชน (เกษตรกร แม่บ้านเป็นรายบุคคลหรือเป็นกลุ่ม หรือ วิสาหกิจชุมชน หรือ
SMEs โดยได้แนบหลักฐานตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบสำรวจข้อมูลความต้องการ
เทคโนโลยี)
- ☐ 2) มาจากสมาชิกอาสาสมัครวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (โปรดระบุชื่อผู้นำ)โดยได้แนบหนังสือขอ
ความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- ☐ 3) กลุ่มเป้าหมายมาจากสมาชิกของกองทุนหมู่บ้าน (โปรดระบุชื่อผู้นำ)โดยได้แนบหนังสือขอ
ความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- ☐ 4) เป็นข้อเสนอความต้องการของ ○ จังหวัด /ท้องถิ่น (ผ่านหน่วยปฏิบัติการเครือข่าย อว. ระดับภาค)
- ☐ 5.5 เป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีพร้อมในการนำมาดำเนินการจริงตามแผนธุรกิจชุมชน
โปรดระบุแหล่งทุน.....ปีที่ได้รับทุน.....
หมายเลขโทรศัพท์แหล่งทุน.....โดย ☐ ไม่เคยดำเนินการ
☐ เคยดำเนินการ ให้ระบุไว้ในข้อ 5.3

6. หลักการและเหตุผล :

(1) ข้อมูลพื้นฐานของผู้ประกอบการ

ด้วยปัจจัยจากเศรษฐกิจโลกที่มีความผันผวน ทั้งจากความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ที่ยืดเยื้อต่อเนื่อง ปัญหาเงินเฟ้อในแต่ละประเทศที่สูงขึ้นจนต้องมีการปรับอัตราดอกเบี้ยส่งผลต่อกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ลดลง หรือปัญหาเรื่องต้นทุนพลังงานที่เพิ่มสูงขึ้น ภาวะการณ์ของตลาดที่ยังคงไม่แน่นอน กระบวนการผลิตยังขาดนวัตกรรมในการพัฒนา การพัฒนาและการใช้นวัตกรรมใหม่ ๆ ในกระบวนการผลิตยังไม่เพียงพอ ทำให้ไม่สามารถเพิ่มประสิทธิภาพและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ได้เท่าที่ควร การขาดเทคโนโลยีในการผลิตเพื่อลดต้นทุนในทุกขั้นตอน ไม่มีเทคโนโลยีที่เหมาะสมในการผลิต ทำให้การลดต้นทุนในแต่ละขั้นตอนของกระบวนการเป็นเรื่องยาก ส่งผลต่อราคาของผลิตภัณฑ์ที่ไม่สามารถแข่งขันได้ในตลาด สินค้าขาดอัตลักษณ์ ผลิตภัณฑ์ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติยังไม่มี การนำเอาเอกลักษณ์ของพื้นที่หรือชุมชนมาประยุกต์ใช้ในการสร้างมูลค่าเพิ่ม เพื่อให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคและตลาด ไม่มีทักษะในการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้า ผู้ประกอบการขาดทักษะในการแปรรูปผ้าให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายและเพิ่มมูลค่าได้ เช่น การนำไปทำเป็นเสื้อผ้า กระเป๋า หรือผลิตภัณฑ์ อื่น ๆ ขาดทิศทางในการปรับตัวด้านการตลาดให้สอดคล้องกับยุคดิจิทัล การปรับตัวและจัดการการตลาดในยุคดิจิทัลยังไม่เป็นระบบ ซึ่งจำเป็นต่อการเพิ่มช่องทางการขาย การสร้างแบรนด์ และการตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงของตลาด ปัจจัยเหล่านี้ล้วนส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องแต่งกายไปทั่วโลก ดังนั้น ในปี 2567 อาจเป็นปีที่เต็มไปด้วยความเสี่ยง ขณะเดียวอาจจะเป็นทั้งโอกาสสำหรับอุตสาหกรรมที่มีการปรับตัวด้วยเช่นกัน ซึ่งจำเป็นต้องใช้เทคโนโลยีเข้ามาพัฒนาระบบนิเวศโดยรวม เพื่อกระจายการเติบโตไปสู่ภาคบริการอื่นๆ อาทิ การแพทย์และบริการสุขภาพ บริการโลจิสติกส์ และบริการดิจิทัลคอนเทนต์ รวมถึงการเพิ่มมูลค่าและสร้างความแตกต่างให้ตัวสินค้ารวมถึงผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ

“ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ” นับเป็นของที่ระลึกที่มีชื่อเสียงอย่างหนึ่งของจังหวัดสกลนคร ซึ่งเป็นดินแดนที่มีประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมมายาวนาน เรียกกันอีกอย่างหนึ่งว่า “ผ้าผิwsวย” เหตุผลที่มีชื่อนี้เพราะเป็นผ้าที่ผ่านการย้อมด้วยกระบวนการแบบเทคโนโลยีย้อมเย็น (Cold Dyeing Technology) เป็นกระบวนการย้อมสีเส้นใยหรือผ้าโดยใช้สารเคมีที่ทำงานได้ในอุณหภูมิต่ำหรืออุณหภูมิห้อง ต่างจากการย้อมร้อนที่ต้องใช้ความร้อนสูง เทคโนโลยีย้อมเย็นมีข้อดีหลายประการ เช่น ลดการใช้พลังงาน ลดการใช้น้ำ และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ทำให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น วิธีการนี้มักใช้กับเส้นใยสังเคราะห์หรือเส้นใยธรรมชาติที่มีความทนทานสูง และสามารถให้สีที่สม่ำเสมอแม้ในสภาพการย้อมที่ไม่รุนแรง นอกจากนี้ยังช่วยรักษาคุณภาพของเส้นใยไว้ได้ดีกว่าเนื่องจากไม่ได้สัมผัสกับความร้อน ไร้สารเคมี ไม่เป็นอันตรายต่อผิว ใส่แล้วทำให้รู้สึกเย็นสบาย ขณะที่แพทย์พื้นบ้านโบราณยังเชื่อว่า กลิ่นหอมของผ้าทำให้รู้สึกผ่อนคลายอีกด้วย จังหวัดสกลนครเป็นพื้นที่ได้รับการยอมรับและมีชื่อเสียงในด้านหัตถกรรมสิ่งทอ ผ้าทอมือ ผ้าไหมผ้าฝ้าย โดยเฉพาะอย่างยิ่งใน

กระบวนการย้อมผ้าครามธรรมชาติ และผ้าย้อมสีธรรมชาติ ซึ่งมีผู้ประกอบการวิสาหกิจในชุมชนกระจายอยู่ทุกพื้นที่ ซึ่งผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่น นับเป็นส่วนสำคัญพื้นฐานของการสร้างชุมชนเข้มแข็ง ผ้าย้อมสีธรรมชาติของจังหวัดสกลนคร ถือเป็นสินค้าของดีของฝากเมืองสกลนครที่สามารถทำรายได้เข้าจังหวัด ปีละเกือบ 1,000 ล้านบาททำให้กลุ่มวิสาหกิจในจังหวัดสกลนครหันมาทำอาชีพผลิตผ้าย้อมสีธรรมชาติมากขึ้น จังหวัดสกลนครได้กำหนดนโยบายการพัฒนาจังหวัดสกลนคร โดยยึดหลักการทำงาน "สกลนคร" มีแนวทางพัฒนาจังหวัด 3 แนวทาง คือ 1) ยกย่องมาตรฐานการท่องเที่ยวจังหวัดสกลนครให้มีชื่อเสียง 2) ส่งเสริมอุตสาหกรรมเกษตร วิสาหกิจชุมชน และสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (One Tambon, One Product: OTOP) และ 3) ส่งเสริมสนับสนุนการค้าการลงทุน เห็นได้ว่าภาครัฐได้ให้ความสำคัญในการพัฒนาผ้าย้อมสีธรรมชาติเพื่อให้ผลิตภัณฑ์ครามอยู่คู่เมืองสกลนครและคนไทยต่อไป

ผ้าย้อมสีธรรมชาติสกลนคร ถือผ้าพื้นเมืองภาคอีสานภูมิปัญญาชาวบ้านที่อยู่คู่สังคมไทยมายาวนาน เป็นเอกลักษณ์สะท้อนวัฒนธรรมของชุมชนนั้นๆ ประจวบเหมาะกับรัฐบาลได้มีวางกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี ได้มีการส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปไปสู่ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูง ยกย่องมาตรฐานสินค้ากลุ่มผ้าไหม ผ้าฝ้าย ผ้าย้อมคราม และส่งเสริมพื้นที่ที่มีศักยภาพให้ก้าวไปสู่การเป็นศูนย์กลางแฟชั่นในระดับภูมิภาค นอกจากนั้น คณะรัฐมนตรี ได้มีนโยบายส่งเสริมให้อนุรักษ์ พื้นฟูเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ตลอดจนการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนให้สามารถจัดการตนเองได้อย่างยั่งยืน

ดังนั้นในการพัฒนาเพื่อยกระดับการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ ด้วยเทคโนโลยียั่งยืน กลุ่มผ้ามัดหมี่ย้อมครามบ้านอุมเหม้า หมู่ 15 อ.พังโคน จ.สกลนครจำเป็นต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่องอย่างน้อย 3 ปี โดยแนวทางการพัฒนาแบ่งออกเป็น 3 ระยะดังนี้

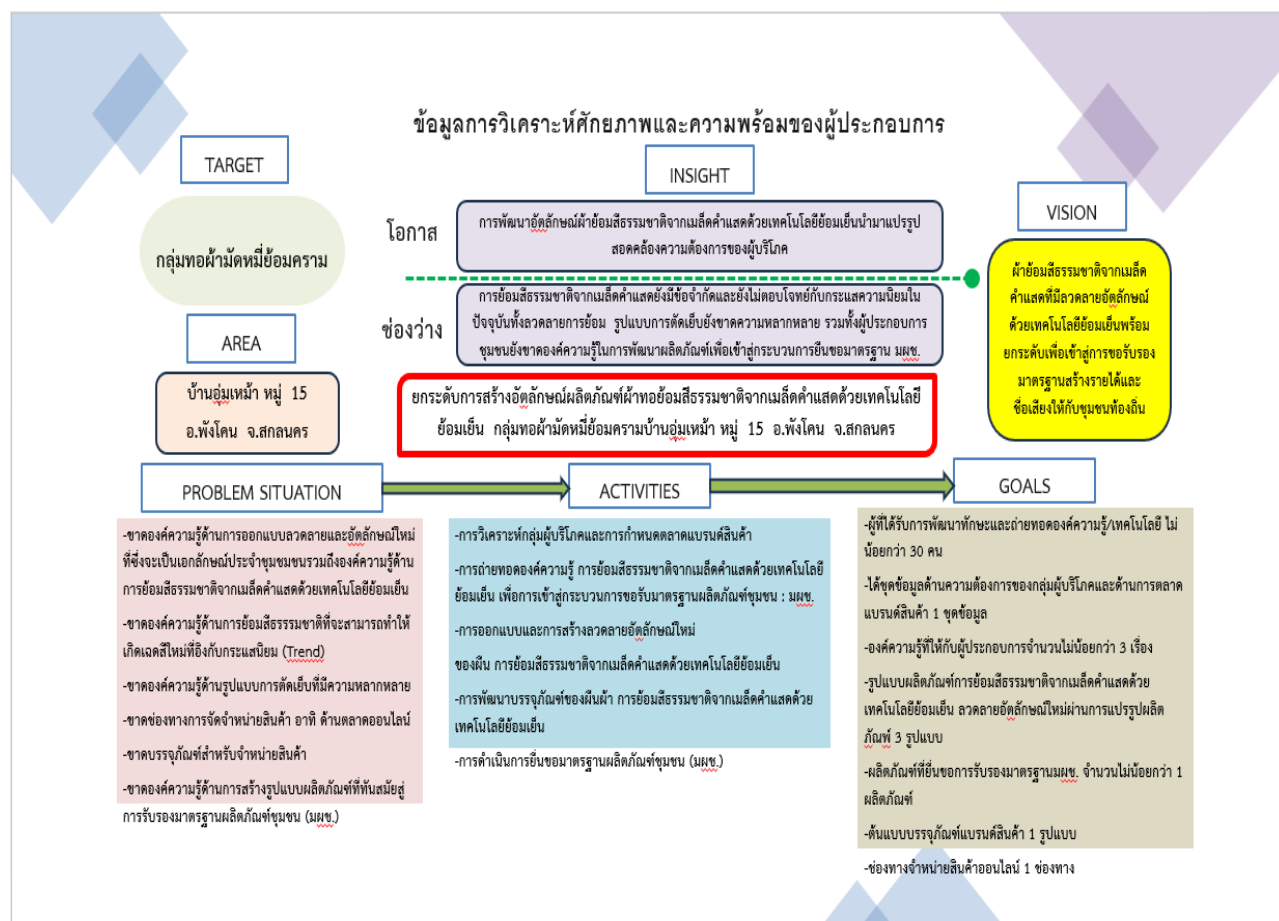
ระยะที่ 1 เน้นการเพิ่มทักษะ การถ่ายทอดองค์ความรู้ การสร้างความเข้าใจ เพื่อเพิ่มทักษะ การเติมเต็มความต้องการพื้นฐานสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานและการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ ได้แก่ การวิเคราะห์กลุ่มผู้บริโภคและการกำหนดตลาดแบรนด์สินค้า การพัฒนาทักษะการย้อมสีด้วยเทคโนโลยียั่งยืน การออกแบบและการสร้างลวดลายอัตลักษณ์ใหม่และบรรจภัณฑ์ของผ้าย้อมสีธรรมชาติด้วยเทคโนโลยียั่งยืน เพื่อเตรียมความพร้อมสู่การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) (ปีที่ 1)

ระยะที่ 2 เน้นการสร้างสิ่งใหม่ ด้วยการนำความรู้และทักษะไปใช้ในการออกแบบ การสร้างสินค้าให้มีคุณภาพออกสู่ตลาดที่สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลง การสร้างโมเดลธุรกิจและการขับเคลื่อนโมเดลธุรกิจ ได้แก่ การออกแบบเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย การเลือกกลุ่มผู้บริโภค การตัดแพทเทิร์น (PATTERN) การตัดเย็บและการตกแต่ง การจัดทำภาพถ่ายคอลเลกชัน (Lookbook) เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์สินค้าในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์และการเพิ่มศักยภาพทางการตลาดเพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้กับแบรนด์สินค้า (ปีที่ 2)

ระยะที่ 3 เน้นการสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืน ด้วยการพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อสร้างเครือข่ายห่วงโซ่มูลค่าใหม่และการพัฒนาธุรกิจเพื่อสังคมและส่งเสริมให้สมาชิกชุมชนเป็นศูนย์การเรียนรู้ด้านการปักและการย้อมสีธรรมชาติ (ปีที่ 3)

ทั้ง 3 ระยะนี้จะช่วยยกระดับการผลิตผ้าทอย้อมสีธรรมชาติด้วยเทคโนโลยีย้อมเย็นให้มีอัตลักษณ์ที่ชัดเจน และสามารถแข่งขันในตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

(2) ข้อมูลการวิเคราะห์ศักยภาพและความพร้อมของผู้ประกอบการ



ข้อมูลวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้แก้ปัญหา

ประเด็นปัญหา	แนวทางแก้ไขปัญหาด้วย วทน./การบริหารจัดการ
การออกแบบลวดลาย และอัตลักษณ์ใหม่ที่จะเป็นเอกลักษณ์ประจำชุมชน	การถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการออกแบบลวดลายผ้าเป็น อัตลักษณ์ประจำชุมชน
การพัฒนาทักษะการตัดเย็บ ทักษะการสร้าง อัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติจาก เมล็ดกาแฟด้วยเทคโนโลยีย้อมเย็นที่จะ สามารถทำให้เกิดแนวคิดใหม่ที่อิงกับกระแสนิยม (Trend) และการพัฒนารูปแบบการตัดเย็บที่มี ความหลากหลาย	การถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อพัฒนาทักษะการตัดเย็บผ้า การสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติจาก เมล็ดกาแฟด้วยเทคโนโลยีย้อมเย็นการพัฒนารูปแบบ การตัดเย็บ
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของผ้า	การระดมความคิดเพื่อหาอัตลักษณ์ของบรรจุภัณฑ์และ จัดทำบรรจุภัณฑ์
ช่องทางจัดจำหน่ายสินค้าและการทำด้านตลาด ออนไลน์	การถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการทำตลาดออนไลน์และ สื่อดิจิทัล
การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าย้อมสีธรรมชาติสู่การ รับรอง มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)	- การถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้ มาตรฐานและการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ผ้า - การยื่นขอรับรองและรักษามาตรฐานผลิตภัณฑ์ผ้าทอ ตามมาตรฐาน มผช.

กรณีโครงการต่อเนื่อง

นำเสนอผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นในแต่ละปีที่ได้รับงบประมาณ

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ
นำเสนอแผนการดำเนินงานในปีที่ได้รับการ สนับสนุนงบประมาณ(ทุกปี)	สรุปผลการดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานที่ กำหนดไว้	สรุปตัวชี้วัด ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบ และ มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น

7. วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อพัฒนาศักยภาพของคนในชุมชนผลิตผ้าย้อมสีธรรมชาติจากเมล็ดกาแฟให้มีความรู้ทักษะในการผลิตผ้าย้อมสีธรรมชาติด้วยเทคโนโลยีย้อมเย็นให้มีอัตลักษณ์ด้วยสีธรรมชาติ ลวดลาย การทอ และการแปรรูปที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคและสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป ตามแนวคิดขยะเหลือศูนย์ (Zero waste management)

2. เพื่อจัดทำแผนธุรกิจสู่การเชื่อมโยงช่องทางการจัดจำหน่ายในรูปแบบออฟไลน์ และออนไลน์

3. เพื่อสร้างองค์ความรู้ให้คนรุ่นใหม่/ทายาทผู้ผลิต รวมทั้งเครือข่ายในชุมชนโดยต่อยอดจากภูมิปัญญาของคนรุ่นเก่า สร้างนวัตกรรมในการขับเคลื่อนงานออกแบบ การผลิต การแปรรูป การสร้างภาพลักษณ์ขององค์กร การสร้างแบรนด์ สู่ตลาดออนไลน์ในระดับสากล

8. กลุ่มเป้าหมาย :

วิสาหกิจชุมชนไทโยย้อมหม่า ; รหัสทะเบียน : 4-47-05-04/1-0075 ;

ที่อยู่ : เลขที่ 186/4 หมู่ที่ 15 ตำบลไทรหย่อง อำเภอพังโคน จังหวัดสกลนคร

ชื่อผู้ประสานงาน นางนันทมน ไชยวรรณ เบอร์โทร 061-0427184

พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย 17.4047330, 103.7636979

9. ระยะเวลาดำเนินการ : วันเริ่มต้น -สิ้นสุดโครงการจากการวางแผนระยะยาว 3 ปี

ปีงบประมาณ 2568-2570

10. ห่วงโซ่คุณค่า(Value Chain) :



11. แผนธุรกิจชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ :

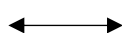


12. แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart) :

ระบุแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อ 12 ตลอดจนระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

12.1 แผนการดำเนินงานรายปี

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/กิจกรรม	ต.ค.				พ.ย.				ธ.ค.				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
1.เก็บข้อมูลรายได้ก่อนดำเนินโครงการ													10,000	-ผศ.ดร.จันทิมา พรหมเกษ -ผศ.ดร.กนกกาญจน์ วิชาศิลป์ -ผศ.ดร.สุมินทร์ เป้าธรรม	
2.การวิเคราะห์กลุ่มผู้บริโภคและการกำหนดตลาดแบรนด์สินค้า													25,000	-ผศ.ดร.จันทิมา พรหมเกษ -ผศ.ดร.กนกกาญจน์ วิชาศิลป์	
3.การพัฒนาทักษะการย้อม													40,400	-ผศ.ดร.จันทิมา พรหมเกษ -ผศ.ดร.กนกกาญจน์ วิชาศิลป์	
4.การออกแบบและการสร้างลวดลาย													40,000	-ผศ.ดร.จันทิมา พรหมเกษ	



เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ด.ค.				พ.ย.				ธ.ค.				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
อัตลักษณ์ย้อมสีธรรมชาติจากเมล็ด คำแสดด้วยเทคโนโลยีย้อมเย็น														-ผศ.ดร. กนกกาญจน์ วิชาศิลป์	
5.การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของผ้า ย้อมสีธรรมชาติจากเมล็ดคำแสด ด้วยเทคโนโลยีย้อมเย็น													50,000	-ผศ.ดร.จันทิมา พรหมเกษ -ผศ.ดร. กนกกาญจน์ วิชาศิลป์	
6.การยื่นขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ชุมชน (มผช.)													10,000	-ผศ.ดร.จันทิมา พรหมเกษ -ผศ.ดร. กนกกาญจน์ วิชาศิลป์	
7.เก็บข้อมูลรายได้หลังดำเนิน โครงการพร้อมประเมิน SROI													10,000	-ผศ.ดร.จันทิมา พรหมเกษ -ผศ.ดร. กนกกาญจน์ วิชาศิลป์ -ผศ.ดร.สุมินทร เป้าธรรม	
8.การจัดทำผลิตภัณฑ์ในรูปแบบ ใหม่ (PROTOTYPE)													120,000	-ผศ.ดร.จันทิมา พรหมเกษ -ผศ.ดร. กนกกาญจน์ วิชาศิลป์	
9.การจัดทำภาพถ่ายคอลเลคชั่น (LOOKBOOK) เพื่อใช้ในการ ประชาสัมพันธ์สินค้าในรูปแบบ ออฟไลน์และออนไลน์													30,000	-ผศ.ดร.จันทิมา พรหมเกษ -ผศ.ดร. กนกกาญจน์ วิชาศิลป์	
10.การเพิ่มศักยภาพทางการตลาด เพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้กับแบรนด์ สินค้า													35,000	-ผศ.ดร.จันทิมา พรหมเกษ -ผศ.ดร. กนกกาญจน์ วิชาศิลป์	
11.เก็บข้อมูลรายได้หลังดำเนิน โครงการพร้อมประเมิน SROI													10,000	-ผศ.ดร.จันทิมา พรหมเกษ -ผศ.ดร.	

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ด.ค.				พ.ย.				ธ.ค.				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
														กนกกาญจน์ วิชาศิลป์ -ผศ.ดร.สุมินทร เป้าธรรม	
12.การพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อ สร้างเครือข่ายห่วงโซ่คุณค่าใหม่ ให้กับธุรกิจชุมชนอย่างยั่งยืน													40,000	-ผศ.ดร.จันทิมา พรหมเกษ -ผศ.ดร. กนกกาญจน์ วิชาศิลป์ -ผศ.ดร.สุมินทร เป้าธรรม	
13.ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนให้เป็น ศูนย์กลางการเรียนรู้ด้านಯೊມສီ ธรรมชาติจากเมล็ดคำแสดด้วย เทคโนโลยีย้อมเย็น													145,000	-ผศ.ดร.จันทิมา พรหมเกษ -ผศ.ดร. กนกกาญจน์ วิชาศิลป์ -ผศ.ดร.สุมินทร เป้าธรรม	
14.เก็บข้อมูลรายได้หลังดำเนิน โครงการพร้อมประเมิน SROI													10,000	-ผศ.ดร.จันทิมา พรหมเกษ -ผศ.ดร. กนกกาญจน์ วิชาศิลป์ -ผศ.ดร.สุมินทร เป้าธรรม	
สรุปงบประมาณ	185,400				195,000				195,000						

⁴ผู้รับผิดชอบต้องมีชื่อปรากฏตามข้อ 4

⁵วิธีการดำเนินงาน เช่น การบรรยายและลงมือปฏิบัติ การให้คำปรึกษา บรรยายออนไลน์ ประชุมออนไลน์ ฯลฯ

12.2 แผนการดำเนินงานของปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ต.ค.	พ. ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ ดำเนินงาน
1.เก็บข้อมูลรายได้ ก่อนดำเนินโครงการ													10,000	-ผศ.ดร.จันทิ มา พรหมเกษ -ผศ.ดร. กนกกาญจน์ วิชาศิลป์ -ผศ.ดร.สุมิ นทร เบ้า ธรรม	
2.การวิเคราะห์กลุ่ม ผู้บริโภคและการ กำหนดตลาดแบรนด์ สินค้า													25,000	-ผศ.ดร.จันทิ มา พรหมเกษ -ผศ.ดร. กนกกาญจน์ วิชาศิลป์	
3.การพัฒนาทักษะ การซ่อม													40,400	-ผศ.ดร.จันทิ มา พรหมเกษ -ผศ.ดร. กนกกาญจน์ วิชาศิลป์	
4.การออกแบบและ การสร้างตลาด อัตลักษณ์ย้อมสี ธรรมชาติจากเมล็ด คำแสดงด้วย เทคโนโลยีย้อมเย็น													40,000	-ผศ.ดร.จันทิ มา พรหมเกษ -ผศ.ดร. กนกกาญจน์ วิชาศิลป์	
5.การพัฒนาบรรจุ ภัณฑ์ของผ้าย้อมสี ธรรมชาติจากเมล็ด คำแสดงด้วย เทคโนโลยีย้อมเย็น													50,000	-ผศ.ดร.จันทิ มา พรหมเกษ -ผศ.ดร. กนกกาญจน์ วิชาศิลป์	
6.การยื่นขอ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ ชุมชน (มผช.)													10,000	-ผศ.ดร.จันทิ มา พรหมเกษ -ผศ.ดร. กนกกาญจน์ วิชาศิลป์	

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ด.ค.	พ. ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ ดำเนินงาน
7.เก็บข้อมูลรายได้หลัง ดำเนินโครงการ พร้อมประเมิน SROI													10,000	-ผศ.ดร.จันทิ มา พรหมเกษ -ผศ.ดร. กนกกาญจน์ วิชาศิลป์ -ผศ.ดร.สุมิ นทร เป้า ธรรม	
สรุปงบประมาณ													185,40 0		

13. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ :

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
1.จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	10	10	10
2.จำนวนชุดข้อมูลด้านความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคและด้าน การตลาดแบรนด์สินค้า	ชุด	1	-	-
3. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด	เรื่อง	8	8	8
-การย้อมสี		/		
-การเข้าสู่กระบวนการขอรับมาตรฐานชุมชน : มผช.		/		
-การออกแบบที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค และการ ตัดเย็บ (Pattern)			/	
-การเพิ่มช่องทางการขายสินค้าทั้งในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์			/	
-การสร้างภาพลักษณ์แบรนด์สินค้าเพื่อยกระดับการจัดจำหน่าย สินค้า			/	
-การพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อสร้างเครือข่ายห่วงโซ่คุณค่าใหม่				/
-การส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนให้เป็นศูนย์กลางด้านการย้อมสี ธรรมชาติในชุมชน				/
4.จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับใช้ประโยชน์	คน	30	30	30
5.จำนวนรูปแบบลวดลายอัตลักษณ์ใหม่	รูปแบบ	1	-	-
6.จำนวนต้นแบบบรรจุภัณฑ์แบรนด์สินค้า	รูปแบบ	1	-	-
7.จำนวนสื่อข้อมูลองค์ความรู้ภูมิปัญญาและอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติจากเมล็ดกาแฟสดด้วยเทคโนโลยีย้อมเย็น	ชุด	1	-	-

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
8.จำนวนผลิตภัณฑ์ต้นแบบ	ผลิตภัณฑ์	-	3	-
9.จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์แบรนด์สินค้า	ชุด	1	-	-
10.จำนวนสื่อข้อมูลองค์ความรู้ภูมิปัญญาและอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติจากเมล็ดกาแฟสดด้วยเทคโนโลยีย้อมเย็น	ชุด	-	1	1
11.จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	3	3	3
12.จำนวนศูนย์การเรียนรู้ด้านการย้อมสีธรรมชาติจากเมล็ดกาแฟสดด้วยเทคโนโลยีย้อมเย็น	ศูนย์	-	-	1
13.ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	80	80
14..สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	1	1	1
มูลค่าทางเศรษฐกิจในชุมชนโดยรวมเพิ่มมากขึ้นโดยมีรายได้ต่อปีเพิ่มสูงขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10				

14. หน่วยงานสนับสนุน :

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน	รูปแบบการสนับสนุน
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร	- ที่ปรึกษาด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ - การเตรียมยื่นขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน - จัดกิจกรรมอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	- จัดกิจกรรมอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้
สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสกลนคร	- วิทยากร ด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ผ้าทอ - การรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน มผช

15. ผลกระทบ :

15.1 เศรษฐกิจ

เพิ่มรายได้ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนไทโย้ยอุมเหม้า มีรายได้ที่เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

ลดรายจ่าย กลุ่มวิสาหกิจชุมชนไทโย้ยอุมเหม้า มีรายจ่ายที่ลดลง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

15.2 สังคม (เช่น เกิดการจ้างงาน ลดการย้ายถิ่นฐาน ครอบครัวเป็นสุข เป็นต้น) โปรดระบุ

- 1) เกิดการสร้างรายได้ภายในชุมชน
- 2) เกิดแหล่งเรียนรู้ในชุมชน
- 3) ชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความมั่งคั่ง ยั่งยืน ตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- 4) ความพร้อมของกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้ประกอบการต้องการความรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับเทคโนโลยีนี้ หากเป็นกลุ่มที่ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาที่ยั่งยืนมีความพร้อมในการนำไปใช้มากขึ้น
- 5) การตอบสนองต่อความต้องการของตลาดและยอมรับของตลาดเนื่องจากผู้บริโภคเริ่มมองหาสินค้าที่ผลิตด้วยวิธีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

15.3 สิ่งแวดล้อม (เช่น การลดปัญหามลพิษ การเพิ่มพื้นที่ป่า การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น) โปรดระบุ

- 1) ส่งเสริมให้เกิดการใช้ประโยชน์จากพืชในท้องถิ่นและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับพืชในท้องถิ่น ด้วยกระบวนการ วทน. ผสมผสานกับภูมิปัญญาท้องถิ่น
- 2) นำทิ้งจากกระบวนการย้อมสีธรรมชาติ ไม่เป็นอันตรายต่อสิ่งแวดล้อม
- 3) เกิดการเรียนรู้ด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อการผลิตที่ยั่งยืน
- 4) ความเหมาะสมของเทคโนโลยีย่อมเย็นลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เทคโนโลยีย่อมเย็นช่วยลดการใช้พลังงานและน้ำเมื่อเทียบกับกระบวนการย้อมร้อน ซึ่งเหมาะสมกับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ต้องการลดรอยเท้าคาร์บอนและตอบสนองต่อข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมสากล
- 5) เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต กระบวนการนี้ช่วยลดเวลาในขั้นตอนการย้อมและลดความเสียหายของเส้นใย ส่งผลให้ได้ผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงขึ้น
- 6) เทคโนโลยีย่อมเย็นเหมาะกับการย้อมเส้นใยที่บอบบาง เช่น ผ้าฝ้าย ผ้าไหม หรือวัสดุผสม

16. งบประมาณขอรับการสนับสนุน :

จำนวนทั้งสิ้น 575,400 บาท

ปีที่ 1 พ.ศ. 2568 จำนวน 185,400 บาท

ปีที่ 2 พ.ศ. 2569 จำนวน 195,000 บาท

ปีที่ 3 พ.ศ. 2560 จำนวน 195,000 บาท

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน 185,400 บาท ประกอบด้วย

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
1.เก็บข้อมูลรายได้ ก่อนดำเนินโครงการ	ค่าเบี้ยเลี้ยงคณะทำงาน	4คน*5ครั้ง	240	4,800
	ค่าจ้างวิเคราะห์ข้อมูลชุมชน	1งาน*1ครั้ง	5,200	5,200
2.การวิเคราะห์กลุ่ม ผู้บริโภคและการ กำหนดตลาดแบรนด์ สินค้า	ค่าวัสดุฝึกอบรม	1ชุด	6,300	6,300
	ค่าตอบแทนวิทยากรอภิปรายสัมมนา เป็นคณะ	7ชม.*4คน	600	16,800
	ค่าอาหารกลางวัน	1มื้อ*10คน*1ครั้ง	120	1,200
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2มื้อ*10คน*1ครั้ง	35	700
3.การพัฒนาทักษะ การย่อม	ค่าวัสดุฝึกอบรม	1ชุด	21,700	21,700
	ค่าตอบแทนวิทยากรอภิปรายสัมมนา เป็นคณะ	7ชม.*4คน	600	16,800
	ค่าอาหารกลางวัน	1มื้อ*10คน*1ครั้ง	120	1,200
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2มื้อ*10คน*1ครั้ง	35	700
4.การออกแบบและ การสร้างลดลาย อัตลักษณ์ย้อมสี ธรรมชาติจากเมล็ด คำแสดงด้วย เทคโนโลยีย้อมเย็น	ค่าวัสดุฝึกอบรม	1ชุด	21,300	21,300
	ค่าตอบแทนวิทยากรอภิปรายสัมมนา เป็นคณะ	7ชม.*4คน	600	16,800
	ค่าอาหารกลางวัน	1มื้อ*10คน*1ครั้ง	120	1,200
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2มื้อ*10คน*1ครั้ง	35	700
5.การพัฒนาบรรจุ ภัณฑ์ของผ้าย้อมสี ธรรมชาติจากเมล็ด คำแสดงด้วย เทคโนโลยีย้อมเย็น	ค่าจ้างเหมาบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ	50อัน	31,300	31,300
	ค่าตอบแทนวิทยากรอภิปรายสัมมนา เป็นคณะ	7ชม.*4คน	600	16,800
	ค่าอาหารกลางวัน	1มื้อ*10คน*1ครั้ง	120	1,200
	ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง	2มื้อ*10คน*1ครั้ง	35	700

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
6.การยื่นขอ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ ชุมชน (มผช.)	ค่าจ้างเหมาการยื่นขอมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)	1งาน*1ครั้ง	10,000	10,000
7.เก็บข้อมูลรายได้ หลังดำเนินโครงการ พร้อมประเมิน SROI	ค่าจ้างเหมาจัดเก็บข้อมูลรายได้หลัง ดำเนินโครงการพร้อมประเมิน SROI	1งาน*1ครั้ง	10,000	10,000

หมายเหตุ

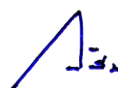
- ขอความร่วมมือเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีไม่คิดค่าใช้จ่ายที่เป็นค่าธรรมเนียมหักเข้าหน่วยงาน
- ค่าที่พัก ค่าเดินทาง ค่าเบี้ยเลี้ยง เบิกตามระเบียบและอัตราที่ทางราชการกำหนด
- ค่าจ้างออกแบบงานกับบุคคลภายนอก ให้ยึดความประหยัดงบประมาณเป็นหลักและแสดงหลักฐานการจ้างงานชัดเจน
- ค่าจ้างเหมาทดสอบทางวิทยาศาสตร์ ให้แนบรายละเอียดอัตราค่าบริการ
- ค่าวัสดุ/อุปกรณ์ ค่าวัสดุสำนักงานที่ใช้ในการจัดกิจกรรม ต้องให้รายละเอียดว่ามีวัสดุและอุปกรณ์อะไรที่จำเป็นต้องใช้ในการดำเนินโครงการ บางอย่างผู้ประกอบการสามารถร่วมออกค่าใช้จ่ายได้หรือไม่
- ค่าวัสดุการเกษตรค่าวัสดุวิทยาศาสตร์และสารเคมี ให้แจกแจงรายละเอียดว่าคืออะไร
-

17. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล : ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

- (1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์ (CMO) รายไตรมาส
- (2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม
และผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์
- (3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ
- (4) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือส่งจากหน่วยงาน ไม่เกินวันที่ 30 กันยายน (วันสิ้นสุดปีงบประมาณ) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุดวิสัย
- (5) การขอขยายเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้องขอขยายเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงานเป็นผู้ลงนาม ในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ก่อนวันที่ 15 กันยายน แจ้งให้ สป.อว. ทราบ เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

18. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ :

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆเช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด **ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม**ซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ



.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์...ดร.จันทิมา...พรหมเกษ)

ผู้เสนอโครงการ
ตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์



แบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ
แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE) ประจำปีงบประมาณ 2568

เรื่อง ขอเข้าร่วมแพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE)

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายชื่อสมาชิกของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ

ด้วย (ชื่อ-นามสกุล) นางนันทมน ไชยวรรณ มีความประสงค์ที่จะนำความรู้และงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมและความรู้ในการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ ไปใช้ในการพัฒนาธุรกิจชุมชน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลผู้ประกอบการ

ชื่อสถานประกอบการ...วิสาหกิจชุมชนไทยไย่ยุ่มเหมา...ที่ตั้งสถานประกอบการ...186/4 หมู่ 15 ต.ไทรย้อย อ.พังโคน...จ.สกลนคร...47160

พิกัดละติจูด.: 17.4047330

ลองติจูด.: 103.7636979

ชื่อประธาน...นางนันทมน ไชยวรรณ.....เบอร์โทร. 061-0427184

ชื่อผู้ประสานงาน...นางนันทมน ไชยวรรณ.....เบอร์โทร. 061-0427184

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการประกอบการ

รูปแบบธุรกิจ ☐ ผู้ประกอบการรายเดียว ☐ หุ่นส่วน/ห้างหุ้นส่วนจำกัด ☐ บริษัทจำกัด ☐ ผู้ประกอบการ OTOP

☒ วิสาหกิจชุมชน ☐ สหกรณ์ ☐ กลุ่มอาชีพ ☐ กลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่ยังไม่จดทะเบียน

☐ ผู้ประกอบการรายเดียว

จำนวนสมาชิก...13...คน ปีที่ก่อตั้ง...2563...ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ...3...ปี ทุนจดทะเบียน.....

บาท

ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่ายอยู่

ชื่อผลิตภัณฑ์...ผ้ามัดหมี่ย้อมคราม...ยอดขายต่อเดือน 15,000-20,000 รายได้ต่อเดือน 20,000

บาท

ชื่อผลิตภัณฑ์.....ยอดขายต่อเดือน.....รายได้ต่อเดือน.....

บาท

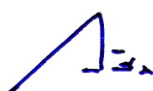
กลุ่มลูกค้า

แหล่งจำหน่ายสินค้า (ออฟไลน์/ออนไลน์) วิสาหกิจชุมชนไทยไย่ยุ่มเหมา และการออกบูธจำหน่ายสินค้า

ส่วนที่ 3 ประเด็นความต้องการพัฒนาสินค้าและบริการ

ระบุประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้น และความต้องการในการพัฒนา

ปัญหาที่เกิดขึ้น	ความต้องการด้าน วทน.
-ขาดความรู้ด้านการพัฒนา แปรรูปผลิตภัณฑ์ใหม่ -ขาดความรู้ด้านการออกแบบลวดลายผ้าทออัตลักษณ์ท้องถิ่น -ขาดความตระหนักด้านการรักษามาตรฐานผลิตภัณฑ์ผ้าทอ -ขาดความรู้ด้านการตลาดออนไลน์ -ขาดช่องทางการขายสินค้าออนไลน์ -ขาดความรู้ด้านการพัฒนาออกแบบบรรจุภัณฑ์ -ขาดความรู้ด้านการวิเคราะห์ต้นทุน	-การพัฒนาแปรรูปผลิตภัณฑ์ใหม่ -การรักษามาตรฐานผลิตภัณฑ์การแปรรูปผ้าทอย้อมสีธรรมชาติตามมาตรฐาน มผช. -การออกแบบลวดลายผลิตภัณฑ์ตามอัตลักษณ์ชุมชน -การออกแบบบรรจุภัณฑ์


 ลงชื่อ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จันทิมา พรหมเกษ (ตัวบรรจง)


 ลงชื่อ นางนันทมน ไชยวรรณ (ตัวบรรจง)
 หมายเลขโทรศัพท์ 0610427184

หมายเหตุ

๑. กรุณาแนบรายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน
๒. ต้องแสดงแบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ(BCE) ทุกปีที่เสนอโครงการ



หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน

หนังสือสำคัญฉบับนี้ให้ไว้แก่
วิสาหกิจชุมชนไทย์อุ่มเหม้า

ที่ตั้ง : เลขที่ 186/4 หมู่ที่ 15 ตำบลไฮหย่อง

อำเภอพังโคน จังหวัดสกลนคร รหัสไปรษณีย์ 47160

โทรศัพท์: 0610427184 โทรสาร: E-mail address :natthamon.c1971@gmail.com

เพื่อเป็นหลักฐานว่า ได้รับการจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน
ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ. 2548 เรียบร้อยแล้ว

รหัสทะเบียน 4-47-05-04/1-0075

ให้ไว้ ณ วันที่ 4 เดือนมิถุนายน พุทธศักราช 2563

ลงชื่อ.....นายทะเบียน

(นางสมหวัง โพธิราช)

เกษตรอำเภอ

สำนักงาน เกษตรอำเภอพังโคน

จังหวัดสกลนคร

หมายเหตุ:

- (1) วิสาหกิจชุมชน และเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน ต้องแจ้งความประสงค์ที่จะดำเนินการต่อไปภายใน 30 วัน นับตั้งแต่วันสิ้นปีปฏิทินทุกปี หากไม่แจ้งเป็นเวลา 2 ปีติดต่อกัน อาจถูกถอนชื่อออกจากทะเบียน
- (2) การเลิกกิจการ จักต้องแจ้งให้นายทะเบียนทราบภายใน 30 วัน นับตั้งแต่วันที่ประสงค์จะเลิกกิจการ

คณะกรรมการวิสาขกัซปุมชน ไทรโยชัย ลุ่มเขมมา

- | | | |
|------------------|-------------|---------------|
| 1. นางนัทธมน | ไชยวรรณ | ประธาน |
| 2. นายพรชัย | ศรีสร้อย | รองประธาน |
| 3. น.ส.ภาวรา | ศรีสร้อย | เลขานุการ |
| 4. น.ส.อรุษา | ศรีสร้อย | ผู้ช่วย " |
| 5. นางเครือวัลย์ | ศรีสร้อย | ทรัพย์สิน |
| 6. นางวลภา | ศรีสร้อย | ประชาสัมพันธ์ |
| 7. นายทองใบ | เปรมพร | กรรมการ |
| 8. นางโลภา | ศรีสร้อย | " |
| 9. นางพิลลัมย์ | อ่อนสุระทุม | " |
| 10. นางบัวไข | ศรีสร้อย | " |
| 11. นางราตรี | อินทรศิลป์ | " |
| 12. นางอุบลศรี | หมื่นมี | " |
| 13. นางเอื้อจิต | อ่อนสุระทุม | " |
| 14. นายคำบ่อ | ศรีสร้อย | ที่ปรึกษา |
| 15. นายกำจัด | ศรีสร้อย | " |
| 16. นางตรุณี | อินทรังษี | " |

บัตรประจำตัวประชาชน Thai National ID Card
เลขประจำตัวประชาชน 3 4705 00250 31 7
Identification Number

ชื่อและนามสกุล นาง นัทธมน ไชยวรรณ
Name Mrs. Natthamon
Last name Chaiyawan
เกิดวันที่ 18 ต.ค. 2514
Date of Birth 18 Oct. 1971

อายุ 18 ปี 15 ต. โขยง
อ. พงโค่น จ. สตูล
11 มี.ย. 2561
Date of Issue 11 Jun. 2018

17 ต.ค. 2569
Date of Expiry 17 Oct. 2026

4705-03-00111012

A Thai National ID Card for Mrs. Natthamon Chaiyawan. The card is rectangular with a white background and black text. It features the Thai coat of arms on the left. The cardholder's name is in Thai and English. The identification number is 3 4705 00250 31 7. The date of birth is 18 Oct. 1971. The date of issue is 11 Jun. 2018, and the date of expiry is 17 Oct. 2026. A small portrait photo of the cardholder is on the right. There is a barcode on the left side.

คุณสมบัติของผู้เชี่ยวชาญ

เอกสารประกอบการยื่นข้อเสนอ

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน

(Business Community Enterprise : BCE)

ยกระดับการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติจาก
เมล็ดคำแสดด้วยเทคโนโลยีย้อมเย็น กลุ่มทอผ้ามัดหมี่ย้อมคราม

บ้านอุ่มเหมา หมู่ 15 อ.พังโคน จ.สกลนคร

หัวหน้าโครงการ/ผู้เชี่ยวชาญ

ประวัติผลงาน

ชื่อ-สกุล

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จันทิมา พรหมเกษ

Assistant Professor Dr. Chanthima Phromket



1. ทักษะ / ความชำนาญพิเศษ

กลยุทธ์การตลาด การบริหารเชิงกลยุทธ์ พันธมิตรทางธุรกิจ นวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศ
เชิงกลยุทธ์ การจัดการการเปลี่ยนแปลง การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การจัดการระหว่างประเทศ การจัดการ
การตลาดระหว่างประเทศ การตลาด ภาวะผู้นำ พฤติกรรมองค์การ การบริหารทรัพยากรมนุษย์

2. ตำแหน่งปัจจุบัน ผู้ช่วยศาสตราจารย์

3. หน่วยงานที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้สะดวก พร้อมหมายเลขโทรศัพท์ โทรสาร และ e-mail

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร

199 หมู่ 3 ตำบลพังโคน อำเภอพังโคน จังหวัดสกลนคร 47160

โทรศัพท์ 085-4600002

E-mail Chanthima.phr@gmail.com

4. ประวัติการศึกษา

ปีที่จบ การศึกษา	ระดับ ปริญญา	อักษรย่อปริญญา และชื่อเต็ม	สาขาวิชา	วิชาเอก	ชื่อ สถาบันการศึกษา	ประเทศ
2539	ตรี	บธ.บ.บริหารธุรกิจบัณฑิต	ธุรกิจศึกษา	การตลาด	สถาบันเทคโนโลยี ราชมงคล	ไทย
2545	โท	บธ.ม.บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	บริหารธุรกิจ	การจัดการ	มหาวิทยาลัย รามคำแหง	ไทย
2548	โท	บธ.ม.บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	บริหารธุรกิจ	การตลาด	มหาวิทยาลัย ขอนแก่น	ไทย
2552	เอก	ปร.ด.ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	การจัดการ	การจัดการ	มหาวิทยาลัย มหาสารคาม	ไทย

5. ผลงานทางวิชาการ

5.1 ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง

5.1.1 ตำรา / หนังสือ

-

5.1.2 บทความวิชาการ

-

5.2 ผลงานวิจัย

5.2.1 บทความวิจัย/บทความวิชาการที่เผยแพร่ในประชุมวิชาการ (Proceeding)

- ระดับชาติ

สายพิน จรรย์ไชย และจันทิมา พรหมเกษ. (2559). ผลกระทบของความสามารถในการบริหารการเปลี่ยนแปลงปลั๊กการบริการที่เป็นเลิศที่มีผลต่อผลการดำเนินงานของธนาคารออมสินในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. การประชุมสัมมนาทางวิชาการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ครั้งที่ 9, วันที่ 11-13 พฤษภาคม 2559: 119-126.

สุกัญญา สี่เมือง และจันทิมา พรหมเกษ. (2559). ความสามารถขององค์กร และกลยุทธ์การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เชิงบูรณาการที่มีผลต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจโรงแรมในประเทศไทย. การประชุมสัมมนาทางวิชาการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ครั้งที่ 9, วันที่ 11-13 พฤษภาคม 2559: 336-344.

จุฑามาศ ทือร่าม และจันทิมา พรหมเกษ. (2559). ความสามารถพัฒนาองค์กรสมัยใหม่ และกลยุทธ์การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่มีผลต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานของธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศในประเทศไทย. การประชุมสัมมนาทางวิชาการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ครั้งที่ 9, วันที่ 11-13 พฤษภาคม 2559: 327-335.

วารุณี กิตติสุทธ์ และจันทิมา พรหมเกษ. (2559). ผลกระทบของการรับรู้การพัฒนาทุนมนุษย์และความผูกพันขององค์กรที่มีผลต่อการปฏิบัติงานของพนักงานบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ กรุงเทพมหานคร. การประชุมสัมมนาทางวิชาการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ครั้งที่ 9, วันที่ 11-13 พฤษภาคม 2559: 409-417.

จริยา โพธิ์ศรี และจันทิมา พรหมเกษ. (2559). การรับรู้วัฒนธรรมองค์กรและพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีที่มีผลต่อความผูกพันขององค์กรของพนักงานธนาคารออมสิน สาขาในภาค 10. การประชุมสัมมนาทางวิชาการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ครั้งที่ 9, วันที่ 11-13 พฤษภาคม 2559: 111-118.

- จันทิมา พรหมเกษ, กนกกาญจน์ วิชาศิลป์ และ วรณิดา สารีคำ. (2562). **ผลกระทบของกลยุทธ์การปรับตัวทางการจัดการสมัยใหม่และประสิทธิภาพการตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่มีต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจ SMEs ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ**. การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 11 ประจำปี 2562 (11th RMUTCON & 10th RMUTIC (2019.) วันที่ 24-26 กรกฎาคม 2562: 104-120.
- จันทิมา พรหมเกษ, ปาณิสรา ประจูดะศรี, จินตนา ฉิมนิล, พัชรา สุขเต, ศิริมาตร อินชมภู และ อัจฉรา จำปาปลา. (2564). **คุณภาพชีวิตในการทำงานและความทุ่มเทในงานของพนักงานโรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ 3 (เต่างอย) จังหวัดสกลนคร**. งานประชุมวิชาการระดับชาตินนทรีอีสาน ครั้งที่ 9 (ออนไลน์) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร. วันที่ 27 พฤศจิกายน 2564: 1742-1757.
- จันทิมา พรหมเกษ, จักรเศ เมตตะธำรงค์, ปาณิสรา ประจูดะศรี, สิริดา บุตรวงศ์ และ ขจรทิพย์ โสสีดา. (2565). **พฤติกรรมการทำงานเชิงนวัตกรรมและความตื่นตัวในการปฏิบัติงานที่มีผลต่อประสิทธิผลในการทำงานเชิงรุกของพนักงานบริษัท พานาโซนิคแมนูแฟคเจอร์ริง (ประเทศไทย) จำกัด**. งานประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยราชมงคล ครั้งที่ 12 วันที่ 18-20 พฤษภาคม 2565: 238.
- กนกกาญจน์ วิชาศิลป์, จันทิมา พรหมเกษ, วรณิดา สารีคำ และ ชลันธร วิชาศิลป์. (2565). **พฤติกรรมผู้บริโภคของผู้สูงอายุต่อบริการสำหรับธุรกิจการบริการผู้สูงอายุในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย**. งานประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยราชมงคล ครั้งที่ 12 วันที่ 18-20 พฤษภาคม 2565: 239
- ระดับนานาชาติ**
- Phromket, Chanthima. (2006). **Choice of Foreign Market Entry Mode: Impact of International Risk Perception, Ownership, Location, and Internalization Factors**. Proceedings of the 1th, the 2006 academy of international business, Southeast Asia regional conference, Bangkok, Thailand. December 7-9, 2006.
- Phromket, Chanthima, Prajudtasri, Parnisara and Phangkhot, Darika. (2010). **Organizational Learning: Sustaining the Competitive Advantage Gained Through Innovation Leverage**. Proceedings of the 2th, International Science, Social-Science, Engineering and Energy Conference, December 15-16, Nakhonphanom, Thailand.
- Phromket, Chanthima, Sareekham, Wannida, and Rattanaphant, Chudchai. (2010). **Effects of Organizational Alliance Success on Performance of Hotel Industry in Thailand**. Proceedings of the 2th, International Science, Social-Science, Engineering and Energy Conference, Nakhonphanom, Thailand, December 15-16: 1-5.

- Prajudtasri, Parnisara, Phromket, Chanthima and Phangkhhot, Darika. (2010). **The Influence of Organizational Support, Market Turbulence and Business Strategy on Market Orientation and New Product Activity.** Proceedings of the 2th, International Science, Social-Science, Engineering and Energy Conference, Nakhonphanom, Thailand, December 15-16: 1-5
- Vichasilp, Kanokkan and Phromket, Chanthima . (2013). **Impact of Color on Consumer's Emotions in Functional product and Sensory-social product: A case study of consumer in Sakon Nakhon Province.** International Conference The Inter-University Cooperation Program "ASEAN Community Knowledge Networks for the Economy, Society, Culture, and Environmental Stability" 23-29 June 2013: 1-10.
- Phromket, Chanthima and Prajudtasri, Parnisara. (2013). **A Conceptual Framework of Building Transformational Leadership, Market Professionalism Strategy and Product Innovation Development Capability on Productivity and Success Performance.** Proceedings of The 9th International Conference Inter- University Cooperation Program, Brunei Darussalam, 23-29 June 2013: 1-11.
- Phromket, Chanthima. (2014). **Enhancing Performance through Best HRM Practices, Organizational Learning, Market Orientation for Value- Added Products and Strategic Management Planning Capability of Semi-Processed Foods from Animals and Plants in Thailand.** Proceedings of The 10th International Conference the Inter-University Cooperation, Republic of the Union of Myanmar, 8 - 12 May 2014: 1-7.
- Phromket, Chanthima Vichasilp, Kanokkan and Sareekham, Wannida. (2016). **Change Management Strategy, Organizational Support and Marketing Information Systems Efficiency on Performance of Exporting Gems and Jewelry Business in Thailand.** Proceedings of The 12th International Conference Program, Century Park Hotel and University of the Philippines, Diliman Campus, 6 – 11 June 2016 : 1-7.
- Phromket, Chanthima . (2016). **Enhancing Performance through Best HRM Practices, Organizational Learning, Market Orientation for Value- Added Products and Strategic Management Planning Capability of Semi-Processed Foods from Animals and Plants in Thailand: An Empirical Study.** Proceedings of the 4th Rajabhat University National and International Research and Academic Conference (RUNIRAC IV), Buriram Rajabhat University, 22-24 November 2016: 202-213.

Phromket, Chanthima (2017). **Service Quality Management Capability and Business**

Alliance Effectiveness on Performance: Empirical Evidence from Tourist Agency Business in Thailand. Proceedings of International Conference on Technology and Social Science 2017. Kiryu City Performing Arts Center, Kiryu City, Japan May 10-12, 2017: 1-8.

5.2.2 บทควมวิจัย/บทความวิชาการที่เผยแพร่ในวารสารวิชาการ

- ระดับชาติ

จันทิมา พรหมเกษ และกนกกาญจน์ วิชาศิลป์. (2558). ผลกระทบของความสามารถระบบข้อมูล

สารสนเทศและคุณภาพการจัดการข้อมูลสารสนเทศเพื่อการส่งออกที่มีต่อผลการดำเนินงานการส่งออกของธุรกิจยานยนต์และชิ้นส่วนในประเทศไทย. **BU Academic Review**, 14(1): 26-38.

จันทิมา พรหมเกษ. (2559). ผลกระทบของการปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ และความ

ผูกพัน ต่อองค์การที่มีต่อการเพิ่มผลผลิตและความสามารถในการทำกำไรของธุรกิจกระเป๋า และเครื่องหนังในประเทศไทย. **วารสารศรีนครินทร์วิโรฒวิจัยและพัฒนา(สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์)**, 8(16): 30-43.

จันทิมา พรหมเกษ, สุมินทร เบ้าธรรม และดาริกา แสนพวง.(2559). การสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าที่มีผลต่อ

ความพึงพอใจ และความภักดีในตราสินค้า กรณีศึกษา: ผลิตภัณฑ์เสื้อของกลุ่มแม่บ้านบ้านแร่ ตำบลแร่ อำเภอฟังโคน จังหวัดสกลนคร, **วารสาร มทร.อีสาน ฉบับมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์**, 3 (2): 87-100.

จักรเศ เมตตะธารงค์ จันทิมา พรหมเกษ และชัชชัย รัตนะพันธ์. (2560). ปัจจัยการรวมกลุ่มเพื่อพัฒนา

อาชีพของชาวบ้านในจังหวัดสกลนคร. **วารสารพฤติกรรมศาสตร์เพื่อการพัฒนา**, 9(2): 140-158.

จันทิมา พรหมเกษ และ เพชรสมร พรหมมะวงศ์. (2561). ศักยภาพการบริหารการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี

และการบริการเชิงรุก สู่ความเป็นเลิศที่มีต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานของธุรกิจเฟอร์นิเจอร์: กรณีศึกษาประเทศไทยและสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว. **RMUTT Global Business and Economics Review**, 13(2): 117-213.

จันทิมา พรหมเกษ จักรเศ เมตตะธารงค์ และวรรณิดา สารีคำ. (2562). ผลกระทบของศักยภาพ

ผู้ประกอบการสมัยใหม่ และนวัตกรรมการตลาดที่มีผลต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปผลิตผลทางการเกษตรในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน. **วารสารเทคโนโลยีสุรนารี**, 13(2): 79-96.

จักรเศ เมตตะธารงค์ จันทิมา พรหมเกษ และกนกกาญจน์ วิชาศิลป์. (2562). ปัจจัยเชิงสาเหตุพื้นฐานของ

ผู้ประกอบการที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินกิจการของวิสาหกิจชุมชนในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน. **Humanities, Social Sciences, and Arts**, 12(1): 38-50.

จักรเศ เมตตะธำรงค์ม จันทิมา พรหมเกษ, กนกกาญจน์ วิชาศิลป์. (2562). การวิเคราะห์โมเดลองค์ประกอบเชิงยืนยันของการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดสกลนครเพื่อมุ่งสู่ไทยแลนด์ 4.0. **วารสารการพัฒนาชุมชนและคุณภาพชีวิต**, 7(3): 249-260.

วรรณิดา สารีคำ จันทิมา พรหมเกษ และจักรเศ เมตตะธำรงค์. (2562). ศักยภาพการจัดการห่วงโซ่อุปทานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่มีต่อผลการดำเนินงานของผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลิตผลทางการเกษตรในจังหวัดสกลนคร. **Veridian E-Journal, Silpakorn University**, 12(5): 1482-1500.

จันทิมา พรหมเกษ และกนกกาญจน์ วิชาศิลป์. (2564). กลยุทธ์การเป็นผู้นำด้านต้นทุนด้วยห่วงโซ่แห่งคุณค่า และความสามารถในการวางแผนการตลาดที่มีต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย. **วารสารปริชาต มหาวิทยาลัยทักษิณ**, 34(1), 89-102.

- ระดับนานาชาติ

Phromket, Chanthima. (2007). Effects of learning orientation and new product development on performance in Thai firms: a moderating effect of technological turbulence. **Journal of International Business and Economics**, 7(2): 156-169.

Phromket, Chanthima and Ussahawanitchakit, Phapruke. (2009). Effects of Organizational Learning Effectiveness on Innovation Outcomes and Export Performance of Garments Business in Thailand. **International Journal of Business Research**, 9(7): 6-31.

Baotham, Sumintorn and Phromket, Chanthima. (2009). Effects of self-governance on self-reputation of CPAs in Thailand. **Journal of Academy of Business and Economics**, 9(2): 62-69.

Phromket, Chanthima, Prajudtasri, Parnisara, Phangkhhot, Darika, and Phromket, Chedsada. (2010). The influences of product innovation development on performance: An empirical study of electronics and electrical equipment industry in Thailand. **Journal of Academy of Business and Economics**, 10(1): 78-88.

Phromket ,Chanthima, Rattanajun, Siraprapa and Prajudtasri, Parnisara. (2011). Strategic sustainable competitive advantage of Thai SMEs: roles of learning orientation and innovation capability **European Journal of Management**, 11(1): 32-42.

Phromket, Chanthima; Thanyaphirak, Veera; Phromket, Chedsada. (2012). An Empirical Study of Organizational Justice as a Mediator of the Relationships among Organizational Learning Culture, Employee Satisfaction, and Employee Commitment in Rajamangala University of Technology IsanSakonNakhon Campus, **Review of Business Research**, 12(2): 59-68.

Phromket, Chanthima; Prajudtasri, Parnisara; Phangkhot, Darkka and Phromket, Chedsada.

(2013). Effects of Entrepreneurial Orientation and Market Information Capabilities on Competitive Advantage and Firm Growth of SMEs in Thailand **Journal of International Management Studies**, 13(2): 47-60.

Phromket, Chanthima Vichasilp, Kanokkan and Sareekham, Wannida. (2016). Building strategic leadership, technology- and market-based radical innovations capability on performance of motor vehicles and part business in Thailand. **Sakon Nakhon Graduate Studies Journal**, 13(61): 173-185.

1. คณะทำงาน/ผู้เชี่ยวชาญ

ชื่อ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กนกกาญจน์ วิชาศิลป์
Assist Prof. Kanokkan Vichasilp (Ph.D.)



หน่วยงานและสถานที่ติดต่อได้

โปรแกรมวิชาการจัดการนวัตกรรมการค้า สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร

โทรศัพท์ 042-772391 โทรสาร 042-772392

โทรศัพท์มือถือ 080-6184265

E-mail : kvichasilp@gmail.com

ประวัติการศึกษา

ปีจบการศึกษา	ระดับการศึกษา	อักษรย่อปริญญา	สาขาวิชา	วิชาเอก	ชื่อสถาบัน	ประเทศ
2555	เอก	Ph.D. (Business Administration)	International Business	International Marketing	Tohoku University	ญี่ปุ่น
2549	โท	M.Sc. (International Marketing)	International Marketing	International Marketing	Mälardalen University	สวีเดน
2545	โท	บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต (บธ.ม.) การตลาด	การตลาด (M.B.A. Marketing)	การตลาด (M.B.A. Marketing)	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	ไทย
2540	ตรี	บริหารธุรกิจ บัณฑิต (บธ.บ.) การตลาด	การตลาด (B.B.A. Marketing)	การตลาด (B.B.A. Marketing)	สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล	ไทย

สาขาวิชาการที่มีความชำนาญพิเศษ

International Marketing, Packaging, Consumer behavior, Travel & Tourism

ประสบการณ์การทำงาน

- 2540 – ปัจจุบัน อาจารย์ประจำโปรแกรมการจัดการนวัตกรรมการค้า สาขาวิชาบริหารธุรกิจ คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
- 2555 – 2559 กรรมการและเลขานุการศูนย์ล่าวาศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
- 2559 – 2560 ที่ปรึกษาผู้ประกอบการ Start up
- 2562 ที่ปรึกษา SME สถาบันชุมชนหัวพันเพื่อการพัฒนาธุรกิจเอสเอ็มอีอย่างยั่งยืน
- 2562 ผู้เชี่ยวชาญวิทยาลัยการศึกษาและการจัดการทางทะเล มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

“โครงการ

ส่งเสริมและยกระดับมาตรฐานอาหารแปรรูปและผลิตภัณฑ์ประมงพื้นบ้านตาม
มาตรฐานสากล

และส่งเสริมการใช้วัตถุดิบสินค้าเกษตรและสัตว์น้ำเพื่อการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่
ตรงตามความต้องการของผู้บริโภค

ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการฝึกอบรมและดูงาน

Small & Medium Industry ณ ประเทศญี่ปุ่น โดยทุน JICA, ปี 2003

ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ

1. งานวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่

Vichasilp K. Service Marketing for Educational Organization : A case study of Rajamangala University of Technology Isan Sakon Nakhon Campus. 2551. การประชุมวิชาการราชมงคลอีสาน วิชาการ ครั้งที่ 1.

กนกกาญจน์ วิชาศิลป์. การบริหารการตลาดเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ผ้าทอกลุ่มสตรีบ้านหนองม่วง ตำบลนา คำ อำเภอนาวนวิเวศ จังหวัดสกลนคร ภายใต้โครงการชุดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอพื้นเมืองเพื่อพัฒนา ศักยภาพการดำเนินการและการยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ OTOP กรณีศึกษา : ตำบลนา คำ อำเภอนาวน วิเวศ จังหวัดสกลนคร. การประชุมทางวิชาการเครือข่ายการวิจัยสถาบันอุดมศึกษาทั่วประเทศ ปี 2551 “เทคโนโลยีสู่ชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน. 2551.

Vichasilp K, Nakagawa T. Examination of Country of Origin on Food Sector in Asian Consumers. The Business & Management Review. 2011, Vol.1 No.2 ISSN 2047-2854.

The Current Status of Decentralized Systems and Qualitative Understanding of User Perception to Explore the Landscape of Decentralized Systems Market in Cambodia. 2012.
ทุนวิจัยจาก Bill and Melinda Gates Foundation

Kanokkan Vichasilp & Chanthima Phromket. 2012. Impact of Color on Consumer's Emotions in Functional product and Sensory-social product: A case study of consumer in Sakon Nakhon Province. International Conference The Inter-University Cooperation Program "ASEAN Community Knowledge Networks for the Economy, Society, Culture, and Environmental Stability" 23-29 June 2013.

Vichasilp K. Factors Influencing Purchasing Decisions of Toys for Preschool Children: A Case Study of Parents in Sakon Nakhon Province, Thailand. Sakon Nakhon Rajabhat University International Conference 24 July, 2015, Sakon Nakhon, Thailand

Chanthima Phromket, Kanokkan Vichasilp, Wannida Sareekham. Building strategic leadership, technology- and market-based radical innovations capability on performance of motor vehicles and part business in Thailand. Sakon Nakhon Rajabhat University International Conference 24 July, 2015, Sakon Nakhon, Thailand 2015.

จันทิมา พรหมเกษ และ กนกกาญจน์ วิชาศิลป์. ผลกระทบของความสามารถระบบข้อมูลสารสนเทศและคุณภาพการจัดการข้อมูลสารสนเทศเพื่อการส่งออกที่มีต่อผลการดำเนินงานการส่งออกของธุรกิจยานยนต์และชิ้นส่วนในประเทศไทย. BU Academic Review. ปีที่ : 14 ฉบับที่ : 1 เลขหน้า : 26-38 ปีพ.ศ. : 2558

กนกกาญจน์ วิชาศิลป์ และคณะ. การรับรู้ถึงสมุนไพรรักษาโรคของผู้บริโภคในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของไทย. แก่นเกษตร. ปีที่ 44 ฉบับพิเศษ 1 (2559). เลขหน้า : 565 – 570. ปี พ.ศ. 2559.

Kanokkan Vichasilp, Chudchai Rattanaphunt, Chanluntorn Vichasilp. Perception of Thai, Lao and Cambodian Consumers toward Country of Origin of Food Products on ASEAN Consumers' Decisions). International Proceedings of Chemical, Biological & Environmental Engineering : Food and Environmental Sciences II (IPCBEE). Vol. 92 (2016) ISBN 978-981-09-8660-5

กนกกาญจน์ วิชาศิลป์ (2560). การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายย้อมครามเพื่อขยายตลาดไปยังกลุ่มลูกค้ากลุ่มใหม่: กรณีศึกษากลุ่มทอผ้าฝ้ายย้อมคราม อำเภอพรรณานิคม จังหวัดสกลนคร. แก่นเกษตร, 45 (พิเศษ), 1442 – 1448.

จักเรศ เมตตะธำรงค์. จันทิมา พรหมเกษ และ กนกกาญจน์ วิชาศิลป์. 2019. ปัจจัยเชิงสาเหตุพื้นฐานของผู้ประกอบการที่มีอิทธิพลต่อการดำเนินกิจการของวิสาหกิจชุมชนในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน. Vol. 12 No. 1 (2019): Humanities, Social Sciences, and Arts (January – February 2019)

Jakret Metathamron, Chanthimar Phromket, Kanokkan Vichasilp. 2020. A Causal relationship between community enterprise management and creation of a local wisdom network community in Sakhonnakhon, Thailand 4.0. Test Engineering and Management 83:30231-30238.

จันทิมา พรหมเกษ และ กนกกาญจน์ วิชาศิลป์. กลยุทธ์การเป็นผู้นำด้านต้นทุนด้วยห่วงโซ่คุณค่า และความสามารถในการวางแผนการตลาด ที่มีต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย. วารสารวิชาการ ปาริชาติ. Vol. 34 No. 1 (2021): มกราคม-เมษายน 2564.

กนกกาญจน์ วิชาศิลป์, จันทิมา พรหมเกษ, วรณิดา สารีคำ และ ชลันธร วิชาศิลป์. พฤติกรรมผู้บริโภคของผู้สูงอายุต่อบริการสำหรับ

ธุรกิจบริการการบริการผู้สูงอายุในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย. การประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 12. 2565.

2. ประสบการณ์การทำวิจัย

- การบริหารการตลาดเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ผ้าทอกลุ่มสตรีบ้านหนองม่วง ตำบลนาคำ อำเภอวานรนิวาส จังหวัดสกลนคร ภายใต้โครงการชุดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอพื้นเมืองเพื่อพัฒนาศักยภาพการค้าและการยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์สู่ OTOP กรณีศึกษา : ตำบลนาคำ อำเภอวานรนิวาส จังหวัดสกลนคร ระยะเวลา 2 ปี
- ทัศนคติและการรับรู้ต่อภาพลักษณ์ประเทศแหล่งกำเนิดสินค้าของผู้บริโภคชาวไทย ลาว และกัมพูชาที่มีความสัมพันธ์กับการเลือกซื้อสินค้าที่ผลิตในกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียน (ไทย, มาเลเซีย, เวียดนาม และ อินโดนีเซีย) ระยะเวลา 1 ปี
- ชัยภูมิการตลาดการแพทย์แผนไทย : กรณีศึกษา โรงพยาบาลการแพทย์แผนไทย สกลนคร ระยะเวลา 1 ปี
- ผลกระทบจากการเลือกสีตราสินค้าและป้ายฉลากที่มีต่อผู้บริโภคสำหรับ ผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดสกลนคร ระยะเวลา 1 ปี 6 เดือน
- การศึกษาวิธีการตลาดตามเป้าหมาย โดยใช้ STP Marketing สำหรับโรงพยาบาลการแพทย์แผนไทย สกลนคร ระยะเวลา 1 ปี 6 เดือน
- การบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่แผนเพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมชนเผ่า จังหวัดสกลนคร ระยะเวลา 1 ปี
- พิมพ์เขียวบริการสำหรับธุรกิจบริการการบริบาลผู้สูงอายุในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย ปีงบประมาณ 2562
- พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อเข้าสู่ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ ปีงบประมาณ 2563
- ชัยภูมิทางการตลาดและการสร้างอัตลักษณ์ที่เชื่อมโยงริมฝั่งลาวเพื่อการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำโขง : อำเภอท่าอุเทนและธาตุพนม ปีงบประมาณ 2563

3. งานบริการทางวิชาการ

- หัวหน้าโครงการบริการวิชาการ เรื่อง โครงการถ่ายทอดการบริหารร้านค้าปลีก
- หัวหน้าโครงการ “โครงการอบรมภาษาลาวในฐานะภาษาประเทศเพื่อนบ้านในกลุ่มประเทศอาเซียน (ASEAN) เพื่อตอบสนองต่อพลวัตทางเศรษฐกิจของประชาคมอาเซียน” ในโครงการส่งเสริมการเรียนการสอนภาษาอังกฤษและภาษาของประเทศเพื่อนบ้าน
- หัวหน้าโครงการ “โครงการพัฒนาศักยภาพเพื่อเตรียมความพร้อมแก่บุคลากรและนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน เพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียน”
- หัวหน้าโครงการ “โครงการการทำบรรจุภัณฑ์ ตราสินค้า และป้ายฉลากสำหรับผลิตภัณฑ์ชุมชน”

- หัวหน้าโครงการ “การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายย้อมครามเพื่อสุขภาพเพื่อขยายตลาดไปยังลูกค้ากลุ่มใหม่”
- หัวหน้าโครงการ “การปรับตัวของธุรกิจเมื่อเข้าสู่ AEC” ปีงบประมาณ 2559 (3 ชั่วโมง/สัปดาห์)
- หัวหน้าโครงการ “หลักสูตรอบรมการเขียนแผนธุรกิจเพื่อขอสินเชื่อสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร”
- หัวหน้าโครงการ “การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ตราสินค้า และป้ายฉลากจากผลกระทบของสีที่มีต่อความรู้สึกของผู้บริโภคสำหรับผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดสกลนคร”
- เป็นผู้ทรงคุณวุฒิ/ผู้เชี่ยวชาญประเมินผลงานทางวิชาการระดับนานาชาติ จำนวน 1 บทความ เป็นผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาผลงานทางวิชาการ หรืออ่านตำรา ทั้งภายในและภายนอก มหาวิทยาลัย จำนวน 2 เรื่อง
- ปรึกษาทางด้านวิชาการให้กับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนภายนอกองค์กร จำนวน 1 หน่วยงาน

4. งานวิทยากร

- วิทยากรฝึกอบรมโครงการบริการวิชาการ เรื่อง โครงการคลินิกเทคโนโลยี 2555 โครงการ การพัฒนาและถ่ายทอดการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปลาหมอบแปลงเพศ
- วิทยากรฝึกอบรมหลักสูตรการพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดแก่กลุ่มวิสาหกิจชุมชน จัดโดย ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร
- วิทยากรการอบรมโครงการถ่ายทอดการบริหารร้านค้าปลีก
- วิทยากรฝึกอบรม โครงการ “นักการตลาดรุ่นใหม่” การพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดแก่กลุ่มวิสาหกิจชุมชน
- วิทยากรฝึกอบรม โครงการ “พัฒนาบรรจุภัณฑ์กล้วยแปรรูปเพื่อส่งเสริมการตลาด ของกลุ่มแม่บ้านเกษตรบ้านหนองบัวบาน ตำบลหนองบัว อำเภอโนนศิลา จังหวัดสกลนคร” การพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดแก่กลุ่มวิสาหกิจชุมชน
- วิทยากรฝึกอบรม โครงการ “โครงการฝึกอบรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและติดต่อสื่อสารไปยังผู้บริโภค โดยพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ตราสินค้า และป้ายฉลาก ของกลุ่มทอผ้าฝ้ายย้อมครามบ้านนาขาม ตำบลเชิงชุม อำเภอพรรณานิคม จังหวัดสกลนคร ” การพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดแก่กลุ่มวิสาหกิจชุมชน
- วิทยากรฝึกอบรม โครงการ “อบรมเพิ่มศักยภาพการแข่งขันด้านการตลาด Marketing Competition Sanook Group”
- วิทยากรฝึกอบรม โครงการ “การปรับตัวของธุรกิจเมื่อเข้าสู่ AEC”
- วิทยากรฝึกอบรม โครงการ “หลักสูตรอบรมการเขียนแผนธุรกิจเพื่อขอสินเชื่อสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร”

- วิทยากรโครงการอบรมพัฒนาบรรณารักษ์ ตรีสินธุ์ ป้ายฉลากและช่องทางการจัดจำหน่ายข่าวสาร
จากเกษตรกร

- วิทยากรโครงการแปรรูปและการพัฒนาบรรณารักษ์ผลิตภัณฑ์ข้าวฮาง (บริษัท ไปรษณีย์)

2. คณะทำงาน/ผู้เชี่ยวชาญ



1) ประวัติส่วนตัว

ชื่อ: ผศ.ดร.สุมินทร

นามสกุล: เป้าธรรม

สังกัดสาขา: บริหารธุรกิจ

โปรแกรมวิชา/หลักสูตร: การบัญชี

2) ประวัติ

การศึกษา

คุณวุฒิ	สถานศึกษา	ปีที่เข้า-สำเร็จ	ชื่อวุฒิการศึกษา
ปวช. (การบัญชี)	วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุดรธานี	2531-2533	ประกาศนียบัตรวิชาชีพ สาขาการบัญชี
ปวส. (การบัญชี)	สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ นครราชสีมา	2533-2535	ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาการบัญชี
บธ.บ. (การบัญชี)	สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ นครราชสีมา	2535-2537	บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี
บธ.ม. (การบัญชี การเงิน)	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน	2537-2539	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชีการเงิน
ปร.ด. (การบัญชี)	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	2548-2552	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี

3) ประวัติการ

ทำงาน

ปี พ.ศ.	ดำรงตำแหน่ง	สังกัด
26 ก.ค. 2539	อาจารย์ 1 ระดับ 4	สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตสกลนคร
2540-2548	หัวหน้าคณะวิชาบริหารธุรกิจ	สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตสกลนคร
2544-2548	ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร	สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตสกลนคร
2548-2552	<u>ลาศึกษาต่อ</u> ในระดับปริญญาเอก	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร

ปี พ.ศ.	ดำรงตำแหน่ง	สังกัด
2553	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (บรรจุแต่งตั้ง เมื่อวันที่ 7 กรกฎาคม 2553)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร
2554-2556	หัวหน้าสำนักงานคณบดี คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร
2558-2562	คณบดีคณะอุตสาหกรรมและ เทคโนโลยี	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร
2563-ปัจจุบัน	ผู้รับผิดชอบหลักสูตรบัญชีบัณฑิต	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร

4) ข้อมูลประวัติการพัฒนาตนเอง (ฝึกอบรม/ศึกษาดูงาน/ประชุมสัมมนา/ฟังตัวในสถาน

ประกอบการ _____

4.1 ภายในประเทศ

หลักสูตร	(เดือน/ปี)	หน่วยงานที่จัดงาน
1. อบรมผู้บริหารระดับสูง “รมส 19”	1 เดือน ปี 2545	สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล
2. อบรม Leadership for change รุ่นที่ 2	1 เดือน ปี 2559	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

4.2 ต่างประเทศ

หลักสูตร	(เดือน/ปี)	หน่วยงานที่จัดงาน
1. ศึกษาดูงาน “ระบบการศึกษา” ของประเทศเยอรมัน	2 สัปดาห์ ปี 2542	สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล
2. อบรมร่วมกับคณะบริหารธุรกิจ-ธัญบุรี เรื่อง “การบริหารจัดการแบบใหม่” ของประเทศเยอรมัน	2 สัปดาห์ ปี 2544	สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล
3. ศึกษาดูงานร่วมกับผู้บริหารของสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ณ ประเทศสวีเดน นอร์เวย์ เดนมาร์ก	1 สัปดาห์ ปี 2546	สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล
4. ศึกษาดูงาน ณ มหาวิทยาลัยนันทยาง ประเทศสิงคโปร์	3 วัน ปี 2547	สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตสกลนคร
5. อบรม Leadership for change รุ่นที่ 2 ประเทศเกาหลี	2 สัปดาห์ ปี 2559	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

หลักสูตร	(เดือน/ปี)	หน่วยงานที่จัดงาน
6. ศึกษา “ระบบราง” ของมหาวิทยาลัย ในประเทศจีน	6-10 มี.ค. 2560	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
7. ศึกษา “ระบบ Meister” ของประเทศเยอรมนี	2-8 เม.ย. 2560	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
8. ศึกษา “ระบบการศึกษา” ของประเทศนิวซีแลนด์	31 ส.ค.-6 ก.ย. 2560	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
9. ศึกษา “ระบบ KOSEN” ของประเทศญี่ปุ่น	28 ม.ค. 62- 1 ก.พ. 62	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

5) ผลงานวิชาการ/เอกสารคำสอน/ตำรา/วิจัย/ตีพิมพ์/

นำเสนอ _____

5.1 ผลงานวิจัย/แหล่งทุน

ชื่อผลงาน	ระยะเวลา	แหล่งเงินทุน
1. รูปแบบการบริหารจัดการสถาบันการเงินชุมชนใน มหาวิทยาลัย: บริบทสถาบันการเงินเพื่อพัฒนาธุรกิจชุมชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร	1 ก.ค. 56- 31 ธ.ค. 56	งบประมาณของธนาคารเพื่อ การเกษตรและสหกรณ์การเกษตร
2. ความสำเร็จในอาชีพผู้สอบบัญชีรับอนุญาตในประเทศไทย: ผลกระทบที่เกิดจากการพัฒนาความรู้ต่อเนื่องทางวิชาชีพ และ ความพึงพอใจในอาชีพ	1 ต.ค. 53- 30 ก.ย. 54	งบประมาณเงินรายได้ ปี 2554
3. ผลกระทบของการรับรู้ความยุติธรรมในองค์กร และ พฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์กร ที่มีผลต่อประสิทธิผล ในการทำงานของบุคลากรในสังกัด มทร.อีสาน วิทยาเขต สกลนคร	1 ต.ค. 53 - 30 ก.ย. 54	งบประมาณเงินรายได้ ปี 2554
4. การรับรู้ถึงการได้รับการสนับสนุนจากองค์กร ความพึงพอใจ ในการทำงาน ความผูกพันต่อองค์กร และความตั้งใจที่จะลาออก โดยสมัครใจ ของบุคลากรในสังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชม งคลอีสาน และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	1 ต.ค. 53 - 30 ก.ย. 54	งบประมาณเงินรายได้ ปี 2554
5. การเพิ่มประสิทธิผลในการทำงานหรือการลดความตั้งใจ ลาออกจากงาน ผลกระทบที่เกิดจากการรับรู้ถึงการได้รับการ สนับสนุนจากองค์กร ความพึงพอใจในการทำงาน ความผูกพัน	1 ต.ค. 53 - 30 ก.ย. 54	งบประมาณส่วนตัว ปี 2554

ชื่อผลงาน	ระยะเวลา	แหล่งเงินทุน
ต่อองค์กร: เปรียบเทียบระหว่างบุคลากรในสังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสานและมหาวิทยาลัยราชภัฏในกลุ่มภาคอีสาน		
6. ความแตกต่างในสมรรถนะหลักระหว่างบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนในสังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร	1 ต.ค. 54 – 30 ก.ย. 55	งบประมาณเงินรายได้ ปี 2555
7. ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้คุณค่าของงาน ความผูกพันในวิชาชีพและพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีของวิชาชีพผู้สอบบัญชีภาษีอากรในประเทศไทย	1 ต.ค. 54 – 30 ก.ย. 55	งบประมาณเงินรายได้ ปี 2555
8. ผลกระทบของความพึงพอใจในการปฏิบัติงานที่มีต่อความผูกพันต่อองค์กร: เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างบุคลากรในสังกัดมหาวิทยาลัยราชภัฏในกลุ่มภาคอีสาน กับบุคลากรในสังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	1 ต.ค. 54– 30 ก.ย. 55	งบประมาณเงินรายจ่าย ปี 2555
9. การบริหารจัดการขยะรีไซเคิล ด้วยระบบสหกรณ์ชุมชน ในเขตพื้นที่จังหวัดสกลนคร	1 ต.ค. 55 – 31 มี.ค. 57	งบประมาณเงินรายจ่าย ปี 2556
10. ความสัมพันธ์ระหว่างขวัญกำลังใจและการพัฒนาตนเองที่มีต่อผลการปฏิบัติงานของนักบัญชีที่ทำงานอยู่ในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	1 ต.ค. 55 – 30 ก.ย. 56	งบประมาณเงินรายได้ ปี 2556
11. ทูทางสังคม การยอมรับจากสังคมภายนอก และความเข้มแข็งของสถาบันการเงินชุมชน มทร.อีสาน วิทยาเขตสกลนคร	1 ต.ค. 56 – 30 ก.ย.57	งบประมาณเงินรายได้ ปี 2557
12. จรรยาบรรณวิชาชีพ: มุมมองผู้สอบบัญชีรับอนุญาตและผู้สอบบัญชีภาษีอากรในประเทศไทย	1 ต.ค.57 – 30 ก.ย.58	งบประมาณเงินรายจ่าย ปี 2558
13. สภาพปัญหาและแนวทางการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร ในระบบบริการการศึกษา (ESS) ของ มทร.อีสาน วิทยาเขตสกลนคร	1 เม.ย.58 – 30 ก.ย.58	งบประมาณเงินรายได้ ปี 2558
14. การประเมินโครงการธนาคารขยะรีไซเคิล “ราชมงคลสกลนคร” ตามแนวทาง Balanced Scorecard	1 เม.ย. 59 – 30 ก.ย.59	งบประมาณเงินรายได้ ปี 2559
15. ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการทำงานของหัวหน้าสำนักงานคณบดีในประเทศไทย	1 ม.ค. 59 – 30 ก.ย.59	งบประมาณส่วนตัว ปี 2559

ชื่อผลงาน	ระยะเวลา	แหล่งเงินทุน
16. พฤติกรรมการคัดแยกขยะมูลฝอยของชุมชนภายใน มทร. อีสาน วิทยาเขตสกลนคร	1 เม.ย.60 – 30 ก.ย.60	งบประมาณเงินรายได้ ปี 2560
17. เปรียบเทียบผลการเรียนรู้ที่คาดหวังกับที่ปรากฏตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ตามทัศนะของผู้ใช้บัณฑิตของ มทร.อีสาน วิทยาเขตสกลนคร	1 ก.พ. 60 – 30 ก.ย.60	งบประมาณเงินส่วนตัว ปี 2560
18. การประเมินโครงการตามแนวทาง Balanced Scorecard: ธนาคารขยะรีไซเคิล “ราชมงคลสกลนคร” เปรียบเทียบผลการดำเนินการย้อนหลัง 2 ปี	6 ก.พ.62 – 30 ก.ย.62	งบประมาณเงินรายได้ ปี 2562
19. การวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายงบประมาณดำเนินงาน มทร.อีสาน วิทยาเขตสกลนคร ประจำปีงบประมาณ 2560-2561 เปรียบเทียบงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร กับ งบประมาณที่เบิกจ่ายจริง	1 เม.ย.62 – 30 ก.ย.62	งบประมาณเงินรายได้ ปี 2562
20. องค์ประกอบของการบริหารการประชุมที่มีประสิทธิภาพ กรณีศึกษา: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	1 ส.ค.63 – 30 ก.ย. 63	งบประมาณเงินรายได้ ปี 2563
21. ความสัมพันธ์ระหว่างโครงสร้างผู้ถือหุ้น โครงสร้างกรรมการอิสระ ระดับการประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการเลือกผู้สอบบัญชีรับอนุญาตของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	1 ต.ค. 65- 30 ก.ย.66	งบประมาณ ววน 2566

5.2 ตำรา

สุมินทร เบ้าธรรม. (2558). *วิจัยทางการบัญชี*. บริษัท ทริปเพิ้ล เอ็ดดูเคชั่น จำกัด; 234 หน้า. พิมพ์ครั้งที่ 1. ISBN 978-616-7822-85-3.

5.3 ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ

5.3.1 ระดับชาติ

1. สุมินทร เบ้าธรรม. (2554). การรับรู้ถึงการได้รับการสนับสนุนจากองค์กร ความพึงพอใจในการ
ทำงาน ความผูกพันต่อองค์กร และความตั้งใจที่จะลาออกจากงานโดยสมัครใจของ
บุคลากรในสังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสานและมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี. *วารสาร มทร.อีสาน*. 4 (1): 37-55.

2. สุมินทร เป้าธรรม. (2555). ประสิทธิภาพในการทำงานของผู้ทำบัญชีไทย: ผลกระทบที่เกิดจากพัฒนาความรู้ต่อเนื่องทางวิชาชีพ. **วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม**. 31(1): 142-153.
3. สุมินทร เป้าธรรม (2555). ความสัมพันธ์ระหว่างการพัฒนาความรู้ต่อเนื่องทางวิชาชีพ ความพึงพอใจในอาชีพ และความสำเร็จในอาชีพผู้สอบบัญชีรับอนุญาตในประเทศไทย. **วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย**. 32 (1): 1-17.
4. สุมินทร เป้าธรรม (2556). ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้คุณค่าของงาน ความผูกพันในวิชาชีพ และพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีของวิชาชีพผู้สอบบัญชีภาษีอากรในประเทศไทย. **วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์**. 30 (1): 115-141.
5. สุมินทร เป้าธรรม (2556). ผลกระทบของการรับรู้ความยุติธรรมในองค์กร และพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์กร ที่มีต่อประสิทธิภาพในการทำงานของบุคลากรในสังกัด มทร.อีสาน วิทยาเขตสกลนคร. **วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม**. 32 (5): 39-50.
6. สุมินทร เป้าธรรม และ ดวงฤดี อุ๋ (2558). ความสัมพันธ์ระหว่างขวัญกำลังใจและการพัฒนาตนเองที่มีต่อผลการปฏิบัติงานของนักบัญชีที่ทำงานอยู่ในบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. **วารสารศรีนครินทร์วิจัยและพัฒนา (สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์) มหาวิทยาลัยศรีนครินทร์วิโรฒ**. 7 (14): 159-172.
7. สุมินทร เป้าธรรม ฐานิตย์ เกษตร และ ดวงฤดี อุ๋ (2559). ทูทางสังคม การยอมรับจากสังคมภายนอก และความเข้มแข็งของสถาบันการเงินชุมชน มทร.อีสาน วิทยาเขตสกลนคร. **วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม**. 35(1): 270-286.
8. สุมินทร เป้าธรรม และดวงฤดี อุ๋ (2559). จรรยาบรรณวิชาชีพบัญชี: มุมมองของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตและผู้สอบบัญชีภาษีอากรในประเทศไทย. **วารสารการบัญชีและการจัดการ คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม**. 8(2): 141-156.
9. จันทิมา พรหมเกษ สุมินทร เป้าธรรม และดาริกา แพงโคตร (2559). การสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าที่มีผลต่อความพึงพอใจ และความภักดีในตราสินค้า กรณีศึกษา: ผลิตภัณฑ์เสื้อของกลุ่มแม่บ้านบ้านแร่ ตำบลแร่ อำเภอพังโคน จังหวัดสกลนคร. **วารสาร มทร.อีสาน. ฉบับมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์**. 3 (2): 87-100.
10. สุมินทร เป้าธรรม และดวงฤดี อุ๋ (2561). ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อสมรรถนะและความสำเร็จในการทำงานของหัวหน้าสำนักงานคณบดีในประเทศไทย. **วารสารการบัญชีและการจัดการ คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม**. 10(3): 218-233.

11. สุมินทร เป้าธรรม (2561). การใช้บริการอื่นที่ไม่ใช่งานสอบบัญชีของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. **วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย** 38(4): 1-14.
12. Sumintorn Baotham Yonlada Kanachai Parinda Treerut and Kanokwan Seesongkham (2562). The Disclosure of the Risk Types of Financial Instruments According to the requirements of Thai Accounting Standard no.107 (Revised 2016) of Thai Listed Companies. **วารสารวิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย**. 9(พิเศษ): 263-267.
13. จิตติวรดา แสงสว่าง สุมินทร เป้าธรรม กนกกาญจน์ วิชาศิลป์ ดวงฤดี อุ๋ กุลสตรี บุณท์ และปวีณา ดวงดาว (2562). แนวคิดและทฤษฎีที่ใช้ในการอธิบายบทความวิจัยที่เผยแพร่ในวารสารจุฬาลงกรณ์ธุรกิจปริทัศน์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. **วารสารบัญชีปริทัศน์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย**. 4(2): 53-72.
14. สุมินทร เป้าธรรม (2563). การสำรวจความนิยมในรูปแบบการจัดทำงบกระแสเงินสดของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. **วารสารวิจัยราชภัฏเชียงใหม่**. 21(1): 132-142.
15. สุมินทร เป้าธรรม วิไลพร หงษ์ขุนทด พยอม กบิลพัฒน์ วรัญญา คำสะอาด ปิ่นทาร์ย์ รินโพธิ์ศาล และ ศุภาธิณี เกิดเพิ่ม. (2563). แนวโน้มการซื้อหุ้นคืนของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. **วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี** 2(2): 43-52.
16. สุมินทร เป้าธรรม โสภิตา สัมปัตติกร ฐานิตย์ เกษร ชนนทร สวนดอกไม้ ธนพิมพ์ ชุมกาแสง และรุ่งทิพา เหมะวัน. (2563). กิจกรรมเพื่อสังคมของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. **วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี** 2(3): 55-66.
17. สุมินทร เป้าธรรม ดวงฤดี อุ๋ เกษสิณี เพรงมา และวัชรภรณ์ อักษรจรรยา. (2563). แนวคิดและทฤษฎีที่ใช้ในการอธิบายบทความวิจัยที่เผยแพร่ในวารสารวิชาชีพบัญชีมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2552-2561. **วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี** 2(4):
18. สุมินทร เป้าธรรม ดวงฤดี อุ๋ ญัฐธนิชา วรณสี กิตติยา บุญทอง และเบญจมาศ สืบสิงห์. (2563). แนวโน้มการค่าธรรมเนียมการสอบบัญชีและค่าบริการอื่นของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. **วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี** 2(5): 45-57.

19. สุมินทร เป้าธรรม จักรเศ เมตตะอำรงค์ และดวงฤดี อุ๋. (2563). การวิเคราะห์องค์ประกอบ: ปัญหาการทำวิจัยของนักศึกษาบริหารธุรกิจ ระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน. **วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี** 2(6): 16-31.
20. สุมินทร เป้าธรรม. (2564). การสังเคราะห์งานวิจัยทางบัญชี: การวิเคราะห์เชิงเนื้อหา. **วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี** 3(1): 11-20.
21. ฐานิตย์ เกษร สุมินทร เป้าธรรม กนกทิพย์ สีทรงฮาด ปิยวรรณ ปานพรหม และรัชฎาพร เรืองสวัสดิ์. (2564). การแสดงความเห็นของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตที่มีต่อการเงินของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. **วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี** 3(3): 41-49.
22. สุมินทร เป้าธรรม อัยรฎา สัพโส สุดารัตน์ ไชยโสทร เสาวณี ภิรมย์จิตร และสุภัทรา กาญบุตร. (2564). ระดับการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กรณีศึกษา: กลุ่มทรัพยากร. **วารสารวิทยาการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม**. 3(1):78-88.
23. สุมินทร เป้าธรรม จักรเศ เมตตะอำรงค์ จิตติวรดา แสงสว่าง และพรรณนภา เชื้อบาง. (2564). การวิเคราะห์องค์ประกอบ: ปัญหาการทำวิจัยของนักศึกษาบริหารธุรกิจระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือ. **วารสารเทคโนโลยีภาคใต้**. 14(2): 96-106.
24. สุมินทร เป้าธรรม, จิราภา ชาลาธราวัฒน์, ดวงฤดี อุ๋, ศรินภา ขุมเหล็ก และณัฐวิทย์ ยันตะพันธ์. (2565). การหมุนเวียนผู้สอบบัญชี และการใช้บริการสำนักงานสอบบัญชีของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. **วารสารวิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย**. 12(1): 115-122.
25. สุมินทร เป้าธรรม, จิตติวรดา แสงสว่าง, ภาวรินทร์ อินธิโคตร, ปวีณนุช บุญเพิ่ม และ น้ำทิพย์ หัตถสาร. (2565). ระดับของการรายงานเพื่อความยั่งยืนของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กรณีศึกษา : กลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร. **วารสารวิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย**. 12(1): 156-165.
26. สุมินทร เป้าธรรม, พยอม กบิลพัฒน์, นุชนภา แก้วมุงคุณ, วัชรพร ประสาร, และ อนิตา เพชรโคตร. (2565). การเปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลที่มีต่อการพัฒนาทักษะทางวิชาชีพของนักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีมหาวิทยาลัยของรัฐในจังหวัดสกลนคร. **วารสารวิทยาการจัดการและการบัญชี มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์**, 1(1): 1-17.
27. ดวงฤดี อุ๋ , สุมินทร เป้าธรรม, จิราภา ชาลาธราวัฒน์, ฉัตรทริกา ศรีโคตร, สุมินตรา มหาวัฒนานันท์, สายสวรรค์ สุวรรณรงค์. (2565). ระดับการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ mai. **วารสารวิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย**. 12(2): 1-8.

5.3.2 ระดับนานาชาติ

1. Sumintorn Baotham. (2007). Effects of Professionalism on Audit Quality and Self-Image of CPAs in Thailand. **International Journal of Business Strategy**. VII (2): 41-47.
2. Sumintorn Baotham. (2009). Audit Independence, Quality and Credibility: Effects on Reputation and Sustainable Success of CPAs in Thailand. **International Journal of Business Research**. 9(1): 1-25.
3. Sumintorn Baotham, Chanthima Phromket, Pharnnapha Chuebang and Thitiworada Sangsawang (2009). Effects of Self-Governance on Self-Reputation of CPAs in Thailand. **Journal of Academy of Business and Economics**. 9(2): 62-69.
4. Sumintorn Baotham. (2010). Effects of Audit Independence on Self-Reputation of Thai CPAs: Mediate Testing of Audit Quality and Audit Credibility by Baron and Kenny Steps. **Journal of International Management Studies**. 10(2): 168-179.
5. Sumintorn Baotham, Wilaiporn Hounghuntod and Siraprapa Rattanajun. (2010). Effects of Job Satisfaction and Organizational Commitment on Voluntary Turnover Intentions of Thai Employees in the New University. **Review of Business Research**. 10 (1): 73-82.
6. Sumintorn Baotham and Thitiworada Sangsawang. (2010). The Effects of Job Satisfaction on Organizational Commitment of Thai Employees in Five Rajabhat Universities in the Northern Group. **European Journal of Management**. 10 (3): 179-187.
7. Sumintorn Baotham (2011). Antecedent and Consequence of Job Satisfaction and Organizational Commitment of Thai Employees in RMUTT. **Review of Business Research**. 11 (3). 89-98.
8. Pharnnapha Chuebang and Sumintorn Baotham . (2011). Perceived Organizational Support and Organizational Commitment on Voluntary Turnover Intentions of Thai Employees in Rajabhat Universities. **Review of Business Research**. 11 (3): 1-12.

9. Sumintorn Baotham (2013). Core Competencies and Job Involvement on Job Performance of Accountants in Thai Listed Companies. **Review of Business Research**. 13(2): 35-44

5.4 ผลงานวิชาการที่นำเสนอในที่ประชุมวิชาการ

5.4.1 ระดับชาติ

1. Sumintorn Baotham. (2006). **Influence of Uncertainty on International Entry Mode Choice: The Moderator Role of Firm Type**. Presentation in 2006 Southeast Asia Regional Conference “Global Vision and Local Competence” December 8, 2006. Bangkok. Thailand.
2. Payom Kabillapat and Sumintorn Baotham. (2010). **Audit Independence in Appearance in Thailand: Conceptual Paper**. Presentation in I-SEEC 2010 (2nd International Science, Social Science, Engineering and Energy Conference 2010). December 15, 2010. Nakhonphanom. Thailand.
3. Sumintorn Baotham. (2010). **Antecedent and Consequence of Job Satisfaction and Organizational Commitment of Thai Employees in RMUTT: Conceptual paper**. Presentation in I-SEEC 2010 (2nd International Science, Social Science, Engineering and Energy Conference 2010). December 15, 2010. Nakhonphanom. Thailand.
4. Arpa Yusook and Sumintorn Baotham. (2010). **Effect of SCF from Operating Activities Format on Lenders’ Decision: Conceptual Paper**. Presentation in I-SEEC 2010 (2nd International Science, Social Science, Engineering and Energy Conference 2010). December 15, 2010. Nakhonphanom. Thailand.
5. Duangrudee Wu, Sumintorn Baotham, and Savitee Budsri. (2010). **Innovation Capability, Market Orientation Constructs and Business Performance in Thailand: Conceptual Paper**. Presentation in I-SEEC 2010 (2nd International Science, Social Science, Engineering and Energy Conference 2010). December 15, 2010. Nakhonphanom. Thailand.
6. Wimolyai Tuaktata, Sumintorn Baotham, and Lertluk Kanchanawattana. (2010). **National Culture on Accounting Values: Gray’s Constructs (Conceptual Paper: Phase 1)**. Presentation in I-SEEC 2010 (2nd

- International Science, Social Science, Engineering and Energy Conference 2010). December 15, 2010. Nakhonphanom. Thailand.
7. Wilaiporn Hounghuntod, Sumintorn Baotham , and Nuchnapar Khawmungkun. (2010). **National Culture on Accounting Values: Gray's Conservatism and Secrecy Hypothesis (Conceptual Paper: Phase 2).** Presentation in I-SEEC 2010 (2nd International Science, Social Science, Engineering and Energy Conference 2010). December 15, 2010. Nakhonphanom. Thailand.
 8. Sumintorn Baotham and Thitiworada Sangsawang. (2010). **Perceived Organizational Support and Organizational Commitment: Conceptual Paper.** Presentation in I-SEEC 2010 (2nd International Science, Social Science, Engineering and Energy Conference 2010). December 15, 2010. Nakhonphanom. Thailand.
 9. Thanit Kesorn and Sumintorn Baotham. (2010). **Perceptions of Professional Ethics in Thailand: Conceptual Paper.** Presentation in I-SEEC 2010 (2nd International Science, Social Science, Engineering and Energy Conference 2010). December 15, 2010. Nakhonphanom. Thailand.
 10. บุศรา บัวภา และ สุมินทร เป้าธรรม. (2559). **คุณลักษณะธรรมาภิบาล การควบคุมภายในทางการบัญชี และคุณภาพรายงานทางการเงิน: กรณีศึกษาสหกรณ์การเกษตรในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ.** นำเสนอในการประชุมวิชาการระดับชาติ การวิจัยทางการบัญชีสมัยใหม่ วันที่ 17 พฤษภาคม 2559. มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย. กรุงเทพมหานคร.
 11. พิมพิภา กุลไทย และสุมินทร เป้าธรรม. (2559). **ความสามารถในการประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศทางการบัญชี กลยุทธ์การดำเนินงาน และประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของผู้ใช้ระบบสารสนเทศทางการบัญชีของมหาวิทยาลัยในประเทศไทย.** นำเสนอในการประชุมวิชาการระดับชาติ การวิจัยทางการบัญชีสมัยใหม่ วันที่ 17 พฤษภาคม 2559. มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย. กรุงเทพมหานคร.

12. วรรณนิษา เวชกามา ทิพวรรณ ทองจันทร์ และสุมินทร เป้าธรรม. (2559). **จรรยาบรรณวิชาชีพของผู้ทำบัญชีที่ปฏิบัติงานที่สำนักงานบัญชีต่อการจัดทำบัญชีและการนำเสนองบการเงิน: กรณีศึกษาในเขตจังหวัดขอนแก่นและจังหวัดอุดรธานี**. นำเสนอในการประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ราชชมงคลสุรินทร์วิชาการ ครั้งที่ 8 “วิจัยเพื่อประเทศไทย 4.0”. ระหว่างวันที่ 22-23 ธันวาคม 2559. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์.
13. ญาณิสา เครือเทศ กมลทิพย์ คานดง และสุมินทร เป้าธรรม. (2559). **ปัจจัยเบื้องต้นและกระบวนการจัดเก็บภาษีของเทศบาลนครอุดรธานี**. นำเสนอในการประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ราชชมงคลสุรินทร์วิชาการ ครั้งที่ 8 “วิจัยเพื่อประเทศไทย 4.0”. ระหว่างวันที่ 22-23 ธันวาคม 2559. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์.
14. สีนินาถ พ่อไชย เจนจิรา หนองแคน อรวรรณ สิงลา และสุมินทร เป้าธรรม. (2560). **รูปแบบการแสดงความเห็นของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย**. นำเสนอในการประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 9 (9th RMUTNC). ระหว่างวันที่ 7-9 สิงหาคม 2560. ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี. กรุงเทพมหานคร.
15. สุมินทร เป้าธรรม และ ดวงฤดี อุ. (2560). **เปรียบเทียบผลการเรียนรู้ที่คาดหวังกับที่ปรากฏตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ตามทัศนะของผู้ใช้บัณฑิตของ มทร.อีสาน วิทยาเขตสกลนคร**. นำเสนอในการประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ “นวัตกรรมและเทคโนโลยีวิชาการ 2017 วิจัยจากองค์ความรู้สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน” (Innovation and Technology Conference 2017: ITC 2017). ระหว่างวันที่ 25-26 ธันวาคม 2560. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์.
16. สุดารัตน์ คำตั้งหน้า พรพรรณ ศรีพิทักษ์ อุนเรือน หลายโพธิ์ และ สุมินทร เป้าธรรม. (2561). **การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการจำแนกประเภทรายได้ตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 18 เรื่อง รายได้ (ปรับปรุง 2558) กรณีศึกษากลุ่มธุรกิจขนาดกลาง เอ็ม เอ ไอ ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ปี 2559**. นำเสนอในการประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร “นวัตกรรมสร้างสรรค์สังคมอย่างยั่งยืน” ระหว่างวันที่ 17-19 พฤษภาคม 2561. ณ ห้องประชุมราชชมงคล อาคาร 12 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร.

17. ธิดาลักษณ์ อาจหาญ อมิตา สวัสดิ์จิตร ณปภัช รัชนีกร ชินบุตร และ สุมินทร เป้าธรรม. (2561). การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับผลประโยชน์พนักงาน ตามแนวปฏิบัติของ **มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2558)**. นำเสนอในการประชุมวิชาการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร “นวัตกรรมสร้างสรรค์สังคม อย่างยั่งยืน” ระหว่างวันที่ 17-19 พฤษภาคม 2561. ณ ห้องประชุมราชมงคล อาคาร 12 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร.
18. วรณพร จันทะมุงคุณ พัชรพร สมิตร์ ณปภัช ชุมนุมราษฎร์ และ สุมินทร เป้าธรรม. (2561). การเปิดเผยรายการของสัญญาเช่าในงบการเงินด้านผู้ให้เช่าและผู้เช่า ตาม **มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 17 (ปรับปรุง 2558) ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย**. นำเสนอในการประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร “นวัตกรรมสร้างสรรค์สังคมอย่างยั่งยืน” ระหว่างวันที่ 17-19 พฤษภาคม 2561. ณ ห้องประชุมราชมงคล อาคาร 12 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร.
19. สุมินทร เป้าธรรม นุชรา จ้อยจิต ปัทมา โลฬิสาณร์ และมัลลิกา หนูอินทร์. (2561). การประเมินหลักสูตรบัญชีบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง 2558) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ศึกษาเฉพาะวิทยาเขตสกลนคร. นำเสนอในการประชุมวิชาการระดับชาติ “ราชมงคลสุรินทร์” ครั้งที่ 9 “การเชื่อมโยงเครือข่ายวิชาการ ด้านงานวิจัย ระหว่างวันที่ 29-31 สิงหาคม 2561. ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์.
20. สุมินทร เป้าธรรม รอยพิมพ์ จามน้อยพรม กรกนก รริยะบุตร และอรอุมา ไชยเทศ. (2562). การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันและวิธีกำหนดราคาของรายการระหว่างกิจการที่เกี่ยวข้องกันตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 24 (ปรับปรุง 2558). นำเสนอในการประชุมวิชาการระดับชาติด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2562 ระหว่างวันที่ 25-26 กุมภาพันธ์ 2562. ณ โรงแรมอวานีขอนแก่น แอนด์ คอนเวนชั่น เซ็นเตอร์ อ.เมือง จ.ขอนแก่น.
21. สุมินทร เป้าธรรม กาญจนพร เหลาแก้ว และพัชริดา พองพรหม. (2562). ภาพรวมงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารการบัญชีและการจัดการ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2552 ถึง 2560. นำเสนอในการประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 11 “วิถีสากลขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสร้างสรรค์เศรษฐกิจและสังคม” ระหว่างวันที่ 24-26 กรกฎาคม 2562. ณ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ เชียงใหม่.

22. สุมินทร เป้าธรรม ดวงฤทัย ชันละ สุภาวดี ทะเสนฮอด และ พิงค์ อินสอน (2562). **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อหรือเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของสำนักงานบัญชีคุณภาพในประเทศไทย**. นำเสนอในการประชุมวิชาการระดับชาติ นนทรีอีสาน ครั้งที่ 7 “นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อคุณภาพชีวิตและสังคมที่ยั่งยืน” วันที่ 30 พฤศจิกายน 2562. ณ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร.
23. สุมินทร เป้าธรรม ฐิตาพร จันทรางกูร และชนิษฐา ร่มจันทร์อินทร์. (2563). **ภาพรวมงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารบริหารธุรกิจ และวารสารจุฬาลงกรณ์ธุรกิจปริทัศน์**. นำเสนอในการประชุมวิชาการระดับชาติ Accounting Education Conference: AccEC 2020. “Innovative Learning and Teaching in Accounting. ระหว่างวันที่ 24-25 กรกฎาคม 2563. สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์ กรุงเทพมหานคร.
24. สุมินทร เป้าธรรม และหาญณรงค์ นาเตย (2563). **การประเมินโครงการตามแนวทาง Balanced Scorecard: ธนาคารขยะรีไซเคิล “ราชมงคลสกลนคร”**. นำเสนอในการประชุมวิชาการระดับชาติ Accounting Education Conference: AccEC 2020. “Innovative Learning and Teaching in Accounting. ระหว่างวันที่ 24-25 กรกฎาคม 2563. สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์ กรุงเทพมหานคร.
25. สุมินทร เป้าธรรม ฐานิตย์ เกษร เอ็มวิภา มาตราช ชมพูนุช พุทธนาวังค์ และ ประภัสสร ศรีสุพรรณ. (2563). **ผลการเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการบัญชี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน**. นำเสนอในการประชุมวิชาการระดับชาติ Accounting Education Conference: AccEC 2020. “Innovative Learning and Teaching in Accounting. ระหว่างวันที่ 24-25 กรกฎาคม 2563. สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์. กรุงเทพมหานคร.
26. ดวงฤดี อุ๋ สุมินทร เป้าธรรม ขวัญนภา นวนสุวรรณ นัฐสุดา กาญบุตร และ วรณวิภา คำป้องความรู้.(2564) **ความเข้าใจของผู้ทำบัญชีในสำนักงานบัญชีคุณภาพที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงรูปแบบ การหักภาษี ณ ที่จ่าย e-Withholding Tax**. นำเสนอในการประชุมวิชาการและการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 8 มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. วันที่ 30 พฤษภาคม 2564. มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. ขอนแก่น. หน้า 1199-1211.

27. สุมินทร เบ้าธรรม ฐานิตย เกษร วิไลพร หงษ์ขุนทด นุชนภา แกวมุงคุณ สุทธิดา ถาโบศรี กาญจนา ภูคงคา และศยามล สาธุชาติ. (2564). **ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรีสาขาวิชาการบัญชี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร**. นำเสนอในประชุมวิชาการระดับชาติ Accounting Education Conference: AccEC 2021 “Accounting Education in the New Normal” ระหว่างวันที่ 15-16 กรกฎาคม 2564. สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์. กรุงเทพมหานคร. หน้า 1-10.
28. สุมินทร เบ้าธรรม พยอม กบิลพัฒน์ โสภิตา สัมปัตติกร อาภา อยู่สุข จิราภรณ์ สุรรัักษ์ ลัดดาวัลย์ จำปาลี และศุภลักษณ์ ปีทาลาด. (2564). **ความคิดเห็นของนักศึกษาที่มีต่อปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานประกอบการ เพื่อฝึกประสบการณ์วิชาชีพ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร**. นำเสนอในการประชุมวิชาการระดับชาติ Accounting Education Conference: AccEC 2021 “Accounting Education in the New Normal” ระหว่างวันที่ 15-16 กรกฎาคม 2564. สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์. กรุงเทพมหานคร. หน้า 213-223.
29. สุมินทร เบ้าธรรม และดวงใจ จันทร์มาลา. (2565). **การวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายงบดำเนินงาน คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มทร.อีสาน วิทยาเขตสกลนคร ประจำปีงบประมาณ 2560-2561 เปรียบเทียบงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร กับ งบประมาณที่เบิกจ่ายจริง**. นำเสนอในการประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลครั้งที่ 12 “๙ ราชมงคลขับเคลื่อนนวัตกรรม นำเศรษฐกิจ ปลุกแนวคิดเทคโนโลยีสีเขียวเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน” ระหว่างวันที่ 18-20 พฤษภาคม 2565 ณ โรงแรมรอยัล คลิฟ แกรนด์ โฮเต็ล เมืองพัทยา อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี. หน้า 1844-1855.
30. สุมินทร เบ้าธรรม ดวงฤดี อุ่ พรทิพย์ ไชยรบ จุฑาทิพย์ แสนกุง และสุพัฒนา ดาทุมทา. (2565). **การเปิดเผยข้อมูลตามเหตุการณ์ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย**. นำเสนอในการประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลครั้งที่ 12 “๙ ราชมงคลขับเคลื่อนนวัตกรรม นำเศรษฐกิจ ปลุกแนวคิดเทคโนโลยีสีเขียวเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน” ระหว่างวันที่ 18-20 พฤษภาคม 2565 ณ โรงแรมรอยัล คลิฟ แกรนด์ โฮเต็ล เมืองพัทยา อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี. หน้า 1831-1843.

31. สุมินทร เป้าธรรม, ฐานิตย์ เกษร, วิไลพร หงษ์ขุนทด, สิริยากร สุขทน, และสุจิตา ลีทอง. (2565). **ความคิดเห็นของนักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ที่มีต่อความรู้ ความสามารถเชิงเทคนิคของตนเองตามมาตรฐานการศึกษา ระหว่างประเทศ ฉบับที่ 2 (ปรับปรุง).** นำเสนอในการประชุมวิชาการระดับชาติ “Effective Online Learning in Accounting Education: AccEC” ระหว่างวันที่ 21-22 กรกฎาคม 2565. สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์. กรุงเทพมหานคร.
32. จิราภา ชาลาธราวัฒน์, สุมินทร เป้าธรรม, นาถนภา นิลนิยม, และศิริกาญจน์ โพธิราช. (2566). **อิทธิพลของกระแสเงินสดที่มีต่อผลการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย.** นำเสนอในการประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ 12 และนานาชาติครั้งที่ 5 วิทยาการจัดการวิชาการ 2023 “BCG Model : พลิกฐานคิด เศรษฐกิจสร้างสรรค์สู่การพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืน” วันที่ 30 มิถุนายน 2566. คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์.
33. สุมินทร เป้าธรรม, ฐานิตย์ เกษร, ดวงฤดี อุ๋, ปภัสสร นาโควงศ์, อัญชลี พุทตะจร, และ สุภาภรณ์
สุมาลัย. (2566). **การตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพของนักศึกษา ระดับปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร.** การประชุมและสัมมนาทางวิชาการระดับชาติ ด้านการศึกษาทางการบัญชี “Roles of Accounting Education and Sustainability” ระหว่างวันที่ 20-21 กรกฎาคม 2566. สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์. กรุงเทพมหานคร.

5.4.2 ระดับนานาชาติ

1. Sumintorn Baotham and Thitiworada Sangsawang. (2013). **A Conjoint Analysis of Online Travel Packages in Six Countries of the Greater Mekong Sub-Region.** Presentation in “ASEAN Community Knowledge Networks for the Economy, Society, Culture, and Environmental Stability”. The 9Th International Conference the Inter-University Cooperation Program. June 23-28, 2013. The Rizqun International Hotel, Brunei Darussalam.

2. Sumintorn Baotman Duangrudee Wu and Thanit Kesorn. (2014). **The Social Capital, Outside Acceptance and Strengthening of RMUTI-SKC Community Financial Institution.** Presentation in “ASEAN Community Knowledge Networks for the Economy, Society, Culture, and Environmental Stability”. The 10th International Conference the Inter-University Cooperation Program. May 8-12, 2014. Mandalay Hill Resort Hotel, Republic of the Union of Myanmar.
3. Sumintorn Baotam and Duangrudee Wu. (2016). **Factor Affecting Competency on Job Achievement of Heads of Dean Office in Thai Universities.** Presentation in “ASEAN Community Knowledge Networks for the Economy, Society, Culture, and Environmental Stability”. The 12th International Conference the Inter-University Cooperation Program. June 6-11, 2016. Century Park Hotel & University of the Philippines, Diliman Campus.
4. Sumintorn Baotam Dhanet-Udom Choomponla and Hanarong Natoei. (2017). **An Assessment of The Rajamangala Sakon Nakhon Recycle Bank Project using a Balanced Scorecard.** Presentation in 1st International Conference on Technology and Social Science: ICTSS 2017. May 10-12, 2017. Kiryu City Performing Art Center, Kiryu City, Japan.
5. Sumintorn Baotam Yonlada Kanachai Parinda Treerut and Kanokwan Seesongkham (2019). **The Disclosure of the Risk Types of Financial Instruments According to the requirements of Thai Accounting Standard no.107 (Revised 2016) of Thai Listed Companies.** Presentation in 7th CAS National and International Conference 2019 (CASNIC2019). “Transformative Education for the Elderly: The Meaning of Continuing Education” November 16, 2019. College of Asian Scholars, Khon, Kaen, Thailand.

6) กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

- 4.1 ผู้ประเมินคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร ระดับคณะ และระดับสถาบัน ตั้งแต่ปี 2556 จนถึงปัจจุบัน
- 4.2 บรรณาธิการ วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ตั้งแต่ปี 2560 จนถึงปัจจุบัน

4.3 ผู้ทรงคุณวุฒิ วารสารวิทยาการจัดการปริทัศน์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี ตั้งแต่ปี 2562 จนถึงปัจจุบัน

4.4 อนุกรรมการวิชาการของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 2 ตั้งแต่ปี 2562 จนถึงปัจจุบัน

4.5 กรรมการวิชาการของวิทยาลัยพณิชยบัณฑิต จังหวัดอุดรธานี และจังหวัดหนองบัวลำภู

4.6 ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกในการประเมินบทความทางวิชาการของวารสารวิชาการในประเทศ ทั้ง TCI ฐาน 1 และ TCI ฐาน 2

4.7 ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกในการสอบปริญญาโทของนักศึกษาระดับปริญญาโทของมหาวิทยาลัยในประเทศ

7) รางวัลที่ได้รับ

7.1 รางวัลผลงานวิจัยดีเด่น ประเภทโครงการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ ประจำปีงบประมาณ 2552 ในโครงการสร้างขวัญและกำลังใจแก่นักวิจัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร (โล่ พร้อมเงินรางวัล 5,000 บาท)

7.2 รางวัลผลงานวิจัยดีเด่น ประเภทโครงการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ ประจำปีงบประมาณ 2553 ในโครงการสร้างขวัญและกำลังใจแก่นักวิจัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร (โล่ พร้อมเงินรางวัล 5,000 บาท)

7.3 รางวัลชนะเลิศ กลุ่มการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์และบูรณาการในการเรียนการสอน โครงการจัดการระบบความรู้และระบบฐานข้อมูลในการจัดการศึกษา “การจัดการความรู้สู่ความสำเร็จ 2013” ณ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตขอนแก่น ณ วันที่ 12 กันยายน 2556 (เงินรางวัล 2,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร)

7.4 รางวัลรองชนะเลิศ ประเภทแนวปฏิบัติที่ดีด้านวิจัยงานสร้างสรรค์ โครงการประกวดแนวปฏิบัติที่ดี 4 สถาบัน “เครือข่ายความร่วมมือการพัฒนาการประกันคุณภาพการศึกษา” ณ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร ณ วันที่ 29 พฤศจิกายน 2556 (เงินรางวัล 1,500 บาท พร้อมเกียรติบัตร)

7.5 รางวัลรองชนะเลิศ กลุ่มงานวิจัยกับการจัดการเรียนการสอน ในโครงการ “การจัดการความรู้ 9 ประเด็น (Knowledge Management: KM) มาประยุกต์ใช้กับการพัฒนาบุคลากร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ ประจำปี 2557 ณ วันที่ 2 เมษายน 2557 (เงินรางวัล 1,500 บาท พร้อมเกียรติบัตร)

8) โล่เกียรติคุณ

8.1 โล่เกียรติคุณ “อาจารย์ผู้ปฏิบัติงานด้วยความเสียสละ” มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
อีสาน ปี 2556

8.2 โล่ศิษย์เก่าดีเด่น “ด้านความสำเร็จในอาชีพ” จาก มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
นครราชสีมา ปี 2560

9) อาจารย์พิเศษภายนอก

9.1 ระดับปริญญาโท

หลักสูตร	รายวิชา	ภาคเรียนที่	หน่วยงาน
บัญชีมหาบัณฑิต	ทฤษฎีบัญชีขั้นสูง	1/2557	มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ
บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ	1/2563	มทร.อีสาน วิทยาเขตขอนแก่น
บัญชีมหาบัณฑิต	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ	1/2564, 1/2565	มทร.อีสาน วิทยาเขตขอนแก่น
บัญชีมหาบัณฑิต	สัมมนา 1	2/2564	มทร.อีสาน วิทยาเขตขอนแก่น
บัญชีมหาบัณฑิต	การวิเคราะห์และการ จัดการต้นทุน	1/2563, 1/2565	มหาวิทยาลัยนครพนม
บัญชีมหาบัณฑิต	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ	2/2564	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

9.2 ระดับปริญญาเอก

หลักสูตร	รายวิชา	ภาคเรียนที่	หน่วยงาน
ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	สัมมนาการบัญชีการเงิน	2/2561	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	สัมมนาการบัญชีเชิง พฤติกรรม	2/2565	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

9.3 วิทยาการบรรยายพิเศษระดับปริญญาโท

หลักสูตร	หัวข้อ	ภาคเรียนที่	หน่วยงาน
บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต	การทุจริตในงบการเงิน	1/2564	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์
บัญชีมหาบัณฑิต	การวิเคราะห์ทางนิติบัญชี ศาสตร์	2/2564	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

10) ความสนใจ/ความชำนาญ/เชี่ยวชาญ

การกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance) จริยธรรมทางวิชาชีพ (Professional Ethics)



แบบฟอร์มการนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

วิสาหกิจชุมชนไทโย้ยอุ่มเหมา

186/4 หมู่ 15 ต.ไโฮหย่อง อ.พังโคน จ.

สกลนคร

47160

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

เรื่อง การนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ตามที่ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ร่วมกับ คลินิกเทคโนโลยีเครือข่าย ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อ เพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน เพื่อนำผลงานวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและ นวัตกรรม ไปถ่ายทอด บ่มเพาะ เพิ่มศักยภาพให้แก่ชุมชน วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ กลุ่มเกษตรกร นั้น

ข้าพเจ้า นางนัทธมน ไชยวรรณ ชื่อกลุ่ม วิสาหกิจชุมชนไทโย้ยอุ่มเหมา และสมาชิกกลุ่ม/ ชุมชน จำนวน 13 คนได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ดังนี้ (ระบุได้มากกว่า 1 เรื่อง/เทคโนโลยี/องค์ความรู้)

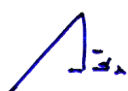
เทคโนโลยี/องค์ความรู้	ผลของการใช้องค์ความรู้/เทคโนโลยี (เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย มาตรฐาน อื่น ๆ)
1.การวิเคราะห์กลุ่มผู้บริโภคและการกำหนดตลาดแบรนด์สินค้า	1.1 เศรษฐกิจ เพิ่มรายได้ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนไทโย้ยอุ่มเหมา มีรายได้ที่เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10 ลดรายจ่าย กลุ่มวิสาหกิจชุมชนไทโย้ยอุ่มเหมา
2.การพัฒนาทักษะการย่อย	
3.การออกแบบและการสร้างลวดลายอัตลักษณ์ย้อมสีธรรมชาติจาก เมล็ดคำสาดด้วยเทคโนโลยีย้อมเย็น	
4.การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของผ้าย้อมสีธรรมชาติจากเมล็ดคำสาดด้วย เทคโนโลยีย้อมเย็น	

เทคโนโลยี/องค์ความรู้	ผลของการใช้องค์ความรู้/เทคโนโลยี (เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย มาตรฐาน อื่น ๆ)
5.การจัดทำผลิตภัณฑ์ในรูปแบบใหม่ (PROTOTYPE)	ยุ่มเหมา มีรายจ่ายที่ลดลง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 1.2 สังคม 1) เกิดการสร้างรายได้ภายในชุมชน 2) เกิดแหล่งเรียนรู้ในชุมชน 3) ชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความมั่นคง ยั่งยืน ตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 1.3 สิ่งแวดล้อม 1) ส่งเสริมให้เกิดการใช้ประโยชน์จากพืชในท้องถิ่นและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับพืชในท้องถิ่น ด้วยกระบวนการ วทน. ผสมผสานกับภูมิปัญญาท้องถิ่น 2) นำทิ้งจากกระบวนการย้อมสีธรรมชาติ ไม่เป็นอันตรายต่อสิ่งแวดล้อม 3) เกิดการเรียนรู้ด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อการผลิตที่ยั่งยืน
6.การจัดทำภาพถ่ายคอลเลคชั่น (LOOKBOOK) เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์สินค้าในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์	
7.การเพิ่มศักยภาพทางการตลาดเพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้กับแบรนด์สินค้า	
8.การพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อสร้างเครือข่ายห่วงโซ่มูลค่าใหม่ให้กับธุรกิจชุมชนอย่างยั่งยืน	
9.ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนให้เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ด้านย้อมสีธรรมชาติจากเมล็ดผ้าแสดงด้วยเทคโนโลยียั่งยืน	

ซึ่งกลุ่มได้นำความรู้ดังกล่าวไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ การพัฒนาชุมชน พัฒนาผลิตภัณฑ์ ทำให้สามารถเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น จึงขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ



ขอแสดงความนับถือ

นันทมน 766666

บทที่ 2

ผลการดำเนินงาน

โครงการยกระดับการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติจากเมล็ดกาแฟด้วยเทคโนโลยีย้อมเย็น กลุ่มทอผ้ามัดหมี่ย้อมครามบ้านอู่หมื่น หมู่ 15 อ.พังโคน จ.สกลนคร มีวัตถุประสงค์ดังนี้

1. เพื่อพัฒนาศักยภาพของคนในชุมชนผลิตผ้าทอย้อมสีธรรมชาติจากเมล็ดกาแฟให้มีทักษะในการผลิตผ้าทอย้อมสีธรรมชาติด้วยเทคโนโลยีย้อมเย็นให้มีอัตลักษณ์ด้วยสีธรรมชาติ ลวดลาย การทอ และการแปรรูปที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคและสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป ตามแนวคิดขยะเหลือศูนย์ (Zero waste management)

2. เพื่อจัดทำแผนธุรกิจสู่การเชื่อมโยงช่องทางการจัดจำหน่ายในรูปแบบออฟไลน์ และออนไลน์

3. เพื่อสร้างองค์ความรู้ให้คนรุ่นใหม่/ทายาทผู้ผลิต รวมทั้งเครือข่ายในชุมชนโดยต่อยอดจากภูมิปัญญาของคนรุ่นเก่า สร้างนวัตกรรมในการขับเคลื่อนงานออกแบบ การผลิต การแปรรูป การสร้างภาพลักษณ์ขององค์กร การสร้างแบรนด์ สู่ตลาดออนไลน์ในระดับสากล

2.1 แผนการดำเนินงานของโครงการ

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ	สถานะการดำเนินงาน ในแต่ละกิจกรรม	
		เสร็จแล้ว	ขอขยายเวลา
1.เก็บข้อมูลรายได้ก่อนดำเนินโครงการ	ตุลาคม-ธันวาคม 2567	/	
2.การวิเคราะห์กลุ่มผู้บริโภคและการกำหนดตลาดแบรนด์สินค้า	มกราคม-มีนาคม 2568	/	
3.การพัฒนาทักษะการย้อม	มกราคม-มิถุนายน 2568	/	
4.การออกแบบและการสร้างลวดลาย อัตลักษณ์ย้อมสีธรรมชาติจากเมล็ดกาแฟด้วยเทคโนโลยีย้อมเย็น	มกราคม-มิถุนายน 2568	/	
5.การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของผ้าทอย้อมสีธรรมชาติจากเมล็ดกาแฟด้วยเทคโนโลยีย้อมเย็น	มกราคม-มิถุนายน 2568	/	

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ	สถานะการดำเนินงาน ในแต่ละกิจกรรม	
		เสร็จแล้ว	ขอขยายเวลา
6.การยื่นขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)	กรกฎาคม-กันยายน 2568	/	
7.เก็บข้อมูลรายได้หลังดำเนินโครงการพร้อม ประเมิน SROI	กรกฎาคม-กันยายน 2568	/	
แผนเงิน : ตามไตรมาส	185,400	/	

2.2 สรุปขั้นตอนการดำเนินงานตามแผนของแต่ละกิจกรรมที่กำหนด

ผลการดำเนินงาน ปีที่1 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ประกอบด้วย 7 กิจกรรม ดังนี้

1) เก็บข้อมูลรายได้ก่อนดำเนินโครงการ

1.1) ผลการดำเนินงาน

ประชุมชี้แจงและวางแผนโครงการปีที่ 1 และเก็บข้อมูลรายได้ก่อนดำเนินโครงการมีสมาชิกกลุ่ม
เข้าร่วม โครงการ 30 คน

1.2) ผลที่ได้รับ

ผู้เข้าร่วมโครงการเข้าใจวัตถุประสงค์ของโครงการและมีส่วนร่วมในการกำหนดแผนการ
ดำเนินงานให้สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน

2) การวิเคราะห์กลุ่มผู้บริโภคและการกำหนดตลาดแบรนด์สินค้า

2.1) ผลการดำเนินงาน การวิเคราะห์กลุ่มผู้บริโภคและการกำหนดตลาดแบรนด์สินค้าจากสมาชิก
ในกลุ่ม จำนวน 15 คน โดยใช้วิธีการวิจัยแบบเชิงคุณภาพ โดยใช้การเลือกกลุ่มเป้าหมายแบบเจาะจง
(Purposive Sampling) เพื่อคัดเลือกผู้เข้าร่วมที่ตรงตามเกณฑ์ที่กำหนดเพื่อให้ได้ข้อมูลที่รอบด้าน และตอบ
คำถามวิจัยได้อย่าง ชัดเจนยิ่งขึ้น ใช้เครื่องมือการสัมภาษณ์เชิงลึก



2.2) ผลที่ได้รับ

ทีมนักวิจัยและผู้เข้าร่วมโครงการนำข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์กลุ่มผู้บริโภคมานำใช้ในการกำหนดลาดแบรนด์สินค้าเพื่อเป็นแนวทางในการออกแบบโดยรูปแบบเดิมไม่ระบุพื้นที่ได้ทำการระบุพื้นที่เพิ่ม และให้ระบุข้อมูลการติดต่อของกลุ่มไว้ด้านข้างบรรจุภัณฑ์

รูปแบบเดิมไม่ระบุพื้นที่จังหวัด



รูปแบบใหม่ระบุพื้นที่จังหวัด



ด้านข้างบรรจุภัณฑ์ระบุข้อมูลติดต่อของกลุ่ม



3) การพัฒนาทักษะการย้อม

3.1) ผลการดำเนินงาน กิจกรรมอบรมพัฒนาทักษะการย้อมสีธรรมชาติจากเมล็ดคำแสดด้วยเทคโนโลยีย้อมเย็น



3.2) ผลที่ได้รับ ทักษะการย้อมสีธรรมชาติจากเมล็ดคำแสดด้วยเทคโนโลยีย้อมเย็น



4) การออกแบบและการสร้างลวดลายอัตลักษณ์ย้อมสีธรรมชาติจากเมล็ดกาแฟด้วยเทคโนโลยีย้อมเย็น

4.1) ผลการดำเนินงาน ออกแบบและการสร้างลวดลายอัตลักษณ์ย้อมสีธรรมชาติจากเมล็ดกาแฟด้วยเทคโนโลยีย้อมเย็น จำนวน 3 ลาย



4.2) ผลที่ได้รับ ลวดลายอัตลักษณ์วัฒนธรรมชาติจากเมล็ดคำแสดด้วยเทคโนโลยีย้อมเย็น ได้รับการจดลิขสิทธิ์จำนวน 3 ลาย ดังนี้

(1) ลายฮอยใจไทยอุ่นหม้าคือลายนกยูงลำแพนมีหมึกกระจับล้อมรอบหมายถึงความสมบูรณ์มั่งคั่งคั่งที่รายล้อมด้วยความรักสามัคคีเหมือนต้นกระจับที่ติดกันเป็นสาย



ลาย:ฮอยใจไทยอุ่นหม้า (33 ลำหมี่)



ภายใต้โครงการ ยกระดับการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ผ้าทอของวัฒนธรรมชาติจากเมล็ดคำแสดด้วยเทคโนโลยีย้อมเย็น กลุ่มทอผ้าพื้นเมืองและผ้าไหมบ้านอุ่นหม้า หมู่ 15 อ.พิบูลย์ จ.สกลนคร

ลำดับ	เลขคำขอ	เลขทะเบียน	ข้อมูลผลงาน	เจ้าของสิทธิ์
1	457277	ศ1059921	ลายผ้ามัดหมี่: ลายฮอยใจไทยอุ่นหม้า ประเภท: ศิลปกรรม ลักษณะงาน: จิตรกรรม	- นายมานิตย์ สานอก - นางจันทิมา พรหมเกษ - นางดาริกา แสนพวง - นายเจษฎา พรหมเกษ - นางนันทมน โขยวรรณ



คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

ขอแสดงความยินดีกับ

อาจารย์มานิตย์ สานอก
ผศ. ดร.จันทิมา พรหมเกษ
อาจารย์ดาริกา แสนพวง
อาจารย์เจษฎา พรหมเกษ

เนื่องในโอกาสได้รับรางวัลชนะเลิศการแข่งขันงานศิลปกรรม

สิ่งพิมพ์ ประเภทงาน ศิลปกรรม ลักษณะงาน จิตรกรรม

ผลงาน ลายผ้ามัดหมี่ : ลายฮอยใจไทยอุ่นหม้า

ออกให้ ณ วันที่ 6 ตุลาคม 2568



(2) ลายอุ้มเม่าหลวง คือลายนกยูงที่มีหางเป็นพวงหมากเม่า นกยูงคือสัญลักษณ์ของความอุดมสมบูรณ์พวงหมากเม่าคือชุมชนไทโย้ยอุ้มเม่า



ลายได้โครงการ ยกย่องการสร้างอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ผ้าทอถิ่นอีสานจากแม่ค้าแม่ขายเทคโนโลยีต่อเนื่องเป็นกลุ่มทอผ้าไหมที่มีชื่อเสียงบ้านอุ้มเม่า หมู่ 15 อ.พังโคน จ.สกลนคร

ลำดับ	เลขคำขอ	เลขทะเบียน	ข้อมูลผลงาน	เจ้าของลิขสิทธิ์
1	457278	ศ1059933	ลายผ้าอัตลักษณ์: ลายอุ้มเม่าหลวง ประเภท: ศิลปกรรม ลักษณะงาน: จิตรกรรม	- นายมานิตย์ สานอก - นางจันทิมา พรหมเกษ - นางสาววรรณิดา สารคำ - นางนิรมน ไชยวรรณ

คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ขอแสดงความยินดีกับ

อาจารย์มานิตย์ สานอก
ผศ. ดร.จันทิมา พรหมเกษ
ผศ.วรรณิดา สารคำ

เนื่องในโอกาสได้รับการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา
ลิขสิทธิ์ ประเภทงาน ศิลปกรรม ลักษณะงาน จิตรกรรม
ผลงาน ลายผ้าอัตลักษณ์ : ลายอุ้มเม่าหลวง
ลงวันที่ ณ วันที่ 10 มิถุนายน 2568

(3) ลายโฮมฮักไทโย้ย คือหมี่หลายลายในผืนเดียวกัน



ลาย:โฮมฮักไทโย้ย (2S ลำหมี่)



ภายใต้โครงการ การบริการเสริมอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์จากวัฒนธรรมชาติจากเมล็ดพันธุ์เทคโนโลยีต้นแบบ
กลุ่มทอผ้าไหมที่มีเอกลักษณ์งานบ้านทุ่งพญา หมู่ 15 อ.พิจิตร จ.พิจิตร

ลำดับ	เลขกำกับ	เลขทะเบียน	ข้อมูลผลงาน	เจ้าของลิขสิทธิ์
1	457279	ศ1059937	ลายผ้ามัดหมี่: ลายโฮมฮักไทโย้ย ประเภท: ศิลปกรรม ลักษณะงาน: จิตรกรรม	- นายมานิตย์ สานอก - นางจันทิมา พรหมเกษ - นางกนกกาญจน์ วิชาศิลป์ - นางสุนิทร เป้าธรรม - นางนิกมณ ไซวรรณ



คณะกรรมการเทคโนโลยี
สำหรับงานวิจัยและนวัตกรรม

ขอแสดงความยินดีกับ

อาจารย์มานิตย์ สานอก
ผศ. ดร.จันทิมา พรหมเกษ
ผศ. ดร.กนกกาญจน์ วิชาศิลป์
ผศ. ดร.สุนิทร เป้าธรรม

เนื่องในโอกาสที่ผ่านการจดทะเบียนสิทธิบัตรผลงานนวัตกรรม
ผลิตภัณฑ์: ลายผ้ามัดหมี่ : ลายโฮมฮักไทโย้ย
ผลงาน: ลายผ้ามัดหมี่ : ลายโฮมฮักไทโย้ย
ลงวันที่: ๓ สิงหาคม 2568








5) การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของผ้าย้อมสีธรรมชาติจากเมล็ดกาแฟด้วยเทคโนโลยีย้อมเย็น

5.1) ผลการดำเนินงาน ออกแบบลวดลายจำนวน 4 แบบ เพื่อให้กลุ่มเลือกทั้งนี้ใน 4 แบบสามารถนำมาผสมผสานปรับได้ตามที่กลุ่มเห็นว่าตรงกับอัตลักษณ์ของกลุ่มมากที่สุด



Front



Back



1



Front



Back



2



Front



Back



3



Front



Back



4

5.2) **ผลที่ได้รับ** กลุ่มทำการออกแบบลวดลาย รูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่ตรงกับอัตลักษณ์ของกลุ่มโดยใช้ลวดลายที่ได้รับการจดลิขสิทธิ์ให้อยู่บรรณรักษ์ และทำละทำออกมาเป็นถุงกระดาษจำนวน 500 อันส่งมอบให้กับกลุ่ม



7) เก็บข้อมูลรายได้หลังดำเนินโครงการพร้อมประเมิน SROI

7.1) ผลการดำเนินงาน

เก็บข้อมูลรายได้หลังดำเนินโครงการพร้อมประเมิน SROI ของยกระดับการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติจากเมล็ดกาแฟด้วยเทคโนโลยีย้อมเย็น กลุ่มทอผ้ามัดหมี่ย้อมครามบ้านอู่หม้า หมู่ 15 อ.พังโคน จ.สกลนคร กรณี Ex-Post Evaluation Ex-Ante Evaluation เพื่อประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต ระหว่าง พ.ศ. 2568 - 2571

7.2) ผลที่ได้รับผลการประเมินผลกระทบและผลตอบแทนทางสังคม (SROI) จากการดำเนินโครงการวิจัย

การวัดผลตอบแทนทางสังคม (SROI) วิธีการประเมินผลลัพธ์ทางสังคมวิธีแรกๆ คิดค้นขึ้นในทศวรรษ 1990 โดยอาศัยการประยุกต์ใช้หลักการทางบัญชี เช่น การวัดผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (Social Return on Investment : SROI เกิดขึ้นในปี 1997 โดยมีรากมาจากหลักการประเมินประโยชน์เทียบกับต้นทุนทางเศรษฐศาสตร์วัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้บริโภครู้และรู้สึกดีกับโครงการ ถึงแม้ว่ากิจการจะทำกิจกรรมไปมากมาย แต่หากว่าผลของการดำเนินกิจกรรมดังกล่าวไม่สามารถถูกวัดมูลค่าออกมาเป็นตัวเงินได้อย่างชัดเจนแล้ว เกษตรกรจะไม่สามารถระหนักถึงมูลค่าเพิ่มจากกิจกรรมที่โครงการทำเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมได้ ดังนั้นจึงต้องอาศัยเครื่องมือการวัดผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน ซึ่งหลักการนี้เป็นกรอบแนวคิด SROI Framework ของการวัดมูลค่าและจัดการผลลัพธ์จากการทำกิจกรรมของโครงการ โดยแนวคิด SROI มีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนการวัดผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุนโดยแสดงตารางห่วงโซ่ผลกระทบห่วงโซ่ผลกระทบ (Social Impact pathway)

ผลตอบแทนทางสังคมของยกระดับการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติจากเมล็ดกาแฟด้วยเทคโนโลยีย้อมเย็น กลุ่มทอผ้ามัดหมี่ย้อมครามบ้านอู่หม้า หมู่ 15 อ.พังโคน จ.สกลนครกรณี Ex-Post Evaluation Ex-Ante Evaluation เพื่อประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต ระหว่าง พ.ศ. 2568 - 2571 พบว่า ยกระดับการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติจากเมล็ดกาแฟด้วยเทคโนโลยีย้อมเย็น กลุ่มทอผ้ามัดหมี่ย้อมครามบ้านอู่หม้า หมู่ 15 อ.พังโคน จ.สกลนครสร้างผลกระทบแก่สังคมเป็นมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) 441,000.00 บาท โดยมีดัชนี SROI เท่ากับ 3.81 และดัชนี IRR เท่ากับร้อยละ 573.78% หมายความว่า หากมีการประเมินผลประโยชน์ทางสังคมที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอีก 3 ปี ข้างหน้า ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่กลุ่มทอผ้ามัดหมี่ย้อมครามบ้านอู่หม้า หมู่ 15 อ.พังโคน จ.สกลนครนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์และเกิดผลกระทบแก่สังคมแล้ว สามารถสร้างผลตอบแทนแก่สังคมได้สูงกว่า 441,000.00 บาท และในการลงทุนในโครงการนี้สร้างผลตอบแทนสู่สังคมถึง 3.38 เท่า ซึ่งแสดงให้เห็นยกระดับการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติจากเมล็ดกาแฟด้วยเทคโนโลยีย้อมเย็น กลุ่มทอ

ผ้ามัดหมี่ย้อมครามบ้าน อุ่มเหมา หมู่ 15 อ.พังโคน จ.สกลนครสามารถสร้างผลตอบแทนทางสังคมได้อย่างคุ้มค่าต่อการลงทุนดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ผลตอบแทนทางสังคมของยกระดับการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติจากเมล็ดคำแสดด้วยเทคโนโลยีย้อมเย็น กลุ่มทอผ้ามัดหมี่ย้อมครามบ้าน อุ่มเหมา หมู่ 15 อ.พังโคน จ.สกลนคร

ตัวชี้วัดผลตอบแทนทางสังคม	ผลตอบแทนทางสังคม
NPV	441,000.00
SROI	3.38
IRR	573.78%

1. ทฤษฎีการเปลี่ยนแปลง (theory of change)

ทฤษฎีการเปลี่ยนแปลง (theory of change) พัฒนาจากแบบจำลองตรรกะ เริ่มต้นจากการให้ระบุ "เป้าหมายระยะยาว" ของโครงการแล้วมุ่งเน้นการอธิบาย "กระบวนการสร้างความเปลี่ยนแปลง" ด้วยการระบุความเชื่อมโยงที่เป็นเหตุเป็นผลเป็นขั้นๆ ตามเวลา (Chronological flow) ว่าโครงการนี้มีคุณค่าอะไรให้กับสังคมบ้าง (ถ้าไม่มีโครงการนี้อยู่ ผลลัพธ์ทางสังคมนี้จะไม่เกิดขึ้น) การเขียนทฤษฎีการเปลี่ยนแปลงสามารถทำได้หลายแบบแต่วิธีที่จะนำมาใช้ในการศึกษาอิสระ (Independent Study) ครั้งนี้คือ การสื่อสารออกมาในรูปแบบของประโยค "ถ้า แล้ว...." เช่น ถ้าสมาชิกของกลุ่มทอผ้ามัดหมี่ย้อมครามบ้าน อุ่มเหมา หมู่ 15 อ.พังโคน จ.สกลนครทำโครงการเพื่อช่วยเหลือสมาชิกด้วยการฝึกอบรมและหางานที่เหมาะสม ทฤษฎีการเปลี่ยนแปลงสำหรับโครงการอาจเขียนได้ว่า "ถ้าสมาชิกของกลุ่มทอผ้ามัดหมี่ย้อมครามบ้าน อุ่มเหมา หมู่ 15 อ.พังโคน จ.สกลนครได้รับการฝึกอบรมและได้อบรมที่เหมาะสมแล้วสมาชิกของกลุ่มทอผ้ามัดหมี่ย้อมครามบ้าน อุ่มเหมา หมู่ 15 อ.พังโคน จ.สกลนครจะสามารถพึ่งพาตัวเองได้มากขึ้น มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น" โดยส่วนแรกของประโยคที่แสดงทฤษฎีการเปลี่ยนแปลงนั้นเป็นสิ่งที่เกิดจากกิจกรรมหลักของกิจการ ส่วนหลังเป็นผลลัพธ์ (outcome หรือ impact) ดังนั้นยังถ้าเขียนทฤษฎีการเปลี่ยนแปลงออกมาเป็นรูปธรรม และระบุอย่างชัดเจนได้มากเท่าไร ก็จะสามารถตีค่าการเปลี่ยนแปลงนั้นออกมาเป็นตัวเลขได้อย่างชัดเจนมากเท่านั้น ดังนั้น

❖ ยกระดับการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติจากเมล็ดกาแฟด้วยเทคโนโลยี
ย้อมเย็น กลุ่มทอผ้ามัดหมี่ย้อมครามบ้านอู่หม้า หมู่ 15 อ.พังโคน จ.สกลนคร

ถ้า ยกระดับการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติจากเมล็ดกาแฟด้วยเทคโนโลยี
ย้อมเย็น

แล้ว สมาชิกกลุ่มทอผ้ามัดหมี่ย้อมครามบ้านอู่หม้า หมู่ 15 อ.พังโคน จ.สกลนครและ
ราษฎรในพื้นที่กลุ่มทอผ้ามัดหมี่ย้อมครามบ้านอู่หม้า

จะเกิดทักษะและความรู้การสร้างรายได้ เศรษฐกิจหมุนเวียน มีรายได้เพิ่มสูงขึ้น ระบบนิเวศ
สมบูรณ์นำไปสู่คุณภาพชีวิตและสังคมที่ดีขึ้น”

ตารางที่ 2 ตารางผลกระทบกรณีฐาน (Base Case Impact) ปี พ.ศ. 2568-2573

ผลกระทบกรณีฐาน (Base Case Impact)				
ปี พ.ศ.	2568	2569	2570	2571
t	0	1	2	3
ผลกระทบกรณีฐานหมวดที่ 1 ผลจากปัจจัยอื่นๆ (Attribution)				
ผลประโยชน์ที่ 1.รายได้จากการทอผ้าย้อมคราม	1,800.00	1,890.00	1,984.50	2,083.73
ผลประโยชน์ที่ 2.ระบบนิเวศสมบูรณ์ขึ้น	12,000.00	12,600.00	13,230.00	13,891.50
ผลประโยชน์ที่ 3.คุณภาพชีวิตและสังคมดีขึ้น	24,000.00	25,200.00	26,460.00	27,783.00
ผลกระทบกรณีฐานหมวดที่ 2 ผลลัพธ์ส่วนเกิน (Deadweight)				
ผลประโยชน์ที่ 1.รายได้จากการทอผ้าย้อมครามเกิดจากความรูพื้นฐานของชาวบ้านร้อยละ10	3,600.00	3,780.00	3,969.00	4,167.45
ผลประโยชน์ที่ 2.ระบบนิเวศสมบูรณ์ขึ้นเกิดจากความรู	6,000.00	6,300.00	6,615.00	6,945.75

ผลกระทบกรณีฐาน (Base Case Impact)				
ปี พ.ศ.	2568	2569	2570	2571
t	0	1	2	3
พื้นฐานของชาวบ้านร้อยละ 10				
ผลประโยชน์ที่ 3.คุณภาพชีวิต และสังคมดีขึ้นเกิดจากความรู้ พื้นฐานของชาวบ้านร้อยละ 10	12,000.00	12,600.00	13,230.00	13,891.50
ผลกระทบกรณีฐานหมวดที่ 3 ผลลัพธ์ทดแทน (Displacement)				
ผลประโยชน์ที่ 1.รายได้จากการท่องเที่ยว	36,000.00	37,800.00	39,690.00	41,674.50
ผลประโยชน์ที่ 2.ระบบนิเวศสมบูรณ์ขึ้น	60,000.00	63,000.00	66,150.00	69,457.50
ผลประโยชน์ที่ 3.คุณภาพชีวิต และสังคมดีขึ้น	120,000.00	126,000.00	132,300.00	138,915.00
รวม (Base Case Impact)	59,400.00	62,370.00	65,488.50	68,762.93
ผลกระทบกรณีฐานปรับเป็นมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Present Base Case Impact)	59,400.00	59,400.00	59,400.00	59,400.00
ผลกระทบกรณีฐานมูลค่ารวมปัจจุบัน (Total Present Base Case Impact)	237,600.00			

ตารางที่ 3 ตารางการประเมินผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (SROI) ของการดำเนินโครงการ

ต้นทุนและผลประโยชน์	2568-2571
โครงการนี้เริ่มดำเนินกิจกรรมปีแรก ณ ปี พ.ศ.	2568
ใช้งบประมาณทั้งหมด (Cost)	185,400.00
มูลค่าปัจจุบันของต้นทุนรวม (Total Present Cost)	185,400.00
มูลค่าปัจจุบันของสังคมก่อนหักต้นทุนโครงการและก่อนหักลบมูลค่ากรณีฐาน (Total Present Benefit)	864,000.00
มูลค่าปัจจุบันของผลกระทบกรณีฐาน (Total Present Base Case Impact)	237,600.00
มูลค่าผลประโยชน์ปัจจุบันสุทธิที่เกิดขึ้นแก่สังคมจากเงินลงทุนของโครงการก่อนหักต้นทุน (Net Present Social Benefit)	626,400.00
มูลค่าผลประโยชน์ปัจจุบันสุทธิของโครงการ (Net Present Value หรือ NPV)	441,000.00
ผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (Social Return of Investment หรือ SROI)	3.38
อัตราผลตอบแทนภายใน (Internal Rate of Return หรือ IRR)	573.78%
โครงการนี้คำนวณมูลค่าผลประโยชน์ปัจจุบันสุทธิ (NPV) โดยใช้อัตราคิดลดร้อยละ	5.00
โดยปรับมูลค่า ณ ปี ฐาน พ.ศ.	2568

2. กรณีฐาน (Base Case Scenario)

การประเมินผลลัพธ์และผลตอบแทนทางสังคมไม่มีทางเป็นภววิสัย (objective) ได้อย่างสมบูรณ์แบบ เนื่องจากผลลัพธ์ทางสังคมหลายข้อเป็นนามธรรมทำได้ดีที่สุดเพียงแค่หา "ตัวชี้วัด" และ "ค่าแทนทางการเงิน" ที่ใกล้เคียงที่สุดเท่าที่จะทำได้เท่านั้น เนื่องจากผลลัพธ์ทางสังคมที่ต้องอาจจะไม่ใช่ของโครงการทั้งหมด จึงต้องจัดสรรปันส่วนให้ "เครดิต" กับหน่วยงานอื่น และปัจจัยต่างๆ เพื่อไม่ให้ผลลัพธ์ที่ได้เป็นการกล่าวอ้างเกินจริง ด้วยเหตุนี้ การประเมินที่น่าจะใกล้เคียงกับความเป็นจริงมากที่สุดหรือที่เรียกว่า "กรณีฐาน" จึงเป็นเครื่องมือสำคัญของการประเมินเพื่อสะท้อนผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจริงจากโครงการคือรวมเฉพาะคุณค่าทางสังคมที่องค์กรน่าจะมีส่วนสร้างจริงๆ เท่านั้น

"กรณีฐาน" หมายถึง ผลการประเมินที่ตั้งอยู่บนหลักการดังต่อไปนี้

1. ถ้าต้องใช้สมมุติฐานที่ใช้เฉพาะกรณีที่มีแหล่งอ้างอิง และใกล้เคียงกับบริบทของกิจการมากที่สุด
2. คำนึงถึงความเป็นไปได้ที่ว่า องค์กรอื่นๆ อาจมีส่วนสร้างผลลัพธ์ที่คล้ายคลึงกันได้ (Attribution)
3. คำนึงถึงความเป็นไปได้ที่ว่า ผลลัพธ์บางส่วนอาจเกิดขึ้นได้เองแม้ว่าจะไม่มีองค์กรไหนทำงานด้านนี้ (ผลลัพธ์ส่วนเกิน - deadweight) "ผลลัพธ์ส่วนเกิน" (Deadweight) หมายถึง ผลลัพธ์ที่แม้ต่อให้ไม่มีองค์กรไหนทำงานเรื่องนี้ในพื้นที่นี้ผลลัพธ์ก็จะเกิดขึ้นอยู่ดี เช่น ราคาสินค้าเกษตรในตลาดเพิ่มขึ้นเอง พื้นที่ป่าซึ่งเกิดขึ้นเองโดยธรรมชาติ โดยสัดส่วนผลลัพธ์ส่วนเกินที่ประมาณการต้องจะต้องนำมาหัก ออกจากมูลค่าตัวชี้วัดทางสังคมที่ประเมินได้

4. คำนึงถึงความเป็นไปได้ที่ว่า ผลลัพธ์บางส่วนอาจไม่ใช่ส่วนเพิ่มแต่เป็นการทดแทนผลลัพธ์อื่น (ผลลัพธ์ทดแทน - displacement)

5. ในกรณีที่ประมาณการผลลัพธ์ทางสังคมในอนาคตตลอดช่วงเวลามากกว่าหนึ่งปี โดยที่โครงการจะไม่ มีการลงทุนเพิ่มเติมระหว่างช่วงเวลาดังกล่าว ควรทำประมาณการอัตราการลดลง (Drop off) ของผลลัพธ์ทางสังคมด้วย เพื่อสะท้อนสภาพความเป็นจริงที่ว่า ผลลัพธ์ทางสังคมใดๆ ก็ตามมักเกิดขึ้นในปีแรกๆ ของการดำเนินกิจกรรมหรือโครงการมากกว่าในปีท้ายๆ หากไม่มีการใส่ทรัพยากรใดๆ เช่น งบประมาณ

ตารางที่ 4 ผลกระทบกรณีฐาน (Base Case Scenario)

ผลประโยชน์ Benefit	ผลกระทบที่เกิดจาก องค์กรอื่น (Attribution)		ผลกระทบส่วนเกิน (Deadweight)		ผลกระทบด้านการทดแทน (Displacement)	
	องค์กรที่ ร่วมทำ	ร้อยละ	ผลที่ เกิดขึ้น แม้ไม่มี โครงการ	ร้อยละ	ผลกระทบ เชิงลบ	ร้อยละ
ผลประโยชน์ที่ 1. รายได้จากการท่องเที่ยว ค่าธรรมเนียม (นางละคร สุรินทร์)	มทร. อีสาน วิทยาเขต สกลนคร และ สำนัก	5	ความรู้ พื้นฐาน ของ เกษตรกร	10		

ผลประโยชน์ Benefit	ผลกระทบที่เกิดจาก องค์กรอื่น (Attribution)		ผลกระทบส่วนเกิน (Deadweight)		ผลกระทบด้านการทดแทน (Displacement)	
	องค์กรที่ ร่วมทำ	ร้อยละ	ผลที่ เกิดขึ้น แม้ไม่มี โครงการ	ร้อยละ	ผลกระทบ เชิงลบ	ร้อยละ
	งาน ปลัดกระ ทรวง อว.					
ผลประโยชน์ที่ 1. ระบบนิเวศสมบูรณ์ ขึ้น	มทร. อีสาน วิทยาเขต สกลนคร และ สำนัก งาน ปลัดกระ ทรวง อว.	20	ความรู้ พื้นฐาน ของ เกษตรกร	10		
ผลประโยชน์ที่ 3. คุณภาพชีวิตและ สังคมดีขึ้น	มทร. อีสาน วิทยาเขต สกลนคร และ สำนัก งาน ปลัดกระ ทรวง อว.	20	ความรู้ พื้นฐาน ของ เกษตรกร	10		

ตารางที่ 5 ตารางการเปลี่ยนแปลงหลังจากที่มีโครงการแล้ว (with) กรณีที่ไม่มีโครงการ (without)

การเปลี่ยนแปลงหลังจากที่มีโครงการแล้ว (with)	กรณีที่ไม่มีโครงการ (without)
ด้านเศรษฐกิจ	
สมาชิกกลุ่มทอผ้ามัดหมี่ย้อมครามบ้านอุ่มหม้า หมู่ 15 อ.พังโคน จ.สกลนคร ที่เข้าร่วมโครงการ ได้รับทักษะ ความรู้ และมีรายได้เพิ่มขึ้น	สมาชิกกลุ่มทอผ้ามัดหมี่ย้อมครามบ้านอุ่มหม้า หมู่ 15 อ.พังโคน จ.สกลนคร ที่เข้าร่วมโครงการได้ ขาดทักษะ ความรู้ และมีรายได้เท่าเดิมหรือลดลง
ผลิตภัณฑ์และเศรษฐกิจทางด้านเกษตร ด้าน ปศุสัตว์ ด้านหัตถกรรม พื้นที่นิคมสร้างตนเองมี มูลค่าเพิ่มขึ้น	ผลิตภัณฑ์และเศรษฐกิจทางด้านเกษตร ด้าน ปศุสัตว์ ด้านหัตถกรรม พื้นที่นิคมสร้างตนเองมีมูลค่า ลดลง
ด้านสังคม	
สมาชิกกลุ่มทอผ้ามัดหมี่ย้อมครามบ้านอุ่มหม้า หมู่ 15 อ.พังโคน จ.สกลนคร ที่เข้าร่วมโครงการ มีความสัมพันธ์ที่ดีขึ้น	สมาชิกกลุ่มทอผ้ามัดหมี่ย้อมครามบ้านอุ่มหม้า หมู่ 15 อ.พังโคน จ.สกลนคร ที่เข้าร่วมโครงการ อาจเกิดความขัดแย้งเพิ่มขึ้น
สมาชิกกลุ่มทอผ้ามัดหมี่ย้อมครามบ้านอุ่มหม้า หมู่ 15 อ.พังโคน จ.สกลนคร ที่เข้าร่วมโครงการ คุณภาพชีวิตและสังคมดีขึ้น	สมาชิกกลุ่มทอผ้ามัดหมี่ย้อมครามบ้านอุ่มหม้า หมู่ 15 อ.พังโคน จ.สกลนครที่เข้าร่วมโครงการขาด คุณภาพชีวิตและสังคมที่ดี
สมาชิกกลุ่มทอผ้ามัดหมี่ย้อมครามบ้านอุ่มหม้า หมู่ 15 อ.พังโคน จ.สกลนครครอบครัว ชุมชน ภาคีเครือข่าย และภาครัฐ ร่วมกันอนุรักษ์และ ส่งเสริมอัตลักษณ์นิคมสร้างตนเอง	สมาชิกกลุ่มทอผ้ามัดหมี่ย้อมครามบ้านอุ่มหม้า หมู่ 15 อ.พังโคน จ.สกลนคร ครอบครัว ชุมชน ภาคีเครือข่าย และภาครัฐ ขาดการร่วมกันอนุรักษ์ และส่งเสริมอัตลักษณ์นิคมสร้างตนเอง
ด้านสิ่งแวดล้อม	
สิ่งแวดล้อมได้รับการดูแลและอนุรักษ์ทำให้เกิด มูลค่าจากการใช้ประโยชน์และบริการจากระบบ นิเวศ	สิ่งแวดล้อมไม่ได้ดูแลและขาดการอนุรักษ์ทำให้ขาด การสร้างมูลค่าจากการใช้ประโยชน์และบริการจาก ระบบนิเวศ
มีประสบการณ์ในการแก้ปัญหาที่ได้รับจากภาครัฐ	ไม่มีประสบการณ์ในการแก้ปัญหาที่ได้รับจากภาครัฐ

บทที่ 3

สรุปผลการดำเนินงาน

โครงการยกระดับการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติจากเมล็ดกาแฟด้วยเทคโนโลยี
ย้อมเย็น กลุ่มทอผ้ามัดหมี่ย้อมครามบ้านอุมเหม้า หมู่ 15 อ.พังโคน จ.สกลนคร สรุปผลการดำเนินงานดังนี้

3.1 สรุปผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการในภาพรวม

ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ

ค่าเป้าหมายในแต่ละปี (3 ปี) ของผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี					
		ปีที่ 1		ปีที่ 2		ปีที่ 3	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1.จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอด ความรู้/เทคโนโลยี	คน	10	10	10	-	10	-
2.จำนวนชุดข้อมูลด้านความ ต้องการของกลุ่มผู้บริโภคและด้าน การตลาดแบรนด์สินค้า	ชุด	1	1	-	-	-	-
3. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด	เรื่อง	8	8	8	-	8	-
-การย้อมสี		/	/	-	-	-	-
-การเข้าสู่กระบวนการขอรับ มาตรฐานชุมชน : มผช.		/	/	-	-	-	-
-การออกแบบที่สอดคล้องกับ ความต้องการของผู้บริโภค และการตัด เย็บ (Pattern)				/	-	-	-
-การเพิ่มช่องทางการขายสินค้าทั้ง ในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์				/	-	-	-

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี					
		ปีที่ 1		ปีที่ 2		ปีที่ 3	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
-การสร้างภาพลักษณ์แบรนด์สินค้า เพื่อยกระดับการจัดจำหน่ายสินค้า				/	-	-	-
-การพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อสร้าง เครือข่ายห่วงโซ่คุณค่าใหม่						/	-
-การส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนให้เป็น ศูนย์กลางด้านการย้อมสีธรรมชาติ ในชุมชน						/	-
4.จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ ได้รับใช้ประโยชน์	คน	30	30	30	-	30	-
5.จำนวนรูปแบบลวดลายอัต ลักษณ์ใหม่	รูปแบบ	1	3	-	-	-	-
6.จำนวนต้นแบบบรรจุภัณฑ์แบ รด์สินค้า	รูปแบบ	1	3	-	-	-	-
7.จำนวนสื่อข้อมูลองค์ความรู้ภูมิ ปัญญาและอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ผ้า ทอย้อมสีธรรมชาติจากเมล็ด คำแสดงด้วยเทคโนโลยียั่งยืน	ชุด	1	1	-	-	-	-
8.จำนวนผลิตภัณฑ์ต้นแบบ	ผลิตภัณฑ์	-	-	3	-	-	-
9.จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์แบรนด์ สินค้า	ชุด	1	1	-	-	-	-
10.จำนวนสื่อข้อมูลองค์ความรู้ภูมิ ปัญญาและอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ผ้า ทอย้อมสีธรรมชาติจากเมล็ด คำแสดงด้วยเทคโนโลยียั่งยืน	ชุด	-	-	1	-	1	-

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี					
		ปีที่ 1		ปีที่ 2		ปีที่ 3	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
11.จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	3	3	3	-	3	-
12.จำนวนศูนย์การเรียนรู้ด้านการย้อมสีธรรมชาติจากเมล็ดคำแสดด้วยเทคโนโลยีย้อมเย็น	ศูนย์	-	-	-	-	1	-
13.ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	80	80	-	80	-
14..สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	1	1	1	-	1	-
มูลค่าทางเศรษฐกิจในชุมชนโดยรวมเพิ่มมากขึ้นโดยมีรายได้ต่อปีเพิ่มสูงขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10		10	10	10	-	10	-

หมายเหตุ : กรณีเป็นปีที่ 1 ระบุเฉพาะแผน / กรณีเป็นปีที่ 2 ระบุผลในปีที่ 1 / กรณีเป็นปีที่ 3 ระบุผลในปีที่ 1 และ 2

3.2 สรุปผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (ปีที่ดำเนินการในปัจจุบัน)

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมาย	
		แผน	ผล
1.จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	10	10
2.จำนวนชุดข้อมูลด้านความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคและด้านการตลาดแบรนด์สินค้า	ชุด	1	1
3. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด	เรื่อง	8	8
-การย้อมสี		/	/
-การเข้าสู่กระบวนการขอรับมาตรฐานชุมชน : มผช.		/	/
4.จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับใช้ประโยชน์	คน	30	30
5.จำนวนรูปแบบลวดลายอัตลักษณ์ใหม่	รูปแบบ	1	3
6.จำนวนต้นแบบบรรจุภัณฑ์แบรนด์สินค้า	รูปแบบ	1	3
8.ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	80
9..สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	1	1
มูลค่าทางเศรษฐกิจในชุมชนโดยรวมเพิ่มมากขึ้นโดยมีรายได้ต่อปีเพิ่มสูงขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10		10	10

3.3 การประเมินผลกระทบจากการดำเนินโครงการ

(1) ผลกระทบทางเศรษฐกิจ

เพิ่มรายได้ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนไทโย้ยอุ่มเหมา มีรายได้ที่เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

ลดรายจ่าย กลุ่มวิสาหกิจชุมชนไทโย้ยอุ่มเหมา มีรายจ่ายที่ลดลง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

ส่งเสริมให้กลุ่มออกบูธในงาน IGNITE I-SAN 2025 โครงการจัดกิจกรรมส่งเสริมธุรกิจไทยที่พัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้วย วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ วันที่ 4 – 7 ตุลาคม 2568 ณ ลานกิจกรรม ชั้น 2 หน้า Major Robinson Lifestyle สกลนคร



4) ความพร้อมของกลุ่มเป้าหมายที่ เป็นผู้ประกอบการต้องการความรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับเทคโนโลยีนี้ หากเป็นกลุ่มที่ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาที่ยั่งยืนมีความพร้อมในการนำไปใช้มากขึ้น

5) การตอบสนองต่อความต้องการของตลาดและยอมรับของตลาดเนื่องจากผู้บริโภคเริ่มมองหาสินค้าที่ผลิตด้วยวิธีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



(3) ผลกระทบด้านสังคม ผลการประเมินผลกระทบและผลตอบแทนทางสังคม (SROI) จากการดำเนินโครงการวิจัย

การวัดผลตอบแทนทางสังคม (SROI) วิธีการประเมินผลลัพธ์ทางสังคมวิธีแรกๆ คิดค้นขึ้นในทศวรรษ 1990 โดยอาศัยการประยุกต์ใช้หลักการทางบัญชี เช่น การวัดผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (Social Return on Investment : SROI เกิดขึ้นในปี 1997 โดยมีรากมาจากหลักการประเมินประโยชน์เทียบกับต้นทุนทางเศรษฐศาสตร์วัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้บริโภครับรู้และรู้สึกดีกับโครงการ ถึงแม้ว่ากิจกรรมจะทำได้มากมาย แต่หากว่าผลของการดำเนินกิจกรรมดังกล่าวไม่สามารถถูกวัดมูลค่าออกมาเป็นตัวเงินได้อย่างชัดเจนแล้ว เกษตรกรจะไม่สามารถระหนักถึงมูลค่าเพิ่มจากกิจกรรมที่โครงการทำเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมได้ ดังนั้นจึงต้องอาศัยเครื่องมือการวัดผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน ซึ่งหลักการนี้เป็นกรอบแนวคิด SROI Framework ของการวัดมูลค่าและจัดการผลลัพธ์จากการทำกิจกรรมของโครงการ โดยแนวคิด SROI มีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนการวัดผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุนโดยแสดงตารางห่วงโซ่ผลกระทบห่วงโซ่ผลกระทบ (Social Impact pathway)

ผลตอบแทนทางสังคมของยกระดับการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติจากเมล็ดคำแสดด้วยเทคโนโลยีย้อมเย็น กลุ่มทอผ้ามัดหมี่ย้อมครามบ้านอุ่มเหมา หมู่ 15 อ.พังโคน จ.สกลนครกรณี Ex-Post Evaluation Ex-Ante Evaluation เพื่อประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต ระหว่าง พ.ศ. 2568 – 2571 พบว่า ยกระดับการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติจากเมล็ดคำแสดด้วยเทคโนโลยีย้อมเย็น กลุ่มทอผ้ามัดหมี่ย้อมครามบ้านอุ่มเหมา หมู่ 15 อ.พังโคน จ.สกลนครสร้างผลกระทบแก่สังคมเป็นมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) 441,000.00 บาท โดยมีดัชนี SROI เท่ากับ 3.81 และดัชนี IRR เท่ากับ ร้อยละ 573.78% หมายความว่า หากมีการประเมินผลประโยชน์ทางสังคมที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอีก 3 ปี ข้างหน้า ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่กลุ่มทอผ้ามัดหมี่ย้อมครามบ้านอุ่มเหมา หมู่ 15 อ.พังโคน จ.สกลนครนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์และเกิดผลกระทบแก่สังคมแล้ว สามารถสร้างผลตอบแทนแก่สังคมได้สูงกว่า 441,000.00 บาท และในการลงทุนในโครงการนี้สร้างผลตอบแทนสู่สังคมถึง 3.38 เท่า ซึ่งแสดงให้เห็นยกระดับการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติจากเมล็ดคำแสดด้วยเทคโนโลยีย้อมเย็น กลุ่มทอผ้ามัดหมี่ย้อมครามบ้านอุ่มเหมา หมู่ 15 อ.พังโคน จ.สกลนครสามารถสร้างผลตอบแทนทางสังคมได้อย่างคุ้มค่าต่อการลงทุน ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ผลตอบแทนทางสังคมของยกระดับการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติจากเมล็ดกาแฟด้วยเทคโนโลยีย้อมเย็น กลุ่มทอผ้ามัดหมี่ย้อมครามบ้านอู่หม้า หมู่ 15 อ.พังโคน จ. สกลนคร

ตัวชี้วัดผลตอบแทนทางสังคม	ผลตอบแทนทางสังคม
NPV	441,000.00
SROI	3.38
IRR	573.78%

3.4 สรุปกิจกรรมที่บรรลุเป้าหมายตามแผนการดำเนินงานของโครงการ (2568) และที่ไม่สามารถดำเนินการได้ตามแผนการดำเนินงานของโครงการ (พร้อมระบุเหตุผลและแนวทางการดำเนินงานในปีต่อไป)

- ปีที่ 1 (พ.ศ. 2568)

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมาย	
		แผน	ผล
1.จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	10	10
2.จำนวนชุดข้อมูลด้านความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคและด้านการตลาดแบรนด์สินค้า	ชุด	1	1
3. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด	เรื่อง	8	8
-การย้อมสี		/	/
-การเข้าสู่กระบวนการขอรับมาตรฐานชุมชน : มผช.		/	/
4.จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับใช้ประโยชน์	คน	30	30
5.จำนวนรูปแบบลวดลายอัตลักษณ์ใหม่	รูปแบบ	1	3
6.จำนวนต้นแบบบรรจุภัณฑ์แบรนด์สินค้า	รูปแบบ	1	3
มูลค่าทางเศรษฐกิจในชุมชนโดยรวมเพิ่มมากขึ้นโดยมีรายได้ต่อปีเพิ่มสูงขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10		10	10

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ได้มีการดำเนินงานลงพื้นที่ของทีมนักวิจัยและคณะทำงาน เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลรายได้ของกลุ่มเป้าหมายก่อนและหลังการดำเนินโครงการ พร้อมทั้งทำการวิเคราะห์กลุ่มผู้บริโภค กำหนดตลาดเป้าหมาย และสร้างแนวทางการพัฒนา “แบรนด์สินค้า” ของชุมชน เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มมี

ความชัดเจนในด้านอัตลักษณ์และสามารถแข่งขันได้ในเชิงพาณิชย์ นอกจากนี้ยังได้ดำเนินการทดสอบตลาดผลิตภัณฑ์ต้นแบบ เพื่อประเมินความต้องการของผู้บริโภคและปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับตลาดเป้าหมายมากที่สุด

กิจกรรมสำคัญอีกประการหนึ่งคือ การถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้ ด้านการออกแบบลวดลายผ้า และการสร้างอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ “ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติจากเมล็ดคำแสด” โดยใช้ เทคโนโลยีย้อมเย็น (Cold Dyeing Technology) ซึ่งช่วยลดการใช้พลังงาน ความร้อน และลดการปล่อยของเสียที่เป็นมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม อีกทั้งยังสามารถคงสีและคุณภาพของเส้นใยได้ดีกว่ากระบวนการย้อมแบบดั้งเดิม

โครงการได้มีการพัฒนา บรรจุภัณฑ์ของผ้าย้อมสีจากเมล็ดคำแสด ให้มีความทันสมัยและสะท้อนอัตลักษณ์ของชุมชนไทโย้ย โดยคำนึงถึงความสวยงาม ประโยชน์ใช้สอย และความยั่งยืน ทั้งนี้ยังได้มีการพัฒนาทักษะของสมาชิกชุมชนด้านเทคนิคการย้อมผ้า การออกแบบลวดลาย การควบคุมคุณภาพ รวมถึงกระบวนการดำเนินการเพื่อยื่นขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือและเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ของชุมชนในเชิงพาณิชย์จากการศึกษา และวิเคราะห์ปัญหาเพื่อศึกษาศักยภาพวิเคราะห์ศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนและความต้องการ วทน. จากผลการประเมินผลกระทบและผลตอบแทนทางสังคม (SROI) จากการดำเนินโครงการวิจัยในปีที่ 1 พบว่า สร้างผลกระทบแก่สังคมเป็นมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) 441,000.00 บาท โดยมีดัชนี SROI เท่ากับ 3.81 และดัชนี IRR เท่ากับร้อยละ 573.78% หมายความว่า หากมีการประเมินผลประโยชน์ทางสังคมที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอีก 3 ปีข้างหน้า ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่กลุ่มทอผ้ามัดหมี่ย้อมครามบ้านอุ่มเหม้า หมู่ 15 อ.พังโคน จ.สกลนครนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์และเกิดผลกระทบแก่สังคมแล้ว สามารถสร้างผลตอบแทนแก่สังคมได้สูงกว่า 441,000.00 บาท และในการลงทุนในโครงการนี้สร้างผลตอบแทนสู่สังคมถึง 3.38 เท่า ซึ่งแสดงให้เห็นยกระดับการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติจากเมล็ดคำแสดด้วยเทคโนโลยีย้อมเย็น กลุ่มทอผ้ามัดหมี่ ย้อมครามบ้านอุ่มเหม้า หมู่ 15 อ.พังโคน จ.สกลนคร สามารถสร้างผลตอบแทนทางสังคมได้อย่างคุ้มค่าต่อการลงทุน

- ปีที่ 2 (พ.ศ. 2568.) ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน 195,000 บาท

กิจกรรม	ค่าใช้จ่าย	ผู้ดำเนินการ
1.การจัดทำผลิตภัณฑ์ในรูปแบบใหม่ (PROTOTYPE)	120,000	ผศ.ดร.จันทิมา พรหมเกษ ผศ.ดร.กนกกาญจน์ วิชาศิลป์ ผศ.ดร.สุมินทร เป้าธรรม
2.การจัดทำภาพถ่ายคอลเลกชัน (LOOKBOOK) เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์สินค้าในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์	30,000	ผศ.ดร.จันทิมา พรหมเกษ ผศ.ดร.กนกกาญจน์ วิชาศิลป์
3.การเพิ่มศักยภาพทางการตลาดเพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้กับแบรนด์สินค้า	35,000	ผศ.ดร.จันทิมา พรหมเกษ ผศ.ดร.กนกกาญจน์ วิชาศิลป์
4.เก็บข้อมูลรายได้หลังดำเนินโครงการพร้อมประเมิน SROI	10,000	ผศ.ดร.จันทิมา พรหมเกษ ผศ.ดร.กนกกาญจน์ วิชาศิลป์

ในการดำเนินงาน ปีที่ 2 ของโครงการพัฒนาและยกระดับศักยภาพกลุ่มวิสาหกิจชุมชนไทยย้อมหม้อม้า ได้มีการวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของกลุ่ม โดยใช้เครื่องมือการวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์แบบ SWOT Analysis เพื่อประเมินสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกของกลุ่มอย่างเป็นระบบ เพื่อให้สามารถกำหนดแนวทางการพัฒนาได้อย่างตรงจุดและสอดคล้องกับศักยภาพที่แท้จริงของชุมชน

การวิเคราะห์ SWOT ของกลุ่ม

จุดแข็ง	จุดอ่อน
กลุ่มมีการบริหารจัดการที่เข้มแข็งและมีโครงสร้างการทำงานชัดเจน สมาชิกมีความสามัคคีและมีระบบการบริหารกลุ่มที่โปร่งใส	การออกแบบขวดลายและรูปแบบผลิตภัณฑ์ (Design) ยังไม่สอดคล้องกับกระแสนิยมของตลาดแฟชั่น (Trend) และยังขาดทักษะการออกแบบแพทเทิร์น (Pattern) ที่ทันสมัย
ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐและสถาบันการศึกษาหลายแห่ง ทั้งในด้านองค์ความรู้ เทคโนโลยี และการพัฒนาผลิตภัณฑ์	ช่องทางการตลาดยังมีข้อจำกัด ส่วนใหญ่ยังคงจำหน่ายในรูปแบบออฟไลน์ภายในชุมชนหรือตลาดท้องถิ่น ทำให้ไม่สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้ากว้างขึ้นในระดับภูมิภาคและระดับประเทศ
มีเครือข่ายความร่วมมือระหว่างกลุ่มทอผ้าในพื้นที่ใกล้เคียง ส่งผลให้เกิดการแลกเปลี่ยนประสบการณ์และแนวทางการพัฒนา	ภาพลักษณ์ของแบรนด์สินค้ายังไม่ชัดเจน ขาดการสื่อสารอัตลักษณ์ของแบรนด์ที่โดดเด่นเพื่อสร้างการจดจำและเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า

จุดแข็ง	จุดอ่อน
สมาชิกในกลุ่มมีทักษะการทอผ้าและการย้อมผ้าด้วยสีธรรมชาติที่ดี โดยเฉพาะจากเมล็ดกาแฟและคราม ซึ่งเป็นวัตถุดิบท้องถิ่นที่หาได้ง่ายและมีปริมาณเพียงพอ	สมาชิกหลายรายยังขาดทักษะในการออกแบบ ตัดเย็บเสื้อผ้า และการทำแบบ (Pattern Making) ซึ่งเป็นทักษะสำคัญในการต่อยอดสู่ผลิตภัณฑ์แฟชั่นร่วมสมัย
ชุมชนมีอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมที่ชัดเจน สามารถนำมาใช้ต่อยอดเป็นจุดขายทางการตลาดได้อย่างดี	
โอกาส	อุปสรรค
แนวโน้มความนิยมในผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Eco-Friendly) และแฟชั่นยั่งยืน (Sustainable Fashion) กำลังเติบโตในตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ	การแข่งขันจากผลิตภัณฑ์สิ่งทอราคาถูกจากต่างประเทศที่เข้ามาในตลาด
การสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐในด้านการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)	การเปลี่ยนแปลงของเทรนด์แฟชั่นที่รวดเร็ว ซึ่งอาจทำให้ผลิตภัณฑ์ผ้าทอพื้นเมืองไม่สามารถตอบโจทย์ความต้องการของตลาดได้ทันเวลา
การขยายตัวของตลาดออนไลน์และโซเชียลมีเดียช่วยเพิ่มโอกาสในการประชาสัมพันธ์และจำหน่ายผลิตภัณฑ์โดยไม่ต้องผ่านพ่อค้าคนกลาง	ข้อจำกัดด้านงบประมาณและความรู้ทางเทคโนโลยีของสมาชิกในชุมชน

การนำองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการผลิต การออกแบบ และการตลาด จะช่วยสร้าง ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่เชื่อมโยงตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ได้แก่

ต้นน้ำ: การคัดเลือกและเตรียมวัตถุดิบธรรมชาติที่มีคุณภาพสำหรับการย้อมผ้า

กลางน้ำ: การพัฒนากระบวนการผลิต การออกแบบ และการสร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์แฟชั่น

ปลายน้ำ: การสร้างแบรนด์ การประชาสัมพันธ์ และการขยายช่องทางการตลาดทั้งออนไลน์และออฟไลน์

ผลลัพธ์เหล่านี้จะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนไทยย้อมหม้อม้าในตลาดผ้าพื้นเมือง ผ้าย้อมสีธรรมชาติ และแฟชั่นร่วมสมัยอย่างยั่งยืนในระยะยาวเพื่อตอบสนองต่อจุดอ่อนที่พบจากการวิเคราะห์และเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันของกลุ่ม จึงได้กำหนดแนวทางการพัฒนาโดยใช้ องค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (วทน.) เข้ามาเสริมสร้างสมรรถนะของกลุ่มในด้านต่าง ๆ ดังนี้

- 1.การออกแบบผลิตภัณฑ์แฟชั่นไลฟ์สไตล์ในรูปแบบใหม่ (Prototype Development)
- 2.จัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ที่ผสมผสานภูมิปัญญาท้องถิ่นเข้ากับแนวคิดแฟชั่นร่วมสมัย เพื่อขยายตลาดสู่กลุ่มผู้บริโภครุ่นใหม่
- 3.การจัดทำภาพถ่ายคอลเลคชันสินค้า (Lookbook Creation)
- 4.จัดทำภาพถ่ายเชิงศิลป์เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ ทั้งในรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ ช่วยเพิ่มภาพลักษณ์แบรนด์และการเข้าถึงตลาด
- 5.การพัฒนาศักยภาพทางการตลาด (Marketing Capability Enhancement)
- 6.สร้างความรู้ด้านการตลาดออนไลน์ การใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อจำหน่ายสินค้า และการสร้างแบรนด์ (Branding) เพื่อยกระดับภาพลักษณ์ของกลุ่ม
- 7.การพัฒนาทักษะการออกแบบและการทำแพทเทิร์น (Pattern Design Skills Development)
- 8.จัดอบรมให้สมาชิกสามารถออกแบบรูปแบบเสื้อผ้า ตัดเย็บ และประยุกต์ใช้เทคนิคใหม่ในการผลิตได้อย่างมีมาตรฐาน
- 9.การเตรียมความพร้อมในการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)
- 10.ดำเนินการยื่นขอรับรองมาตรฐาน มผช. อย่างน้อย 1 ผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือและเพิ่มโอกาสในการเข้าสู่ตลาดเชิงพาณิชย์

- ปีที่ 3 (พ.ศ.)

3.5 สรุปผลการใช้จ่ายงบประมาณตามรายการกิจกรรมที่ระบุไว้ในข้อเสนอโครงการ

ปีงบประมาณ (พ.ศ.)	งบประมาณที่ ได้รับการ สนับสนุน (บาท)	งบประมาณที่ใช้ จ่าย (บาท)	งบประมาณ คงเหลือ (บาท)	หมายเหตุ
2568	185,400	185,400	0	
รวม	185,400	185,400	0	

บทที่ 4

ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

4.1 ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

จากการดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพกลุ่มวิสาหกิจชุมชนไทยย้อมหม้อม้าในช่วงปีที่ 1–2 พบว่า แม้โครงการจะประสบความสำเร็จในหลายด้าน เช่น การถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีการย้อมสีธรรมชาติ จากเมล็ดคำแสด การพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ และการสร้างอัตลักษณ์แบรนด์ผ้าทอของชุมชน แต่ยังคงมี ปัญหาเชิงโครงสร้างและการบริหารจัดการ หลายประการที่ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพและความยั่งยืนของโครงการ ดังนี้

- 1.1) ปัญหาด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์
- 1.2) สมาชิกกลุ่มยังขาดความรู้ด้านการออกแบบลวดลายผ้าและรูปแบบเสื้อผ้าให้สอดคล้องกับ กระแสนิยมของตลาดสมัยใหม่
- 1.3) ขาดบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านแพชั่นและดีไซน์ในการให้คำปรึกษาอย่างต่อเนื่อง
- 1.4) ปัญหาด้านทักษะและบุคลากรในชุมชน
- 1.5) สมาชิกบางส่วนยังไม่มีทักษะเพียงพอในการทำแพทเทิร์น การตัดเย็บ และการใช้เครื่องมือที่ทันสมัย
- 1.6) กลุ่มผู้สูงอายุที่เป็นช่างฝีมือหลักเริ่มลดบทบาทลง ขณะที่คนรุ่นใหม่ในชุมชนยังมีส่วนร่วมน้อย
- 1.7) ปัญหาด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์
- 1.8) การจำหน่ายสินค้ายังพึ่งพาตลาดท้องถิ่นเป็นหลัก ทำให้การเข้าถึงลูกค้ากลุ่มใหม่ในวงกว้างยังมีข้อจำกัด
- 1.9) การใช้ช่องทางออนไลน์ เช่น Facebook Page หรือ Platform E-Commerce ยังไม่เป็นระบบ และขาดทักษะด้านการตลาดดิจิทัล
- 1.10) ปัญหาด้านการบริหารจัดการและระบบมาตรฐาน
- 1.11) การจัดทำเอกสารและข้อมูลเพื่อยื่นขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ยังไม่สมบูรณ์ ต้องได้รับคำแนะนำเพิ่มเติมจากผู้เชี่ยวชาญ
- 1.12) ขาดการวางแผนเชิงกลยุทธ์ระยะยาวในด้านการผลิตและการจัดจำหน่าย
- 1.13) ปัญหาด้านงบประมาณและทรัพยากรสนับสนุน
- 1.14) งบประมาณที่ได้รับจากโครงการมีข้อจำกัดเมื่อเทียบกับกิจกรรมที่ต้องดำเนินการ
- 1.15) วัตถุดิบบางชนิด เช่น เมล็ดคำแสดคุณภาพสูง ต้องจัดหาเพิ่มเติมในฤดูกาลที่เหมาะสม ซึ่งอาจกระทบต่อกระบวนการผลิต

4.2 ข้อเสนอแนะ/แนวทางการแก้ไข

เพื่อแก้ไขปัญหาและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานโครงการในระยะต่อไป เสนอแนวทางดังนี้

1) ข้อเสนอแนะด้านการพัฒนาศักยภาพและองค์ความรู้

1.1) จัดอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการออกแบบแฟชั่น การสร้างแพทเทิร์น และเทคนิคการตัดเย็บร่วมสมัย โดยเชิญผู้เชี่ยวชาญจากสถาบันการศึกษาหรืออุตสาหกรรมแฟชั่นเข้ามาร่วมพัฒนา

1.2) ส่งเสริมให้สมาชิกเยาวชนในชุมชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมการออกแบบ การตลาดออนไลน์ และการบริหารจัดการ เพื่อสร้างการสืบทอดองค์ความรู้ระหว่างรุ่น

2.) ข้อเสนอแนะด้านการตลาดและการสร้างแบรนด์

2.2) พัฒนาแบรนด์ “ผ้าไทโย้ยอุมเหม้า” ให้มีเอกลักษณ์โดดเด่น ผ่านการออกแบบโลโก้ บรรจุภัณฑ์ และสื่อประชาสัมพันธ์ที่สะท้อนวัฒนธรรมท้องถิ่น

2.3) จัดทำ Lookbook และคอนเทนต์ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ผ่านสื่อดิจิทัล เช่น Facebook, Instagram, TikTok รวมถึงเข้าร่วมตลาดออนไลน์ เช่น Shopee, Lazada และ ThaiTrade

2.4) จัดกิจกรรมแฟชั่นโชว์ชุมชนเพื่อสร้างการรับรู้และขยายตลาดในระดับจังหวัดและภูมิภาค

3) ข้อเสนอแนะด้านมาตรฐานและคุณภาพ

3.1) สนับสนุนการดำเนินการยื่นขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) และพัฒนาระบบควบคุมคุณภาพการผลิตอย่างต่อเนื่อง

3.2) สร้างคู่มือการผลิตผ้าย้อมสีธรรมชาติให้เป็นมาตรฐานเดียวกันภายในกลุ่ม

4) ข้อเสนอแนะด้านเครือข่ายและความยั่งยืน

4.1) ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดสกลนคร เพื่อแลกเปลี่ยนเทคนิคการผลิตและร่วมกันพัฒนา “เครือข่ายผ้าย้อมสีธรรมชาติ”

4.2) พัฒนาแนวทางการบริหารจัดการทางธุรกิจแบบกลุ่ม (Cluster Management) เพื่อสร้างความเข้มแข็งในระยะยาว

4.3)สร้างระบบติดตามผลและประเมินผลลัพธ์ทางเศรษฐกิจและสังคม (SROI) อย่างต่อเนื่อง เพื่อใช้เป็นข้อมูลเชิงนโยบายสำหรับการขยายผลโครงการในอนาคต

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก. ขออนุมัติดำเนินโครงการ



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขตสกลนคร

แผนงานบริการวิชาการ ศูนย์วิจัย บริการวิชาการและทดสอบ

ที่ 5110020/040

วันที่ ๒๙ มกราคม ๒๕๖๘

เรื่อง ขออนุมัติดำเนินโครงการยกระดับการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติจากเมล็ดข้าวสาคูด้วยเทคโนโลยีย้อมเย็น กลุ่มทอผ้ามัดหมี่ย้อมครามบ้านอุมเหม้า หมู่ 15 อำเภอฟังโคน จังหวัดสกลนคร

เรียน รองอธิการบดีประจำวิทยาเขตสกลนคร

ตามที่สำนักปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม โดยกองส่งเสริมและประสานเพื่อประโยชน์ทางวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (กปว.) สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้สนับสนุนงบประมาณภายใต้กิจกรรมส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน (คลินิกเทคโนโลยี แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ (โครงการใหม่) รอบที่ 1 เพื่อดำเนินโครงการยกระดับการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติจากเมล็ดข้าวสาคูด้วยเทคโนโลยีย้อมเย็น กลุ่มทอผ้ามัดหมี่ย้อมครามบ้านอุมเหม้า หมู่ 15 อำเภอฟังโคน จังหวัดสกลนคร งบประมาณในการดำเนินโครงการ 185,400 บาท (หนึ่งแสนแปดหมื่นห้าพันสี่ร้อยบาทถ้วน) โดย ผศ.จันทิมา พรหมเกษ เป็นผู้รับผิดชอบโครงการ โดยมีระยะเวลาในการทำงาน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน ๒๕๖๘

ในการนี้เพื่อให้โครงการดำเนินการเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการ และแล้วเสร็จตามระยะเวลา จึงขออนุมัติ ดำเนินโครงการยกระดับการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติจากเมล็ดข้าวสาคูด้วยเทคโนโลยีย้อมเย็น กลุ่มทอผ้ามัดหมี่ย้อมครามบ้านอุมเหม้า หมู่ 15 อำเภอฟังโคน จังหวัดสกลนคร งบประมาณในการดำเนินโครงการ 185,400 บาท (หนึ่งแสนแปดหมื่นห้าพันสี่ร้อยบาทถ้วน)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์จันทิมา พรหมเกษ)
ผู้รับผิดชอบโครงการ

เรียน รองอธิการบดีฯ.
เพื่อโปรดพิจารณา ขออนุมัติดำเนินโครงการฯ.
หมวดค่าจ้าง BCE ภายใต้งบอุดหนุนจาก สป.กระทรวงฯ.
งบฯ. 185,400 บาท จาก สป.๑๐.
ณัฏฐพร ธรรมะดี

๒๙ ม.ค. ๖๘ ๒๙ ม.ค. ๖๘ ๒๙ ม.ค. ๖๘

๒๙ ม.ค.
๒๙ ม.ค. ๖๘

ภาคผนวก ข. คำสั่งคณะกรรมการดำเนินงาน



คำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

วิทยาเขตสกลนคร

ที่ ๐๖๖ /๒๕๖๘

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินโครงการยกระดับการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ
จากเมล็ดกาแฟด้วยเทคโนโลยีย้อมเย็น กลุ่มทอผ้ามัดหมี่ย้อมครามบ้านอุ่มเหมา
หมู่ ๑๕ อ.พังโคน จ.สกลนคร (คลินิกเทคโนโลยี) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ตามที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร ได้ดำเนินโครงการยกระดับการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติจากเมล็ดกาแฟด้วยเทคโนโลยีย้อมเย็น กลุ่มทอผ้ามัดหมี่ย้อมครามบ้านอุ่มเหมา หมู่ ๑๕ อ.พังโคน จ.สกลนคร (คลินิกเทคโนโลยี) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ โดยมีวัตถุประสงค์ ๑. เพื่อพัฒนาศักยภาพของคนในชุมชนผลิตผ้าทอย้อมสีธรรมชาติจากเมล็ดกาแฟให้มีทักษะในการผลิตผ้าทอย้อมสีธรรมชาติด้วยเทคโนโลยีย้อมเย็นให้มีอัตลักษณ์ด้วยสีธรรมชาติ ลดลาย การทอ และการแปรรูปที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคและสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป ตามแนวคิดขยะเหลือศูนย์ (Zero waste management) ๒. เพื่อจัดทำแผนธุรกิจสู่การเชื่อมโยงช่องทางการจัดจำหน่ายในรูปแบบออฟไลน์ และออนไลน์ ๓. เพื่อสร้างองค์ความรู้ให้คนรุ่นใหม่/ทายาทผู้ผลิต รวมทั้งเครือข่ายในชุมชนโดยต่อยอดจากภูมิปัญญาของคนรุ่นเก่า สร้างนวัตกรรมในการขับเคลื่อนงานออกแบบ การผลิต การแปรรูป การสร้างภาพลักษณ์องค์กร การสร้างแบรนด์สู่ตลาดออนไลน์ในระดับสากล โดยมุ่งเน้นการบริหารจัดการเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยี ไปสู่เครือข่ายการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน(Partnership) ด้วยกระบวนการมีส่วนร่วม (Participatory) ของคลินิกเทคโนโลยีเครือข่ายทั่วประเทศ เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยีให้กับกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่รับผิดชอบ ให้ผู้รับบริการได้ประโยชน์สูงสุด มีความพึงพอใจต่อการให้บริการ และสร้างความร่วมมือในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมระหว่างเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีทั่วประเทศ

อาศัยอำนาจตามความใน มาตรา ๒๔ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. ๒๕๔๘ และข้อ ๕ แห่งระเบียบมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ประกอบกับคำสั่งสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ที่ ๐๓๖/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๒๗ กันยายน ๒๕๖๕ เรื่อง แต่งตั้งรองอธิการบดี และรองอธิการบดีประจำวิทยาเขตวิทยาเขตสกลนคร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ว่าด้วยการบริการวิชาการของหน่วยงานในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน พ.ศ.๒๕๕๓ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย ถูกต้อง และเป็นประโยชน์แก่ทางราชการ ในการนี้เพื่อให้การดำเนินงานโครงการบริการคำปรึกษาและบริการข้อมูลด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘ ดำเนินการไปด้วยความเรียบร้อย ขอแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานโครงการ ดังนี้

หัวหน้าโครงการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์จันทิมา

พรหมเกษ

๑. คณะกรรมการอำนวยการ

๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ขเวง	สารคล่อง	ประธานกรรมการ
๒. ผู้ช่วยอธิการบดี		รองประธาน
๓. ผู้อำนวยการสำนักงานวิทยาเขตสกลนคร		กรรมการ
๔. คณบดีคณะทรัพยากรธรรมชาติ		กรรมการ
๕. คณบดีคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี		กรรมการ
๖. หัวหน้าศูนย์วิจัยบริการวิชาการและทดสอบ		กรรมการ
๗. นางสาวชลาลัย	เหง้าน้อย	กรรมการและเลขานุการ

หน้าที่

๑. ควบคุมดูแลและให้คำแนะนำข้อปรึกษาทุกฝ่าย เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย
๒. ชี้ขาดปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ ที่คณะกรรมการดำเนินงานฝ่ายต่าง ๆ ไม่สามารถดำเนินการได้

๒. คณะกรรมการดำเนินงานโครงการ

๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จันทิมา	พรหมเกษ	ประธานกรรมการ
๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กนกกาญจน์	วิชาศิลป์	กรรมการ
๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุมินทร	เบ้าธรรม	กรรมการ
๔. อาจารย์ ดร.วาสนา	แมลติตะ	กรรมการ
๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดาริกา	แสนพวง	กรรมการ
๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วรรณิตา	สารีคำ	กรรมการ
๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ไกรศรี	ศรีทิพย์	กรรมการ
๘. อาจารย์ปานิสร	ประจักษ์ศรี	กรรมการ
๙. อาจารย์ชัชชัย	รัตนพันธ์	กรรมการ
๑๐. อาจารย์มานิตย์	सानอก	กรรมการ
๑๑. อาจารย์เจษฎา	พรหมเกษ	กรรมการ
๑๒. นางจุฑามาศ	ทีอรัม	กรรมการ
๑๓. นางสาวนฤมล	สีฟ้าใส	กรรมการ
๑๔. นางสาวสุจินทา	หล้าชาญ	กรรมการ
๑๕. นางสาวชญาภา	บุตรแสน	กรรมการ
๑๖. นางอาภรณ์	ธัญญะวิทย์	กรรมการ
๑๗. นางสาวลลิตา	สุขะ	กรรมการ
๑๘. นายศุภณัฐ	อุบลี	กรรมการ
๑๙. นางสาวชลาลัย	เหง้าน้อย	กรรมการและเลขานุการ

หน้าที่

๑. ดำเนินงานตามโครงการร่วมกับกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่
๒. ลงพื้นที่เพื่อฝึกอบรมถ่ายทอดเทคโนโลยีให้กับกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่
๓. ติดตามงานและแก้ไขปัญหาร่วมกับฝ่ายต่างๆที่เกี่ยวข้อง
๔. รายงานผลการดำเนินงานโครงการเมื่อสิ้นสุดโครงการ

๒. คณะกรรมการประสานงาน

๑. นางสาวชลาลัย	เหง้าน้อย	ประธานกรรมการ
๒. นางจุฑามาศ	ที๋อรัม	กรรมการ
๓. นางสาวนฤมล	สีฟ้าใส	กรรมการ
๔. นางสาวสุจินทา	หล้าชาญ	กรรมการ
๕. นางสาวชญาภา	บุตรแสน	กรรมการ
๖. นางสาวลลิตา	สุขะ	กรรมการ
๗. นายศุภณัฐ	อุบาสี	กรรมการและเลขานุการ

หน้าที่

๑. ประสานการดำเนินงานกับคณะกรรมการดำเนินโครงการ
๒. รายงานผลการดำเนินงานโครงการเมื่อสิ้นสุดโครงการ
๓. ประสานการจัดส่งรายงานความก้าวหน้าและรายงานฉบับสมบูรณ์ตามข้อกำหนดฯ และข้อเสนอโครงการ
๔. ดำเนินการอื่นๆ ที่ประโยชน์ต่อการดำเนินโครงการ

๔. คณะกรรมการเงินและบัญชี

๑. นางสาวรุ่งนภา	เหล่าสุวรรณ	ประธานกรรมการ
๒. นางสาวอวีวรรณ	มาตราช	กรรมการ
๓. นางสาวจุไรรัตน์	ไตรยพันธ์	กรรมการ
๔. นางสาววิไลพร	ชาติธานี	กรรมการ
๕. นางอัมรินทร์	บุญทะหล้า	กรรมการ
๖. นางสาวอิสรา	ล้ำเลิศ	กรรมการ
๗. นางสาวณัฏภรณ์	อินธิจันทร์	กรรมการ
๘. นางสาวสุกัญญา	ทิพย์อม	กรรมการ
๙. นางสาวนันทิรัตน์	ปวีตรธรรมมิตร	กรรมการ
๑๐. นางเจษฎา	คำสุริย์	กรรมการ
๑๑. นางทวีรัตน์	สิงห์คำมา	กรรมการและเลขานุการ

หน้าที่

๑. เบิก-จ่ายงบประมาณ
๒. ตรวจสอบรายการเบิก-จ่าย
๓. สรุปผลและรายงานผลการใช้จ่ายเงินตามโครงการ
๔. ประสานงานกับฝ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๕. คณะกรรมการฝ่ายพัสดุ

๑. นางสาวรุ่งนภา	เหล่าสุวรรณ	ประธานกรรมการ
๒. นางเย็นภา	ศรีหานาม	กรรมการ
๓. นางดวงฤดี	อู่	กรรมการ
๔. นางสาวสุดารัตน์	สุวรรณชัยรบ	กรรมการ
๕. นางศิริวิภา	คำใส	กรรมการ
๖. นายวีรชน	สาขามูละ	กรรมการ

๗. นายชนะพล	แก้วปี	กรรมการ
๘. นายชัยภูงค์	คลองแคล้ว	กรรมการ
๙. นางสาวเสาวณีย์	คล้ายมุข	กรรมการ
๑๐. นางสาวกรกัลสรณ์	จันทชัย	กรรมการและเลขานุการ

หน้าที่

๑. ออกเอกสารจัดซื้อจัดจ้าง และตรวจสอบการจัดซื้อจัดจ้างให้เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
๒. ประสานงานกับฝ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๕. คณะกรรมการฝ่ายตรวจรับพัสดุ

๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จันทิมา	พรหมเกษ	ประธานกรรมการ
๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วรรณา	สารีคำ	กรรมการ
๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดาริกา	แสนพวง	กรรมการและเลขานุการ

หน้าที่

๑. ตรวจรับพัสดุมีหน้าที่ตรวจสอบพัสดุที่ผู้ขายหรือผู้รับจ้างส่งมอบ เพื่อให้แน่ใจว่าพัสดุ นั้นตรงตามข้อกำหนดหรือสัญญาที่ระบุไว้ในเอกสารจัดซื้อจัดจ้าง เช่น คุณภาพ ปริมาณ มาตรฐาน และระยะเวลาการส่งมอบประสานงานกับฝ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๒. จัดทำรายงานผลการตรวจรับ โดยระบุรายละเอียดของพัสดุที่ตรวจรับ รวมถึงข้อบกพร่องหรือปัญหา (ถ้ามี) เพื่อเป็นเอกสารยืนยันการตรวจรับ หรือส่งกลับไปแก้ไขหากไม่ตรงตามข้อกำหนดก่อนดำเนินการในขั้นตอนต่อไป

ให้คณะกรรมการที่ได้รับคำสั่ง ปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายอย่างเคร่งครัด เพื่อให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และเกิดผลดีต่อมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร

ทั้งนี้ตั้งแต่วันที่ ๒๔ มกราคม ๒๕๖๘ ถึง ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘

สั่ง ณ วันที่ ๓๐ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๘



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชเวง สารคล่อง)

รองอธิการบดีประจำวิทยาเขตสกลนคร

ปฏิบัติราชการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน