



รายงานฉบับสมบูรณ์

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน
BUSINESS COMMUNITY ENTERPRISE : BCE

โครงการ รักษ์ปุยคำ รักผืนป่า สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ด้วยวิถีวัฒนธรรมชาติ



บทที่ 1

รายละเอียดโครงการ

แบบฟอร์ม

2 ข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ
5 การส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
6 เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน

7 แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน
Business Community Enterprise : BCE



แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (Building Community Enterprise : BCE) จัดทำขึ้นเพื่อให้กวิจยนำความรู้ด้าน วทน. และการบริหารจัดการ การตลาด ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจให้กับผู้ประกอบการชุมชน ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม BCE มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้า(Product) และบริการ(Service) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า(ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยการต่อยอดภูมิปัญญา นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน(Quality & Standard) มีกระบวนการในการช่วยผู้ประกอบการในการจัดทำโมเดลธุรกิจ(Business model) และแผนธุรกิจ(Business plan) ที่ชัดเจนตอบโจทย์ทั้ง ตลาดออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจชุมชนและส่งเสริม วิคิดและการดำเนินธุรกิจในรูปแบบของธุรกิจเพื่อชุมชน(Business for Community) หรือธุรกิจเพื่อสังคม(Social Enterprise) ได้ ในอนาคต

ขั้นตอนการพัฒนา	แนวทางเบื้องต้น
ปีที่ 1 มาตรฐาน เตรียมพร้อมสู่การขอรับรองมาตรฐาน	การให้ความรู้ เทคโนโลยี เพื่อนำไปสู่การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น GMP ออย. มผช.
ปีที่ 2 โมเดลธุรกิจ ขับเคลื่อนโมเดลธุรกิจ	นำโมเดลธุรกิจมาใช้ในการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออนไลน์ และออนไลน์
ปีที่ 3 ธุรกิจยั่งยืน พัฒนาธุรกิจสู่ธุรกิจเพื่อสังคม	ส่งเสริมการดำเนินงานของธุรกิจเพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม

1. ชื่อหน่วยงาน : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.....

2. ชื่อโครงการ : ...รักบุญคำ รักฝันป่า สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ด้วยวิสตดุธรรมชาติ.....

ชื่อโครงการควรสั้น กระชับ บ่งบอก วทน. และ กลุ่มที่จะดำเนินการเพื่อไปพัฒนาผู้ประกอบการ

3. ห่วงโซ่คุณค่า (Value chain) :NO - 02 : Textile.....

ระบุห่วงโซ่คุณค่าที่สอดคล้องกับภาค

4. รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ร่วมโครงการ

รายชื่อผู้ร่วมโครงการ ระบุชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง เบอร์โทร อีเมล	หน้าที่รับผิดชอบใน โครงการ ¹	องค์ความรู้/เทคโนโลยี/ นวัตกรรมที่รับผิดชอบใน โครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่ เกี่ยวข้องกับโครงการ ²
ดร.ทักษ์ หงษ์ทอง โทร 0639594749 อีเมล h_thak@hotmail.com คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลล้านนาเชียงราย	หัวหน้าโครงการ	- เป็นผู้ถ่ายทอดเทคโนโลยี จัดการผลิตผ้า Eco print เป็นผู้ถ่ายทอดการนำ นวัตกรรมการผลิตมาใช้ใน เทคนิคการย้อมสีด้วยความร้อน	ความเชี่ยวชาญ ด้านระบบ ไฟฟ้า การพัฒนาระบบ อัจฉริยะ - โครงการ BCE อ้อยคั้นน้ำ ตั้งตัว - โครงการ BCE ผักคาวตอง - โครงการ 1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย ตำบลป่าอ้อ ดอนชัย อ.เมือง จ.เชียงราย - โครงการ Pre-talent Mobility
ผศ.ดร.รัตนพร นรรัตน์ โทร 0815305099 คณะวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลล้านนาเชียงราย	ผู้ร่วมโครงการ	ผู้ถ่ายทอดองค์ความรู้การนำ เทคโนโลยีไมโครนาโนบับเบิล ใช้ในกระบวนการย้อมสีผ้า และเทคนิคการย้อมสีจาก ใบไม้ลงบนพื้นผ้า	ความเชี่ยวชาญ ด้าน เทคโนโลยีไมโครนาโนบับเบิล
ผศ.ดร.ชไมพร รัตนเจริญชัย โทร 0810216656 อีเมล chamai.rmutl@gmail.com คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ล้านนาเชียงราย	ผู้ร่วมโครงการ	- เป็นผู้ถ่ายทอดองค์ ความรู้การ การวางแผนการ บริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจ ชุมชน - เป็นผู้ถ่ายทอดการนำ BCG SDG มาประยุกต์ใช้ในวิสาห กิจชุมชน 1. ผู้ถ่ายทอดการ บริการการเงิน การบริหาร ต้นทุน	ความเชี่ยวชาญ การบริหาร ต้นทุนเชิงกลยุทธ์ การบริหาร จัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน - โครงการ BCE อ้อยคั้นน้ำ ตั้งตัว - โครงการ BCE ผักคาวตอง - โครงการ 1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย ตำบลสัน กลาง อ.พาน จ.เชียงราย
ดร.พันทิพา ปัญสุวรรณ โทร 0891915776 อีเมล phanthipha@hotmail.com คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ล้านนาเชียงราย	ผู้ร่วมโครงการ	- เป็นผู้ถ่ายทอดการออกแบบ โมเดลธุรกิจ (Business Model) - เป็นผู้ถ่ายทอดการกำหนด กลยุทธ์ทางการตลาด เป็นผู้ถ่ายทอดการพัฒนา ผลิตภัณฑ์	ความเชี่ยวชาญ การสร้างแบ รอนด์ การกำหนดกลยุทธ์ การตลาด การสื่อสาร การตลาด - โครงการ BCE ผักคาวตอง

			โครงการ 1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย ตำบลดอยงาม อ.พาน จ.เชียงราย
ผศ.ดร. กิ่งกาญจน์ ปวนสุรินทร์ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ล้านนาเชียงราย	ผู้ร่วมโครงการ	เป็นผู้ถ่ายทอดเทคโนโลยีและ นำโมเดลธุรกิจมาใช้ในการ ขายสินค้าและบริการผ่าน ช่องทางออนไลน์และ ออนไลน์	ความเชี่ยวชาญด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศทาง การตลาด
ดร.เดือนเพ็ญ มะโนเรือง คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ล้านนาเชียงราย	ผู้ร่วมโครงการ	นำโมเดลธุรกิจมาใช้ในการ ขายสินค้าและบริการผ่าน ช่องทางออนไลน์และ ออนไลน์	ความเชี่ยวชาญด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศทาง การตลาด
นางสาวสุกัญญา มาลี โท. 0857151915	ผู้ร่วมโครงการ	ผู้ผลิต แปรรูป ผลิตภัณฑ์ ชุมชน ประเภทผ้า	ประธานวิสาหกิจชุมชน มาลีญา Eco print

5. ลักษณะโครงการ : โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ใน ☐ ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ

- ✓ 5.1 เป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ในฐานข้อมูลแผนงานการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี (ปีที่ให้คำปรึกษา..2565.....)
- ✓ 5.2 เป็นโครงการที่มีผู้ร่วมโครงการ ด้านผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด และแผนธุรกิจเข้าร่วมวางแผนธุรกิจชุมชน (ปรากฏในชื่อผู้เสนอโครงการและผู้ร่วมโครงการหรือแผนการดำเนินโครงการ)
- ✓ 5.3 เป็นโครงการต่อเนื่องที่เคยได้รับการสนับสนุนจากโครงการคลินิกหรือโครงการที่เคยดำเนินการ มาแล้วจากแหล่งทุนอื่น (ปีที่ดำเนินการ.....2568.....)
- ☞ *แนบผลการดำเนินงานและผลสำเร็จที่ผ่านมาประกอบด้วย*
- ☐ 5.4 เป็นโครงการใหม่ (ไม่เคยดำเนินการหรือรับงบประมาณจากแหล่งใด) โดยเป็นโครงการที่.....
- ✓ 1) เป็นความต้องการของชุมชน (เกษตรกร แม่บ้านเป็นรายบุคคลหรือเป็นกลุ่ม หรือ วิสาหกิจชุมชน หรือ SMEs โดยได้แนบหลักฐานตามแบบสำรวจความต้องการ (แบบสำรวจข้อมูลความต้องการเทคโนโลยี)
- ☐ 2) มาจากสมาชิกอาสาสมัครวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (โปรดระบุชื่อนัก.....) โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- ☐ 3) กลุ่มเป้าหมายมาจากสมาชิกของกองทุนหมู่บ้าน (โปรดระบุชื่อนัก.....) โดยได้แนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ (แบบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี)
- ☐ 4) เป็นข้อเสนอความต้องการของ ○ จังหวัด /ท้องถิ่น (ผ่านหน่วยปฏิบัติการเครือข่าย อว. ระดับภาค)
- ☐ 5.5 เป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีพร้อมในการนำมาดำเนินการจริงตามแผนธุรกิจชุมชน
- โปรดระบุแหล่งทุน.....ปีที่ได้รับทุน.....
- หมายเลขโทรศัพท์แหล่งทุน.....โดย ☐ ไม่เคยดำเนินการ ☐ เคยดำเนินการ ให้ระบุไว้ในข้อ 5.3

6. หลักการและเหตุผล :

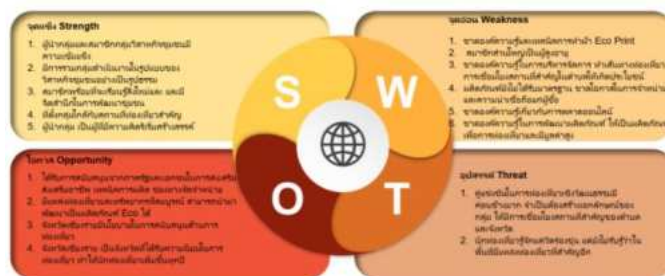
ผู้เสนอโครงการต้องนำเสนอข้อมูลสำคัญ 2 ส่วน คือ (1) ข้อมูลพื้นฐานของผู้ประกอบการ และ (2) ข้อมูลการวิเคราะห์ศักยภาพและความพร้อมของผู้ประกอบการ โดยใช้เครื่องมือต่าง ๆ ในการวิเคราะห์ เช่น SWOT, fishbone, Dream it Do it (DIDI), Problem situation, Problem research planning, Empathise form, Crazy's 8, Icsberg model, Theory of Change, Stakeholder Analysis, Impact Value Chain, Value Proposition, Gantt Chart เป็นต้น อ่านเพิ่มเติมในบทที่ 6-7)

วิสาหกิจชุมชน มาลีญา คราฟท์ แอนด์ ดีไซน์ มีจุดเริ่มต้นจากโครงการหนึ่งมหาวิทยาลัยหนึ่งตำบล (U2T) ซึ่งเป็นโครงการเกี่ยวกับการยกระดับเศรษฐกิจของชุมชน โดยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ซึ่งมีพื้นที่ในการดำเนินงานในตำบลป่าอ้อดอนชัย โดยได้ดำเนินการยกระดับเศรษฐกิจชุมชน เมื่อปี พ.ศ. 2564-2565 ด้วยกิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน และเมื่อโครงการเสร็จสิ้นลง ผู้รับจ้างจากโครงการฯ ได้องค์ความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนได้มีการรวมกลุ่มคนที่ว่างานที่ได้รับผลกระทบจากโรคโควิด 19 จึงได้มีแนวคิดต่อยอดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ได้รับจากการถ่ายทอดองค์ความรู้จากโครงการ U2T เพื่อให้สร้างงานสร้างรายได้ขึ้นกับคนในชุมชนอย่างยั่งยืน จึงได้ทำการจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชนขึ้น เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2565 รหัสทะเบียน 6-57-01-16/1-0102 ผู้ก่อตั้ง 3 ท่าน คือ คุณสุกัญญา มาลี ผู้นำชุมชนท้องถิ่น คุณธรรมนพ แก้วเลื่อมใส ศิลปินอิสระ คุณวุฒิพงศ์ กิตติวรรณ อดีตครูเอทีพีบริษัทโฆษณา และมีสมาชิกกลุ่ม 30 คน โดยมีผลิตภัณฑ์ผ้า Eco Print เป็นผลิตภัณฑ์หลักซึ่งวิสาหกิจชุมชน ได้พัฒนาขึ้นจากแนวคิดการนำวัสดุจากธรรมชาติมาใช้ให้เป็นประโยชน์เพื่อแก้ปัญหาและพัฒนาจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมให้กับคนในชุมชน

ผู้ประกอบการจึงมีความต้องการในการพัฒนาทักษะบุคลากรในกลุ่มให้มีความรู้การผลิตและแปรรูปผ้า Eco Print และพัฒนาผลิตภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ให้ได้รับการรับรองมาตรฐาน ซึ่งการดำเนินงานในปีที่ 1 (2567) คณะผู้วิจัยถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านกระบวนการอบรมโดยการถ่ายทอดเทคโนโลยีการย้อมสีธรรมชาติ ใช้นาโนไมโครบับเบิลเพื่อสร้างมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ และถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านกระบวนการอบรม การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิต โดยเทคนิคการนึ่ง เทคนิคการทาบ เทคนิคการทอมสี เพื่อให้เกิดการสม่ำเสมอและการถ่ายสีจากใบไม้ลงบนพื้นผ้าได้มาตรฐานและสวยงามสามารถต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงได้ นอกจากนี้ปัญหาอุปสรรคอีกประการหนึ่งคือผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและมีการแปรรูปยังไม่ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน จึงทำให้ผลิตภัณฑ์ยังมีข้อจำกัดในการทำการตลาด ในปี 1 คณะผู้วิจัยได้ดำเนินการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาผู้ประกอบการ เพื่อเตรียมพร้อมในการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน และในการดำเนินในปีที่ 2 (พ.ศ. 2568) ผู้ประกอบการมีความต้องการในการต่อยอดพัฒนาแปรรูปผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อเป็นสินค้าเพื่อการท่องเที่ยว และต้องการสร้างความเป็นเอกลักษณ์เนื่องจากการผลิตผ้า Eco Print เป็นที่นิยมและมีหลากหลาย ดังนั้นกลุ่มวิสาหกิจชุมชนมาลีญา จึงมีความต้องการที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่จากการผลิตผ้า Eco Print เพื่อยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้ากลุ่มใหม่ อีกทั้งสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลนโยบายสนับสนุนการสร้างพลังสร้างสรรค์ หรือ Soft Power ของประเทศ เพื่อยกระดับและพัฒนาความสามารถด้านความรู้ ความสามารถ และความคิดสร้างสรรค์ของคนไทย ให้สร้างมูลค่าและสร้างรายได้ รวมทั้งการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และพัฒนาต่อยอดศิลปวัฒนธรรม และส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อนำมาต่อยอดในการสร้างมูลค่าเพิ่ม นอกจากนี้ รัฐบาลจะสร้างงานสร้างรายได้ผ่านการส่งเสริม 1 ครอบครัว 1 ทักษะ Soft Power อีกทั้งจังหวัดเชียงรายได้รับ อีกทั้งจังหวัดเชียงราย

เป็นเมืองสร้างสรรค์ด้านการออกแบบ (City of Design) ดังนั้นกิจกรรมในปีที่ 2 จึงจะเป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยการประยุกต์ผลิตภัณฑ์ Eco Print ร่วมกับศิลปิน เพื่อให้เกิดงานออกแบบที่สร้างสรรค์และประยุกต์ด้วยการปักอย่าง มีศิลปะ การสร้างแบรนด์ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ เป็นสินค้าเชิงสร้างสรรค์และเป็นสินค้าเพื่อการท่องเที่ยว ซึ่งเป็น กิจกรรมกลางน้ำ และการพัฒนาโมเดลธุรกิจสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ สร้างแบรนด์ การกำหนดกลยุทธ์การตลาด การ กระจายกลุ่มลูกค้าที่หลากหลายมากขึ้น การพัฒนาช่องทางการตลาด และการทดสอบตลาดด้วยแนวคิดการตลาด ดิจิตอล และช่องทางการจัดจำหน่ายซึ่งเป็นกิจกรรมปลายน้ำ ซึ่งผลจากการพัฒนาจะสามารถสร้างงาน สร้างรายได้ การกระจายรายได้ที่เป็นธรรมและคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับสมาชิกและคนในชุมชน ที่เชื่อมโยงกับศูนย์การเรียนรู้ โดยมีภาพรวมของการดำเนินงานปีแรกตามรูปต่อไปนี้

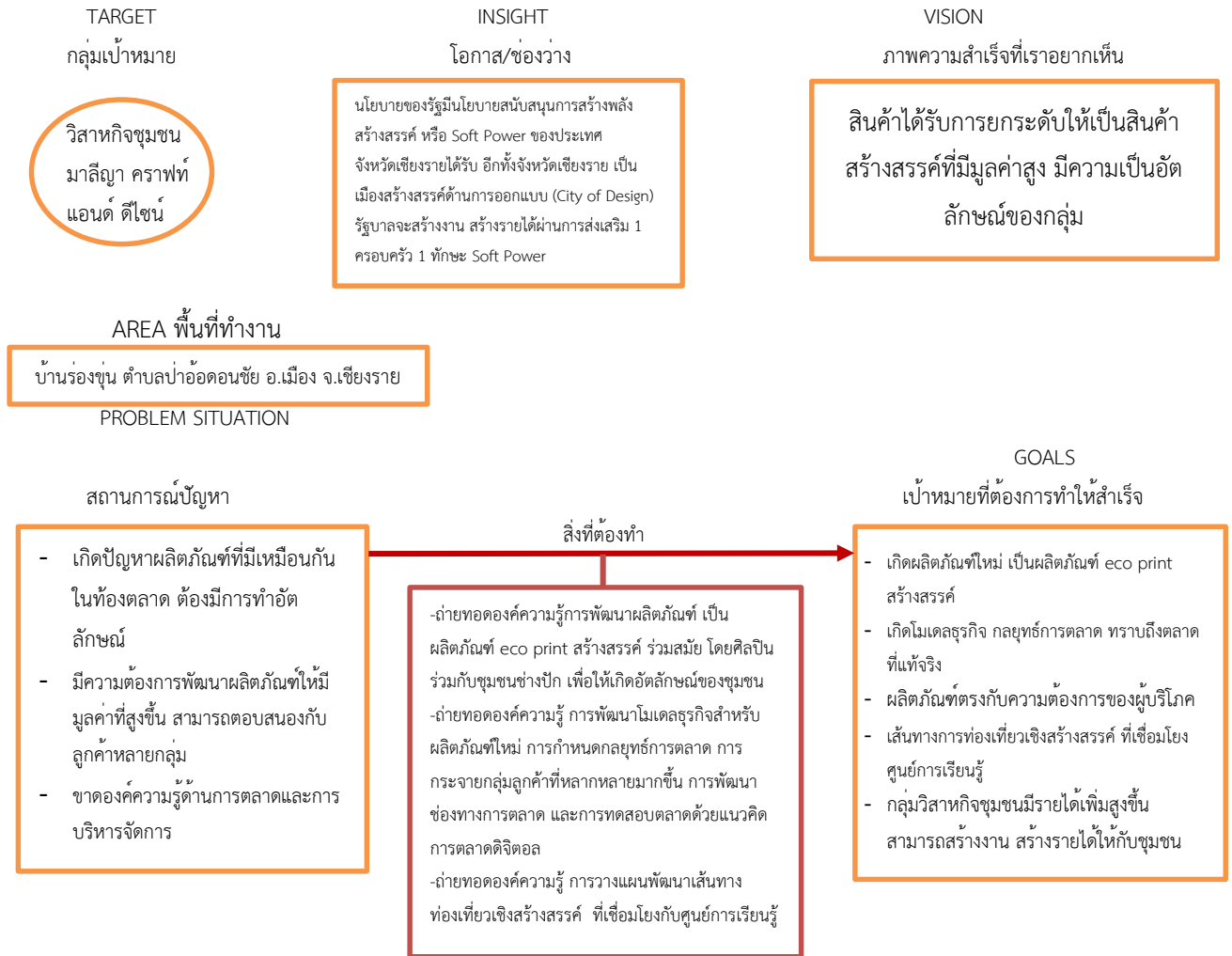
วิเคราะห์ SWOT ร่วมกับกลุ่ม เบื้องต้น



(2) ข้อมูลการวิเคราะห์ศักยภาพและความพร้อมของผู้ประกอบการ



กิจกรรมดำเนินการ



ข้อมูลวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้แก้ปัญหา ในปี 1 (พ.ศ. 2567)

ประเด็นปัญหา	แนวทางแก้ไขปัญหาด้วย วทน. / การบริหารจัดการ
สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ขาดองค์ความรู้ เทคนิค การถ่ายภาพสีจากใบไม้ลงบนพื้นผ้า เทคนิคการย้อมสี ธรรมชาติ และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน ชุมชน	พัฒนากระบวนการผลิตโดยการถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่าน กระบวนการอบรม โดยการถ่ายทอดเทคโนโลยีการย้อมสี ธรรมชาติ ใช้ นาโนไมโครบับเบิล เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับ ผลิตภัณฑ์
สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ขาดองค์ความรู้ การใช้สี ย้อมธรรมชาติ	พัฒนากระบวนการผลิตโดยการถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่าน กระบวนการอบรม การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิต โดย เทคนิคการนั่ง เทคนิคการทุบ เทคนิคการห่มสี เพื่อให้เกิดการ สม่ำเสมอและการถ่ายสีจากใบไม้ลงบนพื้นผ้าได้มาตรฐานและ สวยงามสามารถต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงได้
กลุ่มวิสาหกิจชุมชนยังไม่มีมาตรฐานการรับรอง ผลิตภัณฑ์ใด ๆ	ถ่ายทอดองค์ความรู้การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน

กิจกรรมดำเนินการปีที่ 1 (พ.ศ. 2567)

กิจกรรมการพัฒนากระบวนการผลิตโดยการถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านกระบวนการอบรม โดยการถ่ายทอดเทคโนโลยีการย้อมสีธรรมชาติ ใช้ นาโนไมโครบับเบิล เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ โดยผู้เชี่ยวชาญบรรยายเชิงสาธิต ให้แก่ สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนมาลีญา ฯ ทดลองย้อมโดยใช้สีธรรมชาติ โทนสีเขียว ได้แก่ ตะไคร้ ใบเส็ก ใบกล้วย ใบมะม่วง ใบเตย สีคราม ได้จากต้นคราม หรือต้นฮ่อม โดยใช้รากและใบของต้นครามผสมกับปูนขาวและน้ำ สีเหลือง ได้จากแก่นเข หรือแก่นแกแล แก่นขนุน เนื้อไม้ของต้นหม่อน สีทองอ่อน ได้จากเปลือกของต้นมะพูด เปลือกผลทับทิม แก่นแกแล รวมกับต้นคราม ใบหูกวางเปลือกและผลสมอพิเภก ใบส้มป่อยผสมกับผงขมิ้น จะให้สีเขียว นอกจากนี้ยังมีใบสับประรดอ่อน ใบแค สีดำ ได้จากลูกมะเกลือ ลูกกระเจียว ต้นกระเม็ง ผลและเปลือกของสมอ สีส้ม ได้จากเปลือกและรากยอ เปลือกและรากจะให้สีแดง เนื้อของรากยอจะให้สีเหลืองถ้าใช้เปลือกรากผสมกับเนื้อรากจะให้สีส้ม สีแดง ได้จากดอกคำฝอย กับครั้ง สีม่วงอ่อน ได้จากลูกหว่า สีชมพู ได้จากต้นฝาง ต้นมหาหงา สีน้ำตาล แก้ว ได้จากเปลือกไม้โกงกาง สีฟ้าก็แกมเหลือง ได้จากหมากเฮง กับแก่นแกแล และอบรมให้ความรู้ การนำเทคโนโลยีไมโครนาโนบับเบิลมาใช้ในกระบวนการย้อมสีผ้า ทราบถึงวิธีการ ขั้นตอนการใช้เทคโนโลยี ทำให้สัติดทนได้นานขึ้น อีกทั้งกลุ่มวิสาหกิจมีความมั่นใจในการใช้สีย้อม

กิจกรรมการพัฒนากระบวนการผลิตโดยการถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านกระบวนการอบรม การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิต โดยเทคนิคการนึ่ง เทคนิคการทูป เทคนิคการหมัสี เพื่อให้เกิดการสม่ำเสมอและการถ่ายสีจากใบไม้ลงบนพื้นผ้าได้มาตรฐาน และสวยงามสามารถต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงได้ ได้ถ่ายทอดองค์ความรู้และน่านวัตกรรมการผลิต โดยเทคนิคการนึ่ง ใช้เครื่องนึ่งแรงดัน สามารถลดเวลาในกระบวนการผลิตได้ และทำให้สีมีความสม่ำเสมอ เทคนิคการทูปผ้า ต้องทำการแช่ผ้าและเทคนิคการทูปให้สีออกจากใบไม้ เทคนิคการหมัสี ได้วิธีการพ่นมันแผ่นพลาสติก และการวางใบไม้ ออกแบบลวดลาย ทำให้กลุ่มมีความคิดสร้างสรรค์ขึ้น

กิจกรรมการพัฒนาผู้ประกอบการ เพื่อเตรียมพร้อมในการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้ถ่ายทอดองค์ความรู้กระบวนการและขั้นตอนการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน อีกทั้งมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความประณีต สวยงาม กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ได้ระดมความคิดเห็น ฝึกปฏิบัติ ทำให้เกิดผลิตภัณฑ์ และนำไปขอรับรองมาตรฐานตามที่ วิทยากรได้ถ่ายทอดองค์ความรู้ และได้รับการรับรองมาตรฐานเป็นที่เรียบร้อย จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์ เป็นผลิตภัณฑ์ผ้าพิมพ์ลายจากพืช และ ผ้าพิมพ์ลายจากพืช



ผลิตภัณฑ์ จำนวน 2 ชิ้น ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน

โดยแผนงานโครงการในปีแรกมีเป้าหมายดังนี้



ทั้งหมดเป็นผลการดำเนินงานสำหรับปีแรกของโครงการ “รักปุ๋ยค่า รักผืนป่า สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ผ้าด้วยวัสดุธรรมชาติ ที่ทำให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ได้รับความรู้การย้อมสีธรรมชาติ เทคนิคการนึ่ง ทูบ ห่มสี อีกทั้งสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์เพื่อให้ได้มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน สร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่มต่อไป

ข้อมูลวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้แก้ปัญหา ในปีที่ 2 (พ.ศ. 2568)

ประเด็นปัญหา	แนวทางแก้ไขปัญหาด้วย วทน. / การบริหารจัดการ
- สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน เกิดปัญหาผลิตภัณฑ์ที่มีเหมือนกันในท้องตลาด ต้องมีการทำอัตลักษณ์	ถ่ายทอดองค์ความรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ เป็นผลิตภัณฑ์ eco print สร้างสรรค์ ร่วมสมัย โดยศิลปิน ร่วมกับชุมชนช่างปัก เพื่อให้เกิดอัตลักษณ์ของชุมชน
ความต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าที่สูงขึ้น สามารถตอบสนองกับลูกค้าหลายกลุ่ม	ถ่ายทอดองค์ความรู้ การพัฒนาโมเดลธุรกิจสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ การกำหนดกลยุทธ์การตลาด การกระจายกลุ่มลูกค้าที่หลากหลายมากขึ้น การพัฒนาช่องทางการตลาด และการทดสอบตลาดด้วยแนวคิดการตลาดดิจิทัล
- ขาดองค์ความรู้ด้านการตลาดและการบริหารจัดการ	ถ่ายทอดองค์ความรู้ การวางแผนพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ที่เชื่อมโยงกับศูนย์การเรียนรู้

กรณีโครงการต่อเนื่อง

นำเสนอผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นในแต่ละปีที่ได้รับงบประมาณ 2568

แผนการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ผลที่ได้รับ
กิจกรรมที่ 1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ เป็นผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์โดยศิลปิน ร่วมกับชุมชนข้างบัก เพื่อให้เกิดอัตลักษณ์ของชุมชน	เกิดงานสร้างสรรค์ จากศิลปินเข้ามาถ่ายทอดองค์ความรู้ เกิดอัตลักษณ์ของกลุ่ม ผลิตภัณฑ์ กระเป๋าผ้า และออกแบบเสื้อผ้าปักลายชนเผ่าพื้นเมืองผสมผสานกับลาย eco print  กระเป๋าแบบที่ 1  กระเป๋าแบบที่ 2  เสื้อออกแบบร่วมกับงานปัก ให้เป็นแบบร่วมสมัย	- จำนวนผู้ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี จำนวน 30 คน - จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอดจำนวน 3 เรื่อง - ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ 1 ต้นแบบ - ต้นแบบตราสินค้า จำนวน 4 ตราสินค้า ผู้ประกอบการเลือก 1 ตราสินค้าเพื่อนำไปใช้จริง - ต้นแบบผลิตภัณฑ์ จำนวน 3 ผลิตภัณฑ์

กิจกรรมที่ 2 การสร้างแบรนด์ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ เป็นสินค้าเชิงสร้างสรรค์และเป็นสินค้าเพื่อการท่องเที่ยว	เกิดตราสินค้าที่เป็นเอกลักษณ์ จำนวน 4 แบบ และบรรจุภัณฑ์ 2 แบบ จำนวน  และบรรจุภัณฑ์ จำนวน 1 บรรจุภัณฑ์ 	
กิจกรรมที่ 3 การพัฒนาโมเดลธุรกิจสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ การกำหนดกลยุทธ์การตลาด การกระจายกลุ่มลูกค้าที่หลากหลายมากขึ้น การพัฒนาช่องทางการตลาด และการทดสอบตลาดด้วยแนวคิดการตลาดดิจิทัล	1. การพัฒนาโมเดลธุรกิจ (Business Model Development) สำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ เจาะกลุ่มเป้าหมาย กลุ่มที่รักงานศิลปะ คุณค่าที่ได้รับ ศิลปะจากชุมชน ผลิตภัณฑ์ทุกชิ้นที่ทำออกมา จะมีลักษณะลายผ้าที่ไม่ซ้ำกัน จึงทำให้เกิดเป็นคุณค่าที่ลูกค้าได้รับ มีเพียง 1 ชิ้น และสามารถสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ได้ด้วยตัวเอง จากการทำ workshop 2. การกำหนดกลยุทธ์การตลาด (Marketing Strategy Formulation) ใช้หลักการ 4P / 7P Marketing Mix ○ Product: พัฒนาผลิตภัณฑ์เป็นผลิตภัณฑ์รักษ์โลก เข้าใจสิ่งแวดล้อม เป็นแรงบันดาลใจจากงานศิลปะ ○ Price: ราคาเฉลี่ย 500-1000 บาท ○ Place: มีการพัฒนาสื่อออนไลน์จากเดิมใช้เฟสบุ๊คอยู่ได้ แนะนำให้มีการโพส การพัฒนาสื่อที่น่าสนใจ มีการเพิ่มช่องทาง เช่น tiktok ○ Promotion: สร้างแคมเปญประชาสัมพันธ์ที่โดดเด่น ● เพิ่ม People, Process, Physical Evidence สำหรับธุรกิจบริการ	

	3. การกระจายกลุ่มลูกค้า (Customer Diversification) • เจาะตลาดใหม่ เช่น กลุ่มศิลปิน กลุ่มคนรักงานศิลปะ กลุ่มรักโลก • วิเคราะห์ข้อมูลลูกค้าผ่าน Social Media Insights • ปรับสินค้าและบริการให้ตอบโจทย์แต่ละกลุ่มลูกค้า โดยการทำ workshop ให้ลูกค้ารังสรรค์ความคิด ทำการออกแบบผลิตภัณฑ์ด้วยตนเอง โดยมีปราชญ์ชุมชนคอยแนะนำ และสมาชิกกลุ่มช่วยสนับสนุน หาใบไม้ แนะนำการทอผ้า การย้อมสี เพื่อให้ลูกค้าเกิดความรู้สึกใส่ใจ 4. การพัฒนาช่องทางการตลาด (Channel Expansion) • ใช้กลยุทธ์หลายช่องทาง (Omni-Channel Marketing) ○ ออนไลน์: Facebook, Instagram, TikTok, Line OA, เว็บไซต์ ○ ออฟไลน์: ร้านค้า, งานแฟร์จังหวัด, อุสาหกรรมจังหวัดจตุจักรร่วมพันธมิตร • เพิ่มโอกาสขายผ่านแพลตฟอร์มส่งอาหารและ e-commerce 5. การทดสอบตลาดด้วยแนวคิดดิจิทัล (Digital Marketing Test) • ทดลองโฆษณา (A/B Testing) เพื่อวัดผลตอบรับ • ใช้เครื่องมือ Meta Ads เพื่อทดสอบการเข้าถึงของกลุ่มลูกค้า ผลที่ได้มีการรับรู้เพิ่มขึ้น 10% ขึ้นอยู่กับจำนวนเงินที่ทำการโปรโมท กลุ่มลูกค้าที่เลือก และพื้นที่ที่เลือกกลุ่มเป้าหมาย • นำผลมาพัฒนาผลิตภัณฑ์และการสื่อสารให้ตรงกลุ่มมากขึ้น	
กิจกรรมที่ 4 การวางแผนพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ที่เชื่อมโยงกับศูนย์การเรียนรู้	ผลจากการจัดกิจกรรมและพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ แผนการทำเส้นทางท่องเที่ยว จะทำการเชื่อมโยงสู่ชุมชน ใช้กลยุทธ์การเชื่อมโยงการท่องเที่ยวจากวัดร่องขุน สู่ชุมชนตำบลป่าอ้อดอนชัย โดยมี concept และสร้างภาพลักษณ์ให้กลุ่ม เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยง เป็นเหมือนประตูต้อนรับ สร้างแรงบันดาลใจให้นักท่องเที่ยวอยากไปสัมผัสชุมชน พัฒนาพื้นที่ของกลุ่มเป็นห้องนิทรรศการเล็กๆ ที่โชว์ของดี พื้นที่เสนอเรื่องราวและภาพลักษณ์ของตำบล แหล่งท่องเที่ยวในชุมชน จัดทำสื่อมัลติมีเดีย โบรชัวร์ เพื่อให้นักท่องเที่ยวสนใจและเดินทางเข้าไปถึงชุมชน การเข้ามาถึงพื้นที่ของกลุ่ม มาลีฮวนา จะไม่ใช่แค่ร้านค้าและห้องโชว์แต่จะเป็นจุดเชื่อมโยงการท่องเที่ยว ที่เปลี่ยนจากการที่นักท่องเที่ยวมาแล้วก็ไป ให้กลายเป็นการมาสัมผัส มาซื้อ และมาเที่ยวต่อในชุมชน ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อชุมชนและนักท่องเที่ยวเอง	

7. วัตถุประสงค์ :

วัตถุประสงค์จะเป็นข้อความที่แสดงถึงความต้องการที่จะกระทำสิ่งต่างๆ ภายในโครงการให้ปรากฏผลเป็นรูปธรรม ซึ่งข้อความที่ใช้เขียนวัตถุประสงค์จะต้องชัดเจนไม่คลุมเครือ สามารถวัด และประเมินผลได้ การเขียนวัตถุประสงค์ควรจะต้องคำนึงถึงลักษณะที่ 5 ประการ (SMART ดังนี้ S = Sensible (เป็นไปได้) หมายถึง วัตถุประสงค์จะต้องมีความเป็นไปได้ ในการดำเนินงานโครงการ M = Measurable (วัดได้) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีจะต้องสามารถวัดและประเมินผลได้ A = Attainable (ระบุสิ่งที่ต้องการ) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีต้องระบุสิ่งที่ต้องการดำเนินงาน อย่างชัดเจนและเฉพาะเจาะจงมากที่สุด R = Reasonable (เป็นเหตุเป็นผล) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีต้องมีความเป็นเหตุเป็นผลในการปฏิบัติ T = Time (เวลา) หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีจะต้องมีขอบเขตของเวลาที่แน่นอนในการปฏิบัติงาน วัตถุประสงค์ไม่ควรเกิน 3 ข้อ

1. เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เป็นผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์โดยศิลปิน ร่วมกับชุมชนข้างบัก เพื่อให้เกิดอัตลักษณ์ของชุมชน
2. เพื่อสร้างแบรนด์ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ เป็นสินค้าเชิงสร้างสรรค์และเป็นสินค้าเพื่อการท่องเที่ยว
3. เพื่อกำหนดกลยุทธ์การตลาด การกระจายกลุ่มลูกค้าที่หลากหลายมากขึ้น การพัฒนาช่องทางการตลาด และการทดสอบตลาดด้วยแนวคิดการตลาดดิจิทัล
4. เพื่อการวางแผนพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ที่เชื่อมโยงกับศูนย์การเรียนรู้

8. กลุ่มเป้าหมาย :

(โปรดระบุ ชื่อกลุ่มเป้าหมายพร้อมชื่อ/นามสกุล ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ที่เป็นประธาน/ผู้นำกลุ่ม-ชุมชน พร้อมแนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ ทุกปีที่ได้รับสนับสนุนงบประมาณ)

(โปรดระบุ ชื่อกลุ่มเป้าหมาย ชื่อ/นามสกุล ที่อยู่ (ตำบล อำเภอ จังหวัด) หมายเลขโทรศัพท์ที่เป็นประธาน/ผู้นำกลุ่ม-ชุมชน พร้อมแนบหนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการ ทุกปีที่ได้รับสนับสนุนงบประมาณ)

ชื่อกลุ่มเป้าหมาย.....วิสาหกิจชุมชนมาลีญา ครุภาพ แอนด์ ดีไซน์.....

ชื่อผู้ประสานงาน.....คุณสุกัญญา มาลี.....เบอร์โทร.....0945-596-9774.....

พิกัดของกลุ่มเป้าหมาย...ละติจูด.....19.826635.....ลองจิจูด.....99.764135.....

9. ระยะเวลาดำเนินการ : วันเริ่มต้น - สิ้นสุดโครงการจากการวางแผนระยะยาว 3 ปี

1. ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2569

10. ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) :

นำเสนอแผนภาพรวมของโครงการที่จะดำเนินการตลอดระยะเวลาที่จะขอรับการสนับสนุนงบประมาณ ที่แสดงให้เห็นถึงประเด็นปัญหา ความต้องการของผู้ประกอบการเทคโนโลยี/องค์ความรู้ที่จะนำไปแก้ไขปัญหาตลอดห่วงโซ่คุณค่า (ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง) ผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบ (เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม) ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

12. แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart)

ระบุแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อ 12 ตลอดระยะเวลาที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

12.1 แผนการดำเนินงานรายปี

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ ⁴	วิธีการ ดำเนินงาน ⁵
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
กิจกรรมที่ 1 พัฒนาระบบการผลิตโดยการถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านกระบวนการอบรม โดยการถ่ายทอดเทคโนโลยีการย้อมสีธรรมชาติ ใช้ นาโนไมโครบับเบิล เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์													93,015	ผศ.ดร.รัตนาภรณ์ นรรัตน์ ผศ.ดร.ชไมพร รัตน์เจริญชัย ดร.ทักษ์ หงษ์ทอง	ถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านกระบวนการอบรม และฝึกปฏิบัติ
กิจกรรมที่ 2 พัฒนาระบบการผลิตโดยการถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านกระบวนการอบรม การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตโดยเทคนิคการนึ่ง เทคนิคการทูป เทคนิคการหมักสี เพื่อให้เกิดการสม่่าเสมอและการถ่ายสีจากใบไม้ลงบนพื้นผ้าได้มาตรฐานและสวยงามสามารถต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงได้													58,835	ดร.ทักษ์ หงษ์ทอง ผศ.ดร.ชไมพร รัตน์เจริญชัย อ.สุจิตตา หงษ์ทอง ดร.เดือนเพ็ญ มะโนเรือง	ถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านกระบวนการอบรม และฝึกปฏิบัติ
กิจกรรมที่ 3 การพัฒนาผู้ประกอบการ เพื่อเตรียมพร้อมในการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน													71,720	ดร.เดือนเพ็ญ มะโนเรือง ผศ.ดร.กั้งกาญจน์ ปวนสุรินทร์ดร.พันทิพา ปัญสุวรรณ	ถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านกระบวนการอบรม และเตรียมความพร้อมพัฒนาผลิตภัณฑ์
กิจกรรมที่ 4 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ “รักษ์ปุยคำ” การสร้างแบรนด์ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ เป็นสินค้าเชิงสร้างสรรค์และเป็นสินค้าเพื่อการท่องเที่ยว													112,300	ผศ.ดร.ชไมพร รัตน์เจริญชัย อ.สุจิตรา หงษ์ทอง ดร.พันทิพา ปัญสุวรรณ	ถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านกระบวนการอบรมและฝึกปฏิบัติ
กิจกรรมที่ 5 การพัฒนาโมเดลธุรกิจสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ สร้างแบรนด์ การกำหนดกลยุทธ์ การตลาด การกระจายกลุ่มลูกค้าที่หลากหลายมากขึ้น การพัฒนาช่องทางการตลาด และการทดสอบตลาดด้วยแนวคิดการตลาดดิจิทัล													52,300	ดร.พันทิพา ปัญสุวรรณ ผศ.ดร.ชไมพร รัตน์เจริญชัย อ.สุจิตรา หงษ์ทอง, ดร.เดือนเพ็ญ มะโนเรือง,	ถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านกระบวนการอบรม และฝึกปฏิบัติ

													ผศ.ดร.กิ้ง กาญจน์ ปวน สุรินทร์		
กิจกรรมที่ 6 การวางแผนพัฒนา เส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และธรรมชาติ ที่เชื่อมโยงกับศูนย์ การเรียนรู้													85,400	ดร.ทักษ์ หงษ์ ทอง ผศ.ดร.ชไมพร รัตนเจริญชัย อ.สุจิตตา หงษ์ ทอง ดร.เดือนเพ็ญ มะโนเรือง ผศ.ดร.กิ้ง กาญจน์ ปวน สุรินทร์	ถ่ายทอดองค์ ความรู้ผ่าน กระบวนการ อบรมและฝึก ปฏิบัติ
กิจกรรมที่ 7 การสร้างสื่อเพื่อ สร้างการรับรู้การท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมและธรรมชาติในชุมชน													85,000	ดร.ทักษ์ หงษ์ ทอง ผศ.ดร.ชไมพร รัตนเจริญชัย อ.สุจิตตา หงษ์ทอง	ถ่ายทอดองค์ ความรู้ผ่าน กระบวนการ อบรมและ ระดมสมอง
กิจกรรมที่ 8 การพัฒนาศูนย์การ เรียนรู้เคลื่อนที่ ต้นแบบ เชื่อมโยง การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและ ธรรมชาติ													85,000	ผศ.ดร.ชไมพร รัตนเจริญชัย ดร.เดือนเพ็ญ มะโนเรือง ผศ.ดร.กิ้ง กาญจน์ ปวน สุรินทร์	ถ่ายทอดองค์ ความรู้ผ่าน กระบวนการ อบรมและ ระดมสมอง
กิจกรรมที่ 9 การพัฒนาโมเดล ธุรกิจตลอดห่วงโซ่ด้วยแนวคิด SDG เพื่อให้ธุรกิจเข้มแข็งและ ยั่งยืน													80,000	ดร.ทักษ์ หงษ์ ทอง ผศ.ดร.ชไมพร รัตนเจริญชัย อ.สุจิตรา หงษ์ ทอง ดร.เดือนเพ็ญ มะโนเรือง ผศ.ดร.กิ้ง กาญจน์ ปวน สุรินทร์	ถ่ายทอดองค์ ความรู้ผ่าน กระบวนการ อบรมและ ระดมสมอง
สรุปงบประมาณ	งบปีที่ 1 223,570			งบปีที่ 2 250,000			งบปีที่ 3 250,000			723,570					

⁴ผู้รับผิดชอบต้องมีชื่อปรากฏตามข้อ 4

⁵วิธีการดำเนินงาน เช่น การบรรยายและลงมือปฏิบัติ การให้คำปรึกษา บรรยายออนไลน์ ประชุมออนไลน์ ฯลฯ

12.2 แผนการดำเนินงานของปีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

เทคโนโลยี/องค์ความรู้/ กิจกรรม	ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	วิธีการ ดำเนินงาน
กิจกรรมที่ 1 การพัฒนา ผลิตภัณฑ์ เป็นผลิตภัณฑ์ สร้างสรรค์โดยศิลปิน ร่วมกับ ชุมชนช่างปัก เพื่อให้เกิดอัต ลักษณ์ของชุมชน									↔				50,300	ดร.ทักษ์ หงษ์ ทอง ผศ.ดร.กิ้ง กาญจ ป่วน สุรินทร์	ถ่ายทอดองค์ ความรู้ผ่าน กระบวนการ อบรม และ ฝึกปฏิบัติ
กิจกรรมที่ 2 การสร้างแบรนด์ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ เป็น สินค้าเชิงสร้างสรรค์และเป็น สินค้าเพื่อการท่องเที่ยว										↔			63,200	ผศ.ดร.ชไมพร รัตนเจริญชัย ดร.พันทิพา ปัญสุวรรณ	ถ่ายทอดองค์ ความรู้ผ่าน กระบวนการ อบรม และ ฝึกปฏิบัติ
กิจกรรมที่ 3 การพัฒนาโมเดล ธุรกิจสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ การกำหนดกลยุทธ์การตลาด การกระจายกลุ่มลูกค้าที่ หลากหลายมากขึ้น การ พัฒนาช่องทางการตลาด และ การทดสอบตลาดด้วยแนวคิด การตลาดดิจิทัล											↔		50,700	ดร.เดือนเพ็ญ มะโนเรือง ผศ.ดร.รัตนพร นรินทร์	ถ่ายทอดองค์ ความรู้ผ่าน กระบวนการ อบรม และ เตรียมความ พร้อมพัฒนา ผลิตภัณฑ์
กิจกรรมที่ 4 การวาง แผนพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์ ที่เชื่อมโยงกับ ศูนย์การเรียนรู้												↔	47,700	ดร.ทักษ์ หงษ์ ทอง ผศ.ดร.กิ้ง กาญจ ป่วน สุรินทร์	ถ่ายทอดองค์ ความรู้ผ่าน กระบวนการ อบรม และ ฝึกปฏิบัติ
สรุปงบประมาณ													211,900		

13. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมายในแต่ละปี		
		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	30	30	40
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด (ระบุรายละเอียดองค์ความรู้ เทคโนโลยี)	เรื่อง	2	2	2
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	2	2	2
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	85	85	85
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	3	3	3

6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	2	2	2
7. จำนวนเส้นทางทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและธรรมชาติ	เส้นทาง			1
8. จำนวนศูนย์การเรียนรู้เคลื่อนที่ต้นแบบ	ศูนย์การเรียนรู้			1
9. จำนวนผลิตภัณฑ์ใหม่	ผลิตภัณฑ์	1	1	

14. หน่วยงานสนับสนุน

ชื่อหน่วยงานสนับสนุน	รูปแบบการสนับสนุน
ระบุชื่อหน่วยงานที่ร่วมให้การสนับสนุนโครงการ	ระบุรูปแบบของการสนับสนุน เช่น งบประมาณ อาคาร สถานที่ วิทยากร การจัดกิจกรรม ฯลฯ
สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.)	รองรับมาตรฐานและคุณภาพผลิตภัณฑ์ OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชนอื่น ๆ รวมถึงผลิตภัณฑ์ระดับพื้นที่ที่ยังไม่ได้รับการพัฒนา
กลุ่ม Creative City Chiangrai	ส่งเสริม การรวมกลุ่ม หาช่องทางการจัดจำหน่าย
ฟาร์มดีไซน์ สิ่งปาร์ค	ส่งเสริมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน และเป็นบูทให้นำสินค้าไปวางขายได้
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาเชียงราย	ผู้เชี่ยวชาญถ่ายทอดองค์ความรู้ และเทคโนโลยี

15. ผลกระทบ

15.1 เศรษฐกิจ

เพิ่มรายได้ (แสดงรายการ วิธีการหารายได้จากการนำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปพัฒนาธุรกิจของผู้ประกอบการ)

โปรดระบุ

- รายได้เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10/สร้างอาชีพ/เกิดการกระจายรายได้จากการท่องเที่ยว
- รายได้เพิ่มขึ้นจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ สร้างมูลค่าเพิ่ม โดยการนำเทคโนโลยีและองค์ความรู้นำมาถ่ายทอดสู่กลุ่มวิสาหกิจชุมชน

ลดรายจ่าย (แสดงรายการ วิธีการที่ช่วยลดค่าใช้จ่ายให้กับผู้ประกอบการเมื่อได้นำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปใช้ในการ ประกอบธุรกิจ) โปรดระบุ

เมื่อวิสาหกิจชุมชนได้รับองค์ความรู้และการถ่ายทอดเทคโนโลยี ทำให้ลดของเสียในกระบวนการผลิต ทำให้ผู้ประกอบการไม่ต้องลองผิดลองถูก ในการถ่ายสีจากใบไม้ลงบนผืนผ้า ทำให้ต้นทุนสูง หากได้รับการถ่ายทอดสามารถลดรายจ่ายจากการใช้แก๊สหุงต้ม ลดพลังงานเชื้อเพลิงลงได้ 50 % และลดความสูญเสียที่เกิดขึ้นในกระบวนการผลิตได้ถึง 30 %

15.2 สังคม (เช่น เกิดการจ้างงาน ลดการย้ายถิ่นฐาน ครอบครัวเป็นสุข เป็นต้น) โปรดระบุ

สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน สร้างเครือข่ายร่วมการท่องเที่ยวในจังหวัดน่านร่วมกัน ลดการย้ายถิ่นฐาน และทำให้คนในชุมชนสำนึกรักบ้านเกิด ส่งผลให้ครอบครัวเป็นสุข ลูกหลานกลับมาทำงานที่บ้าน การส่งเสริมให้คนในชุมชนมีอาชีพ ความยั่งยืนของโครงการส่งเสริมให้สมาชิกกลุ่มมีรายได้อย่างยิ่งย่น การทำศูนย์การเรียนรู้เคลื่อนที่ส่งผลให้ เกิดการมาท่องเที่ยว ทำกิจกรรมในชุมชน เป็นการประชาสัมพันธ์อีกช่องทางหนึ่ง นอกจากนี้การที่สมาชิกในกลุ่มที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาทักษะในการใช้ วน. ในกระบวนการทำงาน มีแนวคิดในการบริหารจัดการกลุ่มเพื่อให้เกิดความเข้มแข็งและยั่งยืน การบริหารจัดการซัพพลายเชนตลอดห่วงโซ่ทำให้เกิดการสร้างงานในชุมชน และผลการดำเนินโครงการทำให้เกิดความร่วมมือขององค์กรภาคีเครือข่ายหลากหลายหน่วยงาน

15.3 สิ่งแวดล้อม (เช่น การลดปัญหามลพิษ การเพิ่มพื้นที่ป่า การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น) โปรดระบุ

การนำวัสดุธรรมชาติมาใช้ในกระบวนการผลิต ผ่านการการนำแนวคิด BCG Model และแนวคิด SDG มาขับเคลื่อนโครงการ และการทำศูนย์การเรียนรู้เคลื่อนที่เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและธรรมชาติ ทำให้เกิดจิตสำนึกในการรักษา เรียนรู้ธรรมชาติของใบไม้ และประโยชน์ต่าง ๆ ของผืนป่า เกิดการอนุรักษ์และรักษาผืนป่า

16. งบประมาณขอรับการสนับสนุน

จำนวนทั้งสิ้น.....723,570 บาท (รวมทุกปีที่ขอรับงบประมาณ)

ปีที่ 1 พ.ศ.....2567.....จำนวน.....223,570..... บาท

ปีที่ 2 พ.ศ.....2568.....จำนวน.....211,900..... บาท

ปีที่ 3 พ.ศ.....2569.....จำนวน.....250,000..... บาท

รายการงบประมาณ ดังนี้

ปีงบประมาณ พ.ศ..2568.... ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน211,900..... บาท ประกอบด้วย

กิจกรรม	หมวดงบประมาณ	จำนวนเงิน
กิจกรรมที่ 1 (50,300) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ เป็นผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์โดยศิลปินร่วมกับชุมชนช่างปัก เพื่อให้เกิดอัตลักษณ์ของชุมชน	1. ค่าตอบแทน	
	1.1 ค่าตอบแทนวิทยากร (1,200 บาท x 1 คน x 6 ชั่วโมง/วัน x 2 ครั้ง)	14,400
	1.2 ค่าตอบแทนวิทยากรภายใน (300 บาท x 2 คน x 6 ชั่วโมง/วัน x 2 ครั้ง)	7,200
	2. ค่าใช้สอย	
	2.1 ค่าอาหารกลางวัน (100 บาท/คน x 2 มื้อ x 30 คน)	6,000
	2.2 ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง (35 บาท/คน x 4 มื้อ x 30 คน)	4,200
	2.3 ค่าเอกสารฝึกอบรม 30 ชุด (100 บาท x 30 ชุด)	3,000
	2.4 ค่าจ้างออกแบบและจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์งานสร้างสรรค์	15,500

	(2 ผลิตภัณฑ์ * 7,750)	
กิจกรรมที่ 2 (63,200) การสร้างแบรนด์ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ เป็นสินค้าเชิงสร้างสรรค์และเป็นสินค้าเพื่อการท่องเที่ยว	1. ค่าตอบแทน (32,400) 1.1 ค่าตอบแทนวิทยากร (1,200 บาท x 1 คน x 6 ชั่วโมง/วัน x 3 ครั้ง) 1.2 ค่าตอบแทนวิทยากรภายใน (300 บาท x 2 คน x 6 ชั่วโมง/วัน x 3 ครั้ง)	21,600 10,800
	2. ค่าใช้สอย (25,200) 2.1 ค่าอาหารกลางวัน (100 บาท/คน x 3 มื้อ x 30 คน) 2.2 ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง (35 บาท/คน x 6 มื้อ x 30 คน) 2.3 ค่าเอกสารฝึกอบรม 30 ชุด (100 บาท x 30 ชุด) 2.4 ค่าจ้างเหมาออกแบบบรรจุภัณฑ์ และผลิตต้นแบบบรรจุภัณฑ์ (1 แบบ ผลิตต้นแบบ) 2.5 ค่าจ้างเหมาออกแบบตราสินค้า และผลิตต้นแบบตราสินค้า (1 แบบ ผลิตต้นแบบ)	9,000 8,000 4,500
กิจกรรมที่ 3 (50,700) การพัฒนาโมเดลธุรกิจสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ การกำหนดกลยุทธ์การตลาด การกระจายกลุ่มลูกค้าที่หลากหลายมากขึ้น การพัฒนาช่องทางการตลาด และการทดสอบตลาดด้วยแนวคิดการตลาดดิจิทัล	1. ค่าตอบแทน 1.1 ค่าตอบแทนวิทยากร (1,200 บาท x 1 คน x 6 ชั่วโมง/วัน x 3 ครั้ง) 1.2 ค่าตอบแทนวิทยากรภายใน (300 บาท x 2 คน x 6 ชั่วโมง/วัน x 3 ครั้ง)	21,600 10,800
	2. ค่าใช้สอย (25,200) 2.1 ค่าอาหารกลางวัน (100 บาท/คน x 3 มื้อ x 30 คน) 2.2 ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง (35 บาท/คน x 6 มื้อ x 30 คน) 2.3 ค่าเอกสารฝึกอบรม 30 ชุด (100 บาท x 30 ชุด)	9,000 3,000
กิจกรรมที่ 4 (47,700) การวางแผนพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่เชื่อมโยงกับศูนย์การเรียนรู้	1. ค่าตอบแทน 1.1 ค่าตอบแทนวิทยากร (1,200 บาท x 1 คน x 6 ชั่วโมง/วัน x 3 ครั้ง) 1.2 ค่าตอบแทนวิทยากรภายใน (300 บาท x 2 คน x 6 ชั่วโมง/วัน x 3 ครั้ง)	21,600 10,800
	2. ค่าใช้สอย 2.1 ค่าอาหารกลางวัน (100 บาท/คน x 3 มื้อ x 30 คน) 2.2 ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง (35 บาท/คน x 6 มื้อ x 30 คน)	9,000 6,300
	จำนวนเงิน	211,900

17. การรายงานความก้าวหน้าติดตามและประเมินผล : ผู้รับผิดชอบโครงการต้องดำเนินการ ดังนี้

- (1) รายงานความก้าวหน้าโครงการผ่านระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์ (CMO) รายไตรมาส
- (2) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบสำรวจวัดความพึงพอใจผู้รับบริการในขณะจัดกิจกรรม ผ่าน google form <https://forms.gle/8a1SghvTppQorXFP9>
- (3) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องให้ผู้รับบริการตอบแบบติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์หลังสิ้นสุดการดำเนินงานของโครงการ ก่อนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ ผ่าน google form <https://forms.gle/gciEhebXRfiRMWhV7>
- (4) ผู้รับผิดชอบโครงการต้องคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ B/C ratio ของโครงการ
- (5) จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์พร้อมหนังสือส่งจากหน่วยงาน ไม่เกิน 30 วันหลังสิ้นสุดปีงบประมาณ (30 กันยายน) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น หรือสุดวิสัย
- (6) การขอขยายเวลา หากคาดว่าโครงการจะไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้และมีความจำเป็นต้อง ขอขยายเวลา ผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำหนังสือขอขยายเวลาโดยผู้บริหารหน่วยงานเป็นผู้ลงนามในหนังสือถึง ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ก่อนวันที่ 15 กันยายน แจ้งให้ สป.อว. ทราบ เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

18. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ :

การจัดกิจกรรมหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่างๆเช่น แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ จดหมายข่าว วารสาร และสื่ออื่นใด **ต้องมีข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม** ซึ่งเป็นผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณปรากฏทุกครั้ง และโครงการยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ สป.อว. ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ



นายทักษ์ หงษ์ทอง)
ผู้เสนอโครงการ
ตำแหน่ง อาจารย์



แบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ

แพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE) ประจำปีงบประมาณ....2568.....

เรื่อง ขอเข้าร่วมแพลตฟอร์มเพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน (BCE)

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายชื่อสมาชิกของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ

ด้วย(ชื่อ นามสกุล).นางสาวสุกัญญา..มาลี...มีความประสงค์ที่จะนำความรู้และงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมและความรู้ในการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ ไปใช้ในการพัฒนาธุรกิจชุมชน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลผู้ประกอบการ

ชื่อสถานประกอบการ...วิสาหกิจชุมชนมาลีญา คราฟต์ แอนด์ ดีไซน์.....

ที่ตั้งสถานประกอบการ 37 หมู่ 1 ต.ป่าอ้อดอนชัย อ.เมือง จ.เชียงราย

พิกัดละติจูด :19.826635.....ลองจิจูด:.....99.764135.....

ชื่อประธาน.....คุณสุกัญญา มาลี.....เบอร์โทร 0945-596-9774.....

ชื่อผู้ประสานงาน.....คุณสุกัญญา มาลี.....เบอร์โทร 0945-596-9774.....

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการประกอบการ

รูปแบบธุรกิจ ☐ ผู้ประกอบการรายเดียว ☐ หุ้นส่วน/ห้างหุ้นส่วน จำกัด ☐ บริษัทจำกัด ☐ ผู้ประกอบการ OTOP

☐ วิสาหกิจชุมชน ☐ สหกรณ์ ☐ กลุ่มอาชีพ ☐ กลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่ยังไม่จดทะเบียน

☐ ผู้ประกอบการรายเดียว

จำนวนสมาชิก.....30.....คน ปีที่ก่อตั้ง.....2564.....ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ..2...ปี ทุนจดทะเบียน.....100,000...บาท
ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่ายอยู่

ชื่อผลิตภัณฑ์.....ผ้าคลุมไหล่.....ยอดขายต่อเดือน.....20 ผืน.....รายได้ต่อเดือน.....14,700.....บาท

ชื่อผลิตภัณฑ์.....กระเป๋ผ้า.....ยอดขายต่อเดือน.....30 ใบ.....รายได้ต่อเดือน.....8,700.....บาท

กลุ่มลูกค้า.....ผู้หญิง วัยทำงาน และกลุ่มวัยเกษียณ และชาวต่างชาติ

แหล่งจำหน่ายสินค้า(ออฟไลน์/ออนไลน์) จำหน่ายบริเวณวัดร่องขุน และออกงานของภาครัฐ มีช่องทางเฟสบุ๊ก

ส่วนที่ 3 ประเด็นความต้องการพัฒนาสินค้าและบริการ

ระบุประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้น และความต้องการในการพัฒนา

- สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน เกิดปัญหาผลิตภัณฑ์ที่มีเหมือนกันในท้องตลาด ต้องมีการทำอัตลักษณ์ - มีความต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าที่สูงขึ้น สามารถตอบสนองกับลูกค้าหลายกลุ่ม - ขาดองค์ความรู้ด้านการตลาดและการบริหารจัดการ -	- ถ่ายทอดองค์ความรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ เป็นผลิตภัณฑ์ eco print สร้างสรรค์ ร่วมสมัย โดยศิลปิน ร่วมกับชุมชนช่างปัก เพื่อให้เกิดอัตลักษณ์ของชุมชน - ถ่ายทอดองค์ความรู้ การพัฒนาโมเดลธุรกิจสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ การกำหนดกลยุทธ์การตลาด การกระจายกลุ่มลูกค้าที่หลากหลายมากขึ้น การพัฒนาช่องทางการตลาด และการทดสอบตลาดด้วยแนวคิดการตลาดดิจิทัล - ถ่ายทอดองค์ความรู้ การวางแผนพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ที่เชื่อมโยงกับศูนย์การเรียนรู้
--	---

ลงชื่อ.....พัชร์.....หงษ์ทอง..... (ตัวบรรจง)
 หมายเลขโทรศัพท์.....0646247463.....
 ผู้สำรวจข้อมูล
 วันที่ 8 ธันวาคม 2567

ลงชื่อ.....สุกัญญา.....มาลี..... (ตัวบรรจง)
 หมายเลขโทรศัพท์.....095-596-9744.....
 ผู้ให้ข้อมูล
 วันที่ 8 ธันวาคม 2567

หมายเหตุ

๑. กรุณาแนบรายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการทุกคน
๒. ต้องแสดงแบบสำรวจข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการ(BCE) ทุกปีที่เสนอโครงการ



แบบฟอร์มการนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

ชื่อกลุ่ม...วิสาหกิจชุมชนมาลีนา.คราฟต์.แอนด์.ดีไซน์
ที่อยู่ 37 หมู่ 1 ต.ป่าอ้อดอนชัย อ.เมือง จ.เชียงราย
วันที่เดือน 8 ธันวาคม 2566

เรื่อง การนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ตามที่ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ร่วมกับ คลินิกเทคโนโลยี เครือข่าย ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจ ชุมชน เพื่อนำผลงานวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ไปถ่ายทอด บ่มเพาะ เพิ่มศักยภาพให้แก่ชุมชน วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ กลุ่มเกษตรกร นั้น

ข้าพเจ้า.....นางสาวสุกัญญา มาลี.....ชื่อกลุ่ม...วิสาหกิจชุมชนมาลีนา.คราฟต์.แอนด์.ดีไซน์...และ สมาชิกกลุ่ม/ชุมชน จำนวน.....30.....คนได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ดังนี้(ระบุได้มากกว่า ๑ เรื่อง/เทคโนโลยี/องค์ความรู้)

เทคโนโลยี/องค์ความรู้	ผลของการใช้องค์ความรู้/เทคโนโลยี (เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย มาตรฐาน อื่น ๆ)
ถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้ เพื่อนำไปสู่การผลิตภัณฑ์ “รักษ์ปุยคำ” สู่อุตสาหกรรมมูลค่าสูง - การถ่ายทอดองค์ความรู้ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ทำ workshop เป็นผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์โดย ศิลปิน ร่วมกับชุมชนข้างบัก เพื่อให้เกิดอัตลักษณ์ของชุมชน - การถ่ายทอดองค์ความรู้การทำ การสร้างแบรนด์ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ เป็นสินค้าเชิง สร้างสรรค์และเป็นสินค้าเพื่อการท่องเที่ยว - การถ่ายทอดองค์ความรู้การพัฒนาโมเดลธุรกิจสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ การกำหนดกลยุทธ์ การตลาด การกระจายกลุ่มลูกค้าที่หลากหลายมากขึ้น การพัฒนาช่องทางการตลาด และการทดสอบตลาดด้วยแนวคิดการตลาดดิจิทัล	กลุ่มมีรายได้เพิ่มขึ้น ได้ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เป็นเอกลักษณ์ กลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจนขึ้น สามารถผลิตสินค้าตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้ ผลิตภัณฑ์มีคุณค่า มีมูลค่าสูง คาดการณ์รายได้เพิ่มขึ้น 30 %

ซึ่งกลุ่มได้นำความรู้ดังกล่าวไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ การพัฒนาชุมชน พัฒนาผลิตภัณฑ์ ทำให้สามารถเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น จึงขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

ขอแสดงความนับถือ

(ดร.ทักษ์ หงษ์ทอง)

(นางสาวสุกัญญา มาลี)

ผู้รับผิดชอบโครงการ

ประธานกลุ่ม / ตัวแทนกลุ่ม

บทที่ 2

ผลการดำเนินโครงการ

การดำเนินงานในปีที่ 2 (2568) คณะผู้วิจัยถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านกระบวนการอบรมโดยการถ่ายทอดองค์ความรู้ ถ่ายทอดองค์ความรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ เป็นผลิตภัณฑ์ eco print สร้างสรรค์ ร่วมสมัย โดยศิลปิน ร่วมกับชุมชนช่างปัก เพื่อให้เกิดอัตลักษณ์ของชุมชน ถ่ายทอดองค์ความรู้ การพัฒนาโมเดลธุรกิจสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ การกำหนดกลยุทธ์การตลาด การกระจายกลุ่มลูกค้าที่หลากหลายมากขึ้น การพัฒนาช่องทางการตลาด และการทดสอบตลาดด้วยแนวคิดการตลาดดิจิทัล ถ่ายทอดองค์ความรู้ การวางแผนพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ที่เชื่อมโยงกับศูนย์การเรียนรู้

1. งบประมาณ 211,900 บาท

2. กลุ่มเป้าหมาย

วิสาหกิจชุมชนนาเกลือ ครัวฟ.แลนด์ ดีไซน์

3. กิจกรรมและผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงาน (กิจกรรมต้นน้ำ)

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ เป็นผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์โดยศิลปิน ร่วมกับชุมชนช่างปัก เพื่อให้เกิดอัตลักษณ์ของชุมชน เรื่อง “การพัฒนาผลิตภัณฑ์”

กิจกรรมที่ 1

ถ่ายทอดองค์ความรู้ โดยกลุ่มศิลปิน และทีมช่างปัก เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เกิดอัตลักษณ์ของชุมชน





ผลิตภัณฑ์ที่ 1





ผลิตภัณฑ์ที่ 2





ผลิตภัณฑ์ที่ 3 ชุดร่วมสมัย ผสมผสานระหว่างงานปักและงาน ecoprint



กิจกรรมที่ 2 การสร้างแบรนด์ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ เป็นสินค้าเชิงสร้างสรรค์และเป็นสินค้าเพื่อการท่องเที่ยว



ตราสัญลักษณ์



บรรจุภัณฑ์



กิจกรรมที่ 3

การพัฒนาโมเดลธุรกิจสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ การกำหนดกลยุทธ์การตลาด การกระจายกลุ่มลูกค้าที่หลากหลายมากขึ้น การพัฒนาช่องทางการตลาด และการทดสอบตลาดด้วยแนวคิดการตลาดดิจิทัล



กิจกรรมที่ 4

การวางแผนพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ที่เชื่อมโยงกับศูนย์การเรียนรู้



บทที่ 3

ผลการประเมินโครงการ

การประเมินผลความพึงพอใจของเข้าร่วมโครงการ เพิ่มศักยภาพธุรกิจชุมชน “โครงการรักปู่คำ รักษ์ผืนป่า สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ผ้าด้วยวัสดุธรรมชาติ” ใช้วิธีการติดตามประเมินผลหลังจากการถ่ายทอดเทคโนโลยีในกิจกรรมต่างๆ โดยให้ผู้เข้าโครงการตอบแบบสอบถามทันทีหลังจากการถ่ายทอดเทคโนโลยี โดยการใช้การตอบแบบสอบถามแบบ Online (Google Form) มีผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดจำนวน 30 คน

แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ตอน ได้แก่

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจของผู้รับบริการโครงการ/กิจกรรม โดยแบ่งออกเป็น 4 ด้าน คือ

ด้านกระบวนการ/ขั้นตอนการให้บริการ

ด้านเจ้าหน้าที่

ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก

ด้านวิทยาการ

ตอนที่ 3 ความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

วิธีการประเมิน

ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลแบบ Online (Google Form) แล้วนำออกข้อมูล และวิเคราะห์ข้อมูลผ่านโปรแกรม Excel ในการหาร้อยละ ค่าเฉลี่ย $\bar{X}$ และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) จากผู้ตอบแบบสอบถามความพึงพอใจ 30 คน

ค่าเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจ

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.00 – 1.80 การแปลความหมาย	มีความพึงพอใจระดับน้อยที่สุด
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.81 – 2.60 การแปลความหมาย	มีความพึงพอใจระดับน้อย
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 2.61 – 3.40 การแปลความหมาย	มีความพึงพอใจระดับปานกลาง
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 3.41 – 4.20 การแปลความหมาย	มีความพึงพอใจระดับมาก
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 4.21 – 5.00 การแปลความหมาย	มีความพึงพอใจระดับมากที่สุด

กิจกรรมอบรมความรู้ ถ่ายทอดองค์ความรู้

กิจกรรมที่ 1 “การพัฒนาผลิตภัณฑ์ เป็นผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์โดยศิลปิน ร่วมกับชุมชนข้างปึก เพื่อให้เกิดอัตลักษณ์ของชุมชน”

มีผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 30 คน

- เพศผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่าเป็นเพศชายจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 7 เพศหญิงจำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 93

- อายุผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า อายุ 30 - 39 ปี จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 7 อายุ 40 - 49 ปี จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 17 อายุ 50 - 59 ปี จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 7 และอายุมากกว่า 60 ขึ้นไป จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 47

- รายได้เฉลี่ยผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่ารายได้ไม่น้อยกว่า 5,000 บาท จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 73 และ รายได้ระหว่าง 10,000 - 12,000 บาท จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 27

ตารางที่ 3.1 ตารางแสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานในการเข้าร่วมอบรมความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เป็นผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์โดยศิลปิน ร่วมกับชุมชนข้างปึก เพื่อให้เกิดอัตลักษณ์ของชุมชน

ความพึงพอใจในการอบรมความรู้	□	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. ด้านกระบวนการ/ขั้นตอนการให้บริการ			
1.1 ได้รับความสะดวกในการเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม	4.50	0.61	มากที่สุด
1.2 มีขั้นตอนหรือรูปแบบการจัดอบรมสอดคล้องกับเนื้อหา	4.35	0.49	มากที่สุด
1.3 ระยะเวลาการจัดอบรมเหมาะสมกับเนื้อหา	4.35	0.59	มากที่สุด
2. ด้านเจ้าหน้าที่			
2.1 เจ้าหน้าที่ที่มีคุณภาพ บริการด้วยความเต็มใจ และกระตือรือร้น	4.40	0.60	มากที่สุด
2.2 เจ้าหน้าที่สามารถให้คำแนะนำ ตอบข้อซักถามได้อย่างชัดเจน	4.50	0.69	มากที่สุด
3. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก			
3.1 เอกสาร/วัสดุ มีความเพียงพอต่อความต้องการ	4.40	0.68	มากที่สุด
3.2 สถานที่จัดอบรมสะอาด เป็นระเบียบ	4.40	0.68	มากที่สุด
3.3 อาหารและเครื่องดื่ม มีความเหมาะสม เพียงพอ	4.70	0.47	มากที่สุด
4. ด้านวิทยากร			
4.1 วิทยากรมีความรู้ ความสามารถและความเชี่ยวชาญ	4.40	0.68	มากที่สุด
4.2 วิทยากรมีวิธีบรรยายทำให้ผู้ฟังเข้าใจง่ายและน่าสนใจ	4.30	0.73	มากที่สุด
4.3 วิทยากรตอบคำถามตรงประเด็นและเข้าใจง่าย	4.30	0.66	มากที่สุด
4.4 ได้รับความรู้ไปพัฒนาตนเอง ก่อให้เกิดรายได้ สร้างอาชีพให้แก่ครอบครัวและชุมชนได้	4.55	0.51	มากที่สุด
รวม	4.43	0.62	มากที่สุด

กิจกรรมที่ 2 การสร้างแบรนด์ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ เป็นสินค้าเชิงสร้างสรรค์และเป็นสินค้าเพื่อการท่องเที่ยว มีผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 30 คน

- เพศผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่าเป็นเพศชายจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 7 เพศหญิงจำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 93

- อายุผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า อายุ 30 - 39 ปี จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 7 อายุ 40 - 49 ปี จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 17 อายุ 50 - 59 ปี จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 7 และอายุมากกว่า 60 ขึ้นไป จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 47

- รายได้เฉลี่ยผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่ารายได้น้อยกว่า 5,000 บาท จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 73 และ รายได้ระหว่าง 10,000 - 12,000 บาท จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 27

ตารางที่ 3.2 ตารางแสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานในการเข้าร่วม กิจกรรม การสร้างแบรนด์ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ เป็นสินค้าเชิงสร้างสรรค์และเป็นสินค้าเพื่อการท่องเที่ยว

ความพึงพอใจในอบรม	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. ด้านกระบวนการ/ขั้นตอนการให้บริการ			
1.1 ได้รับความสะดวกในการเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม	4.35	0.49	มากที่สุด
1.2 มีขั้นตอนหรือรูปแบบการจัดอบรมสอดคล้องกับเนื้อหา	4.46	0.51	มากที่สุด
1.3 ระยะเวลาการจัดอบรมเหมาะสมกับเนื้อหา	4.55	0.51	มากที่สุด
2. ด้านเจ้าหน้าที่			
2.1 เจ้าหน้าที่ที่มีคุณภาพ บริการด้วยความเต็มใจ และกระตือรือร้น	4.65	0.49	มากที่สุด
2.2 เจ้าหน้าที่ที่สามารถให้คำแนะนำ ตอบข้อซักถามได้อย่างชัดเจน	4.40	0.82	มากที่สุด
3. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก			
3.1 เอกสาร/วัสดุ มีความเพียงพอต่อความต้องการ	4.50	0.61	มากที่สุด
3.2 สถานที่จัดอบรมสะอาด เป็นระเบียบ	4.30	0.57	มากที่สุด
3.3 อาหารและเครื่องดื่ม มีความเหมาะสม เพียงพอ	4.50	0.51	มากที่สุด
4. ด้านวิทยากร			
4.1 วิทยากรมีความรู้ ความสามารถและความเชี่ยวชาญ	4.75	0.44	มากที่สุด
4.2 วิทยากรมีวิธีบรรยายทำให้ผู้ฟังเข้าใจง่ายและน่าสนใจ	4.75	0.44	มากที่สุด
4.3 วิทยากรตอบคำถามตรงประเด็นและเข้าใจง่าย	4.30	0.92	มากที่สุด
4.4 ได้รับความรู้ไปพัฒนาตนเอง ก่อให้เกิดรายได้ สร้างอาชีพให้แก่ครอบครัวและชุมชนได้	4.60	0.50	มากที่สุด
รวม	4.51	0.57	มากที่สุด

กิจกรรมที่ 3 การพัฒนาโมเดลธุรกิจสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ การกำหนดกลยุทธ์การตลาด การกระจายกลุ่มลูกค้าที่หลากหลายมากขึ้น การพัฒนาช่องทางการตลาด และการทดสอบตลาดด้วยแนวคิดการตลาดดิจิทัล

มีผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 30 คน

- เพศผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่าเป็นเพศชายจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 7 เพศหญิงจำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 93
- อายุผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า อายุ 30 - 39 ปี จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 7 อายุ 40 - 49 ปี จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 17 อายุ 50 - 59 ปี จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 7 และอายุมากกว่า 60 ขึ้นไป จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 47
- รายได้เฉลี่ยผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่ารายได้ไม่น้อยกว่า 5,000 บาท จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 73 และ รายได้ระหว่าง 10,000 - 12,000 บาท จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 27

ตารางที่ 3.3 ตารางแสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานในการการพัฒนาโมเดลธุรกิจสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ การกำหนดกลยุทธ์การตลาด การกระจายกลุ่มลูกค้าที่หลากหลายมากขึ้น การพัฒนาช่องทางการตลาด และการทดสอบตลาดด้วยแนวคิดการตลาดดิจิทัล

ความพึงพอใจในการถ่ายทอดองค์ความรู้	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. ด้านกระบวนการ/ขั้นตอนการให้บริการ			
1.1 ได้รับความสะดวกในการเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม	4.45	0.51	มากที่สุด
1.2 มีขั้นตอนหรือรูปแบบการจัดอบรมสอดคล้องกับเนื้อหา	4.60	0.50	มากที่สุด
1.3 ระยะเวลาการจัดอบรมเหมาะสมกับเนื้อหา	4.55	0.69	มากที่สุด
2. ด้านเจ้าหน้าที่			
2.1 เจ้าหน้าที่มีความสุภาพ บริการด้วยความเต็มใจ และกระตือรือร้น	4.55	0.60	มากที่สุด
2.2 เจ้าหน้าที่สามารถให้คำแนะนำ ตอบข้อซักถามได้อย่างชัดเจน	4.50	0.60	มากที่สุด
3. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก			
3.1 เอกสาร/วัสดุ มีความเพียงพอต่อความต้องการ	4.60	0.69	มากที่สุด
3.2 สถานที่จัดอบรมสะอาด เป็นระเบียบ	4.60	0.50	มากที่สุด
3.3 อาหารและเครื่องดื่ม มีความเหมาะสม เพียงพอ	4.65	0.50	มากที่สุด
4. ด้านวิทยากร			
4.1 วิทยากรมีความรู้ ความสามารถและความเชี่ยวชาญ	4.50	0.49	มากที่สุด
4.2 วิทยากรมีวิธีการบรรยายทำให้ผู้ฟังเข้าใจง่ายและน่าสนใจ	4.25	0.69	มากที่สุด
4.3 วิทยากรตอบคำถามตรงประเด็นและเข้าใจง่าย	4.50	0.79	มากที่สุด
4.4 ได้รับความรู้ไปพัฒนาตนเอง ก่อให้เกิดรายได้ สร้างอาชีพให้แก่ครอบครัวและชุมชนได้	4.55	0.51	มากที่สุด
รวม	4.53	0.58	มากที่สุด

กิจกรรมที่ 4 การวางแผนพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ที่เชื่อมโยงกับศูนย์การเรียนรู้

มีผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 30 คน

- เพศผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่าเป็นเพศชายจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 7 เพศหญิงจำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 93
- อายุผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า อายุ 30 - 39 ปี จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 7 อายุ 40 - 49 ปี จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 17 อายุ 50 - 59 ปี จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 7 และอายุมากกว่า 60 ขึ้นไป จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 47

- รายได้เฉลี่ยผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่ารายได้น้อยกว่า 5,000 บาท จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 73 และ รายได้ระหว่าง 10,000 – 12,000 บาท จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 27

ตารางที่ 3.4 ตารางแสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานในการเข้าร่วมกิจกรรมการวางแผนพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ที่เชื่อมโยงกับศูนย์การเรียนรู้

ความพึงพอใจในการถ่ายทอดองค์ความรู้	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. ด้านกระบวนการ/ขั้นตอนการให้บริการ			
1.1 ได้รับความสะดวกในการเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม	4.45	0.51	มากที่สุด
1.2 มีขั้นตอนหรือรูปแบบการจัดอบรมสอดคล้องกับเนื้อหา	4.60	0.50	มากที่สุด
1.3 ระยะเวลาการจัดอบรมเหมาะสมกับเนื้อหา	4.55	0.69	มากที่สุด
2. ด้านเจ้าหน้าที่			
2.1 เจ้าหน้าที่ที่มีความสุภาพ บริการด้วยความเต็มใจ และกระตือรือร้น	4.55	0.60	มากที่สุด
2.2 เจ้าหน้าที่สามารถให้คำแนะนำ ตอบข้อซักถามได้อย่างชัดเจน	4.50	0.60	มากที่สุด
3. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก			
3.1 เอกสาร/วัสดุ มีความเพียงพอต่อความต้องการ	4.60	0.69	มากที่สุด
3.2 สถานที่จัดอบรมสะอาด เป็นระเบียบ	4.60	0.50	มากที่สุด
3.3 อาหารและเครื่องดื่ม มีความเหมาะสม เพียงพอ	4.65	0.50	มากที่สุด
4. ด้านวิทยากร			
4.1 วิทยากรมีความรู้ ความสามารถและความเชี่ยวชาญ	4.50	0.49	มากที่สุด
4.2 วิทยากรมีวิธีบรรยายทำให้ผู้ฟังเข้าใจง่ายและน่าสนใจ	4.25	0.69	มากที่สุด
4.3 วิทยากรตอบคำถามตรงประเด็นและเข้าใจง่าย	4.50	0.79	มากที่สุด
4.4 ได้รับความรู้ไปพัฒนาตนเอง ก่อให้เกิดรายได้ สร้างอาชีพให้แก่ครอบครัวและชุมชนได้	4.55	0.51	มากที่สุด
รวม	4.53	0.58	มากที่สุด

บทที่ 4

สรุปผลการดำเนินโครงการตามข้อเสนอ

ผลลัพธ์หรือประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นจากการดำเนินงาน

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมาย	ค่าดำเนินการจริง
1. จำนวนผู้รับบริการ	คน	30	3
2. จำนวนเทคโนโลยีที่มีการถ่ายทอด ระบุชื่อ(เทคโนโลยีหลัก/รอง) 2.1 เทคโนโลยี ไมโครนาโนบับเบิล ปีที่ถ่ายทอด...2567..... 2.2 เทคโนโลยี การผลิต ปีที่ถ่ายทอด...2567..... 2.3 องค์ความรู้การขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ปีที่ถ่ายทอด... 2567 2.4 เทคโนโลยีการย้อมสีจากธรรมชาติ ปีที่ถ่ายทอด... 2567 2.5 องค์ความรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ เป็นผลิตภัณฑ์ eco print สร้างสรรค์ ร่วมสมัย โดยศิลปิน ร่วมกับชุมชนช่างปัก เพื่อให้เกิดอัตลักษณ์ของชุมชน ปีที่ถ่ายทอด... 2568 2.6 ถ่ายทอดองค์ความรู้ การพัฒนาโมเดลธุรกิจสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ การกำหนดกลยุทธ์การตลาด การกระจายกลุ่มลูกค้าที่หลากหลายมากขึ้น การพัฒนาช่องทางการตลาด และการทดสอบตลาดด้วยแนวคิดการตลาด ดิจิตอล ปีที่ถ่ายทอด... 2568 2.7 ถ่ายทอดองค์ความรู้ การวางแผนพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ที่เชื่อมโยงกับศูนย์การเรียนรู้ ปีที่ถ่ายทอด... 2568	เรื่อง	2	4
3. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่จากกระบวนการพัฒนา/ต่อยอด 1. ผลิตภัณฑ์จากผ้าพิมพ์จากพืช 2. ผ้าพิมพ์ลายจากพืช 3. ผ้าพิมพ์ลายจากพืช ย้อมสีจากธรรมชาติ 4. ผลิตภัณฑ์กระเป๋าผ้ารักษ์โลก 5. ผลิตภัณฑ์ผ้าร่วมสมัย	ผลิตภัณฑ์	1	3
4. จำนวนผู้รับบริการที่สามารถเป็นวิทยากรในแต่ละเทคโนโลยี	คน	2	2
5. ประมาณการผู้รับบริการที่นำเทคโนโลยี/องค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์	คน	30	30
6. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	90

ผลกระทบที่เกิดขึ้น

ด้านเศรษฐกิจ

เพิ่มรายได้

- รายได้เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10/สร้างอาชีพ/เกิดการกระจายรายได้จากการท่องเที่ยว
- รายได้เพิ่มขึ้นจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ สร้างมูลค่าเพิ่ม โดยการนำเทคโนโลยีและองค์ความรู้นำมาถ่ายทอดสู่กลุ่มวิสาหกิจชุมชน

ลดรายจ่าย

เมื่อวิสาหกิจชุมชนได้รับองค์ความรู้และการถ่ายทอดเทคโนโลยี ทำให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ มีเอกลักษณ์ นำเศษผ้าเพิ่มมูลค่า ลดของเสียในกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ ลดของเสียในกระบวนการผลิต นำเศษผ้าที่เหลือมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ขึ้นมา และลดความสูญเสียที่เกิดขึ้นในกระบวนการผลิตได้ถึง 30 %

ด้านสังคม

สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน สร้างเครือข่ายร่วมการท่องเที่ยวในจังหวัดน่านร่วมกัน ลดการย้ายถิ่นฐาน และทำให้คนในชุมชนสำนึกรักบ้านเกิด ส่งผลให้ครอบครัวเป็นสุข ลูกหลานกลับมาทำงานที่บ้าน การส่งเสริมให้คนในชุมชนมีอาชีพ ความยั่งยืนของโครงการส่งเสริมให้สมาชิกกลุ่มมีรายได้อย่างยั่งยืน การทำศูนย์การเรียนรู้เคลื่อนที่ส่งผลให้ เกิดการมาท่องเที่ยว ทำกิจกรรมในชุมชน เป็นการประชาสัมพันธ์อีกช่องทางหนึ่ง นอกจากนี้การที่สมาชิกในกลุ่มที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาทักษะในการใช้ วนทน. ในกระบวนการทำงาน มีแนวคิดในการบริหารจัดการกลุ่มเพื่อให้เกิดความเข้มแข็งและยั่งยืน การบริหารจัดการซัพพลายเชนตลอดห่วงโซ่ทำให้เกิดการสร้างงานในชุมชน และผลการดำเนินโครงการทำให้เกิดความร่วมมือขององค์กรภาคีเครือข่ายหลากหลายหน่วยงาน

ด้านสิ่งแวดล้อม

การนำวัสดุธรรมชาติมาใช้ในกระบวนการผลิต ผ่านการการนำแนวคิด BCG Model และแนวคิด SDG มาขับเคลื่อนโครงการ และการทำศูนย์การเรียนรู้เคลื่อนที่เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและธรรมชาติ ทำให้เกิดจิตสำนึกในการรักษา เรียนรู้ธรรมชาติของใบไม้ และประโยชน์ต่าง ๆ ของผืนป่า เกิดการอนุรักษ์และรักษาผืนป่า

