



รายงานฉบับสมบูรณ์

โครงการหมู่บ้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564
การพัฒนาผู้ประกอบการผ้าทอพื้นเมืองไท-พวน บ้านโพธิ์ตาก
ต.โพธิ์ตาก อ.โพธิ์ตาก จ.หนองคาย



นางสาวสายฝน จำปาทอง

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ผังเมืองและนฤมิตศิลป์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
งบประมาณสนับสนุนจาก กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

รายงานฉบับสมบูรณ์

โครงการหมู่บ้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

การพัฒนาผู้ประกอบการผ้าทอพื้นเมืองไท-พวน บ้านโพธิ์ตาก

ต.โพธิ์ตาก อ.โพธิ์ตาก จ.หนองคาย

นางสาวสายฝน จำปาทอง

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ผังเมืองและนฤมิตศิลป์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
งบประมาณสนับสนุนจาก กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

กิตติกรรมประกาศ

โครงการหมู่บ้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี การพัฒนาผู้ประกอบการผ้าทอพื้นเมืองไท-พวน บ้านโพธิ์ตาก จังหวัดหนองคาย มีความต้องการนำความรู้ด้านการออกแบบและเทคโนโลยี และ นวัตกรรมไปถ่ายทอดแก่ชาวบ้านผู้ทำงานทอผ้าฝ้าย ย้อมสีธรรมชาติ เพื่อให้ได้มีการพัฒนาอาชีพและผลผลิต ให้สามารถผลิตสินค้า ผ้าทอมือให้ตรงกับความต้องการของตลาด และมีแนวทางสินค้าของที่ระลึก นำเสนอให้ตลาด มีการสร้างแบรนด์ของชุมชน ส่งเสริมการท่องเที่ยวเป็นส่วนหนึ่งสร้างรายได้เพิ่มมากขึ้น ซึ่งงานดังกล่าวสำเร็จได้ด้วยดีจากการได้รับงบประมาณ สนับสนุนจากสำนักงานปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ประจำปีงบประมาณ 2564 และมหาวิทยาลัยมหาสารคามที่อำนวยความสะดวกในเรื่องสถานที่และห้องปฏิบัติการ คณะผู้รับผิดชอบโครงการขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงยิ่ง

ผู้ดำเนินการ
ธันวาคม 2564

คำนำ

โครงการนี้เป็นการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการผ้าพื้นเมืองไท-พวน ทักษะการออกแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกที่ได้จากผ้าย้อมสีธรรมชาติ และผ้ามัดหมี่ลายดั้งเดิม และร่วมร่วมสมัย จากความต้องการและปัญหาของกลุ่มทอผ้า ในด้านการพัฒนาคุณภาพ การตลาดและการจัดจำหน่าย ตลอดจนการสร้างวิทยากรของชุมชนให้สามารถถ่ายทอดเทคโนโลยีของชุมชนที่มีอยู่ และการเรียนรู้และพัฒนาองค์ความรู้กับผู้เชี่ยวชาญด้านต่าง ๆ ครอบคลุมในเรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก การผลิต และสร้างแบรนด์ของชุมชน ซึ่งทางกลุ่มต้องใช้ทักษะของแต่ละคนมารวมกัน การออกแบบ การเย็บ เป็นต้น ซึ่งทางกลุ่มได้ทดลองตลาดโดยใช้ช่องทางต่าง ๆ ของทางจังหวัดหนองคาย เป็นที่ต้องการและมีเอกลักษณ์ของชุมชนไท-พวนเป็นอย่างดี ถือได้ว่าเป็นชุมชนหรือกลุ่มอาชีพที่เข้มแข็ง สามารถสร้างผลผลิตจนเป็นที่อมรับของสังคมในวงกว้างและสร้างรายได้ให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	3
คำนำ	4
สารบัญ	5
บทที่ 1 รายละเอียดโครงการ	6
บทที่ 2 การดำเนินการถ่ายทอดเทคโนโลยี	27
บทที่ 3 ผลการประเมินระหว่างการพัฒนาเทคโนโลยี	30
บทที่ 4 สรุปผลและข้อเสนอแนะ	46
ภาคผนวก	49

บทที่ 1

บทนำ

1.1 บทนำ

1) สถานภาพปัจจุบันของหมู่บ้าน และการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย แผนรูปภาพประกอบ

ตำบลโพธิ์ตาก อ.โพธิ์ตาก จ.หนองคาย มีพื้นที่ทั้งหมดประมาณ 48 ตารางกิโลเมตร หรือ 30,000 ไร่ (อ้างตามหนังสือข้อสภาตำบลและองค์การบริหารส่วนตำบลประจำปี 2542 หน้า 294 กองตามการส่วนตำบลกรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย) มีการปกครอง 7 หมู่ ใน 3 หมู่บ้าน หมู่ที่ 1-3 อยู่บ้านโพธิ์ตาก หมู่ที่ 4-6 อยู่ในบ้านสาวแล และหมู่ที่ 7 อยู่ในบ้านศรีวิไล ประชากรทั้งสิ้น 4,099 คน แยกเป็น ชาย 2,068 คน หญิง 2,013 คน 1,224 ครัวเรือน มี (ตามสถิติบ้านจากทะเบียนบ้าน แยกรายพื้นที่ ระดับตำบล ของวันที่ 2 เดือนมิถุนายน 2559) ซึ่งในหมู่บ้านโพธิ์ตากจะมีความโดดเด่น คือความเป็นชนเผ่าไทพวน โดยกลุ่มไทพวนบ้านโพธิ์ตากตามประวัติที่ผู้เฒ่าผู้แก่ได้เล่าต่อๆ กันให้ลูกหลานฟัง กลุ่มไทพวนได้ก่อตั้งขึ้นมาประมาณปี พ.ศ.2345 โดยมีพ่อเฒ่าจำนวน 6 คนได้อพยพครอบครัวมาจากเมืองบ่อเตนแก่น้าว แขวงเชียงขวาง ประเทศลาว พ่อเฒ่าทั้ง 6 คนที่มีชื่อแต่ไม่ทราบนามสกุล ดังนี้ 1.พ่อเฒ่าสาย 2.พ่อเฒ่าเชียงกลม 3.พ่อเฒ่าหมื่นอินทร์ 4.พ่อเฒ่าศรีจันทร์ 5.พ่อเฒ่าขรรพฤทธิ์ 6.พ่อเฒ่าทองทิพย์ ได้เดินทางมาเรื่อยๆ จนถึงต้นโพธิ์ใหญ่ต้นหนึ่งซึ่งมีขนาดใหญ่มาก ขนาดของลำต้นของต้นโพธิ์นี้มีขนาดโอบรอบต้นประมาณ 2-3 เมตร แผ่กิ่งก้านสาขาออกจากลำต้นเป็นบริเวณกว้างมากขยายออกไปประมาณ 20 เมตร เมื่อพ่อเฒ่าทั้ง 6 คน เดินทางมาจนถึงต้นโพธิ์ใหญ่จึงได้หยุดพักแรมค้างคืนที่นี่ เมื่อได้พักแรมเกิดความประทับใจและตกลงกันว่าจะพักอาศัยตั้งรกรากบ้านเรือนอยู่บริเวณต้นโพธิ์ใหญ่ต้นนี้ และพร้อมใจกันตั้งชื่อหมู่บ้านว่า บ้านโพธิ์ตาก โดยมีการเลือกผู้นำหมู่บ้านหรือผู้ใหญ่บ้าน เดิมเรียกว่า กวันบ้าน ผู้ใหญ่บ้านคนแรก (กวันบ้าน) คือ พ่อเฒ่าหมื่นอินทร์ ไม่ปรากฏนามสกุล ต่อมาได้เกิดความเจริญรุ่งเรืองและขยายอาณาเขตการปกครอง มีครัวเรือนเพิ่มมากขึ้นจึงก่อตั้งเป็นตำบลโพธิ์ตาก กำนันคนแรกของตำบลโพธิ์ตาก คือ ขุนหลวงประสิทธิ์ ไม่ปรากฏนามสกุล ซึ่งในสมัยก่อนเรียก "ตาแสง" (เป็นชื่อตำแหน่งกำนันในสปป.ลาว) ปัจจุบันบ้านโพธิ์ตาก ตามที่บรรพบุรุษได้อพยพมานั้นเป็นชนเผ่าพวน เมื่อมาตั้งหลักแหล่งเป็นการถาวรในประเทศไทยแล้ว ก็มีสถานภาพเป็นเมืองไทย และเรียกกลุ่มตัวเองว่า "ไทพวน" ลูกหลานบ้านโพธิ์ตาก ได้รักษาอัตลักษณ์ความเป็นไทยพวนของตนเองต่อเนื่องมา ได้อบรมสั่งสอนบุตรหลานให้รู้จักขนบธรรมเนียมประเพณีไทยพวน ประเพณีบุญข้าวเฒ่า ประเพณีบุญข้าวพันก้อน โดยเฉพาะสำเนียงที่พูดจะบ่งบอกความเป็นไทยพวนชัดเจน



การแต่งกายแบบไทพวนบ้านโพธิ์ตาก จ.หนองคาย



ประเพณีบุญข้าวพันก้อนไทพวนบ้านโพธิ์ตาก จ.หนองคาย

ในปัจจุบันชุมชนบ้านโพธิ์ตาก เป็นกลุ่มวัฒนธรรมไทพวน ที่มีวิถีชีวิตดั้งเดิม อาชีพหลักคือเป็นเกษตรกร ไร่ อ้อย ทำนา สวนยางพารา ยังคงสืบสานวัฒนธรรมไทพวนที่มีเอกลักษณ์เรื่องภาษาพูด การแต่งกาย การทอผ้า การจักสาน ทำข้าวเม่า และวิถีชีวิตประจำวัน ซึ่งการแต่งกาย และงานทอผ้าเป็นเอกลักษณ์ชัดเจน ใช้ภาษาไทพวน และมีฐานทรัพยากรไม่ว่าจะเป็น ทรัพยากรบุคคล ทรัพยากรทางด้านวัตถุดิบ ที่อยู่ในชุมชน พืชพรรณนานาชนิด ที่นำมาใช้ประโยชน์ได้หลากหลาย ชุมชนบ้านโพธิ์ตากมีแหล่งการทอผ้าฝ้ายด้วยเทคนิคการมัดหมี่ มีลวดลายผ้าที่สวยงามแบบดั้งเดิม มีลายแต่ในปัจจุบันทางกลุ่มใช้สีเคมีในการย้อมสี ซึ่งส่งผลต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อม องค์ความรู้ด้านภูมิปัญญาการผ้าฝ้ายมัดหมี่ของชนเผ่าไทพวน และย้อมฝ้ายด้วยธรรมชาติ ที่เกิดจากการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน ตลอดจน การพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพของชุมชนด้านการออกแบบลวดลายที่บ่งบอกถึงอัตลักษณ์และวัฒนธรรมไทพวน รวมถึงกระบวนการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ ประเภทของที่ระลึกให้เป็นสินค้าชุมชนออกจำหน่ายสู่ตลาดจริง เพื่อเป็นการสร้างรายได้ให้กับชุมชนด้วยการพัฒนาผ้าฝ้ายทอมือจากการย้อมสี

ธรรมชาติ โดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม และสามารถพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในชุมชนในแบบวิถีไทพวนได้



ลวดลายผ้าทอพื้นเมืองของชุมชนบ้านโพธิ์ตาก

2) รายชื่อกลุ่มเป้าหมายที่จะเข้าร่วมโครงการ

- 1 กลุ่มทอผ้าพื้นเมือง
- 2 กลุ่มจักสาน
- 3 กลุ่มวัฒนธรรมไทยพวน

3) รายชื่อเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด พร้อมรายละเอียดเทคโนโลยี

1. การถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการผลิตเส้นฝ้าย และการย้อมสีธรรมชาติ
2. การถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการออกแบบลวดลายและออกแบบของที่ระลึก
3. การถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการสร้างแบรนด์ สร้างตราสินค้า
4. การถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการตลาด
5. การถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการท่องเที่ยว

4) ผลการวิเคราะห์ข้อมูลศักยภาพ ความพร้อม ประเด็นปัญหา แนวทางแก้ไข ปัญหา ของหมู่บ้าน

โดยใช้เครื่องมือวิเคราะห์ต่างๆ เช่น Root causes analysis, SWOT, Business Model Canvas, Financial analysis, 4M, 6M หรือ เครื่องมืออื่นๆ ที่ทำให้เห็นผลการวิเคราะห์เบื้องต้น

เนื่องจากชุมชนไทยพวนบ้านโพธิ์ตาก มีอาชีพหลักคือเกษตรกรรม ทำนาทำสวน และยางพารา นอกจากนั้นชุมชนมีกลุ่มวัฒนธรรมไทยพวนที่โดดเด่น มีกลุ่มทอผ้าฝ้ายมัดหมี่ที่เทคนิคการมัดที่มีลายชัดเจน มีกลุ่มจักสาน กลุ่มแปรรูปถั่วลิสง ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมทำมือ ซึ่งเริ่มเป็นที่สนใจและมีความต้องการของผู้บริโภค และชุมชนมีเอกลักษณ์ที่ชัดเจน ลวดลายผ้าแบบโบราณดั้งเดิมที่สวยงาม จึงเป็นจุดแข็งที่จะทำให้ชุมชนมีความสามารถในการแข่งขันในตลาดได้ แต่เนื่องจากกระบวนการทอผ้า ยังใช้สารเคมีในการย้อมมาก อีกทั้งมีรูปแบบของสินค้ายังมีจำนวนน้อยและเป็นรูปแบบเดิม ทำให้มีรายได้จากการขายไม่มากนัก ทั้งๆที่ต้องใช้เวลาในกระบวนการผลิต

นานและต้องใช้ความพยายามสูง จึงทำให้เกิดความต้องการพัฒนาให้มีรายได้จากการผลิตเพิ่มขึ้น โดยมีการนำวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนาอาชีพ และต่อยอดอาชีพอื่นๆในชุมชนเพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่หมู่บ้าน ซึ่งมีความต้องการในการแก้ปัญหาต่าง ๆ ดังนี้

1. การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ และต่อยอดผลิตภัณฑ์เดิมเพื่อเพิ่มรายได้จากการผลิตผ้าพื้นเมือง งานหัตถกรรมชุมชน โดยมีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ได้เพิ่มขึ้น และมีจำนวนผลิตภัณฑ์มากขึ้น เพิ่มศักยภาพสำหรับผู้บริโภคที่ไม่เป็นแต่สามารถผลิตเส้นด้ายฝ้าย หรือกลุ่มแปรรูปสามารถผลิตผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกในชุมชนได้
2. ต้องการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เพื่อให้ผู้ที่มาท่องเที่ยวได้เห็นคุณค่าของสินค้าที่ชุมชนนำเสนอสู่ผู้บริโภค ผ่านการเรียนรู้วิถีชีวิตวัฒนธรรม และรู้จักกระบวนการผลิตสินค้าหัตถกรรมวิถีธรรมชาติที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
3. ต้องการทำการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของผู้บริโภคและคนในชุมชน
4. ต้องการเข้าถึงโอกาสทางการตลาด เพื่ออาชีพที่มั่นคงและความยั่งยืน
5. สร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ ที่ส่งเสริมการขาย

การวิเคราะห์ SWOT ของกลุ่มทอผ้าไทพวน

จุดแข็ง	จุดอ่อน
กลุ่มทอผ้าไทพวน มีเอกลักษณ์และวัฒนธรรมที่ชัดเจน มีลวดลายผ้าแบบโบราณดั้งเดิมที่สวยงาม กลุ่มมีศักยภาพในเรื่องของการตลาด (ลายมัดหมี่) ได้ละเอียด และมี	มีรูปแบบของสินค้ายังมีจำนวนน้อยและเป็นรูปแบบเดิม
อุปสรรค	โอกาส
การใช้สารเคมีในการย้อมผ้ามาก ซึ่งส่งผลต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อม อีกทั้งยังเป็นอุปสรรคในการสร้างคุณค่า แก่ผลิตภัณฑ์	กลุ่มผู้บริโภครุ่นใหม่ หันมาใช้ผ้าไทยมากขึ้น เนื่องจากภาครัฐ ส่งเสริมสนับสนุนให้ใช้ผ้าไทย ผ้าพื้นเมือง ซึ่งทางกลุ่มสามารถเพิ่มช่องทางการตลาดได้ และเพิ่มกลุ่มผู้บริโภค กลุ่มวัยทำงานคนรุ่นใหม่ที่ใช้โซเชียล และกลุ่มวัยเกษียณ

หมู่บ้านต่อเนื่อง ให้นำเสนอข้อมูล ดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ศักยภาพ/ความถนัด					รายได้/ปี
	ออกแบบ	ย้อมสี	มัดหมี่	ทอ	แปรรูป	
นางยุพารัตน์ บุญธรรม	/	/	/	/	-	33,000
นางบัวแก้ว เข็มพรมมา	-	-	/	/	-	30,000
นางละมุด ปราบพาล	-	-	/	/	-	30,000
นางบุพผารัตน์ โคเวียง	-	/	-	/	/	30,000

นางสุนิน คำภูแก้ว	-	-	-	/	-	30,000
นางคำต้อง จันทะรักษา	-	-	/	/	/	30,000
นางสังวาล สันตะนันย์	-	-	-	/	-	30,000
นางจันทา บุญธรรม	-	-	/	/	/	30,000
นางบัว วงศ์สุวรรณ	-	-	-	/	-	20,000
นางสุกานดา บุญธรรม	/	-	-	/	-	35,000
นางอร่ามศรี ชัยชนะ	-	-	-	/	-	30,000
นางไพรวัลย์ เข้มพรมมา	-	-	-	/	-	30,000
นางญาติา สัตย์ซื่อ	-	/	-	/	-	30,000
นางมะณีวัน จันทาศิริ	-	-	-	/	-	30,000
นางสมณฑา คำภูแก้ว	-	-	/	/	-	30,000
นางมนเทียน คำภูแก้ว	-	-	-	/	-	30,000
นางวันธนา คำภูแก้ว	-	-	/	/	-	30,000
นางเพียง สวนพรหม	-	-	-	/	-	20,000
นางสำลี ชัยวังบาล	/	-	-	/	/	35,000
นางเสงี่ยม ชัยสยาม	-	-	-	/	-	30,000
นางสงกา บุญธรรม	-	-	-	/	-	30,000
นางคำแสน ใจสะอาด	-	-	-	/	-	20,000
นางประยูท ลิ้มสุข	/	-	-	/	-	35,000
นายบุญส่ง สุทธิดี	-	-	-	-	-	30,000
นางแหลม พรหมสมบัติ	-	-	-	/	/	30,000
นางสาวณัฐจิราวี มูลพลโพ	/			/	/	40,000

สรุปผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

ปีที่ 1.....ผลการดำเนินการ ปี 2563

จากผลการดำเนินงานถ่ายทอดเทคโนโลยี เพื่อพัฒนาศักยภาพของกลุ่มผู้ทอผ้าพื้นเมือง กลุ่มไทพวน บ้านโพธิ์ตาก จังหวัดหนองคาย ซึ่งในปีเน้นที่การพัฒนาบุคลากรและการถ่ายทอด เทคโนโลยี โดยใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาอาชีพให้แก่ชุมชนท้องถิ่น ผ่านกระบวนการวิจัย ทดลอง การเรียนรู้ผ่านกระบวนการลงมือปฏิบัติ และการถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน โดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญในวิชาชีพที่เกี่ยวข้องสามารถสรุปได้ ดังนี้

1. จากการความต้องการและปัญหาของกลุ่มทอผ้า ในด้านการพัฒนาคุณภาพผ้าทอพื้นเมือง การย้อมสีด้วยวัสดุธรรมชาติที่มีอยู่ในชุมชน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก ตลอดจนการสร้างวิทยากรของชุมชนให้สามารถถ่ายทอดเทคโนโลยีของชุมชนที่มีอยู่และ

การเรียนรู้และพัฒนาองค์ความรู้กับผู้เชี่ยวชาญด้านต่างๆ ครอบคลุม จนถือได้ว่าเป็นชุมชนหรือกลุ่มอาชีพที่เข้มแข็ง สามารถสร้างผลผลิตจนเป็นที่อมรับของสังคมในวงกว้างและสร้างรายได้ให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน

2. โครงการนี้เป็นการพัฒนาศักยภาพของกลุ่มทอผ้าพื้นเมือง ทักษะการมัดลายผ้ามัดหมี่กลุ่มคอยช้างมัดลายได้ชัด มีความสวยงามจากการศึกษาพบว่าแม่กลุ่มทอผ้าพื้นเมืองไทพวนบ้านโพธิ์ เคยย้อมเส้นฝ้ายด้วยสารเคมี เป็นการเริ่มต้นการเรียนรู้การย้อมสีด้วยวัสดุธรรมชาติ ซึ่งได้ผู้เชี่ยวชาญในการสกัดสี และการย้อมสีมาให้ความรู้ และกลุ่มสามารถเรียนรู้ได้เร็วและเข้าใจง่าย และได้ผ้าฝ้ายทอมือย้อมสีธรรมชาติที่มีความสวยงาม เป็นที่พอใจ และเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค แต่การผลิตสินค้าผ้ายังขาดการเชื่อมโยงที่จำเป็นในการสื่อสารการตลาดกับผู้บริโภค จึงได้มีการรวบรวมข้อมูลสีของผ้าฝ้ายทอมือย้อมสีธรรมชาติ เพื่อประโยชน์ 2 ประการ คือ

1) ผู้บริโภคจะได้ทราบว่าผ้าไหมสีใด และสามารถเลือกสีที่ต้องการได้

2) เป็นการรวบรวมข้อมูลตัวอย่างเส้นใยไหมย้อมสีและรหัสอ้างอิง เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการผลิตสำหรับคนรุ่นใหม่ในอนาคต การรวบรวมรายการสีย้อมธรรมชาติ

3. จากการถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาศักยภาพของกลุ่มทอผ้าด้าน การออกแบบลาย การสกัดสีจากวัสดุธรรมชาติ การย้อมสีเส้นฝ้าย และการออกแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก เพื่อเป็นอัตลักษณ์ให้กับกลุ่ม ซึ่งได้สี เทา-ดำ สีนํ้าตาล สีเขียว สีชมพู และสีอิฐ (สีประจำจังหวัด) โดยใช้วัสดุในท้องถิ่น คือ เปลือกมะพร้าว เปลือกกล้วยตาก ใบมะม่วงป่า โคลนบวกกับใบยูคาลิปตัส ซึ่งกลุ่มคอยช้างสนใจและสามารถทำได้ตามแผนงานที่ได้วางแผนไว้ในระยะแรก และการแปรรูปของที่ระลึกเพื่อแสดงถึงอัตลักษณ์ของกลุ่มไทพวน

4. กลุ่มทอผ้าพื้นเมืองไทพวน ที่เข้ารับการอบรมมาช่วงเวลาหนึ่ง พบว่าสามารถเพิ่มกำลังผลิต มีความต้องการพัฒนาทั้งด้านปริมาณและคุณภาพ ทำให้สามารถเพิ่มรายได้ให้แก่กลุ่มเพิ่มมากขึ้น

5. การถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้ออกแบบลาย ผู้มัดลายผ้า ผู้ย้อมเส้นฝ้าย ผู้ทอผ้า การพัฒนารูปแบบการ

ผลิต การจัดการเพื่อให้เกิดการพัฒนาผลผลิต เกิดมูลค่าเพิ่ม ให้แก่ผู้สนใจจำนวน 25 คน พบว่าได้รับความสนใจเป็นอย่างยิ่ง แต่ก็พบปัญหาว่าการจะนำไปพัฒนาเป็นอาชีพนั้น ต้องใช้งบประมาณ และปัจจัยเสริมอื่นๆ ทั้งทักษะความชำนาญที่ต้องฝึกฝน การมีเครือข่ายที่คอยช่วยเหลือในเบื้องต้นเป็นสิ่งจำเป็น ตลอดจนการตลาด และการจำหน่ายต้องได้รับการพัฒนา และกลุ่มมีร้านค้าของชุมชน การติดต่อลูกค้าทาง @line และเฟสบุ๊ค ดังนั้นจึงมีเพียงบางของผู้เข้ารับการอบรมสามารถรวมกลุ่มเพื่อพัฒนาอาชีพได้ จึงต้องได้รับการพัฒนาต่อไป

ผลการดำเนินงานปี 2563

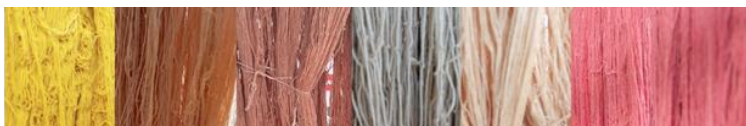


ลายผ้า โพธิ์ตาก



- พัฒนาลายผ้าทอมือจากการย้อมสีธรรมชาติ โดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม
- ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก วัฒนธรรมไทพวน





ผลการดำเนินงานปี 2563





1) แผนงานที่จะดำเนินงานของปีที่งบประมาณ 2564

ปีที่ 2 (2564) แผนการดำเนินงาน การถ่ายทอดเทคโนโลยีการด้านการออกแบบของที่ระลึกจากผ้าทอพื้นเมือง การแปรรูปสินค้าชุมชนให้เป็นของที่ระลึก เพื่อส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมชุมชนไทยพวน และเป็นการอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีของชุมชน การอบรมการสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์เพื่อส่งเสริมการขาย การทำแผนธุรกิจชุมชน และการอบรมเรื่องการตลาด ช่องทางการตลาด

เทคโนโลยี/องค์ความรู้ด้าน วทน.	ชื่อวิทยากร/ทีมงาน	กระบวนการถ่ายทอด ¹
1.การถ่ายทอดเทคโนโลยีการด้านการออกแบบและผลิตของที่ระลึกจากผ้าทอพื้นเมือง	ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์	บรรยาย ถ่ายทอด และฝึกปฏิบัติการ
2.การแปรรูปสินค้าชุมชนให้เป็นของที่ระลึก งานผ้า งานจักสาน	ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์	บรรยาย ถ่ายทอด และฝึกปฏิบัติการ
3.การอบรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมชุมชนไทยพวน และเป็นการอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีของชุมชน	ผู้เชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยว	บรรยาย ถ่ายทอด และฝึกปฏิบัติการ
4.การอบรมการสร้างตราสินค้าบรรจุภัณฑ์เพื่อส่งเสริมการขาย และการสร้างแบรนด์	ทีปรีक्षा (นางสาวสายฝน จำปาทอง)	บรรยาย ถ่ายทอด และฝึกปฏิบัติการ
5.การทำแผนธุรกิจชุมชนสำหรับการท่องเที่ยว	ผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดการและการตลาด	บรรยาย ถ่ายทอด และฝึกปฏิบัติการ

6.การอบรมเรื่องการตลาด การ ประชาสัมพันธ์ วัฒนธรรมไทยพวน	ผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดการและ การตลาด	บรรยาย ถ่ายทอด และฝึกปฏิบัติการ
7.เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ตราสินค้า สู่ช่องทางการค้าอื่นๆ	ที่ปรึกษา (นางสาวสายฝน จำปาทอง) ตลาดออนไลน์	บรรยาย ถ่ายทอด และฝึกปฏิบัติการ

6. วัตถุประสงค์

- 6.1 เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการออกแบบลายผ้าฝ้ายทอมือและผลิตภัณฑ์ชุมชน
- 6.2 เพื่อเป็นการสร้างรายได้ให้กับชุมชนด้วยการพัฒนาผ้าฝ้ายทอมือจากการย้อมสีธรรมชาติ
โดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม
- 6.3 เพื่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในชุมชนในแบบวิถีไทพวน

7. ที่มาของความต้อการ : โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ใน ☐ ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่
ระบุ

☐ เป็นความต้องการจากการให้บริการคำปรึกษา

ระบุหมายเลขคำปรึกษาในระบบ CMO :

☒ เป็นความต้องการที่อยู่ในแผนพัฒนาหมู่บ้านของชุมชนที่เสนอโครงการ (แนบแผนพัฒนาหมู่บ้าน)

☐ เป็นความต้องการของสมาชิก อสวท.

ระบุชื่อสมาชิก อสวท.....หมายเลขสมาชิกอสวท.....

☐ เป็นความต้องการจากจังหวัดที่เสนอผ่าน ศวก.

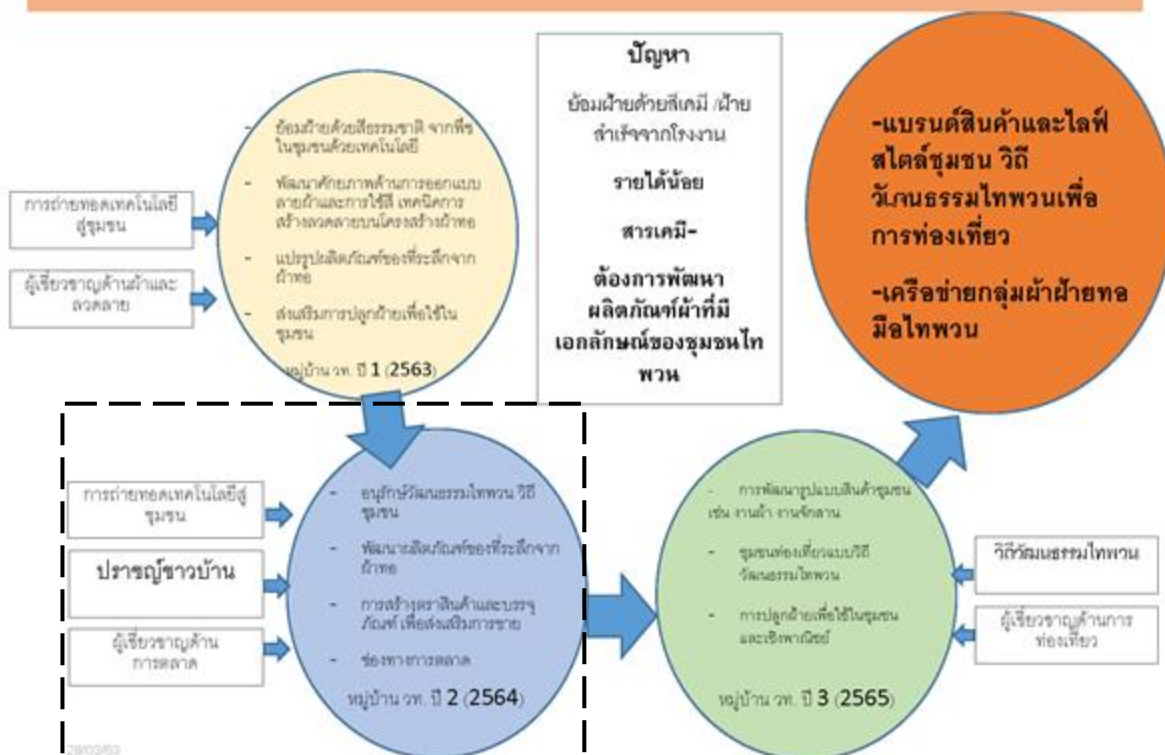
☐ เป็นความต้องการที่จะต่อยอดจากโครงการที่เคยได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุนอื่น

ระบุแหล่งทุน.....ปีที่ดำเนินการ.....

☞ แนบผลการดำเนินงานและผลสำเร็จที่ผ่านมาประกอบด้วย

8. แผนวิทยาศาสตร์ชุมชน :

ห่วงโซ่คุณค่าด้าน วทน. นวัตกรรมผ้าทออีสาน
 การพัฒนาผู้ประกอบการผ้าทอพื้นเมืองไทพวน บ้านโพธิ์ตาก



ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ	ผลผลิต : - แบรินด์ผลิตภัณฑ์ สินค้าและไลฟ์สไตล์ในชุมชน วิถีวัฒนธรรมไทพวนเพื่อการท่องเที่ยว เครือข่ายกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลลัพธ์ : แบรินด์ผลิตภัณฑ์ สินค้าและไลฟ์สไตล์ในชุมชน บรรลุภัณฑ์ เป็นชุมชนต้นแบบในเรื่องของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในชุมชน ชุมชนได้มีรายได้เพิ่มมากขึ้นส่งผลต่อเศรษฐกิจชุมชน ชุมชนท่องเที่ยวแบบวิถีวัฒนธรรมไทพวน ต้นแบบชุมชนที่นำเทคโนโลยีมาใช้ให้เหมาะสม
ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	<u>เชิงปริมาณ</u> แบรินด์ผลิตภัณฑ์ บรรลุภัณฑ์ สินค้าและไลฟ์สไตล์ในชุมชน วิถีวัฒนธรรมไทพวน <u>เชิงคุณภาพ</u> ชุมชนมีศักยภาพในการออกแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก ที่มีอัตลักษณ์ การอนุรักษ์วิถีไทพวน ชุมชนมีความภาคภูมิใจในวัฒนธรรมท้องถิ่นที่สามารถสร้างรายได้ให้กับครอบครัว
ความเชื่อมโยงกับห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain)	แผนพัฒนาจังหวัดหนองคาย (พ.ศ. 2561 – 2565) - การส่งเสริมกระบวนการผลิต การแปรรูปสินค้าตามความต้องการของตลาดอย่างมีคุณภาพได้มาตรฐานและความยั่งยืนสู่ประชาคมอาเซียน - ส่งเสริมการท่องเที่ยว

9. แผนธุรกิจชุมชน :

แผนธุรกิจ การพัฒนาผู้ประกอบการผ้าทอพื้นเมืองไท-พวน บ้านโพธิ์ตาก

Business Model Canvas

Key Partners	Key Activities	Value Provided	Customer Relationships	Customers Segments
- กลุ่มวัฒนธรรมไทพวน - กลุ่มแปรรูป - กลุ่มผู้นำชุมชน - ร้านค้าชุมชน - กลุ่มผู้มีอิทธิพลในงานผ้าไทย - แหล่งวัตถุดิบ (โรงงานเส้นใย)	- ย้อมสีธรรมชาติ - ผ้าทอ/ของที่ระลึก - ส่งเสริมการปลูกฝ้ายในชุมชน	ผลิตภัณฑ์ แสดงถึงความเป็นเอกลักษณ์ คุณค่าทางวัฒนธรรม วิถีแบบดั้งเดิมที่ทางกลุ่มไทพวน/กลุ่มทอผ้า ได้อนุรักษ์ สืบสานให้กับรุ่นต่อรุ่น	การติดต่อกับลูกค้า โดยทางออนไลน์ และทางออนไลน์ - ติดต่อโดยตรงของกลุ่ม - Facebook - @line	กลุ่มลูกค้าระดับกลาง - กลุ่มวัยทำงาน ถึง วัยเกษียณ - ข้าราชการ/พนักงานของภาครัฐและเอกชน เป็นกลุ่มผู้บริโภคที่นิยมผ้าไทย นุ่งผ้าขึ้น และมีความชื่นชอบงานหัตถกรรม - กลุ่มผู้บริโภคที่มีความชื่นชอบในวิถีความเป็นวัฒนธรรมพื้นเมือง และกลุ่มรักษ์สิ่งแวดล้อม
Costs		Revenue and Streams		
ต้นทุนในเรื่องวัสดุต้นน้ำ เส้นฝ้าย/สีย้อมธรรมชาติ ต้นทุนทางวัฒนธรรม ต้นทุนการแปรรูปผลิตภัณฑ์		จากการขายผลิตภัณฑ์ ผ้าผืนและการแปรรูป การท่องเที่ยว		

10. หน่วยงานสนับสนุน :

ชื่อหน่วยงาน/สถาบันการศึกษา	รูปแบบการสนับสนุน ⁴
1.ศูนย์นวัตกรรมไหม มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	วิทยากรและเทคโนโลยีการย้อมสีธรรมชาติ
2.คณะกรรมการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	วิทยากร เรื่องการท่องเที่ยว
3 สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอโพธิ์ตาก	บุคคลกรและการส่งเสริมวัฒนธรรมไทยพวน

11. แผนการดำเนินงาน

ระบุแผนการพัฒนาหมู่บ้านที่เป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมาย

- ☐ หมู่บ้าน วท.(ใหม่) ระบุแผนการดำเนินงาน 3 ปี ทั้งนี้แผนการดำเนินงานต้องสอดคล้องกับข้อ 8 และ 9
- ☐ หมู่บ้าน วท.(ต่อเนื่อง) ระบุแผนการดำเนินงานของปีที่เหลือ จนครบ 3 ปี

ปีที่ 1 (ดำเนินการแล้ว) แผนการดำเนินงาน ส่งเสริมการปลูกฝ้ายในชุมชนเพื่อเป็นวัตถุดิบในงานทอและงานอื่นๆ โดยมีการถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการผลิตเส้นฝ้ายและการย้อมฝ้ายด้วยสีธรรมชาติจากพืชในชุมชน

การถ่ายทอดวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของโครงการนี้มีเป้าหมายในการสร้างรายได้เพิ่มจากสิ่งที่มีอยู่ และสร้างรายได้ใหม่จากผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ใช้ภูมิปัญญา ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทยพวน การพัฒนา ศักยภาพด้านการออกแบบลายผ้าฝ้ายทอมือและผลิตภัณฑ์ชุมชนทั้งงานผ้า งานจักสาน เพื่อเป็นการสร้างรายได้ ให้กับชุมชนด้วยการพัฒนาผ้าฝ้ายทอมือจากการย้อมสีธรรมชาติ โดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม เป็นการพัฒนา แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในชุมชนในแบบวิถีไทยพวน เป็นการวางแผนใช้ทรัพยากรในชุมชนให้คุ้มค่า การ จัดการ โดยการใช้บุคคลกร ปราชญ์ชาวบ้าน และผู้ประกอบการรุ่นใหม่ การบูรณาการร่วมกันทั้งหน่วยงานทั้ง ภาครัฐและเอกชน เพื่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจชุมชนที่ยั่งยืน

ปีที่ 1 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 (ดำเนินการแล้ว)

[illegible]

ปีที่ 2 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564[illegible]

ปีที่ 3 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565[illegible]

12. เป้าหมายผลผลิต/ผลลัพธ์ และตัวชี้วัด (ระยะ 3 ปี)

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมาย		
		2563	2564	2565
1. จำนวนผู้รับบริการ	คน	50	60	70
2. จำนวนเทคโนโลยีที่มีการถ่ายทอด ระบุชื่อ(เทคโนโลยีหลัก/รอง) 2.1 เทคโนโลยี...ด้านการผลิตเส้นฝ้าย และการย้อมสีธรรมชาติ ปีที่ถ่ายทอด....1...(2563)..... 2.2 เทคโนโลยี...ด้านการออกแบบลวดลายและออกแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก. ...ปีที่ถ่ายทอด.....1(2563), 2.(2564)..... 2.3 เทคโนโลยี.....ด้านการสร้างแบรนด์ สร้างตราสินค้า...ปีที่ถ่ายทอด1(2563) ,2 (2564)..... 2.4 เทคโนโลยี.....ด้านการตลาด.....ปีที่ถ่ายทอด.....2 (2564) ,3 (2565).. 2.5 เทคโนโลยี.....ด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม.ปีที่ถ่ายทอด....2 (2564)....,3.(2565)....	เรื่อง		4	2
3. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากกระบวนการพัฒนา/ต่อยอด(ระบุชื่อผลิตภัณฑ์) 3.1 ...ผลิตภัณฑ์ชุมชน...ของที่ระลึก .. 3.2 ...แบบการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม..... 3.3 ตราสินค้า และบรรจุภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์	2	2	1
4. จำนวนวิทยากรชุมชนที่สร้างความเชี่ยวชาญในเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด(แต่ละเทคโนโลยีตามข้อ 2)	คน	5	5	5
5. ประมาณการผู้นำเทคโนโลยี/องค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์	คน	10	10	10
6. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	80	80
7. ประมาณการมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น	บาท	100,000	150,000	200,000

13.ผลกระทบ

☐ เศรษฐกิจ (ระบุวิธีคิดคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจที่มาจากผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมด)

ผลิตภัณฑ์เดิมก่อนการพัฒนา

ผลิตภัณฑ์	ขนาด	ราคา
ผ้าซิ่นลายมัดหมี่ (สีเคมี)	2 เมตร	ราคาผืนละ 500 บาท

ผลิตภัณฑ์ใหม่หลังการพัฒนาของกระบวนการของการพัฒนาปีที่ 1 ได้ผลิตภัณฑ์ดังนี้

ผลิตภัณฑ์	ขนาด	ต้นทุน (บาท/ผืน)	ราคาขาย (บาท)
ผ้าซิ่นลายมัดหมี่ย้อมสีธรรมชาติ	1X2 เมตร	600	1200/ผืน
ผ้าขาวม้า (ลายตาราง) ย้อมสีธรรมชาติ	1X2 เมตร	400	800/ผืน
ผ้าขาวม้า (ลายตาราง) ย้อมสีธรรมชาติ	80 เซนติเมตร X 2 เมตร	300	700/ผืน
ผ้าขาวม้า (ลายตาราง) ย้อมสีธรรมชาติ	70 เซนติเมตร X 2 เมตร	250	500/ผืน
ผ้าผืน สีธรรมชาติ	1 เมตร	100	เมตรละ 250
ผ้าคลุมไหล่ สีธรรมชาติ	70 เซนติเมตร X 2 เมตร	200,400,600	500,800,1200 / ผืน
ผ้าพันคอ สีธรรมชาติ	60 เซนติเมตร X 2 เมตร	200,400,600	500,800,1200 / ผืน

กลุ่มชุมชนทอผ้าไทพวนใช้ทรัพยากรในชุมชน เพิ่มมูลค่าใช้ให้สอดคล้องกับวิถีวัฒนธรรมไทยพวน ชุมชนมีเผยแพร่วัฒนธรรมในสังคมออนไลน์ และสังคมออฟไลน์ โดยการใช้สื่อในการประชาสัมพันธ์ โดยทางกลุ่มมีร้านค้าชุมชน มีหน้าร้าน Facebook : ผลิตภัณฑ์กลุ่มทอผ้าพื้นเมืองโพธิ์ตาก

จากการพัฒนาของปีที่ 1 ทางชุมชนได้พัฒนาผ้าได้หลายชนิดเพิ่มมากขึ้นจากการเรียนรู้การย้อมสีธรรมชาติ กลุ่มผ้าทอพื้นเมืองได้นำความรู้ไปใช้ในการผลิตผ้าฝ่ายทอมือย้อมสีธรรมชาติที่มีคุณภาพ ด้วยการรักษาสีแวดล้อม มีตลาดที่จำหน่ายได้ราคาสูงกว่าเดิมอย่างน้อย 50% จากต้นทุนเริ่มต้น 20 บาท/ชิ้น ขายในราคาเริ่ม 80 บาท

จากการประเมินการทำงานของกลุ่มต่อ 3 เดือน นั้น ชุมชนมีการวางแผน การย้อมผ้า 1 ครั้ง เพื่อนำไปทอเป็นผืน

ฝ่าย 1 กก. ทอผ้าได้ 20 เมตร หรือ 10 ผืน

การย้อม 1 ครั้ง ต้องย้อม 20 กก. ทอผ้า 20 กก. X 20 เมตร = 400 เมตร หรือประมาณ 200 ผืน

ราคาเฉลี่ย ผืนละ 800 บาท ต้นทุน ผืนละ 400 (รวมวัสดุและค่าแรง)

200 ผืน X 800 บาท = 160,000 บาท / 3 เดือน

1 ปี นั้นชุมชนทอผ้าจะมีกิจกรรมอื่นๆ ร่วมด้วยจะสามารถทอผ้าและจำหน่ายได้ประมาณในช่วง 9 เดือนของปี

เฉลี่ยรวม 160,000 X 3 = 480,000 บาท/ปี

ต้นทุนเฉลี่ย 240,000 บาท

กำไรประมาณ 240,000 บาท

- กรณี เพิ่มรายได้

- อธิบายวิธีการคิดคำนวณ -

1. กลุ่มผ้าทอพื้นเมืองได้นำความรู้ไปใช้ในการผลิตผ้าฝ้ายทอมือย้อมสีธรรมชาติที่มีคุณภาพ ด้วยการรักษาสีแวดล้อม มีตลาดที่จำหน่ายได้ราคาสูงกว่าเดิมอย่างน้อย ร้อยละ 20
2. มีผลิตภัณฑ์อื่นๆจากผ้าฝ้ายทอมือ งานจักสาน ที่สร้างรายได้เพิ่มให้แก่สมาชิกผู้ผลิตส่งผลให้คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และสามารถจำหน่ายได้เป็นตราสินค้าของกลุ่มทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้นอีกด้วย ซึ่งผู้ผลิตส่วนใหญ่เป็นสตรีและ ผู้สูงอายุที่เดิมมีรายได้น้อย
3. กลุ่มชุมชนมีรายได้จากการท่องเที่ยวแบบวิถีวัฒนธรรมไทยพวน
4. ชาวบ้านที่ไม่ได้ทอผ้า ก็สามารถร่วมกลุ่มทำงานผลิตอื่นๆที่ใช้ทรัพยากรในชุมชนเช่น การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้าพื้นเมือง ผลิตภัณฑ์ชุมชนของที่ระลึก เครื่องจักสาน และผลิตภัณฑ์อื่นๆ ในชุมชน ทำให้ชาวบ้านในชุมชนได้รับประโยชน์ในการมีอาชีพสร้างรายได้ด้วย

- **กรณี** ลดรายจ่าย

1. กลุ่มสมาชิกมีความถนัดและเชี่ยวชาญต่างกัน สามารถจ้างงานในชุมชนได้
 - - ลดต้นทุนการผลิต ใช้วัสดุธรรมชาติในชุมชนในการย้อมสีธรรมชาติ
 - - มีการจ้างงานในชุมชน กระจายรายได้ให้กับชุมชน เช่น ค่างานย้อมผ้า ค่างานทอผ้า จ้างงานทอผ้า จ้างงานแปรรูป จ้างงานจัก และจักสาน
2. มีผลิตภัณฑ์อื่นๆจากผ้าฝ้ายทอมือ งานจักสาน ที่สร้างรายได้เพิ่มให้แก่สมาชิกผู้ผลิตส่งผลให้คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และสามารถจำหน่ายได้เป็นตราสินค้าของกลุ่มทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้นอีกด้วย ซึ่งผู้ผลิตส่วนใหญ่เป็นสตรีและ ผู้สูงอายุที่เดิมมีรายได้น้อย
3. กลุ่มชุมชนมีรายได้จากการท่องเที่ยวแบบวิถีวัฒนธรรมไทยพวน
4. ชาวบ้านที่ไม่ได้ทอผ้า ก็สามารถร่วมกลุ่มทำงานผลิตอื่นๆที่ใช้ทรัพยากรในชุมชนเช่น การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้าพื้นเมือง ผลิตภัณฑ์ชุมชนของที่ระลึก เครื่องจักสาน และผลิตภัณฑ์อื่นๆ ในชุมชน ทำให้ชาวบ้านในชุมชนได้รับประโยชน์ในการมีอาชีพสร้างรายได้ด้วย

☐ **สังคม** (เช่น เกิดการจ้างงาน ลดการย้ายถิ่นฐาน ครอบครัวเป็นสุข เป็นต้น)

1. สมาชิกกลุ่มทอผ้า จักสาน กลุ่มวัฒนธรรมไทยพวน มีรายได้เพิ่มเพียงพอต่อการใช้ชีวิต และดูแลลูกหลานได้
2. สมาชิกชุมชนที่ไม่ได้ทอผ้า ก็สามารถร่วมกลุ่มทำงานสร้างรายได้ด้านผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก และการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมทำให้เกิดความรู้สึกร่วมกันของสังคมในหมู่บ้าน มีความร่วมมือสามัคคีกันมากขึ้น
3. มีการทำงานร่วมกัน เป็นการเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของคนในชุมชน มีผลดีต่อการสืบสานวัฒนธรรมไทยพวนสู่คนรุ่นหลังได้อย่างภาคภูมิใจ

☐ **สิ่งแวดล้อม**(เช่น การลดปัญหามลพิษ การเพิ่มพื้นที่ป่า การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น)

1. มีการจัดการและจัดสรรทรัพยากรที่มีในชุมชนได้อย่างคุ้มค่า และส่งเสริมการใช้ฝ้ายในชุมชนจากการปลูกฝ้าย

2. การนำวัตถุดิบธรรมชาติมาใช้อย่างพอเพียง ไม่ทำลายแต่รักษาไว้ให้มีใช้ได้อย่างยั่งยืน

14. รายละเอียดงบประมาณที่ขอในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

ปีงบประมาณ พ.ศ.2564 ขอรับการสนับสนุนงบประมาณเป็นเงิน.....201,500.....บาท

กิจกรรม	ตามกิจกรรมที่ระบุไว้ในข้อ 11		จำนวนเงิน
1)	1) ค่าใช้จ่ายในการประชุมร่วมกับชุมชน (ถัวเฉลี่ยทุกรายการ) ค่าใช้จ่ายในการจัดทำแผน ประสานแผนและการสำรวจพื้นที่ จัดเวที เสวนา ร่วมกับชุมชน เพื่อนำผลงานวิจัย มาใช้พัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน (44,000บาท) 1.1) ค่าอาหารกลางวันในการประชุมและทำงานร่วมกับชุมชน 5 ครั้ง (40คน/120 บาท รวม 24,000 บาท) 1.2) ค่าอาหารว่างในการประชุมและทำงานร่วมกับชุมชน 5 ครั้ง (40 คน/ 30 บาท รวม 6,000บาท) 1.3) ค่าใช้จ่ายด้านสถานที่ -ค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าจัดเตรียมสถานที่และอุปกรณ์ และทำความสะอาด 5 ครั้ง ครั้งละ 500 บาท รวม 2,500 บาท 1.4) ค่าวัสดุสำนักงานและวัสดุคอมพิวเตอร์ 10,000 บาท 1.5) ค่าแผ่นป้ายไวนิล แบบประชาสัมพันธ์โครงการ 1,500 บาท	44,000 40X120X5 40X30X5 500X5 10,000 1,500	 24,000 6,000 2,500 10,000 1,500
2)	2) ค่าใช้จ่ายในการถ่ายทอดเทคโนโลยี (อบรม สาธิต ดูงาน) ค่าใช้จ่ายในการอบรมถ่ายทอดเทคโนโลยีและปฏิบัติการ 5 ครั้ง (108,320 บาท) 2.1 ค่าอาหารกลางวัน 5 ครั้ง (40 คน/120 บาท) 2.2 ค่าวิทยากรอบรมและปฏิบัติการ ค่าที่พัก1,200 บาท 4 วัน รวม 4,800 บาท) 2.3 ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงเดินทางลงพื้นที่ 5 ครั้ง ครั้งละ 2,500 บาท 2.4 ค่าเช่าเหมารถลงพื้นที่ 3 ครั้ง ครั้งละ 2,000 บาท 2.5 ค่าวัสดุปฏิบัติการในการถ่ายทอดเทคโนโลยี 5 ครั้ง รวม 1.วัสดุใช้ในกิจกรรมการถ่ายทอดเทคโนโลยีการด้านการออกแบบและผลิต ของที่ระลึกจากผ้าทอพื้นเมือง จำนวน 40 ชุด - ผ้าฝ้ายทอมือ/ผ้ารองใน/ผ้าซับ/ผ้าขาว/ผ้าแคนวาส - วัสดุตกแต่ง (ด้ายสำหรับพู่ห้อย/ ผ้าเทป / สายกระเป๋าด้ายไหมปัก) - วัสดุประกอบ (จีป/อะไหล่กล่อง/แผ่นโฟมรองกระเป๋า) - กระเป๋าผ้าดิบ 2.การแปรรูปสินค้าชุมชนให้เป็นของที่ระลึก งานผ้า งานจักสาน (กระเป๋า/	108,320 40X120X5 3,000 4,800 2,500X5 2,000X3 10,000 10,000	 24,000 3,000 4,800 15,500 6,000 10,000 10,000

	พวงกุญแจ/พู่ห้อยตกแต่ง/ตุ๊กตา/ ของใช้/งานจักสานไม้ไผ่) สำหรับงานขาย - ผ้าฝ้ายทอมือ/ผ้ารองใน/ผ้าซับ/ผ้าขาว/ผ้าแคนวาส - วัสดุตกแต่ง (ด้ายสำหรับพู่ห้อย/ ผ้าเทป / สายกระเป๋าด้ายไหมปัก) - วัสดุประกอบ (ซีป/อะไหล่กระดุม/แผ่นโฟมรองกระเป๋าด้าย) - ไม้ไผ่ และวัสดุประกอบ 3.วัสดุสำหรับใช้ในกิจกรรมการอบรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมชุมชนไทยพวน และเป็นการอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีของชุมชน -เส้นด้ายฝ้าย/วัสดุการย้อมสี/ผ้าทอมือ/ของตกแต่งนิทรรศการจำลอง 4.วัสดุใช้ในกิจกรรมการอบรมการสร้างตราสินค้า บรรจุภัณฑ์เพื่อส่งเสริมการขาย และการสร้างแบรนด์ - กระดาษ 100 ปอนด์ CansonA2เรียบ/หยาบ / กระดาษบุรุษขาว - กระดาษอาร์ตสำหรับพิมพ์บรรจุภัณฑ์ตัวอย่าง - สีสำหรับปรี้นกระดาษ 5.วัสดุใช้ในกิจกรรมการทำแผนธุรกิจชุมชนสำหรับการท่องเที่ยว - กระดาษ 100 ปอนด์ CansonA2เรียบ/หยาบ / กระดาษบุรุษขาว - สีปรี้น - กระดาษ/ปากกาสี/อุปกรณ์เครื่องเขียน - กระดาษแข็งน้ำตาล ขนาด A1 - สีสำหรับทำลายผ้าคละสี - แผ่นไว้นิล 6.วัสดุใช้ในกิจกรรมการอบรมเรื่องการตลาด การประชาสัมพันธ์ วัฒนธรรมไทยพวน - กระดาษ 100 ปอนด์ CansonA2เรียบ/หยาบ / กระดาษบุรุษขาว - สีปรี้น - กระดาษ/ปากกาสี/อุปกรณ์เครื่องเขียน 7.เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ตราสินค้า สู่อช่องทางการค้าอื่น ๆ	12,020	12,020
	4.วัสดุใช้ในกิจกรรมการอบรมการสร้างตราสินค้า บรรจุภัณฑ์เพื่อส่งเสริมการขาย และการสร้างแบรนด์	5,000	5,000
	5.วัสดุใช้ในกิจกรรมการทำแผนธุรกิจชุมชนสำหรับการท่องเที่ยว	5,000	5,000
	6.วัสดุใช้ในกิจกรรมการอบรมเรื่องการตลาด การประชาสัมพันธ์ วัฒนธรรมไทยพวน	3,000	3,000
	7.เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ตราสินค้า สู่อช่องทางการค้าอื่น ๆ		
	2.6 ค่าจ้างเหมาผลิต บรรจุภัณฑ์	10,000	10,000
3)	3) ค่าใช้จ่ายในการติดตาม ประเมินผล (10,380 บาท)	10,380	
	3.1 ค่าเบี้ยเลี้ยงในการติดตามประเมินผล 3 ครั้ง (4 คน/240 บาท)	4X240X3	2,880
	3.2 ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงเดินทาง 2 ครั้ง ครั้งละ 2,500 บาท	2,500X2	5,000
4)	4) ค่าใช้จ่ายในการจัดทำรายงานผล (1,000 บาท)		
	4.1 ค่าจัดทำรายงานประเมินผล 1,000 บาท	1,000	1,000
5)	5) สถาบันการศึกษา 20%		40,300
	รวม 1) + 2) + 3) + 4) +5)		201,500

หมายเหตุ ถัวเฉลี่ยค่าใช้จ่ายทุกรายการ

รายละเอียดตัวอย่างและอัตราการเบิกค่าใช้จ่ายตามท้ายแบบฟอร์ม

15. การรายงานผล ประเมินผลและติดตามผล :

15.1 หน่วยงานรับงบประมาณต้องรายงานความก้าวหน้าในระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์ (www.clinictech.most.go.th/online/index.asp) รายไตรมาส 4 ครั้ง/ปี

15.2 หน่วยงานรับงบประมาณต้องประเมินผลความพึงพอใจในการให้บริการ

15.3 หน่วยงานรับงบประมาณต้องจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์พร้อมหนังสือนำส่งจากต้นสังกัด สามารถส่งข้อมูลในรูปดิจิทัลไฟล์ โดยสามารถจัดส่งหลังสิ้นสุดโครงการ หรือ ภายใน 15 วันหลังสิ้นสุดปีงบประมาณ

16. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ :

หน่วยงานรับงบประมาณ ต้องแสดงข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ทุกครั้งที่มีการจัดกิจกรรม การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ

บทที่ 2

วิธีการดำเนินโครงการ

2.1 แผนการดำเนินโครงการและวิธีดำเนินงาน ประกอบด้วย

ระยะที่ 1

- 1) สำรวจความต้องการของกลุ่มทอผ้าพื้นเมืองไทพวนบ้านโพธิ์ตาก
- 2) การประชาสัมพันธ์โครงการ

ระยะที่ 2

- 3) นำข้อมูล และความต้องการจากกลุ่ม ๆ มาวิเคราะห์ และวางแผนวิจัยพัฒนาศักยภาพของกลุ่มทอผ้าฯ พัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก การสร้างแบรนด์ และการตลาด
- 4) นำข้อมูลที่วิเคราะห์ได้ มาปรึกษาหารือทำความเข้าใจกับกลุ่มฯ และผู้ร่วมโครงการ ถึงแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก การสร้างแบรนด์ เพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
- 5) ดำเนินการพัฒนา โดยกระบวนการถ่ายทอดองค์ความรู้เรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก การวาง การตลาด การสร้างแบรนด์

การดำเนินงานโครงการ ได้จัดกิจกรรมตามกำหนดแผนงานโดยใช้รูปแบบการประชุม การบรรยาย การสาธิต และการทดลอง เพื่อถ่ายทอดความรู้ และเทคโนโลยีในแต่ละกิจกรรม เพื่อสนองวัตถุประสงค์ในการเพิ่มรายได้จากผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก โดยกำหนดกิจกรรมการถ่ายทอดเป็นหลัก และมีการ ติดตามผล ประเมิน ปรับปรุงและแก้ไข ต่อเนื่องกันไป มีรายละเอียดกิจกรรมดังตาราง

การดำเนินโครงการ : เทคโนโลยีและวิธีดำเนินงานในปีงบประมาณ 2564

เทคโนโลยี/องค์ความรู้ด้าน วทน.	ชื่อวิทยากร/ทีมงาน	กระบวนการถ่ายทอด ¹
1.การถ่ายทอดเทคโนโลยีการด้านการออกแบบและผลิตของที่ระลึกจากผ้าทอพื้นเมือง	ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์	บรรยาย ถ่ายทอด และฝึกปฏิบัติการ
2.การแปรรูปสินค้าชุมชนให้เป็นของที่ระลึก งานผ้า	ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์	บรรยาย ถ่ายทอด และฝึกปฏิบัติการ
3.การอบรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมชุมชนไทยพวน และเป็น การอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีของชุมชน	ผู้เชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยว	บรรยาย ถ่ายทอด และฝึกปฏิบัติการ
4.การอบรมการสร้างตราสินค้า	ที่ปรึกษา (นางสาวสายฝน จำปาทอง)	บรรยาย ถ่ายทอด และฝึกปฏิบัติการ

บรรจุภัณฑ์เพื่อส่งเสริมการขาย และการสร้างแบรนด์		
5.การทำแผนธุรกิจชุมชนสำหรับการท่องเที่ยว	ผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดการและการตลาด	บรรยาย ถ่ายทอด และฝึกปฏิบัติการ
6.การอบรมเรื่องการตลาด การประชาสัมพันธ์ วัฒนธรรมไทยพวน	ผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดการและการตลาด	บรรยาย ถ่ายทอด และฝึกปฏิบัติการ
7.เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ตราสินค้าสู่ช่องทางการค้าอื่น ๆ	ที่ปรึกษา (นางสาวสายฝน จำปาทอง) ตลาดออนไลน์/บูทแสดงสินค้า	จัดแสดงสินค้า ในหน่วยงาน

ปีที่ 2 แผนการดำเนินงาน ส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมชุมชนไทพวน และเป็นการอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีของชุมชน การวางแผนการสร้างแบรนด์สินค้าเชิงวัฒนธรรมของกลุ่ม การอบรมการสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์เพื่อส่งเสริมการขาย การทำแผนธุรกิจชุมชน และการอบรมเรื่องการตลาด ช่องทางการขาย การถ่ายทอดการตลาดออนไลน์เพื่อให้เข้าถึงลูกค้ากลุ่มคนรุ่นใหม่

ปีที่ 2 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

กิจกรรม	วันที่	หมายเหตุ
1.การถ่ายทอดเทคโนโลยีการด้านการออกแบบและผลิตของที่ระลึกจากผ้าทอพื้นเมือง	มิถุนายน 2564	
3.การแปรรูปสินค้าชุมชนให้เป็นของที่ระลึก งานผ้า	- กรกฎาคม 2564	
4.การอบรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมชุมชนไทยพวน และเป็นการอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีของชุมชน		ออนไลน์
5.การอบรมการสร้างตราสินค้า บรรจุภัณฑ์เพื่อส่งเสริมการขาย และการสร้างแบรนด์	กันยายน 2564	
6.การทำแผนธุรกิจชุมชนสำหรับการท่องเที่ยว	พฤศจิกายน 2564	ออนไลน์

7.การอบรมเรื่องการตลาด การประชาสัมพันธ์ วัฒนธรรมไทยพวน		
8.เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ตราสินค้า ช่องทางการค้าอื่นๆ	ธันวาคม 2564	

การดำเนินงาน

1. การจัดการอบรมแต่ละครั้งเป็นการอบรมเชิงปฏิบัติการในพื้นที่จริงของกลุ่มทอผ้า และมีวิทยากรซึ่งมีความเชี่ยวชาญในหัวข้อเรื่องที่เกี่ยวข้อง เป็นวิทยากรจากมหาวิทยาลัยมหาสารคามเป็นหลัก และที่มีในโครงการและผู้เชี่ยวชาญอื่นๆ ตามความเหมาะสม

2. กลุ่มผู้ทอผ้าพื้นเมืองไทพวน ผู้ร่วมโครงการเป็นผู้ที่มีความสนใจและประสงค์เข้าร่วมโครงการตลอดทั้งปี

3. สื่อที่ใช้ในการถ่ายทอดฯ เช่นเอกสารประกอบการอบรม เครื่องมือและอุปกรณ์ในการสาธิต แบบทดสอบก่อนและหลังการถ่ายทอดเทคโนโลยี

4. ประเมินผลความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ

ระยะที่ 3

1. ติดตามผลสัมฤทธิ์หลังการดำเนินงานโครงการ โดยการจัดประชุมเพื่อระดมความคิดเห็นแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และประเมินจากผลผลิตและรายได้ที่เพิ่มขึ้น

2. รายงานฉบับสมบูรณ์

2.3 พื้นที่ดำเนินการ

กลุ่มทอผ้าพื้นเมืองไทพวนบ้านโพธิ์ตาก อ.โพธิ์ตาก จ.หนองคาย

2.4 การถ่ายทอดเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มศักยภาพกลุ่มทอผ้า

1.การถ่ายทอดเทคโนโลยีการด้านการออกแบบและผลิตของที่ระลึกจากผ้าทอพื้นเมือง มิถุนายน 2564

3.การแปรรูปสินค้าชุมชนให้เป็นของที่ระลึก งานผ้า - กรกฎาคม 2564

4.การอบรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมชุมชนไทยพวน และเป็นการอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีของชุมชน

5.การอบรมการสร้างตราสินค้า บรรจุกุญแจเพื่อส่งเสริมการขาย และการสร้างแบรนด์ กันยายน 2564

6.การทำแผนธุรกิจชุมชนสำหรับการท่องเที่ยว พฤศจิกายน 2564

7.การอบรมเรื่องการตลาด การประชาสัมพันธ์ วัฒนธรรมไทยพวน

8.เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ตราสินค้า ช่องทางการค้าอื่นๆ ธันวาคม 2564

2.5 ดำเนินการฝึกอบรม

2.6 การติดตามและประเมินผลสัมฤทธิ์หลังการดำเนินการโครงการ

ติดตามและประเมินผลสัมฤทธิ์หลังการดำเนินงานโครงการ โดยการจัดประชุมเพื่อระดมความคิดเห็น เปลี่ยนเรียนรู้ และประเมินจากผลผลิตและรายได้ที่เพิ่มขึ้น พร้อมทั้งการวางแผนการตลาดและการขายในอนาคต

2.7 ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินการ 9 เดือน ระหว่างเดือนเมษายน ถึงเดือนกันยายน ธันวาคม 2564

บทที่ 3

ผลการดำเนินงาน

3.1 ผลการสำรวจและข้อมูลพื้นฐานของพื้นที่ในโครงการ

การดำเนินงานโครงการ ได้จัดกิจกรรมตามกำหนดแผนงานโดยใช้รูปแบบการประชุม การบรรยาย การสาธิต และการทดลอง เพื่อถ่ายทอดความรู้ และเทคโนโลยีในแต่ละกิจกรรม เพื่อสนองวัตถุประสงค์ในการเพิ่มรายได้จากผลิตภัณฑ์ โดยกำหนดกิจกรรมการถ่ายทอดเป็นหลัก และมีการ ติดตามผล ประเมิน ปรับปรุงและแก้ไขต่อเนื่องกันไป มีรายละเอียดกิจกรรมดังตารางนี้

กิจกรรมการแปรรูปสินค้าชุมชนให้เป็นของที่ระลึก โดยใช้ผ้าทอมืองานผ้า

ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก ที่ใช้ผ้าทอมือจากกลุ่ม ฯ ได้นำมาออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เป็นสินค้าไลฟ์สไตล์กลุ่มคนเมือง กรอบแนวคิดในการออกแบบ ของที่ระลึกของชุมชน โดยเน้นผู้บริโภคกลุ่มคนเมือง และนักท่องเที่ยว

การพัฒนารูปแบบเพื่อตอบสนองต่อความต้องการในปัจจุบัน คำนึงถึงความยั่งยืนของการใช้วัสดุผ้าทอ ตามแนวคิด Eco design และ Sustainable fashion เป็นวิถีของคนเมืองที่ต่างที่มาและอยู่ร่วมกัน จนเกิดความหลากหลาย การผสมผสานกันอย่างลงตัว การสร้างความสมดุลที่แตกต่าง โดยใช้รูปแบบที่เรียบง่าย จากที่วุ่นวาย กลายเป็นความสงบ

1. ออกแบบผลิตภัณฑ์เครื่องประกอบการแต่งกาย สำหรับผู้บริโภคสมัยใหม่ในสังคมเมือง เป็นรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคสมัยใหม่ เป็นผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก ที่ดึงเอาเอกลักษณ์ของวัฒนธรรมไท-พวน เน้นวัสดุธรรมชาติ ใช้งานได้ง่ายไม่ซับซ้อน สามารถตอบสนองการใช้งานได้ในชีวิตประจำวัน
2. ออกแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก ผสมผสานแนวความคิดของผลิตภัณฑ์ Eco Products ที่เน้นเป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยใช้ทุนทางวัฒนธรรม ให้ความสำคัญของวัสดุธรรมชาติ การผสมผสานวัสดุในท้องถิ่น และความยั่งยืน
3. การออกแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกที่เน้นประโยชน์การใช้สอย เน้นรูปแบบที่สามารถใช้สอยได้ง่ายตาม Life Style ของกลุ่มผู้บริโภคสังคมเมือง
4. การออกแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก เน้นคุณค่าของวัสดุต้นทุนทางวัฒนธรรม ในการออกแบบนั้นเน้นใช้คุณค่าเรื่องของผ้า สีของวัสดุ วัสดุผ้าทอมือของกลุ่มฯ ผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ การมีส่วนร่วมและศักยภาพของชุมชน

2. ถ่ายทอดความรู้เรื่องการออกแบบลายผ้าที่สื่อถึงอัตลักษณ์ของไทพวน

ผู้เชี่ยวชาญให้ความรู้เรื่องการหาอัตลักษณ์ของชุมชน เพื่อนำไปออกแบบลายผ้าที่มีลวดลายเฉพาะของชุมชน โดยการระดมความคิดอย่างมีส่วนร่วม

บ้านโพธิ์ตาก (กลุ่มไท-พวน)

อาชีพ ทำนา,สวนยางพารา, สวนปาล์ม, สวนอ้อย, พืชไร่อื่นๆ
 สถานที่ในชุมชน หนองจานาง (หนองย่านาง), หนองไหล, น้ำทอน, วัด
 ลายผ้าดั้งเดิม ลายหมื่นน้อย,ลายกาบหมาก,ลายขอ, ลายองค์ภา, ลายต้นสน, ลายกาบหมาก,ลายขอ(ครึ่งตัว), ลายขาเป๋ย,
 ลายตุ้ม, ลายขาวโผด
 วัฒนธรรม/ประเพณี
 ประเพณีแห่ข้าวพันก้อน
 บุญเดือนสี่
 สีที่เป็นอัตลักษณ์
 สีคราม/สกรมท่า ,สีส้มอิฐ(สีของจังหวัดหนองคาย) , สีเขียว

ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

เชิงปริมาณ

การออกแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก ด้วยเทคโนโลยี พัฒนาศักยภาพด้านการออกแบบ การแปรรูปผลิตภัณฑ์ ที่บ่งบอกความ
 เป็นวัฒนธรรมไทพวน เพื่อการสร้างแบรนด์

เชิงคุณภาพ

ชุมชนมีศักยภาพในการย้อมผ้าฝ้ายด้วยสีธรรมชาติ และการออกแบบลวดลายผ้าฝ้ายที่มีอัตลักษณ์ การอนุรักษ์วิถีไทพวน ชุมชน
 มีความภาคภูมิใจในวัฒนธรรมท้องถิ่นที่สามารถสร้างรายได้ให้กับครอบครัว

อัตลักษณ์ของกลุ่มไทพวน บ้านโพธิ์ตาก คือ

- ประเพณีแห่ข้าวพันก้อน (พันสี)
- ลายใบโพธิ์ (ได้จากประวัติการก่อตั้งหมู่บ้าน จากผู้เฒ่าผู้แก่)
- ลายพญานาค (ลวดลายที่สื่อถึงความเชื่อลุ่มแม่น้ำโขง ของจังหวัดหนองคาย)
- ลายรวงข้าว (สื่อถึงความอุดมสมบูรณ์)

วิถีวัฒนธรรมไทพวน บ้านโพธิ์ตาก ในจังหวัดหนองคาย



5. การถ่ายทอดการออกแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกของวัฒนธรรมไทพวน

มิถุนายน - กรกฎาคม 2564

พื้นที่ดำเนินการ กลุ่มทอผ้าบ้านโพธิ์ตาก ต.โพธิ์ตาก จ.หนองคาย

กิจกรรมการออกแบบสินค้าที่ระลึกให้กับกลุ่มลูกค้า โดยผลิตภัณฑ์ แสดงถึงความเป็นเอกลักษณ์ คุณค่าทางวัฒนธรรม วิถีดั้งเดิมที่ทางกลุ่มไทพวนได้อนุรักษ์และสืบสาน โดยใช้ผ้าทอมือจากกลุ่มทอผ่านมาแปรรูป ซึ่งจำหน่ายให้กับลูกค้าระดับกลาง วิทยาลัยถึงวัยเกษียณ ข้าราชการ พนักงานภาครัฐและเอกชน เป็นกลุ่มผู้บริโภคที่นิยมผ้าไทย นุ่งผ้าซิ่น และมีความชอบงานหัตถกรรม และผู้ที่ชื่นชอบในวิถีความเป็นวัฒนธรรมพื้นเมืองและกลุ่มรักษ์สิ่งแวดล้อม

การสร้างแนวความคิดในการออกแบบ (Design Concept)

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อเพิ่มมูลค่าผ้าฝ้ายทอมือ โดยการนำไปประยุกต์ใช้ในการออกแบบสินค้าของที่ระลึก การพัฒนาออกแบบผลิตภัณฑ์ มุ่งเน้นการสร้างคุณประโยชน์ให้กับสิ่งแวดล้อม อันเนื่องมาจากการบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ดังนั้นผู้วิจัยจึงนำแนวความคิดการออกแบบให้ตรงตาม Lift Style ของกลุ่มผู้บริโภคสมัยใหม่ เป็นในลักษณะแบบร่วมสมัย นำสีของผลิตภัณฑ์ผ้าไหมย้อมสีธรรมชาติมาออกแบบผสมผสานจนเกิดความสมดุล และความลงตัว การกำหนดรูปแบบของสินค้าสำหรับกลุ่มชุมชนเมือง กลุ่มวัยทำงาน ที่ชื่นชอบวิถีธรรมชาติ โดยยึดหลักของโทนสีมาใช้และโทนสีอบอุ่นและเอิร์ทโทน ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้าไหมย้อมสีธรรมชาติ เน้นถึงความเรียบง่ายไม่ซับซ้อน ในขณะเดียวกันก็ยังคงความอ่อนช้อยและรายละเอียดที่สวยงาม และยังคงความเป็นพื้นถิ่น ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก ของกลุ่มทอผ้าพื้นเมือง กลุ่มไทพวน บ้านโพธิ์ตาก จังหวัดหนองคาย

ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก ที่ใช้ผ้าทอมือลายตาราง (ผ้าขาวม้า ย้อมสีธรรมชาติมีวัสดุที่ได้จากท้องถิ่นในชุมชน ได้นำมาออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เป็นสินค้าไลฟ์สไตล์กลุ่มคนเมือง

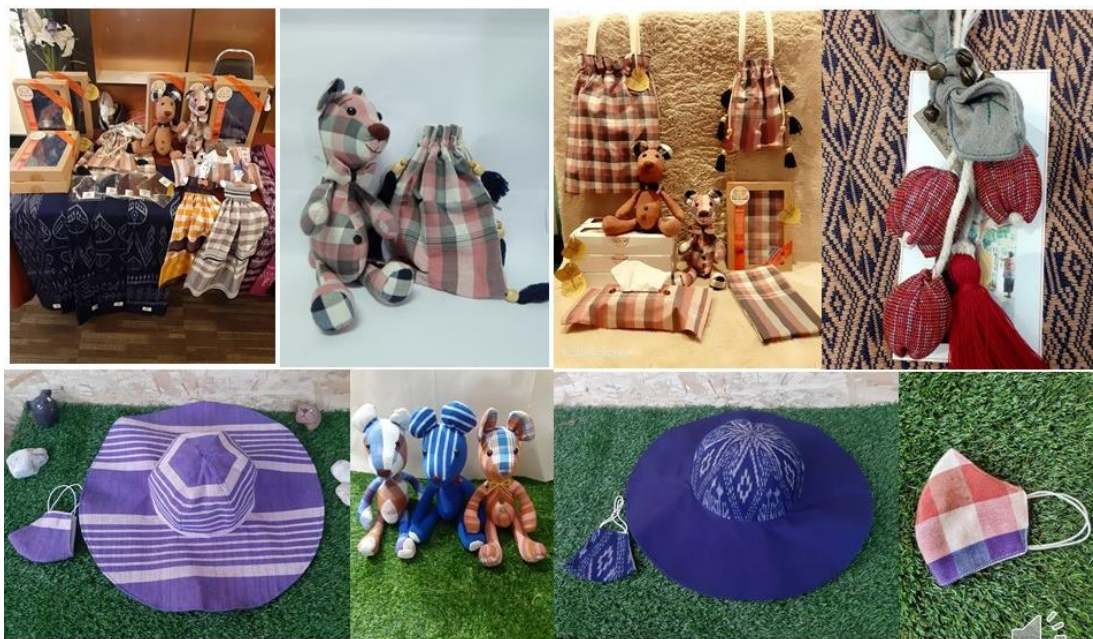
กิจกรรมการดำเนินงาน สำรวจความต้องการของกลุ่มทอผ้าพื้นเมืองไทพวนบ้านโพธิ์ตาก การประชาสัมพันธ์โครงการ เพื่อนำข้อมูล ในรูปแบบออนไลน์ เนื่องในสถานการณ์โรคระบาด จะได้นำข้อมูลความต้องการจากกลุ่ม ๆ มาวิเคราะห์ และวางแผน วิจัยพัฒนาศักยภาพของกลุ่มทอผ้าฯ พัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก การสร้างแบรนด์ และการตลาด





การออกแบบและการแปรรูปสินค้าชุมชนให้เป็นของที่ระลึก นั้นคณะผู้รับผิดชอบและกลุ่มฯ ระดมความคิดเห็นในการออกแบบ และสร้างงาน โดยยึดหลักความเป็นวัฒนธรรมไทพวน และความถนัดของสมาชิก การใช้ทรัพยากรที่มีในชุมชนให้เกิดประโยชน์มากที่สุด และการออกแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกนั้นได้นั้นเทคโนโลยีการออกแบบเพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการออกแบบ

การแปรรูปผลิตภัณฑ์ ที่บ่งบอกความเป็นวัฒนธรรมไทพวน เพื่อการสร้างแบรนด์ให้กับกลุ่มลูกค้าที่วางไว้ ซึ่งผลิตภัณฑ์ฯ ประกอบไปด้วย ตุ๊กตา กระเป๋า หมวก พวงกุญแจ หน้ากากผ้า เนคไท และผ้าทอมือ



Product



การทำแผนธุรกิจชุมชนสำหรับการท่องเที่ยว

การอบรมเรื่องการตลาด การประชาสัมพันธ์ วัฒนธรรมไทยพวน

การอบรมการสร้างตราสินค้า บรรจุภัณฑ์เพื่อส่งเสริมการขาย และการสร้างแบรนด์

แผนธุรกิจ การพัฒนาผู้ประกอบการผ้าทอพื้นเมืองไท-พวน บ้านโพธิ์ตาก

Business Model Canvas

Key Partners	Key Activities	Value Provided	Customer Relationships	Customers Segments
- กลุ่มวัฒนธรรมไทพวน - กลุ่มแปรรูป - กลุ่มผู้นำชุมชน - ร้านค้าชุมชน - กลุ่มผู้มีอิทธิพลในงานผ้าไทย - แหล่งวัตถุดิบ (โรงงานเส้นใย)	- ช้อนสิริธรรมชาติ - ผ้าทอ/ของที่จะสัก - ส่งเสริมการปลูกฝ้ายในชุมชน	ผลิตภัณฑ์ แสดงถึงความเป็นเอกลักษณ์ คุณค่าทางวัฒนธรรม วิถีแบบดั้งเดิมที่ทางกลุ่มไทพวน/กลุ่มทอผ้าได้อนุรักษ์ สืบสานให้กับรุ่นต่อรุ่น	การติดต่อกับลูกค้า โดยทางออนไลน์ และทางออนไลน์ - ติดต่อโดยตรงของกลุ่ม - Facebook - @line	กลุ่มลูกค้าระดับกลาง - กลุ่มวัยทำงาน ถึง วัยเกษียณ ข้าราชการ/พนักงานของภาครัฐ และเอกชน เป็นกลุ่มผู้บริโภคที่นิยมผ้าไทย งบประมาณ และมีความชื่นชอบงานหัตถกรรม - กลุ่มผู้บริโภคที่มีความชื่นชอบในวิถีความเป็นวัฒนธรรมพื้นเมือง และกลุ่มรักสิ่งสิ่งแวดล้อม
Key Resources ทรัพยากรทางปัญญา (ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมไทพวน) ทรัพยากรบุคคล (ช่างทอ/ช่าง/มัดลาย) ทรัพยากรวัสดุในชุมชน/อุปกรณ์		Channels กลุ่มมีช่องทางการขาย โดยสามารถส่งออเดอร์ได้โดยทางออนไลน์ และทางออนไลน์ - ติดต่อโดยตรงของกลุ่ม - เฟสบุ๊ค Facebook - @line		
Costs ต้นทุนในเรื่องวัสดุต้นน้ำ เส้นฝ้าย/สีย้อมธรรมชาติ ต้นทุนทางวัฒนธรรม ต้นทุนการแปรรูปผลิตภัณฑ์		Revenue and Streams จากการขายผลิตภัณฑ์ ผ้าผืนและการแปรรูปการท่องเที่ยว		

แผนธุรกิจ ของกลุ่มทอผ้าพื้นเมืองไทพวน บ้านโพธิ์ตาก

Key Partners

กลุ่มวัฒนธรรมไทพวน

กลุ่มแปรรูป

กลุ่มผู้นำชุมชน

ร้านค้าชุมชน

กลุ่มผู้มีอิทธิพลในงานผ้าไทย

แหล่งวัตถุดิบ (โรงงานเส้นใย)

Key Activities

- ย้อมสีธรรมชาติ
- ผ้าทอ/ของที่ระลึก
- ส่งเสริมการปลูกฝ้ายในชุมชน

Key Resources

ทรัพยากรทางปัญญา (ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมไทพวน)

ทรัพยากรบุคคล (ช่างทอ/ย้อม/มัดลาย)

ทรัพยากรวัสดุในชุมชน/อุปกรณ์

ผลิตภัณฑ์

แสดงถึงความเป็นเอกลักษณ์ คุณค่าทางวัฒนธรรม วิถีแบบดั้งเดิมที่ทางกลุ่มไทพวน/กลุ่มทอผ้า ได้อนุรักษ์

สืบสานให้กับรุ่นต่อรุ่น

Customer Relationships

การติดต่อกับลูกค้า โดยทางออฟไลน์ และทางออนไลน์

- ติดต่อโดยตรงของกลุ่มฯ
- Facebook
- @line

Channels

กลุ่มฯมีช่องทางการขาย โดยสามารถสั่งซื้อได้โดยทางออฟไลน์ และทางออนไลน์

- ติดต่อโดยตรงของกลุ่มฯ
- เฟสบุ๊ค Facebook
- @line

Customers Segments

กลุ่มลูกค้าระดับกลาง

- กลุ่มวัยทำงาน ถึง วัยเกษียณ ข้าราชการ/พนักงานของภาครัฐและเอกชน เป็นกลุ่มผู้บริโภคที่นิยม

ผ้าไทย นุ่งผ้าซิ่น และมีความชื่นชอบงานหัตถกรรม

- กลุ่มผู้บริโภคที่มีความชื่นชอบ ในวิถีความเป็นวัฒนธรรมพื้นเมือง และกลุ่มรักษ์สิ่งแวดล้อม

Costs

ต้นทุนในเรื่องวัสดุต้นน้ำ เส้นฝ้าย/สีย้อมธรรมชาติ

ต้นทุนทางวัฒนธรรม

ต้นทุนการแปรรูปผลิตภัณฑ์

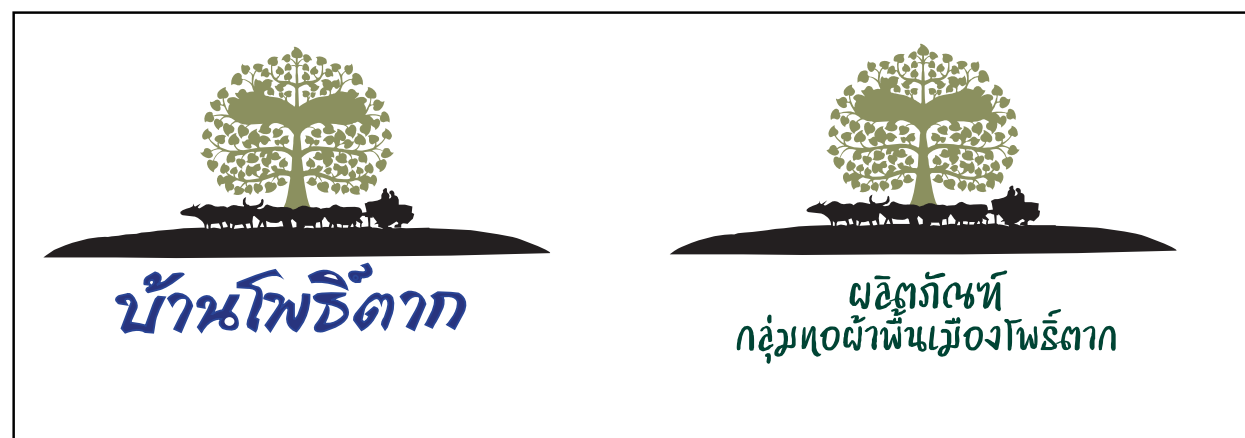
Revenue and Streams

จากการขายผลิตภัณฑ์ ผ้าผืนและการแปรรูป
การท่องเที่ยว

การอบรมการสร้างตราสินค้า บรรจุภัณฑ์เพื่อส่งเสริมการขาย และการสร้างแบรนด์
กระบวนการออกแบบโลโก้ ของกลุ่มทอบ้านโพธิ์ตาก



การพัฒนาแบบตราสินค้า



บ้านโพธิ์ตาก ไท-พวน

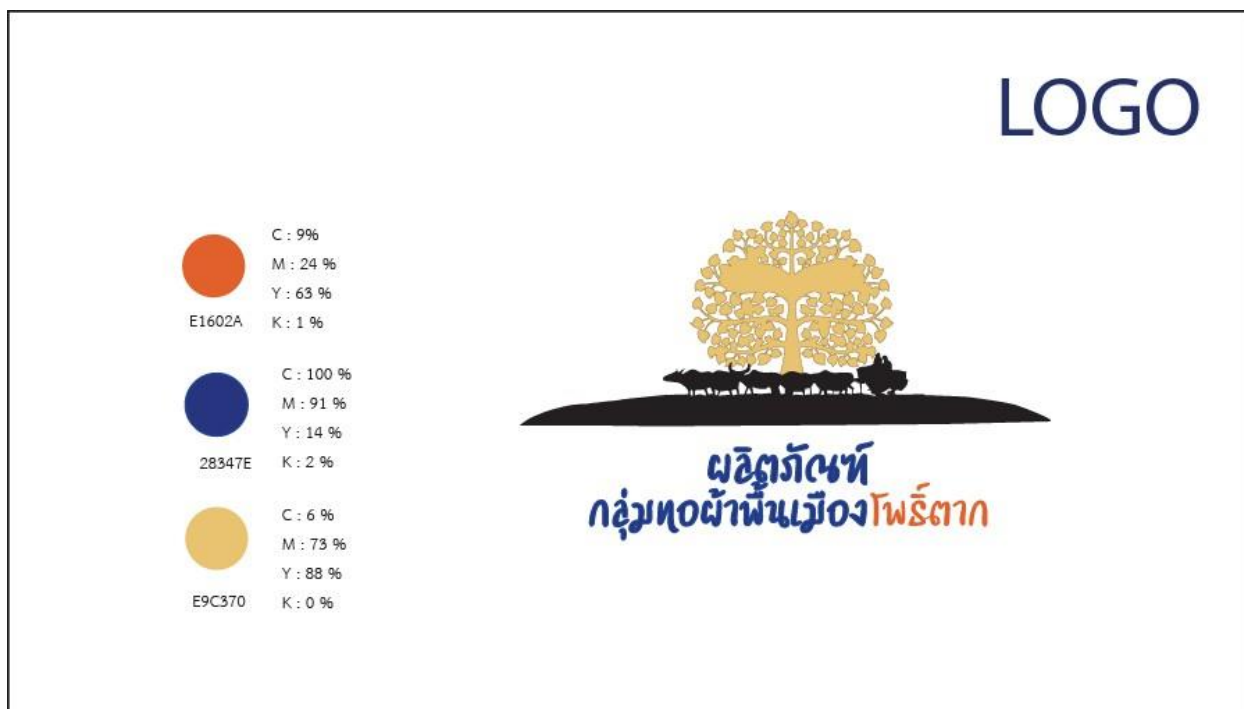
กลุ่มผ้าทอพื้นบ้านพื้นเมือง ไท-พวน บ้านโพธิ์ตาก

ฉัตรภัทน์
กลุ่มทอผ้าพื้นเมืองโพธิ์ตาก

ประชุมปรึกษาหารือเพื่อเลือกรูปแบบของตราสินค้า เพื่อใช้ในเรื่องการขายและการตลาด



สรุป

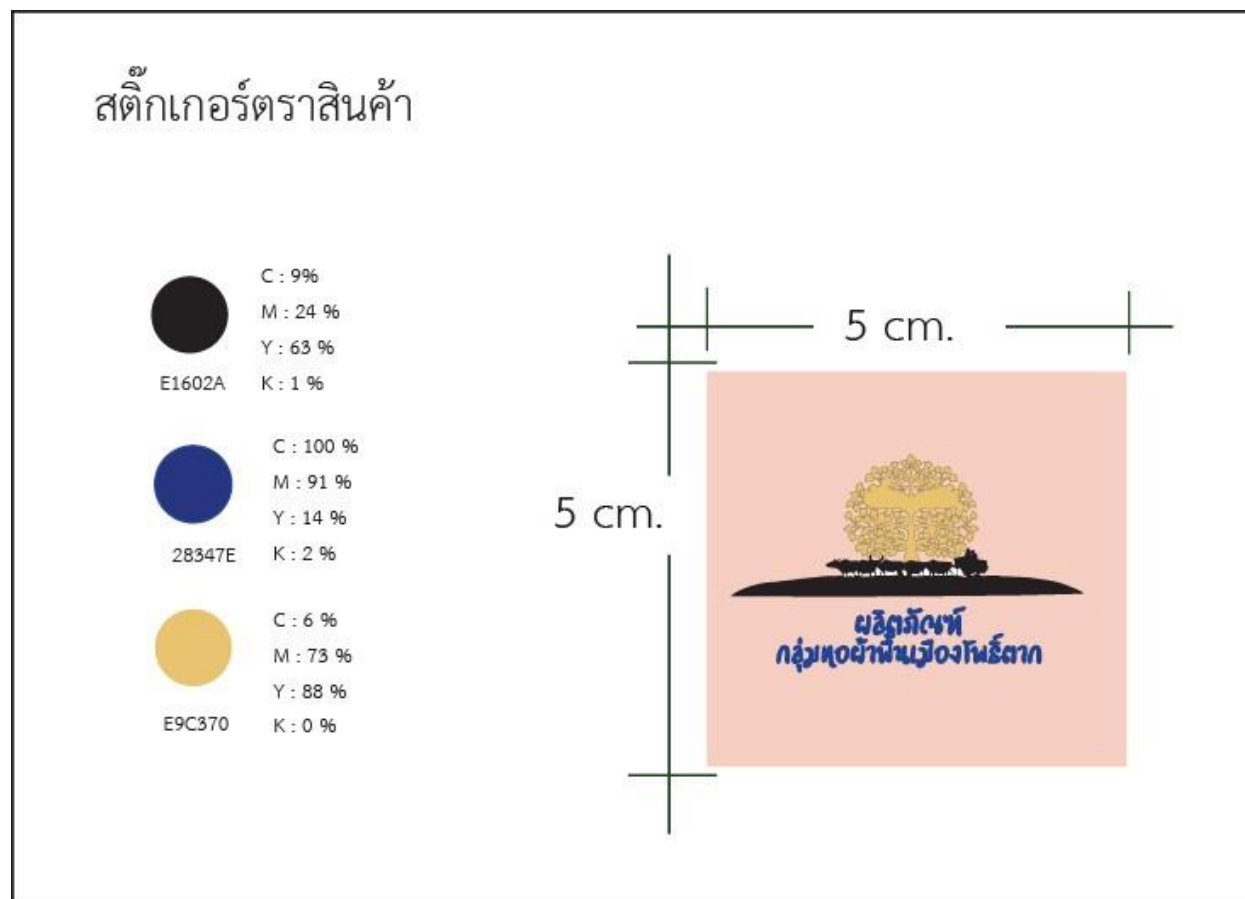


รูปแบบของตราสินค้า

ตราสินค้าได้ดึงเอาความเป็นเอกลักษณ์ของไทพวน บ้านโพธิ์ตาก

- ประเพณีแห่ข้าวพันก้อน (พันสี)
- ลายใบโพธิ์ (ได้จากประวัติการก่อตั้งหมู่บ้าน จากผู้เฒ่าผู้แก่)
- ลายรวงข้าว (สื่อถึงความอุดมสมบูรณ์)

วิถีวัฒนธรรมไทพวน บ้านโพธิ์ตาก ในจังหวัดหนองคาย



ผู้ประกอบการมีการสร้างหน้าเฟสบุ๊ค เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์



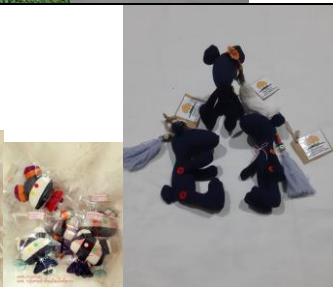
เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ตราสินค้าสู่ช่องทางการค้าอื่น ๆ ในช่วงปลายปีได้ทดลองตลาดและได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานในการจัดแสดงสินค้าของจังหวัดหนองคาย ในงาน "ตลาดชุมชนคนหนองคาย" 1-5 ธ.ค.64 และเป็นที่ตอบรับเป็นอย่างดีของกลุ่มลูกค้า



ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกของผู้ประกอบการ กลุ่มทอผ้าไทพวน บ้านโพธิ์ตาก

ภาพ	ชนิดของที่ระลึก	ราคา (บาท)
	เนคไท	200

	กระเป๋าสะพาย	
	กระเป๋าคู่	
	กระเป๋ารูด	65 ,85
	ตุ๊กตาหมีผ้าทอมือ	350
	ตุ๊กตาผ้าทอ	200
	ตุ๊กตาผ้าทอ	200
	กระเป๋ผ้าใบเล็ก	35

			หมวกปีกกว้าง	350
			หน้ากากผ้าทอมือ	70
			พวงกุญแจ	70
			ตุ๊กตา (หมอนอิง)	200
			กระเป๋ผ้า	59
			ผ้าทอรัดผม (ผ้าทอมือ)	50
			ที่รองแก้ว (ชุด 3 ชิ้น)	100
			กระเป๋ายาม	300

บทที่ 4

สรุปผลและข้อเสนอแนะ

จากผลการดำเนินงานถ่ายทอดเทคโนโลยี เพื่อพัฒนาศักยภาพของกลุ่มผู้ทอผ้าพื้นเมือง กลุ่มไทพวน บ้านโพธิ์ตาก จังหวัดหนองคาย ซึ่งในปีที่ 2 นี้เน้นที่การพัฒนาบุคลากรในเรื่องการออกแบบผลิตภัณฑ์ และการสร้างแบรนด์ โดยใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาอาชีพให้แก่ชุมชนท้องถิ่น ผ่านกระบวนการเรียนรู้ผ่านกระบวนการลงมือปฏิบัติ และการถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน โดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญในวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง สามารถสรุปได้ ดังนี้

1. จากการความต้องการและปัญหาของกลุ่มทอผ้า ในด้านการพัฒนาคุณภาพผ้าทอพื้นเมือง การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก ตลอดจนการสร้างรายได้ และสร้างศักยภาพของชุมชนให้สามารถถ่ายทอดเทคโนโลยีของชุมชนที่มีอยู่และการเรียนรู้และพัฒนาองค์ความรู้กับผู้เชี่ยวชาญด้านต่าง ๆ ครอบคลุม จนถือได้ว่าเป็นชุมชนหรือกลุ่มอาชีพที่เข้มแข็ง สามารถสร้างผลผลิตจนเป็นที่ยอมรับของสังคมในวงกว้างและสร้างรายได้ให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน
2. โครงการนี้เป็นการพัฒนาศักยภาพของกลุ่มทอผ้าพื้นเมือง ทักษะการออกแบบและการตลาดได้ มีการออกแบบและแปรรูปผลิตภัณฑ์ได้หลากหลาย และผลการศึกษาพบว่า เป็นการเริ่มต้นการเรียนรู้การออกแบบผลิตภัณฑ์
3. จากการถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาศักยภาพของกลุ่มทอผ้าด้าน การออกแบบ การแปรรูปของที่ระลึกเพื่อแสดงถึงอัตลักษณ์ของกลุ่มไทพวน
4. กลุ่มทอผ้าพื้นเมืองไทพวน ที่เข้ารับการอบรมมาช่วงเวลานี้ พบว่าสามารถเพิ่มกำลังผลิต มีความต้องการพัฒนาทั้งด้านปริมาณและคุณภาพ ทำให้สามารถเพิ่มรายได้ให้แก่กลุ่มเพิ่มมากขึ้น
5. การถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้ออกแบบ การพัฒนารูปแบบแสดงความเป็นวัฒนธรรมไทพวน เพื่อการสร้างแบรนด์ให้กับกลุ่มลูกค้าที่วางไว้ ซึ่งผลิตภัณฑ์ฯ ประกอบไปด้วย ตุ๊กตา กระเป๋า หมวก พวงกุญแจ หน้ากากผ้า เนคไท และผ้าทอมือ

ผลผลิต การจัดการเพื่อให้เกิดการพัฒนาผลผลิต เกิดมูลค่าเพิ่ม ให้แก่ผู้สนใจจำนวน 25 คน พบว่าได้รับความสนใจเป็นอย่างยิ่ง แต่ก็พบปัญหาว่าการจะนำไปพัฒนาเป็นอาชีพนั้น ต้องใช้งบประมาณ และปัจจัยเสริมอื่นๆ ทั้งทักษะความชำนาญที่ต้องฝึกฝน การมีเครือข่ายที่คอยช่วยเหลือในเบื้องต้นเป็นสิ่งจำเป็น ตลอดจนการตลาด และการจำหน่ายต้องได้รับการพัฒนา และกลุ่มมีร้านค้าของชุมชน การติดต่อลูกค้าทาง @line และเฟสบุ๊ค ดังนั้นจึงมีเพียงบางของผู้เข้ารับการอบรมสามารถรวมกลุ่มเพื่อพัฒนาอาชีพได้ จึงต้องได้รับการพัฒนาต่อไป

รายงานงบประมาณเป็นเงิน.....201,500.....บาท

กิจกรรม	ตามกิจกรรมที่ระบุไว้ในข้อ 11	จำนวนเงิน
---------	------------------------------	-----------

1)	1) ค่าใช้จ่ายในการประชุมร่วมกับชุมชน (ถั่วเจ็ดยักษ์การ)	
	ค่าใช้จ่ายในการจัดทำแผน ประสานแผนและการสำรวจพื้นที่ จัดเวที เสวนา ร่วมกับชุมชน เพื่อนำผลงานวิจัยฯ มาใช้พัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน (44,000บาท)	55,000
2)	2) ค่าใช้จ่ายในการถ่ายทอดเทคโนโลยี (อบรม สาธิต คู่มือ)	
	ค่าใช้จ่ายในการอบรมถ่ายทอดเทคโนโลยีและปฏิบัติการ 5 ครั้ง (108,320 บาท) (ออนไลน์ และ ออนไลน์)	
	2.1 ค่าอาหารกลางวัน 5 ครั้ง (40 คน/120 บาท)	24,000
	2.2 ค่าวิทยากรอบรมและปฏิบัติการ	3,000
	ค่าที่พัก1,200 บาท 4 วัน รวม 4,800 บาท)	4,800
	2.3 ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงเดินทางลงพื้นที่ 3 ครั้ง ครั้งละ 2,500 บาท	7,500
	2.4 ค่าเช่าเหมารถลงพื้นที่ 3 ครั้ง ครั้งละ 2,000 บาท	6,000
	2.5 ค่าวัสดุปฏิบัติการในการถ่ายทอดเทคโนโลยี 5 ครั้ง รวม	
	1.วัสดุใช้ในกิจกรรมการถ่ายทอดเทคโนโลยีการดำเนินการออกแบบและผลิตของที่ระลึกจากผ้าทอพื้นเมือง จำนวน 40 ชุด	15,000
	- ผ้าฝ้ายทอมือ/ผ้ามรองใน/ผ้าซิ่น/ผ้าขาว/ผ้าแคนวาส	
	- วัสดุตกแต่ง (ด้ายสำหรับพู่ห้อย/ ผ้าเทป / สายกระเป๋าด้ายไหมปัก)	
	- วัสดุประกอบ (ซีป/อะไหล่กระดุม/แผ่นโฟมรองกระเป๋าด้าย)	
	- กระเป๋าด้ายดิบ	
	2.การปรับปรุงสินค้าชุมชนให้เป็นของที่ระลึก งานผ้า งานจักสาน (กระเป๋าด้าย/ พวงกุญแจ/พู่ห้อยตกแต่ง/ตุ๊กตา/ ของใช้/งานจักสานไม้ไผ่) สำหรับงานขาย	15,000
	- ผ้าฝ้ายทอมือ/ผ้ามรองใน/ผ้าซิ่น/ผ้าขาว/ผ้าแคนวาส	
	- วัสดุตกแต่ง (ด้ายสำหรับพู่ห้อย/ ผ้าเทป / สายกระเป๋าด้ายไหมปัก)	
	- วัสดุประกอบ (ซีป/อะไหล่กระดุม/แผ่นโฟมรองกระเป๋าด้าย)	
	3.วัสดุสำหรับใช้ในกิจกรรมการอบรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมชุมชนไทยพวน และเป็นการอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีของชุมชน	12,020
	-เส้นด้ายฝ้าย/วัสดุการย้อมสี/ผ้าทอมือ/ของตกแต่งนิทรรศการจำลอง	
	4.วัสดุใช้ในกิจกรรมการอบรมการสร้างตราสินค้า บรรจุภัณฑ์เพื่อส่งเสริมการขาย และการสร้างแบรนด์	5,500
	- กระดาษ 100 ปอนด์ CansonA2เรียบ/หยาบ / กระดาษบุฟิว	
	- กระดาษอาร์ตสำหรับพิมพ์บรรจุภัณฑ์ตัวอย่าง	
	- สีสำหรับปรินต์กระดาษ	
	5.วัสดุใช้ในกิจกรรมการทำแผนธุรกิจชุมชนสำหรับการท่องเที่ยว	

	- กระดาษ 100 ปอนด์ CansonA2เรียบ/หยาบ / กระดาษบุรุษขาว - สีปรีน - กระดาษ/ปากกาสี/อุปกรณ์เครื่องเขียน - กระดาษแข็งน้ำตาล ขนาด A1 - สีสำหรับทำลายผ้าคละสี - แผ่นไว้นิล 6.วัสดุใช้ในกิจกรรมการอบรมเรื่องการตลาด การประชาสัมพันธ์ วัฒนธรรม ไทยพวน - กระดาษ 100 ปอนด์ CansonA2เรียบ/หยาบ / กระดาษบุรุษขาว - สีปรีน - กระดาษ/ปากกาสี/อุปกรณ์เครื่องเขียน 7.เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ตราสินค้า ช่องทางการค้าอื่น ๆ	8,000
	2.6 ค่าจ้างเหมาผลิต บรรจุภัณฑ์	4,650
		10,000
3)	3) ค่าใช้จ่ายในการติดตาม ประเมินผล (10,380 บาท) 3.1 ค่าเบี้ยเลี้ยงในการติดตามประเมินผล 3 ครั้ง (4 คน/240 บาท) 3.2 ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงเดินทาง 2 ครั้ง ครั้งละ 2,500 บาท	2,880
4)	4) ค่าใช้จ่ายในการจัดทำรายงานผล (1,000 บาท) 4.1 ค่าจัดทำรายงานประเมินผล 3,000 บาท	5,000
5)	5) สถาบันการศึกษา 10%	3,000
		20,150
		201,500

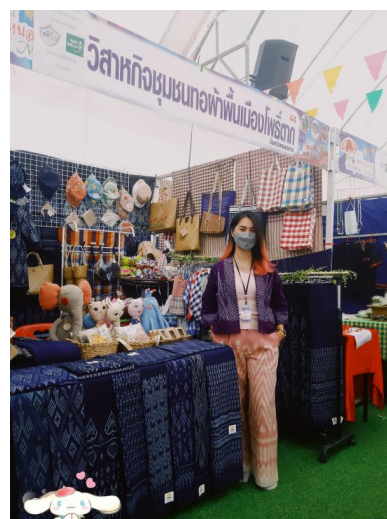
ภาคผนวก

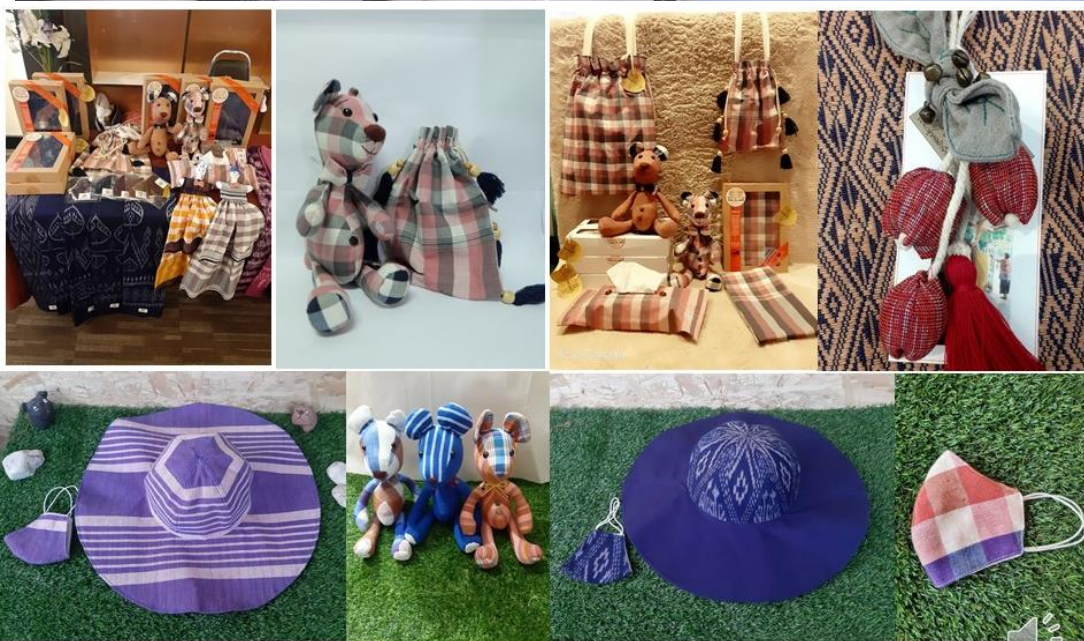
ข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย

ชื่อ-นามสกุล	ศักยภาพ/ความถนัด					รายได้/ปี
	ออกแบบ	ย้อมสี	มัดหมี่	ทอ	แปรรูป	
นางยุพารัตน์ บุญธรรม	/	/	/	/	-	33,000
นางบัวแก้ว เข้มพรมมา	-	-	/	/	-	30,000
นางละมุด ปราบพาล	-	-	/	/	-	30,000
นางบุปผารัตน์ โคเวียง	-	/	-	/	/	30,000
นางสุนีน คำภูแก้ว	-	-	-	/	-	30,000
นางคำดอง จันทะรักษา	-	-	/	/	-	30,000
นางสังวาล สันตะนันย์	-	-	-	/	-	30,000
นางจันทา บุญธรรม	-	-	/	/	/	30,000
นางบัว วงศ์สุวรรณ	-	-	-	/	-	20,000
นางสุกานดา บุญธรรม	/	-	-	/	-	35,000
นางอร่ามศรี ชัยชนะ	-	-	-	/	/	30,000
นางไพรวลัย เข้มพรมมา	-	-	-	/	/	30,000

ภาพประกอบ







Product