



รายงานผลการดำเนินงาน ปี ๒๕๖๔

โครงการการพัฒนาและยกระดับหมู่บ้านพืชผักสมุนไพรพื้นถิ่นเพื่อเสริมสร้าง
ศักยภาพด้านการแข่งขันให้ยั่งยืนในพื้นที่บ้านสันแก้วกอม
อำเภอแม่ระมาด จังหวัดตาก



ผู้ช่วยศาสตราจารย์พรณิภา เพชรบุญมี และคณะ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ตาก

รายงานผลการดำเนินงาน ปี ๒๕๖๔

โครงการการพัฒนาและยกระดับหมู่บ้านพืชผักสมุนไพรพื้นถิ่นเพื่อเสริมสร้าง
ศักยภาพด้านการแข่งขันให้ยั่งยืน ในพื้นที่บ้านสันแก้วกอม
อำเภอแม่ระมาด จังหวัดตาก

งบประมาณตามโครงการคลินิกเทคโนโลยี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ผู้รับผิดชอบโครงการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์พรณิภา เพชรบุญมี

คลินิกเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตาก
๔๑/๑ หมู่ ๗ ตำบลไม้งาม อำเภอเมืองตาก จังหวัดตาก ๖๓๐๐๐
หมายเลขโทรศัพท์ ๐๕๕๕๑๕๙๐๐ – ๙ ต่อ ๒๒๘
มือถือ ๐๘๑๕๓๔๒๔๙๒
E-mail: panthipha@rmutl.ac.th

กิตติกรรมประกาศ

การพัฒนาและยกระดับหมู่บ้านพืชผักสมุนไพรพื้นถิ่นเพื่อเสริมสร้างศักยภาพด้านการแข่งขันให้ยั่งยืนในพื้นที่บ้านสันแก้ออม อำเภอมะละมาต จังหวัดตาก เป็นโครงการหมู่บ้านแม่ข่ายวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยได้รับเงินอุดหนุนสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เพื่อการดำเนินการส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ แพลตฟอร์ม บ่มเพาะหมู่บ้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Platform: Science Community Incubator : SCI) สถานที่ดำเนินงาน คือหมู่บ้านสันแก้ออม หมู่ที่ ๖ ตำบลมะละมาต อำเภอมะละมาต จังหวัดตาก ขอขอบคุณสมาชิกวิสาหกิจชุมชนสมุนไพรบ้านสันแก้ออม สมาชิกในชุมชน และหน่วยงานในพื้นที่และเครือข่ายที่มีส่วนทำให้คณะทำงานสามารถดำเนินงานบรรลุตามแผนและวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ และท้ายสุดขอขอบคุณคณะทำงานของโครงการ และหน่วยงานมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตาก มา ณ ที่นี้

ผู้ช่วยศาสตราจารย์พรณิภา เพชรบุญมี

ธันวาคม ๒๕๖๔

คำนำ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ได้มีแนวนโยบายก้าวไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรมสู่ชุมชน ซึ่งนำนโยบายมาพัฒนาสู่การดำเนินงานที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยในการเป็นผู้นำด้านการบริการวิชาการแก่สังคม จึงได้ดำเนินโครงการการพัฒนาและยกระดับหมู่บ้านพืชผักสมุนไพรพื้นถิ่นเพื่อเสริมสร้างศักยภาพด้านการแข่งขันให้ยั่งยืน ในพื้นที่บ้านสันเก๋ากอม อำเภอแม่ระมาด จังหวัดตาก ซึ่งเป็นโครงการหมู่บ้านแม่ข่ายวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน คณะผู้ดำเนินโครงการ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าโครงการดังกล่าวนี้จักเป็นประโยชน์แก่ชุมชน สังคมโดยรวม อันจะเป็นการช่วยส่งเสริมการทำเกษตรด้านสมุนไพรพื้นถิ่นของชุมชนให้ยั่งยืนอย่างแท้จริงต่อไป

สารบัญเรื่อง

	หน้า
บทที่ ๑ รายละเอียดโครงการ	๑
บทที่ ๒ การดำเนินการถ่ายทอดเทคโนโลยี	๒๐
บทที่ ๓ ผลการประเมินระหว่างการถ่ายทอดเทคโนโลยี	๓๗
บทที่ ๔ ผลการติดตามหลังการถ่ายทอดเทคโนโลยี	๔๐
ภาคผนวก	
๑. ภาพกิจกรรม	๔๔
๒. รายชื่อผู้เข้าร่วมในแต่ละกิจกรรม	๕๐
๓. ประวัติคณะทำงาน	๕๑

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
๓.๑	แสดงค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อการดำเนินกิจกรรมของโครงการ
๔.๑	ร้อยละของการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์หลังการถ่ายทอดเทคโนโลยี
๔.๒	การประเมินการเพิ่มรายได้ / ลดรายจ่าย
๔.๓	ตารางผลผลิต / ผลลัพธ์ของโครงการหมู่บ้านแม่ข่ายวิทยาศาสตร์ปีงบประมาณ ๒๕๖๔

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
๑.๑	ร่วมพบปะพูดคุยกับผู้นำชุมชน และร่วมซักถามความต้องการของชุมชน	๕
๑.๒	แปลงปลูกพืชผักสมุนไพรพื้นถิ่น และผลิตผลที่ได้จากแปลงสมุนไพรพื้นถิ่นบ้านสันแก้วกอม	๖
๒.๑	สายต้นผักเชียงดาจากสถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา	๒๙
๒.๒	ขั้นตอนการทำข้าวเกรียบผักเชียงดา	๓๑
๒.๓	ขั้นตอนการทำคุกกี้ผักเชียงดา	๓๓
๒.๔	ขั้นตอนการทำโดนัทผักเชียงดา	๓๕
๒.๕	ขั้นตอนการทำผักเชียงดาอบแห้ง หรือชาผักเชียงดา	๓๖

บทที่ ๑
รายละเอียดของโครงการหมู่บ้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

๑. ชื่อหน่วยงานหรือสถาบันการศึกษา :

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตาก

๒. ชื่อหมู่บ้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี :

การพัฒนาและยกระดับหมู่บ้านพืชผักสมุนไพรพื้นถิ่นเพื่อเสริมสร้างศักยภาพด้านการแข่งขันให้ยั่งยืน ในพื้นที่บ้านสันแก้วกอม อำเภอแม่ระมาด จังหวัดตาก

ค่าละติจูด ๑๖.๙๘๙๖๔๗๐ ค่าลองจิจูด ๙๘.๕๑๑๒๒๙๐

๓. ผู้รับผิดชอบและผู้เข้าร่วมโครงการ :

๑. ผศ.ดร.พรรณธิภา เพชรบุญมี เบอร์โทรศัพท์ ๐๘๑-๕๓๔๒๔๙๒ อีเมล gift.phanthipa@gmail.com	
หน้าที่รับผิดชอบในโครงการ	หัวหน้าโครงการ
เทคโนโลยี/องค์ความรู้ที่รับผิดชอบในโครงการ	บริหารโครงการ /การเงินการบัญชี /เทคโนโลยีสารสนเทศ / การตลาดออนไลน์ / การออกแบบบรรจุภัณฑ์
ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการ	เอกสารแนบ
๒. นายจักรพันธ์วงศ์ฤกษ์ดี เบอร์โทรศัพท์ ๐๙๑-๐๒๕๙๐๙๑ อีเมล wonglerdee@gmail.com	
หน้าที่รับผิดชอบในโครงการ	ผู้ร่วมโครงการ
เทคโนโลยี/องค์ความรู้ที่รับผิดชอบในโครงการ	บริหารโครงการ /การเงินการบัญชี /เทคโนโลยีสารสนเทศ / การตลาดออนไลน์ / การออกแบบบรรจุภัณฑ์
ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการ	เอกสารแนบ
๓. นางจิตรา ปันรูป เบอร์โทรศัพท์ ๐๘๔-๙๐๙๓๔๙๐ อีเมล nayty_๒๕๒๑@hotmail.com	
หน้าที่รับผิดชอบในโครงการ	ผู้ร่วมโครงการ
เทคโนโลยี/องค์ความรู้ที่รับผิดชอบในโครงการ	การขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การวางแผนการตลาด การตลาดออนไลน์ ช่องทางการจัดจำหน่าย
ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการ	เอกสารแนบ

๔. นางพิมพ์พัช โรจน์บุญนนท์ เบอร์โทรศัพท์ ๐๘๙-๖๓๘๖๐๘๕	
หน้าที่รับผิดชอบในโครงการ	ผู้ร่วมโครงการ
เทคโนโลยี/องค์ความรู้ที่รับผิดชอบในโครงการ	เทคโนโลยีอาหารและโภชนาการ การขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหาร
ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการ	เอกสารแนบ
๕. นางสาวนยา สุภัทรานนท์ เบอร์โทรศัพท์ ๐๘๖-๒๑๕๔๔๙๑	
หน้าที่รับผิดชอบในโครงการ	ผู้ร่วมโครงการ
เทคโนโลยี/องค์ความรู้ที่รับผิดชอบในโครงการ	การเงินการบัญชี การวิเคราะห์ต้นทุนบริหารธุรกิจ
ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการ	เอกสารแนบ
๖. นางยุพิน มีใจเจริญ เบอร์โทรศัพท์ ๐๙๓-๒๙๕๙๖๑๒	
หน้าที่รับผิดชอบในโครงการ	ผู้ร่วมโครงการ
เทคโนโลยี/องค์ความรู้ที่รับผิดชอบในโครงการ	การเงินการบัญชี การวิเคราะห์ต้นทุนบริหารธุรกิจ
ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการ	เอกสารแนบ
๗. ดร.เจนจิรา ฝันเต็ม เบอร์โทรศัพท์ ๐๘๑-๘๘๑๑๘๒๙ อีเมล janjiraka๒๐๐๔@hotmail.com	
หน้าที่รับผิดชอบในโครงการ	ผู้ร่วมโครงการ
เทคโนโลยี/องค์ความรู้ที่รับผิดชอบในโครงการ	การบริหารจัดการการท่องเที่ยว การพัฒนาผลิตภัณฑ์
ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการ	เอกสารแนบ
๘. นายพิสุทธิ เพชรสุวรรณ เบอร์โทรศัพท์ ๐๘๖-๐๘๓๑๖๓๔ อีเมล pisutphechsuan๑๔@rmutl.ac.th	
หน้าที่รับผิดชอบในโครงการ	ผู้ร่วมโครงการ
เทคโนโลยี/องค์ความรู้ที่รับผิดชอบในโครงการ	การพัฒนาเครื่องจักรกล การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์
ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการ	เอกสารแนบ
๙. นายสมชาย บุญพิทักษ์ เบอร์โทรศัพท์ ๐๘๖-๐๘๓๑๖๓๔	
หน้าที่รับผิดชอบในโครงการ	ผู้ร่วมโครงการ
เทคโนโลยี/องค์ความรู้ที่รับผิดชอบในโครงการ	การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์
ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการ	เอกสารแนบ

๑๐. นางสาวปัสสร หล้าเขียว เบอร์โทรศัพท์ ๐๙๘-๒๙๘๙ ๐๙๔	
หน้าที่รับผิดชอบในโครงการ	แกนนำกลุ่ม
เทคโนโลยี/องค์ความรู้ที่รับผิดชอบในโครงการ	ประธานกลุ่ม
๑๑. นางภาวณา เหล็กเพชร เบอร์โทรศัพท์ ๐๘๑-๗๔๐๗๕๑๔	
หน้าที่รับผิดชอบในโครงการ	แกนนำกลุ่ม
เทคโนโลยี/องค์ความรู้ที่รับผิดชอบในโครงการ	รองประธานกลุ่ม

๔. **ลักษณะโครงการ:** โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ใน ☐ ที่ต้องการและให้ข้อมูลให้ครบถ้วน

☒ ๑) หมู่บ้าน วท. (ใหม่) (แบบแบบฟอร์มแสดงเจตจำนงฯ)

☐ ๒) หมู่บ้าน วท. (ต่อเนื่องปีที่...) ปีแรกที่เริ่มดำเนินการ

พื้นที่ดำเนินการ หมู่บ้านสันแก้วคอม ตำบลแม่ระมาด อำเภอแม่ระมาด จังหวัดตาก

๕. **หลักการและเหตุผล**

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลชุมชน

เทศบาลตำบลแม่ระมาด ตั้งอยู่ในอำเภอแม่ระมาด จังหวัดตาก มีระยะห่างจากตัวจังหวัดประมาณ ๑๒๐ กิโลเมตร และห่างจากอำเภอเมืองตาก จังหวัดตาก ๑๓๐ กิโลเมตร มีเนื้อที่ทั้งหมด ๑.๙ ตารางกิโลเมตร เขตพื้นที่ ทิศเหนือ ติดต่อกับอำเภอท่าสองยาง จังหวัดตาก ทิศใต้ ติดต่อกับอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ทิศตะวันออก ติดต่อกับอำเภอบ้านตาก จังหวัดตาก และทิศตะวันตก ติดต่อกับเมืองเมียวดี ประเทศพม่า

การปกครองของเทศบาลตำบลแม่ระมาด ประกอบด้วยหมู่บ้านจำนวน ๖ ชุมชน ได้แก่ ชุมชนบ้านนกแล ชุมชนดอนมูล ชุมชนบ้านไธ้ ชุมชนศรีบุญเรือง ชุมชนดอนแก้ว และชุมชนสันแก้วคอม

ลักษณะภูมิประเทศในเขตเทศบาลตำบลแม่ระมาด มีลักษณะเป็นพื้นที่ลาดชันบางส่วน มีพื้นที่ราบเป็นบางส่วน ประชากรส่วนใหญ่อาศัยอยู่บนพื้นที่ราบ มีลำน้ำไหลผ่านในเขตเทศบาลตำบลแม่ระมาด คือลำห้วยแม่ระมาด นอกจากนั้นยังมีลำห้วยขะเนจื้อ ไหลผ่านด้านทิศตะวันตกของเขตเทศบาล มีลำห้วยนกแลไหลผ่านทางด้านทิศตะวันออกของเทศบาล ซึ่งลำห้วยเหล่านี้จะใช้ประโยชน์ทางด้านการเกษตรกรรม การอุปโภค – บริโภค รวมทั้งเป็นแหล่งน้ำดิบในการทำน้ำประปา

จำนวนประชากรที่อาศัยอยู่ในตำบลแม่ระมาด มีจำนวนประชากรทั้งสิ้น ๔,๐๙๓ คน เป็นชาย ๒,๐๗๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๐.๖๐ และ เป็นหญิง ๒,๐๒๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๙.๔๐ ประชากรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม ค้าขาย รับจ้าง ตามลำดับ โครงสร้างทางเศรษฐกิจ มีการประกอบอาชีพค้าขายสินค้าอุปโภค – บริโภค เป็นส่วนใหญ่ และเกษตรกรรมเป็นอาชีพรอง

ลักษณะภูมิอากาศในเขตเทศบาลตำบลแม่ระมาด โดยทั่วไปมีสภาพอากาศเย็น อุณหภูมิเฉลี่ยตลอดปีอยู่ที่ ๒๕ – ๔๐ องศาเซลเซียส สภาพภูมิอากาศประกอบด้วย ๓ ฤดู คือ ฤดูฝน เริ่มตั้งแต่เดือนพฤษภาคม – ตุลาคม ปริมาณน้ำฝนประมาณ ๔๐ มิลลิเมตร / ปี มากที่สุดช่วงเดือนกรกฎาคม – สิงหาคม เฉลี่ย ๓๒๒.๘ มิลลิเมตร / เดือน ฤดูหนาว เริ่มตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน – กุมภาพันธ์ อากาศจะหนาวจัดในช่วงเดือนธันวาคม อุณหภูมิเฉลี่ยประมาณ ๑๙ องศาเซลเซียส และฤดูร้อน เริ่มตั้งแต่เดือนมีนาคม – เมษายน อากาศจะร้อนจัด อุณหภูมิเฉลี่ยประมาณ ๔๐ องศา

ชุมชนสันแก้วก้อม หมู่ ๖ ต.แม่ระมาด อำเภอแม่ระมาด จังหวัดตาก อดีตที่ผ่านมาชาวบ้านได้อพยพมาจากภาคเหนือตอนบน เช่น จังหวัดลำปาง จังหวัดลำพูน เดินทางด้วยเท้า ทางเกวียน มาสร้างบ้านเรือนรวมกันอยู่ที่ชุมชนบ้านโง้ง เนื่องจากภูมิศาสตร์ของชุมชนบ้านโง้งมีพื้นที่เป็นแอ่งหรือที่ราบลุ่มจึงเกิดปัญหาน้ำท่วมอยู่บ่อย ๆ ชาวบ้านจึงอพยพจากบ้านโง้งขึ้นมาสร้างอยู่บนดอย หรือบ้านสัน (สันดอยสูง) และมีชาวบ้านอพยพมาในครั้งนั้น เมื่อปี พ.ศ. ๒๔๘๓ จำนวน ๑๓ หลังคาเรือน ถ้านับจากอดีตจนถึงปัจจุบันรวมได้ ๗๖ ปีมาแล้ว บ้านสัน มีต้นไม้นชนิดหนึ่งที่ผู้สูงอายุเรียกชื่อกันว่า “ต้นก้อม” ซึ่งปัจจุบันยังมีให้เห็นอยู่ในชุมชน จึงได้นำมาตั้งชื่อหมู่บ้านว่า บ้าน “สันแก้วก้อม” สภาพทั่วไปของพื้นที่เป็นที่ดอนสูงตั้งอยู่ทางทิศตะวันตกของอำเภอแม่ระมาด ประมาณ ๑๐๐ เมตร มีพื้นที่ทั้งหมด ๔๐๐ ตารางกิโลเมตร เป็นพื้นที่ ที่ใช้อาศัยทั้งหมด ๙๐ % มีจำนวนครัวเรือนทั้งสิ้น ๑๙๒ ครัวเรือน มีประชากร ๖๕๙ คน ชาย ๓๒๐ คน หญิง ๓๓๙ คน ประชากรส่วนใหญ่ในชุมชนประกอบอาชีพเกษตรกรรม แต่ก็มีบางส่วนรับราชการ รับจ้าง การทำการเกษตรจะทำการในพื้นที่เขตรอบนอกชุมชน เช่น ตำบลชะเนือ ตำบลแม่ระมาด มีการทำนา ทำไร่ข้าวโพด เลี้ยงสัตว์ ได้แก่ วัว ไก่พื้นเมือง ฯลฯ มีผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีลักษณะโดดเด่นหลายอย่าง และสามารถใช้เป็นอาชีพหลักและอาชีพเสริมได้เป็นอย่างดีดังนี้ ๑) กล้วยอบน้ำผึ้ง ซึ่งมีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จักกันดีในอำเภอแม่ระมาดและอำเภอใกล้เคียงมาเป็นเวลากว่า ๑๐ ปี เป็นผู้ถ่ายทอดสูตรการทำกล้วยอบน้ำผึ้งให้กับกลุ่ม จนกลายเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับของกลุ่มคือ “กลุ่มตากอบน้ำผึ้ง อำเภอแม่ระมาด สูตรอินทวงศ์” ๒) สมุนไพรพื้นเมือง เป็นการรวมตัวกันของแม่บ้านและคนในชุมชนใกล้เคียง ซึ่งมีแนวความคิดร่วมกันมีวัตถุประสงค์เพื่อหารายได้เสริมซึ่งเริ่มจากที่ประธานกลุ่มได้เข้าไปเป็นสมาชิกของกลุ่มแม่บ้านเคหะกิจสันแก้วก้อม ในการทำผลิตภัณฑ์ “กล้วยอบน้ำผึ้ง” ซึ่งทำกล้วยอบน้ำผึ้งออกมาเท่าไรก็ไม่พอขาย และกลุ่มเดิมไม่มีการต่อยอดผลิตภัณฑ์ ทางประธานกลุ่มซึ่งเดิมเป็นสมาชิกกลุ่มแม่บ้านเคหะกิจสันแก้วก้อม จึงได้แยกตัวออกมาเพื่อตั้งกลุ่มทำกล้วยอบน้ำผึ้ง โดยการรอบด้วยธัญพืช “งาขาว งาดำ” ซึ่งเป็นการเพิ่มคุณค่าทางด้านโภชนาการ และมีความแปลกใหม่ของตัวผลิตภัณฑ์ ทำให้ผู้บริโภคอยากลิ้มลองรสชาติของกล้วยอบน้ำผึ้งธัญพืช วิธีการออกแบบแบบเตาถ่านดั้งเดิม เพื่อการอนุรักษ์ภูมิปัญญาของคนแม่ระมาดจากรุ่นสู่รุ่นสืบต่อไปอย่างยั่งยืน ๓) ไม้กวาดดอกหญ้าชุมชนดอนแก้ว

เหตุผลความต้องการหรือประเด็นปัญหาที่ต้องการนำวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเข้าไปแก้ไขหรือพัฒนาหมู่บ้าน

เนื่องจากในปีงบประมาณ ๒๕๖๑ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตาก ได้รับเงินสนับสนุนให้ดำเนินโครงการพัฒนาและยกระดับสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ในพื้นที่จังหวัดตาก ทางคณะผู้จัดทำได้มีโอกาสเข้าไปพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านสมุนไพรให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนสมุนไพรบ้านสันแก้วก้อม สมาชิกส่วนใหญ่จะเป็นคนในพื้นที่ทำการเกษตร โดยปลูกพืชผักสมุนไพรพื้นถิ่นสำหรับใช้บริโภคในครัวเรือนและจำหน่าย ซึ่งทางคณะผู้จัดทำได้เล็งเห็นศักยภาพของสมาชิกและชุมชนที่จะสามารถนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาพัฒนาต่อยอดให้กับกลุ่มได้ จึงทำการระดมสมองจนได้แนวความคิดที่จะนำสมุนไพรพื้นถิ่นมาทำการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์สมุนไพรพื้นถิ่นให้สามารถแข่งขันเชิงพาณิชย์และสามารถขยายสู่ตลาดสากลส่งผลให้เกิดความยั่งยืน และสามารถพึ่งพาตนเองในอนาคตได้

เมื่อทำการรวบรวมข้อมูล การสัมภาษณ์บุคลากรที่เกี่ยวข้อง และนำมาวิเคราะห์สภาพโดยรวมในการบริหารจัดการด้านต่าง ๆ ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแล้ว สามารถสรุปเป็น จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT) ได้ดังต่อไปนี้

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
- สภาพภูมิอากาศของชุมชนแม่ระมาดมีความเหมาะสมต่อการเพาะปลูกพืชสมุนไพร - มีทรัพยากรน้ำที่อุดมสมบูรณ์ เนื่องจากมีแม่น้ำไหลผ่านชุมชนจำนวน ๓ สาย - สมุนไพรที่ผลิตจากชุมชนบ้านสันแก้วกอมเป็นที่ต้องการของตลาดอย่างมาก เนื่องจากปลอดภัย สารพิษ ทำให้สามารถตั้งราคาขายได้สูง	- สมุนไพรที่จำหน่าย การผลิตยังไม่ได้รับรองมาตรฐาน ทำให้จำหน่ายได้กับลูกค้าเฉพาะกลุ่ม - สมุนไพรสำหรับนำมาเป็นวัตถุดิบในการผลิตหายาก เนื่องจากประชากรส่วนมากประกอบอาชีพเกษตรกรรมและเลี้ยงสัตว์ จะใช้เวลาว่างในการปลูกสมุนไพรเท่านั้นจึงทำให้ไม่สามารถวางแผนการผลิตตามความต้องการได้ - สมุนไพรที่ปลูกและนำมาแปรรูปในท้องถิ่นมีไม่หลากหลายทำให้ผู้ซื้อไม่สามารถเลือกสินค้าได้ - การผลิตสินค้าขึ้นอยู่กับฤดูกาลของสมุนไพรทำให้การขายขาดช่วงได้
โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
- มีหน่วยงานภาครัฐ เข้ามาช่วยเหลือและสนับสนุนให้ความรู้เสมอ - ชุมชนสันแก้วกอมจัดอยู่ในเขตเศรษฐกิจพิเศษ สามารถพัฒนาศักยภาพการแข่งขันอย่างยั่งยืนในด้านการค้าชายแดนได้ - ตลาดสมุนไพรเพื่อสุขภาพยังเป็นที่ต้องการในยุคปัจจุบัน สามารถขยายสายการผลิตได้	- ขาดตลาดรับซื้อผลิตภัณฑ์ ผู้ประกอบการต้องเป็นคนหาตลาดเอง - บางฤดูกาลแม่น้ำที่ไหลผ่านชุมชนมีสารเคมีปนเปื้อน เนื่องจากชาวกระเหรี่ยงบนพื้นที่ตอนบนใช้สารเคมีในการทำเกษตรกรรม



ภาพที่ ๑.๑ ร่วมพบปะพูดคุยกับผู้นำชุมชน และร่วมซักถามความต้องการของชุมชน โดยมีนางสาวปภัสสร หล้าเขียว เป็นผู้นำกลุ่มวิสาหกิจชุมชนสมุนไพรบ้านสันแก้วกอม



ภาพที่ ๑.๒ แปลงปลูกพืชผักสมุนไพรพื้นถิ่น และผลิตผลที่ได้จากแปลงสมุนไพรพื้นถิ่นบ้านสันแก้วกอม

๖. วัตถุประสงค์

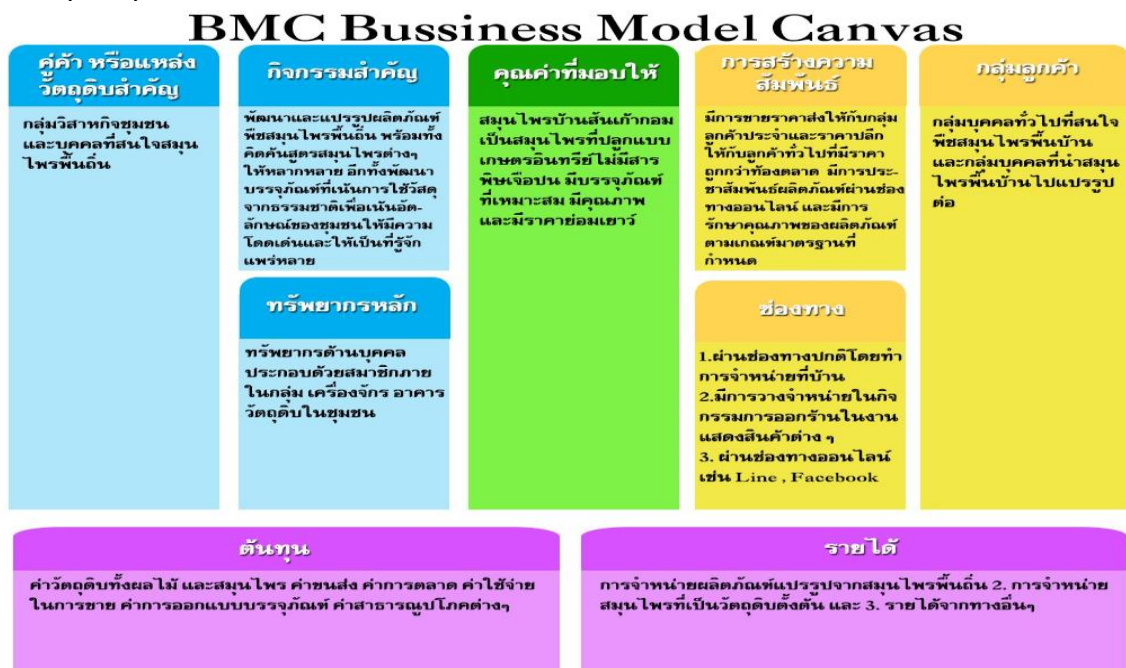
- ๖.๑ เพื่อพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพวิสาหกิจชุมชนบ้านสันแก้วคอม เพื่อการแข่งขันที่ยั่งยืน
- ๖.๒ เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการเขียนแผนธุรกิจ การวิเคราะห์ต้นทุน การวางแผนการตลาด และด้านการบริหารจัดการกลุ่ม
- ๖.๓ เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการพัฒนาและการแปรรูปผลิตภัณฑ์พืชผักสมุนไพรพื้นถิ่น อย่างน้อย ๓ ผลิตภัณฑ์

๗. ที่มาของความต้องการ:โปรดใส่เครื่องหมาย✓ใน ☐ ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ
- ☐ เป็นความต้องการจากการให้บริการคำปรึกษา
ระบุหมายเลขคำปรึกษาในระบบ CMO :
 - ☐ เป็นความต้องการที่อยู่ในแผนพัฒนาหมู่บ้านของชุมชนที่เสนอโครงการ (แนบแผนพัฒนาหมู่บ้าน)
 - ☐ เป็นความต้องการของสมาชิก อสวท.
ระบุชื่อสมาชิก อสวท.....หมายเลขสมาชิกอสวท.....
 - ☐ เป็นความต้องการจากจังหวัดที่เสนอผ่าน ศวก.
 - ☒ เป็นความต้องการที่จะต่อยอดจากโครงการที่เคยได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุนอื่น
ระบุแหล่งทุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ปีที่ดำเนินการ...๒๕๖๑.....

๘. แผนวิทยาศาสตร์ชุมชน:



๙. แผนธุรกิจชุมชน:



๑๐. หน่วยงานสนับสนุน:

ชื่อหน่วยงาน/สถาบันการศึกษา	รูปแบบการสนับสนุน ^๔
๑. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตาก	วิทยากรถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการแปรรูป บุคลากรในการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ บุคลากรในการพัฒนาระบบการตลาดออนไลน์
๒. สาธารณสุขจังหวัดตาก	สนับสนุนวิทยากร และ สนับสนุนองค์ความรู้ กฎหมายทางด้านแพทย์แผนไทย และมาตรฐานต่าง ๆ
๓. วิสาหกิจชุมชนบ้านสันแก้วคอม	อาคาร สถานที่ โรงเรือน
๔. เทศบาลตำบลแม่ระมาด	ส่งเสริมและให้ความร่วมมือในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ตลอดจนบุคลากรในการเข้าร่วมโครงการ
๕. ผู้ใหญ่บ้านสันแก้วคอม หมู่ ๖	อำนวยความสะดวก และประสานงานต่าง ๆ

๑๑. แผนการดำเนินงาน

ปีที่ ๑ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

กิจกรรม	๒๕๖๔									รวมเงิน (บาท)
	ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔			ไตรมาสที่ ๑			
	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
๑. ขออนุมัติโครงการ พร้อมแต่งตั้งคณะทำงาน										
๒. ประสานงานและสำรวจพื้นที่ จัดเวทีสัมมนา ร่วมกับหมู่บ้าน ชุมชน เพื่อทำความเข้าใจ ภาพรวมของโครงการหมู่บ้าน										๑๘,๓๕๐
๓. จัดกิจกรรมการถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการ เขียนแผนธุรกิจ ด้านการวิเคราะห์ต้นทุน ด้านการวางแผนการตลาด และด้านการ บริหารจัดการกลุ่ม										๒๓,๓๐๐
๔. จัดกิจกรรมการถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการ พัฒนาและการแปรรูปผลิตภัณฑ์พืชผัก สมุนไพรพื้นถิ่น อย่างน้อย ๓ ผลิตภัณฑ์										๑๐๗,๔๙๑
๕. การให้คำปรึกษา ด้าน วนน.										๔๒,๘๕๙
๖. ติดตามผล สรุป / ประเมินผล และรายงาน ผล										๒๐,๐๐๐
แผนเงิน : ตามไตรมาส	๔๑,๖๕๐			๔๒,๘๕๙			๑๒๗,๔๙๑			๒๑๒,๐๐๐

ปีที่ ๒ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

กิจกรรม	๒๕๖๔			๒๕๖๕									รวมเงิน (บาท)
	ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔			
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๑. ขออนุมัติโครงการ / แต่งตั้งคณะทำงาน													
๒. ประสานงานและสำรวจ พื้นที่ จัดเวทีสัมมนา ร่วมกันกับหมู่บ้าน ชุมชน เพื่อทำความเข้าใจ ภาพรวมของ โครงการหมู่บ้าน													๓๐,๐๐๐
๓. กิจกรรมการถ่ายทอด เทคโนโลยีด้านการ พัฒนาบรรจุภัณฑ์													๑๐๐,๐๐๐

๔. กิจกรรมการถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการพัฒนาและส่งเสริมช่องทางการตลาดด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศทั้งแบบออฟไลน์ และออนไลน์ อย่างน้อย ๒ ช่องทาง													๘๗,๕๐๐
๕. ติดตามผลการดำเนิน													๒๐,๐๐๐
๖. สรุป / ประเมินผล และรายงานผล													
แผนเงิน : ตามไตรมาส	๔๒,๕๐๐			๑๐๐,๐๐๐			๘๗,๕๐๐			๒๐,๐๐๐			๒๕๐,๐๐๐

ปีที่ ๓ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

กิจกรรม	๒๕๖๔			๒๕๖๕									รวมเงิน (บาท)
	ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔			
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๑. ขออนุมัติโครงการ / แต่งตั้งคณะทำงาน													
๒. ประสานงานและ สำรวจพื้นที่ จัดเวที สัมมนาร่วมกันกับ หมู่บ้าน ชุมชน เพื่อทำ ความเข้าใจภาพรวม ของโครงการหมู่บ้าน													๓๐,๐๐๐
๓. กิจกรรมการถ่ายทอด เทคโนโลยีด้านการ จัดการธุรกิจการ ท่องเที่ยวเชิงเกษตรให้ มีความยั่งยืน													๑๐๐,๐๐๐
๔. ตั้งศูนย์การเรียนรู้ พร้อมทั้งจัดตั้งศูนย์ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของ ชุมชน													๘๗,๕๐๐
๕. ติดตามผลการดำเนิน													๒๐,๐๐๐
๖. สรุป / ประเมินผล และ รายงานผล													
แผนเงิน : ตามไตรมาส	๔๒,๕๐๐			๑๐๐,๐๐๐			๘๗,๕๐๐			๒๐,๐๐๐			๒๕๐,๐๐๐

๑๒. เป้าหมายผลผลิต/ผลลัพธ์ และตัวชี้วัด (ระยะ ๓ ปี)

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
๑. จำนวนผู้รับบริการ	คน	๕๐	๗๐	๑๐๐
๒. จำนวนเทคโนโลยีที่มีการถ่ายทอด ระบุชื่อ(เทคโนโลยีหลัก/รอง) <u>เทคโนโลยีหลัก</u> - เทคโนโลยีด้านการเขียนแผนธุรกิจ ด้านการวิเคราะห์ต้นทุน ด้านการวางแผนการตลาด และด้านการบริหารจัดการกลุ่ม ปีที่ถ่ายทอด.๒๕๖๔ - เทคโนโลยีด้านการพัฒนาและการแปรรูปผลิตภัณฑ์พืชผักสมุนไพรพื้นถิ่น อย่างน้อย ๓ ผลิตภัณฑ์ ปีที่ถ่ายทอด.๒๕๖๔ - เทคโนโลยีด้านการพัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์พืชผักสมุนไพรพื้นถิ่น อย่างน้อย ๒ ต้นแบบ ปีที่ถ่ายทอด.๒๕๖๕ - เทคโนโลยีด้านการพัฒนาและส่งเสริมช่องทางการตลาดด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศทั้งแบบออฟไลน์ และออนไลน์ ปีที่ถ่ายทอด.๒๕๖๕ - เทคโนโลยีด้านการบริหารจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงเกษตรให้มีความยั่งยืน ปีที่ถ่ายทอด.๒๕๖๖ <u>เทคโนโลยีรอง</u> - พัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ พร้อมพัฒนาระบบการตลาดออนไลน์ - การขอรับรองมาตรฐาน มผช หรือ GMP	เรื่อง	๔	๔	๕
๓. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่จากกระบวนการพัฒนา/ต่อยอด(ระบุชื่อผลิตภัณฑ์)	ผลิตภัณฑ์ / บรรจุภัณฑ์	๒	๒	๒
๔. จำนวนวิทยากรชุมชนที่สร้างความเชี่ยวชาญในเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด (แต่ละเทคโนโลยีตามข้อ ๒)	คน	๑๐	๑๐	๑๐
๕. ประมาณการผู้นำเทคโนโลยี/องค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์	คน	๕๐	๗๐	๑๐๐
๖. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ (ระดับดี – ดีมาก)	ร้อยละ	๘๐	๘๐	๘๐

๑๓.ผลกระทบ

☒ เศรษฐกิจ

สมาชิกในชุมชนมีองค์ความรู้ มีทักษะจากการเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ สามารถนำไปประกอบอาชีพให้ยั่งยืนได้ นอกจากนี้ยังสามารถเพิ่มรายได้ ขึ้นร้อยละ ๑๐ โดยวัดจากรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา และสามารถลดรายจ่ายในการซื้อผักเชียงดาเพื่อบริโภค ดังรายละเอียดดังนี้

กรณีเพิ่มรายได้	
รายการผลิตภัณฑ์ที่วิสาหกิจชุมชนคาดว่าจะผลิตเพื่อจำหน่ายต่อเดือน	รายได้ (บาท)
๑. ผักเชียงดาสด เกษตรกร ๒๐ ราย x ๑๐ กิโลกรัม x ๕๐ บาท	๑๐,๐๐๐
๒. ต้นกล้าผักเชียงดา เกษตรกร ๑๐ ราย x ๒๐ ต้น x ๓๐ บาท	๖,๐๐๐
๓. ผักเชียงดาอบแห้ง ๑๐๐ ซอง x ๑๐๐ บาท	๑๐,๐๐๐
๔. ผลิตภัณฑ์อาหารว่างจากผักเชียงดา ๒๐๐ ชุด x ๒๕ บาท	๕,๐๐๐
รวมจำนวนเงินรายได้ของชุมชน / เดือน	๓๑,๐๐๐
รวมจำนวนเงินรายได้ / ปี	๓๗๒,๐๐๐
กรณีลดรายจ่าย	
รายการผลิตภัณฑ์ที่วิสาหกิจชุมชนคาดว่าจะช่วยลดรายจ่ายจากการซื้อเพื่อบริโภคในครัวเรือน	รายได้ (บาท)
ค่าซื้อผักเชียงดาเพื่อบริโภค ๔๐ ราย x ๑๐ บาท x ๕ วัน/เดือน x ๑๒ เดือน	๒๔,๐๐๐
รวมจำนวนเงินที่คาดว่าจะลดรายจ่าย / เดือน	๒๔,๐๐๐
งบประมาณโครงการ	๒๑๒,๐๐๐
ผลตอบแทนโครงการ / งบประมาณโครงการ (๓๙๖,๐๐๐/๒๑๒,๐๐๐)	๑.๘๗ เท่า

☒ ด้านสังคม

สมาชิกในชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ลดความเจ็บป่วยในชุมชน เช่น โรคเบาหวาน เนื่องจากผักเชียงดา มีสรรพคุณในการลดน้ำตาลเข้าสู่เส้นเลือด การปลูกผักเชียงดาในชุมชนเป็นการอนุรักษ์พืชผักสมุนไพรพื้นถิ่นที่มีคุณค่าให้เป็นที่รู้จักและบริโภคให้แก่คนรุ่นใหม่ สามารถสร้างอาชีพที่ยั่งยืนสำหรับให้กับสมาชิกในกลุ่มเพื่อเลี้ยงตนเองและครอบครัวได้ และสามารถผลิตสินค้าเพื่อจำหน่ายได้ส่งผลให้มีรายได้เพิ่มขึ้น ทำให้คุณภาพชีวิตดีขึ้น นอกจากนี้ชุมชนจะเกิดกลุ่มธุรกิจชุมชนต้นแบบ และเกิดธุรกิจการท่องเที่ยวชุมชนเชิงเกษตร ทำให้เกิดการจ้างงานในชุมชน และเกิดการบริการภายในชุมชน ส่งผลให้ลดอัตราการย้ายถิ่นของคนลดลง

☒ สิ่งแวดล้อม

ลดปัญหาการใช้สารเคมี เนื่องจากมีการเพาะปลูกพืชผักสมุนไพรแบบปลอดสารพิษซึ่งสมาชิกได้ปฏิบัติตามมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ และสามารถลดการเผาป่าเนื่องจากประชาชนหันมาปลูกพืชผักสมุนไพรกันมากขึ้นทำให้มลพิษปัญหาด้านหมอกควันลดลง นอกจากนี้ชุมชนสามารถเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรอินทรีย์ได้อย่างยั่งยืน

๑๔. รายละเอียดงบประมาณที่ขอในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ ปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ ๒๑๒,๐๐๐ บาท

กิจกรรม	รายการ	ระยะเวลา ต่อครั้ง	ปริมาณ (หน่วย)	หน่วยละ (บาท)	รวมเงิน (บาท)
กิจกรรมที่ ๑ การจัดเวที สัมมนา ร่วมกับ กับ หมู่บ้าน ชุมชน เพื่อทำ ความเข้าใจ ภาพรวมของ โครงการ หมู่บ้าน	๑. ค่าตอบแทนผู้เชี่ยวชาญในการให้ คำปรึกษา	๓ ชั่วโมง	๒ ครั้ง x ๔ คน	๖๐๐	๑๔,๔๐๐
	๒. ค่าตอบแทนวิทยากร	๖ ชั่วโมง	๒ ครั้ง x ๒ คน	๖๐๐	๑๔,๔๐๐
	๓. ค่าเช่าพาหนะ	๒ วัน	๒ วัน	๑,๘๐๐	๓,๖๐๐
	๔. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	๒ วัน	๒ วัน	๑,๐๐๐	๒,๐๐๐
	๕. ค่าอาหารกลางวัน รับรองผู้เชี่ยวชาญ คณะทำงานภายในและภายนอก ผู้เข้าร่วมกิจกรรม (จำนวน ๔๐ คน)	๒ มื้อ	๒ มื้อ x ๔๐ คน	๑๐๐	๘,๐๐๐
	๖. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม รับรอง ผู้เชี่ยวชาญ คณะทำงานภายในและ ภายนอก ผู้เข้าร่วมกิจกรรม (จำนวน ๔๐ คน)	๔ มื้อ	๔ มื้อ x ๔๐ คน	๓๕	๕,๖๐๐
	๗. ค่าที่พัก	๑ คืน	๓ ห้อง	๑,๐๐๐	๓,๐๐๐
	๘. ค่าวัสดุสำนักงานและวัสดุ คอมพิวเตอร์ (ค่ากระดาษ A๔, ค่าปากกา, ค่าแฟ้ม, ลวดเย็บกระดาษ, พงหมึกสำหรับ เครื่องพิมพ์เลเซอร์)			๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐
	๙. ค่าป้ายไวนิล		๑ ป้าย	๕๐๐	๕๐๐
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ ๑		๗๑,๕๐๐ บาท			
กิจกรรม	รายการ	ระยะเวลา ต่อครั้ง	ปริมาณ (หน่วย)	หน่วยละ (บาท)	รวมเงิน (บาท)
กิจกรรมที่ ๒ การถ่ายทอด เทคโนโลยีด้าน การเขียนแผน ธุรกิจ ด้านการ วิเคราะห์ ต้นทุน ด้าน การวางแผน การตลาด และ	๑. ค่าตอบแทนผู้เชี่ยวชาญในการให้ คำปรึกษา	๓ ชั่วโมง	๒ ครั้ง x ๔ คน	๖๐๐	๑๔,๔๐๐
	๒. ค่าตอบแทนวิทยากร	๖ ชั่วโมง	๒ ครั้ง x ๒ คน	๖๐๐	๑๔,๔๐๐
	๓. ค่าเช่าพาหนะ	๒ วัน	๒ วัน	๑,๘๐๐	๓,๖๐๐
	๔. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	๒ วัน	๒ วัน	๑,๐๐๐	๒,๐๐๐
	๕. ค่าอาหารกลางวัน รับรองผู้เชี่ยวชาญ คณะทำงานภายในและภายนอก ผู้เข้าร่วมกิจกรรม (จำนวน ๔๐ คน)	๒ มื้อ	๒ มื้อ x ๔๐ คน	๑๐๐	๘,๐๐๐

ด้าน การบริหารจัดการกลุ่ม	๖. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม รับรองผู้เชี่ยวชาญ คณะทำงานภายในและภายนอก ผู้เข้าร่วมกิจกรรม (จำนวน ๔๐ คน)	๔ มื้อ	๔ มื้อ x ๔๐ คน	๓๕	๕,๖๐๐
	๗. ค่าที่พัก	๑ คืน	๓ ห้อง	๑,๐๐๐	๓,๐๐๐
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ ๒		๕๑,๐๐๐ บาท			
กิจกรรมที่ ๓ การถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการพัฒนาและการแปรรูปผลิตภัณฑ์พืชผักสมุนไพรพื้นถิ่น อย่างน้อย ๓ ผลิตภัณฑ์	๑. ค่าตอบแทนผู้เชี่ยวชาญในการให้คำปรึกษา	๓ ชั่วโมง	๒ ครั้ง x ๔ คน	๖๐๐	๑๔,๔๐๐
	๒. ค่าตอบแทนวิทยากร	๖ ชั่วโมง	๒ ครั้ง x ๒ คน	๖๐๐	๑๔,๔๐๐
	๓. ค่าเช่าพาหนะ	๒ วัน	๒ วัน	๑,๘๐๐	๓,๖๐๐
	๔. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	๒ วัน	๒ วัน	๑,๐๐๐	๒,๐๐๐
	๕. ค่าอาหารกลางวัน รับรองผู้เชี่ยวชาญ คณะทำงานภายในและภายนอก ผู้เข้าร่วมกิจกรรม (จำนวน ๔๐ คน)	๒ มื้อ	๒ มื้อ x ๔๐ คน	๑๐๐	๘,๐๐๐
	๖. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม รับรองผู้เชี่ยวชาญ คณะทำงานภายในและภายนอก ผู้เข้าร่วมกิจกรรม (จำนวน ๔๐ คน)	๔ มื้อ	๔ มื้อ x ๔๐ คน	๓๕	๕,๖๐๐
	๗. ค่าที่พัก	๑ คืน	๓ ห้อง	๑,๐๐๐	๓,๐๐๐
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ ๓		๖๙,๕๐๐ บาท			
กิจกรรมที่ ๔ ติดตามและสรุปผล	๑. ค่าตอบแทนผู้เชี่ยวชาญในการให้คำปรึกษา	๓ ชั่วโมง	๒ ครั้ง x ๔ คน	๖๐๐	๑๔,๔๐๐
	๒. ค่าเช่าพาหนะ	๒ วัน	๒ วัน	๑,๘๐๐	๓,๖๐๐
	๓. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	๒ วัน	๒ วัน	๒,๐๐๐	๒,๐๐๐
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ ๔		๒๐,๐๐๐ บาท			
รวมค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น		๒๑๒,๐๐๐ บาท			

* * หมายเหตุ ถัวเฉลี่ยค่าใช้จ่ายทุกรายการ

๑๕. การรายงานผล ประเมินผลและติดตามผล :

๑๕.๑ หน่วยงานรับงบประมาณต้องรายงานความก้าวหน้าในระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์ (www.clinictech.most.go.th/online/index.asp) รายไตรมาส ๔ ครั้ง/ปี

๑๕.๒ หน่วยงานรับงบประมาณต้องประเมินผลความพึงพอใจในการให้บริการ

๑๕.๓ หน่วยงานรับงบประมาณต้องจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์พร้อมหนังสือแนส่งจากต้นสังกัด สามารถส่งข้อมูลในรูปแบบดิจิทัลไฟล์ โดยสามารถจัดส่งหลังสิ้นสุดโครงการ หรือ ภายใน ๑๕ วันหลังสิ้นสุดปีงบประมาณ

๑๖. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ :

หน่วยงานรับงบประมาณ ต้องแสดงข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ทุกครั้งที่มีการจัดกิจกรรม การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่าง ๆ ตามที่ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ



(นางสาวพรณธิภา เพชรบุญมี)

ผู้เสนอโครงการ

แบบฟอร์มแสดงเจตจำนงเข้าร่วมเป็นหมู่บ้าน วท.
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

เขียนที่ บ้านสันแก้วคอม.....

ที่อยู่ ต.แม่ระมาด อ.แม่ระมาด จ.ตาก

วันที่ ๒๙ เดือน ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

เรื่อง ขอเข้าร่วมโครงการหมู่บ้านแม่ข่ายวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
สิ่งที่ส่งมาด้วย รายชื่อ/ที่อยู่ของสมาชิกในหมู่บ้าน/ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ

ด้วยข้าพเจ้า(นาย/นาง/นางสาว) ปกัสสร หล้าเขียว ตำแหน่งในหมู่บ้าน ประธานวิสาหกิจชุมชน
สมุนไพรบ้านสันแก้วคอม.. และสมาชิก ๓๐ คน มีความต้องการจะนำความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์และ
เทคโนโลยีไปแก้ปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน ดังนี้ (ระบุปัญหา ความต้องการที่จะนำวิทยาศาสตร์และ
เทคโนโลยีไปใช้ในหมู่บ้าน/ชุมชน)

๑. ต้องการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ด้านสมุนไพรเกษตรอินทรีย์.....

๒. ต้องการผลิตและแปรรูปสมุนไพร เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์.....

๓. ต้องการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ได้รับการพัฒนา เพื่อสร้างรายได้ให้กับสมาชิกในกลุ่ม
ทั้งนี้ทางหมู่บ้าน/ชุมชน/กลุ่ม ได้ ประสานงานในเบื้องต้นกับหน่วยงานในท้องถิ่น เช่น (โปรดระบุชื่อ
หน่วยงานและผู้ประสานงาน) ที่จะร่วมสนับสนุนฯ ในการดำเนินการ หากได้รับการคัดเลือกให้เข้าร่วม
โครงการ ดังนี้

๑. ชุมชนบ้านสันแก้วคอม ชื่อผู้ประสานงาน นางสาวปกัสสร หล้าเขียว

๒. เทศบาลตำบลแม่ระมาด ชื่อผู้ประสานงาน นายสิมุล เรือนคำ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาด้วย จักเป็นพระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

ปกัสสร หล้าเขียว

(นางสาวปกัสสร หล้าเขียว)

ผู้แสดงเจตจำนง

มือถือประธานกลุ่ม/ผู้นำชุมชนของผู้เสนอ โทร ๐๙๘-๒๙๘๙๐๙๔

หมายเหตุ :กรุณาระบุรายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการพร้อมระบุอาชีพของแต่ละคน ไม่ต่ำกว่า ๕๐ คนต่อหมู่บ้าน
โดยให้ใส่ข้อมูลลงในตารางที่แนบ

รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ

ลำดับที่	ชื่อ/สกุล	ที่อยู่ (หมู่ที่/ตำบล/อำเภอ/จังหวัด)	อาชีพ
๑	นางไหย่ กันธิวงศ์	ม.๖ ต.แม่ระมาด อ.แม่ระมาด จ.ตาก	เกษตรกร
๒	นางพลทรัพย์ พูนกัน	ม.๖ ต.แม่ระมาด อ.แม่ระมาด จ.ตาก	เกษตรกร
๓	นางไข่ กำทา	ม.๖ ต.แม่ระมาด อ.แม่ระมาด จ.ตาก	เกษตรกร
๔	นางฉลวย กันธิยะ	ม.๖ ต.แม่ระมาด อ.แม่ระมาด จ.ตาก	เกษตรกร
๕	นางสมาน มณีย์	ม.๖ ต.แม่ระมาด อ.แม่ระมาด จ.ตาก	เกษตรกร
๖	นางมะลิวรรณ วันพูน	ม.๖ ต.แม่ระมาด อ.แม่ระมาด จ.ตาก	เกษตรกร
๗	นางสาวมยุรี ชัยเผิชญ์	ม.๖ ต.แม่ระมาด อ.แม่ระมาด จ.ตาก	เกษตรกร
๘	นางพรรณวิภา รินดี	ม.๖ ต.แม่ระมาด อ.แม่ระมาด จ.ตาก	เกษตรกร
๙	นางระพีพรรณ อินท่วง	ม.๖ ต.แม่ระมาด อ.แม่ระมาด จ.ตาก	เกษตรกร
๑๐	นางบัวคำ สว่างวัด	ม.๖ ต.แม่ระมาด อ.แม่ระมาด จ.ตาก	เกษตรกร
๑๑	นางบัวคำ แสงสร้อย	ม.๖ ต.แม่ระมาด อ.แม่ระมาด จ.ตาก	เกษตรกร
๑๒	นางสีพร ทิมุมหิ	ม.๖ ต.แม่ระมาด อ.แม่ระมาด จ.ตาก	เกษตรกร
๑๓	นางจันทร์หอม ลำพูน	ม.๖ ต.แม่ระมาด อ.แม่ระมาด จ.ตาก	เกษตรกร
๑๔	นางจินดา ใจปามาต	ม.๖ ต.แม่ระมาด อ.แม่ระมาด จ.ตาก	เกษตรกร
๑๕	นางสนดา กันทะใจ	ม.๖ ต.แม่ระมาด อ.แม่ระมาด จ.ตาก	เกษตรกร
๑๖	นางภาวนา เหล็กเพชร	ม.๖ ต.แม่ระมาด อ.แม่ระมาด จ.ตาก	เกษตรกร
๑๗	นางสาวบัวนาค เดือนใส	ม.๖ ต.แม่ระมาด อ.แม่ระมาด จ.ตาก	เกษตรกร
๑๘	นางสาวปัสสร หล้าเขียว	ม.๖ ต.แม่ระมาด อ.แม่ระมาด จ.ตาก	เกษตรกร
๑๙	นายสุธากร แสนเปา	ม.๖ ต.แม่ระมาด อ.แม่ระมาด จ.ตาก	เกษตรกร
๒๐	นางสาวปรารธนา ธรรมธิ	ม.๖ ต.แม่ระมาด อ.แม่ระมาด จ.ตาก	เกษตรกร
๒๑	นางเสาร์แก้ว โนแก้ว	ม.๖ ต.แม่ระมาด อ.แม่ระมาด จ.ตาก	เกษตรกร
๒๒	นางบัวหอม เขียวใจงาม	ม.๖ ต.แม่ระมาด อ.แม่ระมาด จ.ตาก	เกษตรกร
๒๓	นางเอี่ยม ทิมุมหิ	ม.๖ ต.แม่ระมาด อ.แม่ระมาด จ.ตาก	เกษตรกร
๒๔	นางจันทร์จิรา เสี่ยงดัง	ม.๖ ต.แม่ระมาด อ.แม่ระมาด จ.ตาก	เกษตรกร
๒๕	นางสาวปทุม อินต๊ะยศ	ม.๖ ต.แม่ระมาด อ.แม่ระมาด จ.ตาก	เกษตรกร
๒๖	นางสุมลรัตน์ ทรัพย์สองคอน	ม.๖ ต.แม่ระมาด อ.แม่ระมาด จ.ตาก	เกษตรกร
๒๗	นางอรนุช อินเทพ	ม.๖ ต.แม่ระมาด อ.แม่ระมาด จ.ตาก	เกษตรกร
๒๘	นางจันจิรา มานูตวงศ์	ม.๖ ต.แม่ระมาด อ.แม่ระมาด จ.ตาก	เกษตรกร
๒๙	นางน้ำค้าง ผาแสนเถิน	ม.๖ ต.แม่ระมาด อ.แม่ระมาด จ.ตาก	เกษตรกร
๓๐	นางธัญลักษณ์ ลำพูน	ม.๖ ต.แม่ระมาด อ.แม่ระมาด จ.ตาก	เกษตรกร
๓๑	นางพเยาว์ คำคลอง	ม.๖ ต.แม่ระมาด อ.แม่ระมาด จ.ตาก	เกษตรกร
๓๒	นางใจดี ทำดี	ม.๖ ต.แม่ระมาด อ.แม่ระมาด จ.ตาก	เกษตรกร
๓๓	นางลัดดา อินจุ่มสาย	ม.๖ ต.แม่ระมาด อ.แม่ระมาด จ.ตาก	เกษตรกร
๓๔	นางศรีไพร เริ่มศรี	ม.๖ ต.แม่ระมาด อ.แม่ระมาด จ.ตาก	เกษตรกร

รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ

ลำดับที่	ชื่อ/สกุล	ที่อยู่ (หมู่ที่/ตำบล/อำเภอ/จังหวัด)	อาชีพ
๓๕	นางสาวศิริพร ต๊ะสมัย	ม.๖ ต.แม่ระมาด อ.แม่ระมาด จ.ตาก	เกษตรกร
๓๖	นางนงนุช สีสูก	ม.๖ ต.แม่ระมาด อ.แม่ระมาด จ.ตาก	เกษตรกร
๓๗	นางน้ำเพชร สุริเมือง	ม.๖ ต.แม่ระมาด อ.แม่ระมาด จ.ตาก	เกษตรกร
๓๘	นางสิณวล บุญมาก	ม.๖ ต.แม่ระมาด อ.แม่ระมาด จ.ตาก	เกษตรกร
๓๙	นางจันทร์เพ็ญ ประนันตา	ม.๖ ต.แม่ระมาด อ.แม่ระมาด จ.ตาก	เกษตรกร
๔๐	นางอุไร ชูคำ	ม.๖ ต.แม่ระมาด อ.แม่ระมาด จ.ตาก	เกษตรกร
๔๑	นางปราณี ผาแสนเถิน	ม.๖ ต.แม่ระมาด อ.แม่ระมาด จ.ตาก	เกษตรกร
๔๒	นางศรีไพร ใจวัง	ม.๖ ต.แม่ระมาด อ.แม่ระมาด จ.ตาก	เกษตรกร
๔๓	นางขันทอง ปันมงคล	ม.๖ ต.แม่ระมาด อ.แม่ระมาด จ.ตาก	เกษตรกร
๔๔	นางเสาร์วัน รินดี	ม.๖ ต.แม่ระมาด อ.แม่ระมาด จ.ตาก	เกษตรกร
๔๕	นายสิมุล เรือนคำ	ม.๖ ต.แม่ระมาด อ.แม่ระมาด จ.ตาก	เกษตรกร
๔๖	นางสายพิน สิงหล้า	ม.๖ ต.แม่ระมาด อ.แม่ระมาด จ.ตาก	เกษตรกร
๔๗	นางพิสมัย นันทราย	ม.๖ ต.แม่ระมาด อ.แม่ระมาด จ.ตาก	เกษตรกร
๔๘	นายทิม เรือนคำ	ม.๖ ต.แม่ระมาด อ.แม่ระมาด จ.ตาก	เกษตรกร
๔๙	นายสมชาย เรือนคำ	ม.๖ ต.แม่ระมาด อ.แม่ระมาด จ.ตาก	เกษตรกร
๕๐	นายสุข อ่อนดีบ	ม.๖ ต.แม่ระมาด อ.แม่ระมาด จ.ตาก	เกษตรกร
๕๑	นายสะอาด ทองสี	ม.๖ ต.แม่ระมาด อ.แม่ระมาด จ.ตาก	เกษตรกร
๕๒	นางแสง เรือนคำ	ม.๖ ต.แม่ระมาด อ.แม่ระมาด จ.ตาก	เกษตรกร
๕๓	นายพยนต์ ปะนันตา	ม.๖ ต.แม่ระมาด อ.แม่ระมาด จ.ตาก	เกษตรกร
๕๔	นายยุธ ไกรสร	ม.๖ ต.แม่ระมาด อ.แม่ระมาด จ.ตาก	เกษตรกร
๕๕	นางจำรัส ผาตัน	ม.๖ ต.แม่ระมาด อ.แม่ระมาด จ.ตาก	เกษตรกร

บทที่ ๒

การดำเนินการถ่ายทอดเทคโนโลยี

๑. คณะดำเนินงาน

- ๑.๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรรณธิภา เพชรบุญมี
- ๑.๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ยุพิน มีใจเจริญ
- ๑.๓. ดร.สรินยา สุภัทรานนท์
- ๑.๔. ดร.เจนจิรา ผืนเต็ม
- ๑.๕. นางพิมพ์ภักษ์ โรจน์บุญยนนท์
- ๑.๖. นายสมชาย บุญพิทักษ์
- ๑.๗. นายพิสุทธิ เพชรสุวรรณ
- ๑.๘. นายจักรพันธ์ วงศ์ฤกษ์ดี
- ๑.๙. นางจิตรา ปันรูป
- ๑.๑๐. นายสิมุล เรือนคำ
- ๑.๑๑. นางสาวปัทมสร หล้าเขียว
- ๑.๑๒. นางภาวนา เหล็กเพชร

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตาก
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตาก
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตาก
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตาก
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตาก
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตาก
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตาก
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตาก
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตาก
ผู้ใหญ่นบ้านชุมชนบ้านสันแก้วคอม
ผู้ประสานงานวิสาหกิจชุมชนบ้านสันแก้วคอม
ผู้ประสานงานวิสาหกิจชุมชนบ้านสันแก้วคอม



๒. กิจกรรมการถ่ายทอดเทคโนโลยี

๒.๑ องค์ความรู้ด้านการเขียนแผนธุรกิจ การวิเคราะห์ต้นทุน การวางแผนการตลาด และการบริหารการจัดการกลุ่ม (วิทยากร: ผศ.ดร.ยุพิน มีใจเจริญ และ ดร.สรินยา สุภัทรานนท์)

แผนธุรกิจ (Business Plan)



ชื่อธุรกิจ กลุ่มสมุนไพรเพื่อสุขภาพบ้านสันเก้ากอม
ชื่อ-นามสกุล นางสาวประภัสสร หล้าเขียว
ที่อยู่/ที่ตั้ง ๒๔๐ หมู่ ๖ ตำบลแม่ระมาด อำเภอแม่ระมาด จังหวัดตาก
ผลิตภัณฑ์ น้ำพริกข่า และชาผักเชียงดา
หมายเลขโทรศัพท์/โทรสาร ๐๙๘-๒๙๘๙-๐๙๔

๑. บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

๑.๑ แนวคิดของธุรกิจ

ปัจจุบันคนในชุมชนนิยมปลูกพืชเศรษฐกิจส่วนใหญ่เป็นพืชเชิงเดี่ยว ใช้ทั้งปุ๋ยเคมี ยาฆ่าแมลง ยาฆ่าหญ้าเป็นจำนวนมากซึ่งจะนำมาเรื่องโรคภัยไข้เจ็บมากมายในอนาคต โดยเฉพาะโรคมะเร็ง และคนในสังคมยังขาดความรู้ความเข้าใจในเรื่องนี้เมื่อเจ็บไข้ได้ป่วยก็นิยมหาซื้อยามากินเอง ถูกกับโรคบ้างไม่ถูกบ้าง น้อยคนมากที่จะนึกถึงพืชสมุนไพรซึ่งบางชนิดใช้แล้วเห็นผลได้ทันตา เช่น สมุนไพรรางจืด ช่วยล้างสารพิษ แก้เมา ที่คนรุ่นเก่า ๆ ใช้กันมา ข้าพเจ้าเกิดในชุมชนนี้และเห็นคนในเมืองหันมาสนใจพืชสมุนไพรกันมากขึ้น และนิยมใช้พืชสมุนไพรที่นำเข้ามาจากต่างประเทศซึ่งมีราคาแพง บางครั้งโฆษณาโอ้อวดสรรพคุณเกินจริง และยังมีเสี่ยงต่อสารปนเปื้อน ข้าพเจ้าจึงมีแนวคิดในการรักษาภูมิปัญญาของคนรุ่นเก่าที่ใช้สมุนไพรในการดูแลสุขภาพต้องสูญหายไป จากที่ติดตามข่าวสารของหน่วยงานราชการก็หันมาส่งเสริมให้ประชาชนหันมาดูแลสุขภาพของตัวเองก่อนที่จะเจ็บป่วย และสนับสนุนให้รักษาสุขภาพทางเลือกเพื่อลดค่ายาแผนปัจจุบัน ซึ่งต้องนำเข้าจากต่างประเทศเป็นส่วนใหญ่ การใช้ยาแผนปัจจุบันยังเสี่ยงที่จะทำให้ตับและไตทำงานหนัก แต่พืชสมุนไพรจะช่วยให้ร่างกายแข็งแรงไม่เจ็บป่วยง่าย ประกอบกับพืชสมุนไพรในชุมชนมีมากมายหลายชนิดจึงมีความคิดที่จะนำมาแปรรูปเพื่อจะสร้างมูลค่าให้กับพืชสมุนไพรเหล่านั้น ตอนแรกก็นำมาตากแห้งไล่ความชื้นเพื่อที่จะเก็บไว้ได้นาน ๆ มีมากก็นำไปให้คนที่รักกันลองใช้ดู ต่อมามีคนถามซื้อและมีการสั่งซื้อก็เลยมองเห็นช่องทางในการผลิตพืชสมุนไพรอบแห้งในรูปแบบชาสมุนไพรเพื่อสุขภาพ จะได้สร้างรายได้ให้กับชุมชน จึงหาความรู้จากแหล่งต่าง ๆ จากคนรุ่นเก๋บ้าง จากการฝึกอบรมจากหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน และจากหนังสือบ้าง จึงรวบรวมความรู้มาเป็นสมุนไพรเพื่อสุขภาพ

๑.๒ โอกาสทางการตลาด

การคิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ความโดดเด่นของธุรกิจ หรือกลยุทธ์ธุรกิจสินค้ามีความสะอาดปลอดภัยจากสารพิษ เพราะวัตถุดิบที่ได้มาจากการเพาะปลูกนั้นได้คัดสรรคุณภาพเป็นอย่างดี เหมาะกับการดำเนินธุรกิจ ที่สร้างรายได้ให้กับธุรกิจจำนวนมากเพราะเป็นสินค้าที่มีคุณภาพและได้ผลผลิตและการตอบรับจากผู้บริโภคเป็นอย่างดี

๑.๓ กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย (ระบุกลุ่มๆ ละกี่คน จำนวนที่ซื้อต่อเดือน)

คือกลุ่มลูกค้าที่รับประทานสมุนไพร รักษาสุขภาพ และลูกค้าทั่วไป อาจจะเป็นแม่บ้าน มีอายุประมาณ ๒๐ ปีขึ้นไป ที่ซื้อสินค้าประเภทนี้ในการรับประทานเอง หรือ ซื้อเป็นของฝาก หรือซื้อเพื่อใช้ในการประกอบอาหาร เป็นต้น

๑.๔ ความได้เปรียบเชิงแข่งขัน (เราเหนือกว่าคู่แข่งด้านใด) สินค้ามีความสะอาด ปลอดภัยผลิตใหม่ตามรอบระยะเวลา ราคาถูกกว่าท้องตลาดเพราะว่าธุรกิจหวังแค่ส่งมอบสิ่งที่ดีให้กับลูกค้า ส่วนเรื่องกำไรนั้นธุรกิจมองว่าเป็นโอกาสในการขายเท่านั้น เพราะว่าถ้าสินค้าดี ธุรกิจก็จะสามารถดำเนินได้นาน

๑.๕ ความคุ้มค่าเชิงเศรษฐกิจ

จำนวนเงินลงทุน - บาท ยอดขาย/เดือน - บาท

กำไรสุทธิ/เดือน - บาท

ระยะเวลาคืนทุน - ปี อัตรากำไรสุทธิ - %

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ - บาท ตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น %

ผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม.....-%.....

๑.๖ ทีมผู้บริหาร/คณะกรรมการ

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	ที่อยู่
๑	นางสาวประภัสสร หล้าเขียว	ประธานกลุ่ม	๒๔๐ ม.๖ ต.แม่ระมาด
๒	นางสาวจรพรพรรณ กองบาง	รองประธานกลุ่ม	๒๒๖/๑ ม.๖ ต.แม่ระมาด
๓	นางภาวนา เหล็กเพชร	เลขานุการ	๒๘๕ ม.๖ ต.แม่ระมาด
๔	นางพรรณณี เดือนใส	เหรัญญิก	๒๓๓/๑ ม.๖ ต.แม่ระมาด
๕	นางสาวศิริพร ต๊ะสมัย	สมาชิก	๑๙๘ ม.๖ ต.แม่ระมาด
๖	นางสุนรัตน์ ทรัพย์สองคอน	สมาชิก	๒๑๙ ม.๖ ต.แม่ระมาด
๗	นางรุ่งฤดี รสปีติพงศ์	สมาชิก	๔๒ ม.๘ ต.แม่ระมาด
๘	นางหนูรัตน์ หมั่นกันทา	สมาชิก	๑๔๙ ม.๖ ต.แม่ระมาด
๙	นางยอดหญิง แสนอ่อน	สมาชิก	๑๙๘/๒ ม.๖ ต.แม่ระมาด
๑๐	นางสุนันท์ ปวงคำใจ	สมาชิก	๑๔๕ ม.๖ ต.แม่ระมาด
๑๑	นางกมลวรรณ เฉิน	สมาชิก	๔๒/๒ ม.๖ ต.แม่ระมาด
๑๒	นางธนพร เนื้อไม้	สมาชิก	๒๘๕/๑ ม.๖ ต.แม่ระมาด
๑๓	นางบัวคำ สุรางวัด	สมาชิก	๒๓๘ ม.๖ ต.แม่ระมาด
๑๔	นางอรนุช อินเทพ	สมาชิก	๒๖๘ ม.๖ ต.แม่ระมาด
๑๕	นางสุภาพ สารสุวรรณ	สมาชิก	๔๐ ม.๕ ต.แม่ระมาด
๑๖	นางโหย่ กันธิวงษ์	สมาชิก	๒๔๒ ม.๖ ต.แม่ระมาด
๑๗	นางขจร ศรีวงษ์	สมาชิก	๕๙ ม.๖ ต.แม่ระมาด
๑๘	นางสุพรรณ เพชรปัญญา	สมาชิก	๒๒๖/๑ ม.๖ ต.แม่ระมาด

๑.๗ ข้อเสนอแนะหรือความต้องการสนับสนุน / จุดมุ่งหมายที่ต้องการในการจัดทำแผนธุรกิจ

กลุ่มต้องการกระบวนการ และวิธีการผลิตสินค้าตั้งแต่แหล่งพันธุ์ผักเชียงดา รวมถึงเครื่องจักรในการหั่น ซอยสมุนไพร นอกจากนี้กลุ่มยังต้องการบรรจุภัณฑ์ที่สวยงามและสะดวก เพราะบรรจุภัณฑ์นั้นสามารถสร้างรายได้ให้กับธุรกิจได้เป็นอย่างดี ถ้าบรรจุภัณฑ์สวยงาม ผู้บริโภคก็จะให้ความสนใจกับสินค้ามากยิ่งขึ้นและต้องการการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายมากขึ้น เนื่องจากตอนนี้ธุรกิจยังไม่มีตลาดที่กว้างและรองรับการขยายตัวของกิจการ นอกจากนี้ กลุ่มมีการผลิตอาหารพื้นบ้านจากสมุนไพร คือ น้ำพริกข่า เป็นภูมิปัญญาของชุมชนในการนำสมุนไพรทำการปลูกกันเองในหมู่บ้านมาแปรรูปเป็น น้ำพริกข่า โดยมีวัตถุดิบในกระบวนการผลิตประกอบด้วย พริกแห้งป่น ตะไคร้ ข่าแก่ หอมแดง กระเทียมไทย เกลือ ซึ่งการได้มาของวัตถุดิบทั้งหมดนั้นเป็นการปลูกของชาวบ้านในพื้นที่และทางกลุ่มได้ดำเนินการรวบรวมมาทำการผลิตน้ำพริกข่าถือเป็นการเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน และหากปริมาณการผลิตมีมากขึ้นก็สามารถขยายเครือข่ายการจัดส่งวัตถุดิบไปยังชุมชนอื่นต่อไป แต่เนื่องจากการนำพริกข่าที่ผลิตเสร็จมีข้อจำกัดในการเก็บรักษาโดยมีระยะเวลาในการเก็บรักษาที่สั้น ดังนั้น ทางกลุ่มผู้ประกอบการต้องการให้ทางทีมงานเข้ามาช่วยเหลือในเรื่อง ของการแปรรูปน้ำพริกข่าพร้อมทานและมีอายุในการเก็บรักษาที่นานขึ้นและปลอดภัย ในเบื้องต้นทางทีมงานได้ดำเนินการแนะนำในเรื่องการคำนวณต้นทุนการผลิตน้ำพริกข่าเพื่อให้กลุ่มได้ทราบถึงต้นทุน ปริมาณ และกำไรในการผลิตแต่ละครั้งเพื่อกำหนดราคาขายได้อย่างถูกต้อง

ดังนั้นในการจัดทำแผนธุรกิจในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาและส่งเสริมให้กลุ่มผู้ประกอบการได้ทราบถึงแนวทางและวิธีการในการดำเนินธุรกิจ แนวคิดของธุรกิจ แผนองค์ธุรกิจโอกาสทางการตลาด กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ความคุ้มค่าเชิงเศรษฐกิจ ทีมงานและคณะทำงานของกลุ่ม แผนการผลิต แผนการเงินเบื้องต้น

๒. วิสัยทัศน์ และพันธกิจ (Business Vision & Mission)

๒.๑ วิสัยทัศน์ (Vision) (องค์กรที่ต้องการจะเป็นในอนาคต / ทิศทางที่องค์กรมุ่งไปหรือภาพลักษณ์ที่องค์กรต้องการ)

อาหารปลอดภัยมุ่งสู่สากล

๒.๒ พันธกิจ (Mission) (ขอบเขตที่องค์กรจะทำ/กลุ่มลูกค้าที่ต้องการจะให้บริการ/ ผลิตภัณฑ์หรือบริการหลักขององค์กร/ข้อความจะต้องสื่อสารถึงพนักงานในปรัชญา (Philosophy) หรือแนวทางในการบริหารขององค์กร)

ชื่อตรงต่อลูกค้า ไม่เอาเปรียบลูกค้า และต้องทำงานด้วยความอดทนสูง เนื่องจากสินค้านั้นเป็นสินค้าบริโภคต้องรักษามาตรฐานการผลิตและความปลอดภัย

๒.๓ กุญแจแห่งความสำเร็จ (Key of Success) (ปัจจัยที่ทุกธุรกิจจะต้องค้นหาให้เจอ)

คุณภาพของผลิตภัณฑ์ มีความสะอาดปลอดภัยจากสารพิษ และดำเนินการสร้างผลผลิตที่ดีให้กับลูกค้า

๒.๔ เป้าประสงค์ (Goals) และแผนปฏิบัติการ (Action Plans)

เป้าหมาย	แผนระยะสั้น	แผนระยะยาว
การตลาด	ส่งเสริมการตลาด เช่น ช่องทางการจำหน่าย เอกสาร นามบัตร สิ่งพิมพ์	ต้องการให้ลูกค้ารู้จักสินค้าอย่างทั้งในประเทศและประเทศเพื่อนบ้าน
การผลิต	เน้นคุณภาพของสินค้า และ การรองรับของ อาหารและยา (อย.)	พัฒนาบรรจุภัณฑ์ และรสชาติของผลิตภัณฑ์ คุณภาพที่มาตรฐาน
การจัดการ	การสื่อสารเพื่อให้เกิดความเข้าใจของพนักงานในกลุ่ม	พัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพสูง

เป้าหมาย	แผนระยะสั้น	แผนระยะยาว
การเงิน	ทำแผนของงบประมาณ จากหน่วยงานที่ให้การสนับสนุน	ต้องการให้หน่วยงานมาสนับสนุนเงินทุน
การพัฒนา	พัฒนาสถานที่ทำการผลิต และพัฒนาบุคลากร	บุคลากรต้องการมีความรู้ในการทำธุรกิจมากยิ่งขึ้น

๓.การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)

๓.๑ จุดแข็ง (Strengths)

๑. สินค้ามีความสะอาด มีคุณภาพและปลอดภัย
๒. พนักงานมีความสามารถในการดำเนินงาน
๓. สินค้าปลอดภัยและมี เพราะในกระบวนการเพาะปลูกนั้นไม่ใช้สารเคมี

๓.๒ จุดอ่อน (Weaknesses)

๑. สินค้าเป็นสินค้าที่ต้องใช้ความชำนาญในการผลิต เช่น การดูแลรักษาของใบ กลิ่น สี
๒. วัตถุดิบในการผลิตมีไม่เพียงพอต่อความต้องการ หากมีปริมาณการจำหน่ายมากขึ้น

๓.๓ โอกาส (Opportunities)

๑. มีแนวโน้มเติบโต ในตลาดเกษตรอินทรีย์ เพราะในอนาคตนั้น ตลาดอาจจะกว้างมากขึ้น
๒. ขยายธุรกิจเข้าสู่ AEC เพราะปัจจุบันนี้ประเทศไทยเป็นสมาชิกในประชาคมอาเซียน ซึ่งจะส่งผลให้ธุรกิจเติบโตได้ดี

๓.๔ อุปสรรค (Threats)

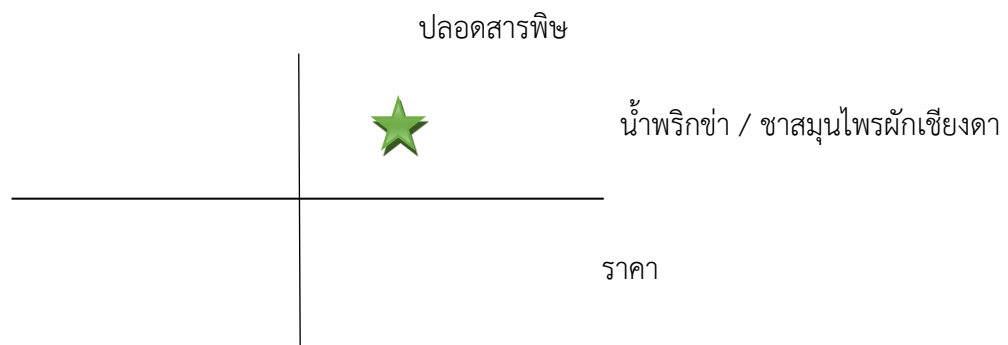
๑. วัตถุดิบบางตัวออกตามฤดูกาล ส่งผลให้มีสินค้าไม่เพียงพอ
๒. สภาพอากาศที่แปรปรวนทำให้ เติบโตนั้นออกดอกช้ากว่าปกติ
๓. ปัญหาด้านการขนส่งสินค้า และมีคู่แข่งมากในจังหวัดเดียวกัน

๔.แผนการตลาด (Marketing Plan)

๔.๑ ใครคือลูกค้า

คือกลุ่มลูกค้าที่รับประทานสมุนไพร รักษสุขภาพ และลูกค้าทั่วไป อาจจะเป็นแม่บ้าน มีอายุประมาณ ๒๐ ปีขึ้นไปซื้อสินค้าประเภทนี้ในการรับประทานเอง ซื้อเป็นของฝาก หรือซื้อเพื่อใช้ในการประกอบอาหาร เป็นต้น

๔.๒ การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ (Positioning)



วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตนั้นปลอดสารพิษ เป็นสินค้าออร์แกนิก ที่ส่งผลดีต่อสุขภาพและมีราคาถูกกว่าสินค้าประเภทเดียวกันในท้องตลาด เนื่องจากธุรกิจหวังว่าจะส่งมอบสิ่งดีให้กับลูกค้าดีกว่าที่จะกิน แต่ส่วนแบ่งอย่างเดียว

๔.๓ ผลิตภัณฑ์

๑. ชาผักเชียงดา (อยู่ระหว่างดำเนินการ)
๒. น้ำพริกข่า

๔.๔ ราคา

๑. น้ำพริกข่า ราคา กิโลกรัมละ ...๒๐๐.....บาท
๒. ชาผักเชียงดา ราคา ...-..... บาทต่อ...-.....

(หมายเหตุ อยู่ระหว่างดำเนินการผลิตสายพันธุ์ใหม่ แต่จากการสอบถามข้อมูลเบื้องต้นที่กลุ่มเคยดำเนินการเรื่องผักเชียงดา กลุ่มได้อธิบายถึง การคำนวณข้อมูลเบื้องต้น ดังนี้ ผักเชียงดา มีราคาขายมัดละ ๕ บาท น้ำหนักประมาณ ๑ ซีด หรือราคากิโลกรัม ละ ๕๐ บาท โดยจากประสบการณ์ที่กลุ่มเคยทำมาก่อน ผักเชียงดา ๘ ซีด ราคา ๔๐ บาท อบแห้งแล้วเหลือประมาณ ๕๖ กรัม โดยจัดใส่ซองชาผักเชียงดา ได้ ๕๖ ซอง)

๔.๕ ช่องทางการจัดจำหน่าย

๑. ร้านของหน่วยงานราชการ เช่นร้านค้าสหกรณ์ ร้าน OTOP
๒. ตลาดเช้าทั่วไป
๓. จำหน่ายสินค้าผ่านทางออนไลน์ เช่น LINE, FACEBOOK

๔.๖ การส่งเสริมการตลาด

๑. ลดราคาสินค้าเมื่อลูกค้าซื้อสินค้าครบตามจำนวน
๒. โฆษณาสินค้าตามนิทรรศการต่าง ๆ

๕. แผนการผลิต (Operation) (ในเบื้องต้นการดำเนินงานด้านการผลิตในครั้งนี้ทำในส่วนของน้ำพริกข่า ส่วนผักเชียงดาได้ดำเนินการในขั้นตอนของการหาพันธุ์ที่เหมาะสมมาให้กลุ่มปลูกก่อน ดังนั้นแผนการผลิตขอเสนอในส่วนของน้ำพริกข่าก่อน)

วัตถุดิบและวิธีในการผลิตน้ำพริกข่า

๑. การเตรียมวัตถุดิบทางตรงในการผลิตน้ำพริก ๑ กิโลกรัมให้เตรียมส่วนผสม ดังนี้

ที่	ส่วนประกอบ	ปริมาณ	ราคา (บาท)
๑.	พริกแห้งป่น	๒ ซีด	๔๐ บาท
๒.	ตะไคร้	๑ ซีด	๒ บาท
๓.	ข่าแก่ซอย	๐.๕ กิโลกรัม	๘ บาท
๔.	หอมแดง	๒ ซีด	๒๐ บาท
๕.	กระเทียมไทยแกะเปลือก	๑ ซีด	๑๐ บาท

๒. ค่าแรงงานการผลิตน้ำพริกข่า ๑ กิโลกรัมใช้เวลาประมาณ ๓ ชั่วโมงในการผลิตจนเป็นสินค้าสำเร็จรูป

ที่	รายละเอียด	ปริมาณ	ราคา (บาท)
๑.	ค่าแรงงานสำหรับผลิตใช้เวลาประมาณ ๓ ชั่วโมง	๑ กิโลกรัม	๕๐ บาท

๓. ค่าใช้จ่ายในการผลิตน้ำพริกข่า ๑ กิโลกรัม

ที่	รายละเอียด	ปริมาณ	ราคา (บาท)
๑.	เครื่องปรุงรส เช่น เกลือ	ตามเหมาะสม	๑ บาท
๒.	ค่าบรรจุภัณฑ์(เป็นถุงพลาสติกใสสำหรับใส่อาหาร)	ประมาณ	๑ บาท
๓.	ค่าน้ำ ค่าไฟฟ้า ค่าเสื่อมราคาวัสดุอุปกรณ์	ประมาณ	๑๘ บาท

๔. สรุปต้นทุนการผลิต

๔.๑ วัตถุดิบทางตรงที่ใช้ไปในการผลิตรวม ๘๐ บาท

๔.๒ ค่าแรงงานทางตรงที่ใช้ไปในการผลิตรวม ๕๐ บาท

๔.๓ ค่าใช้จ่ายในการผลิตรวม ๒๐ บาท

รวมต้นทุนการผลิตทั้งสิ้นต่อ ๑ กิโลกรัม ๑๕๐ บาท

๕. ราคาขายต่อกิโลกรัมละ ๒๐๐ บาท

๖. มีกำไรต่อกิโลกรัมละ ๕๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๒๕

หมายเหตุ หากผลิตมากขึ้นการซื้อวัตถุดิบในปริมาณที่มากขึ้นจะทำให้ต้นทุนการผลิตมีราคาต่ำลง ตัวอย่างเช่น ประธานกลุ่มแจ้งว่า สมาชิกมีกำลังการผลิตได้ถึงวันละ ๑๐๐ กิโลกรัม หากผลิตครั้งละ ๑๐๐ กิโลกรัม ทำให้มีรายได้จากการผลิตประมาณการที่ ๒๐,๐๐๐ บาทต่อวัน คิดเป็นกำไร ๒๕% คือ ๕,๐๐๐ บาท ต่อครั้งที่ผลิต ๑๐๐ กิโลกรัม

๖. แผนการดำเนินงาน (Action Plan)

วิธีการดำเนินงาน	ระยะเวลา ๒๕๖๔											
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
๑. สร้างสถานที่ปลูกต้นขิงข่า และหาตลาดลูกค้าน้ำพริกข่า												
๒. ปลูกผักขิงข่า และผลิตน้ำพริกข่า												
๓. ผลิตและจำหน่ายน้ำพริกข่า												
๔. จัดทำแนวทางการพัฒนาบรรจุภัณฑ์/ผลิตภัณฑ์น้ำพริกข่า												

๗. แผนการเงิน (สำหรับกรณีน้ำพริกข่า)

การลงทุนในกิจการใช้เงินลงทุน จำนวน-...บาท โดยโครงสร้างทางการเงินของเงินลงทุนมาจาก เงินกู้ - บาท เงินจากเจ้าของกิจการจำนวน.....-...บาท คิดเป็นสัดส่วนเงินกู้...% เงินเจ้าของกิจการ.....% ตามที่แสดงไว้ในตาราง แหล่งใช้ไป และแหล่งที่มาของเงินทุน ดังนี้

ตารางแสดงแหล่งใช้ไป และแหล่งที่มาของเงินทุน (ประมาณการ)

รายการ	เงินทุนใช้ไป	แหล่งที่มา		รวม
		เงินกู้	เจ้าของ	
อาคาร	๑๐๐,๐๐๐	-	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐
เครื่องจักร-อุปกรณ์	๑๐,๐๐๐	-	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐
ยานพาหนะ	๑๐,๐๐๐	-	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐
ตกแต่งสถานที่	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน	-	-	-	-
เงินสดสำรอง	๒,๐๐๐	-	๒,๐๐๐	๒,๐๐๐
รวม	๑๒๒,๐๐๐	-	๑๒๒,๐๐๐	๑๒๒,๐๐๐

สมมติฐานทางการเงิน

๑. โครงสร้างของรายได้มาจาก

๑.๑ ประมาณการสินค้าน้ำพริกข่า สัดส่วนเท่ากับ ๑๐๐% ของรายได้รวม

๒. ราคาขายต่อหน่วย

๒.๑ สินค้าน้ำพริกข่า ราคา กิโลกรัมละ ๒๐๐ บาท

๓. การเติบโตของยอดขาย

คาดว่าจะเติบโตขึ้นปีละ...๒๐...% (หรืออาจกำหนดให้การเติบโตในแต่ละปีไม่เท่ากันก็ได้ตาม

ความเหมาะสม สถานการณ์ทางเศรษฐกิจ สังคม การเมือง)

๔. ต้นทุนสินค้าขาย

๔.๑ วัตถุดิบ คิดเป็น ...๔๐...% ของรายได้

๔.๒ ค่าแรงงานทางตรงคิดเป็น ...๕๐...% ของรายได้

๔.๓ ค่าบรรจุภัณฑ์คิดเป็น ...-.... % ของรายได้

๔.๔ ค่าโชห่วยคิดเป็น๑๐... %ของรายได้

๕. กำไรขั้นต้น คิดเป็น๒๕...% ของรายได้

๖. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

๖.๑ ค่าตอบแทนการขาย (คอมมิสชั่น)กำหนดไว้.....% ของรายได้

๖.๒ ค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์ กำหนดนโยบายไว้.....-.....% ของรายได้

๖.๔ ค่าใช้จ่ายประจำ คาดว่าจะเพิ่มขึ้น๑๐.....% ในแต่ละปี

๗. นโยบายค่าเสื่อมราคา

๗.๑ อาคาร ๕ % (.....-...X๕%= ...-.....)

๗.๒ เครื่องจักร๑๐.....%

๗.๓ อุปกรณ์สำนักงาน .๒๐.... % = ...-.....

๗.๔ เฟอร์นิเจอร์สำนักงาน-.....%

๗.๕ ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน๑๐.....%

๗.๖ ยานพาหนะ๒๐...% =-.....

๗.๗ เครื่องหมายการค้า ...๑๐..... %

๘. นโยบายการขายสินค้า

๘.๑ เป็นเงินสด ๑๐๐ %

๘.๒ เครดิต..... %

๘.๓ ให้เครดิตลูกค้า.....วัน

๙. เงื่อนไขการค้า

๙.๑ ซื้อเงินสด ๑๐๐ %

๙.๒ ซื้อเป็นเงินเชื่อ..... %

๙.๓ ได้เครดิต.....วัน

๑๐. นโยบายสต็อกสินค้า

๑๐.๑ สต็อกวัตถุดิบ...วัน

๑๐.๒ สต็อกบรรจุภัณฑ์...ปี

๑๐.๓ สต็อกสินค้าสำเร็จรูป...วัน

๑๑. เกณฑ์การตัดสินใจในการลงทุน

๑๑.๑ ระยะเวลาโครงการตามแผนธุรกิจ...ปี

๑๑.๒ กำไรขั้นต้น.....๒๕. %

๑๑.๓ กำไรสุทธิเฉลี่ย...๔๐. %

๑๑.๔ ยอดขาย ณ จุดคุ้มทุน (Breakeven Point).....บาท คิดเป็น - %ของรายได้

๑๑.๕ ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period) - ปี

๑๑.๖ อัตราผลตอบแทนต่อการลงทุน ROI เฉลี่ย..... %

๑๑.๗ อัตราผลตอบแทนส่วนของผู้ถือหุ้น ROE เฉลี่ย..... %

๑๑.๘ มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) ณ อัตราคิดลด% เท่ากับ.....บาท

๑๑.๙ ผลตอบแทนภายใน (IRR) %

๑๒. ด้านสินเชื่อ

๑๒.๑ วงเงินสินเชื่อ(เงินกู้) ที่ต้องการจำนวน.....บาท

๑๒.๒ ระยะเวลาชำระคืน.....ปี

๑๒.๓ ผ่อนชำระ.....งวดๆละ.....บาท

๑๒.๔ อัตราดอกเบี้ยที่คาดว่าจะได้จากสถาบันการเงิน..... %

๑๒.๕ หลักประกันที่เสนอเป็นประกัน เช่น ที่ดิน อาคาร เครื่องจักร บุคคล

๑๓. สมมติฐานทางการเงินอื่น

๑๓.๑ ภาษีเงินได้ บุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคล อัตรา..... %

๑๓.๒ ภาษีอื่นที่เกี่ยวข้องเช่น ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีป้าย ภาษีโรงเรือน ภาษีที่ดิน ฯลฯ

๑๓.๓ ค่าใบอนุญาตต่าง ๆ

๒.๒ องค์ความรู้ด้านการปลูกผักเชียงดา

วิธีการปลูกผักเชียงดา

๑. จากการอบรมเชิงปฏิบัติการครั้งนี้ คณะทำงานได้ติดต่อ สถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เพื่อนำสายพันธุ์ที่เหมาะสม มาใช้เป็นต้นพันธุ์ในการพัฒนาสายพันธุ์ที่มีปริมาณกรดจิมเนมิกและสารต้านอนุมูลอิสระสูง สำหรับใช้ประโยชน์ในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร มีจำนวน ๒ สายต้นที่มีศักยภาพสูง คือ สายต้นเบอร์ ๔ และ เบอร์ ๖ ลักษณะทางพฤกษศาสตร์ที่แตกต่างกันที่แตกต่างกันอย่างเห็นได้ชัด คือ สายต้นเบอร์ ๔ มีลักษณะใบกลม หนา และยอดอวบสั้น ส่วนสายต้นเบอร์ ๖ มีลักษณะใบยาวรี บาง และยอดยาว (ภาพที่ ๒.๑)



เบอร์ ๔



เบอร์ ๖

ภาพที่ ๒.๑ สายต้นผักเชียงดาจากสถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

๒. การเตรียมต้นกล้า ทำการขยายพันธุ์โดยใช้กิ่งชำที่ ๔ -๕ ขึ้นไป สีของกิ่งเป็นสีเขียว มีความยาวกิ่งประมาณ ๒ -๔ นิ้ว ใช้ ๑ - ๒ ข้อต่อ ๑ ต้น นำมาแช่น้ำยาเพิ่มรากและยาป้องกันรา ประมาณ ๕ นาที และผึ่งทิ้งไว้ให้หมาด ๆ แล้วปักลงในกระถางหรือในแปลงพ่นหมอกที่มีวัสดุชำ คือ ถ่านแกลบผสมทราย หรือ ถ่านแกลบอย่างเดียว ปักชำทิ้งไว้ประมาณ ๔๕ วัน เมื่อมีรากขึ้นย้ายลงถุงชำที่ใส่ดินขนาด ๓ x ๗ นิ้ว นำไปไว้ในเรือนเพาะชำอีกประมาณ ๔๕ วัน จึงย้ายกล้าลงปลูกในแปลงใหญ่ต่อไป

๓. การเตรียมดิน การเตรียมดินเป็นการช่วยกำจัดวัชพืช และถือเป็นสิ่งสำคัญในการปลูกผักเชียงดา เพื่อให้ได้ผลผลิตสูง การเตรียมดินที่ดีควรมีการไถตะ และทิ้งตากดินไว้ ๕-๗ วัน จากนั้นจึงไถแปร ๑ - ๒ ครั้ง เพื่อย่อยดินให้แตกละเอียดไม่เป็นก้อนใหญ่ ก่อนการทำการรองหรือแถวปลูกควรมีการหว่านปุ๋ยคอก อัตราประมาณ ๑ ตันต่อไร่ ก่อนการไถแปร เพื่อเป็นการปรับปรุงโครงสร้างของดินให้ดีขึ้น สามารถอุ้มน้ำได้นานขึ้น และยังเป็นการเพิ่มธาตุอาหารให้กับดิน ถ้าดินมีค่าความเป็นกรดต่ำกว่า ๕.๕ ให้หว่านปูนขาวอัตรา ๑๐๐ - ๒๐๐ กิโลกรัมต่อไร่ แล้วพรวนกลบ

๔. การปลูกและปฏิบัติดูแลรักษา เตรียมแปลงปลูกความกว้างขนาด ๑ - ๑.๕ เมตร ความยาวแล้วแต่พื้นที่ ใช้ระยะระหว่างต้น ๕๐ เซนติเมตร ระหว่างแถว ๗๕ เซนติเมตร ปลูกหลุมละ ๑ ต้น จำนวนต้นต่อไร่ ประมาณ ๔,๒๐๐ ต้น ปลูกเป็นแถวคู่ ให้น้ำ ๓ - ๕ วันต่อครั้ง ขึ้นอยู่กับสภาพภูมิอากาศและความชื้นในดิน รอกันหลุมปลูกด้วยปุ๋ยหมัก ปุ๋ยคอกประมาณครึ่งกระป๋องนมข้น คลุกดินก่อนทำการปลูก

การย้ายปลูก ให้คัดเลือกต้นที่มีลักษณะตรงตามพันธุ์ และคัดเลือกต้นที่มีลักษณะผิดปกติออก เช่น ต้นที่ถูกทำลายโดยโรคหรือแมลง และต้นแคะแกร็น ก่อนย้ายปลูกควรรดให้น้ำแก่ต้นกล้าประมาณ ๒ วัน เพื่อให้

ต้นกล้ามีการปรับตัวเมื่อปลูกลงแปลง แต่ในวันย้ายปลูกควรรดน้ำให้ชุ่ม เพื่อลดการฉีกขาดของรากจากการถอนย้าย การปลูกควรให้แนวคอดินลึกกว่าระดับดินของแปลงประมาณ ๑ เซนติเมตร เพื่อให้ส่วนของลำต้นที่ติดดินแตกรากออกมาใหม่ ทำให้ต้นเจริญเติบโตสมบูรณ์ยิ่งขึ้น ควรย้ายปลูกในช่วงบ่าย ตั้งแต่บ่ายสามโมงเป็นต้นไป เนื่องจากอุณหภูมิของอากาศไม่สูงมากเกินไป ทำให้ต้นกล้ามีการฟื้นตัวและรอดตายสูง หลังจากย้ายปลูกควรมีการให้น้ำทันที

การใช้วัสดุคลุมดิน วัสดุที่ใช้สำหรับคลุมดินสามารถนำวัสดุที่เหลือใช้จากการเกษตร เช่น ฟางข้าว เปลือกถั่ว แกลบดิบ (ภาพที่ ๕) มาใช้ได้ นอกจากจะเป็นการป้องกันการชะล้างพังทลายของหน้าดินแล้ว ยังช่วยรักษาความชื้นของดิน ป้องกันวัชพืช และสลายกลายเป็นปุ๋ยเพิ่มความอุดมสมบูรณ์ให้แก่อินทรีย์วัตถุในดินอีกด้วย

การให้น้ำ ให้น้ำได้สัปดาห์ละ ๒ ครั้ง จะไม่กระทบต่อการเจริญเติบโตและการให้ผลผลิต ผักเชียงดาเป็นพืชที่ทนแล้ง แต่จะไม่ชอบน้ำขัง ถ้าน้ำขังไปจะเปลี่ยนเป็นสีเหลืองและร่วงหล่นใน ๑ สัปดาห์

การตัดแต่งต้น การปลูกโดยไม่ทำค้างแต่ใช้การตัดแต่งทรงพุ่ม ตัดแต่งให้ต้นมีกิ่งหลักประมาณ ๔ กิ่ง ก็จะรักษาสมดุลของทรงพุ่มและให้ผลผลิตสม่ำเสมอ และมีจำนวนต้นต่อพื้นที่เพิ่มขึ้น ทำให้สามารถเก็บยอดได้เพิ่มขึ้น วิธีนี้ต้นผักเชียงดาสามารถรับแสงแดดได้เต็มที่ ง่ายต่อการตัดแต่งต้น ประหยัดค่าทำค้าง ข้อเสียคือการกำจัดวัชพืชจะยากกว่าการทำค้างแบบร้าน แต่หากใช้วัสดุคลุมแปลง เช่น ฟางข้าว เปลือกถั่ว แกลบดิบก็จะสามารถลดปริมาณวัชพืชได้ แต่เมื่อต้นผักเชียงดามีอายุมากขึ้น อาจใช้ไม้หลักช่วยพยุงลำต้น ไม้หลักสูงประมาณ ๑.๒๐ – ๑.๕๐ เมตร โดยใช้เป็นไม้ไผ่ลำเล็ก หรือไม้รวกผ่าซีก ให้มีความแข็งแรงพอที่สามารถใช้เป็นหลักยึดต้นไว้ได้ ซึ่งการทำหลักให้กับผักเชียงดานี้จะทำให้ผักเชียงดามีอายุประมาณ ๕ ปีถึงเริ่มทำได้

การใส่ปุ๋ย การให้ปุ๋ยเคมีแก่ผักเชียงดา จะทำให้มีปริมาณคลอโรฟิลล์หรือความเขียวของใบสม่ำเสมอ อีกทั้งปริมาณผลผลิตและคุณภาพสม่ำเสมอในรอบปี มีการให้ผลผลิตและแตกช่อยอดตลอด โดยใช้ปุ๋ยไนโตรเจนประมาณ ๘ กิโลกรัมต่อไร่ ใส่ประมาณ ๓ เดือนต่อครั้ง ในกรณีต้องการปลูกแบบอินทรีย์โดยการใส่ปุ๋ยคอก เช่น ชีว ขี้หมู ขี้ไก่ ขี้ไต้เดือน หรือปุ๋ยหมักอัดเม็ด ทำให้ต้นผักเชียงดามีการเจริญเติบโตและให้ผลผลิตได้ดี โดยไม่ต้องใส่ปุ๋ยเคมีก็ได้ และใบยังมีความเขียวตรงตามความต้องการของตลาดบริโภคสด และอุตสาหกรรม ซึ่งใส่ได้ในอัตราตั้งแต่ ๐.๕ – ๒ ตันต่อไร่ ขึ้นอยู่กับความอุดมสมบูรณ์ของดิน ใส่ทุก ๒ เดือน ส่วนใหญ่ปุ๋ยอินทรีย์ที่ใส่ให้กับต้นผักเชียงดา คือ ปุ๋ยขี้วัวและขี้ไก่เก่า ในส่วนปุ๋ยขี้วัวใส่ในอัตรา ๑.๕ ตันต่อไร่ ปุ๋ยขี้ไก่ใส่ในอัตรา ๒ ตันต่อไร่ เวลาในการใส่ ๆ ทุก ๒ เดือน ใส่พร้อมกันทั้งปุ๋ยขี้วัวและขี้ไก่ โดยการโรยรอบโคนต้น จากนั้นใช้เสียมพรวนดินรอบ ๆ โคนต้น ซึ่งเป็นการกำจัดวัชพืชและคลุกเคล้าปุ๋ยไปพร้อม ๆ กัน การใส่ปุ๋ยให้กับผักเชียงดา ในปุ๋ยขี้วัวจะช่วยปรับโครงสร้างของดินให้ร่วนซุย ในปุ๋ยขี้ไก่จะมีปริมาณธาตุอาหาร จะทำให้ผลผลิตมีสีเขียวและความเขียวของใบสม่ำเสมอ ซึ่งเป็นคุณภาพที่สำคัญของผลผลิตสด และสำหรับใช้ในอุตสาหกรรมแปรรูป อีกทั้งปริมาณผลผลิตและคุณภาพสม่ำเสมอในรอบปี

๕. การเก็บเกี่ยว หลังย้ายปลูกประมาณ ๑ - ๒ เดือน จึงเริ่มทำการเก็บเกี่ยวยอดในส่วนของผลผลิตที่บริโภคได้ ประมาณ ๓ คู่ใบ นับจากปลายยอด ให้ทำการตัดยอดในตอนเช้า เนื่องจากยอดจะมีความสดและให้น้ำหนักดี จำหน่ายกิโลกรัมละ ๕๐ บาท ควรเลือกรับประทานผักเชียงดาใบอ่อน ที่ไม่ผ่านความร้อนสูง (ประกอบอาหารให้ผ่านความร้อนไม่เกิน ๓๐ วินาทีที่มีคุณภาพเท่ากับรับประทานสด) จะได้ประโยชน์ด้านคุณค่าทางอาหารมากกว่า แต่ถ้าต้องการให้ระบบขับถ่ายในร่างกายดีขึ้นควรรับประทานผักเชียงดาใบแก่

(อ้างอิงที่มา: รายงานการผลการดำเนินงาน ปี ๒๕๖๒ หมู่บ้านผักเชียงดาอินทรีย์ วิถีอีกน้ำจาง โดยผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปริญญาวัติ ศรีตันทิพย์ และคณะ สถาบันวิจัยเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา)

๒.๓ องค์ความรู้ด้านการแปรรูปผักเชียงดา

๑. การทำข้าวเกรียบผักเชียงดา

ส่วนผสม

แป้งมัน	๑๐๐๐	กรัม
แป้งอเนกประสงค์	๓	ช้อนโต๊ะ
รากผักชีบด	๑	ช้อนชา
กระเทียมบด	๑	ช้อนชา
พริกไทยป่นละเอียด	๑	ช้อนชา
น้ำตาลทราย	๔	ช้อนโต๊ะ
เกลือ	๑	ช้อนชา
น้ำผักเชียงดาคั้นสด	๑	ถ้วยตวง
น้ำเปล่า	๑	ถ้วยตวง

วิธีทำ

๑. นำแป้งมันและแป้งอเนกประสงค์มาร่อนรวมกันใส่ในภาชนะที่ใช้สำหรับนวดแป้ง
๒. นำกระเทียมบดละเอียด รากผักชีบด พริกไทยป่นละเอียด เกลือ และน้ำตาลที่เตรียมไว้ เทใส่ลงภาชนะที่มีแป้งอยู่
๓. นำน้ำผักเชียงดาคั้นสดไปตั้งไฟให้ร้อน แต่อย่าให้เดือดมาก ไฟไม่ต้องแรง
๔. นำน้ำผักเชียงดาที่ต้มสุกแล้วมาตั้งทิ้งไว้ให้อุ่นแล้วนำมาผสมกับส่วนผสมที่เตรียมไว้ โดยทำการนวดแป้งให้เกิดความเหนียว ใช้เวลาในการนวดประมาณ ๒๐ นาที
๕. เมื่อนวดแป้งมันที่ผสมกับสมุนไพรที่เตรียมไว้เสร็จแล้วนำมาแบ่งเป็นส่วนให้เท่า ๆ กัน เพื่อจัดทำเป็นแท่งแล้วนำไปใส่ถุงพลาสติกจากนั้นนำไปใส่ช่องแช่แข็งเพื่อไม่ให้แป้งมันสุก เมื่อสุกแล้วนำออกทิ้งไว้ให้เย็นแล้วนำไปแช่ตู้เย็น โดยแช่ในช่องธรรมดาประมาณ ๒ วัน เพื่อให้เกิดความแข็งตัว
๖. จากนั้นนำมาหั่นให้เป็นแผ่นเล็กแล้วนำไปใส่ภาชนะเพื่อสำหรับตากให้แผ่นข้าวเกรียบแห้งให้สนิท โดยตากประมาณ ๒ วัน
๗. เมื่อข้าวเกรียบแห้งสนิท นำมาทอดโดยใช้น้ำมันที่ร้อนจัด เมื่อสุกแล้วพักไว้ในภาชนะเพื่อให้น้ำมันแห้ง เมื่อข้าวเกรียบเย็นแล้วนำไปบรรจุในถุงเพื่อออกจำหน่าย



นำแป้งใส่ภาชนะที่ต้องการ



นำกระเทียม พริกไทย รากผักชี เกลือป่น น้ำตาล มาผสม



น้ำผักเชียงดาคั้นสด



นำน้ำผักเชียงดาที่อุ่นแล้วมาใส่ในแป้ง



เมื่อนวดได้ที่แล้ว นำแป้งมาตัดแบ่งเป็นก้อน รอหนึ่ง



เมื่อนึ่งเสร็จแล้ว รอให้แป้งเย็น และนำไปแช่ช่องเย็น



นำข้าวเกรียบมาตัดและตากแดดให้แห้ง



เมื่อข้าวเกรียบแห้งแล้ว นำมาทอดพร้อมโรจําหน่าย

ภาพที่ ๒.๒ ขั้นตอนการทำข้าวเกรียบผักเชียงดา

๒. การทำคุกกี้ผักเชียงดา

ส่วนผสม

แป้งบัวแดง	๓๒๕	กรัม
ผงฟู	๑	ช้อนชา
นมผง	๑	ช้อนโต๊ะ
เนยเค็ม	๒๒๕	กรัม
น้ำตาลทราย	๑๓๐	กรัม
เกลือ	๑/๔	กรัม
ไข่ไก่	๑	ฟอง

ผงผักใบเขียวดา	๒	ช้อนโต๊ะ (เพิ่มลดได้ตามชอบค่ะ)
น้ำร้อน	๓	ช้อนโต๊ะ

วิธีทำ

๑. นำผงผักเขียวตามาละลายในน้ำร้อนแล้วพักไว้ให้เย็น
๒. นำของแห้งรวมกันแล้วร่อน แป้ง,ผงฟู,เกลือ,นมผง
๓. นำเนยที่อ่อนตัวลงแต่ยังมีความเย็นอยู่อย่าให้เนยละลายจนเป็นน้ำหรือความเย็นไม่มี
๔. ตีเนยพอแตกตัวก็ใส่น้ำตาลไอซิ่งลงไปตีจนเนยมีสีจางลงฟูขาว
๕. ใส่ไข่ไก่ลงไปตีจนเข้ากัน
๖. ใส่ผงผักตีต่อจนเข้ากัน
๗. ร่อนแป้งที่มีของแห้งรวมกันทยอยใส่ตีให้เข้ากันแล้วใส่แป้งจนหมด
๘. เมื่อแป้งเข้ากันดีแล้วนำใส่ถุงบีบ
๙. อบที่ไฟ ๑๗๐ องศาไฟบนล่างเป็นเวลา ๑๕-๒๐ นาที
๑๐. เมื่อสุกแล้วพักให้เย็นตัวก่อน



นำของแห้งมาร่อนรวมกัน



ตีเนยจนขึ้นฟู และใส่ไข่ไก่พร้อมผงผักเขียวตาลงไป



ใส่แป้งลงไปนในขนมผสมที่ตีเนยจนขึ้นฟู



เนื้อคุกกี้ที่ผสมกันดีแล้ว



นำมาหยอดตามรูปที่ต้องการและนำเข้าเตาอบ



เมื่ออบเสร็จแล้ว พักให้เย็นจากนั้นบรรจุลงกล่องจำหน่าย

ภาพที่ ๒.๓ ขั้นตอนการทำคุกกี้ผักเชียงดา

๓. การทำโดนัทจิ๋วผักเชียงดา

ส่วนผสม

แป้งเค้ก	๓๐๐	กรัม
น้ำตาลทราย	๒๒๐	กรัม
ผงฟู	๒	ช้อนโต๊ะ
ผงผักเชียงดา	๑	ช้อนโต๊ะ
เกลือป่น	๑/๒	ช้อนชา
ไข่ไก่เบอร์๒	๓	ฟอง
นมจืด	๒๓๐	กรัม
เนยละลาย	๖๐	กรัม

วิธีทำ

๑. ตอกไข่ไก่ใส่ส่วนผสม ตามด้วยน้ำตาลทราย ตีด้วยความเร็วกลางจนน้ำตาลเกือบละลายดี ถ้าไม่มีเครื่องตี ใช้ตะกร้อมือได้
๒. ตามด้วยนมข้นจืด เกลือป่น และกลิ่นวานิลลาบัตเตอร์ ตีด้วยความเร็วกลางจนส่วนผสมทุกอย่างเข้ากันดี
๓. จากนั้นใส่น้ำมันรำข้าวลงไป ตีด้วยความเร็วกลาง จนส่วนผสมเข้ากันดีอีกครั้ง
๔. ร่อนแป้งและผงฟูลงไป แบ่งร่อนทีละครั้ง ตีด้วยความเร็วต่ำจนแป้งเข้ากัน ปาดอ่างและก้นอ่าง ทำจนแป้งที่เตรียมไว้จนหมด ตีจนแป้งเนียนไม่เป็นเม็ด
๕. อุณหภูมิเตาสำหรับทำโดนัทให้ร้อนก่อน ทาพิมพ์ด้วยน้ำพืชบาง ๆ จนทั่ว ใส่ที่อบปิ้งลงไปตามชอบ ปีบแป้งลงไป ปิดฝาอบประมาณ ๒ นาที ใช้ไม้เสียบลูกชิ้นจิ้มออกมาจากพิมพ์ พักให้หายร้อนบน ตระแกรง เป็นอันเสร็จ



ผสมไข่ไก่ และน้ำตาล ตีให้ขึ้นฟู



เติมนมข้นจืด กลิ่นวนิลา และน้ำมันรำข้าวลงไป



ค่อย ๆ ผสมแป้งลงไป ตีให้เข้ากัน



นำแป้งที่ผสมเสร็จแล้วมาหยอดในพิมพ์



เมื่อโดนัทสุก นำมาพักให้เย็น



บรรจุลงกล่องเพื่อนำไปจำหน่ายต่อไป

ภาพที่ ๒.๔ ขั้นตอนการทำโดนัทผักเชียงดา

๔. การทำผักเชียงดาอบแห้ง หรือ ชาผักเชียงดา

๑. นำยอดผักเชียงดาสดไปล้างน้ำ และผึ่งให้สะเด็ดน้ำ
๒. นำไปอบที่เตาอบที่อุณหภูมิ ๖๐ – ๗๐ องศาเซลเซียส จนแห้ง เมื่อแห้งดีแล้วนำมาพักไว้จนเย็น
๓. บรรจุใบชาเชียงดาอบแห้งใส่ซองชา พร้อมบรรจุลงในถุงบรรจุปิดสนิท พร้อมนำจำหน่าย



ยอดผักเชียงดา



ล้างน้ำให้สะอาด และผึ่งให้สะเด็ดน้ำ



อบอุณหภูมิ ๖๐ – ๗๐ องศาเซลเซียส



ชาชงผักเชียงดา พร้อมจำหน่าย

ภาพที่ ๒.๕ ขั้นตอนการทำผักเชียงดาอบแห้ง หรือชาผักเชียงดา

(อ้างอิงที่มา: รายงานการผลการดำเนินงาน ปี ๒๕๖๒ หมู่บ้านผักเชียงดาอินทรีย์ วิถีฮักน้ำจาง โดยผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปริญญาดดี ศรีตันทิพย์ และคณะ สถาบันวิจัยเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา)

บทที่ ๓ ผลการประเมินระหว่างการถ่ายทอดเทคโนโลยี

การเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม แบ่งเป็น ๒ ขั้นตอน

ตอนที่ ๑ เพื่อรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะส่วนบุคคล อาชีพ การศึกษา และรายได้ของผู้ให้ข้อมูล โดยเป็นแบบสอบถามแบบปลายปิด แล้วนำข้อมูลมาวิเคราะห์ลักษณะส่วนบุคคล โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา เพื่ออธิบายข้อมูล ค่าสถิติร้อยละ

ตอนที่ ๒ เพื่อประโยชน์การวัดความพึงพอใจในภาพรวมของโครงการและการปรับปรุงหลักสูตรที่ใช้ฝึกอบรม โดยใช้แบบฟอร์มและการคิดค่าร้อยละ โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนจำนวน ๕ ระดับ คือ มาก ที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด จากนั้นนำคะแนนที่ได้มาหาค่าร้อยละของความพึงพอใจโดยเฉลี่ย

๓.๑ ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถามสมาชิกบ้านสันแก้วคอม อ.แม่ระมาด จ.ตาก

สมาชิกบ้านสันแก้วคอมที่เข้าร่วมในโครงการถ่ายทอดเทคโนโลยี โดยมีกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด ๒๕ คน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง ๓๕ - ๗๐ ปี ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพหลักเป็นเกษตรกร การศึกษาส่วนใหญ่จบการศึกษาระดับปริญญาตรี มีรายได้ต่อเดือน ๓,๐๐๐ - ๔,๐๐๐ บาท สมาชิกส่วนใหญ่เคยได้รับการอบรมการถ่ายทอดเทคโนโลยีจากทางคลินิกเทคโนโลยี ได้รับข่าวเกี่ยวกับการฝึกอบรมจากการแนะนำจากเจ้าหน้าที่ของรัฐ ส่วนใหญ่ไม่เคยลงทะเบียนคนจนประเภทขาดการอาชีพ

๓.๒ สรุปภาพรวมความพึงพอใจในการดำเนินกิจกรรมของโครงการ

ในการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้ารับการฝึกอบรมหลังการถ่ายทอดเทคโนโลยี โดยใช้แบบสอบถามในการประเมินผลเมื่อจบการถ่ายทอดเทคโนโลยี ได้ผลดังตารางที่ ๓.๑

กิจกรรมที่ ๑ การถ่ายทอดการเขียนแผนธุรกิจ การวิเคราะห์ต้นทุน การวางแผนการตลาด และการบริหารการจัดการกลุ่ม ณ ชุมชนบ้านสันแก้วคอม อำเภอแม่ระมาด จังหวัดตาก ระหว่างวันที่ ๒๖ - ๒๗ มิถุนายน ๒๕๖๔ ผู้เข้าอบรมจำนวน ๑๕ คน มีความพึงพอใจขั้นตอนการให้บริการในด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่ (อัยาศัยยิ้มแย้ม แจ่มใส มีใจในการให้บริการ) อยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๙๗.๓๓ รองลงมาผู้เข้าอบรมมีความพึงพอใจเท่ากันในด้านกระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการ (การติดต่อ การเชิญเข้าร่วมอบรม การประสานงานและให้ข้อมูล การดูแลและการทำงานอย่างมีขั้นตอน) และสิ่งอำนวยความสะดวก (สถานที่อบรม อาหาร อุปกรณ์ที่ใช้ในการอบรม เอกสารอบรม) คิดเป็นร้อยละ ๙๐.๗๖ สำหรับการประเมินด้านข้อมูลเพื่อการปรับปรุงหลักสูตร ผู้เข้าอบรมให้คะแนนด้านช่วงเวลาการอบรม ระยะเวลาการอบรม ความเหมาะสมของวิทยากร ความคุ้มค่าเมื่อเทียบกับเวลาและค่าใช้จ่าย การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ และความเหมาะสมของเนื้อหาหลักสูตร พบว่าผู้เข้ารับการอบรม มีความพึงพอใจคิดเป็นร้อยละ ๙๖.๐๐, ๙๔.๖๗, ๙๓.๓๓, ๘๙.๓๓ และ ๘๕.๓๓ ตามลำดับ โดยภาพรวมของผู้เข้ารับการอบรมให้คะแนนความพึงพอใจในการร่วมกิจกรรมครั้งนี้ โดยเฉลี่ยที่ร้อยละ ๙๒.๓๐

กิจกรรมที่ ๒ การอบรมเชิงปฏิบัติการการปลูกผักเชิงดาแบบเกษตรอินทรีย์ ณ ชุมชนบ้านสันแก้วคอม อำเภอแม่ระมาด จังหวัดตาก ระหว่างวันที่ ๔- ๕ ตุลาคม ๒๕๖๔ ผู้เข้าอบรมจำนวน ๒๕ คน มีความพึงพอใจขั้นตอนการให้บริการในด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่ (อัยาศัยยิ้มแย้ม แจ่มใส มีใจในการให้บริการ) อยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๙๗.๓๓ รองลงมาผู้เข้าอบรมมีความพึงพอใจในสิ่งอำนวยความสะดวก

(สถานที่อบรม อาหาร อุปกรณ์ที่ใช้ในการอบรม เอกสารอบรม) คิดเป็นร้อยละ ๙๒.๘๐ และด้านกระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการ (การติดต่อ การเชิญเข้าร่วมอบรม การประสานงานและให้ข้อมูล การดูแลและการทำงานอย่างมีขั้นตอน) คิดเป็นร้อยละ ๙๑.๒๐ ตามลำดับ สำหรับการประเมินด้านข้อมูลเพื่อการปรับปรุงหลักสูตร ผู้เข้าอบรมให้คะแนนด้านช่วงเวลาการอบรม และความคุ้มค่าเมื่อเทียบกับเวลาและค่าใช้จ่าย ผู้เข้ารับการอบรม มีความพึงพอใจคิดเป็นร้อยละ ๙๕.๒๐ ความเหมาะสมของวิทยากร และระยะเวลาการอบรม ค่าใช้จ่าย ผู้เข้ารับการอบรม มีความพึงพอใจคิดเป็นร้อยละ ๙๑.๒๐ การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ และความเหมาะสมของเนื้อหาหลักสูตร พบว่าผู้เข้ารับการอบรม มีความพึงพอใจคิดเป็นร้อยละ ๘๖.๔๐ และ ๘๔.๘๐ ตามลำดับ โดยภาพรวมของผู้เข้ารับการอบรมให้คะแนนความพึงพอใจในการร่วมกิจกรรมครั้งนี้ โดยเฉลี่ยที่ร้อยละ ๙๑.๖๔

กิจกรรมที่ ๓ การอบรมเชิงปฏิบัติการทำข้าวเกรียบผักเชียงดา ณ ชุมชนบ้านสันแก้วกอม อำเภอมะเข่ จังหวัดตาก วันที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ ผู้เข้าอบรมจำนวน ๒๐ คน มีความพึงพอใจขั้นตอนการให้บริการในด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่ (อัยยาศัยยิ้มแย้ม แจ่มใส มีใจในการให้บริการ) อยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๙๖ รองลงมาผู้เข้าอบรมมีความพึงพอใจในสิ่งอำนวยความสะดวก (สถานที่อบรม อาหาร อุปกรณ์ที่ใช้ในการอบรม เอกสารอบรม) คิดเป็นร้อยละ ๙๒ และด้านกระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการ (การติดต่อ การเชิญเข้าร่วมอบรม การประสานงานและให้ข้อมูล การดูแลและการทำงานอย่างมีขั้นตอน) คิดเป็นร้อยละ ๙๑ ตามลำดับ สำหรับการประเมินด้านข้อมูลเพื่อการปรับปรุงหลักสูตร ผู้เข้าอบรมให้คะแนนด้านความคุ้มค่าเมื่อเทียบกับเวลาและค่าใช้จ่าย ผู้เข้ารับการอบรม มีความพึงพอใจคิดเป็นร้อยละ ๙๕ ช่วงเวลาการอบรม ผู้เข้ารับการอบรม มีความพึงพอใจคิดเป็นร้อยละ ๙๔ ความเหมาะสมของวิทยากร ระยะเวลาการอบรม การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ และความเหมาะสมของเนื้อหาหลักสูตร พบว่า ผู้เข้ารับการอบรม มีความพึงพอใจคิดเป็นร้อยละ ๙๑, ๙๐, ๘๖ และ ๘๖ ตามลำดับ โดยภาพรวมของผู้เข้ารับการอบรมให้คะแนนความพึงพอใจในการร่วมกิจกรรมครั้งนี้ โดยเฉลี่ยที่ร้อยละ ๙๑.๒๒

กิจกรรมที่ ๔ การอบรมเชิงปฏิบัติการการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผักเชียงดา (คุกกี้ผักเชียงดา และโดนัทผักเชียงดา) ณ ชุมชนบ้านสันแก้วกอม อำเภอมะเข่ จังหวัดตาก ระหว่างวันที่ ๑๐ – ๑๑ ธันวาคม ๒๕๖๔ ผู้เข้าอบรมจำนวน ๑๕ คน ความพึงพอใจขั้นตอนการให้บริการในด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่ (อัยยาศัยยิ้มแย้ม แจ่มใส มีใจในการให้บริการ) อยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๙๗.๓๓ รองลงมาผู้เข้าอบรมมีความพึงพอใจด้านกระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการ (การติดต่อ การเชิญเข้าร่วมอบรม การประสานงานและให้ข้อมูล การดูแลและการทำงานอย่างมีขั้นตอน) คิดเป็นร้อยละ ๙๓.๓๓ และด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (สถานที่อบรม อาหาร อุปกรณ์ที่ใช้ในการอบรม เอกสารอบรม) คิดเป็นร้อยละ ๙๒ ตามลำดับ สำหรับการประเมินด้านข้อมูลเพื่อการปรับปรุงหลักสูตร ผู้เข้าอบรมให้คะแนนด้านความคุ้มค่าเมื่อเทียบกับเวลาและค่าใช้จ่าย ผู้เข้ารับการอบรม มีความพึงพอใจคิดเป็นร้อยละ ๙๔.๖๗ ความเหมาะสมของวิทยากร ระยะเวลาการอบรม ช่วงเวลาการอบรม การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ และความเหมาะสมของเนื้อหาหลักสูตร พบว่า ผู้เข้ารับการอบรม มีความพึงพอใจคิดเป็นร้อยละ ๙๓.๓๓, ๙๒, ๙๐.๖๗, ๘๖.๖๗ และ ๘๖.๖๗ ตามลำดับ โดยภาพรวมของผู้เข้ารับการอบรมให้คะแนนความพึงพอใจในการร่วมกิจกรรมครั้งนี้ โดยเฉลี่ยที่ร้อยละ ๙๑.๘๕

ตารางที่ ๓.๑ แสดงค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อการดำเนินกิจกรรมของโครงการ

รายการประเมิน	กิจกรรม ที่ ๑	กิจกรรม ที่ ๒	กิจกรรม ที่ ๓	กิจกรรม ที่ ๔	เฉลี่ย
ข้อมูลวัดความพึงพอใจ					
1. ด้านกระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการ	๙๐.๖๗	๙๑.๒	๙๑	๙๓.๓๓	๙๑.๕๕
2. เจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ	๙๗.๓๓	๙๖.๘	๙๖	๙๗.๓๓	๙๖.๘๗
3. สิ่งอำนวยความสะดวก	๙๐.๖๗	๙๒.๘	๙๒	๙๒	๙๑.๘๗
ข้อมูลเพื่อการปรับปรุงหลักสูตร					
4. การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	๘๙.๓๓	๘๖.๔	๘๖	๘๖.๖๗	๘๗.๑๐
5. ความเหมาะสมของเนื้อหาหลักสูตร	๘๕.๓๓	๘๔.๘	๘๖	๘๖.๖๗	๘๗.๗๐
6. ความเหมาะสมของวิทยากร	๙๓.๓๓	๙๑.๒	๙๑	๙๓.๓๓	๙๒.๒๒
7. ระยะเวลาการอบรม (จำนวนวัน)	๙๔.๖๗	๙๑.๒	๙๐	๙๒	๙๑.๙๗
8. ช่วงเวลาการอบรม (วัน / เดือน / ฤดูที่อบรม)	๙๖	๙๑.๒	๙๔	๙๐.๖๗	๙๒.๙๗
9. ความคุ้มค่าเมื่อเทียบกับเวลาและค่าใช้จ่าย	๙๓.๓๓	๙๕.๒	๙๕	๙๔.๖๗	๙๔.๕๕
เฉลี่ย	๙๒.๓๐	๙๑.๖๔	๙๑.๒๒	๙๑.๘๕	๙๑.๗๕

บทที่ ๔
ผลการติดตามหลังการถ่ายทอดเทคโนโลยี

๑. ข้อมูลในภาพรวม

การติดตามผลการดำเนินโครงการการพัฒนาและยกระดับหมู่บ้านพืชผักสมุนไพรพื้นถิ่นเพื่อเสริมสร้างศักยภาพด้านการแข่งขันให้ยั่งยืน ในพื้นที่บ้านสันแก้วคอม อำเภอมะละมาต จังหวัดตาก ซึ่งเป็นหมู่บ้าน วท. ใหม่ (ปีที่ ๑/๒๕๖๔) โดยใช้แบบติดตามผลและการสอบถามข้อมูลจากสมาชิกที่เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๒๕ ราย จากผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น ๒๕ ราย คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ พบว่า ผู้เข้ารับการฝึกอบรมสามารถนำเอาความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้คิดเป็น ร้อยละ ๑๐๐ โดยสามารถนำไปใช้ประโยชน์ทั้งในด้านเป็นรายได้หลัก ร้อยละ ๑๒ และรายได้เสริมร้อยละ ๘๘ ได้นำไปใช้ทันทีในครัวเรือน โดยสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปขยายผลต่อในด้านการประยุกต์เป็นองค์ความรู้ใหม่ และไปต่อยอดในการทำเกษตร การปฏิบัติดูแลรักษาพืชผักที่ปลูกในครัวเรือนให้มีการเจริญเติบโตที่ดี ได้ผลผลิตสามารถใช้ลดรายจ่ายในครัวเรือนและช่วยเพิ่มรายได้ต่อเดือน ในช่วง ๒,๐๐๑-๓,๐๐๐ บาท/เดือน มากที่สุด ร้อยละ ๓๒ สำหรับการประเมินรายได้ที่เพิ่มขึ้น พบว่า ผู้เข้าอบรมมีรายได้เพิ่มขึ้นโดยเฉลี่ย ๓,๒๑๖ บาท/เดือน หรือ ๓๘,๕๙๒ บาท/ปี และผลตอบแทนของโครงการ มีมูลค่า ๔.๕๕ เท่าของงบประมาณที่ได้รับการอุดหนุน ซึ่งแสดงรายละเอียดดังตารางที่ ๔.๑ และ ๔.๒

ตารางที่ ๔.๑ ร้อยละของการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์หลังการถ่ายทอดเทคโนโลยีในโครงการดำเนินโครงการการพัฒนาและยกระดับหมู่บ้านพืชผักสมุนไพรพื้นถิ่นเพื่อเสริมสร้างศักยภาพด้านการแข่งขันให้ยั่งยืน ในพื้นที่บ้านสันแก้วคอม อำเภอมะละมาต จังหวัดตาก จำนวน ๔ ครั้ง

รายการ	ข้อมูลการติดตามผล (ร้อยละ)
๑. การนำไปใช้	
๑. สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้	๑๐๐
๒. ไม่สามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้ประโยชน์ได้	-
๒. รูปแบบของรายได้	
๑. รายได้หลัก	๑๒
๒. รายได้เสริม	๘๘
๓. ความรู้ที่ได้รับช่วยเพิ่มรายได้ / ลดรายจ่ายได้กี่บาทต่อเดือน	
๑. น้อยกว่า ๑,๐๐๐ บาท	๑๖
๒. ๑,๐๐๑ - ๒,๐๐๐ บาท	๒๔
๓. ๒,๐๐๑ - ๓,๐๐๐ บาท	๒๘
๔. ๓,๐๐๑ - ๔,๐๐๐ บาท	๑๖
๕. ๔,๐๐๑ - ๕,๐๐๐ บาท	-
๖. ๕,๐๐๑ - ๖,๐๐๐ บาท	-
๗. ๖,๐๐๑ - ๗,๐๐๐ บาท	๘
๘. ๗,๐๐๑ - ๘,๐๐๐ บาท	๔
๙. ๘,๐๐๑ - ๙,๐๐๐ บาท	๔

๑๐.๙,๐๐๑ - ๑๙,๐๐๐ บาท	-
๔. คุณภาพชีวิต	
๑. สามารถระบุเป็นเงิน จำนวน.....บาทต่อเดือน	-
๒. ไม่เป็นตัวเงิน แต่เป็นการนำความรู้ไปใช้พัฒนาอาชีพ	๘๔
๓. ไม่เป็นตัวเงิน แต่เป็นเรื่องความจำเป็นของสังคมหรือสิ่งแวดล้อมโดยรวม	๑๖
๔. ไม่เป็นตัวเงิน แต่สามารถประเมินได้ในด้าน	-
๕. เริ่มนำความรู้ที่ได้รับไปใช้เมื่อใด	
๑. หลังการอบรมทันที	๗๖
๒. หลังการอบรมภายใน ๑ เดือน	๘
๓. หลังการอบรมภายใน ๓ เดือน	๔
๔. หลังการอบรมภายใน ๖ เดือน	๑๒
๖. ความรู้ที่ได้รับไปใช้ที่ไหน	
๑. ใช้ในครอบครัว	๖๘
๒. ใช้ในชุมชน / กลุ่ม	๒๔
๓. ใช้ในที่ทำงาน	-
๔. ใช้เมื่อมีโอกาส	๘
๗. นำความรู้ไปขยายผลต่อในด้านใด	
๑. ประยุกต์เป็นองค์ความรู้ใหม่	๙๒
๒. เป็นวิทยากร / เผยแพร่ต่อ	๘
๓. ให้บริการ / คำปรึกษา	-
๔. อื่น ๆ (โปรดระบุ)	-

ตารางที่ ๔.๒ การประเมินการเพิ่มรายได้ / ลดรายจ่าย

เพิ่มรายได้ / ลดรายจ่าย	ร้อยละ	จำนวนคน	คิดเป็นรายได้	
๑. น้อยกว่า ๑,๐๐๐ บาท	๑๖	๔	๓,๔๐๐	-
๒. ๑,๐๐๑ - ๒,๐๐๐ บาท	๒๔	๖	๑๐,๘๐๐	-
๓. ๒,๐๐๑ - ๓,๐๐๐ บาท	๒๘	๗	๑๙,๗๐๐	-
๔. ๓,๐๐๑ - ๔,๐๐๐ บาท	๑๖	๔	๑๕,๕๐๐	-
๕. ๔,๐๐๑ - ๕,๐๐๐ บาท	๐	๐	-	-
๖. ๕,๐๐๑ - ๖,๐๐๐ บาท	๐	๐	-	-
๗. ๖,๐๐๑ - ๗,๐๐๐ บาท	๘	๒	๑๔,๐๐๐	-
๘. ๗,๐๐๑ - ๘,๐๐๐ บาท	๔	๑	๘,๐๐๐	-
๙. ๘,๐๐๑ - ๙,๐๐๐ บาท	๔	๑	๙,๐๐๐	-
๑๐. ๙,๐๐๑ - ๑๙,๐๐๐ บาท	๐	๐	-	-
รวม	๑๐๐	๒๕	๘๐,๔๐๐	-
รายได้เฉลี่ย (บาท / คน / เดือน)			๓,๒๑๖	-
รายได้เฉลี่ย (บาท / คน / ปี)			๓๘,๕๙๒	-
งบประมาณโครงการ			๒๑๒,๐๐๐	-
ต้นทุนโครงการต่อคน*			๘,๔๘๐	-
ผลตอบแทนโครงการ (เท่า) **			๔.๕๕	

$$\begin{aligned}
 \text{ต้นทุนต่อคน*} &= \frac{\text{เงินอุดหนุนโครงการ}}{\text{จำนวนผู้ได้รับการถ่ายทอด}} \\
 &= ๒๑๒,๐๐๐ / ๒๕ = ๘,๔๘๐ \text{ บาท}
 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
 \text{ผลตอบแทนโครงการ} &= \text{รายได้เฉลี่ย} * \text{จำนวนคน} / \text{งบประมาณโครงการ} \\
 &= ๓๘,๕๙๒ * ๒๕ / ๒๑๒,๐๐๐ \\
 &= ๔.๕๕ \text{ เท่า}
 \end{aligned}$$

๒. การติดตามประเมินผล

คณะกรรมการติดตามและประเมินผลโครงการของกระทรวงวิทยาศาสตร์ได้กำหนดระยะเวลาการติดตามผลการดำเนินงานโครงการการพัฒนาและยกระดับหมู่บ้านพืชผักสมุนไพรพื้นถิ่นเพื่อเสริมสร้างศักยภาพด้านการแข่งขันให้ยั่งยืน ในพื้นที่บ้านสันแก้วกอม อำเภอมะเณรมาต จังหวัดตาก (หมู่บ้านวิทย์ปีที่ ๑/๒๕๖๑) เมื่อวันที่ ๒๖ ธันวาคม ๒๕๖๔

๓. การสรุปผลการดำเนินโครงการ

การดำเนินงานของโครงการในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ได้ผลที่สอดคล้องสูงกว่าเป้าหมายของโครงการที่กำหนดดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ ๔.๓ แสดงค่าเป้าหมายและผลลัพธ์จากการดำเนินงานของโครงการหมู่บ้านแม่ข่ายวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โครงการการพัฒนาและยกระดับหมู่บ้านพืชผักสมุนไพรพื้นถิ่นเพื่อเสริมสร้างศักยภาพด้านการแข่งขันให้ยั่งยืน ในพื้นที่บ้านสันแก้วกอม อำเภอมะรุม จ.ตาก ประจำปี ๑/๒๕๖๔

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	เป้าหมาย ปีที่ ๑	ผลการ ดำเนินงาน
๑. จำนวนผู้รับบริการ	คน	๕๐	๗๐
๒. จำนวนเทคโนโลยีที่มีการถ่ายทอด ระบุชื่อ(เทคโนโลยีหลัก/ รอง) <u>เทคโนโลยีหลัก</u> - เทคโนโลยีด้านการเขียนแผนธุรกิจ ด้านการวิเคราะห์ต้นทุน ด้านการวางแผนการตลาด และด้านการบริหารจัดการกลุ่ม ปีที่ ถ่ายทอด ๒๕๖๔ - เทคโนโลยีด้านการพัฒนาและการแปรรูปผลิตภัณฑ์พืชผัก สมุนไพรพื้นถิ่น อย่างน้อย ๓ ผลิตภัณฑ์ ปีที่ถ่ายทอด ๒๕๖๔ - เทคโนโลยีด้านการพัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ พืชผักสมุนไพรพื้นถิ่น อย่างน้อย ๒ ต้นแบบ ปีที่ถ่ายทอด ๒๕๖๕ - เทคโนโลยีด้านการพัฒนาและส่งเสริมช่องทางการตลาด ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศทั้งแบบออฟไลน์ และออนไลน์ ปีที่ ถ่ายทอด ๒๕๖๕ - เทคโนโลยีด้านการบริหารจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวเชิง เกษตรให้มีความยั่งยืน ปีที่ถ่ายทอด ๒๕๖๖ <u>เทคโนโลยีรอง</u> - พัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ พร้อมพัฒนาระบบการตลาด ออนไลน์ - การขอรับรองมาตรฐาน มผช หรือ GMP	เรื่อง	๔	๔
๓. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่จากกระบวนการพัฒนา/ต่อยอด(ระบุชื่อ ผลิตภัณฑ์)	ผลิตภัณฑ์ / บรรจุภัณฑ์	๒	๔
๔. จำนวนวิทยากรชุมชนที่สร้างความเชี่ยวชาญในเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด (แต่ละเทคโนโลยีตามข้อ ๒)	คน	๑๐	๒
๕. ประมาณการผู้นำเทคโนโลยี/องค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์	คน	๕๐	๒๕
๖. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ (ระดับดี – ดีมาก)	ร้อยละ	๘๐	๘๑.๗๕

กิจกรรมที่ ๑ การจัดเวทีสัมมนาร่วมกันกับหมู่บ้าน ชุมชน เพื่อทำความเข้าใจภาพรวมของโครงการหมู่บ้านวิทย์ฯ ณ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนสมุนไพรบ้านสันแก้วกอม บ้านเลขที่ ๒๔๐ หมู่ ๖ ตำบล แม่ระมาด อำเภอแม่ระมาด จังหวัดตาก วันที่ ๒๒ พฤษภาคม ๒๕๖๔



กิจกรรมที่ ๒ การถ่ายทอดเทคโนโลยีการเขียนแผนธุรกิจ การวิเคราะห์ต้นทุน การวางแผนการตลาด และการบริหารจัดการกลุ่มฯ ณ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนสมุนไพรบ้านสันแก้วกอม ณ บ้านเลขที่ ๒๔๐ หมู่ ๖ ตำบล แม่ระมาด อำเภอแม่ระมาด จังหวัดตาก ระหว่างวันที่ ๒๖ - ๒๗ มิถุนายน ๒๕๖๔



กิจกรรมที่ ๓ การอบรมเชิงปฏิบัติการการปลูกผักเชิงดาแบบเกษตรอินทรีย์ ณ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน
สมุนไพรบ้านสันแก้วคอม บ้านเลขที่ ๒๔๐ หมู่ ๖ ตำบล แม่ระมาด อำเภอแม่ระมาด จังหวัดตาก ระหว่างวันที่
๔ - ๕ ตุลาคม ๒๕๖๔



กิจกรรมที่ ๔ กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการทำข้าวเกรียบผักเชียงดา ณ บ้านเลขที่ ๒๔๐ หมู่ ๖ ตำบล แม่ระมาด อำเภอแม่ระมาด จังหวัดตาก วันที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๔



กิจกรรมที่ ๕ กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผักเชียงดา ณ บ้านเลขที่ ๒๔๐ หมู่ ๖ ตำบล แม่ระมาด อำเภอแม่ระมาด จังหวัดตาก ระหว่างวันที่ ๑๐ - ๑๑ ธันวาคม ๒๕๖๔



ลงพื้นที่เพื่อศึกษาดูงานศึกษาดูงานแปลงเกษตรผักเชียงดา ณ สถาบันวิจัยเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง จังหวัดลำปาง วันที่ ๑๐ มิถุนายน ๒๕๖๔



รายชื่อสมาชิกชุมชนบ้านสันแก้วกอม อำเภอแม่ระมาด จังหวัดตาก ที่เข้าร่วมในแต่ละกิจกรรม

ที่	ชื่อ - สกุล	ที่อยู่	ผู้เข้าร่วมในกิจกรรมครั้งที่			
			๑	๒	๓	๔
๑	นางสาวปภัสสร หล้าเขียว	๒๔๐ ม.๖ ต.แม่ระมาด	/	/	/	/
๒	นางสาวจรพรรณ ก่องบาง	๒๒๖/๑ ม.๖ ต.แม่ระมาด	/	/	/	/
๓	นางภาวนา เหล็กเพชร	๒๘๕ ม.๖ ต.แม่ระมาด	/	/	/	/
๔	นางพรรณิ เตือนใส	๒๓๓/๑ ม.๖ ต.แม่ระมาด	/	/	/	/
๕	นางสาวศิริพร ต๊ะสมัย	๑๙๘ ม.๖ ต.แม่ระมาด	/	/	/	/
๖	นางสุมลรัตน์ ทรัพย์สองคอน	๒๑๙ ม.๖ ต.แม่ระมาด	/	/	/	/
๗	นางรุ่งฤดี รสปีติพงศ์	๔๒ ม.๘ ต.แม่ระมาด	/	/	/	/
๘	นางหนูรัตน์ หมั่นกันทา	๑๔๙ ม.๖ ต.แม่ระมาด	/	/	/	/
๙	นางยอดหญิง แสนอ่อน	๑๙๘/๒ ม.๖ ต.แม่ระมาด	/	/	/	/
๑๐	นางสุนันท์ ปวงคำใจ	๑๔๕ ม.๖ ต.แม่ระมาด	/	/	/	/
๑๑	นางกมลวรรณ เนิน	๔๒/๒ ม.๖ ต.แม่ระมาด	/	/	/	-
๑๒	นางธนพร เนื้อไม้	๒๘๕/๑ ม.๖ ต.แม่ระมาด	-	/	/	-
๑๓	นางบัวคำ สุรางวัด	๒๓๘ ม.๖ ต.แม่ระมาด	/	/	/	-
๑๔	นางอรนุช อินเทพ	๒๖๘ ม.๖ ต.แม่ระมาด	/	/	/	-
๑๕	นางสุภาพ สารสุวรรณ	๔๐ ม.๕ ต.แม่ระมาด	-	/	/	-
๑๖	นางโหย่ กันธิวงษ์	๒๔๒ ม.๖ ต.แม่ระมาด	/	/	/	/
๑๗	นางขจร ศรีวงษ์	๕๙ ม.๖ ต.แม่ระมาด	/	/	/	/
๑๘	นางสุพรรณ เพชรปัญญา	๒๒๖/๑ ม.๖ ต.แม่ระมาด	-	/	/	/
๑๙	นางบัวคำ แสงสร้อย	ม.๖ ต.แม่ระมาด	-	/	-	/
๒๐	นางสีพร ทิมมณี	ม.๖ ต.แม่ระมาด	-	/	/	/
๒๑	นางจันทร์หอม ลำพูน	ม.๖ ต.แม่ระมาด	-	/	/	-
๒๒	นางจินดา ใจปามา	ม.๖ ต.แม่ระมาด	-	/	-	-
๒๓	นางสนดา กันทะใจ	ม.๖ ต.แม่ระมาด	-	/	-	-
๒๔	นางสาวปทุม อินต๊ะยศ	ม.๖ ต.แม่ระมาด	-	/	-	-
๒๕	นางจันทร์ทิรา เสี่ยงดัง	ม.๖ ต.แม่ระมาด	-	/	-	-

ประวัติผู้รับผิดชอบโครงการ

๑. ชื่อ - นามสกุล นางสาวพรรณธิภา เพชรบุญมี
๒. ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์
๓. สังกัด มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตาก

๔. ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สถาบันการศึกษา	ปีที่จบการศึกษา
ปริญญาตรี	บธ.บ.	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	มหาวิทยาลัยสยาม	๒๕๔๐
ปริญญาโท	วท.ม.	เทคโนโลยีสารสนเทศ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ	๒๕๔๕
ปริญญาเอก	ปร.ด.	คอมพิวเตอร์ศึกษา	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ	๒๕๕๙

๕. ผลงานวิจัย

ปี พ.ศ. ๒๕๖๔ หัวหน้าโครงการการพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพของผู้ประกอบการผ้าทอใยกล้วยงเพื่อยกระดับและสร้างมูลค่าเพิ่มสำหรับผลิตภัณฑ์ในพื้นที่โครงการหลวง ตำบลคีรีราษฎร์ อำเภอพบพระ จังหวัดตาก

ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ หัวหน้าโครงการ การบูรณาการองค์ความรู้ด้านการพัฒนาและยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ผ้าทอใยกล้วยงตามแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อเสริมสร้างศักยภาพของวิสาหกิจชุมชน ต.คีรีราษฎร์ อ.พบพระ จ.ตาก

ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ หัวหน้าโครงการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากเศษผ้าทอกะเหรี่ยงตามแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ต.บ้านสันป่าไร่ อำเภอแม่ระมาด จังหวัดตาก

ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ หัวหน้าโครงการการพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพวิสาหกิจชุมชนกล้วยอบน้ำผึ้ง (บ้านโฮ้ง) ตำบลแม่ระมาด อำเภอแม่ระมาด จังหวัดตาก บนฐานอัตลักษณ์ของพื้นที่ เพื่อยกระดับขีดความสามารถการแข่งขันอย่างยั่งยืน

ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ หัวหน้าโครงการการพัฒนาและยกระดับสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ประเภทสมุนไพร ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม พื้นที่จังหวัดตาก

ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ หัวหน้าโครงการการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์จากเศษผ้าทอของชนเผ่าปกากะญอตามแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากฐานภูมิปัญญาท้องถิ่น ณ บ้านพะเต๊ะ อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก

๖. บทความวิจัย

พรรณธิภา เพชรบุญมี และอรนุช พันโท. ๒๕๖๐. การเปรียบเทียบประสิทธิภาพอัลกอริทึมเหมืองข้อมูลสำหรับจำแนกประสิทธิภาพความสามารถทางการเรียนรู้ตามแนวทางพหุปัญญา. ใน เอกสารประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ ๑๔ จัดประชุมโดย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ กำแพงแสน นครปฐม. ระหว่างวันที่ ๘-๙ ธันวาคม ๒๕๖๐.

พรรณธิภา เพชรบุญมี จักรพันธ์ วงศ์ฤกษ์ดี และกัลยา สุวรรณวิไล. ๒๕๖๑. การพัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ตามแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์สำหรับผลิตภัณฑ์กระดาษสาอำเภอบานตาก จังหวัดตาก. ใน เอกสารประชุมวิชาการวิจัยและนวัตกรรมสร้างสรรค์ ครั้งที่ ๕ จัดประชุมโดย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี

ราชมงคลล้านนา ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตาก. ระหว่างวันที่ ๖-๘ ธันวาคม ๒๕๖๑.

พรรณธิดา เพชรบุญมี พิมพ์ภัช ไรจน์บุญยนนท์ และจักรพันธ์ วงศ์ฤกษ์ดี. ๒๕๖๑. การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์จากเศษผ้าทอของชนเผ่าปกาเกอะญอตามแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์. ใน เอกสารประชุมวิชาการระดับชาติ “ราชภัฏกรุงเก่า” จัดประชุมโดย มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์. ระหว่างวันที่ ๑๓-๑๔ ธันวาคม ๒๕๖๑.

พรรณธิดา เพชรบุญมี และจักรพันธ์ วงศ์ฤกษ์ดี. ๒๕๖๓. การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ตามแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สำหรับผลิตภัณฑ์กล้วยอบน้ำผึ้ง (บ้านโฮ้ง) อำเภอแม่ระมาด จังหวัดตาก. วารสารวิชาการรับใช้สังคม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ปีที่ ๔ ฉบับที่ ๑: ๑-๑๐.

พรรณธิดา เพชรบุญมี. ๒๕๖๔. การถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอใยกล้วยแบบมีส่วนร่วมของชุมชน ตำบลศรีราษฎร์ อำเภอพบพระ จังหวัดตาก. ใน เอกสารการประชุมวิชาการระดับชาติ ราชมงคลสุรินทร์ ครั้งที่ ๑๒ จัดประชุมโดย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์. ระหว่างวันที่ ๑๖-๑๗ กันยายน ๒๕๖๔.

ผู้ร่วมโครงการ (๒)

ชื่อ – นามสกุล (ภาษาไทย) นางสาวเจนจิรา พันเต็ม

ชื่อ – นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) MISS Chenchira Fantem

หมายเลขบัตรประจำตัวประชาชน ๓๕๔๐๑๐๐๐๕๖๕๒๑

ตำแหน่งปัจจุบัน อาจารย์

ตำแหน่งทางวิชาการ -

ที่อยู่ ๓๐๐/๓๑๒ หมู่ ๗ ตำบลไม้งาม อำเภอเมือง จังหวัดตาก ๖๓๐๐๐

ประวัติการศึกษา

ระดับปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต (อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยราชภัฏ เชียงราย

ระดับปริญญาโท ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการการท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยรังสิต

ระดับปริญญาเอก ปรัชญาดุสิตบัณฑิต (การจัดการการท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยพะเยา

สาขาวิชาการที่มีความชำนาญพิเศษ (แตกต่างจากวุฒิการศึกษา) ระบุสาขาวิชาการ

การวางแผนการจัดรายการและเส้นทางท่องเที่ยว / การท่องเที่ยวชุมชน

ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้และการถ่ายทอดเทคโนโลยีจากผลงานวิจัย

ทั้งภายในและนอกประเทศ

- วิทยากรให้ความรู้เรื่องการนำเที่ยว การเป็นเจ้าบ้านที่ดี และจัดทำแผนการท่องเที่ยว
- วิทยากรการท่องเที่ยวชุมชน

ผู้ร่วมโครงการ (๓)

ผู้ร่วมโครงการ

๑. ชื่อ นายจักรพันธ์.....นามสกุล.....วงศ์ฤกษ์ดี.....
๒. ตำแหน่งทางวิชาการ.....อาจารย์.....
๓. สังกัดภาควิชา ระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์ คณะ บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตาก.....
๔. Email (อื่น) wonglerdee@hotmail.com.....
๕. โทรศัพท์มือถือ.....๐๙๑-๐๒๕๙๐๙๑.....
๖. ประวัติการศึกษา.....ศศ.ม.(ระบบสารสนเทศ) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.....
๗. ผลงานวิจัย/ผลงานวิชาการ
 - การใช้สื่อแอนิเมชัน ๓ มิติ เพื่อการประชาสัมพันธ์ และเป็นแนวทางในการปรับปรุงภูมิทัศน์ของวนอุทยานไม้กลายเป็นหิน อำเภอบ้านตาก จังหวัดตาก
 - การใช้สื่อแอนิเมชัน ๓ มิติ เพื่อการประชาสัมพันธ์และนำเสนอเส้นทางเดินทางของแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดตาก
 - การส่งเสริมเส้นทางท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ประวัติศาสตร์ของสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช ในเขตอำเภอเมืองตากจังหวัดตาก ด้วยแบบจำลองสถานที่แบบ ๓ มิติออนไลน์
 - การใช้ระบบคิวอาร์โค้ด และแบบจำลองสถานที่ ๓ มิติ เพื่อการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของอุทยานแห่งชาติลานสาง อำเภอเมืองตาก จังหวัดตาก
 - การพัฒนาศักยภาพบุคลากรของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาด้านสังคมด้วยการเรียนรู้ชุมชน กรณีหมู่บ้านปูแป้ ตำบลพระวอ อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก
 - การสร้างช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าทอปกากะญอ และการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวของชุมชนหมู่บ้านปูแป้ด้วยระบบ E-Commerce
๘. ความเชี่ยวชาญในสาขาวิชา
ระบบจัดการฐานข้อมูล, การออกแบบและวิเคราะห์ระบบ, การทำเหมืองข้อมูล, คอมพิวเตอร์กราฟิก, เทคโนโลยีสารสนเทศ และ คอมพิวเตอร์ศึกษา.....
๙. ประสบการณ์พิเศษ ที่ปรึกษาคลินิกเทคโนโลยี ด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ กระบวนการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี.....

ผู้ร่วมโครงการ (๔)

๑. ชื่อ – สกุล นายสมชาย บุญพิทักษ์
๒. ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
๓. สังกัด คณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์
๔. ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	สถาบันการศึกษา	คุณวุฒิ	สาขาวิชา
ปริญญาตรี	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	คอ.บ	ศิลปอุตสาหกรรม
ปริญญาโท	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	คอ.ม	เทคโนโลยีผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

๖. ผลงานทางวิชาการ(เขียนตามรูปแบบการอ้างอิงและบรรณานุกรม)

๖.๑ งานวิจัย

- สมชาย บุญพิทักษ์ . (๒๕๖๑).การศึกษาและพัฒนาารูปแบบผลติภัณฑ์เครื่องประดับจากดิน : กรณีศึกษากลุ่มงานปั้นจากดิน. การประชุมวิชาการวิจัยและนวัตกรรมสร้างสรรค์ ครั้งที่ ๕ (CRCI-๒๐๑๘).
- หัวข้อ “สู่วิจัยรับใช้สังคม ดวยนวัตกรรมสร้างสรรค์” ระหว่าง วันที่ ๖ - ๘ ธันวาคม ๒๕๖๑ ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
- สมชาย บุญพิทักษ์ . (๒๕๖๑). การพัฒนาผลิตภัณฑ์เก้าอี้พักผ่อนจากผักตบชวาของกลุ่มเครื่องจักรสานบ้าน จัวลาย อำเภอโพธิ์ทอง จังหวัดอ่างทอง. การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ครั้งที่ ๕ ประจำปี ๒๕๖๑. หน้า ๔๙๓ – ๕๐๔ “งานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาท้องถิ่น” มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ระหว่างวันที่ ๘ – ๙ มีนาคม ๒๕๖๑ ณ อิมพีเรียล ภูเก็ต รีสอร์ท อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์
- สมชาย บุญพิทักษ์ .(๒๕๖๑). การพัฒนาผลิตภัณฑ์งานหัตถกรรมเครื่องเรือนจากเชือกไถล่อน. งานประชุมวิชาการระดับชาติ พิบูลสงครามวิจัย ครั้งที่ ๔ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ หัวข้อ “Thailand ๔.๐ นวัตกรรมและการวิจัยเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน” วันที่ ๒๓ มีนาคม ๒๕๖๑ หน้า ๙๙ ณ ศูนย์วัฒนธรรมภาคเหนือตอนกลาง มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม (สวนวังจันทน์)
- สมชาย บุญพิทักษ์ .(๒๕๖๓).การพัฒนากระบวนการเพิ่มความคงทนของไม้ไผ่สำหรับงานโครงสร้าง. วารสารวิจัยเทคโนโลยีนวัตกรรม ปีที่ ๔ ฉบับที่ ๒ กรกฎาคม-ธันวาคม ๒๕๖๓, หน้า ๘๙-๑๐๖

๖.๒ บทความวิจัย

- สมชาย บุญพิทักษ์ . (๒๕๖๑).การศึกษาและพัฒนาารูปแบบผลติภัณฑ์เครื่องประดับจากดิน : กรณีศึกษากลุ่มงานปั้นจากดิน. การประชุมวิชาการวิจัยและนวัตกรรมสร้างสรรค์ ครั้งที่ ๕ (CRCI-๒๐๑๘).
- หัวข้อ “สู่วิจัยรับใช้สังคม ดวยนวัตกรรมสร้างสรรค์” ระหว่าง วันที่ ๖ - ๘ ธันวาคม ๒๕๖๑ ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
- สมชาย บุญพิทักษ์ . (๒๕๖๑). การพัฒนาผลิตภัณฑ์เก้าอี้พักผ่อนจากผักตบชวาของกลุ่มเครื่องจักรสานบ้าน จัวลาย อำเภอโพธิ์ทอง จังหวัดอ่างทอง. การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ครั้งที่ ๕ ประจำปี ๒๕๖๑. หน้า ๔๙๓ – ๕๐๔ “งานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาท้องถิ่น” มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ระหว่างวันที่ ๘ – ๙ มีนาคม ๒๕๖๑ ณ อิมพีเรียล ภูเก็ต รีสอร์ท อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์
- สมชาย บุญพิทักษ์ .(๒๕๖๑). การพัฒนาผลิตภัณฑ์งานหัตถกรรมเครื่องเรือนจากเชือกไถล่อน. งานประชุมวิชาการระดับชาติ พิบูลสงครามวิจัย ครั้งที่ ๔ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ หัวข้อ “Thailand ๔.๐ นวัตกรรมและการวิจัยเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน” วันที่ ๒๓ มีนาคม ๒๕๖๑ หน้า ๙๙ ณ ศูนย์วัฒนธรรมภาคเหนือตอนกลาง มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม (สวนวังจันทน์)
- สมชาย บุญพิทักษ์ .(๒๕๖๓).การพัฒนากระบวนการเพิ่มความคงทนของไม้ไผ่สำหรับงานโครงสร้าง. วารสารวิจัยเทคโนโลยีนวัตกรรม ปีที่ ๔ ฉบับที่ ๒ กรกฎาคม-ธันวาคม ๒๕๖๓, หน้า ๘๙-๑๐๖

ผู้ร่วมโครงการ (๕)

ชื่อ - นามสกุล (ภาษาไทย) นายพิสุทธิ์ เพชรสุวรรณ
ชื่อ - นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Mr.Pisut Phechsuwan
หมายเลขบัตรประจำตัวประชาชน ๓๖๓๙๙๐๐๐๐๘๓๐๗
ตำแหน่งปัจจุบัน อาจารย์
ตำแหน่งทางวิชาการ -
ที่อยู่ ๑๔๕/๑ ถนนรามคำแหง ตำบลหัวเตี้ยด อำเภอเมืองตาก จังหวัดตาก ๖๓๐๐๐

ประวัติการศึกษา

ระดับปริญญาตรี ครุศาสตร์อุตสาหกรรมบัณฑิต (วิศวกรรมเครื่องกล) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตตาก
ระดับปริญญาโท ครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต (วิศวกรรมเครื่องกล) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

สาขาวิชาการที่มีความชำนาญพิเศษ (แตกต่างจากวุฒิการศึกษา) ระบุสาขาวิชาการ

ระบบควบคุมไฮดรอลิกส์และนิวแมติกส์ / ระบบความร้อน ของไหล / เครื่องจักรกลการเกษตร

ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้และการถ่ายทอดเทคโนโลยีจากผลงานวิจัย

ทั้งภายในและนอกประเทศ

- วิทยากรและผู้เชี่ยวชาญให้บริการปรึกษาพัฒนาเทคโนโลยีเกษตรอุตสาหกรรมอัจฉริยะศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๒ จังหวัดพิษณุโลก
- วิทยากรศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงานตาก ด้านเครื่องจักรกล
- วิทยากรโครงการยกระดับคุณภาพชีวิต เกี่ยวกับการซ่อมบำรุงเทคโนโลยีเครื่องจักรกลการเกษตร บ้านปูแป๊ะ ตำบลพระวอ อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก
- วิทยากรโครงการถ่ายทอดนวัตกรรมการวิจัยและบริการวิชาการสู่ชุมชน กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงโคเนื้อ ตำบลหนองบัวเหนือ อำเภอเมืองตาก จังหวัดตาก

ผู้ร่วมโครงการ (๖)

๑. ชื่อ-นางพิมพ์พัช...นามสกุล...โรจน์บุญยพันธ์
๒. ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
๓. สังกัด สาขาวิชาอุตสาหกรรมเกษตร คณะ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัย...เทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตาก
๔. เบอร์โทรศัพท์ ๐๘๙-๖๓๘๖๐๘๕
๕. ที่อยู่ ๑/๒๕ หมู่ ๗ ต.ไม้งาม อ. เมือง จ.ตาก ๖๓๐๐๐
๖. ประวัติการศึกษา
 - กศบ. อุตสาหกรรมศิลป์
 - คบ. คหกรรมศาสตร์
 - ปว.ส. คหกรรมศาสตร์

๗. ผลงานวิจัย/ผลงานวิชาการ

๗.๑ ผลงานตีพิมพ์ รูปแบบการประชุมวิชาการ ระดับชาติ/นานาชาติ

พรรณธิภา เพชรบุญมี, พิมพ์ภัช ไรจน์บุญยอนนท์ ,จักรพันธ์ วงศ์ฤกษ์ดี (๒๕๖๑). การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์จากเศษผ้าทอของชนเผ่าปกาเกอะญอตามแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ การประชุมวิชาการระดับชาติ “ราชภัฏกรุงเก่า” ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

๗.๒ โครงการวิจัยที่เคยได้รับทุน พร้อมระบุแหล่งทุน

ชื่อโครงการ	ผู้รับทุน	งบประมาณ	แหล่งทุน	สถานะ
โครงการพัฒนาและยกระดับสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ประเภทผลิตภัณฑ์ของใช้ ของตกแต่งและของที่ระลึก พื้นที่จังหวัดตากกลุ่มผู้ประกอบการนางสาวปาริชาติ สุขารมย์ต่อเนื่องปีที่ ๑	อ.พิมพ์ภัช ไรจน์บุญยอนนท์	๑๕๐,๐๐๐	กระทรวงวิทยาศาสตร์	หัวหน้าโครงการ
โครงการพัฒนาและยกระดับสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ประเภทผลิตภัณฑ์ของใช้ ของตกแต่งและของที่ระลึก พื้นที่จังหวัดตากกลุ่มผู้ประกอบการนางสาวปาริชาติ สุขารมย์ต่อเนื่องปีที่ ๒	อ.พิมพ์ภัช ไรจน์บุญยอนนท์	๑๐๐,๐๐๐	กระทรวงวิทยาศาสตร์	หัวหน้าโครงการ

๘. งานบริการวิชาการ

- วิทยากรในโครงการการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่น กรณีศึกษากลุ่มข้าวแต๋นน้ำแตงโมกันตพัฒน์บ้านกอเปา อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒

- วิทยากรในโครงการยกระดับคุณภาพชีวิตของหมู่บ้าน ชุมชน แบบมีส่วนร่วม กรณีหมู่บ้านดงซอม ตำบลเชียงทอง อำเภอวังเจ้า จังหวัดตาก ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒

- วิทยากรในโครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนกลุ่มกาละแมแม่ทองใบ สันดอนรอม ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน ด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่น และเทคโนโลยี ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓

๙. ความเชี่ยวชาญในสาขาวิชา

๙.๑) การจัดดอกไม้สดและงานดอกไม้ประดิษฐ์

๙.๒) การสอนขนมไทย

๙.๓) การสอนอาหารไทย

๙.๔) การสอนอาหารว่างและเครื่องดื่ม