



รายงานฉบับสมบูรณ์

หมู่บ้านถ่ายทอดเทคโนโลยี การท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพชุมชนวิถีนาเมืองลุง
ปีที่ 1

ดำเนินงานโดย

นางสาวเบญจวรรณ บัวขวัญ

สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการและภูมิปัญญาชุมชน มหาวิทยาลัยทักษิณ

ดร.นิดา น้อยเต็ม

คณะวิทยาการสุขภาพและการกีฬา มหาวิทยาลัยทักษิณ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปริศนา วงศ์ล้อม

คณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน มหาวิทยาลัยทักษิณ

ว่าที่ร้อยตรีเกรียงไกร บรรจงเมือง

นักวิจัยอิสระ

แผนงานบ่มเพาะนักธุรกิจชุมชน (BCE)

ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจาก

~ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพวิถีนาเมืองลุง 0 ~

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

๐ ๐

การดำเนินงานแผนงานบูรณาการสุขภาพชุมชน : สหประชาชาติ เทคโนโลยีการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพชุมชนวิถีนานาชาติ โดยนำเทคโนโลยีมาใช้ในการบูรณาการพัฒนารูปแบบการจัดการท่องเที่ยวสุขภาพวิถีนานาชาติ ด้วยการนำทรัพยากรธรรมชาติ ภูมิปัญญา และวิถีชีวิตของคนในชุมชนมาบูรณาการร่วมกับเทคโนโลยีกระบวนการผลิต การจัดการ และการแปรรูปผลิตภัณฑ์การบริการและผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยววิถีนานาชาติเพื่อสุขภาพบริบทวิถีชีวิตชุมชนชาวนาเมืองพัทลุง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 ร่วมกับกลุ่มสมาชิกเกษตรกรในพื้นที่ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนทำข้าวพื้นฟูเศรษฐกิจ อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง ซึ่งเกษตรกรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพทำนาข้าวอินทรีย์ และทำสวนสมุนไพรผักรสหวาน รสเปรี้ยว ชุ่มชื้นได้มีการจัดการความรู้ร่วมกับนักวิชาการในการสร้างและพัฒนาศูนย์ความรู้กลายเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดพัทลุงและพัฒนาจากการเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ของหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งรัฐและเอกชนทำให้ได้รับความรู้และประสบการณ์หลากหลายในการสร้างอาชีพสร้างพัฒนาผลิตภัณฑ์สร้างรายได้ที่เชื่อมโยงกับบริบทของวิถีชีวิตชาวนาเมืองพัทลุงจนเป็นที่เชื่อถือของนักท่องเที่ยวและปีต่อมาได้พัฒนาศูนย์ความรู้ในการนำทรัพยากรธรรมชาติที่เป็นสมุนไพรท้องถิ่นมาดูแลตนเองและดูแลคนในชุมชนทั้งในเรื่องของ “การกินอาหารเป็นยา” การนำพืชสมุนไพรต่าง ๆ มาทำเป็นของ “ของใช้ในชีวิตประจำวัน” และการปลูกพืชสมุนไพรในบริเวณ “ริมคันนาและการใช้ประโยชน์พื้นที่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด” นอกจากนั้นการเน้นให้ “นักท่องเที่ยวได้ลงมือปฏิบัติเองในการทำของกินของใช้เพื่อการดูแลสุขภาพในชีวิตประจำวันดูแลตนเองและบุคคลอันเป็นที่รัก” ผ่านการพัฒนาแบบบูรณาการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพโดยวิถีนานาชาติของพัทลุง ซึ่งจะต้องได้รับการพัฒนาใน 3 ด้านคือ ❶ กิจกรรมรูปแบบ เส้นทาง ผลิตภัณฑ์สุขภาพ ❷ การประชาสัมพันธ์ การตลาด และ ❸ การบริหารจัดการการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพที่มีประสิทธิภาพและมีคุณภาพมาตรฐานสากลการดำเนินการดังกล่าวข้างต้น ซึ่งได้รับทุนอุดหนุนจากโครงการคลินิกเทคโนโลยี กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ 2564

รายงานฉบับนี้เป็นการรายงานผลการดำเนินงาน และการประเมินผลโครงการโดยคณะทำงานหวังว่า รายงานผลการดำเนินงานฉบับนี้จะใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการดำเนินงานระยะต่อไป

นางสาวเบญจวรรณ บัวขวัญ และคณะ
ผู้รับผิดชอบโครงการ

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	
สารบัญ	
บทสรุปผู้บริหาร	
บทที่ 1 บทนำ	2
1.1 หลักการและเหตุผล	4
1.2 วัตถุประสงค์	5
1.3 กลุ่มเป้าหมาย	6
1.4 การดำเนินโครงการ	6
1.5 ผลผลิต/ผลลัพธ์ของโครงการ	18
1.6 ผลที่คาดว่าจะได้รับ / งบประมาณ	19
บทที่ 2 กิจกรรมและวิธีการดำเนินงาน	21
2.1 บทสรุปของเทคโนโลยีหรือองค์ความรู้ที่จะถ่ายทอด	21
2.2 กิจกรรมลงพื้นที่	22
2.3 แผนธุรกิจ	40
2.4 คุณสมบัติของผู้รับการถ่ายทอด/วิธีการถ่ายทอด / สื่อที่ใช้ในการถ่ายทอด	52
2.5 รายชื่อผู้เข้ารับการถ่ายทอดเทคโนโลยี	54
บทที่ 3 การถ่ายทอดเทคโนโลยี	57
3.1 การถ่ายทอดเทคโนโลยี	57
3.2 ความพึงพอใจต่อการถ่ายทอดเทคโนโลยี	61
บทที่ 4 การติดตามผลหลังการถ่ายทอดเทคโนโลยี	64
4.1 การใช้งานเทคโนโลยี	64
4.2 ความพึงพอใจในการใช้งานเทคโนโลยี	64
บทที่ 5 สรุปผลการดำเนินงานโครงการตามข้อเสนอโครงการ	68

5.1 ผลผลิต/ผลลัพธ์ของโครงการ	68
5.2 การประเมินผลทั้งโครงการทางเศรษฐศาสตร์	68
	70

บทที่ 1

บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล



ภาพที่ 1 แผนที่จำลองจากพื้นหมู่บ้านถ่ายทอดเทคโนโลยีการการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพชุมชนวิถีนามเมืองลุง

หมู่บ้านถ่ายทอดเทคโนโลยีการการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพชุมชนวิถีนามเมืองลุง ชุมชนบ้านท่าช้าง ตำบลพนาตุ้ง อำเภอกวนขนุน จังหวัดพัทลุง เป็นชุมชนเกษตรกรรมมีวิถีชีวิตชาวนาแบบดั้งเดิมใช้ชีวิตพึ่งพิงธรรมชาติวิถีชีวิตเรียบง่าย ตั้งอยู่บนที่ราบลุ่มริมคลองปากประ ซึ่งเป็นคลองที่รับน้ำที่ไหลลงมาจากเทือกเขาบรรทัด ก่อนที่น้ำเหล่านี้จะไหลลงทะเลสาบสงขลาตอนบน ชาวบ้านโดยส่วนใหญ่ในชุมชนมีประมาณ 200 กว่าครัวเรือน ประชากรประมาณ 800 คน ประกอบอาชีพเกษตรจากพื้นที่เกษตรทั้งหมดประมาณ 4,000 ไร่ นอกจากนี้ชาวบ้านยังมีการทำหัตถกรรมจากหญ้ากระจุต ซึ่งหาได้จากพื้นที่ชุ่มน้ำรอบ ๆ ชุมชน เพาะปลูกข้าวพันธุ์พื้นเมือง คือ “ข้าวพันธุ์สังข์หยด” และข้าวพันธุ์อื่น ๆ ที่เหมาะสมกับน้ำท่วมขังมากที่สุด นอกจากนี้ยังมีผลต่อสุขภาพของชุมชนผู้ผลิตที่ดูแลสุขภาพด้วยการพึ่งตนเองโดยการพึ่งพิงธรรมชาติ ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่น รวมถึงภูมิปัญญาที่สืบทอดกันมาตั้งแต่บรรพบุรุษ กลับสู่วิถีวัฒนธรรมที่มีความสามัคคี ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน วัฒนธรรมที่มีคุณค่าของชาวนา



ภาพที่ 2 กิจกรรมวิถีนาและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับวิถีชีวิตความสัมพันธ์กับระบบนิเวศและทรัพยากรธรรมชาติ

จังหวัดพัทลุงได้ชื่อว่าเป็นจังหวัดที่ประกอบอาชีพทางการเกษตร ทำให้มีวิถีชีวิตที่ “เมืองเกษตร ยั่งยืน ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ คนมีคุณภาพชีวิตที่ดี” เนื่องจากจังหวัดพัทลุงมีพื้นที่อยู่ในอาณาเขตลุ่มน้ำ ทะเลสาบสงขลา ตั้งอยู่ทางทิศตะวันออกของภาคใต้ของประเทศไทย มีอาณาเขตติดต่อกับจังหวัด นครศรีธรรมราช จังหวัดสงขลา จังหวัดสตูล และจังหวัดตรัง มีสภาพภูมิประเทศเป็นภูเขา ที่ราบ และพื้นที่ เกาะ วิถีชีวิตของชาวพัทลุงมีความแตกต่างกันขึ้นอยู่กับสภาพทางกายภาพและทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่ใน พื้นที่ มีการใช้ประโยชน์พื้นที่ในลุ่มน้ำเพื่อการดำรงชีพหลากหลายรูปแบบ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการใช้พื้นที่เพื่อ การเกษตรกรรมรูปแบบต่างๆ พืชเศรษฐกิจที่สำคัญของจังหวัดพัทลุง ได้แก่ ข้าว ยางพารา และผลไม้ เช่น เงาะทุเรียน และมังคุด เป็นต้น โดยมีพื้นที่ทั้งหมด 2,159,036 ไร่ มีเนื้อที่ถือครองทำการเกษตรทั้งหมด 1,403,766 ไร่ เป็นพื้นที่สำหรับการทำสวนยางพาราทั้งหมด 675,298 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 48.10 ของพื้นที่ถือ ครองเพื่อการเกษตร รองลงมาเป็นพื้นที่ทำนาทั้งหมด 549,978 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 39.17 ของพื้นที่ถือครองเพื่อ การเกษตร ที่สำคัญ 85 % ของชาวบ้านเกษตรกรที่มีอาชีพทำนาและสามารถผลิตข้าวส่งออกอันดับ 1 ของ ภาคใต้ หล่อเลี้ยงผู้คนได้ทั่ว 14 จังหวัดภาคใต้พบว่า การทำนาปี เป็นอาชีพที่สร้างมูลค่าให้กับจังหวัดพัทลุง ซึ่งมีรอบการผลิต คือ ในช่วงเดือนสิงหาคม-กลางเดือนธันวาคม และเริ่มเก็บเกี่ยวในช่วงเดือนมกราคม-เดือน เมษายน ซึ่งการประกอบอาชีพการทำนาจะทำการบริเวณพื้นที่ราบตอนกลางของจังหวัด เป็นส่วนใหญ่ โดยเฉพาะการทำนาที่เดิมใช้วิธีง่าย ๆ

การท่องเที่ยวมีบทบาทสำคัญต่อประเทศ จึงทำให้การท่องเที่ยวขยายตัวอย่างรวดเร็ว เพราะ วัฒนธรรมไทยที่ตกผลึกเป็นวิถีชีวิตและการคิดคำนึงมีหลายอย่างที่เป็นข้อดีแห่งชนชาติ โดยเฉพาะรอยยิ้ม อัธยาศัยที่แสดงถึงจิตใจและมิตรไมตรีที่มีให้กับผู้อื่น จนได้สมญานามว่า “THE LAND OF SMILES” ดินแดน แห่งยิ้มสยาม โดยตลาดท่องเที่ยวเชิงสุขภาพทั่วโลกมีมูลค่าสูง กว่า 1.6 ล้านล้านบาท โดยยุทธศาสตร์การ พัฒนาไทยให้เป็นศูนย์กลางสุขภาพนานาชาติ 10 ปี (พ.ศ. 2559-2568) ได้มุ่งเน้นการพัฒนาและส่งเสริมการ ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Medical & Wellness) และเน้นการนำเสนอ ภาพลักษณ์และศักยภาพของประเทศไทย ในการเป็นศูนย์กลางบริการสุขภาพที่ส่งเสริมความมีชีวิตที่ยืนยาวอย่างมี สุขภาพดีมีความสุข และมีความ สมดุลในชีวิตวิทยาศาสตร์บูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Medical & Health Tourism) มีคุณภาพ มีมาตรฐานคงไว้ซึ่งเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ของการท่องเที่ยว และเพิ่มคุณภาพ ชีวิต และการมีชีวิตที่สมดุลของผู้ใช้บริการและผู้ให้บริการ อย่างยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายในการบริหาร ราชการแผ่นดินโดยวางรากฐานใหม่ให้แก่ประเทศทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองการปกครอง จะเน้น

การคืนความเข้มแข็งสู่ท้องถิ่น คืนความสมบูรณ์ของดินและน้ำสู่ธรรมชาติ และคืนอำนาจการตัดสินใจคืนสู่ชุมชน โดยให้ความสำคัญแก่การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจ ปฏิรูปการศึกษาเพื่อนำไปสู่สังคมเศรษฐกิจบนฐานความรู้โดยยึดหลักเศรษฐกิจพอเพียงตามแนวพระราชดำริ เพื่อนำประเทศไปสู่โครงสร้างที่มีความสมดุล มั่งคั่ง มั่งมี และยั่งยืน โดยมีนโยบายขจัดความยากจน ซึ่งในระดับบุคคลรัฐบาลจะเน้นการขยายโอกาส สร้างรายได้ ลดรายจ่าย เพิ่มช่องทางเข้าถึงทุนในระดับชุมชนรัฐบาลจะเสริมสร้างกระบวนการชุมชนเข้มแข็งและให้คนยากจนสามารถเชื่อมโยงประโยชน์จากปัจจัยแวดล้อมระดับมหภาคไปถึงคนจนในชุมชน และมีนโยบายพัฒนาคนและสังคมที่มีคุณภาพ โดยสร้างสังคมเรียนรู้ตลอดชีวิตแบบพัฒนาให้มีความรู้และจริยธรรม และเห็นคุณค่าลักษณะเฉพาะและเอกลักษณ์ของท้องถิ่น การพึ่งตนเองทางสังคม สร้างให้แต่ละชุมชนในท้องถิ่นได้ร่วมมือช่วยเหลือ เกื้อกูลกัน และนำความรู้ที่ได้รับมาถ่ายทอดและเผยแพร่ให้ได้รับประโยชน์ซึ่งกันและกัน พึ่งตนเองได้ทางทรัพยากรธรรมชาติ ดังนั้นสิ่งที่ดีก็คือ การประยุกต์ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น(Local Wisdom) ที่อยู่ในชุมชน และให้สามารถพึ่งตนเองได้ทางเทคโนโลยี และส่งเสริมให้มีการศึกษา ทดลอง ทดสอบเพื่อให้ได้มาซึ่งเทคโนโลยีสมัยใหม่ ที่สอดคล้องกับสภาพภูมิประเทศและสังคมไทย และสามารถนำไปใช้ปฏิบัติได้อย่างเหมาะสมให้มีคุณค่าในระดับบุคคลและท้องถิ่น

จากข้อมูลแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ.2555 – 2561 กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กรณียุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว พบว่านักท่องเที่ยวมีแนวโน้มสนใจการท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษ (Special Interest Tourism) ได้ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง เช่น การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health Tourism) การท่องเที่ยวเชิงผจญภัย (Adventure Tourism) การท่องเที่ยวเชิงศาสนา (Spiritual Tourism) การท่องเที่ยวเพื่อการประชุมและนิทรรศการ (MICE) และการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sports Tourism) เป็นต้น เนื่องจากต้องการประสบการณ์ที่แตกต่างในการท่องเที่ยวแต่ละครั้ง ต้องการสัมผัสธรรมชาติที่บริสุทธิ์ กิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การจัดทำโครงการดังกล่าวจึงเป็นการสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ทางการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว และสามารถเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ เพื่อเพิ่มความหลากหลายของฐานการท่องเที่ยว รวมทั้งความเชื่อมโยงกับธุรกิจบริการและท่องเที่ยวกลุ่ม MICE เนื่องจากกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและผจญภัยสามารถจัดเป็นกิจกรรมที่ต่อเนื่องได้ และจากข้อมูลของBloomberg รายงานว่าอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของไทยตอนนี้ทำรายได้ 57,000 ล้านบาทต่อปีสูงสุดในทวีป Asia ติดอันดับ 4 ของโลก นักท่องเที่ยว 40 ล้านคนต่อปี และประมาณ 30 % มาท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมสุขภาพตนเอง



ภาพที่ 3 กิจกรรมวิถีวัฒนธรรมภูมิปัญญาชาวนา

การยกระดับชุมชนทางการเกษตรที่เกี่ยวกับช่องกับวิถีนา ด้วยกระบวนการทางวิทยาศาสตร์หรือนำเทคโนโลยี เพื่อพัฒนาเป็นแหล่งผลิตภัณฑจากทรัพยากรชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่นของชุมชน เป็น “เศรษฐกิจสร้างสรรค์” เปิดตลาด และเปลี่ยนมุมมองของนักท่องเที่ยวในการบริการกิจกรรมเพื่อสุขภาพเพื่อการดูแลสุขภาพตนเองตามวิถีและภูมิปัญญาของชาวภาคใต้หรือวิถีเมืองลุงที่สอดคล้องกับฤดูกาลและทรัพยากรธรรมชาติในท้องถิ่น ซึ่งเป็นการบริการรูปแบบการท่องเที่ยวที่ผ่านประสบการณ์จริง สามารถนำไปปรับใช้ในการดูแลสุขภาพตนเองได้อย่างเหมาะสม และสนับสนุนผลิตภัณฑสุขภาพที่มีคุณภาพเป็นเอกลักษณ์ของแต่ละชุมชน



ภาพที่ 4 กิจกรรมวิถีวัฒนธรรมภูมิปัญญาที่เกี่ยวข้อง เช่น การดูแลรักษา และการทำหัตถกรรมกระจูด

เมื่อปี พ.ศ. 2559-2561 วิทยาลัยภูมิปัญญาชุมชน มหาวิทยาลัยทักษิณ ร่วมกลุ่มวิสาหกิจชุมชนท่าช้างพันฟูเศรษฐกิจ ดำเนินการวิจัยการท่องเที่ยววิถีนาเมืองลุงและการศึกษาความหลากหลายทางชีวภาพพืชสมุนไพรจังหวัดพัทลุง ต่อมาคณะวิจัยซึ่งเป็นคณะทำงานโครงการนี้จึงนำองค์ความรู้จากงานวิจัยมาสู่การเพิ่มศักยภาพผลิตภัณฑชุมชน มีเป้าหมายคือ เพื่อการพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพโดยวิถีนาของพัทลุง ซึ่งจะต้องได้รับการพัฒนาใน 3 ด้านคือ ❶ กิจกรรม รูปแบบ เส้นทาง ผลิตภัณฑสุขภาพ ❷ การประชาสัมพันธ์ การตลาด และ ❸ การบริหารจัดการการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพที่มีประสิทธิภาพและมีคุณภาพมาตรฐานสากล โดยการพัฒนาการท่องเที่ยวสุขภาพวิถีนาโดยชุมชน จะเริ่มต้นจากประเมินศักยภาพและวิเคราะห์จุดอ่อนจุดแข็งของชุมชนในด้านต่าง ๆ เช่น ด้านกายภาพ ด้านภูมิปัญญาและองค์ความรู้ ด้านทรัพยากรในท้องถิ่น ด้านบริการ และความต้องการของนักท่องเที่ยว จากนั้นนำมากำหนดเป็นรูปแบบการพัฒนาและการฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพในด้านต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยวเพื่อให้ได้ประสิทธิภาพและคุณภาพที่เป็นมาตรฐานสากล สร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ พัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชน และสังคมต่อไป

6. วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อให้เป็นหมู่บ้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีขีดความสามารถเป็นหมู่บ้านต้นแบบถ่ายทอดเทคโนโลยี การท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพวิถีนาเมืองลุง ตำบลพนางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง
2. เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีและการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพวิถีนาที่มีรูปแบบ กิจกรรมแหล่งท่องเที่ยว ที่พักหรือโฮมสเตย์ เส้นทางที่นักท่องเที่ยว และผลิตภัณฑสุขภาพของที่ระลึก/ผู้รับ บริการได้เรียนรู้ให้มีคุณภาพที่ดีเป็นเอกลักษณ์ของชุมชนและมีความปลอดภัย

3. เพื่อการพัฒนารูปแบบการบริการ การประชาสัมพันธ์ และการตลาดจำหน่ายเชิงพาณิชย์ของแหล่งท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพวิถีนาในจังหวัดพัทลุง

4. เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ที่เป็นประโยชน์ในการพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพที่สอดคล้องกับวิถีชีวิต อาชีพและภูมิปัญญาท้องถิ่นของชุมชน และพัฒนาความเป็นอยู่ สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้ชุมชน นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคมจังหวัดพัทลุง

5. เพื่อให้เกิดการบูรณาการระหว่างภาควิชาการ ชุมชน และผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวในการสร้างเครือข่ายชุมชนให้เกิดความเข้มแข็ง

7. กลุ่มเป้าหมาย :

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนทำช้างพื้นฟูเศรษฐกิจ บ้านเลขที่ 36 หมู่ที่ 5 ตำบลพนาตุง อำเภอกวนขนุน จังหวัดพัทลุง

8. ระยะเวลาดำเนินงาน :

ระยะเวลาดำเนินการโครงการ ระหว่างวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2564 ถึง วันที่ 31 ธันวาคม 2564)

9. ห่วงโซ่คุณค่าด้าน วทน. (Infographics):



10. การดำเนินโครงการ :

10.1 เทคโนโลยีและวิธีดำเนินงาน

กิจกรรมและวิธีดำเนินงาน ประกอบด้วยแผนงานดังนี้

ปีที่ 1 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

เทคโนโลยี/องค์ความรู้ด้าน วทน.	ชื่อวิทยากร/ทีมงาน	กระบวนการถ่ายทอด ¹
--------------------------------	--------------------	-------------------------------

การถ่ายทอดเทคโนโลยีการจัดการ ความรู้รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ด้วยชุมชน	นางสาวเบญจวรรณ บัว ขวัญ และคณะทำงาน	ถ่ายทอดเทคโนโลยี 3 ครั้ง ครั้งละ 6 ชม.
กิจกรรมถ่ายทอดเทคโนโลยี สารสนเทศ (GIS) และสร้างเส้นทาง การท่องเที่ยววิถีนา	ดร.ปรีศนา วงศ์ล้อม และ คณะทำงาน	ถ่ายทอดเทคโนโลยี 2 ครั้ง ครั้งละ 6 ชม.
กิจกรรมถ่ายทอดเทคโนโลยี มาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ สมุนไพรเพื่อสุขภาพ	นายเกรียงไกร บรรจงเมือง และคณะทำงาน	ถ่ายทอดเทคโนโลยี 2 ครั้ง ครั้งละ 6 ชม.
กิจกรรมถ่ายทอดเทคโนโลยีการ จัดทำแผนธุรกิจ (Business Model Canvaas)	นางนิชมลกันต์ ขุนเพชร และคณะ	ถ่ายทอดเทคโนโลยี 2 ครั้ง ครั้งละ 6 ชม.

11.2 แผนการดำเนินงาน (ระบุให้สอดคล้องกับข้อ 12.1)

ปีงบประมาณ พ.ศ.2564

กิจกรรม	2562			2563									รวมเงิน (บาท)
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4			
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
แผนงาน													
1.ประชุมชี้แจงเพื่อสรุป แนวทางการดำเนินงาน พร้อมวิธีการพัฒนา ร่วมกัน ระหว่างคณะ ผู้เชี่ยวชาญกับชุมชน และจัดทำแผน และการ ประสานงาน	←												21,900
2.การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และ ความเสี่ยงของชุมชน (ได้ เกณฑ์การคัดเลือก เกษตรกร เพราะพื้นที่ เริ่มต้นในการพัฒนา)	←	→											17,400
3.การถ่ายทอด เทคโนโลยีการจัดการ ความรู้รูปแบบการท่องเที่ยว เชิงสุขภาพด้วยชุมชน				←				→					58,200

4.กิจกรรมถ่ายทอดเทคโนโลยีสารสนเทศ (GIS) โดยปฏิบัติการการบันทึกตำแหน่งแหล่งท่องเที่ยวเพื่อใช้ในการจัดทำฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวและสร้างเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพวิถีนาเมืองลุง									↔			44,300
5.กิจกรรมถ่ายทอดเทคโนโลยีมาตรฐานผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อสุขภาพ									↔			38,300
6.จัดกิจกรรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับการทำแผนธุรกิจ (Business Model Canvaas)										↔		44,000
7. กิจกรรมจัดเวทีถอดบทเรียน ประเมินผลการดำเนินกิจกรรม และวางแผนร่วมในการทำกิจกรรมปีถัดไป											↔	20,900
แผนเงิน	39,300			58,200			44,300			103,200		200,000

12. ผลผลิต/ผลลัพธ์ของโครงการ (โปรดระบุค่าเป้าหมายรายละเอียดตามภาคผนวก ข)

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมาย		
		2563	2564	2565
1. จำนวนผู้รับบริการ	50 คน	50 คน	60 คน	70 คน

2. จำนวนเทคโนโลยีที่มีการถ่ายทอด ระบุชื่อ(เทคโนโลยีหลัก/รอง) 2.1 ถ่ายทอดเทคโนโลยีการจัดการความรู้รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพวิถีนานาชาติ ปีที่ถ่ายทอด ปีที่ 1 2.2 ถ่ายทอดเทคโนโลยีสารสนเทศ (GIS) และสร้างเส้นทางการท่องเที่ยววิถีนานาชาติ ปีที่ถ่ายทอด ปีที่ 1 2.3 ถ่ายทอดเทคโนโลยีมาตรฐานผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อสุขภาพ ปีที่ถ่ายทอด ปีที่ 1 2.4 ถ่ายทอดเทคโนโลยีการทำแผนธุรกิจ (Business Model Canvas) ปีที่ถ่ายทอด ปีที่ 1 2.5 ถ่ายทอดเทคโนโลยีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ลูกประคบสมุนไพร ปีที่ถ่ายทอด ปีที่ 2 2.6 ถ่ายทอดเทคโนโลยีการพัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำมันนวดอโรม่าจากชา ปีที่ถ่ายทอด ปีที่ 2 2.7 ถ่ายทอดเทคโนโลยีการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์สมุนไพร ปีที่ถ่ายทอด ปีที่ 2 2.8 ถ่ายทอดเทคโนโลยี Application แหล่งท่องเที่ยวเพื่อการตลาดระบบออนไลน์ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพวิถีนานาชาติ ปีที่ถ่ายทอด ปีที่ 3 2.9 ถ่ายทอดเทคโนโลยีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชาสมุนไพร ปีที่ถ่ายทอด ปีที่ 3 2.10 ถ่ายทอดเทคโนโลยีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผงขัดผิวสมุนไพร ปีที่ถ่ายทอด ปีที่ 3 2.11 ถ่ายทอดเทคโนโลยี สร้างสื่อประชาสัมพันธ์ แผ่นพับและวีดิทัศน์ ปีที่ถ่ายทอด ปีที่ 3	11	4	3	4
3. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากกระบวนการพัฒนา/ต่อยอด(ระบุชื่อผลิตภัณฑ์) 3.1 การบริการแหล่ง/เส้นทาง/โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพวิถีนานาชาติเมืองลุง 3.2 ผลิตภัณฑ์ลูกประคบสมุนไพร 3.3 ผลิตภัณฑ์น้ำมันนวดอโรม่าจากชา 3.4 ผลิตภัณฑ์ชาสมุนไพร 3.5 ผลิตภัณฑ์ผงขัดผิวสมุนไพร	การบริการ/ผลิตภัณฑ์	1	2	2
4. จำนวนผู้รับบริการที่สามารถเป็นวิทยากรในแต่ละเทคโนโลยี	คน	2	3	3
5. ประเมินการผู้รับบริการที่นำเทคโนโลยี/องค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์	คน	40	48	56
6. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	80	80
7. ประเมินการมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น	บาท	100,000	150,000	200,000

13. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

☒ เศรษฐกิจ

1. ไม่น้อยกว่า 5 ผลิตภัณฑ์
2. รายได้ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนทำช้างพื้นฟูเศรษฐกิจ อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง 8,000 บาท/เดือน
3. รายได้ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดพัทลุงเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 5

☒ สังคม

1. สมาชิกในชุมชนได้รับการส่งเสริมด้านอาชีพและพัฒนาศักยภาพโอกาสในการจ้างงานเพิ่มขึ้น ป้องกันการย้ายถิ่นฐาน
2. ทำให้ชุมชนมีการอนุรักษ์ฟื้นฟูภูมิปัญญา ประเพณี วัฒนธรรมท้องถิ่น
3. สมาชิกในชุมชนมีความภาคภูมิใจที่ได้แสดงศักยภาพด้านเป็นวิทยากรและเป็นชุมชน

ต้นแบบ

☒ สิ่งแวดล้อม

เน้นการใช้วัตถุดิบที่มีอยู่ในท้องถิ่นให้เกิดประโยชน์ในชุมชนและเพิ่มพื้นที่ป่าโดยการปลูกพืชสมุนไพรบริเวณ

14. งบประมาณขอรับการสนับสนุน

ปีงบประมาณ 2564 จำนวน 200,000 บาท

มีรายการดังนี้ (เฉพาะปีงบประมาณ 2564)

รายการค่าใช้จ่าย ตามกิจกรรมที่ระบุไว้ในข้อ 11	จำนวนเงิน
1)ประชุมชี้แจงเพื่อสรุปแนวทางการดำเนินงานพร้อมวิธีการพัฒนาร่วมกันระหว่างคณะผู้เชี่ยวชาญกับชุมชน และจัดทำแผน และการประสานงาน	15,000
☐ ค่าตอบแทนวิทยากร (600 บาท * 3 ชม.* 1 คน* 1 วัน)	1,800
☐ ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากร(300 บาท * 3 ชม.* 1 คน* 1 วัน)	900
☐ ค่าเดินทางวิทยากร (1,500*1วัน)	1,500
☐ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (30 บาท * 2 มื้อ * 25 คน* 1 วัน)	1,500
☐ ค่าอาหารกลางวัน (120 บาท * 25 คน* 1 วัน)	3,000
☐ ค่าเอกสารประกอบการเสวนา (30 บาท * 100 ชุด)	2,800
☐ ค่าวัสดุโฆษณาเผยแพร่ (ไว้นิลประชาสัมพันธ์ และแผ่นพับ)	3,500
2) การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และความเสี่ยงของชุมชน	12,450
☐ ค่าตอบแทนวิทยากร (600 บาท * 2 ชม.* 1 คน* 1 วัน)	1,200
☐ ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากร(300 บาท * 4 ชม.* 1 คน* 1 วัน)	1,200
☐ ค่าเดินทางวิทยากร (1,500*1วัน)	1,500
☐ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (30 บาท * 2 มื้อ * 30 คน* 1 วัน)	1,800

☐ ค่าอาหารกลางวัน (100 บาท * 30 คน* 1 วัน) ☐ ค่าเอกสารประกอบการเสวนา (25 บาท * 30 ชุด)	3,000 3,000 750
3) การถ่ายทอดเทคโนโลยีการจัดการความรู้รูปแบบการท่องเชิงสุขภาพด้วยชุมชน ☐ ค่าตอบแทนวิทยากร (600 บาท * 3 ชม.* 1 คน* 3 วัน) ☐ ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากร(300 บาท * 3 ชม.* 1 คน* 3 วัน) ☐ ค่าเดินทางวิทยากร (1,500*1 คน*3วัน) ☐ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (30 บาท * 2 มื้อ * 30 คน* 3 วัน) ☐ ค่าอาหารกลางวัน (100 บาท * 30 คน* 3 วัน) ☐ ค่าเอกสารประกอบการเสวนา (50 บาท * 30 ชุด) ☐ ค่าวัสดุที่ใช้ในโครงการ	<u>36,500</u> 5,400 2,700 4,500 5,400 9,000 1,500 8,000
4)กิจกรรมถ่ายทอดเทคโนโลยีสารสนเทศ (GIS)โดยปฏิบัติการการบันทึกตำแหน่งแหล่งท่องเที่ยวเพื่อใช้ในการจัดทำฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวและสร้างเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพวิถีนาเมืองลุง ☐ ค่าตอบแทนวิทยากร (600 บาท * 3 ชม.* 1 คน* 2 วัน) ☐ ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากร(300 บาท * 3 ชม.* 1 คน* 2 วัน) ☐ ค่าเดินทางวิทยากร (1,500*1 คน*2วัน) ☐ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (30 บาท * 2 มื้อ * 30 คน* 2 วัน) ☐ ค่าอาหารกลางวัน (100 บาท * 30 คน* 2 วัน) ☐ ค่าเอกสารประกอบการเสวนา (50 บาท * 30 ชุด) ☐ ค่าวัสดุที่ใช้ในโครงการ	<u>28,900</u> 3,600 1,800 3,000 3,600 6,000 900 10,000
5)กิจกรรมถ่ายทอดเทคโนโลยีมาตรฐานผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อสุขภาพ ☐ ค่าตอบแทนวิทยากร (600 บาท * 4 ชม.* 1 คน* 2 วัน) ☐ ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากร(300 บาท * 4 ชม.* 1 คน* 2 วัน) ☐ ค่าเดินทางวิทยากร (1,500*1 คน*2วัน) ☐ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (30 บาท * 2 มื้อ * 30 คน* 2 วัน) ☐ ค่าอาหารกลางวัน (100 บาท * 30 คน* 2 วัน) ☐ ค่าเอกสารประกอบการเสวนา (20 บาท * 30 ชุด) ☐ ค่าวัสดุที่ใช้ในโครงการ	<u>25,400</u> 4,800 2,400 3,000 3,600 6,000 600 7,250
6) จัดกิจกรรมเชิงปฏิบัติการ เกี่ยวกับการทำแผนธุรกิจ (Business Model Canvaas)	<u>28,600</u> 9,600

☐ ค่าตอบแทนวิทยากร (600 บาท * 4 ชม.* 2 คน* 2 วัน) ☐ ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากร(300 บาท * 4 ชม.* 1 คน* 2 วัน) ☐ ค่าเดินทางวิทยากร (1,500*2วัน) ☐ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (30 บาท * 2 มื้อ * 30 คน* 2 วัน) ☐ ค่าอาหารกลางวัน (100 บาท * 30 คน* 2 วัน) ☐ ค่าเอกสารประกอบการเสวนา (50 บาท * 30 ชุด) ☐ ค่าวัสดุที่ใช้ในโครงการ	2,400 3,000 3,600 6,000 1,500 2,500
7) การถ่ายทอดเทคโนโลยีการตลาดระบบออนไลน์ แหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพวิถีนามืองสูง และกิจกรรมจิตเวทที่ถอดบทเรียน สรุปและประเมินผลการดำเนินโครงการและจัดทำรายงาน ☐ ค่าตอบแทนวิทยากร (600 บาท * 6 ชม.* 1 คน* 1 วัน) ☐ ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากร(300 บาท * 6 ชม.* 1 คน* 1 วัน) ☐ ค่าเดินทางวิทยากร (1,500*1วัน) ☐ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (30 บาท * 2 มื้อ * 50 คน* 1 วัน) ☐ ค่าอาหารกลางวัน (120 บาท * 50 คน* 1 วัน) ☐ ค่าเอกสารประกอบการเสวนา (30 บาท * 50 ชุด) ☐ ค่าจัดทำรายงาน *หมายเหตุ งบประมาณทุกหมวดถัวจ่ายทุกรุ่นและทุกรายการ	<u>20,900</u> 3,600 1,800 1,500 3,000 6,000 1,500 3,500
8.ค่าธรรมเนียมโครงการคลินิก - สำนักบ่มเพาะฯ (ร้อยละ 10) - มหาวิทยาลัยฯ (ร้อยละ 5)	<u>20,000</u> <u>10,000</u>

บทที่ 2

กิจกรรมและวิธีการดำเนินงาน

2.1 บทสรุปของเทคโนโลยีหรือองค์ความรู้ที่จะถ่ายทอด

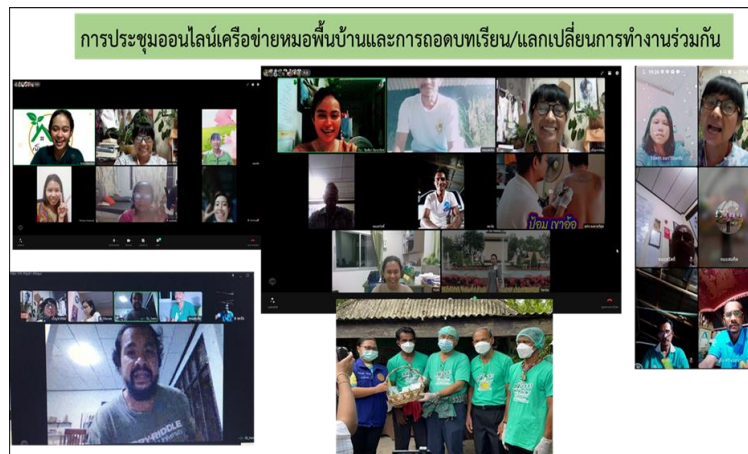
2.1.1 เทคโนโลยีที่ถ่ายทอดปีที่ 1

1. การจัดการความรู้รูปแบบการท่องเชิงสุขภาพด้วยชุมชนวิถีนามเมืองลุง
2. กิจกรรมถ่ายทอดเทคโนโลยีสารสนเทศ (GIS) และสร้างเส้นทางการท่องเที่ยววิถีนาม
3. กิจกรรมถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้รูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพชุมชนวิถีนามเมืองลุง
4. กิจกรรมถ่ายทอดเทคโนโลยีการทำแผนธุรกิจ (Business Model Canvas)
5. ถ่ายทอดเทคโนโลยีการพัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำมันนวดอโรม่าจากชาและสมุนไพรในระบบนิเวศวิถีนาม
6. การถ่ายทอดเทคโนโลยีการตลาดระบบออนไลน์ แหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพวิถีนามเมืองลุง

2.2 กิจกรรมลงพื้นที่

2.2.1 ประชุมชี้แจงเพื่อสรุปแนวทางการดำเนินงานพร้อมวิธีการพัฒนาร่วมกัน ระหว่างคณะผู้เชี่ยวชาญกับชุมชน และจัดทำแผน และการประสานงาน





ขับเคลื่อนงานด้านสุขภาพและสมุนไพรท้องถิ่นร่วมกับเครือข่ายหมอพื้นบ้านจังหวัดพัทลุง



จัดทำแผน และการประสานงาน

2.2.2 การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และความเสี่ยงของชุมชน



การจัดการความรู้ให้ชุมชนดำเนินการทดลองเชิงปฏิบัติการกระบวนการโดยมีนักวิชาการเป็นโค้ชในการร่วม
ดำเนินการถอดบทเรียน





2.2.3 การถ่ายทอดเทคโนโลยีการจัดการความรู้รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้วยชุมชน





ประชุมเครือข่ายหมอพื้นบ้านอำเภอควนขนุนร่วมกับสำนักงานสาธารณสุขอำเภอควนขนุนเพื่อวางแผนการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านสุขภาพให้เห็นเป็นรูปธรรม



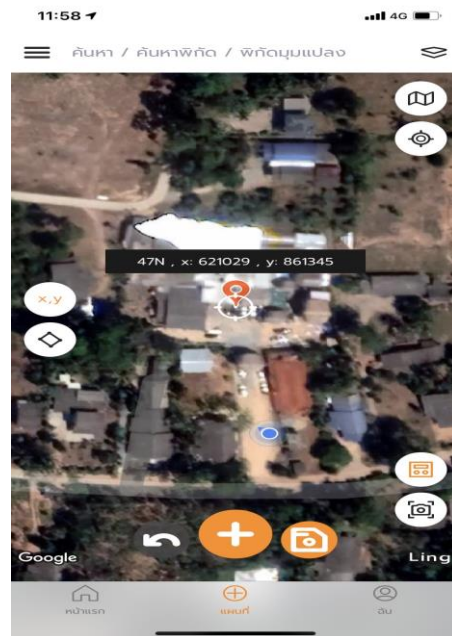
ผลิตผลิตภัณฑ์น้ำมันนวดอโรมาและสมุนไพรในระบบนิเวศวิถีนา



ผลิตผลิตภัณฑ์ชาสมุนไพรหรือผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพ

2.2.4 กิจกรรมถ่ายทอดเทคโนโลยีสารสนเทศ (GIS) โดยปฏิบัติการการบันทึกตำแหน่งแหล่ง
ท่องเที่ยวเพื่อใช้ในการจัดทำฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวและสร้างเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพวิถีนา
เมืองลุง





บันทึกตำแหน่งแหล่งท่องเที่ยวเพื่อใช้ในการจัดทำฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวและสร้างเส้นทางท่องเที่ยวเชิง
สุขภาพวิถีนาเมืองลุง



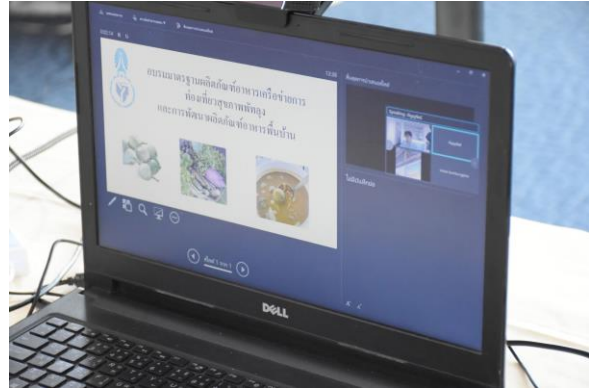


กิจกรรมร่วมวางแผนและดำเนินการส่งข้อมูลให้ผู้พัฒนา Application ดำเนินการต่อไป

2.2.5 กิจกรรมถ่ายทอดเทคโนโลยีมาตรฐานผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อสุขภาพ



ร่วมหารือประเด็นมาตรฐาน อย. กับสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดพัทลุง



ถ่ายทอดเทคโนโลยีพัฒนาโรงเรียนเพื่อให้มีมาตรฐานตาม อย.



ร่วมวางแผนและดำเนินการส่งข้อมูลให้ผู้พัฒนา Application ดำเนินการต่อไป

2.2.6 จัดกิจกรรมเชิงปฏิบัติการ เกี่ยวกับการทำแผนธุรกิจ (Business Model Canvaas)

การถ่ายทอดเทคโนโลยีการจัดทำแผนธุรกิจ(Business Plan) :ซึ่งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนท่าช้างพื้นฟูเศรษฐกิจ ได้ดำเนินการบริการการจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพวิถีนามืองลุง ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

ชื่อผู้ประกอบการ นางมาลี ประพันธ์ค์

ชื่อกิจการ ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงท่าช้างพื้นฟูเศรษฐกิจ

ที่อยู่ ชุมชนท่าช้าง 36 หมู่ที่ 5 ตำบลนางตง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง



โครงการ หมู่บ้านถ่ายทอดเทคโนโลยี การท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพชุมชนวิถีนามืองลุง ประกอบด้วย

- ส่วนที่ 1 ความเป็นมาของกิจการ/โครงการและผู้บริหาร
- ส่วนที่ 2 วัตถุประสงค์ในการนำเสนอแผนธุรกิจ
- ส่วนที่ 3 แผนธุรกิจ

สรุปผลการประเมินแผนธุรกิจ

โครงการ หมู่บ้านถ่ายทอดเทคโนโลยี การท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพชุมชนวิถีนามืองลุง

ลำดับที่	รายการที่ตรวจสอบ	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม	ข้อคิดเห็นของที่ปรึกษา ด้านการเงิน
1	ส่วนที่ 1 ความเป็นมาของกิจการ/โครงการและผู้บริหาร	✓		
	1.1 ความเป็นมาของกิจการ / โครงการ	✓		

	1.2 ประวัติและประสบการณ์ผู้บริหาร	✓		ผู้บ ริ ห า ร มี ประสบการณ์ ในการทำงาน มา อ ย่ า ง ยาวนานและมี ความเข้าใจใน การบริหาร จัดการ
2	ส่วนที่ 2 วัตถุประสงค์ในการนำเสนอแผนธุรกิจ	✓		
3	ส่วนที่ 3 แผนธุรกิจ			
	3.1 แนวคิดหรือที่มาของกิจการ / โครงการ	✓		
	3.2 การวิเคราะห์สถานการณ์	✓		
	3.3 แผนการตลาด	✓		
	3.4 แผนการผลิต	✓		
	3.5 แผนการบริหารจัดการ	✓		
	3.6 แผนการเงินและการลงทุน	✓		
4	สรุปผลการประเมินแผนธุรกิจโดยภาพรวม ☒ มีความเป็นไปได้ ☐ มีความเป็นไปได้หากปรับปรุงตามข้อคิด ☐ ไม่มีความเป็นไปได้			
5	ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ  ... (นางสาวเบญจวรรณ บัวขวัญ)			

ส่วนที่ 1 ความเป็นมาของกิจการ/โครงการและผู้บริหาร

1. ชื่อเจ้าของกิจการ นางมาลี พันธวงศ์

ชื่อกิจการ (ถ้ามี) ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงทำช้างพื้นฟูเศรษฐกิจ ปีที่ก่อตั้งกิจการ 2542

2. ที่ตั้งของสถานที่ประกอบการ 36 หมู่ที่ 5 ตำบลนางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง 93150

3. ประเภทสินค้า/บริการ (TSIC) การท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพชุมชนวิถีนาเมืองลุง

4. รายละเอียดสินค้า

4.1. ฐานการเรียนรู้ภูมิปัญญาหัตถกรรมกระจุต

4.2. ฐานการเรียนรู้ภูมิปัญญาแป้งกล้วย

4.3. ฐานการเรียนรู้ภูมิปัญญาชาสมุนไพร

4.4 ฐานการเรียนรู้ภูมิปัญญาขนมพื้นบ้าน (ขนมคนที)

4.5. ฐานการเรียนรู้ภูมิปัญญาขนมพื้นบ้าน (ขนมลอดช่อง)

4.6. ฐานการเรียนรู้ภูมิปัญญาขนมพื้นบ้าน (ขนมโค)

4.7. ฐานการเรียนรู้ภูมิปัญญาขนมพื้นบ้าน (ขนมสาคุ)

4.8. ฐานการเรียนรู้ภูมิปัญญาการแปรรูปข้าวสังข์หยด

5. ระยะเวลาการก่อตั้ง

☐ กิจการเป็นผู้ประกอบการใหม่ ไม่เคยทำธุรกิจมาก่อน

☒ ดำเนินธุรกิจมาแล้วมากกว่า 5 ปี ☐ ดำเนินธุรกิจมาแล้ว 3-5 ปี

☐ ดำเนินธุรกิจมาแล้วไม่เกิน 1-3 ปี ☐ ดำเนินธุรกิจมาแล้วไม่เกิน 1 ปี

6. ลักษณะกิจการ / โครงการ

☐ เริ่มกิจการใหม่ ☒ ขยายกิจการ ☐ ปรับปรุงกิจการ

คาดว่าจะเริ่มดำเนินการ ประมาณเดือนมีนาคม ปี 2564

ส่วนที่ 2 วัตถุประสงค์ในการนำเสนอแผนธุรกิจ

ชื่อ-นามสกุล ... นางมาลี พันธุ์วงศ์.....อายุ...45...ปี

ตำแหน่งประธาน.....

ระดับการศึกษาและสถาบันจบการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 ศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอควนขนุน.....

ประวัติการทำงาน จากอดีต ถึงปัจจุบัน

1. ตำแหน่งประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนทำช้างพื้นฟูเศรษฐกิจ สถานที่ทำงาน 36 หมู่ที่ 5 ตำบลพนางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง 93150...ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2542 จนถึงปัจจุบัน ระยะเวลา...22....ปี

ประสบการณ์ทางธุรกิจของผู้บริหาร

1. ...พ.ศ. 2532- 2542 เป็นเกษตรกรชาวนาและรับจ้างทั่วไป
2. ...พ.ศ. 2542- ปัจจุบัน เป็นประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนทำช้างพื้นฟูเศรษฐกิจ

หน่วยงานที่ท่านต้องการนำเสนอแผนธุรกิจนี้

สำนักบ่มเพาะวิชาการเพื่อวิสาหกิจในชุมชน มหาวิทยาลัยทักษิณ

วัตถุประสงค์/จุดมุ่งหมายที่ต้องการในการนำเสนอแผนธุรกิจ

1. เพื่อที่จะขอคำปรึกษาและคำแนะนำในการดำเนินธุรกิจวิสาหกิจชุมชนทำช้างพื้นฟูเศรษฐกิจ ในประเด็น การบริหารจัดการท่องเที่ยววิถีนาเมืองพัทลุง ในประเด็นการพัฒนารูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยว การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ และการวางแผนการตลาด
2. เพื่อพัฒนาแผนธุรกิจให้เป็นปัจจุบันที่มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น
3. เพื่อนำเสนอแผนธุรกิจต่อโครงการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจระดับเติบโต

หากวัตถุประสงค์ในการนำเสนอแผนธุรกิจนี้เพื่อการขอสินเชื่อโปรดตอบคำถามต่อไปนี้

1. วัตถุประสงค์ในการขอสินเชื่อ

- ☐ เพื่อการลงทุนในการประกอบธุรกิจเพื่อขยายธุรกิจ ปรับปรุงกิจการ
- ☐ เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงานเพื่อชำระหนี้อื่น (ระบุ)

2. วงเงินที่ต้องการขอสินเชื่อ (กู้ยืมเงิน)บาท เพื่อนำไปใช้จ่ายดังนี้

รายการที่ 1จำนวนบาท

รายการที่ 2จำนวนบาท

รายการที่ 3จำนวนบาท

3. ระยะเวลาการใช้คืนเงินกู้ปี ความสามารถในการผ่อนชำระ..... บาท/เดือน

4. หลักประกันเงินกู้ ☐ ใช้ในกิจการ ☐ ไม่ได้ใช้ในกิจการอื่น ๆ ☐ (ระบุ).....

บุคคล/นิติบุคคลค้ำประกัน

1. ชื่อ-นามสกุล.....ตำแหน่งความสัมพันธ์.....

2. ชื่อ-นามสกุล.....ตำแหน่งความสัมพันธ์.....

ส่วนที่ 3 แผนธุรกิจ

แนวคิดหรือที่มาของกิจการ / โครงการ (มูลเหตุจูงใจ หรือแรงบันดาลใจ ที่ทำให้ประกอบธุรกิจ หรือขยายกิจการ)

แนวคิดการท่องเที่ยวโดยชุมชนและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในการพัฒนาชุมชนเกษตรกรรมให้เป็นแหล่งเรียนรู้และแหล่งท่องเที่ยววิถีเกษตร (Creative agro-tourism) มีความแตกต่างจาก Ecotourism (อีโคทัวร์ริซึม) ที่ภาษาราชการเรียกว่า “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ” แต่หลายชุมชนหรือหลายองค์กรเรียก “การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์” ซึ่งความแตกต่างของอีโคทัวร์ริซึม กับ CBT ที่เน้นชุมชนเป็นศูนย์กลางในการทำงาน แต่อีโคทัวร์ริซึม ธรรมชาติเป็นศูนย์กลาง ชุมชนเป็นเพียงองค์ประกอบหนึ่ง CBT ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของชุมชน มีการบริหารจัดการที่ชัดเจนในรูปองค์กรชุมชน จะปักค้ำคั้นในชุมชนในรูปแบบที่ชุมชนจัดการ อาทิ โฮมสเตย์ รีสอร์ทชุมชน ตั้งแคมป์ หรือไม่ค้ำคั้นก็ได้โดยองค์ประกอบหลักของ CBT มีอยู่ 4 ด้าน คือ

1) ทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรมที่เน้นด้านทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรมชุมชนมีฐานทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ และมีวิถีการผลิตที่พึ่งพาและใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืนชุมชนมีวัฒนธรรมประเพณีที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น

2) ด้านองค์กรชุมชน เน้นชุมชนมีระบบสังคมที่เข้าใจกันมีปราชญ์ หรือผู้มีความรู้ และทักษะในเรื่องต่าง ๆ หลากหลายชุมชนรู้สึกเป็นเจ้าของและเข้ามามีส่วนร่วมในกระบวนการพัฒนา

3) ด้านการจัดการมีกฎ-กติกาในการจัดการสิ่งแวดล้อม มีองค์กรหรือกลไกในการทำงานเพื่อจัดการการท่องเที่ยว และสามารถเชื่อมโยงการท่องเที่ยวกับการพัฒนาชุมชนโดยรวมได้มีการกระจายผลประโยชน์ที่เป็นธรรมมีกองทุนที่เอื้อประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของชุมชน

4) ด้านการเรียนรู้เน้นลักษณะของกิจกรรมการท่องเที่ยวที่สามารถสร้างการเรียนรู้ และความเข้าใจในวิถีชีวิตและวัฒนธรรมที่แตกต่างมีระบบจัดการให้เกิดกระบวนการเรียนรู้ระหว่างชาวบ้านกับผู้มาเยือนสร้างจิตสำนึกเรื่องการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรม ทั้งในส่วนของชาวบ้านและผู้มาเยือน

ในขณะเดียวกันในภาพรวมของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวการท่องเที่ยวโดยชุมชนได้เข้าไปมีบทบาทในการสร้างคุณภาพใหม่ของการท่องเที่ยวให้มีความหมายมากกว่าการพักผ่อน ความสนุกสนาน และความบันเทิงหากได้เปิดมิติของการท่องเที่ยวเพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และเคารพคนในท้องถิ่นดังนั้น หลักการท่องเที่ยวโดยชุมชน ที่ใช้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือในการพัฒนาชุมชน มีหลักการ ดังนี้ (1) ชุมชนเป็นเจ้าของ (2) ชาวบ้านเข้ามามีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางและตัดสินใจ (3) ส่งเสริมความภาคภูมิใจในตนเอง

(4) ยกระดับคุณภาพชีวิต (5) มีความยั่งยืนทางด้านสิ่งแวดล้อม (6) คงเอกลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น (7) ก่อให้เกิดการเรียนรู้ระหว่างคนต่างวัฒนธรรม (8) เคารพในวัฒนธรรมที่แตกต่างและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ (10) เกิดผลตอบแทนที่เป็นธรรมแก่คนท้องถิ่น (11) มีการกระจายรายได้สู่สาธารณประโยชน์ของชุมชน การที่จะให้ชุมชนดำเนินการท่องเที่ยวตามหลักการดังกล่าวข้างต้นมีความจำเป็นที่จะต้องเตรียมความพร้อม และสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนในการจัดการการท่องเที่ยวในขณะเดียวกันก็ต้องรณรงค์กับคนในสังคมให้เห็นความแตกต่างของการท่องเที่ยวโดยชุมชนกับการท่องเที่ยวทั่วไปกระตุ้นให้คนในสังคมเห็นความสำคัญ และเป็นนักท่องเที่ยวที่สนใจการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างเจ้าของบ้านกับผู้มาเยือน นอกจากนี้ยังเป็นการเพิ่มการรับรู้และความเข้าใจในบทบาทของชุมชนท้องถิ่นต่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และเป็นกำลังใจ หรือสนับสนุนให้เกิดความต่อเนื่องในการทำงานอนุรักษ์ทั้งด้านธรรมชาติและวัฒนธรรม การท่องเที่ยวโดยชุมชนไม่ใช่เพียงเกิดจากการตอบคำถามว่า ชุมชนจะได้ประโยชน์อย่างไรจากการท่องเที่ยว ? แต่เป็นการสร้างโจทย์ใหม่ว่า การท่องเที่ยวจะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาชุมชนได้อย่างไร ?

ทั้งนี้เมื่อมาพิจารณาที่แนวคิดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในการพัฒนาชุมชนเกษตรกรรมให้เป็นแหล่งเรียนรู้และแหล่งท่องเที่ยววิถีเกษตร (creative agro-tourism) โดยตรง จึงหมายถึง การสร้างให้เกิดคุณค่าและมูลค่าเพิ่มโดยการสร้างสรรค์สร้างกิจกรรมและการเรียนรู้ซึ่งนอกจากจะทำให้เกษตรกรมีรายได้เสริมโดยไม่ต้องอพยพไปทำงานในแหล่งอื่นแล้ว ยังทำให้วิถีวัฒนธรรมเกษตรกรรมได้รับการยกระดับในแง่ของสิ่งที่มีคุณค่าควรแก่การอนุรักษ์ รวมทั้งส่งเสริมให้เกิดการหวนกลับไปใช้วิธีการทำเกษตรกรรมแบบไม่มุ่งเน้นที่เทคโนโลยีสมัยใหม่หรือการเร่งรัดผลผลิตอย่างเดียว แต่ให้ความสำคัญกับการอยู่ร่วมกับธรรมชาติอย่างยั่งยืน การดำรงความสัมพันธ์ทางสังคมภายในชุมชนโดยมีฐานบนวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น ดังนั้นการท่องเที่ยวในลักษณะนี้จึงเป็นการยกระดับวิถีเกษตรกรรมอันส่งผลต่อสุขภาวะและเศรษฐกิจของชุมชนนั่นเอง

จากที่กล่าวมาทั้งหมดโดยสรุป โครงการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพวิถีนาเมืองลุง เพื่อจัดทำแผนการท่องเที่ยววิถีชาวนาพัทลุง มีความสอดคล้องกับเป้าหมายและนโยบายรัฐบาลไทยแลนด์ 4.0 โดยเฉพาะชุมชนชาวนากับการเพิ่มทางเลือกเศรษฐกิจจากระบบการผลิตการเกษตรไปสู่ภาคการบริการท่องเที่ยว และที่สำคัญเป็นโอกาสและความหวังหนึ่งในการปรับตัวของชาวนาไทยให้มีรายได้เลี้ยงชีพได้โดยผ่านการท่องเที่ยววิถีเกษตร อีกทั้งยังจะช่วยให้มีการรักษาวิถีวัฒนธรรม ความเป็นอยู่ที่เรียบง่ายแบบเศรษฐกิจพอเพียง มีการให้ความสำคัญกับเกษตรกรที่ไม่ใช่ในฐานะผู้ผลิตข้าวหรือพืชอาหารเพียงอย่างเดียว แต่เป็นผู้ดูแลผืนนา ผืนไร่ ที่ดิน พืชพันธุ์ไม้ ปศุสัตว์ และเป็นผู้สืบสานวัฒนธรรมที่เชื่อมต่อกับจิตวิญญาณของไร่นาซึ่งเป็นการส่งเสริมให้เกษตรกรรมคงความยั่งยืน โดยเฉพาะด้านสิ่งแวดล้อม สังคม เศรษฐกิจ และวัฒนธรรม ส่งผลให้คนในชุมชนทุกช่วงวัยเกิดความตระหนักในคุณค่าและความสำคัญในมรดกภูมิปัญญาของชุมชน ที่สำคัญนำไปสู่การสืบสานภูมิปัญญาอย่างมั่นคงยั่งยืนรวมทั้งเป็นการสร้างแหล่งพักผ่อนและเรียนรู้ให้กับบุคคลภายนอก โดยเฉพาะนักท่องเที่ยว เกิดปฏิสัมพันธ์และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การร่วมกิจกรรมระหว่างนักท่องเที่ยวและเจ้าบ้าน/ชาวบ้านในชุมชนเพื่อการสร้างเข้าใจทางวัฒนธรรม นอกจากนั้น เป็นการสร้างโอกาสพัฒนาศักยภาพในการสร้างสรรค์การท่องเที่ยววิถีชาวนาโดยชุมชน

การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และความเสี่ยงของชุมชน (ได้แก่เกณฑ์การคัดเลือกเกษตรกร เพราะพื้นที่เริ่มต้นในการพัฒนา)

จุดแข็ง

1. Man (คน)

- สถาบันการศึกษา บุคลากร และนักวิชาการในส่วนงานพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ (อว.ส่วนหน้า) คือ สำนักส่งเสริมการบริการวิชาการและภูมิปัญญาชุมชน มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง เป็นหน่วยงานประสานงานหลักโดยการบูรณาการกับทุกสาขาวิชาในมหาวิทยาลัยทักษิณ ได้ร่วมกับคณะสุขภาพและการกีฬา สาขากายภาพบำบัด แผนไทย คณะอุตสาหกรรมและการเกษตรและชีวภาพ คณะวิทยาศาสตร์ คณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน คณะวิทยาศาสตร์ และคณะพยาบาลศาสตร์ เป็นต้น และนอกจากนั้นชุมชนมีหน่วยงานหลักหลายหน่วยงานที่ร่วมปฏิบัติการอยู่แล้ว เช่น สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดพัทลุง สำนักงานเกษตรและสหกรณ์ สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพัทลุง และสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน) สาขาพัทลุง

2. Materials (วัตถุดิบ)

- มีผลผลิตจากการเกษตรที่สำคัญคือ ข้าว ได้แก่ ข้าวสังข์หยด ข้าวหอมปทุม ข้าว กข.43 ยางพารา พืชสมุนไพร กระเจ็ด ปศุสัตว์ (สุกร โคเนื้อ ไก่ ปลาตุ๋น) ประมงพื้นบ้าน และสมุนไพรพื้นบ้านที่มีเฉพาะถิ่น ที่มีจำนวนมากและสามารถนำไปแปรรูปเป็นสินค้าเกษตร สินค้าเกษตรสุขภาพและผลิตภัณฑ์สุขภาพที่สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ในเชิงนวัตกรรมได้

- มีสมุนไพรที่นำไปต่อยอดผลิตภัณฑ์ เช่น ตะไคร้ : ชาตะไคร้ ข้า : น้ำมันนวดชา ใบคนที : ขนมนคนที, ชาคนที พริกแกง : เครื่องแกง กลัวยน้ำว่า : ผงกลัวยน้ำว่าพร้อมดื่มและแบ่งสำเร็จรูป และสามารถนำมาเชื่อมโยงรวมกลุ่มการผลิตได้ครอบคลุมตลอด Supply Chain และต่อยอดสู่การท่องเที่ยวที่มีการบริหารจัดการโดยชุมชน

3. Management/Method (การบริหารจัดการ/วิธีการดำเนินการ)

- องค์กรภายในตำบลพนาสูงเป็นองค์กรที่มีขนาดเล็กสามารถพัฒนาต่อยอดให้เป็นองค์กรขนาดใหญ่และเข้มแข็งเพิ่มขึ้น

- สินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับมาตรฐานต่าง ๆ ประกอบด้วย

1. สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ GI (Geographical Indication)
2. มาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหาร (Q)
3. มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช)
4. มาตรฐานอาหารและยา (อย.)
5. การปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี Good Agricultural Practices (GAP)
6. ระบบการรับรองแบบมีส่วนร่วม Participatory Guarantee Systems (PGS)
7. มาตรฐานเกษตรอินทรีย์นานาชาติ International Federation of Organic Agriculture Movements - (IFOAM)
8. ข้าวสังข์หยดได้มาตรฐาน International Federation of Organic Agriculture Movements (IFOAM) และได้ตราสัญลักษณ์การรับรอง PGS SPTA ORGANIC GI CERTIFICATION และมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ USDA ORGANIC STANDARD

4. Environmental Resources ทรัพยากรสิ่งแวดล้อม

- มีสภาพภูมิประเทศและภูมิอากาศเหมาะสมแก่การท่องเที่ยว เนื่องจากมีภูมิประเทศเป็นภูเขา (ควน) ทะเล และอุทยานน่านน้ำทะเลน้อย เป็นทะเลสาบน้ำจืดมีเนื้อที่ผืนน้ำ ประมาณ 17,500 ไร่ มีความกว้างประมาณ 5 กิโลเมตร ยาวประมาณ 6 กิโลเมตร ตั้งอยู่ตำบลพนางตุง และมีอาณาเขตเชื่อมต่อกับจังหวัดสงขลาส่งผลให้มีความสะดวกด้านการคมนาคม

5. Sufficiency Economy เศรษฐกิจพอเพียง

- การน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตของสมาชิกภายในกลุ่ม โดยมีกลุ่มอาชีพและกลุ่มวิสาหกิจชุมชนภายในตำบลพนางตุงเพื่อดำเนินกิจกรรมด้านการเกษตรที่สามารถต่อยอดการผลิตและเพิ่มมูลค่าด้านสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ต่อยอดในการท่องเที่ยวในอนาคตได้อย่างยั่งยืน

จุดอ่อน

1. การเข้าถึงหน่วยงาน

การเข้าถึงหน่วยงานในการพัฒนาการจัดการความรู้ร่วมกันน้อยมาก เนื่องจากมีช่องว่างในการติดต่อสื่อสารระหว่างชุมชนและหน่วยงาน

2. ด้านสุขภาพ

โรคอุบัติ (โควิด 2019) เนื่องจากเป็นพื้นที่เสี่ยงสูงที่มีการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 ส่งผลให้การจ้างงานลดน้อยลง และถูกเลิกจ้าง

3. รายได้ไม่เพียงพอต่อรายจ่าย

ซึ่งเป็นผลมาจากปัจจัยทางเศรษฐกิจในการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากกระจูด การแปรรูปข้าว และพืชผลทางการเกษตรมีราคาตกต่ำ และยังประสบปัญหาหลายประการ ได้แก่ ปัญหารายได้ทางธรรมชาติ ปัญหาต้นทุนการผลิตสูง และปัญหาราคาสินค้าตกต่ำ

4. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนมีผลกระทบด้านรายได้ลดน้อยลง

วิสาหกิจชุมชนที่มีการผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชนไม่สามารถนำสินค้าไปจำหน่ายได้ เมื่อเทียบกับสถานการณ์ปกติ และกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่มีบริการท่องเที่ยวหรือศูนย์การเรียนรู้ที่ส่งผลกระทบโดยตรง ทำให้มีจำนวนนักท่องเที่ยวหายไปอย่างเห็นได้ชัด

โอกาส

1. Politics (การเมือง/นโยบาย/กฎเกณฑ์/กฎหมาย)

- นโยบายของจังหวัดพัทลุงสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมต่อเนื่องจากการเกษตร เช่น ข้าว ยางพารา ปศุสัตว์ รวมทั้งส่งเสริมการประกอบการของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมรายย่อย

- จังหวัดมีนโยบายสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ ที่เอื้อต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ระลึกที่จะสร้างมูลค่าโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์เพื่อรองรับการท่องเที่ยว

- นโยบายรัฐบาลส่งเสริมอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปบนฐานความรู้ความคิดสร้างสรรค์ภูมิปัญญาท้องถิ่นและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าและยกระดับสินค้าให้มีคุณภาพมีความปลอดภัยตามมาตรฐานสากล และมีโอกาสในการขยายตลาด เพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกรโดยบูรณาการความร่วมมือระหว่างภาคเอกชน ภาครัฐสถาบันการศึกษา วิสาหกิจชุมชนและชุมชน

- นโยบายของรัฐบาลสนับสนุนส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมในการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจชุมชน ซึ่งครอบคลุมทั้งสินค้าเกษตร ศิลปหัตถกรรม และผลิตภัณฑ์ชุมชนอื่นๆ

- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 ให้ความสำคัญในการส่งเสริมการลงทุนและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการควบคู่กับการจัดการสิ่งแวดล้อม นำไปสู่การพัฒนาอุตสาหกรรมที่ยั่งยืน

- นโยบายรัฐบาลเน้นการพัฒนาอุตสาหกรรมแบบ Cluster ซึ่งจะเป็นโอกาสในการใช้ประโยชน์จากนโยบายในการส่งเสริมและพัฒนาระบบการผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์อย่างยั่งยืนซึ่งสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12

2. Economic (เศรษฐกิจ)

- มีเส้นทางถนนสายหลักเชื่อมโยงเส้นทางคมนาคมระหว่างจังหวัดสงขลาและจังหวัดพัทลุง ทำให้มีความสะดวกในการกระจายการขนส่งสินค้าวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ชุมชนแปรรูปเชื่อมโยงห่วงโซ่การผลิตกับจังหวัดใกล้เคียง

3. Social (สังคมและวัฒนธรรม)

- สังคมประชากรสูงวัยเป็นโอกาสให้เกิดการพัฒนาสินค้าเชิงสุขภาพที่ใช้วัตถุดิบในพื้นที่มาเพิ่มคุณค่าของสินค้าเพื่อป้อนสู่ตลาดทั้งในและนอกพื้นที่ เช่น การชาตะไคร้ การแปรรูปข้าวสังข์หยด ฯลฯ ที่เหมาะกับผู้บริโภคเฉพาะกลุ่ม

- กระแสการบริโภคสินค้าสุขภาพทำให้มีโอกาสนในการผลิตสินค้าคุณภาพ ปลอดภัยและตอบสนองต่อตลาดผู้บริโภค

4. Technology (เทคโนโลยี)

- เทคโนโลยีช่วยในการเข้าถุกลูกค้าได้มากยิ่งขึ้น

- การจำหน่ายสินค้าผ่านสื่อสังคมออนไลน์

5. Environment (สิ่งแวดล้อม)

- ตำบลพนาตุ้งเป็นพื้นที่ปลายน้ำ เป็นพื้นที่ที่อุดมไปด้วยทรัพยากรที่หลากหลายเหมาะสำหรับส่งเสริมให้เป็นเมืองเกษตรอินทรีย์

6. Stakeholders (ลูกค้า/ผู้รับบริการ)

- ความต้องการของผู้บริโภคให้ความสำคัญต่อตลาดเฉพาะกลุ่มหรือผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะมากขึ้น เช่น ผ้ามัดย้อมที่ใช้สีจากธรรมชาติ อาทิ สีดินจากพื้นที่เขาลูกโด หัตถกรรมกระจูดที่มีลวดลายเฉพาะ

- ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับคุณภาพและมาตรฐานสินค้า

- ผู้บริโภคนิยมสินค้าที่เป็นอาหารพื้นถิ่นและผลิตภัณฑ์จากชุมชนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ความเสี่ยงของชุมชน

1. พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวโดยส่วนใหญ่ที่มาเที่ยวในตำบลพนาตุ้งไม่มีการพักค้างแรม

2. การพัฒนาในการส่งเสริมการนำพลังงานทดแทน ทำให้สามารถส่งเสริมการนำพลังงานทดแทนต่าง ๆ

3. ทรัพยากรในชุมชน เช่น กระจูดที่เป็นวัตถุดิบที่สำคัญในการประกอบอาชีพ เนื่องจากเป็นอาชีพที่สืบทอดมาจากบรรพบุรุษไม่ต่ำกว่า 100 ปี ซึ่งมีความจำเป็นต้องซื้อมาจากพื้นที่จังหวัดใกล้เคียงส่งผลให้

ต้นทุนการผลิตสูงขึ้น จึงต้องการส่งเสริมการปลูกกระเจตในป่าพรุทะเลน้อยเพื่อยอดการผลิตและสร้างความอุดมสมบูรณ์ของระบบนิเวศ

4. การเข้าถึงแหล่งงบประมาณในการพัฒนากลุ่มอาชีพและการจัดสรรงบประมาณในการพัฒนากลุ่มไม่ได้บรรจุลงในแผนพัฒนาท้องถิ่นทั้งหมดในนามที่เป็นกลุ่มวิสาหกิจชุมชน

5. กลุ่มวิสาหกิจจำนวน 16 กลุ่ม 1 เครือข่าย ภายในตำบลพนาตงยังขาดองค์ความรู้

การวิเคราะห์ Business Model Canvas หรือ BMC

8.พันธมิตร (เพื่อนร่วมทาง) ☐ ททท./ทกจ. / พช./ม.หาดใหญ่/พาณิชย์ จ./มอ.หาดใหญ่/อุตสาหกรรม/ท้องถิ่น/อุทยาน/เทศบาลตำบลพนาสูง/ประชาสัมพันธ์ จ./วัฒนธรรม จ./สาธารณสุข/สื่อมวลชน/คณะกรรมการอิสลามจ.พัทลุง/เครือข่ายท่องเที่ยวโดยชุมชนจ.พท./ปชร.พท./ปชร.พท./SCE. /พอช./อ.ควนขนุน เซ็นทรัล/เกษตร/กรมการข้าว/ม.ทักษิณ-วิทยาลัยภูมิฯ/พลังงาน จ./ธ.ออม	6.กิจกรรมหลัก (สร้างกิจกรรม) ☐ “ทำนา ปลูกผัก เลี้ยงสัตว์ ดำนา เกี่ยวข้าว สีข้าว” ☐ ศูนย์การเรียนรู้วิถีนาพัทลุง ☐ หัตถกรรมจักรสานกระจูด ☐ รวมกลุ่มบริหารจัดการ การท่องเที่ยวโดยชุมชน วิถีนา ☐ รวมรวมสินค้าและปรับปรุงจุดบริการสินค้า ☐ ปรับปรุงฐานการเรียนรู้ สาคิตวิถีนา ☐ ปรับปรุง โปรแกรมการท่องเที่ยวของชุมชน ☐ ปรับปรุงบ้านพัก โฮมสเตย์ 7.ทรัพยากรหลัก (นำเสนอสิ่งที่มี) ☐ ทุนทรัพยากรทางธรรมชาติ แปลงนา/แม่น้ำ คลองปากประ ทะเลน้อย/ป่าสาคร/ป่าเสม็ดโบราณ ☐ บุคลากร ปราชญ์ชุมชน /องค์กรชุมชนตำบลพนาสูง/หน่วยงานในพื้นที่/	1.คุณค่าสินค้า/บริการ (ทำให้ดี – ทำให้เด่น – ทำให้ดัง) ☐ ประเพณีวัฒนธรรม วิถีชีวิต ท่องเที่ยววิถีนา ☐ ข้าวอินทรีย์ มีมาตรฐานรับรอง - ข้าวสังข์หยด (GI) - มาตรฐานเกษตรดีที่เหมาะสม (GAP) - มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ (Organic Thailand) ☐ ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าวที่หลากหลาย ☐ ฐานการเรียนรู้ท่องเที่ยววิถีนา - แปลงนาสาธิต - พิพิธภัณฑ์ชาวนา ☐ อาหารพื้นบ้าน ขนมพื้นถิ่น	4.ความสัมพันธ์กับลูกค้า (สถานและผูกสัมพันธ์) ☐ ต้อนรับและดูแล ลูกค้า ประจักษ์นาติมิตร (ครอบครัว) ☐ เจ้าบ้านที่ดี ยิ้มแย้มแจ่มใส ☐ โปรโมชัน (สินค้าผลิตภัณฑ์ในเครือข่าย) ☐ โปรโมชันสำหรับศึกษาดูงาน หมู่คณะ พิเศษ กลุ่มนักเรียน/นักศึกษา ☐ ของที่ระลึกสำหรับคณะศึกษาดูงานหมู่คณะ 3.ช่องทาง (หากันให้เจอ) ☐ สื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ - Page/FB/Line - สื่อโทรทัศน์ - วิถีชุมชน/วิถี สวท. ☐ เครือข่ายท่องเที่ยวโดยชุมชน	2.ลูกค้า (เขาใครที่ใจตรงกัน) ☐ กลุ่มครอบครัว ☐ กลุ่มนักเรียน/นักศึกษา ☐ กลุ่ม CSR/ศึกษาดูงาน - องค์กรเอกชน/ราชการ ☐ กลุ่มลูกค้าต่างชาติ ☐ กลุ่มวัยรุ่น ☐ กลุ่มนักท่องเที่ยวที่สนใจเฉพาะ ☐ กลุ่มลูกค้า/ผู้ประกอบการสุขภาพ
---	---	---	---	---

สีน/ธกส./ธ.SCB/สภา เกษตร/ศ.วิจัยข้าว/กศน. ความชนุน/กองทุนฟื้นฟู ๓/กรมพัฒนาที่ดิน/สภา องค์กรชุมชน/เกษตร และสหกรณ์/ทสจ./	สมาชิกกลุ่ม/หมอแผนโบราณ ☐ สิ่งี่สร้างขึ้น วัด/สะพานเฉลิมพระเกียรติ/จุดชมวิว/พิพิธภัณ์๓าวนา/โรงสี ข้าวโบราณ/โรงตากพลังงานแสงอาทิตย์/แปลงนาสาธิต ☐ ประเพณีวัฒนธรรม วิถีชีวิตและภูมิปัญญา พิธีกรรมทำขวัญข้าว/วิธีการทำนา/พิธีการกวนข้าวยาโค/ตำ ข้าวเม่า/วิถีประมงยอยักษ์		☐ ดีจึงบอกต่อ (ปากต่อปาก) ☐ ออกบูธแสดงสินค้า	
9.ต้นทุน (ฉันให้เธอไป) 1. ค่าการบริหารจัดการ: ไกด์, แม่บ้าน/แม่ครัว, ผู้ประสานงาน, วิทยากร/ดูแลสถานที่บ้านพัก 2. ค่าผลิตภัณฑ์: อาหารพื้นบ้าน/ขนมพื้นบ้าน ขนมพื้นถิ่น, ของฝากของที่ระลึก 3. ค่าสาธารณูปโภค 4. ค่าการตลาด/ค่าการประชาสัมพันธ์/สื่อประชาสัมพันธ์ 5. อื่นๆ (ค่ารถ, ค่าบำรุง, ค่าเสื่อม, ค่าเบ็ดเตล็ด, ค่าอุปกรณ์, ค่าขอรับรองมาตรฐาน)		5.รายได้ (ฉันจึงได้เธอมา) 1. ค่าอาหาร 2. ค่าศึกษาดูงาน 3. ค่าผลิตภัณฑ์ ของฝาก ของที่ระลึก 4. ค่าที่พัก โฮมสเตย์ 5. ค่าวิทยากร ค่าบรรยาย 6. ค่ารถ / ค่าเรือ 7. ค่าสาธิตกิจกรรม 8. ขายโปรแกรมทัวร์ ท่องเที่ยววิถีนา 9. ค่าบริการ (คนเล่าเรื่อง, แม่บ้าน)		

แผนการดำเนินงาน ท้องเที่ยวโดยชุมชน (ท่องเที่ยววิถีนา) บ้านท่าช้าง ตำบลพนาสูง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง

อะไร	ทำอะไร	ใครทำ	เสร็จเมื่อไร	งบจากไหน
1. ประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวบ้านท่าช้าง	☐ จัดเวทีจัดทำแผนครั้งที่ 1 ☐ จัดเวทีจัดทำแผนครั้งที่ 2 ☐ จัดเวทีจัดทำแผนเพื่อทบทวนแผนธุรกิจชุมชน ☐ จัดเวทีประชุมกลุ่มโฮมสเตย์	มหาวิทยาลัยทักษิณ/SCE/พอช. พีมาลี/นักพัฒนาธุรกิจชุมชน ตัวแทนกลุ่ม 3 คน	เมื่อตุลาคม 2564	SCE/พอช. ข้อที่ 7 ข้อที่ 8
2.เตรียมพื้นที่ /ชุมชน	☐ รวบรวมบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน ☐ สำรวจข้อมูลแปลงนา / แปลงปลูกผัก ☐ ปรับปรุงฐานการเรียนรู้ สาธิตวิถีนา / พิพิธภัณฑ์ชาวนา ☐ ปรับปรุงบ้านพัก/โฮมสเตย์ ☐ ปรับปรุงแผนที่ท่องเที่ยววิถีนา และกิจกรรมฐานการเรียนรู้ ☐ รวบรวมสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน	พีมาลี อารี/อัมพร พ่อมร ปาลีซ้อน พีมาลี/ปาลีซ้อน พีมาลี/พ่อมร/พีสัมพันธ์	ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว	ข้อที่ 7

อะไร	ทำอย่างไร	ใครทำ	เสร็จเมื่อไร	งบจากไหน
3. โปรแกรม/กิจกรรม ประเพณีและวัฒนธรรม ของชุมชน	☐ ปรับปรุงปฏิทินการท่องเที่ยว ☐ สร้างโปรแกรม/ปรับปรุงเส้นทางการท่องเที่ยววิถีนา - เส้นทางจักรยาน - เส้นทางฐานการเรียนรู้วิถีนา ☐ ประเพณีทำขวัญข้าว ☐ กิจกรรมลงแปลงนาเก็บข้าวด้วยกระ/ดำนาตาม ฤดูกาล ☐ กิจกรรมแปรรูป/ฐานการเรียนรู้ - แปรรูปขนม - แปรรูปสบู่น้ำมันรำข้าว/ลิปบาล์ม - แปรรูปจมูกข้าว - แปรรูปผ้ามัดย้อม - หัตถกรรมกระจูด	บุญรัตน์/ธีรวัฒน์ บุญรัตน์/ธีรวัฒน์ พ้อมร มาลี/อัมพร/ลิซออน/อมร มาลี/อารี/อมร/อัมพร	กิจกรรมพ้อม มิถุนายน 64 ดำเนินการเสร็จสิ้น	
4. ศูนย์บริการ/จุดรับ-ส่ง นักท่องเที่ยว และสถานที่ จำหน่ายสินค้าชุมชน	☐ พัฒนา ปรับปรุงพื้นที่ให้มีความพร้อมเป็นระเบียบ และสะอาด ☐ ปรับปรุงสถานที่จำหน่ายจัดแสดงสินค้าชุมชน ☐ จุดบริการส่ง-รับ ผู้ป่วยฉุกเฉิน (1669)	พี่มาลี/พ้อมร (ทำช่างพื้นฟูเศรษฐกิจ/วิชาลัยรวงข้าว) พี่มาลี พี่บุญรัตน์	31 ส.ค. 64 31 ส.ค. 64 มีความพร้อมอยู่แล้ว	ข้อที่ 8 ข้อที่ 8 ข้อที่ 8

อะไร	ทำอะไร	ใครทำ	เสร็จเมื่อไร	งบจากไหน
5.สร้างองค์ความรู้	☐ เจ้าบ้านที่ดี ☐ มัคคุเทศก์น้อย ☐ มาตรฐานโฮมสเตย์ไทย ☐ อบรมพฤติกรรมบริการให้บริการเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว ☐ การทำนา/ปุยหมัก/น้ำหมัก วิทยาการใหม่ เพื่อเพิ่มองค์ความรู้และนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง	มหาวิทยาลัยทักษิณร่วมกับท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด เกษตรอำเภอ จังหวัด/ศวพ./กรมการข้าว	พัฒนาอย่างต่อเนื่อง	ข้อที่ 8 ข้อที่ 8
6.การประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้ที่ยั่งยืน	☐ ปรับปรุงอัปเดตข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน ☐ จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์กลุ่ม ป้ายต่างๆ ☐ ออกบูธ ประชาสัมพันธ์ภายใต้เครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชน จังหวัดพัทลุง	คนรุ่นใหม่ สมาชิกกลุ่ม พช./เกษตร/ทกจ. ฟีมาลี/ฟือมร	พัฒนาอย่างต่อเนื่องและตลอดอยู่ระหว่างการดำเนินการ	ข้อที่ 8
7.เตรียมเปิดตัวเส้นทางการท่องเที่ยว	☐ เปิดตัวเส้นทางการท่องเที่ยวสุขภาพวิถีนา จังหวัดพัทลุง	มหาวิทยาลัยทักษิณ ร่วมกับผู้ประกอบการในชุมชนทะเลน้อยและชมรมมัคคุเทศก์จังหวัดพัทลุง	เปิดตัวเสร็จสิ้น	ข้อที่ 8
8.การคมนาคม/สาธารณูปโภคพื้นฐาน	☐ ปรับปรุงถนน/เส้นทางคมนาคม ☐ ปรับปรุงห้องน้ำสาธารณะ ☐ ปรับปรุงความสว่าง(ไฟฟ้า)	เทศบาลตำบลพนาตุง/ทางหลวงชนบท เทศบาลตำบลพนาตุง/การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	พัฒนาปรับปรุงอย่างต่อเนื่องพัฒนาปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง	ข้อที่ 8 ข้อที่ 8

แผนการบริหารจัดการ

1. โครงสร้างองค์กร



2. การบริหารงาน

- ☐ บริหารโดยเจ้าของคนเดียว ☐ บริหารโดยเจ้าของและพี่น้อง, หรือญาติ
- ☐ บริหารโดยมีการว่าจ้างบุคคลภายนอก ☒ อื่น ๆ ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงทำข้างฟ้นฟูเศรษฐกิจ

3. การจ้างงาน

☒	ผู้บริหาร 12 คน	ค่าจ้างรวม	13,750 บาท/เดือน
☐	พนักงานประจำ – คน	ค่าจ้างรวม	บาท/เดือน
☐	พนักงานรายวัน 2 คน	ค่าจ้างรวม	บาท/เดือน

4. รายนามคณะกรรมการบริหาร

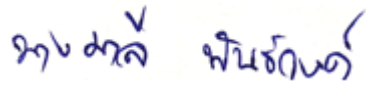


ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงท่าช้างพื้นที่ป่าเศรษฐกิจ

ที่ 101/2564

เรื่อง การแต่งตั้งคณะกรรมการทำงานศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงท่าช้างพื้นที่ป่าเศรษฐกิจ
เพื่อรองรับการบริหารงานและดำเนินการตามหน้าที่ด้านต่าง ๆ ของศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงท่าช้างพื้นที่ป่าเศรษฐกิจเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ จึงแต่งตั้งให้บุคคลผู้มีรายชื่อต่อไปนี้เป็นกรรมการปฏิบัติงานประจำสถานที่ผลิต ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงท่าช้างพื้นที่ป่าเศรษฐกิจ

- | | |
|------------------------------|----------------------------|
| 1. นางสาวเบญจวรรณ บัวขวัญ | ที่ปรึกษา |
| 2. นางมาลี พันธวงศ์ | ประธานกรรมการ |
| 3. นางลิซ็อน พุ่มชู | รองประธาน |
| 4. นางนุชรี ตันติขวโธชาพันธ์ | กรรมการ |
| 5. นางสมทรง เพ็ชรพรรณ | กรรมการ |
| 6. นางชะอ้อน หมั่นหนู | กรรมการ |
| 7. นายมานิช พันธวงศ์ | กรรมการ |
| 8. นายรัตนชัย หมั่นรักษ์ | กรรมการ |
| 9. นางสุพรรณ หมวดจันทร์ | กรรมการและเลขานุการ |
| 10. นางมาลีวรรณ ทวงวัฒ | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| 11. นายประสิทธิ์ หิรัญชาติ | ประชาสัมพันธ์ |
| 12. นายบุญรัตน์ หนูด้วง | ประสานงาน |
| 13. นางรอยรีน ขุนจันทร์ | เหรียญกษาปณ์ |

...  ...

(นางมาลี พันธวงศ์)

ประธานกรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนหมากพร้าว

ภาพผลิตภัณฑ์และกิจกรรมกลุ่ม



สบู่ น้ำมันรำข้าวสังข์หยด



ลิปปาล์ม น้ำมันรำข้าวสังข์หยด



ข้าวสังข์หยด



ขนมพื้นเมือง



ผักพื้นบ้าน

แหล่งเรียนรู้เกษตรกรรมยั่งยืน

วิชาลัยรวงข้าว ต.พนาขลุง อ.ควนขนุน จ.พัทลุง

ปลูกข้าวพื้นบ้าน

การทำนาอินทรีย์

ความมั่นคงทางอาหารตามวิถี "ควน นา คลอง"

ปลูกข้าวอินทรีย์

ประมงพื้นบ้านตามวิถี

ปลูกข้าวอินทรีย์

การผลิตกับที่ชุมชน

ข้าวกล้องหอมมะลิ 105

ข้าวกล้องหอมมะลิ 105

ข้าวกล้องหอมมะลิ 105

จ.พัทลุง

จุดเด่นของศูนย์

- การทำนาอินทรีย์ และอนุรักษ์พันธุ์ข้าวพื้นเมือง
- การสร้างความมั่นคงทางอาหารในระบบนิเวศกลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา ตามวิถีควน (นา) นา และคลอง

หลักสูตร /รูปแบบการจัดการเรียนรู้ที่ดำเนินงาน

- เยี่ยมชม และศึกษาฐานผลิตกับที่ข้าวพื้นบ้านอินทรีย์
- บรรยาย/สาธิตการทำนาอินทรีย์ครบวงจร
- การอบรมทำนาอินทรีย์ และการอนุรักษ์พันธุ์ข้าวพื้นบ้าน

ติดต่อ : คุณอำร สุขวัน

โทร : 089-464-1187

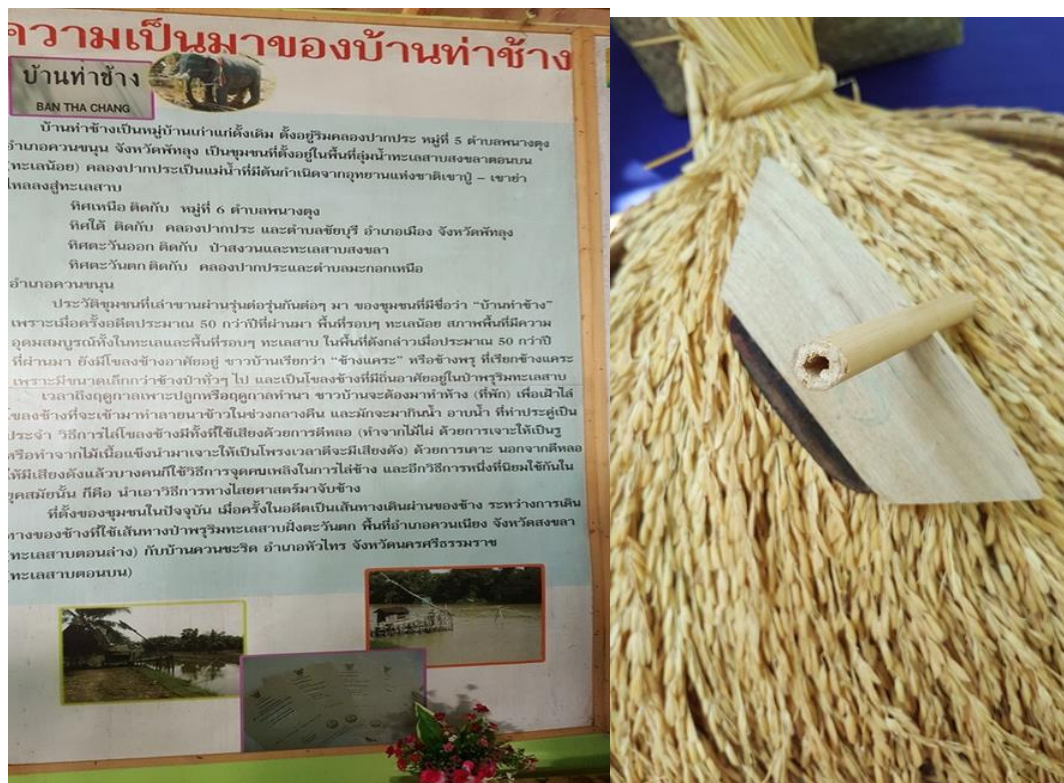
โปรแกรมการเรียนรู้



กิจกรรม ออกปากกินข้าว ดำนา



พิธีกรรมรับขวัญแม่โพสพ ทำขวัญข้าวชาวท่าช้าง



ความเป็นมาของบ้านท่าช้าง



กลุ่มนักท่องเที่ยวศึกษาดูงาน



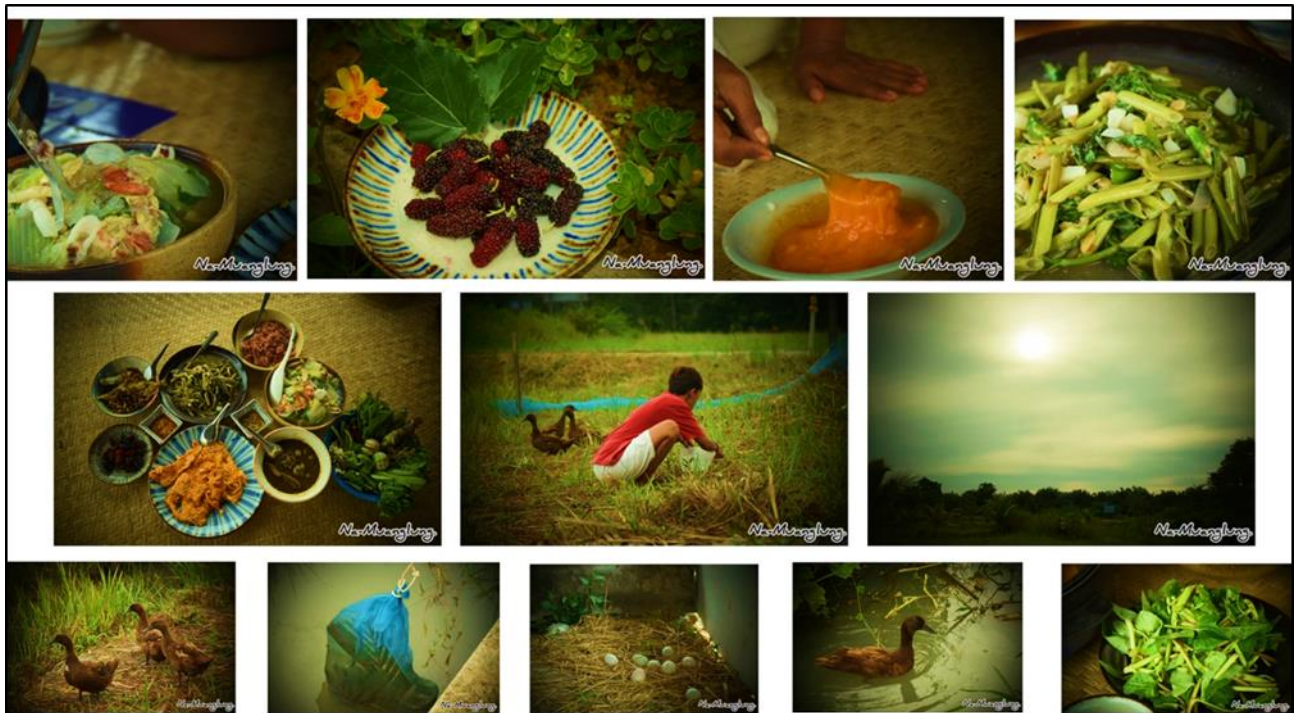
ลงพื้นที่วิเคราะห์ศักยภาพชุมชน



ที่พักโฮมสเตย์เครือข่ายกลุ่มท่องเที่ยวสุขภาพวิถีนาเมืองลุง “หัตถกรรมกระจูดวรรณิ์”



สินค้ามาวางจำหน่ายได้โดยตรงในตลาดสินค้าเกษตร



การประชาสัมพันธ์วิถีชีวิต วิถีนาผ่านสื่อสังคมออนไลน์



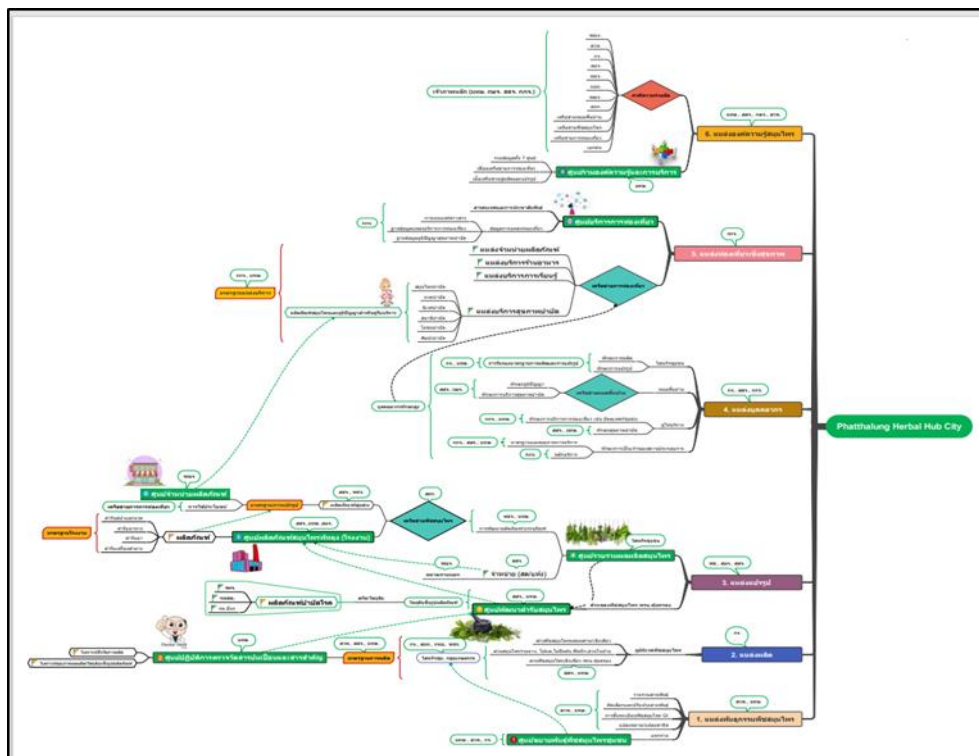
“ชาวเมืองลงทุน ชวานาลงแรง” ส่งข่าวอินทรีย์ปลอดภัยให้คนเมือง

[illegible]

จัดทำแผนการพัฒนาเครือข่ายสู่การพึ่งพาตนเองผ่านสภาองค์กรชุมชนในระดับอำเภอ



ร่วมหารือประเด็นมาตรฐาน ออย. กับสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดพัทลุง



แผนการขับเคลื่อน “พัทลุงเมืองศูนย์กลางสมุนไพร” Phatthalung Herbal Hub City



จัดเวทีถอดบทเรียน ประเมินผลการดำเนินกิจกรรมและวางแผนร่วมในการทำกิจกรรมปีถัดไป

2.5 รายชื่อผู้เข้ารับการถ่ายทอดเทคโนโลยี

2.5 รายชื่อผู้เข้ารับการถ่ายทอดเทคโนโลยี

ปีที่ 1 ปีงบประมาณ พ.ศ.2564

2.5.1 ประชุมชี้แจงเพื่อสรุปแนวทางการดำเนินงานพร้อมวิธีการพัฒนาร่วมกัน ระหว่างคณะผู้เชี่ยวชาญกับชุมชน และจัดทำแผน และการประสานงาน

บัญชีรายชื่อผู้เข้าร่วมประชุมชี้แจงเพื่อสรุปแนวทางการดำเนินงานหรือวิธีการพัฒนาร่วมกัน
ระหว่างคณะผู้เชี่ยวชาญกับชุมชน และจัดทำแผน และการประสานงาน
โครงการหมู่บ้านถ่ายทอดเทคโนโลยี การท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพชุมชนวิถีนาเมืองลุง
วันที่ 25 เดือนธันวาคม พ.ศ. 2563
ณ วิสาหกิจชุมชนทำช้างพื้นฟูเศรษฐกิจ อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง

ลำดับที่	ชื่อ/สกุล	ที่อยู่ (หมู่ที่/ตำบล/อำเภอ/จังหวัด)	ลายมือชื่อ	หมายเหตุ
1.	อาจารย์นิดา น้อยเต็น	มหาวิทยาลัยทักษิณ	นิดา น้อยเต็น	
2.	นางมาลี พันธวงศ์	36 หมู่ 5 ตำบลพนาสูง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	มาลี พันธวงศ์	
3.	นางกัลยา นาคเกลี้ยง	171 หมู่ 5 ตำบลพนาสูง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	กัลยา นาคเกลี้ยง	
4.	นางอบ เสือแสง	38 หมู่ 5 ตำบลพนาสูง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	อบ เสือแสง	
5.	นางส่อง จันทรสกุล	74 หมู่ 5 ตำบลพนาสูง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	ส่อง จันทรสกุล	
6.	นางอารี ชูศรี	141 หมู่ 5 ตำบลพนาสูง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	อารี ชูศรี	
7.	นายสุนทร	36 หมู่ 5 ตำบลพนาสูง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	สุนทร	
8.	นายเอี่ยม สงห้อง	25 หมู่ 5 ตำบลพนาสูง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	เอี่ยม สงห้อง	

9.	นายวิมล คงวงศ์	13 หมู่ 5 ตำบลพนาสูง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	วิมล	
10.	นางประมวศ เฟื่องชู	15 หมู่ 5 ตำบลพนาสูง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	ประมวศ	
11.	นางมาลี พันธวงศ์	36 หมู่ 5 ตำบลพนาสูง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	มาลี	
12.	นายบุญรัตน์ หนูด้วง	99 หมู่ 5 ตำบลพนาสูง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	บุญรัตน์	
13.	นางชะอ้อน หมื่นหนู	16 หมู่ 5 ตำบลพนาสูง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	ชะอ้อน หมื่นหนู	
14.	นางอารี รอดยัง	125 หมู่ 5 ตำบลพนาสูง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	อารี รอดยัง	
15.	นายสุกสิน พุ่มชู	365 หมู่ 5 ตำบลพนาสูง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	สุกสิน	
16.	นายพานิช อีสโร	135 หมู่ 5 ตำบลพนาสูง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	พานิช	
17.	นางสาวปนิสา จันทรวง	8 หมู่ 5 ตำบลพนาสูง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	ปนิสา จันทรวง	
18.	นางเกสร หนูด้วง	99 หมู่ 5 ตำบลพนาสูง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	เกสร หนูด้วง	
19.	นางเอียด จันทร์เพชร	10 หมู่ 5 ตำบลพนาสูง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	เอียด	
20.	นางประคิน ทองหวาน	12 หมู่ 5 ตำบลพนาสูง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	ประคิน	
21.	นายมารุตพงษ์ พันธวงศ์	36 หมู่ 5 ตำบลพนาสูง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	มารุตพงษ์	

22.	นางน้อย ศรีแก้วแม่	77 หมู่ 5 ตำบลพนาสูง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	น้อย ศรีแก้วแม่	
23.	นางปวีณา หมื่นหนู	16 หมู่ 5 ตำบลพนาสูง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	ปวีณา	
24.	นายนิยม นวลเต็ม	49 หมู่ 5 ตำบลพนาสูง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	นิยม	
25.	นางสาวอารมย์ ณ พัทลุง	104 หมู่ 4 ตำบลพนาสูง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	อารมย์	
26.	นายจรัส คงมัน	508/1 หมู่ 4 ตำบลสะกอกเหนือ อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	จรัส	
27.	นางถ้วน พงศ์วงประเสริฐ	65 หมู่ 5 ตำบลพนาสูง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	ถ้วน	
28.	นางสมบุรณ์ นวลขวัญ	98 หมู่ 5 ตำบลพนาสูง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	สมบุรณ์	
29.	นางละม้าย อาษาชำนาญ	107 หมู่ 5 ตำบลพนาสูง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	ละม้าย	
30.	นางมณีรัตน์ สงห้อง	51 หมู่ 5 ตำบลพนาสูง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	มณีรัตน์	
31.	นางพิน คงคล้าย	18 หมู่ 5 ตำบลพนาสูง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	พิน คงคล้าย	
32.	นายอ่ำ ดำสุก	181 หมู่ 5 ตำบลพนาสูง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	อ่ำ ดำสุก	
33.	นางสมจิตร สายฟ้า	122 หมู่ 5 ตำบลพนาสูง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	สมจิตร สายฟ้า	
34.	นางเลี่ยน อาษาชำนาญ	129 หมู่ 5 ตำบลพนาสูง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	เลี่ยน	

2.5.2 การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และความเสี่ยงของชุมชน (ได้เกณฑ์การคัดเลือกเกษตรกร เพราะพื้นที่เริ่มต้นในการพัฒนา)

บัญชีรายชื่อผู้เข้าร่วมการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และความเสี่ยงของชุมชน
(ได้เกณฑ์การคัดเลือกเกษตรกร เพราะพื้นที่เริ่มต้นในการพัฒนา)
โครงการหมู่บ้านถ่ายทอดเทคโนโลยี การท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพชุมชนวิถีนางเมืองลุง
วันที่ 30 เดือนธันวาคม พ.ศ. 2563
ณ วิสาหกิจชุมชนทำข้าวพื้นฟูเศรษฐกิจ อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง

ลำดับที่	ชื่อ/สกุล	ที่อยู่ (หมู่ที่/ตำบล/อำเภอ/จังหวัด)	ลายมือชื่อ	หมายเหตุ
1.	อาจารย์นิดา น้อยเต็ม	มหาวิทยาลัยทักษิณ	นิดา น้อยเต็ม	
2.	นางมาลี พันธวงศ์	36 หมู่ 5 ตำบลพนาสูง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	มาลี พันธวงศ์	
3.	นางชะอ้อน หมื่นหนู	16 หมู่ 5 ตำบลพนาสูง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	ชะอ้อน	
4.	นางอารี รอดยัง	125 หมู่ 5 ตำบลพนาสูง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	อารี รอดยัง	
5.	นายศุภสิน พุ่มชู	365 หมู่ 5 ตำบลพนาสูง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	ศุภสิน พุ่มชู	
6.	นางอารี ชูศรี	141 หมู่ 5 ตำบลพนาสูง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	อารี ชูศรี	
7.	นางมาลี พันธวงศ์	36 หมู่ 5 ตำบลพนาสูง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	มาลี พันธวงศ์	
8.	นายบุญรัตน์ หนูด้วง	99 หมู่ 5 ตำบลพนาสูง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	บุญรัตน์	

9.	นางกัลยา นาคเกลี้ยง	171 หมู่ 5 ตำบลพนางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	กัลยา	
10.	นางอบ เมื่อกแสง	38 หมู่ 5 ตำบลพนางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	อบ เมื่อกแสง	
11.	นายสุนทร	36 หมู่ 5 ตำบลพนางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	สุนทร	
12.	นายเอี่ยม สงห้อง	25 หมู่ 5 ตำบลพนางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	เอี่ยม สงห้อง	
13.	นายวิมล คงวงศ์	13 หมู่ 5 ตำบลพนางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	วิมล	
14.	นางประมวล เพ็งชู	15 หมู่ 5 ตำบลพนางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	ประมวล	
15.	นางสอง จันทรสุกสี	74 หมู่ 5 ตำบลพนางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	สอง จันทรสุกสี	
16.	นายพานิช อิลโร	135 หมู่ 5 ตำบลพนางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	พานิช	
17.	นางสาวปนิสา จันทรคง	8 หมู่ 5 ตำบลพนางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	ปนิสา	
18.	นายนิยม นวลเต็ม	49 หมู่ 5 ตำบลพนางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	นิยม นวลเต็ม	
19.	นางสาวอารมณี ณ พัทลุง	104 หมู่ 4 ตำบลพนางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	อารมณี ณ พัทลุง	
20.	นายจำรัส คงมัน	508/1 หมู่ 4 ตำบลมะกอกเหนือ อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	จำรัส	
21.	นายมารุตพงษ์ พันธวงศ์	36 หมู่ 5 ตำบลพนางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	มารุตพงษ์	

22.	นางน้อย ศรีแก้วแฝก	77 หมู่ 5 ตำบลพนางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	น้อย ศรีแก้วแฝก	
23.	นางปวีณา หมั่นหนู	16 หมู่ 5 ตำบลพนางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	ปวีณา	
24.	นางเกสร หนูด้วง	99 หมู่ 5 ตำบลพนางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	เกสร	
25.	นางเอียด จันทรเพชร	10 หมู่ 5 ตำบลพนางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	เอียด	
26.	นางประคิน ทองหวาน	12 หมู่ 5 ตำบลพนางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	ประคิน	
27.	นางถ้วน พงศ์วงประเสริฐ	65 หมู่ 5 ตำบลพนางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	ถ้วน	
28.	นางสมบุรณ์ นวลขวัญ	98 หมู่ 5 ตำบลพนางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	สมบุรณ์	
29.	นางละม้าย อาษาชำนาญ	107 หมู่ 5 ตำบลพนางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	ละม้าย	
30.	นางมณีรัตน์ สงห้อง	51 หมู่ 5 ตำบลพนางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	มณีรัตน์ สงห้อง	

2.5.3 การถ่ายทอดเทคโนโลยีการจัดการความรู้รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพด้วยชุมชน

บัญชีรายชื่อผู้เข้าร่วมการถ่ายทอดเทคโนโลยีการจัดการความรู้รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพด้วยชุมชน
โครงการหมู่บ้านถ่ายทอดเทคโนโลยี การท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพชุมชนวิถีนาเมืองลุง
วันที่ 12 เดือนมีนาคม พ.ศ. 2564
ณ วิสาหกิจชุมชนทำช้างพื้นฟูเศรษฐกิจ อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง

ลำดับที่	ชื่อ/สกุล	ที่อยู่ (หมู่ที่/ตำบล/อำเภอ/จังหวัด)	ลายมือชื่อ	หมายเหตุ
1.	นางมาลี พันอังก์	36 หมู่ 5 ตำบลพนาตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	มาลี	
2.	นางสาวจรัส ชูเมฆ	128 หมู่ 5 ตำบลพนาตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	จรัส	
3.	นางกัลยา นาคเกลี้ยง	171 หมู่ 5 ตำบลพนาตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	กัลยา นาคเกลี้ยง	
4.	นางอบ เมือกแสง	38 หมู่ 5 ตำบลพนาตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	อบ เมือกแสง	
5.	นางสอง จันทร์สุกสี	74 หมู่ 5 ตำบลพนาตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	สอง จันทร์สุกสี	
6.	นางอารี ชูศรี	141 หมู่ 5 ตำบลพนาตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	อารี ชูศรี	
7.	นายสุนทร	36 หมู่ 5 ตำบลพนาตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	สุนทร	
8.	นายเอื้อม สงทอง	25 หมู่ 5 ตำบลพนาตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	เอื้อม สงทอง	
9.	นายวิมล คงวงศ์	13 หมู่ 5 ตำบลพนาตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	วิมล คงวงศ์	

10.	นางประมวณ เพ็งชู	15 หมู่ 5 ตำบลพนาตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	ประมวณ	
11.	นางมาลี พันอังก์	36 หมู่ 5 ตำบลพนาตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	มาลี	
12.	นายบุญรัตน์ หนูด้วง	99 หมู่ 5 ตำบลพนาตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	บุญรัตน์	
13.	นางชะอ้อน หมื่นหนู	16 หมู่ 5 ตำบลพนาตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	ชะอ้อน	
14.	นางอารี รอดยัง	125 หมู่ 5 ตำบลพนาตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	อารี	
15.	นายศุภสิน พุ่มชู	365 หมู่ 5 ตำบลพนาตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	ศุภสิน พุ่มชู	
16.	นายพานิช อัสโร	135 หมู่ 5 ตำบลพนาตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	พานิช อัสโร	
17.	นางสาวปณิสา จันทร์คง	8 หมู่ 5 ตำบลพนาตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	ปณิสา	
18.	นางเกสร หนูด้วง	99 หมู่ 5 ตำบลพนาตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	เกสร	
19.	นางเอียด จันทร์เพชร	10 หมู่ 5 ตำบลพนาตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	เอียด	
20.	นางประคิน ทองหวาน	12 หมู่ 5 ตำบลพนาตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	ประคิน	
21.	นายมารุตพงษ์ พันอังก์	36 หมู่ 5 ตำบลพนาตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	มารุตพงษ์	
22.	นางน้อย ศรีแก้วแฝก	77 หมู่ 5 ตำบลพนาตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	น้อย ศรีแก้วแฝก	

23.	นางปวีณา หิมนหนู	16 หมู่ 5 ตำบลนางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	ปวีณา	
24.	นายนิยม นวลเต็ม	49 หมู่ 5 ตำบลนางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	นิยม	
25.	นางสาวอารมย์ ณ พัทลุง	104 หมู่ 4 ตำบลนางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	อารมย์	
26.	นายจรัส คงมัน	508/1 หมู่ 4 ตำบลสะกอกเหนือ อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	จรัส	
27.	นางถ้วน พงศ์วงประเสริฐ	65 หมู่ 5 ตำบลนางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	ถ้วน	
28.	นางสมบูรณ์ นวลขวัญ	98 หมู่ 5 ตำบลนางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	สมบูรณ์	
29.	นางละม้าย อาษาชำนาญ	107 หมู่ 5 ตำบลนางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	ละม้าย	
30.	นางมณีรัตน์ สงหิ้อง	51 หมู่ 5 ตำบลนางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	มณีรัตน์ สงหิ้อง	
31.	นางพิน คงคล้าย	18 หมู่ 5 ตำบลนางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	พิน คงคล้าย	
32.	นายอำ คำมุลิก	181 หมู่ 5 ตำบลนางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	อำ คำมุลิก	
33.	นางสมจิตร สายฟ้า	122 หมู่ 5 ตำบลนางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	สมจิตร	
34.	นางเสียน อาษาชำนาญ	129 หมู่ 5 ตำบลนางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	เสียน อาษาชำนาญ	
35.	นายมานะ พันธ์วงศ์	674 หมู่ 5 ตำบลนางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	มานะ	

2.5.4 กิจกรรมถ่ายทอดเทคโนโลยีสารสนเทศ (GIS)โดยปฏิบัติการการบันทึกตำแหน่งแหล่งท่องเที่ยวเพื่อใช้ในการจัดทำฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวและสร้างเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพวิถีนาเมืองลุง

บัญชีรายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรมถ่ายทอดเทคโนโลยีสารสนเทศ (GIS)โดยปฏิบัติการการบันทึกตำแหน่งแหล่งท่องเที่ยวเพื่อใช้ในการจัดทำฐานข้อมูล
แหล่งท่องเที่ยวและสร้างเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพวิถีนาเมืองลุง
โครงการหมู่บ้านถ่ายทอดเทคโนโลยี การท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพชุมชนวิถีนาเมืองลุง
วันที่ 12 เดือนมิถุนายน พ.ศ. 2564
ณ วิสาหกิจชุมชนทำข้าวพื้นฟูเศรษฐกิจ อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง

ลำดับที่	ชื่อ/สกุล	ที่อยู่ (หมู่ที่/ตำบล/อำเภอ/จังหวัด)	ลายมือชื่อ	หมายเหตุ
1.	อาจารย์นิดา น้อยเต็ม	มหาวิทยาลัยทักษิณ	นิดา น้อยเต็ม	
2.	นางมาลี พันธวงศ์	36 หมู่ 5 ตำบลนางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	มาลี พันธวงศ์	
3.	นางกัลยา นาคเกลี้ยง	171 หมู่ 5 ตำบลนางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	กัลยา นาคเกลี้ยง	
4.	นางอบ เมือกแสง	38 หมู่ 5 ตำบลนางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	อบ เมือกแสง	
5.	นางส่อง จันทรสกุล	74 หมู่ 5 ตำบลนางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	ส่อง จันทรสกุล	
6.	นางอารี ชูศรี	141 หมู่ 5 ตำบลนางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	อารี ชูศรี	
7.	นายสุนทร	36 หมู่ 5 ตำบลนางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	สุนทร	
8.	นายเอี่ยม สงหิ้อง	25 หมู่ 5 ตำบลนางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	เอี่ยม สงหิ้อง	

9.	นายวิมล คงวงศ์	13 หมู่ 5 ตำบลพางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	จิราดา	
10.	นางประมวณ เพ็งชู	15 หมู่ 5 ตำบลพางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	วิมลดา	
11.	นางมาลี พันธวงศ์	36 หมู่ 5 ตำบลพางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	ณัฐ	
12.	นายบุญรัตน์ หนูด้วง	99 หมู่ 5 ตำบลพางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	บุญรัตน์ หนูด้วง	
13.	นางชะอ้อน หมื่นหนู	16 หมู่ 5 ตำบลพางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	ชะอ้อน	
14.	นางอารี รอดยัง	125 หมู่ 5 ตำบลพางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	อารี รอดยัง	
15.	นายสุภสิน พุ่มชู	365 หมู่ 5 ตำบลพางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	สุภสิน พุ่มชู	
16.	นายพานิช อิลโร	135 หมู่ 5 ตำบลพางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	พานิช	
17.	นางสาวปณิสา จันทรงค์	8 หมู่ 5 ตำบลพางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	ปณิสา จันทรงค์	
18.	นางเกสร หนูด้วง	99 หมู่ 5 ตำบลพางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	เกสร หนูด้วง	
19.	นางเอียด จันทร์เพชร	10 หมู่ 5 ตำบลพางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	เอียด	
20.	นางประคิน ทองหวาน	12 หมู่ 5 ตำบลพางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	ประคิน	
21.	นายมาตุพงษ์ พันธวงศ์	36 หมู่ 5 ตำบลพางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	มาตุพงษ์	

22.	นางน้อย ศรีแก้วแฝก	77 หมู่ 5 ตำบลพางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	น้อย ศรีแก้วแฝก	
23.	นางปวีณา หมื่นหนู	16 หมู่ 5 ตำบลพางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	ปวีณา	
24.	นายนิยม นวลเต็ม	49 หมู่ 5 ตำบลพางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	นิยม	
25.	นางสาวอารมณีน ฒ พัทลุง	104 หมู่ 4 ตำบลพางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	อารมณีน พัทลุง	
26.	นายจรัส คงมัน	508/1 หมู่ 4 ตำบลมะกอกเหนือ อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	จรัส	
27.	นางถ้วน พงศ์วงประเสริฐ	65 หมู่ 5 ตำบลพางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	ถ้วน	
28.	นางสมบุญ นวลขวัญ	98 หมู่ 5 ตำบลพางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	สมบุญ	
29.	นางสมัย อาษาชำนาญ	107 หมู่ 5 ตำบลพางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	สมัย อาษาชำนาญ	
30.	นางมณีรัตน์ ส่องทอง	51 หมู่ 5 ตำบลพางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	มณีรัตน์ ส่องทอง	
31.	นางพิน คงคล้าย	18 หมู่ 5 ตำบลพางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	พิน คงคล้าย	
32.	นายอ่ำ ดำมิลิก	181 หมู่ 5 ตำบลพางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	อ่ำ ดำมิลิก	
33.	นางสมจิตร สายฟ้า	122 หมู่ 5 ตำบลพางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	สมจิตร สายฟ้า	
34.	นางเลี่ยน อาษาชำนาญ	129 หมู่ 5 ตำบลพางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	เลี่ยน	

2.5.5 ถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้ เชิงปฏิบัติการ รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพวิถีนา

บัญชีรายชื่อผู้เข้าร่วมถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้ เชิงปฏิบัติการ รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพวิถีนา เช่น การดำนา การเกี่ยวข้าว การแปรรูปข้าว การนวดวิถีนา อาหารวิถีนา การย้อมผ้า เป็นต้น
โครงการหมู่บ้านถ่ายทอดเทคโนโลยี การท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพชุมชนวิถีนาเมืองลุง
วันที่ 12 เดือนกันยายน พ.ศ. 2564
ณ วิสาหกิจชุมชนทำข้าวพื้นฟูเศรษฐกิจ อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง

ลำดับที่	ชื่อ/สกุล	ที่อยู่ (หมู่ที่/ตำบล/อำเภอ/จังหวัด)	ลายมือชื่อ	หมายเหตุ
1.	นางมาลี พันธวัช	36 หมู่ 5 ตำบลพางลุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	มาลี พันธวัช	
2.	นางสาวจัญญ์ ชูเนม	128 หมู่ 5 ตำบลพางลุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	จัญญ์ ชูเนม	
3.	นายวิมล คงวงศ์	13 หมู่ 5 ตำบลพางลุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	วิมล	
4.	นางอารี รอดยัง	125 หมู่ 5 ตำบลพางลุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	อารี	
5.	นายศุภสิน ทุมชู	365 หมู่ 5 ตำบลพางลุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	ศุภสิน	
6.	นางอารี ชูศรี	141 หมู่ 5 ตำบลพางลุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	อารี ชูศรี	
7.	นายสุนทร	36 หมู่ 5 ตำบลพางลุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	สุนทร	
8.	นายเอี่ยม สงห้อง	25 หมู่ 5 ตำบลพางลุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	เอี่ยม สงห้อง	

9.	นางกัลยา นาคเกลี้ยง	171 หมู่ 5 ตำบลพางลุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	กัลยา	
10.	นางอบ เมือกแสง	38 หมู่ 5 ตำบลพางลุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	อบ เมือกแสง	
11.	นางสอง จันทร์สุกสี	74 หมู่ 5 ตำบลพางลุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	สอง จันทร์สุกสี	
12.	นายพานิช อัสโร	135 หมู่ 5 ตำบลพางลุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	พานิช	
13.	นางพะอ้อน หมื่นหนู	16 หมู่ 5 ตำบลพางลุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	พะอ้อน	
14.	นางประมวล เพ็งชู	15 หมู่ 5 ตำบลพางลุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	ประมวล	
15.	นางมาลี พันธวัช	36 หมู่ 5 ตำบลพางลุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	มาลี	
16.	นายบุญรัตน์ หนูด้วง	99 หมู่ 5 ตำบลพางลุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	บุญรัตน์	
17.	นางสาวปณิสา จันทร์คง	8 หมู่ 5 ตำบลพางลุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	ปณิสา	
18.	นางเกสร หนูด้วง	99 หมู่ 5 ตำบลพางลุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	เกสร	
6019.	นางเอียด จันทร์เพชร	10 หมู่ 5 ตำบลพางลุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	เอียด	
20.	นางประคิน ทองหวาน	12 หมู่ 5 ตำบลพางลุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	ประคิน	
21.	นายมารุตพงษ์ พันธวัช	36 หมู่ 5 ตำบลพางลุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	มารุตพงษ์	

22.	นางน้อย ศรีแก้วแฝก	77 หมู่ 5 ตำบลพนาสูง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	น้อย ศรีแก้วแฝก	
23.	นางปวีณา หงษ์หนู	16 หมู่ 5 ตำบลพนาสูง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	ปวีณา หงษ์หนู	
24.	นายนิยม นวลเต็ม	49 หมู่ 5 ตำบลพนาสูง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	นิยม	
25.	นางสาวอารมณี ณ พัทลุง	104 หมู่ 4 ตำบลพนาสูง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	อารมณี	
26.	นายจรัส คงมัน	508/1 หมู่ 4 ตำบลมะกอกเหนือ อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	จรัส	
27.	นางถ้วน พงศ์วงประเสริฐ	65 หมู่ 5 ตำบลพนาสูง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	ถ้วน	
28.	นางสมบุญ นวลขวัญ	98 หมู่ 5 ตำบลพนาสูง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	สมบุญ	
29.	นางละม้าย อาษาชำนาญ	107 หมู่ 5 ตำบลพนาสูง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	ละม้าย	
30.	นางมณีนรัตน์ สงทอง	51 หมู่ 5 ตำบลพนาสูง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	มณีนรัตน์	
31.	นางพิน คงคล้าย	18 หมู่ 5 ตำบลพนาสูง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	พิน คงคล้าย	
32.	นายอ่ำ ตัมมสิริ	181 หมู่ 5 ตำบลพนาสูง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	อ่ำ ตัมมสิริ	
33.	นางสมจิตร สายฟ้า	122 หมู่ 5 ตำบลพนาสูง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	สมจิตร	
34.	นางเสียน อาษาชำนาญ	129 หมู่ 5 ตำบลพนาสูง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	เสียน	

2.5.6 จัดกิจกรรมเชิงปฏิบัติการ เกี่ยวกับการทำแผนธุรกิจ (Business Model Canvaas)

10.	นางอบ เมื่อกแสง	38 หมู่ 5 ตำบลพนาสูง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	อบ เมื่อกแสง	
11.	นางสาวปณิศา จันทร์คง	8 หมู่ 5 ตำบลพนาสูง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	ปณิศา จันทร์คง	
12.	นายนิยม นวลเต็ม	49 หมู่ 5 ตำบลพนาสูง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	นิยม นวลเต็ม	
13.	นางสาวอารมณ ฒ พัทลุง	104 หมู่ 4 ตำบลพนาสูง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	อารมณ ฒ พัทลุง	
14.	นางประมวศ เจริญ	15 หมู่ 5 ตำบลพนาสูง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	ประมวศ เจริญ	
15.	นางสออง จันทร์สุกสี	74 หมู่ 5 ตำบลพนาสูง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	สออง จันทร์สุกสี	
16.	นายพานิช อิศโร	135 หมู่ 5 ตำบลพนาสูง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	พานิช อิศโร	
17.	นายสุนทร	36 หมู่ 5 ตำบลพนาสูง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	สุนทร	
18.	นายเอื้อม สงทอง	25 หมู่ 5 ตำบลพนาสูง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	เอื้อม สงทอง	
19.	นายวิมล คงวงศ์	13 หมู่ 5 ตำบลพนาสูง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	วิมล คงวงศ์	
20.	นายจรัส คมมัน	508/1 หมู่ 4 ตำบลชะอวกเหนือ อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	จรัส	
21.	นางปวีณา หมื่นหนู	16 หมู่ 5 ตำบลพนาสูง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	ปวีณา	
22.	นางเกสร หนูด้วง	99 หมู่ 5 ตำบลพนาสูง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	เกสร หนูด้วง	

บัญชีรายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรมเชิงปฏิบัติการ เกี่ยวกับการทำแผนธุรกิจ (Business Model Canvas)
 โครงการหมู่บ้านถ่ายทอดเทคโนโลยี การท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพชุมชนวิถีนาเมืองลุง
 วันที่ 30 เดือนสิงหาคม พ.ศ. 2564
 ณ วิทยาลัยชุมชนท่าช้างพันธุเศรษฐกิจ อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง

ลำดับที่	ชื่อ/สกุล	ที่อยู่ (หมู่ที่/ตำบล/อำเภอ/จังหวัด)	ลายมือชื่อ	หมายเหตุ
1.	นางสาวเบญจวรรณ บัวขวัญ	มหาวิทยาลัยทักษิณ		
2.	นางมาลี พันธังศรี	36 หมู่ 5 ตำบลพนาสูง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	มาลี พันธังศรี	
3.	นางชะอ้อน หมื่นหนู	16 หมู่ 5 ตำบลพนาสูง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	ชะอ้อน	
4.	นางมาลี พันธังศรี	36 หมู่ 5 ตำบลพนาสูง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	มาลี พันธังศรี	
5.	นายบุญรัตน์ หนูด้วง	99 หมู่ 5 ตำบลพนาสูง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	บุญรัตน์	
6.	นางอารี ชูศรี	141 หมู่ 5 ตำบลพนาสูง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	อารี ชูศรี	
7.	นางอารี รอดยัง	125 หมู่ 5 ตำบลพนาสูง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	อารี รอดยัง	
8.	นายศุภสิน พุ่มชู	365 หมู่ 5 ตำบลพนาสูง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	ศุภสิน พุ่มชู	
9.	นางกัลยา นาคเกลี้ยง	171 หมู่ 5 ตำบลพนาสูง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	กัลยา	

23.	นายมาตุพงษ์ พันธังศ์	36 หมู่ 5 ตำบลพนางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	มาตุพงษ์ พันธังศ์	
24.	นางน้อย ศรีแก้วแฝก	77 หมู่ 5 ตำบลพนางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	น้อย ศรีแก้วแฝก	
25.	นางเอี้ยต จันทรเพชร	10 หมู่ 5 ตำบลพนางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	เอี้ยต จันทรเพชร	
26.	นางละม้าย อาษาชำนาญ	107 หมู่ 5 ตำบลพนางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	ละม้าย	
27.	นางมณีรัตน์ สงทอง	51 หมู่ 5 ตำบลพนางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	มณีรัตน์ สงทอง	
28.	นางสมบูรณ์ นวลขวัญ	98 หมู่ 5 ตำบลพนางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	สมบูรณ์ นวลขวัญ	
29.	นางประคิน ทองหวาน	12 หมู่ 5 ตำบลพนางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	ประคิน ทองหวาน	
30.	นางถ้วน พงศ์วงประเสริฐ	65 หมู่ 5 ตำบลพนางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	ถ้วน	

2.5.7 กิจกรรมจัดเวทีถอดบทเรียน ประเมินผลการดำเนินกิจกรรมและวางแผนร่วมในการทำกิจกรรม ปีถัดไป

บัญชีรายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรมจัดเวทีถอดบทเรียน ประเมินผลการดำเนินกิจกรรมและวางแผนร่วมในการทำกิจกรรมปีถัดไป
โครงการหมู่บ้านถ่ายทอดเทคโนโลยี การท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพชุมชนวิถีนาเมืองลุง
วันที่ 15 เดือนกันยายน พ.ศ. 2564
ณ วิสาหกิจชุมชนทำช้างพื้นฟูเศรษฐกิจ อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง

ลำดับที่	ชื่อ/สกุล	ที่อยู่ (หมู่ที่/ตำบล/อำเภอ/จังหวัด)	ลายมือชื่อ	หมายเหตุ
1.	นางสาวเบญจวรรณ บัวขวัญ	มหาวิทยาลัยทักษิณ		
2.	นางมาลี พันธังศ์	36 หมู่ 5 ตำบลพนางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	มาลี พันธังศ์	
3.	นางชะอ้อน หมั่นหนู	16 หมู่ 5 ตำบลพนางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	ชะอ้อน	
4.	นางมาลี พันธังศ์	36 หมู่ 5 ตำบลพนางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	มาลี	
5.	นายบุญรัตน์ หนูด้วง	99 หมู่ 5 ตำบลพนางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	บุญรัตน์	
6.	นางอารี ชูศรี	141 หมู่ 5 ตำบลพนางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	อารี ชูศรี	
7.	นางอารี รอดยัง	125 หมู่ 5 ตำบลพนางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	อารี รอดยัง	
8.	นายศุภสิน พุ่มชู	365 หมู่ 5 ตำบลพนางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	ศุภสิน พุ่มชู	
9.	นางกัลยา นาคเกลี้ยง	171 หมู่ 5 ตำบลพนางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	กัลยา	

10.	นางอบ เติ่งแสง	38 หมู่ 5 ตำบลนางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	อบ เติ่งแสง	
11.	นางสาวนิลา จันทร์คง	8 หมู่ 5 ตำบลนางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	ปณิศา จันทร์คง	
12.	นายนิยม นวลเต็ม	49 หมู่ 5 ตำบลนางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	นิยม นวลเต็ม	
13.	นางสาวอารมย์ ณ พัทลุง	104 หมู่ 4 ตำบลนางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	อารมย์ ณ พัทลุง	
14.	นางประจวบ เพ็ญชู	15 หมู่ 5 ตำบลนางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	ประจวบ	
15.	นางศอชิง จันทร์สุกสี	74 หมู่ 5 ตำบลนางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	ศอชิง จันทร์สุกสี	
16.	นายพานิษ อิศโร	135 หมู่ 5 ตำบลนางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	พานิษ	
17.	นายสุนทร	36 หมู่ 5 ตำบลนางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	สุนทร	
18.	นายเชื้อม สงห้อง	25 หมู่ 5 ตำบลนางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	เชื้อม สงห้อง	
19.	นายวิมล คงวงศ์	13 หมู่ 5 ตำบลนางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	วิมล คงวงศ์	
20.	นายจารัต คมนัน	508/1 หมู่ 4 ตำบลมะกอกเหนือ อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	จารัต	
21.	นางปวีณา หมื่นหนู	16 หมู่ 5 ตำบลนางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	ปวีณา	
22.	นางเกสร หนูด้วง	99 หมู่ 5 ตำบลนางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	เกสร หนูด้วง	

23.	นายมารุตพงษ์ พันอังก์	36 หมู่ 5 ตำบลนางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	มารุตพงษ์	
24.	นางน้อย ศรีแก้วแฝก	77 หมู่ 5 ตำบลนางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	น้อย ศรีแก้วแฝก	
25.	นางเอื้อง จันทร์เพชร	10 หมู่ 5 ตำบลนางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	เอื้อง จันทร์เพชร	
26.	นางละม้าย อาษาชำนาญ	107 หมู่ 5 ตำบลนางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	ละม้าย	
27.	นางณิรัตน์ สงห้อง	51 หมู่ 5 ตำบลนางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	ณิรัตน์	
28.	นางสมบูรณ์ นวลขวัญ	98 หมู่ 5 ตำบลนางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	สมบูรณ์	
29.	นางประคิน ทองหวาน	12 หมู่ 5 ตำบลนางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	ประคิน ทองหวาน	
30.	นางดวง พงศ์ประเสริฐ	65 หมู่ 5 ตำบลนางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	ดวง พงศ์ประเสริฐ	

2.5.8 ถ่ายทอดเทคโนโลยีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ลูกประคบสมุนไพร

บัญชีรายชื่อผู้เข้าร่วมการถ่ายทอดเทคโนโลยีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ลูกประคบสมุนไพร
โครงการหมู่บ้านถ่ายทอดเทคโนโลยี การท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพชุมชนวิถีนาเมืองลุง

วันที่ 25 เดือนธันวาคม พ.ศ. 2564

ณ วิสาหกิจชุมชนทำช้างพื้นฟูเศรษฐกิจ อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง

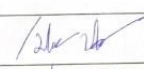
ลำดับที่	ชื่อ/สกุล	ที่อยู่ (หมู่ที่/ตำบล/อำเภอ/จังหวัด)	ลายมือชื่อ	หมายเหตุ
1.	นางสาวเบญจวรรณ บัวขวัญ	มหาวิทยาลัยทักษิณ		
2.	นางมาลี พันธวงศ์	36 หมู่ 5 ตำบลพางลุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	มาลี พันธวงศ์	
3.	นางชะอ้อน หมื่นหนู	16 หมู่ 5 ตำบลพางลุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	ชะอ้อน	
4.	นางลิซือน พุ่มชู	106 หมู่ 5 ตำบลพางลุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	ลิซือน พุ่มชู	
5.	นายบุญรัตน์ หนูด้วง	99 หมู่ 5 ตำบลพางลุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	บุญรัตน์	
6.	นางอารี ชูศรี	141 หมู่ 5 ตำบลพางลุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	อารี ชูศรี	
7.	นางอารี รอดอึ้ง	125 หมู่ 5 ตำบลพางลุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	อารี รอดอึ้ง	
8.	นางสาวอารณณ์ ณ พัทลุง	104 หมู่ 4 ตำบลพางลุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	อารณณ์ ณ พัทลุง	
9.	นางประมวศ เพ็งชู	15 หมู่ 5 ตำบลพางลุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	ประมวศ	

10.	นางอบ เมื่อกแสง	38 หมู่ 5 ตำบลพางลุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	อบ เมื่อกแสง	
11.	นางสาวปณิสา จันทร์คง	8 หมู่ 5 ตำบลพางลุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	ปณิสา จันทร์คง	
12.	นายนิยม นวลเต็ม	49 หมู่ 5 ตำบลพางลุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	นิยม	
13.	นายศุภสิน พุ่มชู	365 หมู่ 5 ตำบลพางลุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	ศุภสิน พุ่มชู	
14.	นางกัลยา นาคเกลี้ยง	171 หมู่ 5 ตำบลพางลุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	กัลยา นาคเกลี้ยง	
15.	นายจรัส คงมัน	508/1 หมู่ 4 ตำบลมะกอกเหนือ อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	จรัส คงมัน	
16.	นางปวีณา หมื่นหนู	16 หมู่ 5 ตำบลพางลุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	ปวีณา	
17.	นายสุนทร	36 หมู่ 5 ตำบลพางลุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	สุนทร	
18.	นายเอี่ยม สงทอง	25 หมู่ 5 ตำบลพางลุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	เอี่ยม สงทอง	
19.	นายวิมล คงวงศ์	13 หมู่ 5 ตำบลพางลุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	วิมล คงวงศ์	
20.	นางสอง จันทร์สุกสี	74 หมู่ 5 ตำบลพางลุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	สอง จันทร์สุกสี	
21.	นายพานิช อัสโร	135 หมู่ 5 ตำบลพางลุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	พานิช อัสโร	
22.	นางเกสร หนูด้วง	99 หมู่ 5 ตำบลพางลุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	เกสร หนูด้วง	

23.	นายมาตุพงษ์ พันธวงศ์	36 หมู่ 5 ตำบลพนาสูง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	มาตุพงษ์	
24.	นางน้อย ศรีแก้วผก	77 หมู่ 5 ตำบลพนาสูง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	น้อย ศรีแก้วผก	
25.	นางเอี้ยต จันทรเพชร	10 หมู่ 5 ตำบลพนาสูง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	เอี้ยต จันทรเพชร	
26.	นางละม้าย อาษาชำนาญ	107 หมู่ 5 ตำบลพนาสูง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	ละม้าย	
27.	นางมณีรัตน์ สงห่อ	51 หมู่ 5 ตำบลพนาสูง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	มณีรัตน์ สงห่อ	
28.	นางสมบุญ นวลขวัญ	98 หมู่ 5 ตำบลพนาสูง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	สมบุญ นวลขวัญ	
29.	นางประคิน ทองหวาน	12 หมู่ 5 ตำบลพนาสูง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	ประคิน ทองหวาน	
30.	นางดวง พงศ์ประเสริฐ	65 หมู่ 5 ตำบลพนาสูง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	ดวง พงศ์ประเสริฐ	

2.5.9 ถ่ายทอดเทคโนโลยีการพัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำมันนวดอโรมาจากชา

บัญชีรายชื่อผู้เข้าร่วมถ่ายทอดเทคโนโลยีการพัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำมันนวดอโรมาจากชา
โครงการหมู่บ้านถ่ายทอดเทคโนโลยี การท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพชุมชนวิถีนาเมืองสูง
วันที่ 26 เดือนธันวาคม พ.ศ. 2564
ณ วิทยาลัยชุมชนท่าช้างพันธุเศรษฐกิจ อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง

ลำดับที่	ชื่อ/สกุล	ที่อยู่ (หมู่ที่/ตำบล/อำเภอ/จังหวัด)	ลายมือชื่อ	หมายเหตุ
1.	นางสาวเบญจวรรณ บัวขวัญ	มหาวิทยาลัยทักษิณ		
2.	นางมาลี พันธวงศ์	36 หมู่ 5 ตำบลพนาสูง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	มาลี พันธวงศ์	
3.	นางอารี รอดยัง	125 หมู่ 5 ตำบลพนาสูง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	อารี รอดยัง	
4.	นางสาวอรมน ฒ พัทลุง	104 หมู่ 4 ตำบลพนาสูง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	อรมน ฒ พัทลุง	
5.	นายบุญรัตน์ หนูด้วง	99 หมู่ 5 ตำบลพนาสูง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	บุญรัตน์ หนูด้วง	
6.	นางอารี ชูศรี	141 หมู่ 5 ตำบลพนาสูง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	อารี ชูศรี	
7.	นายจรัส คงมัน	508/1 หมู่ 4 ตำบลชะอวกเหนือ อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	จรัส คงมัน	
8.	นางปวีณา หมื่นหนู	16 หมู่ 5 ตำบลพนาสูง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	ปวีณา	
9.	นางประมวล เพ็งชู	15 หมู่ 5 ตำบลพนาสูง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	ประมวล เพ็งชู	

10.	นางอบ เมื่อกสง	38 หมู่ 5 ตำบลพนางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	อบ เมื่อกสง	
11.	นางสาวปณิสา จันทร์คง	8 หมู่ 5 ตำบลพนางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	ปณิสา จันทร์คง	
12.	นายนิยม นวลเต็ม	49 หมู่ 5 ตำบลพนางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	นิยม นวลเต็ม	
13.	นายศุภสิน พุ่มชู	365 หมู่ 5 ตำบลพนางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	ศุภสิน พุ่มชู	
14.	นางกัลยา นาคเกลี้ยง	171 หมู่ 5 ตำบลพนางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	กัลยา	
15.	นางชะอ้อน หมื่นหนู	16 หมู่ 5 ตำบลพนางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	ชะอ้อน	
16.	นางลิซิ่น พุ่มชู	106 หมู่ 5 ตำบลพนางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	ลิซิ่น พุ่มชู	
17.	นายสุนทร	36 หมู่ 5 ตำบลพนางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	สุนทร	
18.	นางส่อง จันทร์สุกสี	74 หมู่ 5 ตำบลพนางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	ส่อง จันทร์สุกสี	
19.	นายพานิช อิลโร	135 หมู่ 5 ตำบลพนางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	พานิช อิลโร	
20.	นายเอื้อม สงห้อง	25 หมู่ 5 ตำบลพนางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	เอื้อม	
21.	นายวิมล คงวงศ์	13 หมู่ 5 ตำบลพนางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	วิมล	
22.	นางเกสร หนูด้วง	99 หมู่ 5 ตำบลพนางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	เกสร	

23.	นางละม้าย อาษาชำนาญ	107 หมู่ 5 ตำบลพนางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	ละม้าย	
24.	นางมณีนรัตน์ สงห้อง	51 หมู่ 5 ตำบลพนางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	มณีนรัตน์	
25.	นางเอียด จันทร์เพชร	10 หมู่ 5 ตำบลพนางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	เอียด	
26.	นายมารุตพงษ์ พันอังก์	36 หมู่ 5 ตำบลพนางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	มารุตพงษ์ พันอังก์	
27.	นางน้อย ศรีแก้วแฝก	77 หมู่ 5 ตำบลพนางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	น้อย ศรีแก้วแฝก	
28.	นางสมบูรณ์ นวลขวัญ	98 หมู่ 5 ตำบลพนางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	สมบูรณ์ นวลขวัญ	
29.	นางประคิน ทองหวาน	12 หมู่ 5 ตำบลพนางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	ประคิน ทองหวาน	
30.	นางถ้วน พงศ์วงประเสริฐ	65 หมู่ 5 ตำบลพนางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	ถ้วน พงศ์วงประเสริฐ	

2.5.10 ถ่ายทอดเทคโนโลยีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ชาสมุนไพรหรือผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพ

บัญชีรายชื่อผู้เข้าร่วมถ่ายทอดเทคโนโลยีการพัฒนาลิขสิทธิ์ ทรัพย์สินหรือผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพ
โครงการหมู่บ้านถ่ายทอดเทคโนโลยี การท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพชุมชนวิถีนาเมืองลุง
วันที่ 27 เดือนธันวาคม พ.ศ. 2564
ณ วิทยาลัยชุมชนท่าช้างพื้นที่พิเศษธุรกิจ อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง

ลำดับที่	ชื่อ/สกุล	ที่อยู่ (หมู่ที่/ตำบล/อำเภอ/จังหวัด)	ลายมือชื่อ	หมายเหตุ
1.	นางสาวเบญจวรรณ บัวขวัญ	มหาวิทยาลัยทักษิณ		
2.	นางมาลี พันธังค์	36 หมู่ 5 ตำบลพนางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	มาลี พันธังค์	
3.	นางอารี รอดยัง	125 หมู่ 5 ตำบลพนางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	อารี รอดยัง	
4.	นางสาวอารณ ฒ พัทลุง	104 หมู่ 4 ตำบลพนางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	อารณ ฒ พัทลุง	
5.	นายบุญรัตน์ หนูด้วง	99 หมู่ 5 ตำบลพนางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	บุญรัตน์ หนูด้วง	
6.	นางอารี ชูศรี	141 หมู่ 5 ตำบลพนางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	อารี ชูศรี	
7.	นายจำรัส คงมัน	508/1 หมู่ 4 ตำบลมะกอกเหนือ อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	จำรัส คงมัน	
8.	นางปาริชา หนื่นหนู	16 หมู่ 5 ตำบลพนางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	ปาริชา หนื่นหนู	
9.	นางประมวล เพ็งชู	15 หมู่ 5 ตำบลพนางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	ประมวล เพ็งชู	

10.	นางอบ เมื่องแสง	38 หมู่ 5 ตำบลพนางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	อบ เมื่องแสง	
11.	นางสาวปณิศา จันทร์คง	8 หมู่ 5 ตำบลพนางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	ปณิศา จันทร์คง	
12.	นายนิยม นวลเต็ม	49 หมู่ 5 ตำบลพนางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	นิยม นวลเต็ม	
13.	นายศุภสิน ทุมชู	365 หมู่ 5 ตำบลพนางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	ศุภสิน ทุมชู	
14.	นางกัลยา นาคเกลี้ยง	171 หมู่ 5 ตำบลพนางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	กัลยา นาคเกลี้ยง	
15.	นางชะอ้อน หนื่นหนู	16 หมู่ 5 ตำบลพนางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	ชะอ้อน หนื่นหนู	
16.	นางลิซอน ทุมชู	106 หมู่ 5 ตำบลพนางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	ลิซอน ทุมชู	
17.	นายสุนทร	36 หมู่ 5 ตำบลพนางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	สุนทร	
18.	นางสอง จันทร์สุกสี	74 หมู่ 5 ตำบลพนางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	สอง จันทร์สุกสี	
19.	นายพานิช อีสโร	135 หมู่ 5 ตำบลพนางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	พานิช อีสโร	
20.	นายเอี่ยม สงทอง	25 หมู่ 5 ตำบลพนางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	เอี่ยม สงทอง	
21.	นายวิมล คงวงศ์	13 หมู่ 5 ตำบลพนางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	วิมล คงวงศ์	
22.	นางเกสร หนูด้วง	99 หมู่ 5 ตำบลพนางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	เกสร หนูด้วง	

23.	นางละม้าย อาษาชำนาญ	107 หมู่ 5 ตำบลพนาสูง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	ดิษฐ์ชัย	
24.	นางมณีรัตน์ สงทอง	51 หมู่ 5 ตำบลพนาสูง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	มณีรัตน์ สงทอง	
25.	นางเอียด จันทร์เพชร	10 หมู่ 5 ตำบลพนาสูง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	เอียด จันทร์เพชร	
26.	นายมารุตพงษ์ พันธวงศ์	36 หมู่ 5 ตำบลพนาสูง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	มารุตพงษ์	
27.	นางน้อย ศรีแก้วผก	77 หมู่ 5 ตำบลพนาสูง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	น้อย ศรีแก้วผก	
28.	นางสมบุญ นวลขวัญ	98 หมู่ 5 ตำบลพนาสูง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	สมบุญ	
29.	นางประคิน ทองหวาน	12 หมู่ 5 ตำบลพนาสูง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	ประคิน	
30.	นางถ้วน พงศ์วงประเสริฐ	65 หมู่ 5 ตำบลพนาสูง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	ถ้วน พงศ์วงประเสริฐ	

2.5.11 ถ่ายทอดเทคโนโลยีการพัฒนาระบบการผลิตมันสำปะหลัง

บัญชีรายชื่อผู้เข้าร่วมถ่ายทอดเทคโนโลยีการพัฒนาระบบการผลิตมันสำปะหลัง
โครงการหมู่บ้านถ่ายทอดเทคโนโลยี การท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพชุมชนวิถีนาเมืองลุง
วันที่ 18 เดือนมกราคม พ.ศ. 2564
ณ วิสาหกิจชุมชนทำข้าวพื้นฟูเศรษฐกิจ อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง

ลำดับที่	ชื่อ/สกุล	ที่อยู่ (หมู่ที่/ตำบล/อำเภอ/จังหวัด)	ลายมือชื่อ	หมายเหตุ
1.	นางสาวเบญจวรรณ บัวขวัญ	มหาวิทยาลัยทักษิณ		
2.	นางมาลี พันธวงศ์	36 หมู่ 5 ตำบลพนาสูง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	มาลี	
3.	นางอารี รอดยัง	125 หมู่ 5 ตำบลพนาสูง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	อารี รอดยัง	
4.	นางสาวอารมณ วัฒนพัทลุง	104 หมู่ 4 ตำบลพนาสูง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	อารมณ	
5.	นายบุญรัตน์ หนูด้วง	99 หมู่ 5 ตำบลพนาสูง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	บุญรัตน์	
6.	นางอารี ชูศรี	141 หมู่ 5 ตำบลพนาสูง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	อารี ชูศรี	
7.	นายจรัส คงมัน	508/1 หมู่ 4 ตำบลมะกอกเหนือ อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	จรัส	
8.	นางปวีณา หมื่นหนู	16 หมู่ 5 ตำบลพนาสูง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	ปวีณา	
9.	นางประมวศ เท่งชู	15 หมู่ 5 ตำบลพนาสูง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	ประมวศ เท่งชู	

10.	นางอบ เมื่อกแสง	38 หมู่ 5 ตำบลพนาสูง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	อบ เมื่อกแสง	
11.	นางสาวปณิศา จันทร์คง	8 หมู่ 5 ตำบลพนาสูง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	ปณิศา จันทร์คง	
12.	นายนิยม นวลเต็ม	49 หมู่ 5 ตำบลพนาสูง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	นิยม	
13.	นายศุภสิน พุ่มชู	365 หมู่ 5 ตำบลพนาสูง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	ศุภสิน พุ่มชู	
14.	นางกัลยา นาคเกลี้ยง	171 หมู่ 5 ตำบลพนาสูง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	กัลยา	
15.	นางชะอ้อน หมื่นหนู	16 หมู่ 5 ตำบลพนาสูง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	ชะอ้อน หมื่นหนู	
16.	นางลิซ้อน พุ่มชู	106 หมู่ 5 ตำบลพนาสูง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	ลิซ้อน พุ่มชู	
17.	นายสุนทร	36 หมู่ 5 ตำบลพนาสูง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	สุนทร	
18.	นางสอง จันทร์สุกสี	74 หมู่ 5 ตำบลพนาสูง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	สอง จันทร์สุกสี	
19.	นายพานิช อิลโร	135 หมู่ 5 ตำบลพนาสูง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	พานิช	
20.	นายเอื้อม สงห้อง	25 หมู่ 5 ตำบลพนาสูง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	เอื้อม สงห้อง	
21.	นายวิมล คงวงศ์	13 หมู่ 5 ตำบลพนาสูง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	วิมล คงวงศ์	
22.	นางเกสร หนูด้วง	99 หมู่ 5 ตำบลพนาสูง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	เกสร	

23.	นางละม้าย อาษาชำนาญ	107 หมู่ 5 ตำบลพนาสูง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	ละม้าย	
24.	นางมณีนรีตน สงห้อง	51 หมู่ 5 ตำบลพนาสูง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	มณีนรีตน สงห้อง	
25.	นางเอียด จันทร์เพชร	10 หมู่ 5 ตำบลพนาสูง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	เอียด	
26.	นายมารุตพงษ์ พันธวงศ์	36 หมู่ 5 ตำบลพนาสูง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	มารุตพงษ์	
27.	นางน้อย ศรีแก้วแปก	77 หมู่ 5 ตำบลพนาสูง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	น้อย ศรีแก้วแปก	
28.	นางสมบุญ นวลขวัญ	98 หมู่ 5 ตำบลพนาสูง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	สมบุญ	
29.	นางประคิน ทองหวาน	12 หมู่ 5 ตำบลพนาสูง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	ประคิน	
30.	นางต่วน พงศ์วงประเสริฐ	65 หมู่ 5 ตำบลพนาสูง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	ต่วน พงศ์วงประเสริฐ	

2.2 คุณสมบัติของผู้รับการถ่ายทอด

กลุ่มสมาชิกเกษตรกรในพื้นที่ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนท่าช้างพื้นฟูเศรษฐกิจ บ้านเลขที่ 36 หมู่ที่ 5 ตำบลพนางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง ชุมชนมีอาชีพเกษตรทำนาข้าวอินทรีย์ ประมง และปลูกผักสวนครัว **วิธีการถ่ายทอด :** การอบรมสัมมนา โดยการบรรยายและสาธิต ระยะเวลาในการฝึกอบรมและสาธิต 1-2 วัน/ครั้ง ตามแผนกิจกรรมในโครงการฯ ซึ่งอยู่กับการต้องการของผู้เข้าอบรม และติดตามผลการดำเนินงานอีก 1-2 ครั้ง โดยใช้แบบติดตามหลังการถ่ายทอด รวมถึงการเข้าชี้แจงแนวทางการดำเนินโครงการตามแผนกิจกรรมต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น

2.3 สื่อที่ใช้ในการถ่ายทอด

- ☐ ภาพนิ่ง ประกอบการบรรยาย
- ☐ เอกสารเผยแพร่ ซีดี
- ☐ อุปกรณ์/ชุดสาธิต
- ☐ ปฏิบัติจริง

เนื้อหาของหลักสูตร โดยสังเขป ประกอบด้วย การบรรยาย การสาธิต และฝึกปฏิบัติ ดังต่อไปนี้

☐ การผลิตและการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากน้ำมันมะพร้าว

- คุณประโยชน์ของน้ำมันมะพร้าว
- การคัดเลือกและเทคโนโลยีในการพัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำมันมะพร้าวสกัดเย็น
- วิธีการเตรียมวัตถุดิบจากน้ำมันมะพร้าวก่อนการแปรรูป
- อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้ในการผลิต
- สูตรและส่วนผสมต่าง ๆ ในการพัฒนากระบวนการแปรรูปน้ำมันมะพร้าวสกัดเย็น

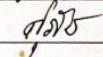
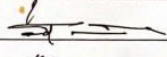
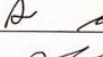
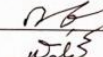
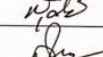
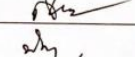
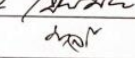
เช่น การทำสบู่ น้ำมันมะพร้าวสกัดเย็น การทำต้องคำนึงถึงคุณประโยชน์ของน้ำมันมะพร้าว ต้องมีการคำนวณสูตรผสมที่สามารถสร้างคุณค่าของผลิตภัณฑ์ให้ได้มากที่สุดรวมถึงกระบวนการหมักวัตถุดิบในการพัฒนาของส่วนผสมต่างๆ

บัญชีรายชื่อผู้เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการขยายผลและให้บริการการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์

โครงการท่องเที่ยวสุขภาพชุมชนวิถีนาเมืองลุง จังหวัดพิจิตร

วันที่ 17 เดือนตุลาคม พ.ศ. 2564

ณ วิทยาลัยชุมชนท่าช้างพื้นฟูเศรษฐกิจ อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง

ที่	ชื่อ-สกุล	ที่อยู่	หมายเลขโทรศัพท์/E-mail/Line	ลายมือชื่อ
1	ทัฬหี พูลเงิน	๓๐๑/๔ ม.๑ ต.หนอง อ.ตาชะโนด	๐๖๒ ๕๕๓ ๕๓๕๖	
2	นายอรรถ อดดาทวัช	๓๗๘.๓ ต.มะกอกเหนือ อ.ตาชะโนด	๐๙๒-๕๙๕๕๓๖๙	
3	นางรวิชัย ขันเงิน	๓๗/๑ ต.ชัยบุรี อ.เมือง	๐๘๙-๒๙๙๐๔๒๒	
4	นางราณี นันแก้ว	๒๓ ม.๑ ต.ป่าพะยอม	๐๙๑-๑๙๙๙๑๔	
5	นางกนก รัตน วัฒน	๙๙๙/๑ ต.ดงเย็น	๐๘๙-๒๙๓ ๕๔๕๘	
6	นางศิริชัย พันธ์	๑๐๖ ม.๕ ต.พนา	๐๙๔-๙๙๓ ๒๔๐๙	
7	นางอรรณพ อ่อนน้อม	๔๔๐ ม.๑ ต.พนา	๐๘๙-๘๖๑๓ ๖๘๘	
8	นางสมรพันธ์ หมออดจัน	๑๒๘ ม.๔ ต.ชัยบุรี อ.เมือง	๐๙๙ ๕๙๙๙๓๒๖	
9	น.ส.วิภา น้อยเงิน	ม.ทักษิณ	๐๘๙ ๙๐๕๒๕๙๕	
10	น.ส.นิภากร ราม มีวงษ์	วิภากร ๑๒๐ ม.๑ ต.พนา อ.พนา	๐๙๑-๙๙๙๘๒๐๒	
11	น.ส.นิต ทรัพย์	๓๖ ม.๕ ต.พนา	๐๘๙-๙๙๕/๐๔๔	
12	นายอรรถ อดดาทวัช	๒๓๖ ม.๑ ต.มะกอกเหนือ	๐๙๐-๖๙๘ ๙๙๘๑	

2.4 คุณสมบัติของผู้รับการถ่ายทอด

กลุ่มสมาชิกเกษตรกรในพื้นที่ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนท่าช้างพื้นฟูเศรษฐกิจ บ้านเลขที่ 36 หมู่ที่ 5 ตำบลพนาตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง ซึ่งเกษตรกรที่เป็นสมาชิกส่วนใหญ่มีอาชีพทำนา ทำการประมง และปลูกผักสวนครัว ส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุที่อาศัยอยู่กับบ้านทำนาในเนื้อที่ถือครองขนาดเล็ก รวมถึงปลูกผักสวนครัวบริเวณริมคันนาและบริเวณบ้านมีวิถีชีวิตที่พึ่งพาตนเองและพึ่งพาธรรมชาติตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง

วิธีการถ่ายทอด: การอบรมสัมมนา โดยการบรรยายและสาธิต ระยะเวลาในการฝึกอบรมและสาธิต 1-2 วัน/ครั้ง ตามแผนกิจกรรมในโครงการฯ ซึ่งอยู่กับการต้องการของผู้เข้าอบรม และติดตามผลการดำเนินงานอีก 1-2 ครั้ง โดยใช้แบบติดตามหลังการถ่ายทอด รวมถึงการเข้าชี้แจงแนวทางการดำเนินโครงการตามแผนกิจกรรมต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น

1. การจัดการความรู้รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพด้วยชุมชนวิถีนาเมืองลุง
2. กิจกรรมถ่ายทอดเทคโนโลยีสารสนเทศ (GIS) และสร้างเส้นทางการท่องเที่ยววิถีนา
3. กิจกรรมถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้รูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพชุมชนวิถีนาเมืองลุง
4. กิจกรรมถ่ายทอดเทคโนโลยีการจัดทำแผนธุรกิจ (Business Model Canvas)
5. ถ่ายทอดเทคโนโลยีการพัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำมันนวดอโรม่าจากข้าวและสมุนไพรในระบบนิเวศวิถีนา

6. การถ่ายทอดเทคโนโลยีการตลาดระบบออนไลน์ แหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพวิถีนาเมืองลุง

2.5 สื่อที่ใช้ในการถ่ายทอด

- ☐ ภาพนิ่ง ประกอบการบรรยาย
- ☐ เอกสารเผยแพร่ ซีดี
- ☐ อุปกรณ์/ชุดสาธิต
- ☐ ปฏิบัติจริง

เนื้อหาของหลักสูตร โดยสังเขป ประกอบด้วย การบรรยาย การสาธิต และฝึกปฏิบัติ ดังต่อไปนี้

1) การอบรมการพัฒนาแบบการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวมีเนื้อหาและองค์ประกอบดังนี้

1. การท่องเที่ยว (Tourism) หมายถึง การเดินทางเพื่อพักผ่อนหย่อนใจหรือเพื่อความ สนุกสนาน ตื่นเต้นหรือเพื่อหาความรู้

2. นักท่องเที่ยว (Tourist) หมายถึง บุคคลที่เดินทางไปอยู่ในสถานที่อันมิใช่ที่พักถาวร ของตน ซึ่งเป็นการเดินทางไปอยู่ชั่วคราวตั้งแต่ 24 ชั่วโมงขึ้นไป มีการค้างคืนอย่างน้อย 1 คืน แต่ไม่เกิน 90 วัน เป็นการ เดินทางไปโดยสมัครใจด้วยวัตถุประสงค์ใดๆ ก็ตามที่มีใช้การไปประกอบ อาชีพหรือหา

3. รูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยว (Activities) คือ กิจกรรมที่นักท่องเที่ยวสามารถกระทำได้ ในระหว่างเดินทางท่องเที่ยว โดยการตอบสนองกิจกรรมนี้เป็นการสร้างผ่าน ประสบสัมผัส 5 อย่าง ได้แก่ รูป รส กลิ่น เสียง และการสัมผัส โดยมีหลายรูปแบบ นักท่องเที่ยว สามารถเลือกทำได้ตามความถนัดและความ สนใจ เช่น กิจกรรมการท่องเที่ยววิถีนา ท่องเที่ยวเยี่ยมชมสวนผักปลอดสารพิษ ท่องเที่ยวเยี่ยมชมสวนผักสวน ครว เป็นต้น

4. การท่องเที่ยวเชิงเกษตรวิถีนา (Agro tourism) หมายถึง การท่องเที่ยวที่มุ่งเน้นทางด้าน การเรียนรู้วิถีเกษตรกรรมของชาวชนบท ในตำบลพนาสูง ตำบลปันทะ ตำบลทะเลน้อย ตำบลชัยบุรี ตำบล มะกอกเหนือ ตำบลแหลมโดนดที่เป็นเครือข่ายการท่องเที่ยวกลุ่มวิสาหกิจชุมชนท่าช้างพื้นฟูเศรษฐกิจ โดย เน้นการมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยว ในการดำเนินกิจกรรมให้เกิดการเรียนรู้ทางด้านการเกษตร เกษตรกรรม วิถีการดำรงชีวิต วัฒนธรรม และประเพณี เป็นการนำเอาทรัพยากร หรือวัตถุดิบที่มีอยู่มาใช้ มาทำให้เกิดการ เรียนรู้ มาทำให้ เกิดประโยชน์ ทำให้ชุมชนท้องถิ่น และตัวเกษตรกรนั้น เกิดการสร้างอาชีพ เกิดรายได้ การ ท่องเที่ยว เชิงเกษตรจึงเป็นการอนุรักษ์ท้องถิ่นและสภาพสิ่งแวดล้อม และควบคู่ไปกับการท่องเที่ยวในอำเภอ วังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา การท่องเที่ยวเชิงเกษตรนั้นจะเป็นการเดินทางท่องเที่ยวไปยังพื้นที่ที่ เป็นสวน เกษตร สวนสมุนไพร ฟาร์มปศุสัตว์และสัตว์เลี้ยง เกษตรกรรม วนเกษตร เพื่อชื่นชมธรรมชาติ ชมความ สวยงาม ความสำเร็จของเกษตรต่างๆ และความเพลิดเพลิน ได้ความรู้ ได้ประสบการณ์ใหม่ บนพื้นฐานความ รับผิดชอบ และมีจิตสำนึกต่อการรักษาสภาพแวดล้อมของสถานที่แห่งนั้น

5. ประสิทธิภาพ (Efficiency) หมายถึง ความสามารถที่ทำให้เกิดผลในการทำงาน การสามารถใช้ ทรัพยากรได้อย่างคุ้มค่า ผลสำเร็จที่พิจารณาในแง่ของเศรษฐศาสตร์ ที่มีตัวบ่งชี้ ได้แก่ ความประหยัด หรือ

คัมค่า (ประหยัดต้นทุน ประหยัดทรัพยากร ประหยัดเวลา) ความทันเวลา และมีคุณภาพ การท่องเที่ยวในชุมชนท่องเที่ยววิถีนา การใช้การเกษตร ทรัพยากรทางการเกษตร ให้เกิด ประโยชน์ต่อคน และชุมชนท้องถิ่น การนำสิ่งที่มีอยู่แล้ว คือการเกษตร การเพาะปลูก มาผสมผสาน และสร้างเป็นกิจกรรมการท่องเที่ยวให้เกิดการท่องเที่ยว

6. ประสิทธิภาพ (Effectiveness) หมายถึง ผลสำเร็จ, ผลที่เกิดขึ้นผลสำเร็จการบรรลุ ตามวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายที่พึงปรารถนาหรือเป็นไปตามที่คาดหวังไว้ ประสิทธิภาพ พิจารณา จากการนำผลของงาน โครงการ หรือกิจกรรม ที่ได้รับเปรียบเทียบกับวัตถุประสงค์ หรือเป้าหมาย ทำให้การท่องเที่ยวในชุมชนวิถีนามีความตื่นตัว จำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเที่ยวอย่างต่อเนื่อง และเพิ่มขึ้นของแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ ในวังน้ำเขียว สวนเกษตร พืช ผัก สวนไม้ดอก ประชาชน นักท่องเที่ยวมาเข้าร่วมกิจกรรมการท่องเที่ยวมากขึ้น มาพักผ่อนหย่อนใจ ดึงดูดต่อการ มาท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดีและสร้างรายได้ สร้างเศรษฐกิจให้กับคนชุมชนท้องถิ่น

2) การอบรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการบริการการท่องเที่ยวดังนี้

จากการวิเคราะห์การดำเนินงานของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนท่าช้างฟื้นฟูเศรษฐกิจโดยใช้ SWOT Analysis พบว่า จุด แข็ง (S) คือ ประธานกลุ่มและคณะกรรมการเข้มแข็ง ใฝ่เรียนรู้ มีวัตถุดิบจำนวนมาก หาได้ง่าย วัตถุดิบมีราคาถูก มี เครื่องใช้วัตถุดิบ มีวัตถุดิบผลิตทางการเกษตรของชุมชนที่หลากหลายทั้งที่ปลูกเองและมีขึ้นตามธรรมชาติที่ระบบนิเวศของวิถีนาที่เหมาะสมตามฤดูกาล และมีพืชสมุนไพรที่สามารถนำมาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพรวมถึงมีภูมิปัญญาในการดูแลสุขภาพของชุมชน จุดอ่อน (W) คือ กลุ่มฯ ขาดความรู้ขาดเทคโนโลยีการแปรรูป ผลิตภัณฑ์ยังไม่ได้มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ขาดความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ กำลังการผลิตและทุน มีน้อย เครื่องมืออุปกรณ์ไม่พร้อม และบรรจุภัณฑ์ไม่ดึงดูดใจ ไม่มีเอกลักษณ์ ไม่ได้มาตรฐาน โอกาส (O)คือ มีแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย ทั้งทางธรรมชาติ เชิงนิเวศและเชิงศิลปวัฒนธรรม ได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศเพิ่มขึ้น มีนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น สามารถทำ ความร่วมมือเชิงวิชาการกับมหาวิทยาลัยในท้องถิ่นได้ เยาวชนในชุมชนเริ่มทำธุรกิจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวมากขึ้น เช่น ร้านอาหาร ร้านกาแฟ อุปสรรค (T) คือ ผลิตภัณฑ์ชุมชนประเภทข้าวและเครื่องแกงและผลิตภัณฑ์อื่น ๆ เช่นแป้งกล้วย ผ้ามัดย้อม ชาสมุนไพร ในจังหวัดพัทลุงมีหลาย ยี่ห้อ และได้รับความนิยมมากกว่าผลิตภัณฑ์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯใน กระบวนการเป็นผลิตภัณฑ์ ที่ได้รับมาตรฐาน มผช. ยุ่งยาก จึงให้ที่ผ่านมาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มไม่ได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยวและประชาชน ทั่วไป รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประมาณ 2,000 บาทต่อเดือน จากปัญหาที่เกิดขึ้น คณะที่ปรึกษาจึงนำสมาชิกกลุ่มฯ เข้ารับการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิต ผลจากการฝึกอบรมถ่ายทอดเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติการ ทำให้เกิด การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ดังนี้ 1) คุณภาพผลิตภัณฑ์แป้งกล้วย และชาสมุนไพร ด้านรสชาติ สี และ กลิ่น สามารถเก็บรักษาได้นาน บรรจุภัณฑ์สวยงามแสดงถึงเอกลักษณ์ของชุมชนและระบุวันเดือนปีที่ผลิตและวัน หมดอายุ 2) ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาขึ้นใหม่ ได้แก่ ผงแป้งขงและพร้อมปรุง ชาสมุนไพรเพิ่มกลิ่นหอม เครื่องแกงแปรรูปแบบพร้อมปรุงผสมกะปิ ข้าวอินทรีย์ที่เน้นคุณภาพ) ทำให้ผลิตภัณฑ์ ชุมชนได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยวและ

ประชาชนทั่วไปเพิ่มขึ้น กลุ่มมีรายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยเดือนละ 3,000 บาท โดยผลิตภัณฑ์ใหม่ของชุมชนยังคงยึดหลักใช้วัตถุดิบในท้องถิ่นร้อยละ 80 กลุ่มสามารถผลิตได้เอง เป็นการพึ่งตนเอง อย่างยั่งยืน

3) การอบรมการตลาดออนไลน์เพื่อการท่องเที่ยว ดังนี้

ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค 6W's 1H การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค (Analyzing Consumer Behavior) เป็นการค้นหาหรือวิจัยเกี่ยวกับพฤติกรรม การซื้อและการใช้ของผู้บริโภค ทั้งที่เป็น บุคคล กลุ่ม หรือองค์กรเพื่อให้ทราบถึงลักษณะความต้องการและพฤติกรรม การซื้อ การเลือกบริการ แนวคิด หรือ ประสบการณ์ที่ทำให้ผู้บริโภคพึงพอใจคำตอบที่ได้จะช่วยให้นักการตลาดสามารถจัดกลยุทธ์การตลาด (Marketing Strategies) ที่สามารถสนองความพึงพอใจของผู้บริโภคได้อย่างเหมาะสม คำถามที่ใช้เพื่อค้นหา ลักษณะพฤติกรรมผู้บริโภคคือ 6W's และ 1H ซึ่งประกอบด้วย Who What Why Where When Whom และ How เพื่อค้นหา คำตอบ 7 ประการ คือ 7 O's ซึ่งประกอบด้วย Occupant Objects Objectives Organization Occasions Outlets และ Operations การใช้คำถาม 7 คำถาม เพื่อหาคำตอบ 7 ประการ เกี่ยวกับผู้บริโภคมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. ใครอยู่ในตลาดเป้าหมาย (Who is in the target market?) เป็นคำถามเพื่อให้ทราบถึง ลักษณะกลุ่มเป้าหมาย (Occupants) ทางด้านประชากรศาสตร์ ภูมิศาสตร์จิตวิทยาและพฤติกรรมศาสตร์

2. ผู้บริโภคซื้ออะไร (What does the consumer buy?) เป็นคำถามเพื่อให้ทราบถึงสิ่งที่ผู้บริโภค ต้องการซื้อ (Objects) สิ่ง que ผู้บริโภค ต้องการจากผลิตภัณฑ์ ได้แก่ คุณสมบัติหรือที่ผู้บริโภคต้องการซื้อ (Product component) และความแตกต่างที่เหนือกว่าคู่แข่ง (Competitive Differentiation)

3. ทำไมผู้บริโภคจึงซื้อ (Why does the consumer buy?) เป็นคำถามเพื่อให้ทราบถึง วัตถุประสงค์ ในการซื้อ (Objectives) ผู้บริโภคซื้อสินค้า เพื่อสนองความต้องการของเขา ด้านร่างกายและ จิตวิทยา ซึ่งต้องศึกษาถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อคือ

3.1 ปัจจัยภายในหรือปัจจัยด้านจิตวิทยา

3.2 ปัจจัยภายนอก ประกอบด้วย ปัจจัยทางสังคมและวัฒนธรรม

3.3 ปัจจัยเฉพาะบุคคล

4. ใครมีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อ (Whom participates in the buying?) เป็นคำถามเพื่อให้ ทราบถึงบทบาทของกลุ่มต่าง ๆ (Organization) ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อประกอบด้วยผู้ริเริ่ม ผู้มีอิทธิพล ผู้ตัดสินใจซื้อ ผู้ซื้อ และผู้ใช้

5. ผู้บริโภคซื้อเมื่อใด (When does the consumer buy?) เป็นคำถามเพื่อให้ทราบถึงโอกาส ในการซื้อ (Occasions) เช่น ช่วงเดือนใดของปี ช่วงวันใดของเดือน ช่วงเวลาใด ของวัน โอกาสพิเศษหรือ เทศกาลสำคัญต่างๆ

6. ผู้บริโภคซื้อที่ไหน (Where dose the consumer buy?) เป็นคำถามเพื่อให้ทราบถึงช่องทาง หรือแหล่ง (Outlets) ผู้บริโภคไปท การซื้อ เช่น ห้างสรรพสินค้า ซูเปอร์มาร์เกต ร้านขายของช ะ ฯลฯ

7. ผู้บริโภคตัดสินใจซื้ออย่างไร (How dose the consumer buy?) เป็นคำถามเพื่อให้ทราบถึงขั้นตอนในการตัดสินใจซื้อ (Operations) ประกอบด้วย การรับรู้ปัญหา การค้นหาข้อมูล การประเมินผลทางเลือก การตัดสินใจซื้อและพฤติกรรมภายหลังการซื้อ

ทฤษฎีส่วนประสมการตลาด (Market Mix)

ส่วนประสมการตลาด (Market Mix หรือ 7P) หมายถึง ตัวแปรทางการตลาดที่สามารถควบคุมได้ ซึ่งประกอบด้วยทุกสิ่งที่มีอิทธิพลในการสร้างความต้องการซื้อในตัวผลิตภัณฑ์ แบ่งออกเป็น 4 ประการดังต่อไปนี้

1. ผลิตภัณฑ์ (Product) หมายถึง สิ่งที่เสนอขายโดยธุรกิจ เพื่อตอบสนองความจำเป็นหรือความต้องการของลูกค้าให้เกิดความพึงพอใจ ประกอบด้วยสิ่งที่สัมผัสได้และสัมผัสไม่ได้เช่น บรรจุภัณฑ์สี ราคา คุณภาพ ตราสินค้า บริการและชื่อเสียงของผู้ขายผลิตภัณฑ์อาจเป็นสินค้าบริการ สถานที่ บุคคลหรือความคิด ผลิตภัณฑ์ที่เสนอขายอาจมีตัวตนหรือไม่มีตัวตนก็ได้ ผลิตภัณฑ์จึง ประกอบด้วยสินค้า บริการ ความคิดองค์กร หรือบุคคลผลิตภัณฑ์ต้องมีรรถประโยชน์ (Utility) มีคุณค่า (Value) ในสายตาของลูกค้า จึงมีผลทำให้ผลิตภัณฑ์สามารถขายได้

2. ราคา (Price) หมายถึง คุณค่าผลิตภัณฑ์ในรูปตัวเงิน ซึ่งผู้กำหนดกลยุทธ์ด้านราคาต้องคำนึงถึง

2.1 คุณค่าที่รับรู้ (Perceived value) ในสายตาของลูกค้า ซึ่งต้องพิจารณาการยอมรับของลูกค้าในคุณค่าของผลิตภัณฑ์ว่าสูงกว่าราคาของผลิตภัณฑ์

2.2 ต้นทุนสินค้าและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง

2.3 การแข่งขัน

2.4 ปัจจัยอื่นๆ

3. การจัดจำหน่าย (Price หรือ Distribution) หมายถึง โครงสร้างของช่องทาง ซึ่งประกอบด้วยสถาบันกิจกรรม ใช้เพื่อเคลื่อนย้ายผลิตภัณฑ์และบริการจากองค์กรไปยังตลาดสถาบันที่นำผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาดเป้าหมาย คือ สถาบันการตลาดส่วนกิจกรรมที่ช่วยในการกระจายตัวสินค้า ประกอบด้วย การขนส่ง การคลังสินค้า และการเก็บรักษาสินค้าคงคลัง การจัดจำหน่ายประกอบด้วย 2 ส่วนดังนี้

3.1 ช่องทางการจัดจำหน่าย (Channel of distribution channel) หมายถึง กลุ่มของบุคคลหรือธุรกิจที่มีความเกี่ยวข้องกับการเคลื่อนย้ายกรรมสิทธิ์ในผลิตภัณฑ์หรือเป็นการเคลื่อนย้ายผลิตภัณฑ์จากผู้ผลิตไปยังผู้บริโภคหรือผู้ใช้ทางธุรกิจหรือหมายถึง เส้นทางที่ผลิตภัณฑ์และกรรมสิทธิ์ที่ผลิตภัณฑ์ถูกเปลี่ยนมือไปยังตลาด

3.2 การกระจายตัวสินค้าหรือการสนับสนุนการกระจายตัวสินค้าสู่ตลาด (Physical distribution) หมายถึง งานที่เกี่ยวข้องกับการวางแผน การปฏิบัติการตามแผนและการควบคุมเคลื่อนย้ายวัตถุดิบ ปัจจัยการผลิตและสินค้าสำเร็จรูป จากจุดเริ่มต้นไปยังจุดสุดท้ายในการบริโภคเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าโดยมุ่งหวังกำไรหรือ หมายถึงกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการเคลื่อนย้ายตัวผลิตภัณฑ์จากผู้ผลิตไปยังผู้บริโภคหรือผู้ใช้ทางอุตสาหกรรม การกระจายตัวสินค้าที่สำคัญ มีดังนี้- การขนส่ง (Transportation)- การเก็บรักษาสินค้า (Storage) และการคลังสินค้า (Warehousing) - การบริหารสินค้าคงเหลือ (Inventory management)

4. การส่งเสริมการตลาด (Promotion) เป็นเครื่องมือการสื่อสารเพื่อสร้างความพึงพอใจต่อตราสินค้าหรือบริหารหรือความคิดหรือต่อบุคคลโดยใช้เพื่อจูงใจให้เกิดความต้องการ เพื่อเตือนความทรงจำในผลิตภัณฑ์โดยคาดว่าจะมี อิทธิต่อความรู้สึกความเชื่อและพฤติกรรมการซื้อหรือเป็นการติดต่อสื่อสารเกี่ยวกับข้อมูลระหว่างผู้ขายกับผู้ซื้อ เพื่อสร้างทัศนคติและพฤติกรรมการซื้อ ซึ่งเครื่องมือการส่งเสริมการตลาดที่สำคัญได้แก่

4.1.การโฆษณา (Advertising) เป็น กิจกรรมในการเสนอข่าวสารเกี่ยวกับองค์การและผลิตภัณฑ์บริการหรือความคิดที่ต้องมีการจ่ายเงินโดยผู้อุปถัมภ์

4.2.การขายโดยใช้พนักงานขาย (Personal selling) เป็นการสื่อสารระหว่างบุคคลกับบุคคล เพื่อพยายามจูงใจผู้ซื้อที่เป็นกลุ่มเป้าหมายให้ซื้อผลิตภัณฑ์หรือบริการ เพื่อให้เกิดการขายและสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า

4.3.การส่งเสริมการขาย (Sales promotion) เป็นสิ่งจูงใจที่มีคุณค่าพิเศษที่กระตุ้นหน่วยงานขาย (Sales force) ผู้จัดจำหน่าย (Distribution) หรือผู้บริโภคคนสุดท้าย (Ultimate consumer)โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อให้เกิดการขายในทันทีทันใด

4.4.การให้ข่าวและการประชาสัมพันธ์ (Publicity and public relations) การให้ข่าวเป็นการเสนอความคิดเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการที่ต้องมีการจ่ายเงิน ส่วนการประชาสัมพันธ์หมายถึง ความพยายามที่มีการวางแผนโดยองค์กรหนึ่งเพื่อสร้างทัศนคติที่ดีต่อองค์กรให้เกิดกับ กลุ่มใดกลุ่มหนึ่งการให้ข่าวเป็นกิจกรรมหนึ่งของการประชาสัมพันธ์

4.5.การตลาดทางตรง (Direct marketing) และการตลาดเชื่อมต่อตรง (Onlinemarketing) เป็นการติดต่อสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายเพื่อให้เกิดการตอบสนอง โดยตรงกับผู้ซื้อและทำให้เกิดการตอบสนองในทันที ประกอบด้วย- การขายทางโทรศัพท์ การขายโดยใช้จดหมาย – การขายโดยใช้แคตตาล็อก การขายทางโทรทัศน์ วิทยุหรือหนังสือพิมพ์ ซึ่งจูงใจให้ลูกค้า - มีกิจกรรมการตอบสนอง เช่น คุปองแลกซื้อ

5. ด้านบุคคล (People) หรือพนักงาน (Employee) ซึ่งต้องอาศัยการคัดเลือก การฝึกอบรม การจูงใจ เพื่อให้สามารถสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าได้แตกต่างเหนือคู่แข่งขึ้นเป็นความ สัมพันธ์ระหว่างเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการและผู้ใช้บริการต่าง ๆ ขององค์กร เจ้าหน้าที่ต้องมีความสามารถ มีทัศนคติที่สามารถตอบสนองต่อผู้ให้บริการ มีความคิดริเริ่ม มีความสามารถในการแก้ไขปัญหา สามารถสร้างค่านิยมให้กับองค์กร

6. ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ (Physical Evidence and Presentation)เป็นการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพให้กับลูกค้า โดยพยายามสร้างคุณภาพโดยรวม ทั้งทางด้านกายภาพและรูปแบบการให้บริการเพื่อสร้างคุณค่าให้กับลูกค้าไม่ว่าจะเป็นด้านการแต่งกายสะอาดเรียบร้อย การเจรจาต้องสุภาพอ่อนโยน และการให้บริการที่รวดเร็ว หรือผลประโยชน์อื่น ๆ ที่ลูกค้าควรได้รับ

7. ด้านกระบวนการ (Process) เป็น กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับระเบียบวิธีการและงานปฏิบัติ ในด้านการบริการ ที่นำเสนอให้กับผู้ใช้บริการเพื่อมอบการให้บริการอย่างถูกต้องรวดเร็ว และทำให้ผู้ใช้บริการเกิดความประทับใจ

2.1.5 พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) E-Commerce หรือการทำธุรกิจแบบออนไลน์โดยการใช้เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตเป็นช่องทาง ตัวอย่างเช่นการแสดงผลข้อมูลแคตตาล็อกสินค้า การสั่งซื้อแบบออนไลน์ ซึ่งอาจรวมถึง การชำระเงิน ซึ่งช่วยให้เราสามารถทำธุรกิจ หรือขายสินค้าให้กับลูกค้าได้สะดวก รวดเร็วกว่าเดิมการ ติดต่อสื่อสารกับลูกค้าสามารถทำได้อย่างรวดเร็วและลดค่าใช้จ่ายลงจากเดิมเราอาจติดต่อ โดยทางโทรศัพท์ หรือแฟกซ์มาเป็นการใช้การติดต่อผ่านทางอีเมลหรือการนำข้อมูลแสดงไว้ที่เว็บไซต์

บทที่ 3

การถ่ายทอดเทคโนโลยี

3.1 การถ่ายทอดเทคโนโลยี

จำนวนผู้เข้าร่วมรับการอบรมมีจำนวน 30 คน จากกลุ่มต่าง ๆ ซึ่งเข้ารับการอบรม ในหลักสูตรดังนี้

3.1.1 การถ่ายทอดเทคโนโลยีการพัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำมันนวดอโรม่าจากข่า

เนื่องจากข่าเป็นสมุนไพรที่มีการปลูกจำนวนมากและไม่ได้นำมาใช้ประโยชน์อย่างอื่นที่ใช้กันส่วนใหญ่ใช้เป็นวัตถุดิบในการทำอาหาร ทางคณะวิจัยและชุมชนจึงได้ศึกษาและทำการทดลองเชิงปฏิบัติการโดยศึกษาจากตำรับภูมิปัญญาพื้นบ้าน และจากงานวิจัยต่าง ๆ นำองค์ความรู้ที่ได้ไปถ่ายทอดเทคโนโลยีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ น้ำมันนวดอโรม่าจากข่าเนื่องจากข่าลดอาการอักเสบ ทำให้ระบบไหลเวียนเลือดดีขึ้น เพราะมีสารสำคัญที่อยู่ในข่ามีคุณสมบัติในการปรับปรุงระบบไหลเวียน บรรเทาอาการปวด ช่วยบำรุง ช่วยต่อต้านริ้วรอย บำรุงผิวให้อ่อนเยาว์อยู่เสมอ ใช้ทาแก้ลมพิษ แก้ผดผื่นคัน แก้กลากเกลื้อน แผลงัสต์ว์กัดต่อย พิษแมลงมุม สามารถหยดผสมกับน้ำมันมะพร้าวใช้ทาบริเวณที่เป็นได้ อีกทั้งไล่แมลงด้วยวิธีธรรมชาติ และในชุมชนบริเวณคันทนาได้มีการปลูกต้นยูคาลิปตัส ซึ่งเป็นพืชที่โตเร็วช่วงหนึ่งได้มีการรณรงค์ให้ปลูกบริเวณคันทนาถึงแม้ว่าจะเป็นไม้ต่างถิ่น

ยูคาลิปตัสช่วยรักษาอาการเจ็บปวดกล้ามเนื้อ น้ำมันยูคาลิปตัสมีคุณสมบัติในการคลาย ความปวดเมื่อยและความตึงของกล้ามเนื้อได้เป็นอย่างดีวิธีการในการคลายเส้นที่ยืดแข็งของกล้ามเนื้อ ยูคาลิปตัสช่วยป้องกันเชื้อไวรัสและแบคทีเรีย น้ำมันยูคาลิปตัสมีสรรพคุณที่สำคัญคือ ช่วยกำจัดเชื้อไวรัสและแบคทีเรียที่ลอยอยู่ตามอากาศได้

ยูคาลิปตัสยังช่วยผ่อนคลายความเครียด น้ำมันยูคาลิปตัสถือเป็นน้ำมันหอมระเหยที่มีฤทธิ์ในการลดความตึงเครียดได้ดี จากงานวิจัยพบว่า ‘กลิ่นหอม’ จากเครื่องเทศหรือน้ำมันหอมระเหยที่ได้จากธรรมชาติจะมีส่วยช่วยให้ระบบประสาทคลายความเหนื่อยล้า

ยูคาลิปตัสช่วยระงับอาการหรือโรคเกี่ยวกับระบบทางเดินหายใจ โรคเกี่ยวกับระบบทางเดินหายใจที่กล่าวถึงอย่างหอบหืด ปอดอักเสบ หรือเป็นไซนัส มักเกิดจากเชื้อแบคทีเรีย เชื้อราหรือไวรัสที่ปะปนมากับอากาศ

ยูคาลิปตัสช่วยสมานแผล สำหรับท่านที่มีแผลสดหรือแผลเปื่อยแล้วที่บ้านไม่มีแอลกอฮอล์ล้างแผล ก็สามารถใช้น้ำมันยูคาลิปตัสในการฆ่าเชื้อบริเวณปากแผลแทนได้

โดยใบยูคาลิปตัส (Eucalyptol) มีสารสำคัญที่มีประสิทธิภาพพบในข่า ช่วยไล่แมลงได้ยาวนานถึง 4 ชั่วโมง หลังกระจายกลิ่น นิยมใช้เป็นส่วนผสมในผลิตภัณฑ์ไล่แมลงธรรมชาติ น้ำมันหอมระเหยข่ามีคุณสมบัติบรรเทาอาการปวดต่าง ๆ อาการปวดเมื่อยกล้ามเนื้อ รวมไปถึงอาการการปวดเมื่อยตามร่างกายที่เกิดจากไข้หวัด โดยเฉพาะเมื่อถึงฤดูกาลผลิต การ



ทำนา สมาชิกจะมีการลงทำกิจกรรมภาคเกษตร ซึ่งมีความเสี่ยงสูงที่จะมีอาการคันบริเวณผิวหนังและแมลงสัตว์กัดต่อยจึงสามารถใช้ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวได้



3.1.2 การฝึกอบรมให้ความรู้ด้านระบบการประชุมออนไลน์และการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ของสมาชิกและเครือข่ายภายในกลุ่ม

เนื่องจากสถานการณ์โควิดที่เป็นข้อจำกัดในการลงพื้นที่ทำงานอย่างเป็นเต็มรูปแบบ แต่ในขณะเดียวกันจึงมีกระบวนการจัดการด้านการสื่อสารกับชุมชนในรูปแบบออนไลน์ ประกอบกับข้อจำกัดด้านอายุของสมาชิกที่จะต้องใช้เวลาในการเรียนรู้



ตารางที่ 3.1 ผู้เข้ารับการถ่ายทอดเทคโนโลยี

กลุ่มที่เข้าร่วมโครงการ	จำนวนสมาชิกที่เข้าร่วม (คน)
ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงท่าช้างพื้นฟูเศรษฐกิจ ตำบลพนาสูง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง	30

การถ่ายทอดเทคโนโลยีศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงท่าช้างพื้นฟูเศรษฐกิจ ตำบลพนาสูง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุงโดยกลุ่มผู้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี มีผู้เข้ารับการถ่ายทอดเทคโนโลยีทั้งหมดจำนวน 30 คน แบ่งเป็นชาย 4 คน หญิง 28 คน ชาย 2 คน โดยประกอบอาชีพเกษตรกรด้านการทำเกษตรแปรรูป (ร้อยละ 81.08) โดยส่วนใหญ่จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษา (ร้อยละ 73.33) มีรายได้เฉลี่ย (7,001-8,000 บาท) ซึ่งผู้เข้ารับการถ่ายทอดฯ ส่วนใหญ่ได้รับข่าวสารจากการแนะนำ/คนรู้จัก (ร้อยละ 86.70) มีผู้เคยเข้ารับการถ่ายทอดฯ จากเครือข่ายคลินิกเทคโนโลยี(ร้อยละ 96.70) ตารางที่ 3.2

ตารางที่ 3.2 ข้อมูลของผู้เข้ารับการถ่ายทอดเทคโนโลยี

ลำดับที่	หัวข้อ	รายละเอียด	ผู้เข้ารับ	ร้อยละ
			การถ่ายทอด	
1	เพศ	ชาย	2	6.67
		หญิง	28	93.33
2	อายุ	10-20 ปี	-	-
		20-35 ปี	-	-
		36-45 ปี	-	-
		46-55 ปี	-	-
		56-65 ปี	-	-
		มากกว่า 65 ปี	-	-
		ไม่กรอกข้อมูล	30	100
		อายุน้อยสุด (ปี)	-	-
		อายุสูงสุด (ปี)	-	-
		อายุเฉลี่ย	-	-
3	อาชีพหลัก	รับราชการ	-	-
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	-	
		เกษตรกร	21	70
		โอท็อป	-	
		แม่บ้าน	3	10
		พนักงานธุรกิจเอกชน	-	
		รับจ้าง	3	10
		วิสาหกิจชุมชน	-	

ลำดับที่	หัวข้อ	รายละเอียด	ผู้เข้ารับ	ร้อยละ
			การถ่ายทอด	
		ค้าขาย	3	10
		อื่นๆ	-	
4	ระดับ การศึกษา สูงสุด	ประถม	1	3.33
		มัธยมต้น	22	73.33
		มัธยม ปลาย/ปวช.	5	16.67
		ปวส./ อนุปริญญา	-	-
		ปริญญาตรี	2	6.67
		สูงกว่า ปริญญาตรี	-	-
		อื่นๆ	-	-
5	รายได้ต่อ เดือน	น้อยกว่า 1,000 บาท	-	-
		1,001- 2,000 บาท	-	-
		2,001- 3,000 บาท	2	5.4
		3,001- 4,000 บาท	5	13.5
		4,001- 5,000 บาท	1	2.7
		5,001- 6,000 บาท	8	21.6
		6,001- 7,000 บาท	3	8.1
		7,001- 8,000 บาท	11	29.7

ลำดับที่	หัวข้อ	รายละเอียด	ผู้เข้ารับ	ร้อยละ
			การถ่ายทอด	
		8,001- 9,000 บาท		
		9,001- 10,000 บาท		
		มากกว่า 10,0000 บาท		
6	ทราบข่าว ครั้งแรก จากแหล่ง ใด	จดหมาย เชิญ	-	
		ทาง อินเทอร์เน็ต	-	
		การ แนะนำ/คน รู้จัก	26	86.7
		ป้าย ประกาศ โฆษณา	-	-
		สื่อมวลชน	-	-
		หน่วยงาน ในท้องถิ่น	4	13.3
		เจ้าหน้าที่ ของรัฐ	-	
		อื่นๆ	-	-
7	เคยได้รับ การอบรม	เคย	29	96.7

ลำดับที่	หัวข้อ	รายละเอียด	ผู้เข้ารับ	ร้อยละ
			การถ่ายทอด	
	ถ่ายทอดเทคโนโลยีจากทางคลินิก			
	เทคโนโลยีนี้หรือไม่ (N=51)	ไม่เคย	1	3.3

3.2 ความพึงพอใจต่อการทอดเทคโนโลยี

ผลการดำเนินโครงการ ผู้เข้าอบรมถ่ายทอดเทคโนโลยี จำนวน 30 คน คือ ความพึงพอใจของผู้รับการถ่ายทอดฯ ข้อมูลวัดความพึงพอใจด้านกระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการ ได้แก่ การประกาศรับสมัคร การติดต่อเชิญอบรม การประสานงาน และให้ข้อมูล การดูแล และการทำงานอย่างมีขั้นตอนฯลฯ คิดเป็นร้อยละ 88 อยู่ในระดับมากที่สุด เจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ เช่น อัยยาศัยดี ยิ้มแย้ม แจ่มใส มีใจในการให้บริการฯลฯ คิดเป็นร้อยละ 76 อยู่ในระดับมาก สิ่งอำนวยความสะดวก ได้แก่ สถานที่จัดอบรม อาหาร เครื่องโสต เอกสารอบรมฯลฯ คิดเป็นร้อยละ 92. อยู่ในระดับมาก ดังแสดงในตารางที่ 3.3

ข้อมูลเพื่อการปรับปรุงหลักสูตร การประเมินจากผู้เข้าร่วมการฝึกอบรม จำนวน 30 คน ด้านการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ในการประกอบอาชีพ หรือ ใช้ในชีวิตประจำวัน คิดเป็นร้อยละ 91.33 ระดับมากที่สุด ด้านความเหมาะสมของเนื้อหาหลักสูตร คิดเป็นร้อยละ 90 อยู่ในระดับมากที่สุด ด้านความเหมาะสมของวิทยากร ทางด้านความรู้ ความสามารถ เทคนิคการสอน คิดเป็นร้อยละ 95.68 อยู่ในระดับมากที่สุด ด้านระยะเวลาการอบรม คิดเป็นร้อยละ 94.67 อยู่ในระดับมากที่สุด ด้านช่วงเวลาการอบรม วัน/เดือน/ฤดูที่อบรม คิดเป็นร้อยละ 90.67 อยู่ในระดับมากที่สุด ด้านความคุ้มค่าเมื่อเทียบกับเวลาและค่าใช้จ่าย ประโยชน์ที่ได้รับมากกว่าเวลาและค่าใช้จ่ายที่เสียไป คิดเป็นร้อยละ 95.33 อยู่ในระดับมากที่สุด ผู้รับการถ่ายทอดฯ นำไปใช้ประโยชน์ คิดเป็นร้อยละ 100 จากผู้เข้าอบรมจำนวน 30 ท่าน ดังแสดงในตารางที่ 3.3

ระดับความพึงพอใจเฉลี่ยทั้งโครงการอยู่ในระดับดีมาก โดยมีระดับความพึงพอใจเฉลี่ย 4.58 โดย ด้านที่มีร้อยละความพึงพอใจมากที่สุดคือ ความคุ้มค่าเมื่อเทียบกับเวลาและค่าใช้จ่าย(ประโยชน์ที่ได้รับมากกว่าเวลาและค่าใช้จ่ายที่เสียไป) ส่วนด้านที่มีร้อยละความพึงพอใจน้อยที่สุดคือ เจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ(เช่น อัยยาศัยดี ยิ้มแย้ม แจ่มใส มีใจในการบริการ ฯลฯ) ในการถ่ายทอดเทคโนโลยีชุมชนกลุ่มวิสาหกิจชุมชนหมากพร้าว อำเภอศรีบรรพต จังหวัดพัทลุง เพื่อการแปรรูปผลผลิตจากน้ำมันมะพร้าวมีผู้เข้ารับการถ่ายทอดฯ ทั้งหมด 30 เห็นว่าสามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการถ่ายทอดไปใช้ประโยชน์ได้ทุกคน

ตารางที่ 3.3 ระดับการประเมินผลการถ่ายทอดเทคโนโลยี กลุ่มวิสาหกิจชุมชนท่าช้างพื้นฟูเศรษฐกิจ

รายละเอียดผลการประเมิน	ความพึงพอใจ*						ความพึงพอใจเฉลี่ย	ระดับความพึงพอใจ***
	5	4	3	2	1	N**		
1. ด้านกระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการ (เช่น การประกาศรับสมัครการติดต่อ เชิญอบรม การประสานงานและให้ข้อมูลการดูแล และการทำงานอย่างมีขั้นตอน ฯลฯ)	12	18					4.40 (88%)	มากที่สุด
2. เจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ (เช่น อธิษาศัยดี ยิ้มแย้มแจ่มใส มีใจในการบริการ ฯลฯ)	7	12	9	2			3.80 (76 %)	มาก
3. สิ่งอำนวยความสะดวก (สถานที่อบรม อาหาร เครื่องโสตฯ เอกสารอบรม ฯลฯ)	19	10	1				4.60 (92%)	มากที่สุด
4. การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ (ใช้ประกอบอาชีพหรือใช้ใน ชีวิตประจำวัน)	17	13					4.57 (91.33 %)	มากที่สุด
5. ความเหมาะสมของเนื้อหาหลักสูตร	15	15					4.50 (90%)	มากที่สุด
6. ความเหมาะสมของวิทยากร (ความรู้ความสามารถ เทคนิคการสอน)	29	8					4.78 (95.68%)	มากที่สุด
7. ระยะเวลาการอบรม (จำนวนวัน)	22	8					4.73 (94.67%)	มากที่สุด
8. ช่วงเวลาการอบรม (วัน/เดือน/ฤดูที่อบรม)	16	14					4.53 (90.67 %)	มากที่สุด
9. ความคุ้มค่าเมื่อเทียบกับเวลาและค่าใช้จ่าย(ประโยชน์ที่ได้รับมากกว่าเวลาและค่าใช้จ่ายที่เสียไป)	23	7					4.52 (95.33%)	มากที่สุด
ระดับความพึงพอใจเฉลี่ยทั้งโครงการ							4.58	มากที่สุด

	90.41	
--	-------	--

หมายเหตุ *ความพึงพอใจ 5=มากที่สุด 4 = มาก 3=ปานกลาง 2=น้อย 1 = น้อยที่สุด

** N = ไม่กรอกข้อมูล

*** ระดับความพึงพอใจ 0.00-1.50 = น้อยที่สุด 1.51-2.50 = น้อย
2.51-3.50 = ปานกลาง 3.51-4.50 = มาก 4.51-5.00 = มากที่สุด

ตารางที่ 3.4 การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์

สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ได้	30	100
ไม่ได้	-	-
รวม	30	100

การประเมินด้านรายได้ของผู้เข้ารับการถ่ายทอดฯ หลังจากการเข้ารับการถ่ายทอดฯ พบว่าส่วนใหญ่ คาดว่าจะมีรายได้เพิ่มขึ้น โดยเฉลี่ย 3,001-4,000 บาท ดังแสดงในตารางที่ 3.5

ตารางที่ 3.5 รายได้ที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นจากความรู้ที่ได้จากการถ่ายทอดเทคโนโลยี

ลำดับที่	รายการ	จำนวน (คน)	คิดเป็นรายได้ต่อเดือน	ร้อยละ
1	น้อยกว่า 1,000 บาท	-	-	
2	1,001-2,000 บาท	-	-	
3	2,001-3,000 บาท	2	1500	2.97
4	3,001-4,000 บาท	2	2000	3.96
5	4,001-5,000 บาท	5	2500	12.38
6	5,001-6,000 บาท	3	3000	8.91
7	6,001-7,000 บาท	5	3500	17.33
8	7,001-8,000 บาท	10	4000	39.6
9	8,001-9,000 บาท	1	4500	4.46
10	9,001-10,000 บาท	1	5000	4.95
11	มากกว่า 10,000 บาท	1	5500	5.45

		30	101,000	100
รายได้ที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นเฉลี่ย (บาท/คน/เดือน)		3,366.67		

บทที่ 4

การติดตามผลหลังการถ่ายทอดเทคโนโลยี

ทั้งนี้คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยทักษิณ ภายใต้หมู่บ้านถ่ายทอดเทคโนโลยีการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพชุมชนวิถีนามือเมืองลุง โดยนำเทคโนโลยีมาใช้ในการกระบวนการพัฒนารูปแบบการจัดการท่องเที่ยวสุขภาพวิถีนามือเมืองพัทลุง ด้วยการนำทรัพยากรธรรมชาติ ภูมิปัญญา และวิถีชีวิตของคนในชุมชนมาบูรณาการร่วมกับเทคโนโลยีกระบวนการผลิต การจัดการ และการแปรรูปผลิตภัณฑ์การบริการและผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยววิถีนามือเพื่อสุขภาพบริบทวิถีชีวิตชุมชนชาวนามือเมืองพัทลุง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 ร่วมกับกลุ่มสมาชิกเกษตรกรในพื้นที่ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนทำซ้างพื้นฟูเศรษฐกิจ อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง ซึ่งเกษตรกรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพทำนาข้าวอินทรีย์ และทำสวนสมุนไพรผักสวนครัว การนำพืชสมุนไพรต่าง ๆ มาทำเป็นของ “ของใช้ในชีวิตประจำวัน” และการปลูกพืชสมุนไพรในบริเวณ “ริมคันนาและการใช้ประโยชน์พื้นที่นาให้เกิดประโยชน์สูงสุด” นอกจากนั้นการเน้นให้ “นักท่องเที่ยวได้ลงมือปฏิบัติเองในการทำของกินของใช้เพื่อการดูแลสุขภาพในชีวิตประจำวันดูแลตนเองและบุคคลอันเป็นที่รัก ” ผ่านการพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพโดยวิถีนามือของพัทลุง ซึ่งจะต้องได้รับการพัฒนาใน 3 ด้านคือ ❶ กิจกรรม รูปแบบเส้นทาง ผลิตภัณฑ์สุขภาพ ❷ การประชาสัมพันธ์ การตลาด และ ❸ การบริหารจัดการการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพที่มีประสิทธิภาพและมีคุณภาพมาตรฐานสากลการดำเนินการดังกล่าวข้างต้น สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนทำซ้างพื้นฟูเศรษฐกิจ และสมาชิกเครือข่ายการท่องเที่ยววิถีนามือซึ่งเป็นผู้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี โดยมี

ผู้เข้ารับการถ่ายทอดเทคโนโลยีทั้งหมดจำนวน 30 คน มีผู้ตอบแบบสอบถามหลังการถ่ายทอดเทคโนโลยีทั้งหมด 30 คน คิดเป็นร้อยละ 100

4.1 การใช้งานเทคโนโลยี

เกษตรกรและผู้ประกอบการท่องเที่ยววิถีนาได้นำเทคโนโลยีที่ได้ไปใช้ประโยชน์โดยทันทีและต่อเนื่อง หลังจากเข้ารับการอบรมพัฒนากิจกรรม รูปแบบ เส้นทาง ผลิตภัณฑ์สุขภาพ ② การประชาสัมพันธ์การตลาด และ ③ การบริหารจัดการการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพที่มีประสิทธิภาพและมีคุณภาพมาตรฐานสากล เพื่อการพัฒนาตนเองและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การบริการ และการบริหารจัดการให้มีมาตรฐานและเป็นที่เชื่อถือและยอมรับของนักท่องเที่ยวต่อไป

4.2 ความพึงพอใจในการใช้งานเทคโนโลยี

4.2.1 ด้านการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์

หลังการเข้ารับการถ่ายทอดเทคโนโลยี ผู้เข้ารับการถ่ายทอดฯ มีความเห็นว่าความรู้ที่ได้รับจากการถ่ายทอดฯ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ทั้งหมด (ร้อยละ 100) ดังตารางที่ 4.1

ตารางที่ 4.1 ผลการประเมินการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์หลังการเข้ารับการถ่ายทอดเทคโนโลยี

สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ได้	30	100
ไม่ได้	-	-
รวม	30	100

4.2.2 ด้านความรู้ที่ได้รับสามารถนำไปใช้ประโยชน์และประเมินเป็นรายได้

จากการติดตามผลหลังการถ่ายทอดฯ พบว่าผู้เข้ารับการถ่ายทอดฯ ทั้งหมด (จากแบบสอบถาม 30 คน) มีความเห็นว่าความรู้ที่ได้รับสามารถทำให้รายได้เสริมเพิ่มขึ้นร้อยละ 100 ดังตารางที่ 4.2

ตารางที่ 4.2 ผลการประเมินการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในด้านการส่งเสริมรายได้

สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	จำนวน(คน)	ร้อยละ
รายได้หลัก	-	-
รายได้เสริม	30	100
รวม	30	100

ผลการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในด้านการส่งเสริมรายได้ของผู้เข้ารับการถ่ายทอดฯ หลังจากการเข้ารับการถ่ายทอดฯ พบว่าส่วนใหญ่คาดว่าจะมีรายได้เพิ่มขึ้น 7,001-8,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 39.6 ในด้านการลดรายจ่าย 6,001-7,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 17.33 ผู้เข้ารับการถ่ายทอดมีความเห็นว่ารายได้ที่เพิ่มขึ้นเท่ากับรายจ่ายที่ลดลง ดังตารางที่ 4.3-4.4

4.2.3 ด้านคุณภาพชีวิต

การประเมินด้านคุณภาพชีวิต พบว่าผู้เข้ารับการถ่ายทอดเทคโนโลยีทั้งหมด ร้อยละ 100 มีความเห็นว่าผลจากการเข้ารับการถ่ายทอดเทคโนโลยีไม่สามารถระบุเป็นตัวเลขได้ แต่เป็นการนำไปใช้พัฒนาอาชีพโดยผู้เข้ารับการถ่ายทอดเทคโนโลยีทั้งหมดนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ในชุมชนทันที และนอกจากนั้นยังนำผลการฝึกอบรมไปใช้ในการดูแลสุขภาพคนในชุมชน และยังสามารถนำองค์ความรู้ไปให้บริการการฝึกอบรมให้กับหน่วยงานราชการในจังหวัดเช่น การฝึกอบรมการทำสมุนไพรเพื่อสุขภาพในช่วงสถานการณ์โควิด ได้เป็นวิทยากรให้กับสำนักงานฝีมือแรงงานจังหวัดพัทลุง ดังตารางที่ 4.1-4.7

ตารางที่ 4.3 ผลการประเมินด้านรายได้ที่เพิ่มขึ้น

ลำดับที่	รายการ	จำนวน (คน)	คิดเป็นรายได้ต่อเดือน	ร้อยละ
1	น้อยกว่า 1,000 บาท	-	-	-
2	1,001-2,000 บาท	-	-	-
3	2	1500	1500	2.97
4	2	2000	2000	3.96
5	5	2500	2500	12.38
6	3	3000	3000	8.91
7	5	3500	3500	17.33
8	10	4000	4000	39.6
9	1	4500	4500	4.46
10	1	5000	5000	4.95
11	1	5500	5500	5.45
รวม		30	101,000	100

ตารางที่ 4.4 ผลการประเมินด้านรายจ่ายที่ลดลง

ลำดับที่	รายการ	จำนวน (คน)	คิดเป็นรายได้ต่อเดือน	ร้อยละ
1	น้อยกว่า 1,000 บาท	-	500	-
2	1,001-2,000 บาท	21	1000	46.67
3	2,001-3,000 บาท	16	1500	53.33
4	3,001-4,000 บาท	-	-	-
5	4,001-5,000 บาท	-	-	-
6	5,001-6,000 บาท	-	-	-
7	6,001-7,000 บาท	-	-	-
8	7,001-8,000 บาท	-	-	-
9	8,001-9,000 บาท	-	-	-
10	9,001-10,000 บาท	-	-	-
11	มากกว่า 10,000 บาท	-	-	-
รวม		30	1,500	100.0

ตารางที่ 4.5 ผลการประเมินด้านการเริ่มนำไปใช้

ลำดับ	รายการ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
1	หลังการอบรมทันที	30	70
2	หลังการอบรมภายใน 1 เดือน	-	30
3	หลังการอบรมภายใน 3 เดือน	-	-
4	หลังการอบรมภายใน 3 เดือน	-	-
รวม		30	100

ตารางที่ 4.6 ผลการประเมินด้านสถานที่นำความรู้ไปใช้

ลำดับ	รายการ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
1	ใช้ในครอบครัว	25	83.33
2	ใช้ในชุมชน	5	16.67
3	ใช้ในที่ทำงาน	-	-
4	ใช้เมื่อมีโอกาส	-	-

รวม	30	100
-----	----	-----

ตารางที่ 4.7 ผลการประเมินการนำความรู้ไปขยายผลต่อในด้านใด

ลำดับ	รายการ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
1	ประยุกต์เป็นองค์ความรู้ใหม่	28	93.33
2	เป็นวิทยากรถ่ายทอดเทคโนโลยี	1	3.33
3	ให้บริการ / คำปรึกษา	1	3.33
4	อื่นๆ	-	-
รวม		30	100

บทที่ 5

สรุปผลการดำเนินงานโครงการตามข้อเสนอโครงการ

5.1 ผลผลิต/ผลลัพธ์ของโครงการ

ตารางที่ 5.1 เป้าหมายผลผลิต/ผลลัพธ์ของโครงการ

ผลผลิต/ผลลัพธ์ของโครงการ	ค่าเป้าหมาย (หน่วยนับ)	ผลการดำเนินการ (หน่วยนับ)
1. จำนวนผู้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี (คน)	30	30
2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับการถ่ายทอดฯ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ร้อยละ 90.41
3. ร้อยละผู้รับการถ่ายทอดฯ มีการนำไปใช้ประโยชน์	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ร้อยละ 100
4. จำนวนสถานประกอบการที่นำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์(แห่ง/ราย)	2	2

5.2 การประเมินผลทั้งโครงการทางเศรษฐศาสตร์

ผลการประเมินโครงการทางเศรษฐศาสตร์ ได้ผลตอบแทนโครงการคิดเป็น 4.58 เท่าของเงินลงทุนโครงการ ดังแสดงผลการพิจารณาในตารางที่ 5.2

ตารางที่ 5.2 ผลการประเมินโครงการทางเศรษฐศาสตร์

รายการ		ปริมาณ	หน่วย
1	จำนวนผู้ใช้ประโยชน์	30	คน
2	รวมรายได้เพิ่มขึ้น	90,000	บาท
3	รายได้เฉลี่ย	3,000	บาท/คน/เดือน
4	รายได้เฉลี่ย	36,000	บาท/คน/ปี
5	งบประมาณโครงการ	200,000	บาท
6	ต้นทุนโครงการต่อคน	6,660	บาท
7	ผลตอบแทนโครงการ	4.58	เท่า

5.3 ผลประเมินความพึงพอใจต่อการรับบริการการท่องเที่ยวและการใช้ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพของชุมชนวิถีนามือเมืองพัทลุง

ลำดับ	เพศ	อายุ	Code	วุฒิการศึกษา	Code
1	2	47	3	ผู้ประกอบการ ท่องเที่ยว	1
2	2	41	3	ธุรกิจส่วนตัว	2
3	2	53	5	รับราชการ	4
4	2	42	4	อาชีพอิสระ	7
5	1	26	2	พนักงานวิสาหกิจ	5
6	1	43	4	ผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑ์สุขภาพ	1
7	2	31	3	ลูกจ้าง	2
8	2	40	3	ทำธุรกิจส่วนตัว	1
9	2	60	5	ค้าขาย	6

10	2	50	4	ค้าขาย	6
11	2	42	4	อาจารย์	7
12	2	45	4	อาจารย์	7
13	2	27	2	นักวิชาการ	8
14	2	26	2	นักวิชาการ	8
15	2	23	2	รับราชการ	2
16	2	28	2	ค้าขาย	6
17	2	27	2	รับราชการ	8
18	2	49	4	รับราชการ	4
19	2	46	4	ผู้ประกอบการ ท่องเที่ยว	1
20	2	48	4	รับราชการ	4
21	2	44	4	รับจ้าง	9
22	2	43	4	รับจ้าง	9
23	2	52	5	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	1
24	2	51	5	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	1
25	2	46	4	ผู้ประกอบการ ท่องเที่ยว	1
26	2	51	5	รับราชการ	4
27	2	50	4	รับราชการ	4
28	2	41	4	รับราชการ	4
29	2	45	4	รับราชการ	4
30	2	47	4	รับราชการ	4

ระดับความพึงพอใจ	เพศ
------------------	-----

	ร้อยละ	
5	0	0
4	0	0
3	0	0
2	7	78
1	2	22
	9	100

อายุ	อายุน้อยกว่า 20 ปี	Code 1	0
	อายุตั้งแต่ 20-30 ปี	Code 2	6
	อายุตั้งแต่ 31-40 ปี	Code 3	4
	อายุตั้งแต่ 41-50 ปี	Code 4	15
	อายุตั้งแต่ 51 ปีขึ้นไป	Code 5	5
			30

อาชีพ	ผู้ประกอบการท่องเที่ยว	Code 1	7
	ลูกจ้าง	Code 2	3
	ธุรกิจส่วนตัว	Code 3	0
	รับราชการ	Code 4	8
	พนักงานวิสาหกิจ	Code 5	1
	ค้าขาย	Code 6	3
	อาจารย์	Code 7	3

อาชีพอิสระ	Code 8	3
ผู้ประกอบการท่องเที่ยว	Code 9	2
		30

ข้อเสนอแนะ

จากการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บริการการท่องเที่ยววิถีนาสุขภาพและการใช้ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนทำช้างพื้นฟูเศรษฐกิจและเครือข่ายมีข้อเสนอแนะดังนี้

1. ควรมีเส้นทางที่เน้นการปฏิบัติจริงในเชิงสุขภาพให้หลากหลายมากขึ้น โดยใช้กระบวนการทางการเกษตรและวิถีชีวิตของชาวนา

2. ผลิตภัณฑ์คุณภาพยังไม่เสถียรควรปรับปรุงให้มีมาตรฐานเพิ่มขึ้น

3. วิทยากรชุมชนบางท่านที่ให้ความรู้ควรพัฒนาทักษะการสื่อความหมายของเรื่องราวให้ชัดเจนมากขึ้น

4. เส้นทางการท่องเที่ยวและกิจกรรมควรมีให้เรื่องหลากหลาย

ภาคผนวก ก



โครงการท่องเที่ยวสุขภาพชุมชนวิถีนาเมืองลุง



ผู้รับผิดชอบและผู้ร่วมโครงการ



ประเด็นในการนำเสนอ



สถานการณ์ และแนวโน้มการท่องเที่ยว

เทรนด์การท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมหลังจากสถานการณ์โควิด

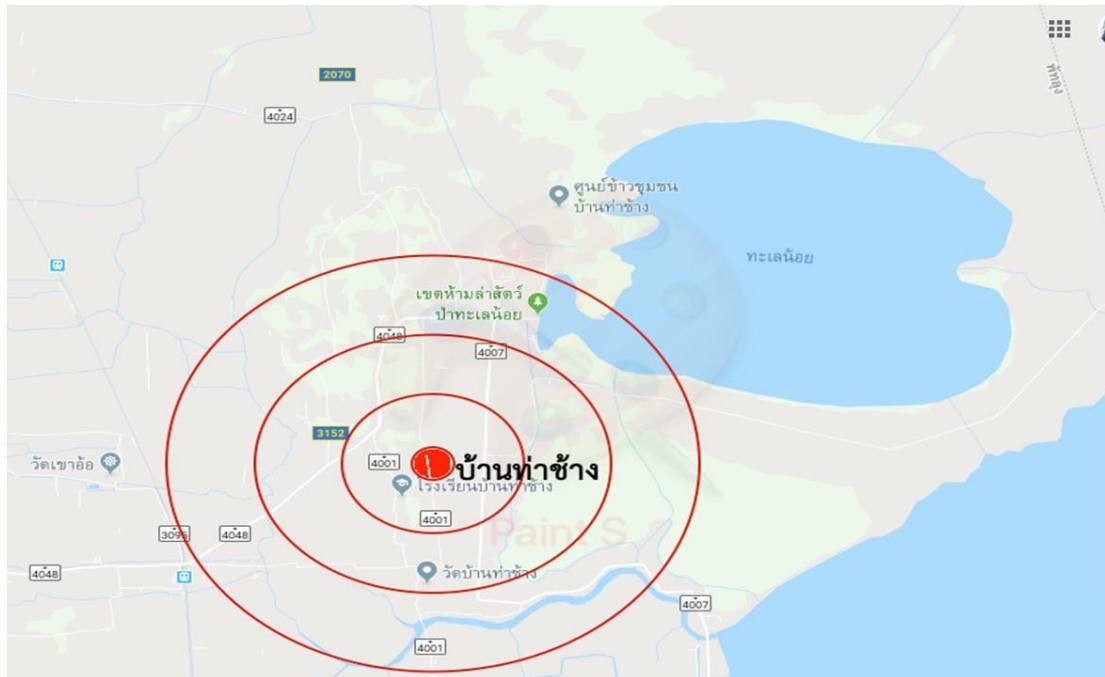
- ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
- ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ
- ท่องเที่ยวสุขภาพ
- ท่องเที่ยวแบบอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและรับผิดชอบต่อสังคม

ที่มา นางพิชญ์สินี หัตถ์นิยม ผู้อำนวยการ ททท.สำนักงานนครราชสีมา

สถานการณ์การท่องเที่ยวสุขภาพในประเทศไทย

- จากนโยบายการส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางสุขภาพของเอเชีย ส่งผลให้การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของไทยขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยแหล่งท่องเที่ยวและสถานบริการสุขภาพมักกระจุกตัวอยู่ในกรุงเทพฯ และเมืองท่องเที่ยวสำคัญ
- ประเทศไทยกลายเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่ได้รับความนิยมสูงสุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ รองลงมา คือ สิงคโปร์ อินโดนีเซีย มาเลเซีย และเวียดนาม

พัทลุง ชุมทางแห่งความอุดมสมบูรณ์





วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อให้เป็นหมู่บ้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีขีดความสามารถเป็นหมู่บ้านต้นแบบถ่ายทอดเทคโนโลยีการการท่องเที่ยงเพื่อสุขภาพชุมชนวิถีนามือเมืองลุง

2. เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีและการพัฒนากระบวนการของชุมชนให้มีคุณภาพและมาตรฐานที่ดีเป็นอัตลักษณ์ของชุมชน มีความปลอดภัยและเป็นที่ยอมรับ

3. เพื่อประชาสัมพันธ์เพิ่มช่องทางการการตลาดและการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพชุมชนที่พัฒนาจากวิถีชีวิตชาวนามือเมืองลุงทำให้ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น

4. เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในพื้นที่และธุรกิจบริการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพวิถีนามือในชุมชนพื้นที่ 6.5. เพื่อสร้างกระแสการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ให้เกิดขึ้นโดยหวังผลถึงความยั่งยืนของทรัพยากรในชุมชนพื้นที่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนทำช้างพื้นฟูเศรษฐกิจ ตำบลพนาตุง อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง

5. เพื่อให้เกิดการบูรณาการระหว่างสถาบันการศึกษา (วิชาการ) หน่วยงานราชการผู้ประกอบการท่องเที่ยว และชุมชน ในการสร้างเครือข่ายชุมชนให้เกิดความเข้มแข็ง

ผลผลิตของโครงการที่ผ่านมา

ผลผลิตของชุมชนมี 2 ส่วน

1) การพัฒนาการบริการผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก ของฝาก สินค้าอัตลักษณ์ประจำถิ่น

2) การพัฒนาให้รูปแบบบริการการท่องเที่ยวในกิจกรรมต่าง ๆ เกี่ยวกับวิถีชีวิตชาวนาในการดูแลสุขภาพ



1) การพัฒนาการให้บริการผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก ของฝาก สินค้าอัตลักษณ์ประจำถิ่น



วิสาหกิจชุมชน ทำซ้างพื้นฟูเศรษฐกิจ

.....เล่าเรื่อง.....

“ผ้าสีดินเขาลูกโดดหมัก” บ้านทำซ้าง





หน้ากากอนามัยแบบผ้า
ผ้าฝ้ายมัดย้อมทำจากสีย้อมธรรมชาติ 100%
สามารถปกป้องเชื้อโรคได้



ผงกล้วยน้ำว้าดิบ
Banana Powder 100%
Organic Green

เครือข่ายท่องเที่ยวสุขภาพวิถีนาเมืองลุง
ผลิตและจำหน่ายโดย
กลุ่มวิสาหกิจชุมชนทำซังพื้นฟูเศรษฐกิจ
เลขที่ 36 ม.5 ต.พนาสูง อ.ควนขนุน จ.พัทลุง

 **มาลี หนูคง สุวรรณรัตน์**  **089-978-1044**

การสร้างแบรนด์หรือการสร้างตราสัญลักษณ์ประกอบการ
ท่องเที่ยวสุขภาพวิถีนาเมืองลุง



2) การจัดการความรู้รูปแบบการท่องเที่ยวสุขภาพด้วยชุมชน





แบบฟอร์มการตรวจรับรอง

เกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม (PGS) จังหวัดพัทลุง

"เกษตรอินทรีย์วิถีเมืองลุง"



บัญชีรายรับและรายจ่าย

สมาชิกเครือข่ายท่องเที่ยวสุขภาพชุมชนวิถีน้าเมืองลุง



กิจกรรมถ่ายทอดเทคโนโลยีสารสนเทศ (GIS) โดยปฏิบัติการการบันทึกตำแหน่งแหล่งท่องเที่ยวเพื่อใช้ในการจัดทำฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวและสร้างเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพวิถีนาเมืองลุง



ฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวและสร้างเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพวิถีนาเมืองลุง

