หมู่บ้านแม่ข่ายวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
เครือข่ายมหาวิทยาลัยพะเยา

รายงานฉบับสมบูรณ์

โครงการ หมู่บ้านโคเนื้อหนองสระ เพื่อบริหารจัดการอาหาร
จากวัสดุเกษตรในท้องถิ่นและพัฒนาเข้าสู่มาตรฐานการจัดการฟาร์มที่ดี
(Good Farm Management) ปีที่ 1

ประจำปีงบประมาณ 2564

ดำเนินงานโดย
ผู้ช่วยศาสตราจารย์นายสัตวแพทย์สมชาติ ธนะ

มหาวิทยาลัยพะเยา
ได้รับทุนอุดหนุนจากงบประมาณสนับสนุนหมู่บ้านแม่ข่าย
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

บทที่ 1
ข้อเสนอโครงการที่ได้รับอนุมัติ

1. **<u>ชื่อหน่วยงานหรือสถาบันการศึกษา</u>** : มหาวิทยาลัยพะเยา

2. **<u>ชื่อหมู่บ้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</u>** : หมู่บ้านโคเนื้อหนองสระ เพื่อบริหารจัดการอาหารจากวัสดุเกษตรในท้องถิ่นพัฒนาเข้าสู่มาตรฐานการจัดการฟาร์มที่ดี (Good Farm Management) ปีที่ 1

(ตั้งชื่อหมู่บ้านให้สื่อต่อการนำองค์ความรู้ด้าน วทน. หลักไปพัฒนาหมู่บ้าน สั้นกระชับ ได้ใจความ/หมู่บ้านต่อเนื่อง/หรือแม่ข่ายฯใช้ชื่อเดิม)

ค่าละติจูด 19.372594 ค่าลองติจูด 99.8532

3. **<u>ผู้รับผิดชอบและผู้ร่วมโครงการ</u>**

ข้อมูลผู้ร่วมโครงการ ระบุ (ชื่อ– นามสกุล/ตำแหน่ง /เบอร์โทร/อีเมล์)	หน้าที่รับผิดชอบในโครงการ[1]	เทคโนโลยี/องค์ความรู้ที่รับผิดชอบในโครงการ	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการ[2]
1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ นายสัตวแพทย์ สมชาติ ธนะ	หัวหน้าโครงการ	การบริหารตลอดห่วงโซ่การผลิต	5 ปี
2. ดร.ขรรค์ชัย ดั้นเมฆ	ผู้ร่วมโครงการ	เทคโนโลยีการหมักอาหารโคเนื้อ และปุ๋ยมูลสัตว์	5 ปี
3. รองศาสตราจารย์ ดร.โชค โสรัจกุล	ที่ปรึกษาโครงการ	การจัดการโคเนื้อด้านพันธุ์ อาหาร การจัดการ	5 ปี

[1] หน้าที่รับผิดชอบในโครงการ เช่น หัวหน้าโครงการ ผู้ร่วมโครงการ ผู้นำชุมชน/ แกนนำชุมชน/ ประธานกลุ่ม เจ้าหน้าที่รัฐ/เจ้าหน้าที่ท้องถิ่น อื่นๆ

[2] แนบประวัติการศึกษา ประสบการณ์ทำงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับโครงการ ความเชี่ยวชาญ ของ**ผู้รับผิดชอบโครงการทุกคน**

4. <u>ลักษณะโครงการ</u> : โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ใน ☐ ที่ต้องการและให้ข้อมูลให้ครบถ้วน

☑ 1) หมู่บ้าน วท.(ใหม่) (แนบแบบฟอร์มแสดงเจตจำนงฯ)

☐ 2) หมู่บ้าน วท. (ต่อเนื่องปีที่...) ปีแรกที่เริ่มดำเนินการ .....

<u>พื้นที่ดำเนินการ</u> *(ระบุชื่อ หมู่บ้าน ตำบล อำเภอ จังหวัด ของพื้นที่เป้าหมายหลักที่ชัดเจน)*

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้เลี้ยงโคเนื้อและโคแม่พันธุ์บ้านหนองสระ ต.ป่าแฝก อ.แม่ใจ จ.พะเยา

5. <u>หลักการและเหตุผล</u>

หมู่บ้าน วท. (ใหม่) ให้รวบรวมข้อมูลที่จำเป็น ดังนี้

1) *สถานภาพปัจจุบันของหมู่บ้าน และการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย แนบรูปภาพประกอบ*
2) *รายชื่อกลุ่มเป้าหมายที่จะเข้าร่วมโครงการ*
3) *รายชื่อเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด พร้อมรายละเอียดเทคโนโลยี*
4) *ผลการวิเคราะห์ข้อมูลศักยภาพ ความพร้อม ประเด็นปัญหา แนวทางแก้ไขปัญหา ของหมู่บ้านโดยใช้เครื่องมือวิเคราะห์ต่างๆ เช่น Root causes analysis, SWOT, Business Model Canvas, Financial analysis, 4M, 6M หรือ เครื่องมืออื่นๆ ที่ทำให้เห็นผลการวิเคราะห์เบื้องต้น*

ในปัจจุบันรูปแบบโครงสร้างการผลิตและการตลาดโคเนื้อของไทยมีการเปลี่ยนแปลงไปจากเดิมเป็นอย่างมาก ในด้านการผลิตแนวโน้มการเลี้ยงโคเนื้อนั้นลดลงอย่างมากในทุกภาคของไทย ส่วนหนึ่งเนื่องจากพื้นที่ในการเลี้ยงสัตว์ถูกเปลี่ยนเป็นการปลูกพืชยืนต้นอื่นๆ เช่นยางพารา และพืชทดแทนอื่นๆ จึงทำให้ต้องมีการจำกัดพื้นที่ในการเลี้ยงและจัดการฟาร์มที่มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น สำหรับด้านการตลาด เนื้อโคส่วนมากใช้เพื่อการบริโภคในประเทศ มีเพียงบางส่วนส่งออกไปจำหน่ายยังประเทศเพื่อนบ้าน การส่งออกโคเนื้อของไทย โคส่วนใหญ่เป็นโคที่นำเข้ามาจากประเทศสหภาพเมียนมาร์ส่งออกไปผ่านประเทศเพื่อนบ้านได้แก่ สปป. ลาว เวียดนาม และกัมพูชา และส่งต่อไปยังประเทศจีน (ตอนใต้) ซึ่งเป็นโคเนื้อที่มีขนาดใหญ่น้ำหนักประมาณ 700 กิโลกรัม ส่วนใหญ่นิยมพันธุ์บราห์มันและชาโรเลส์ เป็นหลัก ในรูปการส่งออกผ่านระบบการค้าชายแดน ซึ่งแนวโน้มการส่งออกเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง สำหรับประเทศมาเลเซียยังต้องการโคเนื้อมีชีวิตจากประเทศไทยสูงเช่นกัน ซึ่งเป็นโคเนื้อที่มีขนาดเล็กถึงปานกลางน้ำหนักประมาณ 250–350 กิโลกรัม ส่วนใหญ่นิยมพันธุ์บราห์มันและพื้นเมืองเป็นหลัก โดยแบ่งออกเป็นโคเนื้อเพื่อการบริโภคและพิธีกรรมทางศาสนา (โคกุรบัน) อย่างไรก็ตามสามารถแยกประเภทตลาดเนื้อโคในประเทศไทย จำแนกได้ 3 ระดับ ดังนี้ คือ

1) ตลาดระดับบน ซึ่งเป็นตลาดเนื้อโคคุณภาพสูงที่เน้นการมีไขมันแทรกในกล้ามเนื้อ (Marbling) มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 1 ของความต้องการบริโภคภายในประเทศ มีจำนวนโคเนื้อที่เข้าโรงเชือดเฉลี่ย 12,000 ตัวต่อปี

2) ตลาดระดับกลาง ซึ่งนิยมเนื้อแดง (Lean) หรือ เนื้อที่มีไขมันแทรกในกล้ามเนื้อน้อย มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 40 ของความต้องการบริโภคภายในประเทศ มีจำนวนโคเนื้อที่เข้าโรงเชือดเฉลี่ย 500,000 ตัวต่อปี

3) ตลาดระดับล่าง ประกอบไปด้วยตลาดที่รองรับเนื้อทั่วไปหรือที่เรียกว่าเนื้อเขียง และลูกชิ้นเป็นตลาดของโคเนื้อทั่วไปที่เกษตรกรไม่เน้นการเลี้ยงเพื่อการค้า มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 59 ของการบริโภคภายในประเทศ มีจำนวนโคที่ใช้ในการบริโภคเฉลี่ย 740,000 ตัวต่อปี

โดยเฉพาะแนวทางเพื่อผลิตโคเนื้อในเขตภาคเหนือตอนบนสอง โดยเฉพาะพะเยา เชียงราย แพร่ น่าน มีการดำเนินงานซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของกรมปศุสัตว์ โดยเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโคเนื้อให้สมบูรณ์ตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน คือ กลุ่มผู้เลี้ยงโคต้นน้ำ โคกลางน้ำ โคปลายน้ำ และการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเนื้อโค ซึ่งในการขับเคลื่อนให้ครบทั้งระบบ ใน ปีพ.ศ. 2560 เป็นต้นไป ปัจจุบันมีการผลิตโคเนื้อพื้นเมืองร้อยละ 68 ที่เหลือเป็นโคลูกผสมบราห์มัน และ โคขุนที่เป็นโคเนื้อไขมันแทรกลูกผสมยุโรป ปัจจุบันโคเนื้อขาวลำพูนในกรณีของจังหวัดพะเยา แพร่ และ โคแดงในจังหวัดน่าน มีรวมกันไม่ถึง 2,000 ตัว และ กำลังลดลงเรื่อย ๆ ซึ่งถ้ามีแนวทางให้เกษตรกรเล็งเห็นความสำคัญของการเลี้ยงโคเนื้อที่มีความเฉพาะในพื้นที่ ใช้กระบวนการผลิตเพื่อให้ได้เนื้อโคที่นุ่ม และมีคุณภาพดีจะทำให้สร้างทางเลือกแก่เกษตรกรในการผลิตโคพื้นเมืองของไทย นำไปสู่การเพิ่มจำนวนโคพื้นเมือง การเพิ่มผลตอบแทนจากการขายผลผลิต และ การตลาดเนื้อโคสุขภาพในการยกระดับการขายเนื้อโคในตลาดระดับล่างไปสู่ตลาดระดับกลาง และ ระดับบนได้

ด้านการผลิตโคขุนที่เป็นโคเนื้อไขมันแทรกลูกผสมยุโรปเกษตรกรในภาคเหนือได้วางแผนร่วมกับทางสหกรณ์โคขุนดอกคำใต้ จำกัด เพื่อสร้างผู้เลี้ยงโคเนื้อให้มีจำนวนถึง 1,500 ราย และ เพิ่มจำนวนแม่พันธุ์โคเนื้อให้มีจำนวนกว่า 5,000 ตัว เพื่อรองรับจำนวนโคเนื้อเข้าขุนและชำแหละกว่า 1,500 ตัวต่อปี แต่ ณ ปัจจุบันทางสหกรณ์โคขุนดอกคำใต้มีจำนวนสมาชิกแค่ 350 ราย และ มีการลงทะเบียนโคขุนคุณภาพ 532 ตัว (ข้อมูล ณ วันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2560) ซึ่งช่วงแรกของการผลิตโคเนื้อคุณภาพของเกษตรกรภาคเหนือตอนบนเน้นโคเนื้อลูกผสมชาร์โรเล่ส์เนื่องจากอิงตามความต้องการของตลาดเนื้อโคคุณภาพในประเทศ เช่น สหกรณ์โคเนื้อโพนยางคำ และ สหกรณ์โคเนื้อหนองสูง เป็นต้น แต่ปัจจุบันจากความต้องการเนื้อโคไขมันแทรกสูงขึ้นจึงต้องมีการปรับปรุงการผลิตโคเนื้อโดยใช้พันธุกรรมของโคเนื้อที่มีไขมันแทรกเด่นเข้ามาผสม เช่น โคเนื้อแองกัส โคเนื้อพันธุ์ตาก และ โคเนื้อบีฟมาสเตอร์ เป็นต้น

อย่างไรก็ตามจากข้อจำกัดหลายประการ อาทิ เช่น ต้นทุนการผลิตที่สูง ขนาดการผลิตที่ไม่เกิดการประหยัดต่อขนาด (Diseconomies of scale) และ ระยะเวลาในการผลิตโคเนื้อที่ใช้เวลานาน 2.5 – 3 ปี จึงจะสร้างรายได้แก่เกษตรกรแนวทางหนึ่งของการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ คือ การบริหารจัดการทั้งระบบด้วยการรวมตัวกันของเกษตรกรรายย่อย และ นำรูปแบบการจัดการธุรกิจเชิงระบบที่เป็นมืออาชีพ ตลอดโซ่อุปทาน (Supply chain management) ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม

ตั้งแต่โซ่การผลิตของเกษตรกร ไปจนถึงโซ่การบริโภคด้วย food service (เนื้อโค) ทำการหาตลาดเพื่อรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ปรุงสุก พร้อมบริโภค จากเนื้อโคด้วยวัฒนธรรมการบริโภคไทย สร้างความหลากหลายของผลิตภัณฑ์จากทั้งชิ้นส่วนหลัก และชิ้นส่วนรองเพื่อตอบสนองรสนิยมผู้บริโภคแต่ละกลุ่มจะทำให้สามารถผลักดันเนื้อโคไทยธรรมชาติเข้าสู่ตลาดระดับบนและสามารถเพิ่มราคาเนื้อโคให้สูงขึ้น ทำให้เกษตรกรเจ้าของโคมีโอกาสดีขึ้นที่จะได้รับผลตอบแทนสูงขึ้น เพื่อเป็นโครงการที่สนับสนุนและส่งเสริมเกษตรกร ผู้เลี้ยงโคเนื้อให้มีการเลี้ยงโคเนื้อคุณภาพ (Quality) มากขึ้น เป็นการเพิ่มมูลค่าตลอดห่วงโซ่มูลค่าเพิ่มโคเนื้อ (Value Chain) เสริมสร้างโอกาสทางการตลาดให้เครือข่าย ซึ่งทิศทางการดำเนินงานตามแผนธุรกิจ (Business Plan) ของสหกรณ์ฯ เพื่อดำเนินงานโครงการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานโคเนื้อคุณภาพ เพื่อสนับสนุนเกษตรกรในการเพิ่มมูลค่าผลผลิต (Value Added) ตลอดห่วงโซ่มูลค่าเพิ่ม (Value Chain) โดยใช้เครือข่ายธุรกิจชุมชนและกระบวนการสหกรณ์เป็นกลไกการขับเคลื่อน เพื่อสนับสนุนกระบวนการสหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน เครือข่ายชุมชน กลุ่มเกษตรกรและผู้ประกอบการให้สามารถเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในการประกอบธุรกิจโคเนื้อคุณภาพอย่างครบวงจร เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตเกษตรกรและสนับสนุนการประกอบอาชีพการทำปศุสัตว์ในรูปแบบของนวัตกรรมการเกษตร (Smart Farmer) โดยเฉพาะการประยุกต์ใช้เปลือกข้าวโพดหมักเพื่อลดต้นทุนในและทดแทนการใช้หญ้าสดในช่วงหน้าแล้งของการเลี้ยงโคเนื้อภายใต้ยุทธศาสตร์การเกษตร และพัฒนาฟาร์มโคเนื้อสู่มาตรฐานการจัดการฟาร์มที่ดี (Good Farm Management) เพื่อเป็นการป้องกันโรคระบาดติดต่อ อันจะมีผลต่อคุณภาพของผลผลิต และยังเป็นการสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคอีกทาง โดยดำเนินโครงการในกลุ่มผู้เลี้ยงโคเนื้อบ้านหนองสระ ซึ่งมีกลุ่มสมาชิกรวม 22 คน มีแม่พันธุ์โคพันธุ์ดีประมาณ 116 ตัว เพื่อพัฒนาโคต้นน้ำร่วมกันให้ได้ลูกผสมพันธุ์ดีจำหน่ายให้กับกลุ่มสหกรณ์โคขุนดอกคำใต้ และให้กับผู้สนใจอื่นต่อไป

6. <u>วัตถุประสงค์</u>

- ***หมู่บ้าน วท.(ต่อเนื่อง)*** *ระบุวัตถุประสงค์เดิมที่เคยให้ไว้*

1. เพื่อจัดศูนย์เรียนรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีของการประยุกต์ใช้วัสดุทางการเกษตรในท้องถิ่น มาหมักเป็นอาหารโค

2. เพื่อสร้างแกนนำเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อเพื่อบริหารจัดการพื้นที่การเกษตร และการจัดการวัสดุการเกษตรในท้องถิ่น เพื่อนำมาหมักเป็นอาหารโคการเกษตรแบบปลอดภัยและใส่ใจสิ่งแวดล้อม พัฒนาสู่การท่องเที่ยวเชิงเกษตรในแต่ละพื้นที่

3. เพื่อหาแนวทางให้เกษตรกรมีการรวมกลุ่ม และ สร้างเครือข่ายการผลิตโคเนื้อทั้งระบบในจังหวัดพะเยาให้เข้าสู่มาตรฐานฟาร์ม(GFM) เพื่อสอดคล้องกับนโยบายอาหารปลอดภัย

7. **<u>ที่มาของความต้องการ</u>** : โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ใน ☐ ที่ต้องการและกรอกข้อมูลพร้อมหลักฐานตามที่ระบุ

☐ เป็นความต้องการจากการให้บริการคำปรึกษา

ระบุหมายเลขคำปรึกษาในระบบ CMO : .....

☐ เป็นความต้องการที่อยู่ในแผนพัฒนาหมู่บ้านของชุมชนที่เสนอโครงการ (แนบแผนพัฒนาหมู่บ้าน)

☐ เป็นความต้องการของสมาชิก อสวท.

ระบุชื่อสมาชิก อสวท.....หมายเลขสมาชิกอสวท.

☐ เป็นความต้องการจากจังหวัดที่เสนอผ่าน ศวภ.

☑ เป็นความต้องการที่จะต่อยอดจากโครงการที่เคยได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุนอื่น

ระบุแหล่งทุน <u>หมู่บ้านโคเนื้อเพื่อบริหารจัดการพื้นที่การเกษตร และการจัดการเศษเปลือกข้าวโพดเพื่อนำมาหมักเป็นอาหารโค และพัฒนาสู่การท่องเที่ยวเชิงเกษตรและเข้าสู่มาตรฐานการจัดการฟาร์มที่ดี (Good Farm Management) ปีที่ 3</u> ปีที่ดำเนินการ <u>2563</u> ทางคณาจารย์ของมหาวิทยาลัยพะเยาได้เป็นที่ปรึกษางานวิจัยของครู กศน.อำเภอแม่ใจ ในหัวข้อเรื่อง การจัดการความรู้เพื่อการบริหารจัดการอาชีพการเลี้ยงวัวของกลุ่มผู้เลี้ยงวัวบ้านหนองบัว หมู่ 2 ต.บ้านเหล่า อ.แม่ใจ จ.พะเยา โดยได้ไปสำรวจประเด็นความต้องการด้านการพัฒนาการเลี้ยงวัวของกลุ่ม และใช้หมู่บ้านเทคโนโลยีของ ม.พะเยา ที่ได้รับการสนับสนุนกับ อว.ร่วมในการเป็นวิทยากร ให้การพัฒนาร่วมกัน และนาย นา อินกลม วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเลี้ยงโคเนื้อและแม่พันธุ์บ้านหนองสระ เลขที่ 86 หมู่ 6 ต.ป่าแฝก อ.แม่ใจ จ.พะเยา ผู้ประสานงาน นายนา อินกลม โทร 0877673393 ได้ทราบข่าวการดำเนินโครงการและได้ขอรับการถ่ายทอดเทคโนโลยีจากทีมนักวิจัยต่อเนื่องจากกลุ่มผู้เลี้ยงวัวบ้านหนองบัว

☞ *แนบผลการดำเนินงานและผลสำเร็จที่ผ่านมาประกอบด้วย*

8. <u>แผนวิทยาศาสตร์ชุมชน</u> :

(จัดทำ Infographics เพื่อแสดงให้เห็นห่วงโซ่คุณค่า (Value chain) ของการนำ วทน. ไปพัฒนาหมู่บ้าน) สอดคล้องกับแผนหมู่บ้านโคขุนดอกคำใต้

9. <u>แผนธุรกิจชุมชน</u> :

(นำเสนอแผนธุรกิจของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาผ่านเครื่องมือในการจัดทำแผนธุรกิจ เช่น Business Model Canvas หรือเครื่องมืออื่น ๆ)

แผนธุรกิจ (Business Plan)

โคลูกผสมสายเลือดดี บ้านหนองสระ มาตรฐาน GFM

<u>Objective Marketing</u>

1. ผลิตโคลูกผสมสายเลือดดี เพื่อจำหน่ายไปโคขุนดอกคำใต้
2. พัฒนาแม่โคลูกผสมสายเลือดดีเพื่อเป็นแม่โคทดแทนในพื้นที่

<u>Segmentation</u>

โคลูกผสมสายเลือดดี ที่มีการเจริญเติบโตดี คุ้มต่าต่อการนำไปขุนและเป็นแม่โคพันธุ์ดี

<u>Target Market</u>

1. กลุ่มสมาชิกสหกรณ์โคขุนดอกคำใต้ ที่ขุนโคช่วงน้ำหนัก 400 กิโลกรัมขึ้นไป
2. กลุ่มผู้บริโภคที่ห่วงเรื่องความปลอดภัยในอาหาร มีการจัดการฟาร์มโคเนื้อที่เป็นมาตรฐานของกรมปศุสัตว์ สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ ประมาณการยอดขาย ปี 2564

<u>ประมาณการยอดขาย</u>

คาดว่าจะได้ โคลูกผสมพันธุ์ดี จากแม่พันธุ์กลุ่มผู้เลี้ยงโคเนื้อบ้านหนองสระ จำนวน 116 ตัว คิดโคตั้งท้องและได้ลูกโค 80 เปอร์เซ็นต์ คิดเป็นจำนวนลูกโค 93 ตัว/ปี จำหน่ายในราคาเฉลี่ยตัวละ 30,000 บาท/ตัว รวมยอดจำหน่ายต่อปีเท่ากับ 2,790,000 บาท

<u>กลยุทธ์ 4P</u>

Product

เป็นโคลูกผสมสายเลือดดี มีความเหมาะสมต่อการเลี้ยงในเขตภาคเหนือ และขุนโตไว อัตราการแลกเนื้อดี
และโคตัวเมีย เป็นแม่โคพันธุ์ดี

Price การกำหนดราคา

ราคาที่เหมาะสมและไม่ต่ำกว่าราคาในท้องตลาด เกษตรกรพึงพอใจ

Place วิธีการจัดจำหน่าย

จำหน่ายให้กับสมาชิกสหกรณ์โคขุนดอกคำใต้ และจำหน่ายในพื้นที่ โดยเกษตรกรเป็นผู้กำหนดราคาเองตามความเหมาะสมกับลักษณะ สายพันธุ์

Promotion

มีการให้คำปรึกษาหลังการเลี้ยง การจัดการด้านอาหาร พันธุ์ และการจัดการมาตรฐานฟาร์มที่ดี จากกลุ่มผู้เลี้ยงโคเนื้อบ้านหนองสระที่มีประสบการณ์(Smart Farmer)

10. หน่วยงานสนับสนุน :

ชื่อหน่วยงาน/สถาบันการศึกษา	รูปแบบการสนับสนุน[4]
1.ศูนย์การศึกษานอกโรงเรียน ตำบลบ้านเหล่า	ร่วมพัฒนากลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อในกลุ่มบ้านหนองสระ โดยประสานงานในพื้นที่ร่วมกับเทศบาลตำบลป่าแฝก ในการจัดฝึกอบรมเกษตรกร พัฒนาองค์ความรู้ด้านการเลี้ยงโคเนื้อร่วมกัน
2.สหกรณ์โคขุนดอกคำใต้	เป็นแหล่งในการรับซื้อโคลูกผสมคุณภาพดีของกลุ่ม เพื่อนำไปเลี้ยงขุนสู่โรงเชือดมาตรฐานต่อไป

[4] รูปแบบของการสนับสนุน เช่น งบประมาณสมทบ(ระบุจำนวน) อาคาร สถานที่ โรงเรือน วิทยากร(ไม่มีค่าใช้จ่าย) ฯลฯ หากมีหลักฐาน เช่น หนังสือราชการ เอกสารอื่น ๆ ให้แนบมาด้วย

11. แผนการดำเนินงาน

ระบุแผนการพัฒนาหมู่บ้านที่เป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมาย

- *หมู่บ้าน วท.(ใหม่) ระบุแผนการดำเนินงาน 3 ปี ทั้งนี้แผนการดำเนินงานต้องสอดคล้องกับข้อ 8 และ 9*
- *หมู่บ้าน วท.(ต่อเนื่อง) ระบุแผนการดำเนินงานของปีที่เหลือ จนครบ 3 ปี*

<u>ปีที่ 1</u> ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

กิจกรรม	2563			2564									รวมเงิน (บาท)
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4			
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1. การชี้แจงโครงการ													18,900
2. การคัดเลือกเกษตรกรเป้าหมาย													20,000
3. การจัดตั้งกลุ่มเกษตรกร													10,000
4. การฝึกอบรมให้ความรู้แก่เกษตรกร													70,000
5. การติดตามและประเมินผล													30,000
6. การสร้างเครือข่ายเกษตรกร													40,000
7. การขยายเครือข่ายบริการวิชาการ													20,000
8. การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเกษตร													20,000
<u>แผนเงิน : ตามไตรมาส</u>	58,900			60,000			70,000			40,000			228,900

<u>ปีที่ 2</u> ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

กิจกรรม	2564			2565									รวมเงิน (บาท)
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4			
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1. การชี้แจงโครงการ													5,000
2. การคัดเลือกเกษตรกรเป้าหมาย													5,000
3. การจัดตั้งกลุ่มเกษตรกร													20,000
4. การฝึกอบรมให้ความรู้แก่เกษตรกร													140,000
5. การติดตามและประเมินผล													50,000
6. การสร้างเครือข่ายเกษตรกร													50,000
7. การขยายเครือข่ายบริการวิชาการ													30,000
8. การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเกษตร													50,000
<u>แผนเงิน : ตามไตรมาส</u>	50,000			130,000			120,000			50,000			350,000

<u>ปีที่ 3</u> ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

กิจกรรม	2565			2566									รวมเงิน (บาท)
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4			
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1. การชี้แจงโครงการ													5,000
2. การคัดเลือกเกษตรกรเป้าหมาย													5,000
3. การจัดตั้งกลุ่มเกษตรกร													20,000
4. การฝึกอบรมให้ความรู้แก่เกษตรกร													140,000
5. การติดตามและประเมินผล													50,000
6. การสร้างเครือข่ายเกษตรกร													50,000
7. การขยายเครือข่ายบริการวิชาการ													30,000
8. การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเกษตร													50,000
<u>แผนเงิน : ตามไตรมาส</u>	50,000			130,000			120,000			50,000			350,000

12. เป้าหมายผลผลิต/ผลลัพธ์ และตัวชี้วัด (ระยะ 3 ปี)

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมาย		
		2564	2565	2566
1. จำนวนผู้รับบริการ	คน	22	22	22
2. จำนวนเทคโนโลยีที่มีการถ่ายทอด ระบุชื่อ(เทคโนโลยีหลัก/รอง)	๖ เรื่อง เป็น			
	-หลัก ๓ เรื่อง	1	1	1
๒.๑ เทคโนโลยีการผลิตโคเนื้อ (2564-2566)(หลัก)	-รอง ๓ เรื่อง	1	1	1
๒.๒ เทคโนโลยีการใช้จุลินทรีย์เพิ่มผลผลิตอาหารสัตว์ (2564-2566) (หลัก)		-	1	1
๒.๓ การอบรมและพัฒนาฟาร์มให้ได้มาตรฐานการจัดการฟาร์มที่ดี(Good Farm Management) (2564-2566) (หลัก)		1	1	1
๒.๔ เทคโนโลยีอื่นๆที่เกี่ยวข้อง(การตลาด/การท่องเที่ยว) (2564-2566) (รอง)		1	1	1
๒.๕ การผลิตปุ๋ยไส้เดือนดินจากมูลโคเนื้อ(2565-2566)(รอง)		1	1	1
๒.๖ การคำนวณน้ำหนักโคเพื่อตั้งราคาซื้อขายโคที่เหมาะสม ปี เนื้อ (2565-2566)(รอง)				
3. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่จากกระบวนการพัฒนา/ต่อยอด (ระบุชื่อผลิตภัณฑ์)	ผลิตภัณฑ์			
	ตัว	50	75	100
3.1 โคลูกผสมสายพันธุ์ดี(ตัว)	ฟาร์ม	5	8	8
3.2 ฟาร์มมาตรฐาน GFM(จำนวนฟาร์ม)	กก.		500	1000
3.3 ปุ๋ยหมักมูลโคเนื้อ(กก)	ผลิตภัณฑ์	1	1	1
3.4 อาหารหมักโคเนื้อจากวัสดุการเกษตรในท้องถิ่น				
4. จำนวนวิทยากรชุมชนที่สร้างความเชี่ยวชาญในเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด(แต่ละเทคโนโลยีตามข้อ 2)	คน	5	5	5
5. ประมาณการผู้นำเทคโนโลยี/องค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์	คน	80	80	80
6. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	80	80
7. ประมาณการมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น	บาท	400,000	400,000	500,000

13. ผลกระทบ

เศรษฐกิจ (ระบุวิธีคิดคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจที่มาจากผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมด)

1. การประยุกต์ใช้เปลือกฝัก ซัง และ ต้นข้าวโพด เป็นอาหารหมักจะมีต้นทุนเฉลี่ย 0.65 บาทต่อกิโลกรัม ทำให้สามารถลดต้นทุนการผลิตโคเนื้อได้เมื่อเปรียบเทียบกับการใช้ฟางข้าวซึ่งมีราคาแพงกว่าคือ 1.5 บาทต่อกิโลกรัม

2. กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคขุนเมื่อเปลือกข้าวโพดหมักร่วมกับมันสำปะหลังและฟักทองหมัก ที่หาง่ายและต้นทุนต่ำในพื้นที่ ทำให้มีต้นทุนค่าอาหารผสมเฉลี่ย 5 บาทต่อกิโลกรัม สามารถผลิตโคขุนคุณภาพดีได้ทัดเทียมกับการใช้อาหารข้นซึ่งราคาเฉลี่ย 9 บาทต่อกิโลกรัม ซึ่งเมื่อเกษตรกรนำเทคโนโลยีไปใช้ทำให้สามารถลดต้นทุนการผลิตโคขุนได้กว่า 40 เปอร์เซ็นต์ เหลือต้นทุนค่าอาหารในการการผลิตโคขุนคุณภาพดี (โคปลายน้ำ) ประมาณ 16,800 บาทต่อการเลี้ยงโคขุน 1 ตัวต่อรอบการผลิต 10 เดือน เมื่อเปรียบเทียบการพึ่งพาอาหารสำเร็จรูปที่ต้องมีค่าใช้จ่ายด้านอาหารกว่า 24,000 บาท

สังคม (เช่น เกิดการจ้างงาน ลดการย้ายถิ่นฐาน ครอบครัวเป็นสุข เป็นต้น)

1. ศูนย์เรียนรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยี ณ ศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์พะเยาจำนวน 1 แห่ง

2. แกนนำเกษตรกรที่ร่วมโครงการ ที่มีศักยภาพเป็น smart farmer พร้อมมีฟาร์มโคเนื้อที่สามารถเป็นต้นแบบสถานที่ดูงาน/ศึกษาของเกษตรกรอื่นๆที่สนใจ เป็นแกนนำในการถ่ายทอดเทคโนโลยีอย่างน้อย 1 คนต่อ 1 อำเภอ ในจังหวัดพะเยา รวมขั้นต่ำ 9 คน

3. เกิดการเชื่อมโยงของการบริหารจัดการพื้นที่การเกษตร และ การจัดการเศษเปลือกข้าวโพด ระหว่างเกษตรกรผู้ปลูกข้าวโพด และ เกษตรกรผู้เลี้ยงโคในการสร้างมูลค่าเปลือกข้าวโพดที่เป็นวัสดุเหลือทิ้ง และ ต้องเผาเพื่อนำมาขายเป็นอาหารหมักเพื่อเลี้ยงโค ในทุกพื้นที่ของจังหวัดพะเยา

สิ่งแวดล้อม (เช่น การลดปัญหามลพิษ การเพิ่มพื้นที่ป่า การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น)

ลดการเผา เปลือกฝัก ซัง และ ต้นข้าวโพด ปัญหามลพิษ

14. <u>รายละเอียดงบประมาณที่ขอในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564</u>

ปีงบประมาณ พ.ศ.2564 ขอรับการสนับสนุนงบประมาณเป็นเงิน.....228,900..... บาท

หมวดเงิน / รายการ	2564 (บาท)
1. หมวดค่าตอบแทน	
1.1 ค่าตอบแทนวิทยากรในการฝึกอบรมและถ่ายทอดเทคโนโลยีในหัวข้อที่ได้รับมอบหมาย หน่วยงานราชการ 600 บาท/ชม. จำนวน 12 ชั่วโมง	7,200
1.2 ค่าตอบแทนนิสิต/เจ้าหน้าที่ช่วยงานในวันเตรียมงานวันอบรมสัมมนาเต็มวัน คนละ 240 บาทต่อ 1 วัน รวม 5 คนต่อครั้ง อบรมไตรมาสละ 1 ครั้ง รวม 4 ครั้งต่อปี (240x5x4)	4,800
2. หมวดค่าจ้าง	
2.1 ค่าจ้างเหมาในการปรับปรุงฟาร์มมาตรฐาน GFM 10 ฟาร์ม/ปี ฟาร์มละ 5,000 บาท และพัฒนาสู่การท่องเที่ยวเชิงเกษตร ได้แก่ การปรับปรุงหลังคา พื้นโรงเรือนให้สามารถทำความสะอาดได้ง่าย และมีจุดจุ่มน้ำยาฆ่าเชื้อก่อนเข้า-ออกฟาร์ม และรั้วรอบฟาร์มเพื่อกันสัตว์พาหะเข้ามาในฟาร์ม	50,000
3. หมวดค่าใช้สอย	
3.1 ค่าใช้จ่ายในการจัดทำแผน ประสานแผนและการสำรวจพื้นที่ จัดเวที เสวนา ร่วมกับชุมชน เพื่อนำผลงานวิจัยฯ มาใช้พัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน ของคณะทำงานเดือนละ 1 ครั้ง รวม 6 ครั้ง เฉลี่ยครั้งละ 3,900 บาท (ค่าเบี้ยเลี้ยง จำนวน 13 คน/ครั้ง) (6x13x300)	23,400
3.2 ค่าเดินทางวัสดุเชื้อเพลิงของวิทยากรในการไป-กลับในการให้บริการวิชาการและการประเมินผลโครงการ ตลอดโครงการ รวมอย่างต่ำไตรมาสละ 2 ครั้ง (อบรม+ประเมินผล) รวม 4 ครั้ง ระยะทางไป-กลับ มหาวิทยาลัยพะเยา และ พื้นที่ดำเนินโครงการในจังหวัดพะเยา และใกล้เคียง	10,240
3.3 ค่าพาหนะ ค่าเช่าเหมารถตู้เพื่อรับ-ส่ง ผู้ทรงคุณวุฒิและวิทยากรในวันจัดงานแสดงเทคโนโลยี คันละ 1,800 บาท จำนวน 2 คัน 2 วัน (1,800 x2x2)	7,200
3.4 ค่าเหมาจ่ายอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม ในวันสัมมนาจำนวนเกษตรกร 100 คน และ เจ้าหน้าที่/วิทยากร/นิสิต 20 คน รวม 120 คน คนละ 120 บาท (จัดไตรมาสละ 1 ครั้ง ดังแสดงในข้อ 11.4) (120x120*4)	57,000
3.5 ค่าที่พักของวิทยากรในการไป-กลับในการให้บริการวิชาการและการประเมินผลโครงการ ตลอดโครงการ รวมอย่างต่ำไตรมาสละ 2 ครั้ง (อบรม+ประเมินผล) รวม 4 ครั้ง จำนวนห้องพัก 4 ห้องๆ ละ 800 บาท (4x4x800)	12,800

4. หมวดค่าวัสดุ/อุปกรณ์ และอื่น ๆ	
3.1 ค่าจัดทำโปสเตอร์ ขนาด 80 x 120 ซม. จำนวน 5 แผ่น แผ่นละ 500 บาท (5*500)	2,500
3.2 วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการอบรมเกษตรกร เช่น	
เทคโนโลยีการผลิตโคเนื้อ (2561-2563) ได้แก่ วัคซีน ยาปฏิชีวนะ แร่ธาตุก้อน	5,600
เทคโนโลยีการใช้จุลินทรีย์เพิ่มผลผลิตอาหารสัตว์ (2561-2563) ได้แก่ วิตามิน แร่ธาตุ หัวเชื้อจุลินทรีย์ ถึงอาหารหมัก เป็นต้น	5,000
เทคโนโลยีการจัดการฟาร์มให้ได้มาตรฐาน GFM (2561-2563) ได้แก่น้ำยาฆ่าเชื้อ รองเท้าบู๊ท ถุงมือ ถังใส่น้ำยาฆ่าเชื้อในฟาร์ม	8,500
เทคโนโลยีอื่นๆที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ไส้เดือนดิน	1,500
3.3 ค่าใช้จ่ายในการเตรียมวัสดุอุปกรณ์ทางเกษตร วัสดุวิทยาศาสตร์และอื่นๆ เช่น มันสำปะหลัง ฟักทอง หญ้าเนเปียร์ เป็นต้น เพื่อพัฒนาศูนย์เรียนรู้ฯ และ เป็นศูนย์เรียนรู้ด้านเกษตรเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่เกษตรกรและผู้ที่สนใจ เพื่อแหล่งการเกษตรกรเชิงอนุรักษ์ และ ประชาสัมพันธ์เป็นแหล่งการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	28,160
3.4 ค่าจัดทำแผ่นพับ จำนวน 200 แผ่น แผ่นละ 5 บาท และถ่ายเอกสารสำหรับแจกผู้เข้ารับการบริการวิชาการตลอดโครงการ และ ค่าใช้จ่ายในการจัดทำรายงานผล	5,000
งบประมาณรวมทั้งสิ้น	**228,900**

รายละเอียดตัวอย่างและอัตราการเบิกค่าใช้จ่ายตามท้ายแบบฟอร์ม และสามรถถัวเฉลี่ยกันได้ทุกรายการ

15. <u>การรายงานผล ประเมินผลและติดตามผล</u> :

15.1 หน่วยงานรับงบประมาณต้องรายงานความก้าวหน้าในระบบคลินิกเทคโนโลยีออนไลน์ (www.clinictech.most.go.th/online/index.asp) รายไตรมาส 4 ครั้ง/ปี

15.2 หน่วยงานรับงบประมาณต้องประเมินผลความพึงพอใจในการให้บริการ

15.3 หน่วยงานรับงบประมาณต้องจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์พร้อมหนังสือนำส่งจากต้นสังกัด สามารถส่งข้อมูลในรูปดิจิทัลไฟล์ โดยสามารถจัดส่งหลังสิ้นสุดโครงการ หรือ ภายใน 15 วันหลังสิ้นสุดปีงบประมาณ

16. <u>การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์</u> :

หน่วยงานรับงบประมาณ ต้องแสดงข้อความและสัญลักษณ์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ทุกครั้งที่มีการจัดกิจกรรม การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และยินดีให้ความร่วมมือเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในกิจกรรมต่างๆ ตามที่ร้องขอ พร้อมทั้งทำตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุในคู่มือการดำเนินงานฯ ทุกประการ

บทที่ 2
การดำเนินโครงการ

2.1 ผู้รับผิดชอบโครงการ

2.1.1 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ นายสัตวแพทย์ สมชาติ ธนะ

คณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ มหาวิทยาลัยพะเยา ตำบลแม่กา อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา 56000

2.2 ระยะเวลาดำเนินการ

วันที่ 1 เมษายน 2564 – 31 ธันวาคม 2564

2.3 กำหนดการถ่ายทอดเทคโนโลยี

วันที่ 27 มีนาคม 2564 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ นายสัตวแพทย์ สมชาติ ธนะ หัวหน้าโครงการ ได้เข้าพบสมาชิกกลุ่ม โดยมี นายนา อินกลม ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงโคเนื้อและโคแม่พันธุ์บ้านหนองสระ และสมาชิกรวมจำนวน 11 คน ณ บ้านหนองสระ ตำบลป่าแฝก อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา โดยได้ชี้แจงรายละเอียดโครงการ วางแผนการดำเนินงานร่วมกัน รวมถึงรับฟังความต้องการของสมาชิกกลุ่มเกษตรกร เพื่อที่จะได้นัดหมายกันถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการเลี้ยงโคเนื้อต่อไป

วันที่ 26 มิถุนายน 2564 ได้ทำกิจกรรมชี้แจงโครงการให้กลุ่มได้เข้าใจและคัดเลือกกลุ่มเกษตรกรเป้าหมายเพิ่มเติมจาก 22 รายในปี 2564 เป็น 60 รายในปี 2565 และวางแนวทางการปฏิบัติงานร่วมกัน จนถึงสำรวจจำนวนโคของสมาชิกเพื่อเป็นการอัพเดทฐานข้อมูล กับตัวแทนกลุ่มจำนวน 10 คน

วันที่ 3 กรกฎาคม 2564 ตัวแทนกลุ่มโคเนื้อหนองสระ จำนวน 5 คน ได้เข้าร่วมกิจกรรมการทำกองปุ๋ยอัจฉริยะ ณ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนปลูกผักปลอดภัย ตำบลบ้านเหล่า อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา เพื่อศึกษาและเชื่อมโยงการจำหน่ายมูลโค และดูวิธีการทำปุ๋ยหมักไว้ใช้เอง วิทยากรโดย นายณัฐพล ขุ่ยคำ

วันที่ 5 กรกฎาคม 2564 อบรมเรื่องเทคโนโลยีการผลิตโคเนื้อ การจัดการด้านพันธ์ อาหาร การจัดการทุ่งหญ้า และการควบคุมป้องกันโรค โดยเฉพาะโรคอุบัติใหม่ ลัมปี สกิน (Lumpy skin

disease) ในโคที่ระบาดในพื้นที่ทั่วประเทศไทยในขณะนี้ โดย รองศาสตราจารย์ ดร.โชค โสรัจกุล และผู้ช่วยศาสตราจารย์ นายสัตวแพทย์ สมชาติ ธนะ

วันที่ 2-3 กันยายน 2564 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ นายสัตวแพทย์ สมชาติ ธนะ และทีมงานนิสิตปริญญาตรี ปริญญาโท ลงพื้นที่สำรวจโคในกลุ่มเกษตรกรแต่ละราย และได้จัดทำแบบบันทึกพันธุ์ประวัติโค แนะนำเจ้าของให้มีการบันทึก และได้มอบเมล็ดหญ้าเนเปียร์ แร่ธาตุก้อน ถังหมักอาหารสัตว์ และถังสำหรับผ่าครึ่งใช้สำหรับเป็นที่ให้น้ำและอาหารสำหรับโค

วันที่ 28 พฤศจิกายน 2564 ศึกษาดูงาน ณ คุณไทฟาร์ม ตำบลคือเวียง อำเภอดอกคำใต้ จังหวัดพะเยา

วันที่ 30 พฤศจิกายน 2564 อบรมเรื่องการทำอาหารหมัก โดย ดร.ขรรค์ชัย ดั้นเมฆ และรองศาสตราจารย์ ดร.โชค โสรัจกุล มีผู้เข้าร่วมอบรมจำนวน 16 คน

วันที่ 11 ธันวาคม 2564 อบรมเรื่องการผสมเทียมในโคเนื้อ การจับสัด โดยทีมงานคุณไทฟาร์ม

วันที่ 12 ธันวาคม 2564 อบรมเรื่องมาตรฐานฟาร์ม GFM โรค และการใช้ยาในโคเนื้อ โดยผู้ช่วยศาสตราจารย์ นายสัตวแพทย์ สมชาติ ธนะ

บทที่ 3
ผลการประเมินหลังการถ่ายทอดเทคโนโลยี

3.1 งบประมาณ การดำเนินโครงการทั้งสิ้น 228,900 **บาท**

3.2 ข้อมูลของผู้เข้าร่วมถ่ายทอดเทคโนโลยี จากใบสมัครเข้าร่วมโครงการ

จากจำนวนผู้เข้าร่วมอบรมทั้งหมด 22 คน ได้ผลสรุปจากจำนวนใบสมัครทั้งหมด 22 ชุด ดังนี้

ตารางที่ 3.1 แสดงจำนวนคนและค่าร้อยละของผู้เข้ารับการฝึกอบรม จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	**จำนวน (คน)**	**ร้อยละ**
รับราชการ	2	9.09
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	0	0
เกษตรกร	20	90.91
โอทอป	0	0
แม่บ้าน	0	0
พนักงานธุรกิจเอกชน	0	0
รับจ้าง	0	0
วิสาหกิจชุมชน	0	0
ค้าขาย	0	0
อื่นๆ	0	0
รวม	**22**	**100**

ตารางที่ 3.2 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของผู้เข้ารับการฝึกอบรม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ประถม	21	95.45
มัธยมต้น	1	4.55
มัธยมปลาย/ปวช.	0	0
ปวส./อนุปริญญา	0	0
ปริญญาตรี	0	0
สูงกว่าปริญญาตรี	0	0
อื่นๆ	0	0
รวม	**22**	**100**

ตารางที่ 3.3 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของผู้เข้ารับการฝึกอบรม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
น้อยกว่า 1,000 บาท	0	0
1,001–2,000	3	13.63
2,001–3,000	3	13.63
3,001–4,000	3	13.63
4,001–5,000	4	18.18
5,001–6,000	4	18.18
6,001–7,000	2	9.09
7,001–8,000	1	4.55
8,001–9,000	1	4.55
9,001–10,000	1	4.55
มากกว่า 10,000	0	0
รวม	**22**	**100**

ตารางที่ 3.4 แสดงจำนวนคนและค่าร้อยละของผู้เข้ารับการฝึกอบรม จำแนกตามแหล่งข่าว

แหล่งข่าว	จำนวน (คน)	ร้อยละ
จดหมายเชิญ	0	0
ทางอินเตอร์เน็ต	0	0
การแนะนำ/คนรู้จัก	20	90.91
ป้ายประกาศโฆษณา	0	0
สื่อสารมวลชน	0	0
หน่วยงานในท้องถิ่น	0	0
เจ้าหน้าที่ของรัฐ	2	9.09
อื่นๆ	0	0
รวม	**22**	**100**

ตารางที่ 3.5 จำนวนและค่าร้อยละของผู้เข้ารับการอบรมที่เคยเข้ารับการอบรมกับคลินิกเทคโนโลยี

เคยได้รับการอบรม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เคย	2	9.09
ไม่เคย	20	90.91
รวม	**22**	**100**

บทที่ 4

การติดตามประเมินผลหลังการถ่ายทอดเทคโนโลยี

4.1 ผลการติดตามหลังการถ่ายทอดเทคโนโลยีเรื่องการนำไปใช้ประโยชน์

หลังจากการถ่ายทอด ได้ติดตามประเมินผลการดำเนินโครงการจากแบบติดตามประเมินผล จำนวน 22คน

ตารางที่ 4.1 จำนวนคนและค่าร้อยละของผู้รับการอบรมที่นำความรู้ไปใช้ประโยชน์

การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	จำนวน(คน)	ร้อยละ
นำไปใช้ประโยชน์ได้	22	100
นำไปใช้ประโยชน์ไม่ได้	0	0
รวม	**22**	**100**

จากตารางที่ 4.1 ผู้ประเมินผลทั้งหมด 22 คน (ร้อยละ 100) มีความคิดเห็นว่าสามารถนำความรู้ที่ได้จากการอบรมในครั้งนี้ไปใช้ประโยชน์ได้

ตารางที่ 4.2 จำนวนคนและค่าร้อยละของลักษณะรายได้ที่ได้รับ

รายได้ที่ได้รับ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
รายได้หลัก	2	9.09
รายได้เสริม	20	90.91
ไม่สามารถประเมินได้	0	0
รวม	**22**	**100**

จากตารางที่ 4.2 ผู้เข้ารับการอบรมที่ติดตามผลได้จำนวน 22 คน สามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้ประโยชน์ โดยส่วนใหญ่ลักษณะของรายได้ที่ได้รับเป็นรายได้เสริม จำนวน 22 คน (ร้อยละ 90.91) และส่วนมากเป็นรายได้หลัก จำนวน 2 คน (ร้อยละ 9.09)

ตารางที่ 4.3 จำนวนและร้อยละของการคาดว่าจะมีรายได้เพิ่มขึ้น

คาดว่าจะมีรายได้เพิ่มขึ้น (บาท/เดือน)	จำนวน(คน)	ร้อยละ
น้อยกว่า 1,000	1	4.55
1,001–2,000	7	31.81
2,001–3,000	1	4.55
3,001–4,000	3	13.64
4,001–5,000	1	4.55
5,001–6,000	5	22.72
6,001–7,000	4	18.18
7,001–8,000	0	0
8,001–9,000	0	0
9,001–10,000	0	0
มากกว่า 10,000	0	0
รวม	**22**	**100**

จากตารางที่ 4.3 พบว่าผู้เข้ารับการอบรมส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้น 1,001–2,000 บาทต่อเดือน โดยมีจำนวน 7 คน (ร้อยละ 31.81) รองลงมาคือรายได้เฉลี่ย 5,001–6,000 บาท ต่อเดือน โดยมีจำนวน 5 คน (ร้อยละ 22.72) และ 6,001–7,000 บาทต่อเดือน จำนวน 4 คน (ร้อยละ 18.18)

ตารางที่ 4.4 จำนวนคนและค่าร้อยละของการประเมินรายจ่ายที่ลด

รายจ่ายลด (บาท/เดือน)	**จำนวน(คน)***	**ร้อยละ**
น้อยกว่า 1,000	4	18.18
1,001–2,000	13	59.10
2,001–3,000	5	22.72
3,001–4,000	0	0
4,001–5,000	0	0
5,001–6,000	0	0
6,001–7,000	0	0
7,001–8,000	0	0
8,001–9,000	0	0
9,001–10,000	0	0
มากกว่า 10,000	0	0
ไม่สามารถประเมินได้	0	0
รวม	**22**	**100**

จากตารางที่ 4.4 พบว่าผู้เข้ารับการอบรมส่วนใหญ่สามารถลดรายจ่ายได้ 1,001–2,000 บาทต่อเดือน จำนวน 13 คน (ร้อยละ 59.10) รองลงมาคือลดได้ 2,001–3,000 บาทต่อเดือน จำนวน 5 คน (ร้อยละ 22.72) และ น้อยกว่า 1,000 บาท ต่อเดือน จำนวน 4 คน (ร้อยละ 18.18)

ตารางที่ 4.5 จำนวนคนและค่าร้อยละของการประเมินด้านคุณภาพชีวิตผู้เข้ารับการอบรม

ด้านคุณภาพชีวิต	**จำนวน(คน)***	**ร้อยละ**
สามารถระบุเป็นเงินจำนวน.....บาท/เดือน	0	0
ไม่เป็นตัวเงิน แต่เป็นการนำความรู้ไปใช้พัฒนาอาชีพ	20	90.91
ไม่เป็นตัวเงิน แต่เป็นเรื่องความจำเป็นของสังคมหรือสิ่งแวดล้อมส่วนรวม	2	9.09
ไม่เป็นตัวเงิน แต่สามารถประเมินในด้าน.....	0	0
ไม่สามารถประเมินได้	0	0
รวม	**22**	**100**

จากตารางที่ 4.5 ผู้เข้ารับการอบรมส่วนใหญ่ที่กรอกข้อมูล พบว่ามีความคิดเห็นว่าในด้านคุณภาพชีวิตไม่สามารถประเมินเป็นตัวเงิน แต่เป็นการนำความรู้ไปใช้พัฒนาอาชีพ จำนวน 20 คน (ร้อยละ 90.91) และเป็นเรื่องความจำเป็นของสังคมหรือสิ่งแวดล้อมส่วนรวม จำนวน 2 คน (ร้อยละ 9.09)

ตารางที่ 4.6 จำนวนคนและค่าร้อยละของการประเมินระยะเวลาในการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์

การนำความรู้ที่ได้รับไปใช้	**จำนวน(คน)**	**ร้อยละ**
หลังการอบรมทันที	4	18.18
หลังการอบรมภายใน 1 เดือน	13	59.10
หลังการอบรมภายใน 3 เดือน	5	22.72
หลังการอบรมภายใน 6 เดือน	0	0
รวม	**22**	**100**

จากตารางที่ 4.6 ผู้เข้ารับการอบรมส่วนใหญ่ จำนวน 13 คน (ร้อยละ 59.10) นำความรู้ไปใช้ประโยชน์หลังการอบรมภายใน 1 เดือน รองลงมาคือ นำความรู้ไปใช้ประโยชน์หลังการอบรมภายใน 3 เดือน จำนวน 5 คน (ร้อยละ 22.72) และนำความรู้ไปใช้ประโยชน์หลังการอบรมทันที จำนวน 4 คน (ร้อยละ 18.18)

ตารางที่ 4.7 จำนวนคนและค่าร้อยละของการนำความรู้ที่ได้ไปใช้ในที่ต่างๆ

สถานที่ที่นำความรู้ไปใช้งาน	**จำนวน(คน)**	**ร้อยละ**
ใช้ในครอบครัว	15	68.19
ใช้ในชุมชน/กลุ่ม	0	0
ใช้ในที่ทำงาน	0	0
ใช้เมื่อมีโอกาส	7	31.81
รวม	**22**	**100**

จากตารางที่ 4.7 ผู้เข้ารับการอบรมส่วนใหญ่ จำนวน 15 คน (ร้อยละ 68.19) นำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในครอบครัว

ตารางที่ 4.8 จำนวนคนและค่าร้อยละของการนำความรู้ไปขยายผลต่อในด้านต่างๆ

การนำความรู้ไปขยายผลต่อ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ประยุกต์เป็นองค์ความรู้ใหม่	18	81.82
เป็นวิทยากรถ่ายทอดเทคโนโลยี/เผยแพร่ต่อ	2	9.09
ให้บริการ/คำปรึกษา	2	9.09
อื่นๆ	0	0
รวม	**22**	**100**

จากตารางที่ 4.8 ผู้เข้ารับการอบรมส่วนใหญ่ จำนวน 18 คน (ร้อยละ 81.82) นำความรู้ไปขยายผลต่อโดยประยุกต์เป็นองค์ความรู้ใหม่ รองลงมาจำนวน 2 คน (ร้อยละ 9.09) นำความรู้ไปขยายผลต่อโดยการให้บริการหรือคำปรึกษากับผู้อื่น และเป็นวิทยากรถ่ายทอดเทคโนโลยี

4.2 ผลการติดตามการนำความรู้ไปใช้โดยประเมินเป็นรายได้ที่เพิ่ม รายจ่ายที่ลด และด้านคุณภาพชีวิต

การติดตามประเมินผลหลังการถ่ายทอดเทคโนโลยีเรื่องการนำความรู้ที่ได้จากการอบรมไปใช้โดยประเมินเป็นรายได้ที่เพิ่ม รายจ่ายที่ลด และด้านคุณภาพชีวิต มีผลการประเมินดังต่อไปนี้

4.3 การประเมินผลทั้งโครงการทางเศรษฐศาสตร์ (เทียบกับการลงทุนโครงการ)

จากสูตร

สูตรคำนวณผลตอบแทนโครงการ (เท่า)

$$= \frac{\text{รวมรายได้แต่ละคนหารด้วยจำนวนคน(ทั้งโครงการ) X 12 เดือน}}{\text{ต้นทุนโครงการต่อคน}}$$

$$= \frac{(112{,}000/22) \times 12 \text{ เดือน}}{(228{,}900/22)}$$

= 5.87 เท่า

บทที่5
สรุปผลการดำเนินโครงการตามข้อเสนอโครงการ

โครงการหมู่บ้าน มีระยะเวลาในการดำเนินโครงการ 12 เดือน บัดนี้ได้ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว และได้สรุปผลตามแบบประเมินโครงการไว้ในบทที่ 4 เรื่องการประเมินผลโครงการหลังอบรม และได้สรุปผลการดำเนินโครงการตามข้อเสนอโครงการดังต่อไปนี้

5.1 ผลผลิต / ผลลัพธ์ของโครงการตามข้อเสนอโครงการ

ผลผลิต/ผลลัพธ์	หน่วย	ค่าเป้าหมาย		
		2564	2565	2566
1. จำนวนผู้รับบริการ	คน	22	22	22
2. จำนวนเทคโนโลยีที่มีการถ่ายทอด ระบุชื่อ(เทคโนโลยีหลัก/รอง)	๖ เรื่อง เป็น -หลัก ๓ เรื่อง	1	1	1
๒.๑ เทคโนโลยีการผลิตโคเนื้อ (2564-2566)(หลัก)	-รอง ๓ เรื่อง	1	1	1
๒.๒ เทคโนโลยีการใช้จุลินทรีย์เพิ่มผลผลิตอาหารสัตว์ (2564-2566) (หลัก)		-	1	1
๒.๓ การอบรมและพัฒนาฟาร์มให้ได้มาตรฐานการจัดการฟาร์มที่ดี(Good Farm Management) (2564-2566) (หลัก)		1	1	1
๒.๔ เทคโนโลยีอื่นๆที่เกี่ยวข้อง(การตลาด/การท่องเที่ยว) (2564-2566) (รอง)		1 1	1 1	1 1
๒.๕ การผลิตปุ๋ยไส้เดือนดินจากมูลโคเนื้อ(2565-2566)(รอง)				
๒.๖ การคำนวณน้ำหนักโคเพื่อตั้งราคาซื้อขายโคที่เหมาะสม ปี เนื้อ (2565-2566)(รอง)				
3. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่จากกระบวนการพัฒนา/ต่อยอด (ระบุชื่อผลิตภัณฑ์)	ผลิตภัณฑ์ ตัว	50	75	100
3.1 โคลูกผสมสายพันธุ์ดี(ตัว)	ฟาร์ม	5	8	8
3.2 ฟาร์มมาตรฐาน GFM(จำนวนฟาร์ม)	กก.		500	1000
3.3 ปุ๋ยหมักมูลโคเนื้อ(กก)	ผลิตภัณฑ์	1	1	1
3.4 อาหารหมักโคเนื้อจากวัสดุการเกษตรในท้องถิ่น				

4. จำนวนวิทยากรชุมชนที่สร้างความเชี่ยวชาญในเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด(แต่ละเทคโนโลยีตามข้อ 2)	คน	5	5	5
5. ประมาณการผู้นำเทคโนโลยี/องค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์	คน	80	80	80
6. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80	80	80
7. ประมาณการมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น	บาท	400,000	400,000	500,000

5.2 ผลผลิต / ผลลัพธ์ของโครงการหลังเสร็จสิ้นการดำเนินโครงการ

ผลผลิต/ผลลัพธ์ของโครงการ	ค่าเป้าหมาย (หน่วยนับ)	ค่าดำเนินงานจริง (หน่วยนับ)	ข้อมูลอ้างอิง
1. จำนวนผู้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี (คน)	22	22	แบบใบสมัครใบลงทะเบียนเข้ารับการอบรม
2. ผู้รับการถ่ายทอดฯ มีความพึงพอใจ (ร้อยละ)	80	97.5	แบบประเมินผลฯ จำนวน 22 ชุด
3. ผู้รับการถ่ายทอดฯ มีการนำไปใช้ประโยชน์ (ร้อยละ)	100 (22 คน)	100	แบบติดตามฯ จำนวน 22 ชุด

5.3 ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินโครงการถ่ายทอดเทคโนโลยี

1. เกษตรกรต้องเลี้ยงโคขุน ซึ่งส่วนใหญ่ใช้แรงงานในครอบครัว จึงหาเวลาในการเข้าร่วมกิจกรรมได้ลำบาก

5.4 ข้อเสนอแนะ

ภาคผนวก

-ภาพกิจกรรมวางแผนการดำเนินงานร่วมกัน รวมถึงรับฟังความต้องการของสมาชิกกลุ่มเกษตรกร เพื่อที่จะได้นัดหมายการถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการเลี้ยงโคเนื้อ วันที่ 27 มีนาคม 2564

-ภาพกิจกรรมชี้แจงโครงการให้กลุ่มได้เข้าใจและคัดเลือกกลุ่มเกษตรกรเป้าหมาย

วันที่ 26 มิถุนายน 2564

-ภาพกิจกรรมการทำกองปุ๋ยอัจฉริยะ เพื่อศึกษาและเชื่อมโยงการจำหน่ายมูลโค และดูวิธีการทำปุ๋ยหมักไว้ใช้เอง วันที่ 3 กรกฎาคม 2564

-ภาพกิจกรรมอบรมเทคโนโลยีการผลิตโคเนื้อ การจัดการด้านพันธุ์ อาหาร การจัดการทุ่งหญ้า และการควบคุมป้องกันโรค วันที่ 5 กรกฎาคม 2564

-ภาพกิจกรรมมอบเมล็ดหญ้าเนเปียร์ แร่ธาตุก้อน ถังหมักอาหารสัตว์ และถังสำหรับผ่าครึ่งใช้สำหรับเป็นที่ให้น้ำและอาหารสำหรับโค วันที่ 2-3 กันยายน 2564

-ภาพกิจกรรมอบรมการทำอาหารหมัก วันที่ 30 พฤศจิกายน 2564

-ภาพกิจกรรมอบรมการผสมเทียมในโคเนื้อ การจับสัด และอบรมมาตรฐานฟาร์ม GFM โรคและการใช้ยาในโคเนื้อ วันที่ 11-12 ธันวาคม 2564

แบบฟอร์มแสดงเจตจำนงเข้าร่วมเป็นหมู่บ้าน วท.
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

เขียนที่วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้เลี้ยงโคเนื้อ
และโคแม่พันธุ์บ้านหนองสระ
ที่อยู่ 86 หมู่ 6 ต.ป่าแฝก อ.แม่ใจ จ.
พะเยา

วันที่ 1 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2563

เรื่อง ขอเข้าร่วมโครงการหมู่บ้านแม่ข่ายวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
สิ่งที่ส่งมาด้วย รายชื่อ/ที่อยู่ของสมาชิกในหมู่บ้าน/ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ

ด้วยข้าพเจ้า นาย นา อินกลม..ตำแหน่งในหมู่บ้าน.ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้เลี้ยงโคเนื้อและโคแม่พันธุ์บ้านหนองสระ และสมาชิก.....22.....คน มีความต้องการจะนำความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีไปแก้ปัญหาและพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน ดังนี้ (ระบุปัญหา ความต้องการที่จะนำวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีไปใช้ในหมู่บ้าน/ชุมชน)

1. ปรับปรุงโรงเรือนโคเนื้อให้ได้มาตรฐานฟาร์ม GFM.
2. อบรมเรื่องการพัฒนาวัสดุการเกษตรในท้องถิ่นเพื่อปรับปรุงเป็นอาหารหมักโคเนื้อ
3. อบรมเรื่องการจัดการด้านพันธุ์ อาหาร แปลงหญ้า การจัดการควบคุมป้องกันโรค

ทั้งนี้ทางหมู่บ้าน/ชุมชน/กลุ่ม ได้ ประสานงานในเบื้องต้นกับหน่วยงานในท้องถิ่น เช่น (โปรดระบุชื่อหน่วยงานและผู้ประสานงาน) ที่จะร่วมสนับสนุนฯ ในการดำเนินการ หากได้รับการคัดเลือกให้เข้าร่วมโครงการ ดังนี้

1. หน่วยงาน.เทศบาลตำบลป่าแฝก ..ชื่อผู้ประสานงาน นายสุปรีชา วันเงิน
2. หน่วยงาน.....ชื่อผู้ประสานงาน
.....
3. หน่วยงาน.....ชื่อผู้ประสานงาน
.....

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาด้วย จักเป็นพระคุณยิ่ง

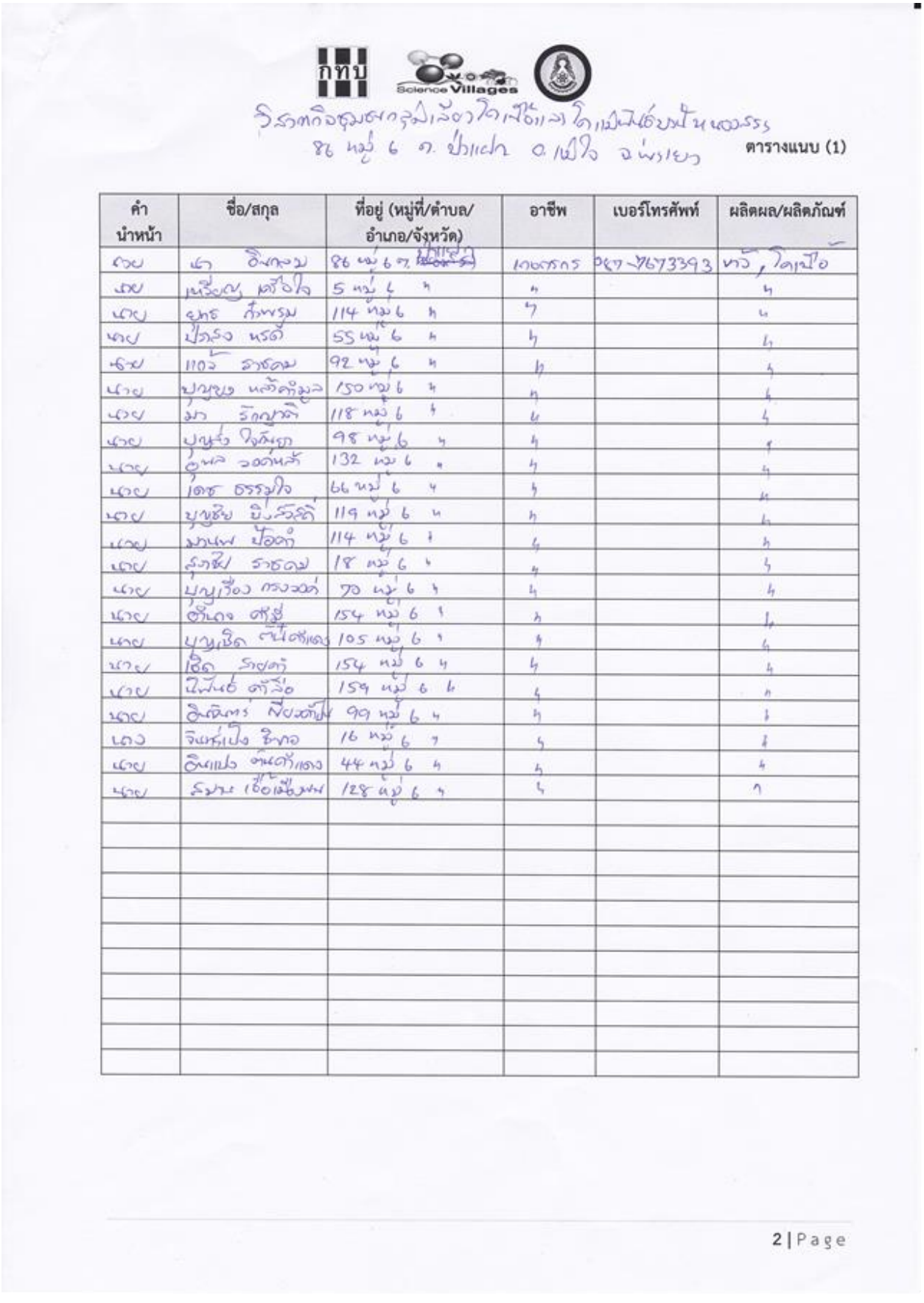
ขอแสดงความนับถือ

(นายนา อินกลม)
ผู้แสดงเจตจำนง

มือถือประธานกลุ่ม/ผู้นำชุมชนของผู้เสนอ โทร 087 767 3393

หมายเหตุ :กรุณาแนบรายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการพร้อมระบุอาชีพของแต่ละคน ไม่ต่ำกว่า 50 คนต่อหมู่บ้าน โดยให้ใส่ข้อมูลลงในตารางที่แนบ

รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ



กทบ Science Villages

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเลี้ยงไก่เบี้ยและไก่เนื้อบ้านหนองรรง
86 หมู่ 6 ต. ป่าแดง อ.เมือง จ.พะเยา

ตารางแนบ (1)

คำนำหน้า	ชื่อ/สกุล	ที่อยู่ (หมู่ที่/ตำบล/อำเภอ/จังหวัด)	อาชีพ	เบอร์โทรศัพท์	ผลิตผล/ผลิตภัณฑ์
ดวย	นา อินทรวม	86 หมู่ 6 ต. ป่าแดง	เกษตรกร	087-7673393	ขาว, ไก่เป็	
นาย	เหรียญ เสือใจ	5 หมู่ 4 "	"		"
นาย	ยุทธ ก้ำพรม	114 หมู่ 6 "	"		"
นาย	ปัสสง นรดี	55 หมู่ 6 "	"		"
นาย	แถว อาธรรม	92 หมู่ 6 "	"		"
นาย	บุญชู แสงคำมูล	150 หมู่ 6 "	"		"
นาย	มา รักญาติ	118 หมู่ 6 "	"		"
นาย	บุญช่วย ใจสิทธิ	98 หมู่ 6 "	"		"
นาย	ดุษฎี วงศ์นัส	132 หมู่ 6 "	"		"
นาย	เดช ธรรมใจ	66 หมู่ 6 "	"		"
นาย	บุญชัย ยิ่งวิริยะ	119 หมู่ 6 "	"		"
นาย	มานพ ป้อคำ	114 หมู่ 6 "	"		"
นาย	สุภชัย ราชดม	18 หมู่ 6 "	"		"
นาย	บุญเรือง กรงวงค์	70 หมู่ 6 "	"		"
นาย	ตันตา ศรีสู่	154 หมู่ 6 "	"		"
นาย	บุญชิต ตันศรีแสง	105 หมู่ 6 "	"		"
นาย	ไชย ราชดา	154 หมู่ 6 "	"		"
นาย	ปิยันธ์ ศรีล้อ	154 หมู่ 6 "	"		"
นาย	สิทธิการ ปิยะศรีฟ้า	99 หมู่ 6 "	"		"
นาย	จิรศักดิ์ ชิงาอ	16 หมู่ 6 "	"		"
นาย	สิทแปง ตันตาแสง	44 หมู่ 6 "	"		"
นาย	สมาน เชื้อเมืองพาน	128 หมู่ 6 "	"		"

หนังสือขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี

ชื่อผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้เลี้ยงโคเนื้อและโคแม่พันธุ์บ้านหนองสระ
ที่อยู่ 86 หมู่ 6 ต.ป่าแฝก อ.แม่ใจ จ.พะเยา

วันที่ 1 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ.2563

เรื่อง ขอความช่วยเหลือทางวิชาการหรือเทคโนโลยี

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

สิ่งที่ส่งมาด้วย 1. หลักฐานการประชุม การจัดเวทีเสวนา ที่แสดงถึงการได้มาถึงประเด็นที่ต้องการขอความช่วยเหลือ

ด้วย นายนา อินกลม มีความประสงค์ให้กระทรวงการอุดมศึกษาฯช่วยเหลือในเรื่องการถ่ายทอดเทคโนโลยีการพัฒนาวัสดุทางการเกษตรในท้องถิ่นปรับปรุงเป็นอาหารโคเนื้อเพื่อลดต้นทุนและพัฒนาฟาร์มรายย่อยสู่มาตรฐานฟาร์มที่มีการป้องกันโรคและสุขศาสตร์ที่ดี Good Farm management (ระบุประเด็นปัญหา/พื้นที่/จำนวนผู้ได้รับความเดือดร้อน)
ทั้งนี้ยินดีจะให้ความร่วมมือและการสนับสนุน

❒ สมทบงบประมาณบางส่วน จำนวน.....บาท
/ สร้างโรงเรือน
❒ จัดหาเครื่องมือ/เครื่องจักร
/ สถานที่อบรม

โดยหากต้องการข้อมูลเพิ่มเติมโปรดติดต่อ(ชื่อ – สกุล) นายนา อินกลม หมายเลขโทรศัพท์ 087 767 3393

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายนา อินกลม)

โทร. 087 767 3393

หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน

.....

หนังสือสำคัญฉบับนี้ให้ไว้แก่

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเลี้ยงโคเนื้อและโคแม่พันธุ์บ้านหนองสระ

ที่ตั้ง : เลขที่ 86 หมู่ที่ 6 ตำบลป่าแฝก

อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา รหัสไปรษณีย์ 56130

โทรศัพท์: 0877673393 โทรสาร: E-mail address :

เพื่อเป็นหลักฐานว่า ได้รับการจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน

ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ. 2548 เรียบร้อยแล้ว

รหัสทะเบียน 6-56-07-04/1-0058

ให้ไว้ ณ วันที่ 6 เดือนตุลาคม พุทธศักราช 2560

ลงชื่อ.....นายทะเบียน

(นายบุญส่ง เหมบคำสิง)

เกษตรอำเภอ

สำนักงาน เกษตรอำเภอแม่ใจ

จังหวัดพะเยา

หมายเหตุ:

(1) วิสาหกิจชุมชน และเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน ต้องแจ้งความประสงค์ที่จะดำเนินกิจการต่อไป ภายใน 30 วัน นับตั้งแต่วันสิ้นปีปฏิทินทุกปี หากไม่แจ้งเป็นเวลา 2 ปีติดต่อกัน อาจถูกถอนชื่อออกจากทะเบียน

(2) การเลิกกิจการ จักต้องแจ้งให้นายทะเบียนทราบภายใน 30 วัน นับตั้งแต่วันที่ประสงค์จะเลิกกิจการ

ชื่อกลุ่ม วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้เลี้ยงโคเนื้อและโคแม่พันธุ์บ้านหนองสระ
ที่อยู่ 86 หมู่ 6 ต.ป่าแฝก อ.แม่ใจ จ.พะเยา
วันที่ 20 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2564

เรื่อง การนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์

เรียน ปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ตามที่ สำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ร่วมกับคลินิกเทคโนโลยีเครือข่าย ดำเนินการถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีจากผลงานวิจัยและพัฒนา ให้แก่ประชาชน กลุ่มเกษตรกร กลุ่มผู้ผลิตสินค้า รวมถึง สถานประกอบการต่างๆ นั้น

ข้าพเจ้า นายนา อินกลม
ประธานกลุ่ม วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้เลี้ยงโคเนื้อและโคแม่พันธุ์บ้านหนองสระ และสมาชิกกลุ่ม ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี เรื่อง การบริหารจัดการกลุ่ม การจัดการประชุม การบันทึกรายงานการประชุม อาหารสัตว์ การเตรียมทุ่งหญ้าและการนำวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรมาเป็นอาหารโคเนื้อ ระบบมาตรฐานฟาร์มแบบ ฟาร์มที่มีระบบการป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม การใช้ยา การจับสัดและผสมเทียม จาก คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยพะเยา ซึ่งกลุ่มสามารถนำเทคโนโลยีที่ได้รับการถ่ายทอดไปใช้ประโยชน์ในการจัดการหาเศษวัสดุทางการเกษตรมาสำรองในยามฤดูแล้ง การพัฒนาปรับปรุงฟาร์มให้ได้ตามมาตรฐานของกรมปศุสัตว์ การควบคุมป้องกันโรคในโคเนื้อ

กลุ่ม วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้เลี้ยงโคเนื้อและโคแม่พันธุ์บ้านหนองสระ ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

นา อินกลม

(นายนา อินกลม)
ประธานวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้เลี้ยงโคเนื้อและโคแม่พันธุ์บ้านหนองสระ

คลินิกเทคโนโลยี